

EL PÓDCAST COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN. NUEVOS MODOS DE INVESTIGAR EN ARQUITECTURA

David García-Asenjo Llana

Universidad Rey Juan Carlos

david.garciaasenjo@urjc.es

Universidad de Alcalá

david.garciaal@uah.es

Recibido: 1/1/2023 | Aceptado: 26/6/2023

doi:doi.org/10.30827/sobre.v9i1.27021

THE PODCAST AS A RESEARCH TOOL. NEW WAYS OF RESEARCHING ARCHITECTURE

ABSTRACT: Over the last century, architectural dissemination has been broadcasted. Radio was used to bring culture and architecture closer to the public and some of these broadcasts were published in books that are now essential for understanding the discipline. Consumer habits have changed and podcasts have taken over from traditional radio, offering a previously unimaginable freedom of choice of content. Research methods and the way they are communicated are also changing. The aim is to study whether the original experience of the radio programme as a tool for research and dissemination can be replicated in the podcast format.

KEYWORDS: *podcasting*, research, social networks, innovation, architecture

RESUMEN: A lo largo del último siglo la divulgación arquitectónica se ha transmitido a través de las ondas. La radio servía para acercar la cultura y la arquitectura a los ciudadanos y algunas de estas emisiones fueron publicadas en libros que ahora son de cabecera para entender la disciplina. Los hábitos de consumo han cambiado y el podcast ha tomado el relevo de la radio tradicional, ofreciendo una libertad de elección de contenidos antes inimaginable. También están cambiando los métodos de investigación y el modo en el que se difunden. Se busca estudiar si la experiencia original del programa de radio como herramienta de investigación y divulgación puede ser replicada en el formato podcast.

PALABRAS CLAVE: *podcasting*, investigación, redes sociales, innovación, arquitectura



1. Introducción

La divulgación de arquitectura dispone en la actualidad de muchos canales por los que puede realizarse para llegar al público interesado en ella. Las publicaciones especializadas y las revistas académicas tienen un alcance limitado y un formato que no siempre permite traspasar los límites de la disciplina. Es habitual que la divulgación y la investigación transcurran por cauces separados, paralelos en ocasiones, pero que no lleguen a interferir. A lo largo del siglo XX se ha podido comprobar que han existido herramientas de divulgación que han generado una transmisión de conocimiento con un rigor equivalente al de una investigación académica, pero dirigidos a un público más amplio. Existen en la actualidad iniciativas que abogan por aumentar los formatos encorsetados de las publicaciones académicas para permitir a los investigadores aprovechar las herramientas de comunicación del siglo XXI como vía de difusión de los resultados de su trabajo, así como para abordar los procesos de investigación con una nueva mirada que puede ampliar su campo de conocimiento. Se quiere estudiar en este texto la utilización del formato pódcast como herramienta de investigación, no necesariamente desvinculada de las tradicionales. Se hará a través de un recorrido por la evolución de los formatos sonoros de divulgación y las transferencias que produjeron hacia otros formatos. Se expondrá la situación actual con ejemplos que han tratado de generar contenido con esta metodología y se analizará si es posible producir un pódcast de investigación dentro de la disciplina arquitectónica.

2. De la radio a la televisión. La divulgación en el corazón de los hogares

La radio ha sido uno de los medios de comunicación más populares del siglo XX, siendo el transistor uno de los escasos aparatos modernos que estaba presente en la mayor parte de los domicilios. Desde sus albores fue utilizada como medio de divulgación de conocimiento. En este sentido, la labor de la BBC fue ejemplar durante décadas, y permitió que entre sus contenidos se filtrara la arquitectura, pese a las dificultades que puede tener la disciplina para ser explicada sin imágenes. Entre las emisiones de la radio pública británica se encontraban las charlas de historiadores de la arquitectura como John Summerson o Nikolaus Pevsner. La gran calidad de estas lecciones y el interés mostrado por las mismas hizo que algunas de ellas se convirtieran en libros que forman parte de la bibliografía esencial de la historia de la arquitectura. Es el caso de *El lenguaje clásico de la arquitectura*, de Summerson, compilación de una serie de charlas radiadas entre mayo y julio de 1963, aunque el autor reconociera en su introducción la dificultad de trasladar un guion radiofónico a otro medio. Señalaba además cual era el destinatario de la publicación, «el estudiante no profesional [...] y cualquiera que aprecie la arquitectura lo bastante como para dedicarle una reflexión, en lugar de limitarse a un rápido vistazo» (Summerson, 1996, p.7). La colaboración de Nikolaus Pevsner con la BBC fue mucho más notable e intensa, ya que desarrolló su labor de difusión de las artes y, más específicamente de la arquitectura, entre 1945 y 1977 (figura 1). Esta tarea le reportó un importante reconocimiento público superior al que había logrado a través de la investigación académica (Games, 2014).

En su estudio sobre los guiones radiofónicos de Pevsner, Stephen Games (2014) muestra todo el trabajo que existía detrás de esas emisiones de radio y que permitían que el mensaje fuera claro y didáctico. Cada intervención era guionizada y ensayada de forma previa a su emisión. Aun así, no conseguía encontrar siempre el tono adecuado, ya que era en ocasiones «demasiado académico, demasiado pseudocampechano (sus invitaciones a los oyentes o espectadores a menudo parecen condescendientes), y a menudo intenta hacer demasiadas cosas a la vez» (Atkinson, 2016, p. 168-169)¹. Pero su influencia es innegable y tuvo discípulos que siguieron sus pasos. Reyner Banham, uno de los más notables, también trabajó para la radio y la televisión, ya que como señala Enrique Encabo (2019, p.213), el origen de *Los Ángeles, la arquitectura de las cuatro ecologías* (1971) está en la recopilación de las charlas que Banham produjo para la BBC en 1968.

La importancia de la radio quedó disminuida por la aparición de la televisión, y alguna de las experiencias de divulgación que habían sido ensayadas en un medio se trasladaron al nuevo. Esta traslación implicaba también un nuevo acercamiento a las formas en las que se producía la divulgación. Así tuvo su origen audiovisual *Modos de ver* (1972), de John Berger, que introducía una crítica a las aproximaciones tradicionales a la cultura occidental e incidía en la ideología que sostenía el sistema. En su formato televisivo constaba de cuatro capítulos de media hora que fueron trasladados al papel en siete ensayos: cuatro con texto e imágenes y tres solo con imágenes. Hay que destacar que la autoría de la serie audiovisual estaba compartida por Berger y su productor Mike Dibb, lo que pone de relieve la importancia del trabajo colaborativo en este tipo de producciones.



Figura 1: Nikolaus Pevsner ante los micrófonos de la BBC. <https://www.bbc.co.uk/programmes/p00h9llv>

Pero la radio siguió siendo el lugar desde el que la cultura arquitectónica podía difundirse, en ocasiones en simbiosis con la televisión. Así ocurrió con el curso A305, del programa *Open University* de la BBC, emitido entre 1975 y 1982 (figura 2). Frente a las imágenes que ofrecía la televisión, la radio contaba con los testimonios de los protagonistas, los autores de la arquitectura y el diseño industrial que rodeaba la vida de los británicos a los que iban dirigidas las emisiones. Joaquim Moreno ha rescatado estos archivos y muestra que, pese al tiempo transcurrido, la experiencia es un buen modo de aproximar la arquitectura al público general. En la exposición *The University is Now on Air: Broadcasting Modern Architecture*² se recreaban los espacios que habían formado parte del curso A305 y los materiales que se crearon para impartirlo. Fue una buena oportunidad para apreciar la colaboración entre la arquitectura, los medios de comunicación y la cultura de masas. Y como señala Alfredo Thiermann (2019), dejaba «una tarea clara: pensar cómo podemos hacer que nuestro conocimiento específico sea significativo y relevante para todos».

Dentro del abanico de experiencias de divulgación de las artes y de la arquitectura en formato sonoro que pudieron realizarse a lo largo de este periodo en Europa, se centra esta investigación en el marco británico por la continuidad que tuvo a lo largo del tiempo, así como por la relación que existía entre los distintos divulgadores, que aprovecharon el camino abierto por los pioneros del medio, como es el caso de Nikolaus Pevsner.

3. La consolidación del pódcast como medio masivo de divulgación

La proliferación de los medios de grabación audiovisual domésticos y los equipos para su reproducción hizo que las prácticas divulgativas quedaran apartadas de los tramos principales de las cadenas y fueran relegadas a horarios intempestivos. Se perdió esta ventana masiva de difusión de la disciplina y languideció el interés por seguir generando este tipo de herramientas de conocimiento. Pero han cambiado los hábitos de consumo y el modo en el que se accede a los contenidos audiovisuales. En la primera mitad del siglo XX la radio era el medio presente en todos los hogares, sustituido posteriormente por la televisión en las décadas finales, mientras que en el arranque del siglo XXI los dispositivos móviles son la principal fuente de acceso. Si la facilidad de la grabación de las emisiones hizo que se relegaran los programas de divulgación en favor del entretenimiento, la amplia disponibilidad de acceso a archivos digitalizados ha actuado en sentido contrario, abriendo el campo de posibilidades que ofrecen los sistemas actuales para reproducción instantánea de contenidos divulgativos o de investigación. Si se centra la mirada en el audio

¹ Traducción del autor a partir del texto original: «Some frequent problems with Pevsner's talks are that they are too academic, too pseudo-folksy (his invitations to listeners or viewers often seem patronizing), and often try to do too much at once».

² Organizada en el Centro Canadiense de Arquitectura (Montreal) en 2017 y en el Garagem Sul, Centro Cultural de Belem (Lisboa) en 2019.

frente a la emisión en directo de la programación de las cadenas de radio, ahora se pueden recuperar programas concretos con independencia del horario o de la fecha de difusión. La aparición del formato *pódcast*³ a comienzos del siglo XXI democratizó la creación de contenido y permitió que investigadores, divulgadores y amateurs que no disponían de acceso a los medios de comunicación tradicionales dispusieran de las herramientas para difundir su trabajo. Existen medios de grabación que con una baja inversión económica facilitan la creación de *pódcast* con un acabado cercano al profesional. La popularización de las redes sociales permitió generar comunidades interesadas en muy diversos temas. En una época en la que la radio y la televisión tenían una fuerte influencia en la sociedad, sus retransmisiones divulgativas llegaban a un amplio sector de la población. El rigor de los trabajos de Pevsner y Berger, unidos al prestigio social de la BBC, dotaban de credibilidad a estos trabajos. Ahora este prestigio está unido a la figura del comunicador, que puede prescindir de un gran medio para hacer llegar su contenido. Las redes sociales crean comunidades alrededor de divulgadores que pueden llegar a tener una importante repercusión, superior en términos de audiencia a la de algunos medios tradicionales. Y el formato permite «encontrar el momento y la disposición para atender con más atención los contenidos. Por lo tanto, es también un medio idóneo para una mayor abstracción, lo que facilita el recuerdo del mensaje» (Alonso y Catela, 2021). El éxito internacional del *pódcast* *Serial*⁴ en 2014 ha aumentado la credibilidad del medio y se ha impulsado el desarrollo de otros *podcasts* que aprovechan las posibilidades que ofrece el formato (Linares y Neira, 2017). Gracias a este reconocimiento, ha aumentado la inversión de los medios de comunicación en este tipo de contenido y ha permitido ampliar el abanico de temas a tratar.

En el campo del diseño y la arquitectura, uno de los mejores ejemplos es *99% Invisible*, creado en 2010 por el periodista Roman Mars en una colaboración entre la radio pública educativa KALW y el American Institute of Architects, ambos en San Francisco. Es un *pódcast* narrativo que trata de sacar a la luz aspectos de las dos disciplinas que permanecen desconocidos en la vida cotidiana. La calidad de la mirada sobre distintos aspectos de la ciudad y la arquitectura y su excelente producción sonora hizo que desde sus inicios fuera considerado uno de los mejores productos en el sector del *pódcast* (Echarte y García-Asenjo, 2022). Hay que destacar el gran equipo de productores y diseñadores de sonido que trabaja en cada episodio, que consigue que la narración se desarrolle de forma fluida. La duración de cada emisión ha ido variando a lo largo de la evolución del programa, desde episodios de menos de diez minutos en las primeras temporadas hasta los más elaborados de las últimas que pueden llegar casi a la hora. Lo habitual es que sean de menos de media hora de duración, lo que permite controlar al máximo el ritmo interno del discurso y mantener la atención de los oyentes. Un rasgo distintivo de la profesionalización del sector ha sido el estudio de la duración adecuada de cada episodio, para poder ofrecer un contenido de mayor calidad y que permita una escucha amena y entretenida, al tiempo que rigurosa. Al igual que Pevsner trabajaba de forma concienzuda sobre los guiones de sus emisiones y ensayaba de forma previa su locución, los autores de los *pódcast* más reconocidos preparan la estructura de cada capítulo. El éxito de *99% Invisible* ha llevado a que sea un programa semanal desde 2014 y a la publicación de un libro en 2021 que recoge las miradas del *pódcast* sobre los diversos factores que intervienen en el diseño del entorno urbano (Mars y Kohlstedt, 2020).

El buen diseño sonoro, la cuidadosa preparación de la narración y el afán por conseguir centrar la atención en una historia concreta atractiva para el oyente son algunas de las claves para el éxito de estas propuestas. Pero también hay que destacar que surgieron en un momento de cambio en los hábitos de consumo y cuando una conjunción de circunstancias permitió que tuvieran un alcance superior al que podrían haber tenido unos años antes. La aparición de un ecosistema económico que apostara por este tipo de iniciativas facilitó su desarrollo y que fueran la punta de lanza de toda una serie de productos que surgió tras su estela.

³ «El *podcasting* es una innovación que surge tras la fusión de dos tecnologías ya implantadas como el audio digital y el RSS. Esta unión permite la distribución y recepción automatizada de archivos de audio comprimido tras una suscripción por parte del usuario a través de un agregador –*software* o *web*– que lo permita. Una vez recibido este archivo puede ser reproducido tanto en equipos estables como en reproductores portátiles o teléfonos móviles» (Gallego, 2010, p. 19).

⁴ *Serial* fue un *pódcast* sobre una investigación policial que surgió como una *spin-off* del programa de radio semanal (y *pódcast*) *This American Life*. Su precisa factura sonora, el interés de la trama y su excelente desarrollo narrativo hicieron que tuviera un éxito de audiencia inmediato y fuera considerado como el mejor *pódcast* de la historia. Como señala Richard Berry (2015), surgió en el momento justo por una combinación de factores como los cambios en la tecnología de consumo digital, las redes sociales y la retroalimentación que favorecen. En todo caso, mostró cómo integrar toda una serie de herramientas en la realización de un *pódcast* y conseguir así un producto más avanzado que una sencilla grabación sonora.

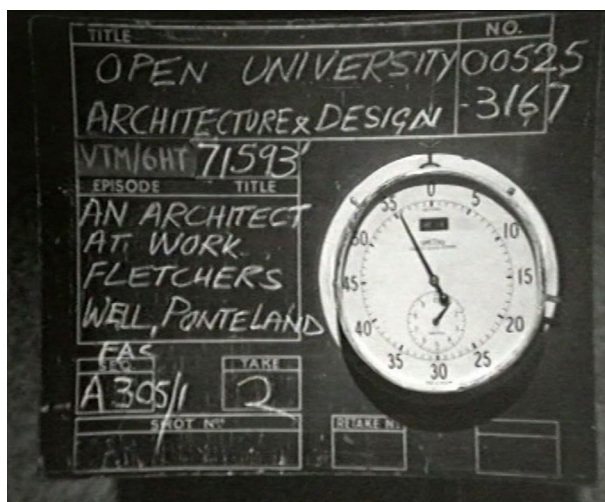


Figura 2: Claqueta de una de las grabaciones del curso A305 del programa *Open University* de la BBC. <https://www.cca.qc.ca/en/events/53351/the-university-is-now-on-air-broadcasting-modern-architecture>

4. Las experiencias pioneras de *Scalae Podcast* y *PlanetaBETA*

Tras analizar las interesantes iniciativas en el ámbito anglosajón, las cuales muestran que existe un camino por el que transitar, esta investigación va a centrarse en las experiencias que se han producido en España. Se busca estudiar si ha sido posible replicar las propuestas internacionales y su posible trasvase al ámbito académico. La divulgación cultural y arquitectónica en la radio había quedado reducida a los escasos huecos que se le podía facilitar en emisoras públicas como Radio 3, sin una apuesta por un espacio que hiciera esta labor. Es por esto destacable la iniciativa pionera en el campo del *podcasting* arquitectónico de *Scalae*, que arrancó en 2005 y acumula más de 250 emisiones. *Scalae* se define como activismo editorial en arquitectura y abarca varios campos, dentro de los cuales el pódcast es una pieza en todo el engranaje de investigación. Félix Arranz, su artífice, tiene una larga trayectoria como docente, investigador, editor y comisario de diversas actividades e iniciativas, por lo que el pódcast (al igual que todo *Scalae*) se beneficia de sus conexiones con los diversos actores del panorama arquitectónico. El contenido del programa se basa en entrevistas a los protagonistas de la disciplina en España. Comenzó circunscrita al área de Barcelona, pero a lo largo del tiempo ha extendido su ámbito de interés a toda la geografía nacional. De nuevo es interesante poder contar con testimonios orales como sustrato de una memoria arquitectónica del país y como fuente para una investigación sobre su estado en los inicios del siglo XXI. Sin embargo, *Scalae Podcast* ofrece un audio de muy pobre calidad sonora que dificulta la escucha atenta. Al igual que otras iniciativas de *Scalae*, se basa más en la inmediatez que en la reflexión.

Estos aspectos estaban mejor cuidados en *PlanetaBETA*, una de las experiencias más interesantes desarrollada en España (figura 3). Entre los años 2009 y 2014, Inmaculada Esteban Maluenda y Enrique Encabo dirigieron este magacín semanal que partía de la «idea rectora de elaborar un mapa de las conexiones y sucesos culturales de una ciudad como Madrid» (Encabo, 2019, p. 207). Maluenda y Encabo son dos investigadores y divulgadores de la arquitectura que contaban con la experiencia previa de la sección de arquitectura del suplemento *El Cultural*, así como de la edición de publicaciones y de comisariado de exposiciones. Durante cinco años plantearon un programa semanal que se nutría principalmente de entrevistas a arquitectos, pero también a otros actores del panorama cultural, como artistas, ingenieros, comisarios de arte, fotógrafos o antropólogos. Lograron un archivo de más de cien entrevistas que pueden trazarse como un amplio panorama de la cultura arquitectónica española de inicios del siglo XXI, aunque por cuestiones de organización y alcance del programa, quedaron fuera del radar algunas experiencias que sí tuvieron hueco en *Scalae Podcast*. El hecho de contar con la voz de los protagonistas acerca esta experiencia al campo de la investigación, como una capa añadida a la necesaria tarea de divulgación.

La tesis doctoral de Arturo Franco, *Invariantes del pensamiento en los arquitectos de Madrid. Primera década del siglo XXI. Una historia de transmisión oral* (2015), compartía con *PlanetaBETA* el origen oral de la información, al que añadía la edición y la valoración crítica propias de una investigación académica. Pero el germen de esta investigación estaba presente, y se lograron documentos inéditos, como la narración de José Antonio Corrales y Joaquín Vaquero Turcios de las vicisitudes de la construcción del Pabellón de España para

jueves 20 de octubre a las 20:00h en

PLANETA BETA



www.circulobellasartes.com/ag-radio.php
planetabeta@gmail.com

Figura 3: Anuncio de la emisión del programa *PlanetaBETA*. <https://architecture.uic.es/2011/10/21/la-recomendacion-del-viernes/>

12

La Exposición Universal de Bruselas de 1958 (Encabo y Maluenda, 2010). Para «pautar el ritmo de desarrollo y marcar una secuencia eficaz en la grabación» (Encabo y Maluenda, 2010, p.4), el programa tenía una estructura fija que marcaba los tiempos y permitía una sucesión ágil de distintas secciones que funcionaban como «una suerte de collage sonoro», en palabras de sus autores (Encabo y Maluenda, 2010, p. 4). El equipo se completaba con Iván López-Munuera, Carlos Puente e Izabela Wiezcorek, así como con la colaboración puntual de Manuel Ocaña y Jacobo García-Germán. El programa alternaba la actualidad cultural con la reflexión e investigación sobre el hecho arquitectónico. Además de las entrevistas anteriormente comentadas, la investigación se completaba con el editorial con el que arrancaba cada episodio, firmado por Enrique Encabo, en el que en un breve comentario se reflexionaba sobre la disciplina y su práctica. Si los testimonios orales eran el germen de una investigación académica, lo mismo se puede decir de esta serie de ensayos, que configuraban una mirada atenta a lugares poco transitados de lo arquitectónico. Se puede apreciar que *PlanetaBETA* compartía con las experiencias internacionales previas (o simultáneas, como el caso de *99% Invisible*) el cuidado de la estructura del programa y la elaboración del discurso. El alcance era limitado, al realizarse en Radio Círculo, emisora del Círculo de Bellas Artes de Madrid, pero su éxito se basó en la existencia de la tecnología del formato pódcast. Aunque se trataba de un programa que se emitía en directo, su contenido quedaba almacenado para que se pudiera recuperar con posterioridad. Se beneficiaba de la plataforma que ofrecía la web de Edgar González, donde se alojaban los archivos de audio. Lamentablemente, poco tiempo después de la finalización de la emisión del programa se perdió el acceso a los audios y todo este legado ha quedado como una experiencia ejemplar, digna de recordarse y replicarse. Uno de los principales problemas del formato sonoro es la dificultad para conseguir que toda la producción que se genera sea perdurable en el tiempo y que, pese a los medios disponibles para almacenarla, pueda resultar tan efímera como todas las emisiones radiofónicas de gran parte del siglo XX (Tascón, 2020).

5. La simbiosis entre redes sociales y pódcast

En el campo de la radio tradicional, han tenido que pasar varios años desde la finalización de *PlanetaBETA* para que la arquitectura pasara a tener un hueco en las parrillas de los principales programas nacionales. En estos casos el trasvase ha sido desde una relevancia en redes sociales, principalmente Twitter, donde varios de los arquitectos que ahora divulgan la arquitectura en la radio ejercían la tarea de una manera significativa. Como señala David Arredondo,

Son numerosos los arquitectos que usan esta red social para mostrar sus proyectos, ideas y procesos, así como para comentar noticias e iniciar debates sobre arquitectura [...]. Estos flujos e hilos de publicaciones, si bien no tienen un carácter de profundidad crítica ni de análisis exhaustivo, sí muestran un interés por conocer y compartir materiales y pensamiento arquitectónico. (Arredondo, 2022, p. 527-529)



Figura 4: Portada del pódcast *Curiosidad Radical*. <https://www.podiumpodcast.com/podcasts/curiosidad-radical-podium-os/>

Se va a centrar el interés de esta investigación en las experiencias españolas que han recibido el apoyo de medios de comunicación tradicionales, por el reconocimiento que muestra de un nicho de mercado con posibilidades de ser explorado con retorno en términos económicos, de prestigio y de posicionamiento dentro de la disciplina. Tienen en común con las iniciativas anteriormente analizadas el cuidado por el sonido del producto y el trabajo de guionización de los episodios, que permiten mostrar una estructuración en la obtención y análisis de la información que se va a transmitir. Son significativos los trabajos de Pedro Torrijos en *Hoy por hoy* (Cadena SER) y Luis Lope de Toledo en *El gallo que no cesa* (Radio Nacional de España). Lope de Toledo fue creador del hashtag #juevesdearquitectura, bajo el cual se etiquetaban publicaciones en Twitter para compartir y comentar proyectos arquitectónicos. Pedro Torrijos ha conseguido agrupar también en Twitter a millones de usuarios bajo la etiqueta #BrasaTorrijos, donde crea una narración en torno a una obra de arquitectura singular. Ambos codirigieron el pódcast *Curiosidad Radical* (figura 4), como complemento a la exposición del Espacio Fundación Telefónica sobre Buckminster Fuller, autor de la frase que da título al pódcast *99% Invisible* (Buckminster Fuller, 1963: p. 13). Fue producido por una de las principales plataformas del sector, Podium Podcast (2023), un proyecto del grupo PRISA para generar contenidos sonoros que explotaran las ventajas del formato pódcast a raíz del éxito de *Serial* (Moreno, 2017).

Por su parte, Torrijos ha trasladado al formato audio alguna de las más interesantes *brasas*⁵ que ya narrara en Twitter. El pódcast *Territorios improbables* unía un rico diseño sonoro con una narrativa en la que el director del programa es protagonista junto a los edificios o ciudades que describe (figura 5). El estilo es más cercano a una narración de aventuras que a la divulgación tradicional y puede alejarse de lo que se entiende como investigación académica. Se echan en falta las voces de los autores y testimonios que pongan en contexto las obras. Lo relevante de este pódcast es que Podium Podcast apostó por su realización y se convirtió durante semanas en una de sus emisiones más escuchadas, demostrando que hay interés por la disciplina arquitectónica, aunque sea desde miradas tangenciales. La duración de cada episodio podía asemejarse al tiempo que se puede emplear en leer los tuits de uno de los hilos que Torrijos desarrollaba en directo cada jueves por la noche, equivalente también al tiempo de lectura de uno de los capítulos del libro derivado de esas historias, *Territorios Improbables* (Torrijos, 2021), otro éxito editorial tras su publicación.

En septiembre de 2022 se estrenó el pódcast *La Gran D*, dirigido por la periodista e historiadora del arte Anaxu Zabalbeascoa (figura 6). Creado con ocasión del evento Valencia Capital Mundial del Diseño 2022 y producido también por Podium Podcast, ha sido una aproximación a la historia del diseño industrial, tanto nacional como internacional. Cada uno de los ocho episodios se centra en un objeto concreto y, a través de entrevistas con alguno

⁵ Término con el que Torrijos denomina a sus hilos o series de tuits en las que se desgana el relato de una historia.

TERRITORIOS IMPROBABLES

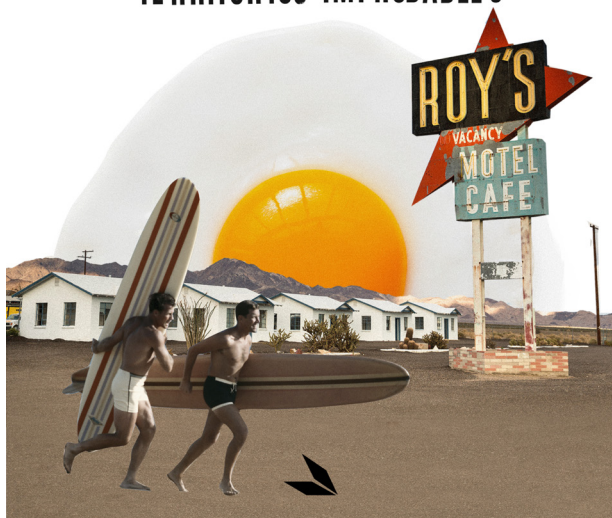


Figura 5; Portada del pódcast *Territorios Improbables*. <https://www.podiumpodcast.com/podcasts/territorios-improbables-podium-os/>

14

de los más importantes diseñadores mundiales, se analiza la relación del diseño con la vida cotidiana. Pese a tratarse de solo ocho emisiones de aproximadamente media hora de duración, el proceso de creación y escritura del pódcast se alargó varios meses, para poder realizar extensas grabaciones a los protagonistas (de las que apenas se extraían unos cortes) y para ordenar esos testimonios en un relato unitario. Se trata de nuevo de una historia oral, como la generada en *PlanetaBETA*, perdida de momento, o en la tesis de Arturo Franco, un trabajo de investigación narrado de un modo atractivo para el oyente y con el tono adecuado para no perder el rigor del conocimiento adquirido en su traslación a la divulgación. Una vía interesante para exponer investigaciones académicas, pero que exige de una inversión de tiempo y recursos que de momento solo puede realizarse de un modo rentable bajo la vía del patrocinio⁶.

6. El pódcast como herramienta de investigación

Si bien el pódcast puede ser un formato de investigación interesante, se enfrenta a la burocratización de los procesos de acreditación académica. Y estos potencian la generación de conocimiento a través del sistema de artículos en revistas indexadas, como señala Remedios Zafra:

Pareciera que los trabajos reflexivos, así como los creativos que desarrollamos en gran medida de manera individual quedarán desencajados en estos trámites de burocratización y fragmentación. Mi impresión es que los procesos de gestión del saber académico parecen haber aceptado los riesgos de homogeneización y pérdida que implica, por ejemplo, embutir un libro en artículos indexados, dando por hecho que todo conocimiento puede despojarse de su modo de escritura o es articulable en píldoras. Ocurre cuando se denuestan los libros, aceptando dócilmente la supremacía de una mayor productividad de artículos breves tramitados en revistas indexadas y firmados estratégicamente por un grupo. Como si las dinámicas del hacer mucho pero breve buscaran asentar un modelo estructural en las formas de trabajar y de hacer, de comunicarnos, colonizando sin suficiente rechazo las formas de pensar. (Zafra, 2022, p. 45)

En la primera sesión del ciclo Kg Hz Mb (Echarte y García-Asenjo, 2022) celebrada en el COAM, se planteó si existe la posibilidad de considerar un pódcast una herramienta de investigación. La respuesta de Arturo Franco fue clara: las revistas indexadas tienen unos requisitos de calidad que un pódcast no puede cumplir. Esto no impide que sea una herramienta de difusión de la investigación y que su elaboración conlleve una serie de procesos equiparables a la publicación académica. Este pensamiento se asienta en una corriente que trata de adaptar la investigación en las humanidades a las nuevas

⁶ En este caso, Valencia Capital Mundial del Diseño 2022. Algunas de las temporadas de *99% Invisible* fueron financiadas a través de campañas de micromecenazgo a través de la plataforma Kickstarter. <https://www.kickstarter.com/projects/1748303376/99-invisible-season-4-weekly>.



Figura 6: Portada del pódcast *La Gran D*.
<https://www.podiumpodcast.com/podcasts/la-gran-d-podium-os/>

posibilidades que ofrecen los medios de difusión en el siglo XXI. Una de sus piezas clave fue la obra de Sidonie Smith, *Manifiesto for the Humanities: Transforming Doctoral Education in Good Enough Times* (2015), en el que defiende que existen otras formas de afrontar la producción de los resultados de la investigación académica.

There is so much to be gained by expanding the repertoire of possible kinds of dissertation. I am convinced that the availability of more flexibility in programs, projects, and pathways through the doctorate will attract more diverse cohorts of students. I am convinced that humanities departments and doctoral programs will gain in creativity, cross-fertilization of ideas and practices, energized learning communities, and more satisfied students. (Smith, 2015, p. 143)

La tesis doctoral *My Gothic dissertation: a podcast*, realizada por Anna Williams en 2019 en la Universidad de Iowa, está considerada como la primera en formato pódcast de Estados Unidos (figura 7). Se trata de una serie de siete episodios con una extensión entre 45 y 60 minutos, en los que se desarrolla la investigación sobre la novela gótica. La narradora es la autora y en el transcurso del relato se intercalan audios con distintas voces que leen citas textuales de las novelas analizadas, efectos de sonido, fragmentos de películas relacionadas con la materia y conversaciones que mantiene la doctoranda para el avance de la investigación. Las notas al pie se señalan con el sonido de un timbre, aunque no se pueden escuchar en el pódcast. La tesis se presentó en este formato y en el tradicional, aunque Williams (2019, p. viii) señala que su proceso de producción fue diseñado para el oído y su propósito es ser escuchada y no leída. La autora agradece al tribunal aceptar un formato no convencional, pero hace notar que sus conocimientos del formato se deben a la asignatura de ensayos radiofónicos que imparte uno de sus miembros, Jeff Porter. Es decir, que el entorno en el que se realiza la tesis doctoral favorece la producción académica en formas de evaluación alternativas. Existen programas diseñados para realizar y evaluar tesis en formatos innovadores, que van desde la creación audiovisual, el cómic o la novela gráfica, hasta el pódcast o los discos de rap (University of Pittsburgh, 2023).

En este contexto nace el pódcast *Las Hijas de Felipe*, proyecto de Ana Garriga y Carmen Urbita, doctorandas del departamento de Estudios Hispánicos de la Universidad de Brown (figura 8). En definición de sus autoras (Garriga y Urbita, 2021, p. 154), «un pódcast de cotilleos históricos, dramas barrocos, vidas olvidadas: dos amigas siamesas recuperando para ti el bling bling [sic.] de los siglos XVI y XVII y conectándotelo con este presente ajetreado». En el proceso de sus investigaciones, Garriga y Urbita se encontraron con lugares poco explorados de las vidas de los siglos XVI y XVII, ocultos tras el relato de la historia, que podrían servir para desentrañar el presente. Pese a que se trata de un pódcast cuya atención se centra en religiosas y santas de la época barroca, uno de sus episodios guarda estrecha relación con la arquitectura. En *El boom del ladrillo barroco*⁷

⁷ https://www.ivoox.com/boom-del-ladrillo-barroco-audios-mp3_rf_67963578_1.html



Figura 7: Portada del pódcast *My Gothic Dissertation: A podcast*. <https://www.mygothicdissertation.com/>

16

muestran cómo las operaciones inmobiliarias del Duque de Lerma tenían su reflejo en la burbuja inmobiliaria de principios del siglo XXI. En él utilizan el pódcast como «una intencionada manera de rastrear el pasado, repensar la actividad académica y cuestionar un presente en constante ebullición» (Garriga y Urbita, 2021, p. 154), empleando términos como *rehistorización estratégica*, *diacronía estratégica* o *ahistoricismo deliberado* para tejer historias relacionadas con el presente a partir de lecturas de textos del barroco. Entienden que el formato es el adecuado para divulgar los resultados de la investigación, no de un modo alternativo, como planteó Anna Williams (2019), sino como una herramienta complementaria que recree los espacios de conversación que se producen durante los procesos de trabajo y que resulte más atractivo tanto para las autoras como para los receptores de dichos frutos.

En el ámbito arquitectónico se puede destacar el pódcast *About Buildings and Cities*, presentado por Luke Jones y George Gingell y editado por Matthew Lloyd Roberts, arquitectos de formación, en el que reflexionan sobre arquitectos, textos o periodos históricos con un notable conocimiento de la materia (figura 9). Pese a tratarse de un contenido de alta calidad, peca de falta de atractivo para el oyente, ya que apenas cuenta con edición y los episodios son largos, cercanos a la hora y media. Es un pódcast conversacional, en el que Jones y Gingell dialogan sobre el tema elegido para el episodio (que puede tener continuación) sin división en secciones ni apenas recursos sonoros que faciliten la escucha. Tampoco ofrecen una guía de los recursos documentales empleados durante la charla. El pódcast tiene su complemento en los perfiles de Instagram o Twitter, donde sus autores cuelgan imágenes de los edificios comentados en el programa, pero con escasa posibilidad de conectar el audio con las fotografías o planos. Aquí se puede apreciar una de las limitaciones que tiene el formato audio para ser utilizado como medio de documentación: la dificultad para indexar su contenido. Como señala Mario Tascón (2020, p. 7), la tecnología actual no está preparada para manejar el volumen de información que se genera constantemente y que crece de manera exponencial, lo que impide que se puedan realizar búsquedas de fragmentos concretos en los audios. Se han producido avances en el *software* que convierte la voz en texto, de modo que se podrá comenzar a trabajar sobre los audios para indexar su contenido, pero de momento es una labor que no se ejecuta de manera automática. La indexación de los pódcast se confía a las etiquetas que les asignan los autores al subirlos a la red, y se comienza a identificar su contenido relacionado con la descripción de cada episodio, aportada también por sus autores. Con esta información se puede acceder al pódcast desde los buscadores de forma sencilla, pero esto no evitará que el consumo quede condicionado por los algoritmos tanto de los buscadores como de las propias plataformas que los alojan.



Figura 8: Portada del pódcast *Las Hijas de Felipe*. <https://www.podiumpodcast.com/podcasts/las-hijas-de-felipe-podium-os/>

Otro pódcast interesante es el surgido de la plataforma Failed Architecture, que se centra en las conexiones de la arquitectura con el sistema económico global y pone su atención en las condiciones políticas y sociales que se derivan de estas relaciones. Iniciaron su actividad en Ámsterdam al inicio de la década de 2010, en un contexto de crisis económica y en el que la profesión de arquitecto se estaba redefiniendo. Es por esto que también pone el foco en las relaciones laborales del mundo de la construcción y entre los propios arquitectos, por lo que se relaciona con investigaciones como las de José María Echarte (2018) sobre el modelo de ejercicio de la profesión. Sus creadores, Charlie Clemoes, Chiara Dorbolò, Daphne Bakker y Mark Minkjan, explicaron que decidieron dar el salto al formato sonoro como reacción al dominio de lo visual en el discurso arquitectónico. Pensaban que así podrían aumentar la profundidad de la investigación y la reflexión, expandir el foco de intereses y poner el foco en las historias humanas detrás de la arquitectura y el urbanismo. La posibilidad de introducir grabaciones de sonido permitía contar con testimonios directos, visitas a edificios y espacios públicos y dinamizar la narración⁸. El pódcast de Failed Architecture no tiene una periodicidad fija, pero se ha mantenido desde 2018 hasta la fecha con distintos formatos, incluyendo tanto episodios independientes como series de varios episodios conectados. Además, ha ampliado su campo de interés desde Países Bajos hacia otros lugares como Estados Unidos, Colombia y Turquía, por lo que muestra un panorama más diverso e intercultural que otras iniciativas.

7. Conclusiones

El formato sonoro ha demostrado a lo largo de su existencia que es un medio adecuado para la generación y transmisión de conocimiento arquitectónico. La imposibilidad de acompañar con imágenes la explicación de la arquitectura tiene como contrapeso la aportación de los registros sonoros de testimonios directos de protagonistas e incluso del sonido propio que pueda tener un edificio o un espacio urbano. En muchas ocasiones, los contenidos concebidos para ser emitidos por la radio o la televisión han derivado en publicaciones que se han asentado como piezas claves en la historiografía de la arquitectura. Han surgido nuevas miradas sobre los procesos de investigación y su posterior difusión, que permiten independizar este medio de expresión del mejor considerado medio impreso. Los pódcast han venido a sustituir a las tradicionales emisiones radiofónicas y permiten ampliar su radio de acción y las posibilidades de generación de una comunidad alrededor de un contenido. Existen experiencias que muestran que estos procesos de investigación en formato sonoro son factibles y producen resultados de interés, pero que precisan de un entorno académico que las acepte como válidas; también exigen un trabajo de edición y diseño sonoro que introduce un factor extra de complejidad en las habitualmente precarias situaciones de los investigadores. Como contrapartida, permiten una nueva aproximación más diversa y colaborativa que



Figura 9: Portada del podcast *My Gothic Dissertation: A podcast*. <https://www.mygothicdissertation.com/>

consigue que el autor se vea mejor acompañado en su proceso de trabajo. Generan un resultado que puede ser disfrutado por un público ajeno a la disciplina que sin embargo está atento a los contenidos de investigación y divulgación arquitectónica. Con esto aumenta el alcance de la difusión de resultados, uno de los objetivos últimos de la investigación académica.

Referencias

Achiaga, P. (2015, octubre 8). Inevitablemente arquitectos. *El Cultural*. https://www.elespanol.com/el-cultural/arte/20151008/inevitablemente-arquitectos/69993118_0.html

Alonso Martín-Romo, L. y Catela Marcos, I. (2021). Las narrativas transmedia como oportunidad para la divulgación de las Humanidades: El caso del podcast *Videodrome*. En G. Paredes-Otero y N. Sánchez-Gey (Ed.), *De la filosofía digital a la sociedad del video-juego: Literatura, pensamiento y gamificación en la era de las redes sociales* (pp. 271-290). Dykinson.

Ann Smith, S. (2015). *Manifesto for the Humanities: Transforming Doctoral Education in Good Enough Times*. University of Michigan Press. <https://doi.org/10.3998/dcbooks.13607059.0001.001>

Arredondo Garrido, D. (2022). Del hashtag a los archivos. La arquitectura en las redes sociales y su influencia en el relato contemporáneo. En S. Guerrero y J. Medina Warmburg (Eds.), *Lo construido y lo pensado. Correspondencias europeas y transatlánticas en la historiografía de la arquitectura*. (pp. 518-535). Asociación de historiadores de la Arquitectura y el Urbanismo.

Atkinson, H. (2016). Pevsner: The complete broadcast talks, architecture and art on radio and television, 1945-1977 edited by Stephen Games. *Visual Studies*, 31(2), 168-169. <https://doi.org/10.1080/1472586X.2015.1024510>

Berry, R. (2015). A Golden Age of Podcasting? Evaluating *Serial* in the Context of Podcast Histories. *Journal of Radio & Audio Media*, 22(2), 170-178. <https://doi.org/10.1080/19376529.2015.1083363>

Buckminster Fuller, R. (1963) *World Design Science Decade: Phase 1 Document 1. Inventory of World Resources, Human Trends and Needs*. Southern Illinois University.

Echarte, J. M. (2018). Si buscas resultados diferentes, no hagas siempre lo mismo. Las organizaciones de gobernanza de los arquitectos españoles, 1931- 1990. *BAC Boletín Académico. Revista de Investigación y Arquitectura Contemporánea*, 8, 103-126. <https://doi.org/10.17979/bac.2018.8.0.3147>

Echarte, J. M. y García-Asenjo, D. (2022, noviembre 17). Sesión I – *Media Jam*. COAM - Ciclo: KILOS [Kg] HERCIOS [Hz] Megabytes [Mb] Arquitectura y nuevos medios de comunicación. <https://www.coam.org/es/fundacion/actividades-culturales/cultura/238435/ciclo-kilos-kg-hercios-hz-megabytes-mb-arquitectura-y-nuevos-medios>

Encabo Seguí, E. (2019). Crítica & Medios: Diversidad, impacto y tradición en tiempos discontinuos. En E. Prieto y D. Rivera (Eds.), *Crítica & Crisis: El autor, el público, la arquitectura*, (pp. 204-241). Ediciones Asimétricas. https://www.upm.es/observatorio/vi/index.jsp?pageac=actividad.jsp&id_actividad=337512

Encabo Seguí, E. y Maluenda, I. E. (2012). PlanetaBETA. En C. Quintans (Eds.), *Arquia / próxima 2010: En cambio*. (pp. 237-238). Fundación Arquia.

Espinosa de los Monteros, M. J. (2020, julio 20). Una tesis doctoral gótica en *podcast*. El País. https://elpais.com/elpais/2020/07/20/dias_de_vino_y_podcasts/1595243868_906158.html

Franco Díaz, A. (2015). *Invariantes del pensamiento en los arquitectos de Madrid. Primera década*

8 <https://failedarchitecture.com/podcast/01-data-space-the-architecture-and-impact-of-data-centres-2/>

- del siglo XXI. *Una historia de transmisión oral* [Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Madrid]. <https://oa.upm.es/38329/>
- Gallego Pérez, J. I. (2010). *Podcasting: Distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/11205/>
- Games, S. (Ed.). (2014). *Pevsner: The Complete Broadcast Talks: Architecture and Art on Radio and Television, 1945-1977*. Ashgate Publishing Limited.
- Garriga, A., y Urbita, C. (2021). *Las hijas de Felipe: Un podcast que reivindica la colaboración y la divulgación para las humanidades del siglo XXI*. *Bulletin of the Comediantes*, 73(2), 153-159. <https://doi.org/10.1353/boc.2021.0041>
- Garriga, A. y Urbita, C. (2021, abril 2). *Boom del ladrillo barroco. Las hijas de Felipe*. https://www.ivoox.com/boom-del-ladrillo-barroco-audios-mp3_rf_67963578_1.html
- Gingell, G., Jones, L. y Lloyd Roberts, M. (2023). *About Buildings + Cities*. <http://aboutbuildingsandcities.org>
- Gosálvez, P. (2011, marzo 29). *Arquitectura sin edificios*. *El País*. https://elpais.com/diario/2011/03/29/madrid/1301397867_850215.html
- Linares Palomar, R. y Neira Borrajo, E. (2017). *Serial*, el programa radiofónico que resucitó el podcasting. *Área Abierta*, 17(1), 73-82. <https://doi.org/10.5209/ARAB.53356>
- Mars, R. (2023). *99% Invisible*. <https://99percentinvisible.org>
- Mars, R., y Kohlstedt, K. (2020). *The 99% Invisible City: A Field Guide to the Hidden World of Everyday Design*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Minkjan, M., y Failed architecture team. (2018). #01 *Data Space: The Architecture and Impact of Data Centres*. Failed Architecture. <https://failedarchitecture.com/podcast/01-data-space-the-architecture-and-impact-of-data-centres-2/>
- Moreno, J. (2020). *Being Open—Architecture—E-flux*. <https://www.e-flux.com/architecture/education/332216/being-open/>
- Moreno Cazalla, L. (2017). Podium Podcast, cuando el podcasting tiene acento español. *Prisma Social: revista de investigación social*, 18, 334-64.
- Scalae. (2023). *Scalae es...* <https://scalae.net/scalae/que-es>
- Summerson, J. (1971). *El lenguaje clásico de la arquitectura: De L.B. Alberti a Le Corbusier* (10ª ed.). Gustavo Gili.
- Tascón, M. (2020). Nuevos formatos de audio, viejos problemas. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 43, 3-8. <https://doi.org/10.5209/dcin.68262>
- Torrijos, P. (2021). *Territorios improbables*. Podium Podcast. <https://www.podiumpodcast.com/podcasts/territorios-improbables-podium-os/>
- Torrijos, P. (2023). *Territorios improbables*. Kailas Editorial.
- Torrijos, P., y Lope de Toledo, L. (2020). *Curiosidad radical*. Podium Podcast. <https://www.podiumpodcast.com/podcasts/curiosidad-radical-podium-os/>
- University of Pittsburgh. (2023). *Innovative Dissertations | Humanities Engage*. <https://www.humanitiesengage.pitt.edu/innovative-dissertations>
- Williams, A. (2019). *My Gothic dissertation: A podcast* [Tesis doctoral, University of Iowa]. <https://www.mygothicdissertation.com/>
- Zabalbeascoa, A. (2022). *La Gran D*. Podium Podcast. <https://www.podiumpodcast.com/podcasts/la-gran-d-podium-os/>
- Zafra, R. (2022). *El bucle invisible*. Ediciones Nobel.