

Impactos de las narrativas neocoloniales y occidentales - el caso de los medios de comunicación españoles

Impacts of neo-colonial and Western narratives - the case of the Spanish media

MARIONA GALLARDO I BERGÉS

Universidad de Granada

PROCESO EDITORIAL ▶ EDITORIAL PROCESS INFO

Recibido: 20/06/2024

Aceptado: 17/09/2024

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO ▶ HOW TO CITE THIS PAPER:

Gallardo I Bergés, Mariona (2023). Impactos de las narrativas neocoloniales y occidentales - el caso de los medios de comunicación españoles, *Revista de Paz y Conflictos*, Vol.16, pp. 201-214, DOI: <http://doi.org/10.30827/revpaz.16.31113>.

SOBRE LOS AUTORES ▶ ABOUT THE AUTHORS

Mariona Gallardo I Bergés es graduada en el grado de Global Studies por la Universidad Pompeu Fabra así como licenciada en el máster de Cooperación al Desarrollo por la Universidad de Granada. Su profundo interés por los sectores de la comunicación, la cultura y la justicia social la han llevado a desenvolverse académica y profesionalmente en estos campos, con el objetivo principal de su carrera siendo el de usar la comunicación como una herramienta de transformación social. marionagabe@correo.ugr.es

Resumen

En el ámbito de los medios de comunicación, las narrativas utilizadas desempeñan un papel crucial en la formación de la percepción pública y la comprensión de las crisis globales y la ayuda humanitaria. Este trabajo se centra en analizar críticamente cómo los medios de comunicación españoles construyen y difunden narrativas influenciadas por discursos neocoloniales y occidentales, y su impacto en la percepción de las crisis humanitarias, especialmente en el contexto del continente africano. La persistencia de marcos interpretativos coloniales y estereotipos simplistas en los medios españoles perpetúa visiones distorsionadas de las regiones afectadas, presentándolas, en la mayoría de los casos, como caóticas y en constante necesidad de intervención occidental. Este análisis revela cómo estas narrativas no solo moldean la opinión pública, sino que también influyen en las políticas de ayuda internacional, reforzando dinámicas de poder desiguales y prácticas de dominación histórica. A través de un enfoque interdisciplinar que integra teoría de la comunicación, estudios culturales y crítica poscolonial, este artículo pretende desentrañar los mecanismos mediante los cuales se perpetúan estas representaciones mediáticas. El objetivo es fomentar una reflexión crítica sobre el papel de los medios en la configuración de nuestra comprensión de las crisis humanitarias y promover una narrativa más justa y equitativa que contribuya a una respuesta internacional más solidaria y efectiva. Este análisis destaca la importancia del lenguaje y su poder para influir en la percepción pública, subrayando la necesidad de un uso consciente y responsable de las palabras para generar un cambio positivo en la sociedad.

Palabras clave: Crisis Humanitarias, Occidente, Opinión Pública, Medios de Comunicación, Narrativas, Salvador Blanco

Abstract

In the field of media, the narratives used play a crucial role in shaping public perception and understanding of global crises and humanitarian aid. This paper focuses on critically analyzing how the Spanish media construct and disseminate narratives influenced by neocolonial and Western discourses, and their impact on the perception of humanitarian crises, especially in the context of the African continent. The persistence of colonial interpretative frameworks and simplistic stereotypes in the Spanish media perpetuates distorted visions of the affected regions, presenting them, in most cases, as chaotic and in constant need of Western intervention. This analysis reveals how these narratives not only shape public opinion, but also influence international aid policies, reinforcing unequal power dynamics and practices of historical domination. Through an interdisciplinary approach that integrates communication theory, cultural studies and postcolonial criticism,

this article aims to unravel the mechanisms by which these media representations are perpetuated. The aim is to encourage critical reflection on the role of the media in shaping our understanding of humanitarian crises and to promote a more just and equitable narrative that contributes to a more supportive and effective international response. This analysis highlights the importance of language and its power to influence public perception, underlining the need for a conscious and responsible use of words to generate positive change in society.

Keywords: Humanitarian Crises, The West, Public Opinion, Media, Narratives, White Savior

1. Introducción

En el complejo mundo de los medios de comunicación, las narrativas empleadas por estos acaban ejerciendo un poderoso influjo sobre la percepción pública y la comprensión colectiva de los eventos globales. Particularmente, cuando se trata de la representación de crisis y ayuda humanitaria, los medios de comunicación y su forma de comunicar estos acontecimientos desempeñan un papel fundamental en la configuración de la opinión pública y asimismo, las políticas nacionales e internacionales.

Desde la era colonial hasta la contemporaneidad, las potencias occidentales¹ han ejercido una influencia significativa en la representación mediática de las realidades globales. En el contexto español, estas narrativas se entrelazan con una historia colonial compleja, marcada por la exploración, la conquista y la posterior descolonización.

Este artículo busca analizar cómo los medios de comunicación, en este caso españoles, abordan estas cuestiones, examinando las narrativas que predominan en la cobertura mediática de las crisis humanitarias y la ayuda internacional. Se explorará el papel de los medios en la construcción de identidades, estereotipos y discursos y además, se prestará especial atención a la manera en que se articulan las relaciones de poder desde los medios, y la dominación colonial en la narrativa mediática contemporánea, así como a las posibles implicaciones éticas y políticas de estas representaciones.

Históricamente, España tiene un legado colonial que aún permea las narrativas actuales y en muchos casos aún se continúan utilizando marcos interpretativos que perpetúan estereotipos y sesgos neocoloniales. Y, paradójicamente, el lenguaje y la forma de comunicarnos tienen un poder inmenso. Las palabras que elige la prensa para describir situaciones, personas y culturas pueden perpetuar ideas simplificadas y distorsionadas o, alternativamente, promover una comprensión más matizada y justa. En este sentido, es esencial ser conscientes de este poder y trabajar para que el lenguaje en los medios contribuya a una representación más equitativa y precisa de las crisis humanitarias.

Para poder comprender, y así, analizar de forma crítica y fundamentada los discursos de los medios de comunicación españoles, es necesario entender las características y contextos de estas narrativas. Esto es lo que se propone hacer en los próximos párrafos.

2. ¿En qué se basan las narrativas coloniales y occidentales?

Estas narrativas son construcciones discursivas que reflejan las relaciones de poder, dominación y representación entre las potencias colonizadoras y las sociedades colonizadas. Estas, arraigadas en la historia del colonialismo y el imperialismo, han influido profundamente en la forma en que se perciben y representan las realidades globales.

¹ Hacemos referencia a potencias occidentales para referirnos a un conjunto de naciones industrializadas que históricamente han ejercido un dominio económico, político y cultural sobre gran parte del mundo, especialmente durante la época del colonialismo y el imperialismo. Teniendo en cuenta que el término occidente puede ser excluyente, supremacista y un gran culpable del orientalismo (Mendieta, 2006), y debe ser usado consecuentemente.

Desde una perspectiva crítica, se caracterizan por su orientación eurocéntrica y su representación de las colonias como espacios exóticos, primitivos y necesitados de salvación por parte de las potencias coloniales. Edward Said, en su obra *Orientalismo*, destaca cómo Occidente ha construido una imagen del “Otro” colonial como inferior y subalterno, justificando así su dominación y explotación (2009). Homi Bhabha, en *El lugar de la cultura*, explora cómo estas narrativas no solo crean una representación de los colonizados como el “Otro”, sino que también generan ambivalencia y dislocación en las identidades coloniales y poscoloniales (2013).

Por contrapartida, la crítica poscolonial subraya que las narrativas coloniales y occidentales se entrelazan con el poder y el conocimiento en el proceso de colonización y descolonización. Frantz Fanon, en su obra *Los condenados de la tierra*, analiza cómo estas narrativas no solo justifican la opresión y explotación colonial, sino que también influyen en la autoimagen y la resistencia de los colonizados (1980). Es importante reconocer que las narrativas coloniales y occidentales no son estáticas ni monolíticas, sino que evolucionan y se adaptan. Por ejemplo, Chandra Mohanty, en su obra *Feminism Without Borders*, destaca cómo estas narrativas se entrelazan con las de género y clase para perpetuar formas específicas de opresión y marginalización (2007). Mohanty argumenta que una comprensión crítica de estas narrativas es fundamental para abordar las intersecciones de opresión y trabajar hacia una justicia global más inclusiva y equitativa.

3. Perspectivas críticas sobre las narrativas occidentales y neocoloniales

Una crítica altamente importante que debe tenerse en cuenta es la tendencia a presentar la ayuda internacional como una forma de salvación de Occidente hacia las sociedades no occidentales. Achille Mbembe, en *Crítica de la razón negra*, destaca cómo estas narrativas perpetúan la idea de que Occidente tiene la responsabilidad moral de “civilizar” y “modernizar” a las poblaciones no occidentales, justificando así la intervención y explotación en nombre del desarrollo y la ayuda humanitaria (2016). Asimismo, otro análisis fundamental es la orientación eurocéntrica de las narrativas occidentales, que tienden a presentar a Occidente como el centro del mundo y el estándar de la civilización. Edward Said, ya mencionado, destacó cómo Occidente ha construido una imagen del “Oriente” como un espacio exótico y primitivo, justificando su propia superioridad y dominación (2009). Esta representación del “Otro” como inferior no solo deshumaniza a las poblaciones no occidentales, sino que también legitima la intervención y explotación (Said, 2009). Vandana Shiva, de forma muy interesante, ha analizado cómo estas narrativas borran la diversidad cultural y la agencia de las poblaciones no occidentales, perpetuando estereotipos y simplificaciones que refuerzan las jerarquías de poder (1993).

Además, es fundamental observar cómo las narrativas occidentales y neocoloniales naturalizan las desigualdades globales, presentándolas como inevitables y necesarias para el progreso. Arundhati Roy, en “El doctor y el santo”, destacó cómo estas narrativas ocultan las causas estructurales de la pobreza y la injusticia global, desviando la atención de las responsabilidades históricas y políticas de las potencias occidentales en la creación y mantenimiento de estas desigualdades (2017).

4. Los medios de comunicación y su poder en la opinión pública

Los medios producen y reproducen narrativas al transmitir información, ideas y valores a las audiencias, influyendo en la percepción pública y la opinión colectiva. Aquí, la teoría del sesgo mediático, muy adecuada en este contexto, sugiere que los medios favorecen ciertos puntos de vista y desfavorecen otros, creando representaciones parciales o distorsionadas de la realidad.

Los medios actúan como intermediarios entre los acontecimientos y la audiencia, interpretando y analizando la información. Noam Chomsky y Edward Herman, en “Manufacturing Consent”, destacan cómo los medios pueden ser instrumentos de propaganda y manipulación, promoviendo agendas políticas o económicas y silenciando voces disidentes (1995). Sin embargo, los medios también pueden proporcionar plataformas para la diversidad de voces y perspectivas. En La era de la información, se expone cómo los medios digitales y las redes sociales han democratizado el acceso a la información, permitiendo la participación activa en la creación de narrativas alternativas (Castells

& Gimeno, 2017). Fomentar una cultura mediática crítica y participativa que promueva la diversidad en la esfera pública es esencial. La relación entre los medios y las narrativas occidentales y neocoloniales nos resulta clave para entender la perpetuación de representaciones hegemónicas. Las narrativas neocoloniales en los medios refuerzan estereotipos y prejuicios sobre las sociedades no occidentales, justificando la explotación y la intervención en nombre del desarrollo y la ayuda humanitaria, como señaló Frantz Fanon (2009).

No obstante, los medios también pueden resistir y contestar las narrativas occidentales y neocoloniales. Movimientos sociales, activistas y medios alternativos utilizan estos canales para visibilizar y dar voz a las experiencias y perspectivas de las poblaciones colonizadas y marginadas. Esto desafía las representaciones hegemónicas y promueve una mayor diversidad en la esfera pública, utilizando los medios como herramientas de transformación.

5. Hablamos de neocolonialismo

Las narrativas coloniales, arraigadas en los primeros encuentros entre las potencias colonizadoras europeas y las poblaciones indígenas en los siglos XV y XVI, continúan teniendo un impacto muy significativo en la configuración de la realidad y la percepción pública en la actualidad. Partiendo desde este punto, la influencia de la historia de la colonización española en las narrativas actuales es innegable. Durante siglos, el imperio español expandió su dominio por América Latina, África, Asia y algunas otras regiones, estableciendo un sistema de explotación y opresión que dejó profundas cicatrices, que aún perduran hoy día, en las sociedades colonizadas. Personajes como Bartolomé de las Casas, quien participó en la conquista de la isla de La Española (hoy República Dominicana y Haití), han documentado los abusos y atrocidades cometidos durante la conquista y colonización de América, evidenciando la brutalidad del sistema colonial español (National Geographic, 2023).

Este legado colonial ha dejado una huella duradera en las estructuras sociales, políticas y culturales de las regiones colonizadas. Por ende, la persistencia de desigualdades económicas, la discriminación racial y la marginalización de comunidades indígenas y afrodescendientes en América Latina son legados directos del sistema colonial español (Podevin, 2018).

En el contexto actual, estas narrativas coloniales continúan informando la forma en que se retrata a América Latina, África, Asia y otras regiones colonizadas en algunos medios españoles. La tendencia a exotizar y simplificar la diversidad cultural y social de estas regiones refleja una visión eurocéntrica arraigada en el legado colonial español. Además, la persistencia de estereotipos y narrativas paternalistas en la cobertura mediática de temas relacionados con América Latina señala cómo la historia colonial sigue influyendo en la forma en que se perciben y representan estas regiones en los medios españoles.

En el contexto sociopolítico actual, la creciente influencia de la extrema derecha en España y en Europa en general ha avivado discursos xenófobos y racistas, que perpetúan estereotipos y prejuicios sobre las personas migrantes y las comunidades racializadas. La retórica antiinmigrante y la narrativa de la “invasión” se basan en una visión totalmente colonial del “otro” como una amenaza para la identidad y la seguridad nacionales.

6. ¿Cómo influyen estas narrativas en la percepción de las coberturas de crisis y ayuda humanitaria?

Siguiendo en la misma línea observamos que en el contexto de las crisis humanitarias globales, la narrativa predominante en los medios de comunicación occidentales ha sido objeto de críticas por su enfoque a menudo sesgado y estereotipado, especialmente en relación con África. Este fenómeno se puede observar claramente a

través del prisma del afropesimismo, una perspectiva teórica que destaca la persistente subvaloración y representación negativa de los pueblos africanos y su contexto sociopolítico. La cobertura mediática de las crisis en África tiende a enfatizar el caos, la miseria y la dependencia, ignorando a menudo las capacidades locales y las historias de resiliencia y autosuficiencia.

Además, los prejuicios hacia África en la cobertura de crisis no son solo un reflejo de desconocimiento o falta de información, sino también de estructuras históricas de poder y dominación. La narrativa occidental dominante en los medios reproduce patrones coloniales de pensamiento que ven a África como un continente homogéneo, sumido en el desorden y eternamente necesitado de intervención externa. Esta visión reductora no solo niega la diversidad y complejidad del continente, sino que también marginaliza las voces africanas y sus enfoques autóctonos para resolver sus problemas.

6.1. Los medios de comunicación hablan de “África”: África y el afropesimismo

Para proporcionar una visión general de cómo se perciben las crisis humanitarias en los medios de comunicación occidentales, se puede partir de la forma en que se representa al continente Africano. A pesar de la inmensa diversidad del continente africano y de las diferentes gentes y culturas que viven en él, en los medios de comunicación occidentales, y particularmente españoles, se ha observado una tendencia generalizada a representar el continente de forma usualmente estereotipada y simplista, homogeneizando a sus países, población y culturas como si se tratasen de una sola (Kassa Milko, 2012). De esta forma se han simplificado las cuestiones étnicas e identitarias, y haciendo énfasis en situaciones de crisis y problemáticas de carácter humanitario, se ha tendido y se tiende a recalcar los esfuerzos de rescate liderados por Occidente (Keane, 2004).

Para algunas periodistas especializadas en información africana y en el continente y sus complejidades, como es el caso de la comunicadora Gemma Parellada (2017), la cobertura ofrecida por la prensa occidental sobre el continente es no solamente escasa, sino centrada en hechos puntuales que generalmente constan con un carácter negativo. Asimismo, la información parece ser transmitida de manera aislada y manca de un flujo de información permanente que contextualice al público.

Muchas autoras y periodistas contemporáneas coinciden en señalar como principales causas de estas informaciones incompletas sobre África y sus llamadas “crisis humanitarias” a la falta de especialización en el continente por parte de los especialistas. De la misma forma, la escasa inversión de los medios internacionales en el envío de personal a terreno y en contratación de periodistas locales también es una falta señalada. En la misma línea, y de forma importante, la escasa permanencia de las corresponsales en los países sobre los que informan es un hecho que influye muy negativamente a la hora de dar la noticia y su continuación (Gaibar García & González Esteban, 2021).

Sin embargo, demasiadas editoras y periodistas occidentales siguen mostrándose reacias a asumir las críticas de las líderes, académicas, sociedad civil y activistas africanas sobre la tergiversación y los estereotipos sobre África que se pueden encontrar en los medios de comunicación de países occidentales (Obijiofor, 2009).

Con toda esta información, resulta interesante enfatizar en el concepto “afropesimismo”. Numerosas autoras hacen mención a ello al relacionarlo con las narrativas usadas en los medios de comunicación occidentales cuando se informa sobre acontecimientos en el continente africano. Estas narrativas afropesimistas son utilizadas muchas veces de forma indirecta e incluso inconsciente, pero acaban teniendo un gran impacto en el público y las concepciones de la sociedad civil. El investigador y comunicador Toussaint Nothias identificó ocho características del afropesimismo que se pueden entrever en muchas formas de comunicar acontecimientos o informaciones (2014).

De forma breve, en primer lugar encontramos la “homogeneización del continente”, un hecho claro que se observa cuando en una noticia se refiere a “África” como país, o se generaliza en cuanto a lengua, cultura, sociedades o tradiciones. El “continente oscuro” forma parte también del discurso afropesimista, y percibe a África como un lugar donde sus ciudadanos siguen prácticas culturales y tradiciones atrasadas y creen en supersticiones (Michira, 2002). Asimismo, África es habitualmente percibida como un continente donde se centralizan “las enfermedades”, es decir, muchas veces sus problemáticas se ven reducidas a la concepción del continente como la cuna de todas las enfermedades posibles. Es común ver, en múltiples canales de televisión,

anuncios con imágenes de niños y niñas con el vientre hinchado, moscas alrededor de la cabeza y miradas suplicantes que pretenden enfatizar en “el hambre” que se vive en dicha región o continente. El uso de este tipo de imágenes, puramente neocoloniales y racistas, ha llegado incluso a ganarse un apodo: “pornografía del desarrollo o pornografía de la pobreza” (Gidley, 2005). El síndrome “National Geographic” forma parte, asimismo, del afropesimismo. Esta idea de mostrar lugares con grandes riquezas naturales, tribus “salvajes” realizando rituales, o fauna salvaje local, y todo esto realizando su “belleza” y su “naturalidad”, es también un discurso totalmente afropesimista y etnocéntrico. Otra característica es la reafirmación de la idea de que las personas africanas son “violentas por naturaleza”. Muchas veces se relaciona la violencia con la violencia tribal, y se acaba generalizando sobre los conflictos de este tipo de forma errónea. La “inestabilidad política” es, de igual forma, una característica que suele realizarse al hablar de “África”. Este hecho da, pues, la impresión de que toda África, en su conjunto, se encuentra en un constante estado de guerra civil, golpes de Estado y gobernada por líderes desentendidos de sus pueblos. Para finalizar, el gran tópico de “la pobreza” es uno de los más usados en estos discursos por los medios de comunicación. Este último elemento supone la culminación de las siete características descritas anteriormente, y se sustenta en la idea de que toda África es un continente pobre y “subdesarrollado”.

Así pues, teniendo estas características presentes, podemos observar que el afropesimismo y sus narrativas participan clara y activamente en la consolidación de una imagen de África muy determinada y errónea, basada en la generalización y el desconocimiento, especialmente para un público occidental que en la mayoría de casos puede no contar con ninguna experiencia sobre la vida real en el continente (Nothias, 2014).

6.2. Impacto de las narrativas occidentales en la percepción pública

Debido a que los medios llegan prácticamente a todos los rincones del planeta y estos están plenamente integrados en la vida cotidiana de la mayor parte de la sociedad, puede afirmarse que esta influencia es hoy más importante que nunca antes (Schiller, 2014). Estos actúan como agentes socializadores clave para moldear las actitudes, percepciones y comportamientos de las personas (Scharer & Ramasubramanian, 2015).

Walter Lippman, periodista, ya señaló el siglo pasado que los medios de comunicación son la principal fuente en que la mayoría de las personas basan sus conocimientos sobre el mundo (Wright, 1922). Y así lo reafirmaron McCombs y Shawn en 1972 exponiendo que la mayor parte de los conocimientos que tiene la población sobre cuestiones públicas no proceden directamente de la experiencia sino de la prensa. De esta forma, la agenda de los medios de comunicación se termina convirtiendo en la agenda pública, e influenciando así la opinión y percepción de la sociedad.

Asimismo, en las últimas décadas se ha comprobado que los medios de comunicación, y específicamente su forma de comunicar, tienen un rol fundamental en la formación y reproducción de los estereotipos (Chudnovskaya & Lipatova, 2018). Se ha encontrado que las personas, cuanto más ven la televisión, más percepciones estereotipadas suelen tener sobre las minorías raciales (en comparación con aquellas que solo consumen televisión de forma esporádica) (Diefenbach & West, 2007). Es una declaración clara de que los medios de comunicación no se limitan simplemente a entretener o informar al público, sino que acaban constituyéndose como canales con el poder de convertir o transformar el imaginario popular en prácticas y acciones en el mundo no imaginario.

Tal y como dijo Xavier Aldekoa, periodista español especializado en el continente africano, “España utiliza la cooperación como una herramienta económica y política en África” (2020). Este corresponsal comenta que desde Europa vemos África siempre “de arriba a abajo” y con cierta superficialidad, lo cual proviene no tan solo de las narrativas en los medios, sino de las políticas nacionales y sus intereses (Aldekoa, 2020).

7. Los medios de comunicación españoles

En estos próximos párrafos, y a través de la revisión crítica de una selección de medios de comunicación españoles, se analizará cómo estas narrativas no sólo perpetúan estereotipos y sesgos,

sino que también influyen en la percepción pública y en la formulación de políticas de ayuda internacional.

Es importante destacar que esta selección de casos constituye una pequeña muestra y tiene limitaciones tanto a nivel nacional como global.

7.1. Características y tendencias de los medios españoles ¿Cómo se exponen los hechos?

Poniendo el punto de mira en España, varios informes publicados por el Centro de Recursos Africanistas en Euskadi expusieron que entre los años 2010 y 2011 los principales temas tratados en las noticias sobre el continente africano fueron secuestros, violencia y política, y de la misma forma, enfatizaron en que muchas veces se le daba especial protagonismo a los secuestros de ciudadanos españoles y de otros estados de Europa (2010).

Asimismo, un estudio realizado en 2018 sobre cómo se representaban distintos países africanos en dos programas españoles de viajes presentó distintas conclusiones sobre como se aborda el continente en los medios. En el análisis de más de 37 programas televisivos que trataban sobre todo países Subsaharianos, mostró una tendencia hacia ciertos elementos estrechamente relacionados con el afropesimismo y el etnocentrismo occidental, tanto desde las imágenes utilizadas como en el discurso usado (Mateo Peralta, 2018). Las conclusiones mostraron una clara tendencia a reducir las imágenes usadas a tres categorías: las tribus, la fauna salvaje, y los infantes en situación de vulnerabilidad. De la misma forma, en el análisis del discurso se pudieron identificar varios ejes centrales que daban forma a una narrativa afropesimista. Destacaban la representación de África como un lugar hostil, la cultura de Occidente como ejemplo y modelo a seguir para “progresar”, una gran sobrerrepresentación de los aspectos más “salvajes” del continente, una generalización de la pobreza y el subdesarrollo, así como se mostraba un dualismo en sus paisajes que contrastaba su parte idílica con su parte peligrosa y amenazante.

Por otro lado, un estudio realizado en 2007, que pretendía profundizar en el papel de los corresponsales españoles en África, determinó que en el continente había una muy escasa presencia de corresponsales españolas, y además, cuando se tenían que desplazar, la mayoría de veces sus viajes estaban financiados por ONGDs y no por los mismos medios por los que trabajaban (Fernández & Marcos, 2007). Concluyeron que había una falta de especialización sobre el continente por parte de las corresponsales y periodistas y falta de inversión de recursos por parte de los grandes medios. Asimismo, e investigando sobre la cuestión de las fuentes de información usadas en los países occidentales, la ONG sudafricana Africa No Filter expuso en su informe que más del 35% de las noticias que los medios occidentales publican acerca de los países africanos no provienen directamente de fuentes africanas, sino que se distribuyen desde distintas agencias internacionales (2021). Así pues, y como consecuencia, esto hace que la prensa occidental aborde, no tan solo con menos fiabilidad, sino con menos frecuencia, noticias sobre el continente africano en general (El Fassi El Halfaoui, 2019).

7.2. El rol de los medios españoles en la construcción de narrativas coloniales y occidentales

De forma general, la representación del continente africano como “dependiente”, permanentemente “en crisis” o “necesitado de ayuda”, se ha usado como una forma de legitimización de las intervenciones de agencias humanitarias y gobiernos occidentales en múltiples países. Michira, un académico de estudios africanos, afirmaba en sus observaciones que los medios de comunicación basados en países occidentales seleccionan las historias o acontecimientos más trágicos por meros intereses económicos, al ser estas las que despiertan más interés en la audiencia. Esto es lo que denomina “periodismo impulsado por crisis”, y se basa en producir noticias sensacionalistas de forma rápida y superficial. Así, los medios acaban encontrando más rentable cubrir los eventos negativos, y estos acaban siendo sobrerrepresentados (Frank, 2017).

Muchos de los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas sobre los efectos que los medios de comunicación tienen sobre la sociedad, en este caso expuestos por Manuel Maroto, afirmaban que estos ejercen una enorme influencia en los ciudadanos y en sus formas de percibir y comprender las realidades expuestas en los distintos canales (2016). Igualmente, en otro estudio con intereses similares, se exponía que el sensacionalismo, la estereotipación y la utilización de lenguaje con connotaciones negativas sobre el continente al abordar noticias relacionadas con situaciones de crisis y conflictos contribuyen a polarizar a la sociedad (Ojebuyi, 2017).

7.3. Análisis de casos específicos en medios españoles

El medio de comunicación *ABC*, en su sección ‘salud’, publicó el 30 de octubre de 2023 un artículo titulado *Mejorar la salud en África Subsahariana también depende de ti*, el cual promovió la labor de la fundación Recover. El titular del artículo, enunciado como una llamada a la acción hacia los lectores occidentales, podría ser interpretado como una visión simplista y potencialmente paternalista de la ayuda a África. Al enfocarse en las deficiencias del sistema de salud en África Subsahariana, como la escasez de médicos y la corrupción hospitalaria, el artículo omite abordar las causas estructurales subyacentes de estos problemas, así como el potencial de empoderamiento local para resolverlos de manera sostenible (*ABC*, 2023).

En la noticia publicada por *ABC* el 7 de febrero de 2019 en la sección ‘religión’ bajo el título *Los proyectos del tercer mundo en los que Manos Unidas en Sevilla invertirá un millón de euros*, se resalta la inversión significativa en países “del tercer mundo” por parte de Manos Unidas, una organización de caridad con vínculos históricos con la Iglesia española (Macías, 2019). Esta narrativa podría interpretarse como una manifestación del síndrome del salvador blanco, donde los países occidentales se posicionan como los principales actores en la mejora de las condiciones de vida de los países menos desarrollados, sin cuestionar críticamente las dinámicas de poder y la neocolonialidad inherentes.

En la misma línea, en el artículo de Javier Prieto publicado en *La Razón* el 13 de noviembre de 2022, se observa una perspectiva eurocéntrica al referirse a África, India y América Latina como entidades homogéneas, ignorando la diversidad cultural, social, geográfica y económica dentro de cada región. Esta generalización puede perpetuar estereotipos y prejuicios sobre estas regiones, así como minimizar las realidades complejas y variadas de sus habitantes. Además, el uso del término “tercer mundo” refleja una división obsoleta entre países desarrollados y en desarrollo, perpetuando una jerarquía global que posiciona a los países occidentales como superiores y a los países no occidentales como inferiores.

Este mismo medio publicaba el día 14 de junio de 2023 una noticia titulada *La ONG Mary's Meals, que alimenta a escolares en países pobres, Premio Princesa de Asturias de la Concordia 2023* (Moliner, 2023). El titular, subtítulo y contenido de la noticia, plantean a simple vista varios problemas en relación con teorías neocoloniales y paternalistas. Así, al enfocarse en la labor de una organización occidental en países del “tercer mundo”, se perpetúa de forma clara y explícita una dinámica neocolonial en la que los países occidentales son retratados como los salvadores de los países empobrecidos.

Adicionalmente, la narrativa de la noticia destaca el papel de Magnus MacFarlane-Barrow como fundador de Mary's Meals, presentándolo como un héroe que responde a una llamada de la caridad y la compasión hacia los más necesitados. Sin embargo, esta representación puede pasar por alto las implicaciones de las relaciones de poder y el privilegio inherente en la capacidad de una persona occidental, blanca y cisheterosexual para intervenir en las vidas de personas en países no occidentales. Este modelo puede implicar la imposición de valores occidentales sobre la importancia de la educación y la nutrición, sin tener en cuenta las necesidades y prioridades locales. Autores como Paulo Freire han argumentado sobre la importancia de adoptar un enfoque de educación liberadora que reconozca la agencia y la autonomía de las comunidades locales (Guerrero Hernández, 2023).

Anand Giridharadas, de forma similar, ha argumentado sobre cómo el enfoque en las soluciones filantrópicas puede desviar la atención de las políticas públicas y las reformas sistémicas necesarias para abordar la pobreza y la desigualdad a nivel estructural (Portafolio, 2019).

En cuanto a la noticia de *Antena 3* del 18 de abril, titulada *La imagen de una mujer palestina abrazando a su sobrina muerta gana el World Press Photo 2024*, se destaca el reconocimiento otorgado al fotoperiodista

por capturar una imagen visualmente impactante. Sin embargo, el enfoque del artículo en la técnica y el mérito del fotógrafo podría interpretarse como una manifestación de superioridad occidental y meritocracia, centrando la atención en el logro artístico en lugar de profundizar en las causas y consecuencias humanas del conflicto en Gaza. En ocasiones no hace falta buscar noticias sobre acontecimientos sucedidos muy lejos de España para poder entrever cómo los medios sesgan las noticias con narrativas neocoloniales que reproducen tendencias racistas y discriminatorias. *El Mundo* publicaba en 2013 un artículo titulado *Asaltos masivos en Ceuta y Melilla, donde unos 200 inmigrantes logran entrar* (Sánchez & Coronado, 2013). Sin duda, el término “asaltos” o la connotación del verbo “lograr”, reproducen narrativas discriminatorias, haciendo clara una separación entre el “yo” y el “otro” y manifestándose de forma clara en una división territorial. Por si este ejemplo ha quedado desactualizado, el mismo medio publicaba a finales de 2023 un artículo titulado “De una avalancha desconocida a una crisis controlada” (Peñalosa, 2023). La palabra “avalancha” además acompañada de “desconocida” y de “crisis”, conforma un titular totalmente alarmista y marginalista. Hablar de las personas migrantes de forma generalizada y sin tener presente en la noticia el contexto social y político es un grave error que trae consigo la perpetuación del colonialismo, del racismo y del populismo.

8. Entonces, ¿cuál es la conclusión de este análisis?

Las narrativas mediáticas sobre las crisis humanitarias del sur global simplifican y distorsionan la realidad, perpetuando estereotipos de dependencia y reflejando una historia continua de dominación y paternalismo. Estos discursos no solo moldean la percepción pública, sino que también influyen en las políticas de ayuda y cooperación internacional, perpetuando desigualdades globales. Además, estas narrativas revelan cómo las estructuras de dominación colonial persisten en los medios a través del lenguaje y los marcos interpretativos empleados. Hemos podido ver que la representación desde una perspectiva occidental refuerza estereotipos negativos y justifica la intervención externa, posicionando a las potencias occidentales como salvadores y a los países afectados como pasivos y necesitados. Es crucial adoptar una cobertura mediática más equitativa y contextualizada que dé voz a las personas afectadas y presente una visión matizada de las crisis, así como promover un periodismo crítico puede desafiar las narrativas hegemónicas dominantes y facilitar una representación más justa y equilibrada de las realidades globales.

En resumen, transformar las narrativas mediáticas sobre las crisis humanitarias es fundamental para fomentar una comprensión solidaria y justa. Un enfoque crítico en la cobertura mediática puede desafiar las estructuras de poder existentes y contribuir a respuestas políticas y sociales más efectivas y equitativas.

Hemos observado que la representación de las crisis humanitarias en los medios de comunicación impacta profundamente la percepción pública y la formulación de políticas. Las narrativas neocoloniales y occidentales en los medios españoles perpetúan estereotipos y prejuicios, moldeando actitudes hacia las regiones afectadas, especialmente en África, presentándolas como dependientes de la ayuda occidental. Esto no solo afecta la percepción pública, sino también las decisiones políticas y la asignación de recursos para la ayuda internacional. La cobertura mediática basada en narrativas hegemónicas perpetúa desigualdades y relaciones de poder desiguales, influyendo en las políticas de cooperación. Para contrarrestar estos efectos, es crucial promover enfoques alternativos en la cobertura mediática que desafíen estas narrativas y fomenten una representación más equitativa y contextualizada, destacando las complejidades de las situaciones y promoviendo políticas de cooperación inclusivas y efectivas.

8.1. Enfoques alternativos a las narrativas neocoloniales y occidentales

Para superar las limitaciones de las narrativas neocoloniales y occidentales en la cobertura mediática, es necesario adoptar enfoques alternativos que promuevan una representación más justa y equitativa de las crisis humanitarias. A continuación, se presentan varias estrategias que pueden contribuir a una mejor relación entre las narrativas mediáticas y la cooperación internacional.

Descolonización del lenguaje mediático: es crucial promover un cambio en el lenguaje utilizado por los medios de comunicación para describir las crisis humanitarias y las regiones afectadas. Esto implica evitar estereotipos y términos que perpetúen la dominación y, en su lugar, adoptar un lenguaje que reconozca la dignidad y la agencia de las comunidades afectadas. Además, incluir voces locales y perspectivas desde el terreno en la cobertura mediática puede ofrecer una visión más completa y matizada de las situaciones abordadas.

Fomento de medios alternativos y participativos: el apoyo a medios de comunicación alternativos y participativos puede ser una forma efectiva de contrarrestar las narrativas dominantes. Las iniciativas de periodismo ciudadano y las redes sociales pueden jugar un papel crucial en este contexto, permitiendo a las comunidades afectadas contar sus propias historias y participar activamente en la creación de contenidos mediáticos.

Integración de perspectivas poscoloniales y críticas: incorporar teorías poscoloniales y críticas en el análisis y la producción de contenido mediático puede ayudar a desafiar y dismantelar las estructuras de poder subyacentes en las narrativas actuales. Académicas y profesionales de la comunicación deben colaborar para desarrollar marcos teóricos y prácticos que fomenten una cobertura más equitativa y responsable.

Educación y sensibilización del público: fomentar una mayor alfabetización mediática entre el público es esencial para que las audiencias puedan reconocer y cuestionar las narrativas neocoloniales en la cobertura mediática. Programas educativos que aborden la historia del colonialismo, sus impactos contemporáneos y la importancia de una representación justa en los medios pueden empoderar a las personas para consumir medios de manera crítica y consciente.

En resumen, adoptar estos enfoques alternativos puede contribuir a transformar la manera en que los medios de comunicación representan las crisis humanitarias y, por ende, mejorar la cooperación internacional. Al promover una representación más justa y contextualizada, es posible avanzar hacia una comprensión más completa y solidaria de los desafíos globales, fomentando así respuestas más efectivas y humanitarias.

Algunos medios, tanto españoles como internacionales, ya están implementando prácticas que promueven una cobertura mediática más equitativa y libre de narrativas racistas y coloniales. Algunos ejemplos:

- Al Jazeera: con su enfoque en las historias de países en desarrollo y su compromiso con la representación justa y contextualizada, Al Jazeera ha sido reconocida por su periodismo inclusivo que desafía las narrativas hegemónicas occidentales.
- The Guardian: este medio británico ha realizado esfuerzos significativos para diversificar sus voces y mejorar la contextualización en sus reportajes internacionales, destacando las historias de las personas en el terreno y proporcionando análisis profundos.
- El Salto: en España, El Salto se ha destacado por su compromiso con el periodismo libre de connotaciones racistas y neocoloniales, ofreciendo un ejemplo positivo de cómo los medios pueden abordar las narrativas de manera más equitativa y respetuosa.

Implementando recomendaciones como las expuestas en el anterior apartado y aprendiendo de los ejemplos de medios comprometidos con una cobertura más justa y equitativa, los medios de comunicación pueden ser capaces de desempeñar un papel crucial en la promoción de una comprensión más justa y completa de las crisis humanitarias y otros eventos globales. Asimismo, pueden funcionar como una herramienta de cambio social en un mundo cada vez más polarizado y extremo donde, más veces de las que me gustaría personalmente

reconocer, el racismo, el odio, la discriminación, el machismo y los prejuicios, ocupan espacios públicos y privados convirtiendo, de esta forma, el mundo en un lugar hostil, cruel e inseguro.

La verdad puede ser incómoda, pero solo confrontando y contándola podrán las sociedades avanzar. Y una de las maneras de hacerlo es mediante las palabras. Solo hay que saber elegir las sabiamente y tomar conciencia de su poder.

Referencias bibliográficas

- ABC Salud. (2023). Mejorar la salud en África Subsahariana también depende de ti, *ABC*, 30 de octubre de 2023, [En línea] <https://www.abc.es/salud/mejorar-salud-africa-subsaariana-depende-20231024132100-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F> [Consultado el 16 de mayo de 2024].
- Achille Mbembe, & Proquest. (2016). *Crítica de la razón negra*. Barcelona: Ned Ediciones.
- Africa No Filter. (2021). [En línea] How African media covers Africa. In *Africa No Filter*: <http://africanofilter.com/frv-research/research-african-media-covers-africa> [Consultado el 25 de abril de 2024].
- Aldekoa, Xavier. (2020). Ser corresponsal en África, un reto apasionante. *La Vanguardia*, 25 de mayo, [En línea] <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200525/481321319310/corresponsal-africa-xavier-aldekoa.html> [Consultado el 2 de abril de 2024].
- Bhabha, Homi Kharshedji (2013). *El lugar de la cultura*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Manantial.
- Blanco, Patricia, & Lecumberri, Beatriz. (2023, 28 de setiembre). Ignorancia, estereotipos y desinformación: el desafío de contar África en los medios españoles. *El País*, 28 de setiembre, [En línea] <https://elpais.com/planeta-futuro/2023-09-28/ignorancia-estereotipos-y-desinformacion-el-desafio-de-contar-africa-en-los-medios-espanoles.html> [Consultado el 16 de mayo de 2024].
- Castells, Manuel. (2017). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol.2, El poder de la identidad*. Madrid: Alianza.
- Centro de Recursos Africanistas en Euskadi. (2010). *África subsahariana en la prensa*. Gobierno Vasco - Dirección General de Cooperación, [En línea] http://crea-africa.org/wp-content/uploads/2021/01/Informe6_an%CC%83o2010.pdf [Consultado el 16 de mayo de 2024].
- Chakrabarty, Dipesh. (2000). *Provincializing Europe: Postcolonial Thought and Historical Difference*. Princeton: Princeton University Press.
- Talpade Mohanty, Chandra. (2007). *Feminism without borders: decolonizing theory, practicing solidarity*. Longueuil, Québec: Point Par Point.
- Chomsky, Noam. (1995). *Manufacturing consent: Noam Chomsky and the media*. New York: Black Rose Books.
- Chudnovskaya, Irina., & Lipatova, Margarita. (2018). Impact of Media on the Shaping Ethno Cultural Stereotypes in Young People. *Media Watch*, 9(3), [En línea] <https://www.mediawatchjournal.in/impact-of-media-on-shaping-ethno-cultural-stereotypes-in-british-and-russian-young-people-2/> [Consultado el 10 de abril de 2024].
- Ciro Rios, León. (2017). Reflexiones en torno al concepto “Desarrollo.” *Ánfora*, 35–37, [En línea] https://www.academia.edu/111174403/Reflexiones_en_torno_al_concepto_Desarrollo [Consultado el 10 de abril de 2024].

- Diefenbach, Donald., & West, Mark. (2007). Television and attitudes toward mental health issues: Cultivation analysis and the third-person effect. *Journal of Community Psychology*, 35(2), 181–195, [En línea] <https://doi.org/10.1002/jcop.20142> [Consultado el 10 de marzo de 2024].
- El Fassi El Halfaoui, Noureddine. (2019). La insuficiencia informativa en la cobertura occidental de las noticias africanas. *Communication Papers*, 8(16), 70–75, [En línea] <https://communicationpapers.revistes.udg.edu/article/view/22359> [Consultado el 17 de marzo de 2024].
- Equipo editorial, Etecé. (2023). Industrialización - Concepto, características, causas y efectos. Concepto, 26 de junio, [En línea] <https://concepto.de/industrializacion/> [Consultado el 10 de mayo de 2024].
- Fanon, Frantz. (2009). *Piel negra, máscaras blancas*. Madrid: Akal.
- Fanon, Frantz, Jean-Paul Sartre, & Campos, J. (1980). *Los condenados de la tierra*. México: Fondo De Cultura Económica.
- Fernández, Miguel Ángel., & Marcos, José. (2007). Así ven África nuestros informadores, [En línea] <https://felipesahagun.es/wp-content/uploads/2013/07/As%C3%AD-ven-%C3%81frica-nuestros-informadores-PDF.pdf> [Consultado el 10 de mayo 2024].
- Frank, Sibylle. (2017). Reporting Africa: Problems and Perspectives. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 2(0), 129–135.
- Gaibar García, Lis., & González Esteban, José Luis. (2021). El valor de la especialización periodística en la información sobre África subsahariana. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 27(1), 145–159, [En línea] <https://doi.org/10.5209/esmp.71434> [Consultado el 29 de mayo de 2024].
- Gallardo, Marta. (2024). La imagen de una mujer palestina abrazando a su sobrina muerta gana el World Press Photo 2024. Antena 3, 18 de abril, [En línea] https://www.antena3.com/noticias/mundo/imagen-mujer-palestina-abrazando-sobrina-muerta-gana-world-press-photo-2024_2024041866217bacc0b95c00010410a9.html [Consultado el 17 de mayo de 2024].
- Gidley, Ruth. (2005). Aid workers lament rise of “development pornography.” Thomson Reuters Foundation, 14 de setiembre, [En línea] <https://news.trust.org/item/20050914121000-6e5r9> [Consultado el 2 de mayo de 2024].
- González Aimé, Elsa. (2016). Africaye y la visión de África en los medios españoles. 3 de octubre, [En línea] <https://www.esafrica.es/eventos/africaye-y-la-vision-de-africa-en-los-medios-espanoles/> [Consultado el 10 de abril de 2024].
- Guerrero Hernández, Jorge Alberto. (2023). Paulo Freire: su teoría y aportaciones a la educación. 5 de marzo, [En línea] <https://docentesaldia.com/2023/03/05/paulo-freire-su-teoria-y-aportaciones-a-la-educacion/> [Consultado el 2 de mayo de 2024].
- Kassa Milko, Teshome. (2012). El paraíso humanitario: ¿necesita África una nueva imagen? *Si Hablas de Nosotros. Casa África*, 23–30.
- Keane, Fergal. (2004). Trapped in a time-warped narrative. *Nieman Reports*, 58(3), 8–11.
- Kwet, Michael. (2024). How US Big Tech supports Israel’s AI-powered genocide and apartheid. Aljazeera, 12 de mayo, [En línea] <https://www.aljazeera.com/opinions/2024/5/12/how-us-big-tech-supports-israels-ai-powered-genocide-and-apartheid> [Consultado el 17 de mayo de 2024].
- Macías, Javier. (2019). Los proyectos del tercer mundo en los que Manos Unidas en Sevilla invertirá un millón de euros. ABC, 7 de febrero, [En línea] https://www.abc.es/sevilla/ciudad/sevi-proyectos%20tercer-mundo-manos-unidas-sevilla-invertira-millon-euros-201902071756_noticia.html [Consultado el 11 de mayo de 2024].
- Maroto, María. (2016). *El infoentretenimiento en la cobertura mediática sobre Nigeria: Boko Haram y el ébola como ejemplos de etnocentrismo y banalización de la realidad*. 384–426.

- Mateo Peralta, Alba. (2018). La representación de África Subsahariana en los docu-realities de viajes: análisis del contenido televisivo de “Callejeros Viajeros” y “Españoles en el mundo.” *Trabajo de Fin de Grado: Universitat Autònoma de Barcelona*.
- McCombs, Maxwell., & Shaw, Donald. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.
- Mendieta, Eduardo. (2006). *Ni orientalismo ni occidentalismo: Edward W. Said y el latinoamericanismo* (pp. 75–79). Stony Brook University, [En línea] <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n5/n5a04.pdf> [Consultado el 5 de marzo de 2024].
- Michira, James. (2002). teachingliterature / FrontPage, [En línea] <http://teachingliterature.pbworks.com/w/page/19920355/FrontPage> [Consultado el 10 de mayo de 2024].
- Mignolo, Walter, Madariaga, Javier, & Vega Solís, Cristina. (2013). *Historias locales/diseños globales : colonialidad, conocimientos subalternos y pensamiento fronterizo*. Madrid: Ediciones Akal, © De Al Editorial.
- Molina, Jenifer. (2023). Cómo los medios de comunicación son reproductores de racismo. *El Salto Diario*, 3 de abril, [En línea] <https://www.elsaltodiario.com/opinion/medios-comunicacion-son-reproductores-racismo> [Consultado el 29 de abril de 2024].
- Moliner, Fernando. (2023). La ONG Mary’s Meals, que alimenta a escolares en países pobres, Premio Princesa de Asturias de la Concordia 2023. *La Razón*, 14 de junio, [En línea] https://www.larazon.es/sociedad/organizacion-animo-lucro-britanica-marys-meals-premio-princesa-asturias-concordia-2023_2023061464899026ee20ff0001616bbc.html [Consultado el 10 de mayo de 2024].
- Mulwo, Abraham, Tomaselli, Keyan., & Francis, Michael. (2012). HIV/AIDS and discourses of denial in sub-Saharan Africa: An Afro-optimist response? *International Journal of Cultural Studies*, 15(6), 567–582, [En línea] <https://doi.org/10.1177/1367877912451690> [Consultado el 21 de mayo de 2024].
- National Geographic. (2023). Bartolomé de las Casas, la otra visión de la conquista. 13 de octubre, [En línea] https://historia.nationalgeographic.com.es/a/bartolome-casas-otra-vision-conquista_20272 [Consultado el 15 de mayo de 2024].
- Nothias, Toussaint. (2014). “Rising”, “hopeful”, “new”: visualizing Africa in the age of globalization. *Visual Communication*, 13(3), 323–339, [En línea] <https://doi.org/10.1177/1470357214530063> [Consultado el 1 de abril de 2024].
- Obijiofor, Lillian. (2009). Is bad news from Africa good news for Western media. *Journal of Mass Global Communication*, 2, 38–54.
- Ojebuyi, Bola. (2017). *Foreign Media Preference for Negative Frames in Coverage of Terrorism in Sub-Saharan Africa*. 3, 12–21, [En línea] <https://doi.org/10.46881/ajh.v3i0.97> [Consultado el 5 de marzo de 2024].
- Parellada, Gemma. & Naranjo, José. (2017). La prensa española suspende en África. *La Provincia*, 1 de julio, [En línea] https://www.laprovincia.es/sociedad/2017/07/01/prensa-espanola-suspende-africa_9673413.html [Consultado el 27 de marzo de 2024].
- Peñalosa, Gema. (2023). De una avalancha desconocida a una crisis controlada. *El mundo*, 31 de diciembre, [En línea] <https://www.elmundo.es/espana/2023/12/31/65900e0afdddffd2048b45a3.html> [Consultado el 1 de mayo de 2024].
- Podevin, Clara. (2018). Consecuencias de la colonización y de la modernidad sobre la cultura y los modos de vida en América Latina y en Colombia. *Ciencia Nueva. Revista de Historia Y Política*,

- 2(1), 23, [En línea] <https://doi.org/10.22517/25392662.18251> [Consultado el 14 de marzo de 2024].
- Portafolio. (2019). Anand Giridharadas: la falacia de la filantropía de los millonarios, [En línea] <https://www.portafolio.co/tendencias/anand-giridharadas-la-falacia-de-la-filantropia-de-los-multimillonarios-526161> [Consultado el 6 de abril de 2024].
- Prieto, Javier. (2022). Compromiso con los países más pobres del planeta. La Razón, 13 de noviembre, [En línea] <https://www.larazon.es/castilla-y-leon/20221113/wr74lpx5jbfppi3lq73jiwsci.html> [Consultado el 5 de abril de 2024].
- Raihani, Nichola. (2022). The big idea: is cooperation always a force for good? *The Guardian*. 24 de octubre, [En línea] <https://www.theguardian.com/books/2022/oct/24/the-big-idea-is-cooperation-always-a-force-for-good> [Consultado el 26 de febrero de 2024].
- Roy, Arundhati. (2017). *The doctor and the saint: caste, race, and the annihilation of caste : the debate between B.R. Ambedkar and M.K. Gandhi*. Chicago: Haymarket Books. Said, Edward. (2009). *Orientalism*. México Debolsillo.
- Sánchez Rocamora, José Ángel. (2024). *El Salto* - Edición General. 22 de marzo, [En línea] <https://www.elsaltodiario.com/senegal/pastef-mamadou-lamine-niang-relaci%C3%B3n-francia-senegal-explotaci%C3%B3n-dominaci%C3%B3n> [Consultado el 16 de mayo de 2024].
- Sánchez, Paqui., & Coronado, Juanjo. (2013). Asaltos masivos en Ceuta y Melilla, donde unos 200 inmigrantes logran entrar. *El Mundo*, 17 de septiembre, [En línea] <https://www.elmundo.es/elmundo/2013/09/17/espana/1379407663.html> [Consultado el 26 de febrero de 2024].
- Scharrer, Erica., & Ramasubramanian, Srividya. (2015). Intervening in the Media's Influence on Stereotypes of Race and Ethnicity: The Role of Media Literacy Education. *Journal of Social Issues*, 71(1), 171–185, [En línea] <https://doi.org/10.1111/josi.12103> [Consultado el 24 de abril de 2024].
- Schiller, David. (2014). *Digital depression: information technology and economic crisis*. Urbana: University of Illinois Press.
- Spivak, Gayatri. (2010). *Can the Subaltern speak? Reflections on the History of an Idea* (R. C. Morris, Ed.). New York: Columbia University Press. (Original work published 1988) Vandana, Shiva., & Third World Network. (1993). *Monocultures of the mind: perspectives on biodiversity and biotechnology*. London, Uk: Zed Books.
- Wright, Helen. (1922). Public Opinion. Walter Lippman. *Journal of Political Economy*, 30(5), 717–720, [En línea] <https://doi.org/10.1086/253471> [Consultado el 8 de marzo de 2024].