

## Estadísticas 2022

Tipo de estadística	Total 2022	Total desde inicio
Envío recibidos	23	189
Envíos aceptados	13	83
Envíos rechazados	8	57
Envío publicados	12	118
Media de días hasta la primera decisión editorial	22	50
Media de días para aceptación	45	73
Media de días para rechazo	55	115
Tasa de aceptación	52.17%	43.92%
Tasa de rechazo	34.78%	30.16%

## Los 10 artículos más visitados en 2022

Título	Consultas del resumen	Visitas al PDF	Total
<b>Payri</b> La videodanza como arte de edición del cuerpo	633	1016	1649
<b>Maestro Grau et al.</b> Klaus, diálogo entre arquitectura y cómic. Una herramienta creativa como método docente	252	286	538
<b>Murillo Ligorred</b> La estética de archivo en el Atlas de Gerhard Richter: la práctica artística sin horizonte de espera	397	60	457
<b>Gelpí Rodríguez</b> De la Biomecánica a la Biopolítica: Sobre los contemporáneos modos de ser -productivo, urbano, aburrido y teatral- y su conformación con el entorno	153	170	323
<b>Arredondo Garrido</b> Entrevista a Francesco Careri	186	119	305
<b>Ayerbe Elola</b> Hacia una redefinición de la performance a partir de su documentación. Una sospecha sobre su ingreso en el museo	136	144	280
<b>Vertedor-Romero</b> De la interfaz física a la digital: Un análisis transversal de la aportación de las principales creadoras a la música electrónica	183	91	274
<b>García Perera</b> La performance anda suelta. Caminantes urbanos en España y Latinoamérica en el cambio de milenio	191	82	273

<b>Título</b>	<b>Consultas del resumen</b>	<b>Visitas al PDF</b>	<b>Total</b>
<b>Alcoz</b> Recuperación y distribución de obras de videoarte en el contexto español: El caso de Carles Pujol	192	72	264
<b>Melgares</b> Retóricas del tiempo, performance y algunas estrategias para una capitalización de lo efímero	191	66	257