

EDITORIAL

Equipo SOBRE Lab junto con Ethel Baraona Pohl,
Davide Tommaso Ferrando, Manuel "Saga" Sánchez García
Junio 2023

contacto@sobrelab.info

En la editorial que abría el N4 (2018, 6), destacábamos un citado de la carta que nos remitió nuestro admirado Isidoro Valcárcel Medina junto con el plano que nos sirvió de Pantalla en aquella ocasión. Él se refería a la voluntad, desasosegante pero fundamental, que supone llevar a cabo la realización de una publicación académica periódica, y nos animaba «[...] a seguir con este empeño tan complejo como estimulante en este ambiente descomprometido, por no decir aburrido, en el que se mueven la cultura, la enseñanza y la creación, digo yo...»

Buena nota tomamos de esas palabras de ánimo desprendido de Valcárcel. La labor perseverante y la satisfacción del encuentro con nuevos «camaradas de camino» nos ha permitido continuar con la vista puesta en el logro de la decena de números. La mejora en los índices de bases de datos relevantes y el reconocimiento por parte de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT, otorgándonos recientemente su sello de calidad, nos hace ser consecuente con el trabajo realizado por este equipo editorial y con el que queda por hacer. Pero también nos parece que obliga a realizar una reflexión profunda acerca de los modos, los medios y las estrategias de comunicar el conocimiento en el campo de estudio de nuestra revista. Es esta cuestión la que nos ha movido a proponer el que conforma el N9 de SOBRE.

Los modos y medios de difusión de la cultura contemporánea han sufrido importantes cambios en las últimas décadas, afectando también a cómo se edita y transmite la poliédrica producción del Arte y de la Arquitectura. Estos nuevos modos han huido progresivamente de los medios clásicos de comunicación, así como de las instituciones de reconocimiento, para apoyarse cada vez más en los medios digitales, especialmente en las redes sociales. La omnipresencia, la gratuidad y la facilidad de uso de estas plataformas han hecho que se conviertan en altavoces de la sociedad, confirmándose como poderosas herramientas para llegar a un público lejano y difuso, pero con el que se establece una estrecha relación digital. En muchos casos, esta actividad en las redes se transforma en una selección cuidadosa e intencionada de contenidos creativos y materiales de interés, capaz de generar redes de acción y acontecimientos que definen un fértil panorama productivo.

Bajo estas premisas, esta nueva entrega de la revista SOBRE lleva por tema MEDIOS DIGITALES. Todo un panorama a debate planteado para conocer en profundidad los mecanismos que los rigen, en lo que respecta a los procesos comunicativos y a las prácticas creativas, y que incluye las problemáticas que acompañan a la mutación tecnológica como contexto para una nueva condición de sujeto: como la excesiva velocidad de acontecimientos, la banalidad de la mayoría de los contenidos, la falta del reposo necesario para la reflexión y la crítica, la alteración de la visibilidad a través de filtros, la exacerbación del individualismo y la falsa sensación de potencia, autosuficiencia y cooperación, la polarización de la opinión pública, el aumento de la precariedad económica o el impacto negativo en la salud mental y las habilidades cognitivas y sociales.

Los artículos de investigación incluidos en la sección PANORAMA forman un bloque de comunicaciones diversas que abordan explícitamente las líneas de investigación propuestas para este número. Ángel Camacho Pina detalla cómo fue el proceso de desarrollo de ArchiMaps, una aplicación móvil de guías de arquitectura lanzada en 2017, y las implicaciones y ventajas que este nuevo soporte tiene sobre la guía tradicional. David García-Asenjo Llana nos presenta el pódcast como herramienta capaz de cambiar los hábitos de consumo y los métodos de investigación en arquitectura, permitiendo una edición de contenidos inimaginable. Haciendo un guiño al tema central

del número, el autor ha editado un podcast que, a modo de conclusión empírica, complementa su aportación y nos muestra un modo de comunicar saberes con visos de permanencia en nuestro entorno académico. Vicente López-Chao, Ángel J. Fernández-Álvarez y María Rodríguez-Grela, a partir de un enfoque de asociación cognitiva y del examen de casos gráficos en Instagram, estudian las posibilidades y los riesgos que introducen los sistemas de inteligencia artificial (IA) así como sus derivaciones en el proceso de la construcción social de la imagen de la arquitectura. Para cerrar esta sección, Francisco García Triviño analiza cómo los animales han ganado presencia en la fotografía de arquitectura dentro de los medios digitales, brindando un marco crítico para la comprensión de este fenómeno en auge.

En la sección ENCARTE se incluye el trabajo *This Edge of the "Valley"* del colectivo *Animali Domestici*, compuesto por Alicia Lazzaroni & Antonio Bernacchi. El proyecto desafía la idea de una normalidad especulativa en su entorno sociocultural, sugiriendo que la realidad y la imagen se modelan continuamente entre sí, basculando entre lo normalizado y lo siniestro. A este proyecto pertenece "Hardware Stories Rendering", que nos sirve como imagen de PANTALLA.

CORRESPONDENCIAS recoge la conversación, con el tiempo desmedido propio de los diálogos vía aplicaciones de mensajería, entre Davide Tommaso Ferrando y Felipe G. Gil. Tomando como objeto de interés y discusión el meme de (o sobre) arquitectura y su eficacia para dialogar con el presente, se plantean nociones tan contemporáneas e influyentes como lo son la cultura de la plantilla y el tutorial, capaces de poner en cuestión el concepto de autoría, así como el potencial arquitectónico del código abierto o la falta de humor en la escena de la arquitectura.

Nicolás Valencia, en la sección ESTUDIO, apunta hacia los nuevos roles de los comunicadores y comisarios (curadores) digitales de arquitectura, responsables del formato noticia como un modo de difusión y sobre su posible impacto en la producción de discursos en la cultura arquitectónica. Advierte del cambio de modelo de negocio y consumo de información y de la consolidación de los algoritmos como nuevo poder blando. Cerrando esta sección, José María Echarte profundiza en la preeminencia histórica del objeto arquitectónico como elemento a comunicar, planteando la necesidad de una nueva doble codificación en la que lo objetual incluya las historias vitales asociadas a la arquitectura para propiciar una conexión empática con los y las profesionales y con la sociedad.

En el apartado EDITLABS, se han recogido en formato ficha los cuestionamientos, enfoques o perspectivas que los participantes en el seminario *Dinámicas Contemporáneas de Comunicación en Arquitectura* (Madrid, septiembre 2022), se plantean en torno a la comunicación en redes sociales. En el encuentro, organizado por la plataforma SOBRELab y el grupo de investigación HUM183 con el apoyo del proyecto de investigación "Dinámicas Contemporáneas de Comunicación en Arte y Arquitectura" (BHUM-xxxxx), participaron profesionales del ámbito de la arquitectura con diversidad de perfiles de actividad, y se abordaron las numerosas problemáticas y también las enormes posibilidades para la creación de una nueva comunicación de la arquitectura más abierta y dinámica. La sección CAMPO recoge las contribuciones que exploran las líneas de investigación genéricas de la revista. En este número los investigadores Elena López Martín y Borja Morgado Aguirre, rescatan y dan visibilidad a las relaciones existentes y apenas teorizadas entre las políticas de edición artístico-espiritual de Robert Filliou y determinadas estrategias participativas desarrolladas en el seno del arte de Internet.

El equipo de dirección editorial de la revista quiere destacar el trabajo de los editores invitados Ethel Baraona Pohl, Davide Tommaso Ferrando y Manuel "Saga" Sánchez García, expresando nuestro reconocimiento por el compromiso y el rigor desarrollado tanto en esta primera entrega del número 9 como en la próxima, que será una extensión en cuanto al tema de este que se presenta. Una decisión tomada por el equipo de dirección editorial debido a la cantidad y calidad de los textos enviados, fruto de las ponencias presentadas en los III Encuentros SOBRE. *Dinámicas de Comunicación en Arte Contemporáneo*. Dicha entrega de SOBRE N09 vol2 se publicará en Diciembre de 2023.

Nos complace extender nuestro más sincero agradecimiento a los autores y autoras por depositar su confianza en nuestra revista al permitirnos publicar sus trabajos, agradecimiento compartido con los lectores interesados, con el deseo de que los saberes aquí compartidos sirvan y revelen nuevas líneas de interés en torno al acto de la edición en Arte y Arquitectura.