

EDITMAP

UN ARCHIVO SOBRE PROYECTOS Y PLATAFORMAS EDITORIALES EN EL CAMPO DEL ARTE Y LA ARQUITECTURA

PROYECTOS EDITORIALES

Te mostramos una selección aleatoria de los proyectos registrados en la plataforma. [Ver todos >](#)



ALIAS

Ciudad De México

PERFIL ¿Cómo comenzaron? La editorial fue concebida por Damián Ortega como un programa para la publicación de una colección constituida por escritos que provienen del puño y letra de los artistas, o bien, que fueron consignados en entrevistas o a partir de conferencias. Este interés surgió al darse cuenta que a finales de los años [...]

[LEER MÁS](#)



THE AAAA MAGAZINE

Granada

Perfil Palabras clave: arte, arquitectura, arqueología, antropología, revista, magazine, web, blog, independiente, híbrido, disciplinas, contaminado, humanista, integración, internacional, estudiantes, jóvenes profesionales, micromecenazgo, colaborativo, plataforma, papel, bilingüe, red, conexión, afinidades, conocimiento, experiencias Cómo empezaron: Tras la experiencia personal de Ana Asensio escribiendo para diversos medios internacionales (ver CV), se crea un blog personal como ejercicio de [...]

[LEER MÁS](#)

BARTLEBOOTH

BARTLEBOOTH

A Coruña

Perfil Cómo comenzaron: El experimento surgió inocentemente hace ya más de tres años en una conversación de cafetería. Pensábamos que había muy pocas publicaciones de arquitectura que nos interesasen y solamente sabíamos que queríamos hacer una publicación que se alejase de los discursos más pornográficos y más instantáneos. También teníamos claro que lo que más [...]

[LEER MÁS](#)

EDITOR TALKS

Últimas conversaciones con editores. [Ver todas >](#)

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA INSTITUCIONALIDAD DEL ARTE (CIIA)

EDITOR TALKS

Hablamos con Tomás Ruiz-Rivas, co-editor de Centro de Investigación sobre la Institucionalidad del Arte (CIIA), un proyecto cuyo objetivo principal es analizar críticamente el sistema del arte para entender las condiciones —tanto materiales como ideológicas— de su producción, distribución y consumo. Como resultado de las investigaciones CIIA publica un artzine trimestral, diseñado como contenedor flexible de textos [...]

Antonio Collados / publicado el 15.01.2019

ERIC VAN DER WEIDJE

EDITOR TALKS

Erik van der Weidje is a prolific Dutch photographer and publisher who frequently works in Brazil. He self-publishes much of his work through his imprint 4478ZINE. This collection of books and zines offer both original and borrowed images, often presented as an inventory of items - fighter jets, hand guns, sandals, teddy bears, architecture of [...]

Antonio Zurfiga / publicado el 28.11.2018

CLIVE PHILLPOT

EDITOR TALKS

Clive Phillpot es un comisario de exposiciones, escritor y bibliotecario inglés. Entre 1977 y 1994 fue Director de la Biblioteca del Museo de Arte Moderno (MoMA) en Nueva York, donde fundó y comisarió la Colección de Libros de Artista. Anteriormente fue el bibliotecario de la Chelsea School of Art, en Londres. Ha escrito y editado [...]

David Maroto / publicado el 19.11.2018

1. Página web del proyecto EDITMAP (<http://www.sobrelab.info/editmap/>)

EDITMAP

EDITMAP es un proyecto desarrollado por Sobre Lab (sobrelab.info/editmap), en colaboración con otros profesionales, que pretende ser un medio con el que identificar, mapear y analizar iniciativas editoriales vinculadas al campo de la producción artística y arquitectónica, construyendo un archivo abierto útil para comprender los modos y medios utilizados para difundir el conocimiento que se genera en estos ámbitos y las estrategias necesarias para ello.

Esta plataforma se presenta como un instrumento para dar a conocer distintos proyectos que están trabajando desde el territorio de la edición en arte y arquitectura. En EDITMAP se archivan iniciativas que han sido previamente entrevistadas sobre sus modos y dinámicas operacionales fundamentalmente, así como por las problemáticas que enfrentan en su práctica. Adoptando el formato de ficha, la suma de todos estos casos propicia una lectura poliédrica sobre el oficio editorial, asunto en el que se ahonda en las entrevistas publicadas en la sección EDITOR TALKS, en la que se profundiza a través de la conversación con editores sobre los aspectos generales de su trabajo.



Alias Editorial

-  <http://aliaseditorial.com>
-  <https://www.facebook.com/alias.editorial>
-  <https://twitter.com/aliaseditorial>
-  https://www.instagram.com/alias_editorial

Nombre: Alias Editorial.

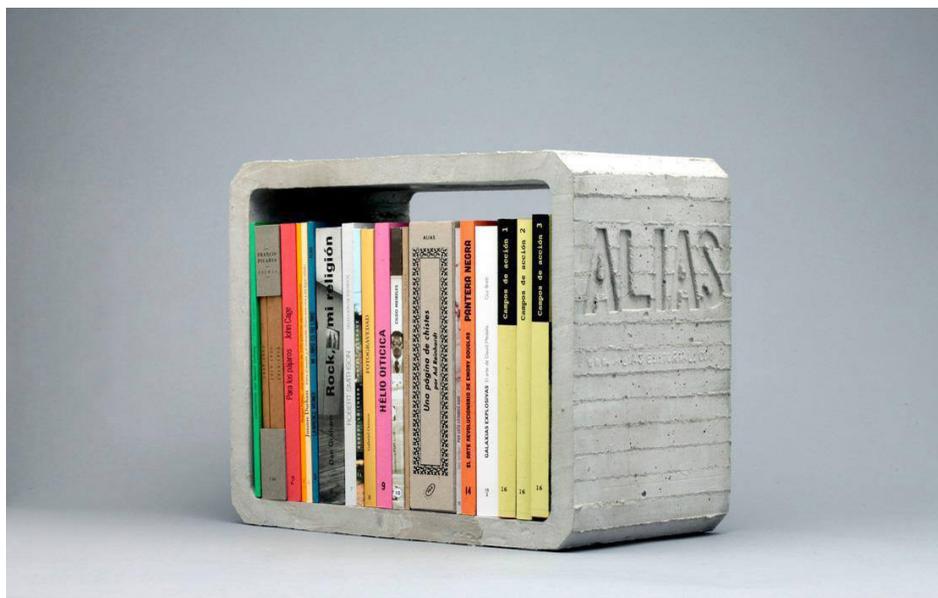
Localización: Ciudad de México.

Año de fundación: 2007.

Tipo de entidad jurídica: Empresa.

Integrantes del equipo: Damián Ortega (dirección), Olga Rodríguez (coordinación) y Marek Wolfryd (difusión).

Breve descripción del proyecto: Alias es un proyecto editorial que publica textos que considera referencias valiosas del arte contemporáneo: creaciones que no han sido traducidas, impresas y difundidas en habla hispana; o bien cuyas ediciones anteriores están descontinuadas o nunca han sido distribuidas en México.



Perfil

Cómo comenzaron: La editorial fue concebida por Damián Ortega como un programa para la publicación de una colección constituida por escritos que provienen del puño y letra de los artistas, o bien que fueron consignados en entrevistas o a partir de conferencias. Este interés surgió al darse cuenta de que a finales de los años 90 era increíblemente difícil conseguir varios de estos textos en español, por lo cual a manos de algunos colegas decidieron traducir su primer libro de forma *amateur*: *Conversando con Marcel Duchamp*, de Pierre Cabanne. Seguido se tradujeron los siguientes dos títulos de la colección, y al ver que se tenía un trabajo sólido de edición se decidió continuar con el proyecto de manera profesional.

Filosofía de trabajo/Política editorial: Las publicaciones de Alias se distinguen por la selección de los títulos, que en todo momento ha sido independiente y subjetiva; por su aspecto y diseño coherentes con los objetivos que plantea, pues busca conservar una línea austera y económica en relación con las ediciones comunes de libros de arte, al tiempo que enfatiza la relación entre el contenido y la apariencia de cada libro. Asimismo, la editorial ha buscado medios diferentes de distribución con tal de encontrar nuevos lectores y llegar al público interesado.

Organización/Metodología de trabajo: El director colecciona un libro o una serie de textos de un artista en específico que no se encuentren traducidos en habla hispana. Estos textos se traducen y posteriormente se elige un editor externo para dirigir el proyecto. El director escoge material de apoyo en imagen o texto y este se va incluyendo en la formación del libro. Finalmente se hacen las primeras maquetas hasta lograr el resultado óptimo, se eligen papeles de bajo costo y se manda a imprenta.

Modelo de gestión/financiación: Sin fines de lucro.

Si tuviésemos que definir un modelo tal vez sería el de la autogestión. Una cuestión muy ligada a la precariedad económica que nos ha acompañado desde el inicio, que nos ha hecho ser conscientes de todo el proceso de producción de una publicación –desde su ideación hasta su venta– y entender que solo encargándonos de todas las partes podíamos asegurar su pervivencia, potenciando esto para que el retorno y el control sobre cualquier aspecto del producto fuese el mayor posible.

Fortalezas del proyecto: Libros a bajo costo, puerta de entrada didáctica para entender el arte contemporáneo, canales de acercamiento directo a las ideas de los artistas, versatilidad en las publicaciones, autonomía.

Debilidades del proyecto: Limitaciones económicas, poca distribución internacional.

Motivaciones para seguir trabajando: Interés por la edición y publicación de referentes para el arte contemporáneo.



Redes / Colaboraciones / Agentes asociados

<https://www.facebook.com/alias.editorial/>
https://www.instagram.com/alias_editorial/

Editorial Sexto Piso es la encargada de la distribución.
<http://sextopiso.mx/>

¿Qué es para vosotros editar?

Para Damián Ortega, la edición forma parte de su quehacer artístico, considerando sus publicaciones como parte de una escultura: «sin darme cuenta, con Alias estaba haciendo, de manera natural, algo que me interesaba que pasara en mi obra: los libros eran de alguna manera una escultura pública, que convivía en el espacio y que no tenía el heroísmo o la grandilocuencia de lo monumental, siendo un emplazamiento viral, que lo mismo está en una librería, que en un parque, que en el bolsillo del pantalón de alguien».



Caniche

- <https://canicheeditorial.com>
- <https://www.facebook.com/CanicheEditorial>
- <https://twitter.com/canicheed?lang=es>
- <https://www.instagram.com/canicheeditorial>

Nombre: Caniche.

Localización: Bilbao y Madrid.

Año de fundación: 2015.

Tipo de entidad jurídica: Desde 2016, sociedad limitada, Caniche Editorial, S. L.

Integrantes del equipo: Ernesto Miralta, Carlos Copertone, Isabel Lerma y Patxi Eguiluz.

Breve descripción del proyecto: Caniche constituye una plataforma de producción, centrada fundamentalmente en lo editorial y en formatos alternativos de exhibición de prácticas artísticas contemporáneas, donde tienen cabida la escritura, las artes plásticas y la arquitectura en su sentido más amplio.



Perfil

Cómo comenzaron: El proyecto surgió en un contexto temporal en el que la crisis económica había minimizado las plataformas de visibilización del trabajo de artistas y arquitectos. De una manera desprovista de pretensión, más allá de sacar a la luz proyectos que de otra forma quedarían en un cajón, realizamos un primer *asalto* en una carbonería madrileña aún en activo para mostrar el trabajo del artista vasco Raúl Domínguez. Poco después pensamos que también queríamos profundizar en el libro como arquitectura que genera un espacio productivo y abordamos nuestra primera publicación como una suerte de poemario-manifiesto, reivindicando el entrecruzamiento entre la poesía y las artes plásticas que había caracterizado las vanguardias históricas y que sentíamos que en el momento presente se estaba perdiendo debido a la especialización disciplinar.

Filosofía de trabajo/Política editorial: Concebimos cada concreto proyecto de una manera autónoma porque cada uno parte de presupuestos distintos y es susceptible de requerir atenciones diversas. En los doce libros que hemos publicado hasta el momento, y partiendo de la base de que se trata de un espacio que ofrecemos al artista para intervenirlo, son sus condicionantes y propósitos los que hacemos nuestros. Sí que ha resultado esencial la colaboración con diseñadores y su involucración porque han ayudado a construir lo que se quería en cada momento y han enriquecido notablemente los proyectos. Por lo que se refiere a los *asaltos*, siempre han surgido por una conjunción –casi amorosa– del trabajo de algún artista o arquitecto con un espacio físico concreto y una reflexión común sobre el entorno construido, su significado y la práctica que desarrollan.

Organización/Metodología de trabajo: Lo primero y esencial es la curiosidad por todo lo que sucede en el tejido artístico que nos rodea y, en la medida de lo posible, el de fuera. La atención, el estudio y la profundización es lo que nos lleva a muy diversos ámbitos que, por supuesto, tienen que ver con la lectura de todo lo relacionado, bien sea a través de libros, prensa o internet, como conversaciones, debates, presentaciones, exposiciones. Es muy importante, asimismo, conocer de primera mano el espacio de trabajo de artistas y arquitectos y sus métodos y procesos. Una vez que vemos claro que nos gustaría hacer algo con alguien o con algún colectivo concreto, comenzamos a pensar cómo podríamos construir algo para que se expresara y concibiera una obra. Después llega todo lo demás.

Modelo de gestión/financiación: Totalmente autogestionado. Intentamos –no siempre con éxito– que cada proyecto se sostenga por sí mismo. Lo que mejora esa base se destina íntegramente a nuevos proyectos. Nunca hasta ahora hemos repartido beneficios (por suerte, cada uno de nosotros vive de otras ocupaciones). Solo en una ocasión hemos contado con una ayuda para la edición de un libro y, evidentemente, eso es algo infrecuente pero que te permite trabajar en ese proyecto con una tranquilidad maravillosa.

Aprendizajes/Referentes para vosotros o vuestro proyecto: Los referentes los vas acumulando a lo largo de toda una vida, con lo cual resulta difícil identificarlos, y más en un proyecto colaborativo como es este, en el que cada uno tiene los suyos y, a su vez, los comunes. Probablemente siempre nos ha atraído, al menos a alguno de nosotros, esa toma de posición tan supuestamente naif de Gilbert & George «To be with art is all we ask», una cierta sensación de no saber de qué manera ni en qué posición pero tener la voluntad y el deseo de estar involucrado en las prácticas artísticas, de estar aprendiendo con los artistas. Por otro lado, y en cuanto a las formas de hacer, para nosotros ha sido siempre paradigmático –y es lo que hemos tratado de aplicar– ese principio del punk: «no tienes lo que quieres, da igual, háztelo tú mismo».

Fortalezas del proyecto: Alguien nos dijo una vez que lo que más le atraía de Caniche era la capacidad de profanar los formatos. Probablemente situarnos en terrenos híbridos y desprejuiciados ha sido la mayor fortaleza del proyecto y lo que ha podido atraer a artistas o arquitectos a querer hacer algo con nosotros. En ese sentido, hemos sido siempre absolutamente permeables y lo que producimos no responde a lógicas preconcebidas ni prediseñadas, sino que aparece después de una amplia reflexión sobre qué hacer y por qué. No obstante, pese a la diversidad y a que afrontamos cada nuevo proyecto como un universo en sí mismo, creemos que, poco a poco, se ha ido consiguiendo una identidad, unas líneas comunes reconocibles, como un aire de familia.

Debilidades del proyecto: La distribución editorial es tremendamente complicada y absorbente. Desde el primer momento pensamos que queríamos conocer el sector desde abajo, por eso, además de vender en la web, hemos tratado directamente con las librerías y asistido nosotros mismos a las ferias. Es un trabajo sin duda enriquecedor, pero agotador. Y el sistema librero no lo pone fácil porque está pensado, incluso desde lo informático, para tratar con empresas distribuidoras. Detenerse para tratar directamente con una pequeña editorial como nosotros, el simple hecho de dar de alta un libro, supone para ellos un esfuerzo extra que en algunas ocasiones no pueden permitirse. Añádele facturar en plazo. En estos momentos estamos valorando trabajar con una distribuidora profesional que pueda entender y atender las peculiaridades de Caniche. Estamos en esa búsqueda o en generar lazos con plataformas que se encuentren con problemas similares.

Motivaciones para seguir trabajando: ¡Se están haciendo cosas tan interesantes! Todo nos motiva.



Redes / Colaboraciones / Agentes asociados

Os contestaremos desde un punto de vista propositivo, citando plataformas con las que nos gustaría estar mezclados. Hemos aprendido mucho del concepto de *productora* que lleva años desarrollando Consonni; nos atraen proyectos editoriales como el que ha montado Moisés Puente, que es probablemente la persona que más sabe de arquitectura de España por su labor de editor en Gustavo Gili y ahora a través de una plataforma propia que únicamente puede surgir desde un amor absoluto a lo que hace; nos gusta mucho también cómo han generado espacios para la reflexión y el conocimiento Esnorquel, de Sonia Fernández Pan, o Bulegoa... Y, por supuesto, proyectos que resultan inclasificables y que te muestran que todo es posible, desde Debajo del Sombrero, con los que ya hemos colaborado y que ponen de manifiesto que las formas de aprendizaje son más ricas y diversas de lo que pensamos, o Austrohúngaro, que es probablemente el ejercicio de resistencia más bello que existe.

¿Qué es para vosotros editar?

Dar forma, envolver, arropar, vestir. Nos gusta la idea de ser uno de los hilos que une al artista con el público, ya sea a través de la imagen, de las formas o de la palabra.



Centro de Investigación sobre la Institucionalidad del Arte

144

 <http://www.antimuseo.org/proyectos/CIIA/introduccion.html>

 <https://www.facebook.com/antimuseo.artetemporaneo>

 <https://twitter.com/antimuseo>

Nombre: Centro de Investigación sobre la Institucionalidad del Arte.

Localización: Madrid.

Año de fundación: 2016.

Tipo de entidad jurídica: Asociación Cultural / Colectivo.

Integrantes del equipo: María María Acha-Kutscher, Ramón Mateos y Tomás Ruiz-Rivas.

Breve descripción del proyecto: El Centro de Investigación sobre la Institucionalidad del Arte (CIIA) es un proyecto del Antimuseo y Nadie Nunca Nada No. Su objetivo es analizar críticamente el sistema del arte para entender las condiciones –tanto materiales como ideológicas– de su producción, distribución y consumo. Como resultado de las investigaciones se publica un *artzine* de periodicidad variable, diseñado como contenedor flexible de textos e imágenes. Se imprime combinando técnicas diversas, tanto industriales como artesanales, y la tirada es de 150 ejemplares numerados.

Perfil

Cómo comenzaron: El proyecto del CIIA se origina a partir de los debates que se dan en la Plataforma por el Fondo para las Artes de Madrid. A lo largo de este proceso colectivo, iniciado en 2015, los miembros del equipo detectamos una serie de deficiencias de tipo teórico o discursivo en el tejido creativo de Madrid, y por otra parte la ausencia de medios críticos no institucionales.

Filosofía de trabajo/Política editorial: Nuestro objetivo es detectar las líneas de fractura del arte español y abrir un debate al respecto. No hemos establecido una política editorial, se trata más bien de crear un marco de trabajo colectivo muy flexible y experimentar con los formatos de edición. De hecho el *artzine* de CIIA es un objeto a caballo entre la revista de arte y la edición de obra seriada.

Hacemos un esfuerzo especial por traducir textos que son de difícil acceso para los artistas madrileños. También damos prioridad a la publicación de textos de teóricos jóvenes. Nuestro objetivo inicial era crear un medio para una comunidad muy reducida, los artistas involucrados en iniciativas autoorganizadas en Madrid, por lo que optamos por tiradas muy cortas (150 ejemplares) y producción artesanal. La respuesta ha sido mucho más amplia.

Organización/Metodología de trabajo: Los números son monográficos. Los temas son propuestos por los miembros del equipo y debatidos. A partir de la elección de un tema se inicia una investigación y se buscan colaboradores. Uno de los objetivos era organizar grupos de trabajo o talleres para producir los contenidos, pero es una metodología que nos ha dado resultados muy irregulares.

También hacemos *call for papers* para cada número.

Hay que explicar que no se trata de una revista al uso. Cada número consta de cuadernillos de texto y carteles, que se presentan plegados dentro de un cartel más grande. En el futuro tenemos previsto que los números puedan incluir vídeo, con tarjetas SD o *pendrives*, u otros objetos.

Modelo de gestión/financiación: Las ventas no alcanzan para cubrir los costes de la revista y de momento no hemos encontrado patrocinadores. Dependemos, por tanto, de ayudas y becas. En 2016 obtuvimos la de VEGAP (Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos), con la que publicamos tres números. En 2017 no nos concedieron la ayuda a la creación del Ayuntamiento de Madrid, pero con el remanente de las ventas y la participación en otros eventos pudimos publicar el cuarto número. En el momento de rellenar esta encuesta tenemos cuatro números en preparación y vamos a aplicar de nuevo a las Ayudas a la Creación Contemporánea del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid.

Pagamos las colaboraciones de encargo y los textos que nos llegan a través de los *call for papers*; pero no derechos sobre los textos traducidos. En cuanto a las imágenes, solo pagamos derechos cuando se destinan a un póster. Todos los colaboradores reciben un ejemplar de cortesía. La respuesta ha sido muy buena.

Aprendizajes/Referentes para vosotros o vuestro proyecto: Para nosotros cada número es un reto, en el que descubrimos nuevos y fascinantes proyectos de artistas, así como textos de pensamiento teórico que nos amplían la visión del arte de la presente vanguardia, y que nos permite ir más allá en el siguiente número.

Fortalezas del proyecto: CIIA es un proyecto pedagógico y un espacio de reflexión que nos dan una visión *alternativa* del arte contemporáneo con respecto a la visión *oficial*. Queremos visibilizar y dar voz a lo desconocido, a lo nuevo, a lo que no está permitido dentro de las instituciones.

Debilidades del proyecto: Aunque se han vendido cerca de 300 ejemplares, la relación calidad-precio no nos permite financiarnos sin *sponsors*.

Motivaciones para seguir trabajando: Nos enamoramos de cada nuevo proyecto.



Redes / Colaboraciones / Agentes asociados

La Grieta.

¿Qué es para vosotros editar?

Es un espacio más para el arte. La edición nos interesa porque permite construir otro tipo de espacio alternativo, donde tienen cabida tanto la obra de los artistas como la crítica de la institución arte.



Concreta

- <http://www.editorialconcreta.org>
- <https://www.facebook.com/EditorialConcreta>
- <https://twitter.com/EdConcreta>
- <https://www.instagram.com/editorialconcreta>

Nombre: Concreta.

Localización: Valencia, Castellón, La Población y Londres, también trenes y aviones.

Año de fundación: 2012.

Tipo de entidad jurídica: Entre 2012 y 2016, nos conformamos como Sociedad Civil. Desde 2016 en adelante, Laura es autónoma y gestiona la producción editorial.

Integrantes del equipo: Nuria Enguita Mayo y Laura Vallés Vélchez (edición), Pep Benlloch (desarrollo), Ester Pegueroles (distribución) y Jaume Marco (diseño).

Breve descripción del proyecto: Editorial Concreta es una plataforma que tiene como objetivo contribuir a la reflexión contemporánea sobre la imagen, a través de la publicación de una revista semestral y de una serie de libros tanto de artista como de ensayo.



Perfil

Cómo comenzaron: El proyecto surge de la confluencia de una serie de intereses. Por un lado, Laura Vallés y Milene Trindade, estudiantes del Máster de Fotografía, Arte y Técnica de la Universidad Politécnica de Valencia, dirigido por Pep Benlloch, estaban preparando un proyecto de revista de fotografía. Por otro lado, Nuria Enguita quería hacer una publicación periódica sobre imagen y arte contemporáneo.

Laura Vallés y Nuria Enguita se conocieron en Londres, ya que en el año 2009 ambas trabajaban en la revista británica *Afterall*, ubicada en Central Saint Martins of Art and Design. En el caso de Laura, gracias a una beca otorgada tras su paso por la universidad; y en el de Nuria, como editora invitada vinculada al proyecto UNIA artepensamiento de Sevilla. Tras varios años especulando sobre las posibles aproximaciones a lo que luego será Concreta, su nombre y formato, su estructura y equipo, fue en octubre de 2012 cuando publicamos el número piloto (disponible de forma gratuita en nuestra página web). Milene regresó a Portugal en 2013 y, desde entonces, Laura y Nuria editan la revista, así como los libros de artista y la serie Concreta Textos. Ester Pegueroles, también estudiante del máster, y Pep Benlloch, director de este, se sumaron al proyecto para encargarse de la financiación, distribución y publicidad de la plataforma.

Filosofía de trabajo/Política editorial: Pese a no ser una revista temática, sí hay una intención aglutinadora de contenidos que facilita la posterior distribución y acercamiento de lectores interesados. Desde otoño de 2016 invitamos a editores externos a pensar con nosotras un posible índice cuya estructura incluye formatos diversos: desde artículos ensayísticos contextuales a conversaciones, revisión de materiales, portafolios o reflexiones sobre los sistemas que definen el arte. Enric Mira, Laurence Rassel, Teresa Lanceta, José Díaz Cuyás o integrantes del colectivo Cine por Venir son algunos de los involucrados hasta la fecha. Asimismo, incluimos una sección de envío de originales que permite la participación externa de agentes culturales que investigan las cuestiones planteadas en cada número.

Organización/Metodología de trabajo: Cada seis meses comenzamos una conversación con el equipo asesor con el que, de forma colectiva, identificamos los posibles temas que el siguiente número de la revista debería plantear. Tratamos de definir los puntos de fuga con un año de antelación.

Modelo de gestión/financiación: La revista tiene una sólida base de suscriptores que facilita la gestión administrativa. Sin embargo, tanto la publicidad como la subvención para revistas culturales que otorga anualmente el Ministerio de Cultura juegan un papel fundamental en el sustento económico del proyecto.

Aprendizajes/Referentes para vosotros o vuestro proyecto: Son muchos los referentes de los que bebe el equipo de Concreta; pero, si tenemos que destacar alguno, quizás sería *Afterall*, por la influencia vital que dicho proyecto causó tanto en Nuria como en Laura. Se trata de una publicación que continúa siendo clave en el entendimiento de las prácticas artísticas contemporáneas y expositivas y a la que seguimos de cerca.

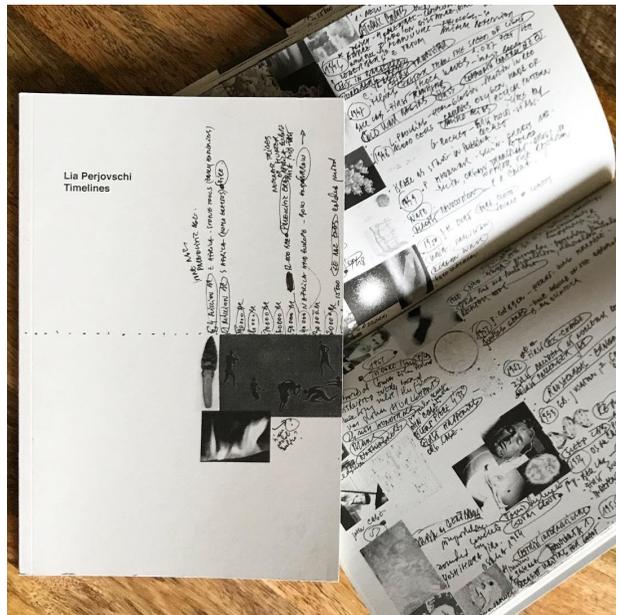
Fortalezas del proyecto: Pese a ser un equipo muy pequeño y trabajar desde la precariedad habitual que caracteriza este sector, existe un gran entendimiento entre todos, así como un compromiso para llegar a los objetivos marcados cada año. Si no fuera porque nos cuidamos entre nosotras, Concreta no sería posible.

Debilidades del proyecto: Al tratarse de un equipo pequeño con dedicación parcial al proyecto editorial, tareas como la difusión y la distribución se ven mermadas. Sin duda, es la parte del proyecto que requiere más atención. Ambas actividades las llevamos a cabo nosotras y, con los años, hemos formalizado una red de relaciones sólida de la que estamos contentas. Además, recientemente hemos comenzado a trabajar con la plataforma berlinesa Motto, lo

que es una buena noticia para Concreta, ya que ha comenzado a distribuir nuestro trabajo fuera del territorio español.

Motivaciones para seguir trabajando: El calor y afecto que continuamos recibiendo con cada número que publicamos.

150



Redes / Colaboraciones / Agentes asociados

Tal y como muestra nuestra biografía, el Máster de Fotografía, Arte y Técnica es uno de nuestros aliados más longevos. La implicación de Pep Benloch en Editorial Concreta ha sido esencial a lo largo de los años. La Fundación Sabadell también se sumó al proyecto en el año 2014, y desde entonces contamos con su colaboración institucional, que nos facilita la dinamización de encuentros y presentaciones. Además del Ministerio de Cultura, que apoya nuestra labor desde la publicación de Concreta 04, galerías y espacios culturales, como Helga de Alvear, Arco, Espavisor, la Universidad de Valencia, Paco Mora o Elba Benítez, nos han acompañado desde el inicio de esta andadura.

¿Qué es para vosotros editar?

En Concreta entendemos la edición en un sentido amplio, es decir, como campo expandido a medio camino entre la práctica curatorial y la artística, pero también como *collage* o ejercicio colaborativo de pensamiento colectivo en el espacio y en el tiempo, con palabras e imágenes. La edición como práctica que ensaya su propia crisis y que genera nuevas preguntas al tiempo que dibuja nuevas relaciones y cuidados.

consonni

-  <https://www.consonni.org>
-  <https://www.facebook.com/consonniArt>
-  https://twitter.com/_consonni_
-  https://www.instagram.com/_consonni_

Nombre: consonni.

Localización: Bilbao.

Año de fundación: 1996.

Tipo de entidad jurídica: Cooperativa pequeña que cuenta con el apoyo de una asociación sin ánimo de lucro.

Integrantes del equipo: En la actualidad, consonni está formada por María Mur Dean, Munts Brunet, Iñaki Landa, María Macía, Dina Camorino, además de la estela de quienes estuvieron en el equipo en algún momento, de multitud de estudiantes de prácticas, artistas, autor*s y múltiples cómplices y colaboraciones estables.

Breve descripción del proyecto: consonni es una editorial independiente con un espacio cultural en el barrio bilbaíno de San Francisco. Desde 1996 producimos cultura crítica y en la actualidad apostamos por la palabra escrita y también susurrada, oída, silenciada, declamada; la palabra hecha acción, hecha cuerpo. Desde el campo expandido del arte, la literatura, la radio y la educación, ambicionamos afectar el mundo que habitamos y afectarnos por él.

En constante mutación, consonni es una criatura andrógina y policéfala, con los feminismos y la escucha como superpoderes. Nos la jugamos en las distancias cortas. Partiendo de la economía social y solidaria y de una comunidad de proximidad, apoyamos y amplificamos talento creativo local e internacional.

Editamos libros, *ebooks* y *podcasts* con el objetivo de compartir pensamiento extraordinario, desbaratar los géneros literarios y traspasar el ensayo y la ficción. Distribuimos publicaciones a bibliotecas y una amplia variedad de librerías, desde las independientes a cadenas más grandes, pasando por las tiendas de museos y centros culturales. Producimos proyectos de arte, talleres, encuentros, debates, radio *shows* y residencias artísticas en nuestro espacio y en otros sitios y ciudades, colaborando con diversidad de cómplices.

Perfil

Cómo comenzaron: El proyecto lo inicia Franck Larcade y toma su nombre de una fábrica abandonada donde comenzamos como centro de prácticas artísticas haciendo proyectos con artistas como Jon Mikel Euba, Loïc Touzé o Sergio Prego. Posteriormente consorciamos abandonaríamos la fábrica para trasladarse a una oficina y comenzaríamos entonces a pensar en términos de producción con artistas como Andrea Fraser, Ibon Aranberri, Itziar Okariz, Saioa Olmo, Iratxe Jaio&Klaas van Gorkum... Es un paso importante, puesto que abandonamos esa pertenencia al lugar concreto y comenzamos a pensar en formatos específicos para cada proyecto (una performance grabada con cámaras ocultas en el Museo Guggenheim, una visita guiada a un parque de atracciones, una marcha zombi por una zona comercial, una película con material de archivo de la EITB...). En 2009 empezamos a publicar libros sobre nuestros proyectos de forma tímida y pasamos años con una línea editorial asociada a la productora. De ahí comenzamos a publicar ensayos sobre crítica cultural y a día de hoy nos definimos como editorial. Ahora la producción de proyectos artísticos mira a los libros para que el soporte libro dialogue con otros lenguajes en la ampliación de contenidos críticos.

Filosofía de trabajo/Política editorial: Nos centramos en lo que llamamos cultura crítica. Nuestro lema es «Producimos y editamos cultura crítica». Buscamos amplificar un contenido que se mueva entre la crítica cultural y la cultura crítica. Paper, por ejemplo, es una colección de crítica cultural. Investigamos fórmulas con las que la producción cultural interroga a la sociedad contemporánea. Amplificamos voces del arte y la cultura editando operas primas o fortaleciendo trayectorias literarias. Estamos trabajando en iniciar dos nuevas colecciones que investigan de muy distinta forma qué es eso de la *cultura crítica*. El origen del mundo busca otras formas de pensar, sentir, representar e imaginar la vida, sumergiéndonos en la ficción especulativa, las utopías literarias o con ensayos que analizan la relación entre economía, cultura y territorio o el diálogo entre ciencia y arte.

Selección de autor*s

El primer libro de la colección Paper de crítica cultural, *Salir de la exposición*, de Martí Manen, también fue el primero de su autor y cada vez que lo reimprimimos se nos agota. En este sentido, hemos publicado a profesionales de la cultura y el arte cuyos primeros títulos se han ido convirtiendo en libros referenciales: *El arte de la mediación*, de Oriol Fontdevila; *La línea de producción de la crítica*, de Peio Aguirre; *Cuerpos que aparecen*, de Maite Garbayo, o *La Rue del Percebe de la Cultura*, de Mery Cuesta, entre otros, son ejemplos de ello. Por otro lado, también hemos apostado por libros muy reconocidos pero no traducidos hasta ahora, como la novela experimental de la crítica cultural y activista feminista Lucy Lippard *Yo veo / Tú significas* o *Video Green*, de la novelista y ensayista Chris Kraus, considerada por *The New York Times* como una de las escritoras de arte contemporáneo y cultura más inteligentes y originales pero que a día de hoy en España no tiene todavía el reconocimiento que se merece. Por otro lado, en la nueva colección El Origen del Mundo, vamos a publicar autoras muy conocidas, como Donna Haraway, u otras más desconocidas y jóvenes, como la activista Charlene Carruthers sobre el movimiento negro feminista y queer. Esta colección cuenta con un consejo asesor de más de una veintena de profesionales que nos aconsejan títulos o autoras que nuestra comunidad de proximidad demanda. Se abre así un diálogo muy productivo y se formalizan las típicas sugerencias informales que todas las editoriales recibimos pero que muchas veces se invisibilizan.

Organización/Metodología de trabajo: Trabajamos por departamentos, hay quien se encarga de los contenidos, de la administración económica, de la producción, de la comunicación, de la distribución... Pero, al mismo tiempo, el diálogo y la transmisión de la información son constantes y es muy importante considerar que es un trabajo colectivo donde los departamentos deben estar interconectados. Hay un texto que ha sido

fundamental para organizarnos que es *La tiranía de la falta de estructura*, de Jo Freeman, un texto muy importante en el activismo feminista, que indica lo importante de formalizar las relaciones (que son todas relaciones de poder). En ese sentido, nos parece importe estructurar las dinámicas laborales, realizar contratos, repartir tareas, poner en común, invertir tiempo en el organizarse. Poniendo un ejemplo concreto, todos los años nos vamos a un espacio rural, Azala, para poner en común y soñar el futuro. Poner sobre la mesa nuestros deseos y consensuar objetivos. Para atender aquello que las obligaciones diarias no nos permiten mirar.

Modelo de gestión/financiación: Trabajamos arduo para diversificar fuentes y formas de financiación. Hasta ahora, sobre todo han sido las fórmulas públicas las que más hemos desarrollado (contratos con instituciones o subvenciones), pero estamos investigando otros modelos. Este sistema de financiación tan dependiente e impredecible se basa en la autoexplotación y la inestabilidad constante que nos impide ser todo lo osadas y autónomas que queremos ser. Ambicionar ser más autónomas de los presupuestos públicos no quita para que pensemos que se debe seguir exigiendo un apoyo por parte de sector público a la cultura. No se trata de abandonar un camino por otro, sino de conseguir una forma de empresa o de organización coherente con los discursos críticos que difundimos. Parafraseando a María Ruido, que a su vez cita a Godard, que nos permita trabajar políticamente contenidos políticos. Ahora mismo somos una asociación y una cooperativa, lo que nos ha llevado a investigar el cooperativismo, el mutualismo y la economía social como formas de reflexión y de intervención sobre nuestro contexto. Para nosotras es importante sentirnos parte de una comunidad que nos sostiene. El trabajo editorial nos exige una atención mayor a este sujeto colectivo que de alguna forma modula nuestros contenidos y sin el que no tendría sentido hacer nada de lo que hacemos. Así que, si pensamos más en este sentido que en el mercantil, el reto de sobrevivir aportando un contenido cultural a nuestras comunidades de proximidad es apasionante.

154 **Aprendizajes/Referentes para vosotros o vuestro proyecto:** En el momento en el que surge consonni, una de las grandes referencias era Artangel en Londres, después MAP en Estocolmo y SKOR en Holanda. Todas agencias que trabajan el arte desde una perspectiva alejada de lo expositivo. Algunas de ellas próximas a la noción de arte público. A día de hoy, sin embargo, nuestras referencias son diversas. Aprendemos de otros modelos bien distintos, como los *podcasts* La Cafetera, Sangre Fucsia, Carne Cruda, Radio MACBA, medios como *El Salto* o *Pikara Magazine* o las editoriales Traficantes de Sueños, Pepitas de Calabaza, Hojas de Lata, Periférica (España) o Almadia (México), Metales Pesados (Chile), Editora Impronta (México), Caja Negra (Argentina)... Además, todas nuestras librerías cómplices repartidas por todo el Estado español son una fuente de inspiración y aprendizaje muy importante. Desde hace ya unos cuatro años que apostamos por la autodistribución y la distribución de otras editoriales. Mantener una relación directa y próxima con librerías es fundamental, desde las independientes a cadenas más grandes, pasando por las tiendas de museos y centros culturales. Aprendemos mucho de cada cómplice (autor*s, artistas, editoriales, librerías...) que nos cuenta su experiencia. Para nosotras la escucha es una herramienta de aprendizaje fundamental.

¿Qué es para vosotros editar?

Para nosotras editar es amplificar contenido crítico, investigar y detectar lo que queremos difundir y ponernos manos a la obra para lograrlo en las mejores condiciones posibles. Editar es leer mucho; es escuchar a autor*s y librer*s; es visitar librerías e imprentas; es hablar, debatir y dialogar; equivocarse y aprender. Editar es publicar libros, pero lo importante es el contenido, que es sobre todo textual, pero que a veces adopta otras formas artísticas. Por ejemplo, invitamos a artistas y compositoras musicales como Mursego o Mabi Revuelta a leer desde su propio lenguaje artístico un capítulo del libro *Yo veo / Tú significas*, de Lucy Lippard. O en otra ocasión invitamos a la artista Itziar Okariz a hacer una performance a partir del mítico libro *Una habitación propia*, de Virginia Woolf, que traducimos al euskera bajo el título *Gela bat norberarena*. Otro ejemplo de esto es cómo una de nuestras últimas novedades, *Video Green*, de Chris Kraus, cuenta con una intervención artística, *Marcapáginas*, de la artista Mainer López, que surge de una cita del libro. A partir de una reflexión sobre el fetichismo de los objetos, la propuesta de Mainer López consiste en recolectar recuerdos que diariamente usamos como marcapáginas. Gracias a la participación de cientos de personas, diferentes evocaciones a su cotidianidad personal se incluyen en cada volumen impreso. Esta edición en castellano está reproducida en serie, pero cada libro cuenta con una particularidad irrepetible, la vivencia de alguien.



Taller de Ediciones Económicas

 <http://t-e-e.org>

 <https://www.facebook.com/TallerDeEdicionesEconomicas>

 https://twitter.com/t_e_e_mexico

156

Nombre: Taller de Ediciones Económicas.

Localización: Guadalajara, Jalisco y Ciudad de México.

Año de fundación: 2010.

Tipo de entidad jurídica: Persona física con actividad empresarial (México).

Integrantes del equipo: Taller de Ediciones Económicas está formado por Gabriela Castañeda y Nicolás Pradilla (fundadoras) y reúne un equipo de colaboradoras que participan de distintas maneras en la editorial, como Fabiola Iza, Sofía Carrillo Herrerías y Sol Aréchiga Mantilla.

Breve descripción del proyecto: Taller de Ediciones Económicas es una editorial sin fines de lucro que se fundó en la ciudad de Guadalajara (México) hacia finales de 2010. Gabriela Castañeda y Nicolás Pradilla, sus fundadoras, se enfocaron durante los primeros dos años en publicar libros de artista en tiradas de no más de 300 ejemplares que imprimían en un taller propio junto con las artistas invitadas.

A partir de 2012, su práctica comenzó a incluir bitácoras y tiradas cortas de ensayos acerca de la producción editorial en el contexto del arte contemporáneo, así como talleres de producción editorial crítica. Actualmente, cuenta con sedes en Guadalajara y Ciudad de México, donde forman parte de la cooperativa de producción y circulación TPE, alojada por la Cooperativa Cráter Invertido.

Taller de Ediciones Económicas mantiene cuatro colecciones activas: Seminario de tesis, la serie más longeva de la editorial, que publica libros realizados en conjunto con artistas y bitácoras de proyectos de investigación artística; Archivo, que se enfoca en discusiones alrededor de la conservación, investigación, exhibición y circulación de documentos y archivos de arte contemporáneo, particularmente de aquellos vinculados con prácticas militantes en América Latina y sus desbordes; t-e-eoría, colección que se dedica a traducir al español textos de teoría del arte contemporáneo y la imagen que consideramos relevantes para discusiones locales en América Latina, y Circulación y resonancia, colección orientada a plantear preguntas acerca de *hacer público* en el cambio de paradigma tecnológico hacia el régimen de redes y los nudos particulares implícitos en este tránsito.

Entre las preocupaciones que nos implican últimamente están los cuestionamientos sobre la autoridad de la palabra impresa frente a otras formas de compartir conocimiento, las estrategias organizativas de lo social, la política en femenino, el hacer fuera de la lógica de producción por se, y la investigación de (*des*)aprendizajes transversales entre estas preguntas.

Perfil

Cómo comenzaron: El Taller de Ediciones Económicas inició en otoño de 2010 cuando Gabriela Castañeda y Nicolás Pradilla trabajábamos como diseñadoras editoriales. Ambas teníamos interés en fundar una editorial que trabajara con publicaciones de artistas contemporáneas, así que nos dimos a la tarea de indagar acerca de algún modelo de trabajo que nos permitiera publicar tiradas cortas sin extenuar los presupuestos. De este modo optamos por conseguir un duplicador electrónico de segunda mano y producir todo nosotras mismas. Durante el primer año publicamos una serie de libros con artistas de Guadalajara (México) entre los que se encuentran Samara Guzmán, Verónica Flores, Fernando Palomar y artistas de otros sitios del país como Pablo Rasgado, Jaime Martínez y Balam Bartolomé. De ese modo transitamos de diseñar publicaciones a editarlas. En ese momento, fue importante aprender a imprimir con nuestras propias manos, ensuciarse; hacer el trabajo nos desenajaba en el proceso. El mismo *hacer* (cargar resmas, acomodar pliegos, separar merma) nos obligó a poner en duda constante la razón por la cual publicar. Posteriormente ambas hicimos estudios en otras áreas: Gabriela en filosofía y Nicolás en historia del arte.

Filosofía de trabajo/Política editorial: Actualmente procuramos publicar solo textos que consideramos relevantes en el marco en el cual circulan. En ese sentido abogamos por una política de ralentización de la producción de escala manejable y situada. Es decir, que podamos publicar con recursos materiales asequibles sin precarizar al equipo de trabajo que desarrolla cada proyecto, tomando el tiempo necesario para ello y considerando su pertinencia en el contexto de México y América Latina. Ante un panorama local que ha tendido a sobreproducir publicaciones de artistas y fanzines como mercancías autopoéticas, hemos optado por poner más atención en la circulación pertinente de discusiones que se enmarquen críticamente en el violento contexto nacional y la forma en que las distintas aproximaciones prácticas desde el arte y la producción visual se anudan en estos marcos. Así mismo, tratamos de que las características físicas de los libros que publicamos sean poco costosas para no impactar los precios de venta al público y que los títulos sean accesibles en un contexto como el mexicano en el cual los libros, a pesar de no tener impuestos, son poco accesibles en relación con los ingresos de una población que no está demasiado habituada a la lectura.

Organización/ Metodología de trabajo: Somos un equipo pequeño de trabajo. Usualmente, en una publicación participamos tres o cuatro personas que coeditamos el proyecto y que, a su vez, nos encargamos independientemente de tareas específicas como la corrección de estilo, la traducción, la maquetación y la lectura. Usualmente una o dos personas de este mismo equipo se encargan de gestionar los recursos necesarios para el proyecto cuando estos no pueden ser cubiertos con presupuesto propio. Hasta hace poco tiempo, la distribución la realizábamos como parte del TPE, la cooperativa de producción y circulación de la cual formamos parte, sin embargo, al tratarse de editoriales sin fines de lucro, todas realizamos otras actividades para el sustento diario, por lo cual el TPE ha decidido iniciar una relación de trabajo con Fauna, una nueva distribuidora de publicaciones vinculadas al arte contemporáneo que actualmente se encarga de ello en redes de librerías, y la cooperativa se limita a trabajar en ferias.

Modelo de gestión/financiación: Somos una editorial autónoma, entendiendo *autonomía* como interdependencia. A pesar de no estar asociados a ninguna institución, de vez en cuando coeditamos o sometemos proyectos a becas. Priorizamos la puesta en circulación de contenido que consideramos pertinente en nuestro contexto, por lo cual buscamos los recursos necesarios para financiarlos, ya sea mediante subvenciones estatales o de algunas fundaciones privadas que otorgan apoyos económicos. Esto nos ha permitido publicar algunos títulos que, por su costo de producción, sería imposible editar bajo un

esquema de independencia financiera. Esto, al mismo tiempo, permite reducir los precios de venta al público y ofrecer un mayor acceso.

Aprendizajes/Referentes para vosotros o vuestro proyecto: Nuestros referentes más inmediatos tal vez sean Traficantes de Sueños o Tinta Limón, proyectos políticos de reflexión y organización que tienen a la editorial como espacio para compartir discusiones e intereses. Nos interesa particularmente la forma en que organizan horizontalmente el sustento de un proyecto militante. Otra referencia organizativa reciente es el colectivo Guerrilla Translation y su apuesta por un cooperativismo abierto. La forma en que estas colectividades se organizan ha dado pie, aunque todavía de manera discreta, a discusiones acerca de nuestra forma de organización como editorial y cooperativa de producción y circulación. Tenemos pendientes bastantes discusiones para pensar en la mejor forma de echar a andar estrategias a partir de estos y otros aprendizajes, sin embargo es hacia donde nos interesa orientarnos. Otra discusión central actualmente está dada en torno a la autoridad del libro en la producción de sentido y el peso que su carácter mercantil tiene en esta construcción. En ese sentido hemos tratado de llevar la circulación de las ideas hacia plataformas dialógicas que no forzosamente tengan al objeto en el centro y que pongan énfasis en relaciones no productivas, como charlas, talleres abiertos o seminarios. En ese sentido hemos pensado recientemente en la noción de *política en femenino* propuesta por Raquel Gutiérrez Aguilar¹, como una herramienta para pensar en el libro y la circulación de las ideas a partir de su valor de uso.

Fortalezas (y debilidades) del proyecto: Tal vez las fortalezas sean a su vez las debilidades del proyecto. Al tratarse de una editorial sin fines de lucro hemos tenido la libertad de avanzar lento y publicar lo que nos da la gana sin demasiadas presiones de mercado, sin embargo esa misma estructura precarizante ha impedido que podamos concentrarnos completamente en él. Justo la atención reciente a los procesos de Guerrilla Translation, Traficantes de Sueños o Tinta Limón tiene que ver con indagar en la forma de sortear esta contradicción y flexibilizar nuestra práctica sin someternos a esquemas precarios.

Motivaciones para seguir trabajando: Ahora tenemos más claro el foco en las discusiones que nos interesan. Si bien en un principio nos motivaba el acto mismo de publicar, así como explorar las limitantes del sistema de impresión, ahora estamos concentradas en indagar en la pertinencia de los contenidos que se imbrican con las preguntas que nos hacemos en torno a la organización política, el trabajo colectivo y las discusiones situadas. Esto ha tendido a encaminar de forma, tal vez, más pertinente nuestros intereses como editoras y abrir otras vías de hacer público que no forzosamente pasan por el objeto libro.

¹ Gutiérrez Aguilar, R. (2015). *Horizonte comunitario-popular. Antagonismo y producción común en América Latina*. Puebla: BUAP.

Redes / Colaboraciones / Agentes asociados

Nuestras redes más cercanas están actualmente en vínculo con la Cooperativa Cráter Invertido y las editoriales que conforman la cooperativa de producción y circulación, TPE, entre las que se encuentran Islario, Zúngale, Vacaciones de Trabajo, Hormiguero Editorial, S-ediciones y la agencia de medios libres SubVersiones, sin embargo hay vínculos cercanos con muchas otras editoriales que están repensando la práctica desde distintos campos, como Ediciones Estridentes, Gato Negro y La Casa del Hijo del Ahuizote, en México, o La Impresora y Beta-Local, en Puerto Rico, con quienes hemos comenzado a pensar en el trabajo precario de las organizaciones de artistas y las vías para establecer esquemas horizontales y justos, así como fortalecer las redes de colaboración en un equipo de trabajo en conjunto con agentes de TEOR/ética, en Costa Rica. En 2019 estamos echando a andar un proyecto dialógico con PAOS Guadalajara que busca no centrarse en la productividad, sino en el ocio y los espacios de encuentro como la fiesta o el comedor.

¿Qué es para vosotros editar?

Editar es establecer puentes y compartir herramientas que permitan hacer preguntas y cambiarlas constantemente. No pensamos en la edición como un acto enunciativo, sino de compartir preguntas para avanzar en diálogo, fomentar pretextos para el encuentro y la charla, para cuestionar nuestro territorio y *(des)aprenderlo*.



VB _ exposición visible

 <http://www.vbvb.es/>

160

Nombre: VB_exposición visible.

Localización: Palma (Mallorca, Baleares).

Año de fundación: 2013.

Tipo de entidad jurídica: ninguna.

Integrantes del equipo: Jordi Pallarès (jordip.com) y Javier Siquier (javiersiquier.com).

Breve descripción del proyecto: VB es un proyecto curatorial que pretende reflexionar sobre el hecho expositivo a partir de la visibilidad sobre papel de trabajos inéditos en y sobre la esfera pública con artistas, comisarios u otros agentes culturales. VB cree en la sostenibilidad editorial, de ahí que su producción impresa aparezca cuidada y limitada sobre papel, y responda a la necesidad de ofrecer otros formatos de exhibición a determinados proyectos para acercarlos más al público.

Perfil

Cómo comenzaron: Coincidiendo con el proyecto colectivo Los Invisibles (Alaró, Mallorca, 2012) sobre gráficas políticas en el espacio público, tres de los participantes de este proyecto nos planteamos la necesidad de exhibir trabajos inéditos en una publicación periódica independiente, de espíritu fanzine y cuidada a nivel gráfico. Una plataforma de exhibición y reflexión.

Filosofía de trabajo/Política editorial: VB es un proyecto que se va repensando a medida que va creciendo. Partiendo de ahí, cada edición conlleva retos distintos en su dimensión respecto a la gestión, impresión y difusión. Sin periodicidad explícita, nos guiamos por aquello que nos gusta y sobre lo que podemos asumir para poder trabajar en complicidad.

Organización/Metodología de trabajo: Jordi Pallarès suele proponer y trabajar contenidos, mientras que Javier Siquier (validando los mismos) se ocupa del desarrollo gráfico y tipográfico, a la vez que de buscar formatos adecuados para su exhibición. En VB nos gusta *sentarnos* con nuestros invitadxs y negociarlo todo.

Modelo de gestión/financiación: Desde los inicios, hemos tenido varias fórmulas. El primer y segundo número salieron con patrocinadores varios que colaboraron, otro lo autofinanció el propio artista, y el tercero ha recibido una subvención municipal. Respecto a la gestión, nuestra manera de funcionar es muy horizontal. Es decir, los propios artistas y/o comisarios invitados participan del desarrollo de todo el proceso de trabajo. Esa implicación es parte fundamental del espíritu de cada edición.

Aprendizajes/Referentes para vosotros o vuestro proyecto: Los referentes son muchos, tanto a nivel estatal como internacionalmente. Javier Siquier investiga constantemente en tipografías y formatos gráficos, mientras que Jordi Pallarès se nutre de contenidos que cuestionan y replantean precisamente lo que es este soporte sobre papel. En todo ello, el aprendizaje es esencial pues también la gráfica y la iconografía proporcionada por parte de cada uno de los colaboradorxs nos provoca un deseado vuelco en cada edición. VB no busca lo obvio, sino retos en los que descolocarse.

Fortalezas del proyecto: Queremos que VB sea fresco, libre, cómplice, atractivo, cercano pero no llano. Un proyecto de ediciones limitadas con ganas de disfrutar, compartir y coleccionar. Cuando se termina una edición, se termina. Las cosas suelen ser finitas igual que nuestros actos y acciones en el espacio público, aunque no por ello dejen de ser profundas y potencialmente transformadoras.

Debilidades del proyecto: El reto de la financiación es todo un clásico, a pesar de no tener demasiados costes. ¿Cómo seguir disfrutando sin invertir excesivamente en nada y preservando lo personal? También la visibilidad y difusión del proyecto, así como la propia definición que, aunque nos aporte libertad creativa, nos aleja quizá de ciertas plataformas. Del mismo modo, nuestro precio simbólico para acercarlo a la gente sin que ello deje de suponer ciertas ganancias para cubrir una mínima inversión. Respecto a las lenguas en las que se exhibe, no tenemos ningún problema, pero respetamos profundamente lo locativo de cada proyecto y lo cultural de nuestro propio idioma. Eso conlleva, a veces, duplicar o triplicar lo escrito, afectando también a las propias fronteras del proyecto.

Motivaciones para seguir trabajando: El amor por lo gráfico y la pasión por las prácticas artísticas que especulan sobre la realidad, abordando e intercediendo en aquello tan intangible, incontrollable y que tanto nos afecta como es la esfera pública. Pero, sobre todo, el espíritu por cuestionar lo que no se adapta a las distintas realidades expositivas y el interés por la mediación. Lo que ya no llega.



Redes / Colaboraciones / Agentes asociados

No hemos conseguido establecer redes específicas, a pesar de recibir muestras de interés por parte de agentes independientes. Tampoco hemos sabido encajar en determinadas ferias editoriales por no considerarnos, precisamente, una *revista*, ni un *catálogo*, ni un *póster*, ni siquiera un *libro de artista*. Siendo conscientes de que tampoco somos nada nuevo, lo que más se acerca a lo que somos es una *hoja de sala* exenta y empoderada respecto a su propio proyecto y espacio. Eso también afecta a nuestros propios lugares de difusión. Llamamos colaboradores a aquellos y aquellas que invitamos en cada edición, aunque no dejen de ser coautores de las mismas.

¿Qué es para vosotros editar?

Editar es participar, ofrecer, compartir a/con quienes lo deseen con responsabilidad y profesionalidad en forma y contenido. Editar es también gozar de los procesos de comunicación y dar visibilidad a los creativos, evitando que ningún aspecto ni individuo quede por debajo de otro.

