

Repensando la enseñanza de la Historia Económica: MEMEs, creatividad y aprendizaje activo

Rethinking the teaching of economic history: MEMEs, creativity and active learning

Raúl Ruiz Álvarez¹  0000-0003-0614-7428

María Gómez-Martín²  0000-0001-7489-5693

José Luis Caño Ortigosa¹  0000-0002-4688-5663

¹Universidad de Cádiz. España.

²Universidad de Oviedo. España.

Correspondencia:

Raúl Ruiz Álvarez

raul.ruizalvarez@uca.es

Fechas:

Recibido: 11/03/2025

Aceptado: 08/07/2025

Publicado: 30/09/2025

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses externos, directos o indirectos, personales o financieros relacionados con este artículo.

Financiación:

Este trabajo está vinculado al Proyecto de innovación titulado "Diseño e implementación de un sistema de Evaluación Continua en la asignatura de Historia Económica" (Referencia: sol-202300256921-tra) de la Universidad de Cádiz.

RESUMEN

Introducción: Este artículo analiza la utilización de MEMEs como herramienta didáctica en la enseñanza de la Historia Económica. La iniciativa se ha implementado en la Universidad de Cádiz; concretamente en los grados de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Finanzas y Contabilidad (FYCO) y Marketing e Investigación de Mercados. El estudiantado ha trabajado en grupos para investigar y presentar conceptos económicos y demográficos a través de MEMEs, evaluados en términos de creatividad, relevancia histórica y coherencia conceptual.

Método: Se utiliza una metodología mixta y dual, analizando el producto final de la Situación de Aprendizaje y las rúbricas de evaluación empleadas por el estudiantado y el profesorado.

Resultados: Se fomenta un aprendizaje activo basado en la investigación y una comunicación eficaz de ideas complejas de los contenidos abordados a lo largo del curso. Esto resulta en una mejora notable en la comprensión y la capacidad de articular conocimientos complejos. Sin embargo, se reconoce la necesidad de profundizar en el manejo de conceptos demográficos avanzados, categorías de análisis histórico y en la mejora de habilidades tecnológicas.

Conclusiones: La Situación de Aprendizaje ha demostrado ser efectiva para desarrollar habilidades críticas y creativas en el estudiantado, preparándolo para enfrentar desafíos profesionales y personales en un entorno globalizado. No obstante, los resultados resaltan la necesidad de continuar implementando actividades en el aula que fomenten el desarrollo de competencias y promuevan una comprensión más profunda y crítica de temas sociales relevantes, como los fenómenos demográficos.

Palabras clave: Historia Económica, Demografía, Innovación, MEMEs, habilidades de comunicación.

ABSTRACT

Introduction: This article analyzes the use of memes as a didactic tool in the teaching of Economic History. The initiative was implemented at the University of Cadiz, specifically in the degrees of Business Management, Finance and Accounting, and Marketing and Market Research. Students worked in groups to research and present economic and demographic concepts through memes, which were evaluated based on creativity, historical relevance, and conceptual coherence.

Method: A mixed and dual methodology is employed, analysing both the final product of the Learning Situation and the evaluation rubrics used by students and teachers.

Results: Active, inquiry-based learning and the effective communication of complex course content are encouraged. This leads to a significant improvement in students' understanding and their ability to articulate complex knowledge. However, there is a recognised need to further develop their grasp of advanced demographic concepts, categories of historical analysis, and technological skills.

Conclusions: The Learning Situation has proven effective in fostering critical and creative thinking skills in students, equipping them to face professional and personal challenges in a globalised world. However, the findings underscore the need to continue implementing classroom activities that enhance competencies and promote a deeper and more critical understanding of key social issues, such as demographic phenomena.

Keywords: Economic History, Demography, Innovation, MEMEs, communication skills

Cómo citar este artículo / How to cite this paper

Ruiz Álvarez, R., Gómez Martín, M., & Caño Ortigosa, J. L. (2025). Repensando la enseñanza de la Historia Económica: MEMEs, creatividad y aprendizaje activo. *UNES. Universidad, Escuela y Sociedad*, 20, 172–201. <https://doi.org/10.30827/unes.i20.33070>

Introducción

Simon Niklas Hellmich (2019) sugiere que tanto docentes, como quienes investigan en el ámbito de las Ciencias Económicas, deberían prestar mayor atención a las declaraciones normativas implícitas en la economía neoclásica, ya que estas pueden influir en los marcos cognitivos y en los procesos interpersonales durante la toma de decisiones morales. Previamente, Ariel Rubinstein (2006) argumentó que los métodos excesivamente matemáticos empleados en la enseñanza de la Economía fomentan en los estudiantes una inclinación hacia la maximización de beneficios, a menudo en detrimento del bienestar de los trabajadores. Por su parte, Bruno Frey y Stephan Meier (2005) sostienen que el comportamiento particular de los economistas puede explicarse por un efecto de selección, donde individuos con ciertas predisposiciones tienden a elegir estudios en Economía, reforzando patrones de comportamiento orientados al interés propio. Además, un experimento realizado por John Ifcher y Homma Zarghamee (2018) demostró que una breve lección de Economía normativa orienta el comportamiento hacia la racionalidad económica tradicional y, en ciertos contextos, disminuye tanto la eficiencia como la equidad. Este estudio identifica contenidos específicos que pueden influir en el comportamiento del estudiantado de las áreas de Ciencias Económicas, particularmente aquellos que enfatizan supuestos de interés propio y consideraciones estratégicas. Una investigación reciente concluyó que pequeñas señales contextuales pueden influir significativamente en las decisiones económicas egoístas. Este estudio incide en que la exposición a ciertos marcos económicos puede predisponer a los individuos a comportamientos más orientados al interés propio (Snir et al., 2024)

Es decir, estos estudios subrayan la importancia de revisar los enfoques pedagógicos en la enseñanza de la economía, considerando cómo los contenidos y métodos pueden influir en las decisiones morales y comportamientos del estudiantado. Así, Samuel Bowles y Wendy Carlin (2020) proponen actualizar la enseñanza de la Economía integrando herramientas que aborden desafíos actuales como la desigualdad y la inestabilidad financiera. También, un aspecto clave en este enfoque es la demografía, dado su impacto en la producción, la oferta laboral, el consumo y el crecimiento económico (Preston, 1978; Allen y Schmidt, 2008). Incorporar la dinámica poblacional permite analizar fenómenos actuales como el bono demográfico y la sostenibilidad de los sistemas de pensiones (Miller et al., 2014), así como el estudio de las desigualdades de género (Heikel, 1995; Aracil et. al., 2003).

En este contexto, la enseñanza de los contenidos vinculados al área de Historia e Instituciones Económicas resulta fundamental para humanizar la disciplina y cuestionar la noción del *homo economicus*, un modelo que ha influido en la forma en que los economistas interpretan y ajustan su comportamiento (Sen, 1977). La educación histórica desempeña un papel

estratégico en la actualidad, ya que permite comprender mejor los retos que enfrentan las sociedades modernas a la par que proporciona herramientas analíticas esenciales para abordar problemas económicos desde una perspectiva más realista y contextualizada (Álvarez y Hurtado, 2010; Vázquez y Díaz, 2022).

En definitiva, para responder a los desafíos de un mundo globalizado e interconectado, es crucial que la ciudadanía comprenda los procesos históricos que han moldeado la Economía, entre ellos la evolución social de la población y sus implicaciones en el desarrollo económico. Así, la enseñanza de la historia no solo aporta categorías de análisis clave, sino que también fomenta el pensamiento crítico, un elemento esencial para construir respuestas económicas más humanas y adaptadas a la realidad social (Thaler, 2015).

La demografía en Historia e Instituciones Económicas

La enseñanza de la Historia Económica es esencial para desarrollar la competencia ciudadana, entendida como el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para participar activamente en una sociedad democrática y plural (Pagès, 2012; García Rodríguez y González Hernández, 2012). Asimismo, el Ministerio de Educación y Formación Profesional de España señala que la competencia ciudadana contribuye a que los estudiantes puedan ejercer una ciudadanía responsable y participar plenamente en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de conceptos y estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el conocimiento de acontecimientos mundiales y el compromiso activo con la sostenibilidad y la ciudadanía global. Investigadores como Joan Pagès y Antoni Santisteban (2010) han subrayado la importancia de la enseñanza de la historia para formar una ciudadanía crítica y comprometida.

Por tanto, transformar problemas económicos en contenido educativo ofrece una excelente oportunidad para adquirir aprendizajes competenciales que permitan abordar de manera responsable y comprometida los desafíos sociales actuales. El Banco Mundial enfatiza que, para enfrentar los distintos retos que presentan los cambios tecnológicos y la competencia global, es esencial que el estudiantado adquiera habilidades fundamentales como la lectura, la escritura, conocimientos básicos de aritmética y competencias socioemocionales. Estas habilidades son fundamentales para todo tipo de aprendizaje posterior y preparan a los jóvenes para avanzar en la escuela, el mercado laboral y a lo largo de su vida (Informe sobre el desarrollo mundial, 2018). Además, el Banco Mundial ha lanzado el programa de Educación Terciaria y Competencias (TES) con el objetivo de preparar a jóvenes y adultos para el futuro laboral y social, mejorando el acceso a una educación y formación relevantes, de calidad, equitativas y resilientes. Este programa se alinea

con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (Educación de Calidad), que busca garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.

Entre los fenómenos históricos que definen estos desafíos, la demografía es particularmente relevante y debe ser abordada desde una perspectiva socioeconómica. Esto incluye el análisis de conceptos clave y los cambios globales que han influido en los modelos de producción y reproducción de las sociedades, así como las desigualdades que las afectan. Por lo tanto, la historia económica de la población es fundamental en la formación de los estudiantes, ya que les proporciona una comprensión profunda de las dinámicas demográficas y su influencia en la economía y la sociedad. De hecho, desde las Enseñanzas Medias, la LOMLOE establece que el currículo de esta materia debe contribuir a que el alumnado adquiera los conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos, fomentando la mejora de su calidad de vida, del progreso y de su bienestar social (Ruiz y Ortega, 2024).

La literatura de las últimas décadas coincide en que los cambios demográficos influyen en las estructuras económicas y señalan a la interdependencia entre los cambios poblacionales y el desarrollo económico. Así, las transiciones demográficas como los cambios de tasas de mortalidad y natalidad, la reducción de mortalidad infantil o el aumento de esperanza de vida, condicionan cambios en la estructura laboral y en la organización social (Cipolla, 2020).

Thomas Robert Malthus, uno de los primeros economistas en relacionar la demografía con la economía, en su *Ensayo sobre el principio de la población* (1798), argumentó que la población tiende a crecer más rápidamente que los recursos disponibles para su sustento, lo que podría conducir a situaciones de escasez y miseria si no se implementan controles preventivos como la restricción voluntaria de la natalidad.

La interrelación entre demografía y economía ha sido objeto de estudio por diversos investigadores. Samuel H. Preston (1978) define la demografía como “el estudio de los determinantes y las consecuencias del tamaño y estructura de la población”, enfatizando su relevancia en el contexto económico (p. 299). Su análisis muestra cómo los cambios en la mortalidad y la fecundidad pueden afectar el crecimiento económico y la distribución de la riqueza.

Por otra parte, investigaciones recientes han profundizado en la interrelación entre demografía y economía. David de la Croix, junto con Raouf Boucekkine y Omar Licandro (2011), desarrollaron un marco teórico que integra longevidad, educación y crecimiento económico. Este modelo señala que una mayor esperanza de vida justifica una inversión más significativa en educación,

lo que, a su vez, impulsa el crecimiento económico mediante la acumulación de capital humano. Aplicando este modelo a datos demográficos de los siglos XVII y XVIII, encontraron evidencia del papel crucial de la demografía en la Revolución Industrial.

No es nuestra intención llevar a cabo un recorrido bibliográfico exhaustivo; en su lugar, una vez justificada la relevancia del tema, nos centraremos en la enseñanza de la demografía dentro de los estudios de economía. En este contexto, el artículo “Demografía, economía y desarrollo social” (Murayma, 2013) analiza cómo la estructura económica influye y, a su vez, es influenciada por los cambios demográficos, subrayando la necesidad de una comprensión integrada de estos procesos para promover el desarrollo social. Asimismo, la docencia de la demografía y la historia de la población ha cobrado mayor relevancia en las facultades de economía. Un estudio sobre la Universidad Autónoma de Barcelona destaca la incorporación de estas materias en su plan de estudios desde 1970, enfatizando la importancia de que los estudiantes comprendan las dinámicas poblacionales y su impacto en las instituciones económicas (Llonch et. al., 2019).

Por tanto, los cambios demográficos, como el envejecimiento de la población, las migraciones o las variaciones en la natalidad, representan desafíos fundamentales para las instituciones económicas en la actualidad, especialmente cuando se analizan en el contexto de fenómenos globales como las guerras, la salud pública y el cambio climático. Estas dinámicas, que transforman tanto la estructura de la sociedad como sus sistemas productivos, requieren un enfoque histórico para comprender su impacto a largo plazo y diseñar estrategias de mitigación eficaces. Un artículo reciente en *El País*, titulado “La demografía nos atropella” (Manzano, 2024), expone cómo estas tendencias afectan las estructuras económicas y sociales, subrayando la necesidad de políticas que respondan a estos retos de manera sostenible. Además, factores como el contexto social, la opinión pública, los medios de comunicación y los entornos familiares juegan un papel determinante en la percepción de los fenómenos demográficos, moldeando actitudes hacia las migraciones, los conflictos bélicos o las crisis sanitarias. Además, a este complejo panorama se suma la influencia que ejercen factores como el contexto social, la opinión pública, los medios de comunicación o los propios entornos familiares que a menudo actúan como mediadores en las percepciones y actitudes hacia los fenómenos como las migraciones, los conflictos armados, las crisis sanitarias o los desastres naturales a causa del cambio climático (Sánchez y Arribas, 2024).

La demografía en el programa de Historia Económica de la Universidad de Cádiz

A continuación, presentamos unas pinceladas críticas de la guía docente de la asignatura de Historia Económica en la Universidad de Cádiz, con el objetivo de situar la Situación de Aprendizaje (SdA) dentro de su contexto académico.

La asignatura de Historia Económica desempeña un papel fundamental en la formación del estudiantado, al dotarlo de herramientas para comprender la evolución de las economías a lo largo del tiempo (Vázquez y Díaz, 2022). Como materia de formación básica, cuenta con seis créditos ECTS y está adscrita al Departamento de Economía General. Se imparte en el segundo semestre del primer curso en los Grados de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Finanzas y Contabilidad (FYCO), ADE-Derecho y Marketing e Investigación de Mercados. La demografía ocupa, por tanto, un lugar central dentro del temario, tanto como objeto de estudio en distintos períodos históricos, como a través de actividades prácticas que permiten analizar la relación entre la evolución de la población y el desarrollo económico.

El programa de la asignatura integra la demografía de forma transversal a lo largo de los seis temas que lo componen. En el primero, centrado en la Revolución Industrial en Gran Bretaña, se examinan los cambios demográficos y su impacto en el crecimiento económico, con especial atención a la natalidad, la mortalidad y la migración interna desde el ámbito rural hacia las ciudades industriales; así como la transformación del modelo demográfico de corte antiguo a otro moderno. Además, se aborda el papel de las mujeres y los menores en la industrialización, destacando su presencia en los sectores productivos y las condiciones de explotación laboral en fábricas textiles y otros espacios de trabajo emergentes.

El segundo tema profundiza en la difusión de la industrialización en Europa y Estados Unidos, donde la evolución de la población desempeñó un papel determinante en la demanda de bienes y en la expansión de los mercados. Se analiza la migración interna y externa como un factor clave para el desarrollo industrial, incluyendo la participación de las mujeres en los sectores productivos y los cambios en la estructura del trabajo doméstico y asalariado. Se reflexiona sobre las condiciones de precarización y la división sexual del trabajo. El tercer tema aborda la economía internacional entre 1870 y 1914, estudiando la evolución de la población mundial, los movimientos migratorios, los factores de expulsión y de atracción, así como el impacto ocasionado en las economías emisoras y receptoras. En este contexto, también se examina la realidad de las mujeres y otros sectores vulnerabilizados en los procesos migratorios, así como su inserción en los mercados laborales reconocidos.

En el período de entreguerras, desarrollado en el cuarto tema, se analiza el impacto demográfico de la Primera Guerra Mundial, de los acontecimientos

derivados, pero también de la Gran Depresión y de las diferentes políticas de recuperación. Se presta, además, especial atención a la caída en la natalidad, al desplazamiento forzado de poblaciones y los cambios en la estructura del mercado laboral. Se estudia cómo estos factores influyeron en las políticas económicas implementadas en las principales economías industrializadas y el efecto que tuvo, primero, en la feminización de ciertos sectores laborales debido a la ausencia de hombres en edad productiva durante el conflicto bélico, y cómo afectó al mercado laboral femenino los sucesos y las políticas de las dos décadas siguientes. Se abordan, por tanto, los efectos en la reorganización del trabajo y la posterior exclusión de las mujeres cuando los hombres retornaron del frente.

El quinto tema se centra en la reconstrucción económica y la implantación del Estado del Bienestar tras la Segunda Guerra Mundial, examinando la expansión de la población en las economías industrializadas y su impacto en el crecimiento económico. Se analiza el fenómeno del “baby boom” y su relación con el incremento del consumo y la expansión del sector servicios. Asimismo, se estudia la creciente participación de las mujeres en la economía en un contexto de cambios en las estructuras familiares, luchas feministas y avances en derechos laborales y sociales.

Por último, el sexto tema estudia las diferencias entre el Norte y el Sur en términos de desarrollo económico y crecimiento poblacional. Se abordan las problemáticas específicas de los países en desarrollo, la sostenibilidad y los límites del crecimiento demográfico, estableciendo conexiones con las desigualdades económicas y sociales a nivel global. En este marco, se presta especial atención a las brechas de género en el acceso a la educación, la salud y el empleo, factores determinantes en el desarrollo de las sociedades y en la reducción de las desigualdades estructurales. Además, se analizan los impactos del trabajo informal y no remunerado en la precarización de las mujeres y su papel en la economía de los cuidados.

En conjunto, la asignatura de Historia Económica ofrece una comprensión integral de la interrelación entre los cambios demográficos y la evolución económica, proporcionando al estudiantado una base sólida para el análisis de los desafíos económicos actuales desde una perspectiva histórica. La inclusión de la categoría de género y del análisis del trabajo en los estudios demográficos permite una visión más completa de los procesos históricos y su impacto en la estructura socioeconómica de las distintas sociedades. Dentro de la planificación docente (Tabla 2), la asignatura incorpora diversas prácticas que permiten aplicar los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas. En la tercera semana, se desarrolla una práctica sobre los cambios demográficos en la Revolución Industrial y su impacto en la urbanización. En la sexta semana, se lleva a cabo un análisis de los efectos de la migración en la industrialización europea y estadounidense. En la novena semana, los estudiantes trabajan con datos históricos sobre las fluctuaciones

demográficas en el periodo de entreguerras. En la duodécima semana, se realiza una práctica sobre la evolución demográfica y el crecimiento económico entre 1980 y 2000, con un enfoque especial en el fenómeno del “baby boom” y la crisis del petróleo. Finalmente, en la última semana del curso, se elabora un análisis comparativo entre las economías del Norte y del Sur desde la perspectiva demográfica.

En términos de competencias, la asignatura desarrolla habilidades clave como la capacidad de análisis y síntesis, la organización y planificación, la búsqueda de información en fuentes diversas, la comunicación oral y escrita, y el trabajo en equipo. De manera específica, el estudiantado adquiere conocimientos sobre los principales indicadores del desarrollo económico, los ciclos económicos más importantes de los siglos XIX y XX, y las interpretaciones sobre las causas de la riqueza y la pobreza de las naciones. Esto implica un análisis detallado de los indicadores demográficos como herramientas clave para comprender los cambios estructurales en las economías a lo largo del tiempo.

En definitiva, la demografía ocupa un papel esencial en la asignatura de Historia Económica de la Universidad de Cádiz, tanto en el análisis teórico de los distintos períodos históricos como en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Su presencia en los seis temas del programa evidencia su carácter transversal en la comprensión de los procesos económicos y sociales. La bibliografía utilizada permite contextualizar los cambios demográficos dentro de un marco económico más amplio, facilitando una comprensión integral de los procesos históricos. Sin embargo, podría enriquecerse aún más con la incorporación de metodologías cuantitativas avanzadas y el uso de herramientas digitales para el análisis de datos, lo que fortalecería la capacidad del estudiantado para interpretar la relación entre población y economía en un mundo cada vez más interconectado y globalizado; con nuevos desafíos demográficos.

En el marco de un proyecto de innovación docente desarrollado por los miembros del área de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Cádiz (HIE), titulado “Diseño e implementación de un sistema de Evaluación Continua en la asignatura de Historia Económica”, se han empleado diversas herramientas para fomentar un aprendizaje activo y continuado del estudiantado. Entre ellas, destaca la SdA titulada “La danza demográfica de la Economía Mundial (ss. XVIII-XXI)”, que promueve una investigación inducida sobre demografía y permite demostrar los conocimientos y competencias adquiridos en la asignatura.

Esta actividad se articula no sólo con los contenidos y competencias propias de la materia, sino también con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. En particular, contribuye al ODS 1 (Fin de la pobreza) y al ODS 10 (Reducción de las desigualdades) al analizar el impacto de la

demografía en la distribución de la riqueza, al ODS 4 (Educación de calidad) al fomentar la investigación y el pensamiento crítico en el estudiantado, y al ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) al examinar cómo la evolución poblacional ha influido en la estabilidad política y en la configuración institucional. Además, se relaciona con el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) al abordar el vínculo entre la estructura demográfica y el mercado laboral en diferentes períodos históricos.

Desde un enfoque metodológico, esta propuesta refuerza un modelo de enseñanza basado en la investigación, el análisis de datos y la aplicación del conocimiento en contextos reales. La inclusión de esta SdA responde a tendencias recientes en la educación económica, que enfatizan la integración de competencias transversales, el aprendizaje activo y el uso de datos históricos para comprender la evolución económica global (Azevedo et al., 2022).

Métodos

Objetivos de la investigación

El objetivo general de este estudio es evaluar los resultados de la puesta en marcha de la SdA titulada “La danza demográfica de la Economía Mundial (ss. XVIII-XXI)”, cuyo propósito principal es desarrollar competencias geohistóricas y ciudadanas en el alumnado de los grados de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Finanzas y Contabilidad (FYCO), Marketing e Investigación de Mercados. En concreto, la SdA fue implementada por tres profesores adscritos al área HIE de la Universidad de Cádiz.

Para ello, se han planteado dos objetivos específicos:

- O.E.1. Diagnosticar los conocimientos adquiridos por el alumnado sobre demografía y su relación con la historia económica.
- O.E.2. Evaluar el impacto formativo de la situación de aprendizaje en el desarrollo de las capacidades de análisis crítico del alumnado sobre los fenómenos demográficos y su relación con la historia económica.

Diseño metodológico y participantes

El diseño metodológico de este estudio es de naturaleza exploratoria, ya que busca comprender un fenómeno educativo a través de una indagación inicial que sirva de base para investigaciones de más largo recorrido. Este tipo de diseño es particularmente útil en temáticas poco investigadas o innovadoras, permitiendo una aproximación preliminar que oriente futuros estudios con mayor profundidad (Guevara et. al., 2020).

Desde una perspectiva de evaluación educativa, se analiza y valora el impacto formativo de una situación de aprendizaje diseñada específicamente para el

desarrollo de las competencias de la asignatura Historia Económica. La evaluación educativa implica un proceso riguroso y sistemático de recolección y análisis de datos, garantizando información confiable para la toma de decisiones en el ámbito pedagógico (Fernández de Castro y Villegas Pantoja, 2024).

El abordaje pedagógico se fundamenta en el Aprendizaje Basado en la Investigación (ABI), una metodología activa que sitúa al estudiantado como protagonista en la construcción del conocimiento. Al investigar activamente los conceptos, el estudiantado desarrolla habilidades de análisis, síntesis y pensamiento crítico, fortaleciendo el aprendizaje autónomo y la transferencia de conocimientos a contextos reales (Botella et. al, 2019).

Para evaluar la efectividad de la estrategia didáctica, se emplea una rúbrica de evaluación con los siguientes criterios:

1. Creatividad y originalidad del meme.
2. Uso efectivo de conceptos demográficos.
3. Relevancia histórica y económica del meme.
4. Claridad en la explicación del meme.

Estos criterios permiten una evaluación integral del aprendizaje, midiendo tanto la comprensión conceptual como la capacidad de comunicación y argumentación. Además, se realiza un análisis de contenido, con el fin de identificar los conceptos y temas mejor asimilados, así como valorar el grado de apropiación del conocimiento por parte del alumnado.

En este estudio, los memes creados por los estudiantes han sido analizados y valorados mediante la rúbrica mencionada, lo que ha permitido identificar patrones de aprendizaje, fortalezas y áreas de mejora en el desarrollo de competencias clave.

El enfoque metodológico propuesto no solo facilita la evaluación del aprendizaje, sino que también promueve la reflexión crítica, la creatividad y el desarrollo de habilidades de investigación. Esto se alinea con las tendencias actuales en educación superior, que buscan integrar la investigación aplicada y la enseñanza activa como pilares fundamentales del proceso de aprendizaje.

Caracterización de los grupos

El presente texto parte entonces de la propuesta y los resultados de la implementación de una SdA durante el curso académico 2023-2024 en 5 de los grupos correspondientes a la asignatura Historia Económica impartida en el primer curso de los grados anteriormente mencionados en las sedes de Cádiz, Jerez y Algeciras en las que el área de HIE de la Universidad de Cádiz imparte su docencia.

	PARTICIPANTES			ALUMNADO MATRICULADO		
	MUJERES	VARONES	TOTAL	MUJERES	VARONES	TOTAL
ADE A Cádiz	23	21	44	27	33	60
ADE D Jerez (ADE+Derecho)	10	8	18	40	38	78
ADE E Algeciras	16	10	26	20	33	53
FYCO Cádiz	27	21	48	24	55	79
Marketing e Investigación de Mercados Jerez	24	15	39	42	33	75
TOTAL	105	83	189	153	192	345

Tabla 1.
Descripción de la muestra participante en el proyecto

Cronograma y sesiones

La asignatura en la que se desarrolla esta SdA se compone de 24 sesiones, cada una de ellas con una duración de 100 minutos. Así mismo, el programa se organiza en seis temas, asignando a cada uno de ellos cuatro sesiones. Esta distribución facilita que las tres primeras clases de cada tema se centren en aspectos teóricos, mientras que la cuarta sesión se enfoque en la elaboración de contenidos prácticos. Esta estructura, lejos de ser un marco rígido, se presta a la flexibilidad, es decir es lo suficientemente adaptable como para permitir tanto una planificación anticipada del contenido como la gestión eficaz de imprevistos que puedan surgir a lo largo del curso.

Teniendo en cuenta esta organización, la SdA se organizó en torno a la última sesión del curso académico, que además se correspondía con una sesión práctica. La práctica fue voluntaria, sin embargo, todo el alumnado debía participar realizando la rúbrica y justificando cada una de las notas.

	TEMA 1				TEMA 2				TEMA 3			
Sesión	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
Contenido	T1.1	T1.2	T1.3		T2.1	T2.2	T2.3		T3.1	T3.2	T3.3	
Práctica				P1				P2				P3
	TEMA 4				TEMA 5				TEMA 6			
Sesión	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24
Contenido	T4.1	T4.2	T4.3		T5.1	T5.2	T5.3		T6.1	T6.2	T6.3	
Práctica				P4				P5				P6

Tabla 2.
Cronograma de la asignatura

Nota: S = Sesión, T = Sesión teórica, P = Sesión práctica

Instrumento y procedimiento

El propósito de la SdA “La danza demográfica de la Economía Mundial (ss. XVIII-XXI)” es fomentar el aprendizaje significativo de los conceptos demográficos y su relación con los contenidos de la asignatura de historia económica a través de la interpretación y creación de memes educativos como producto final. Mediante este enfoque, se estimula el pensamiento crítico, la creatividad y el análisis riguroso de datos históricos y económicos.

Los memes son unidades culturales que se transmiten de persona a persona a través de la imitación, y en el contexto de Internet, suelen adoptar formas de imágenes, videos o textos con mensaje humorístico que pueden viralizarse. Sin embargo, en el ámbito educativo, los memes se han convertido en una herramienta didáctica innovadora para facilitar el aprendizaje de conceptos complejos. Es más, los últimos estudios consideran que el uso de Memes en educación:

- Facilitan la síntesis de información: Los memes permiten expresar conceptos clave de manera visual y memorable, lo que ayuda a retener información de forma más efectiva (Cabero y Marín , 2018).
- Motivan el aprendizaje: Al ser formatos familiares para el estudiantado, los memes incrementan su interés y participación en la materia, haciendo el aprendizaje más atractivo (Caizapanta et. al, 2024)
- Estimulan el pensamiento crítico: La creación y análisis de memes requiere que los estudiantes interpreten y representen información de manera precisa y significativa, fomentando habilidades de análisis y reflexión (IVargas y Ruiz, 2020).
- Fomentan la creatividad y el aprendizaje activo: Al combinar el análisis de contenido con la expresión visual, los Memes promueven la creatividad y el compromiso activo en su proceso de aprendizaje (Cruz et. al., 2021).

El Objetivo Didáctico de la SdA, por tanto, es crear un Meme educativo que represente de manera humorística o irónica algún aspecto relevante de la demografía en relación con la historia económica, con el propósito de estimular el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y el análisis de datos históricos y económicos. A tenor de esto, asimismo, se han establecido otros seis Objetivos Específicos:

1. Comprender los principales conceptos demográficos (tasa de natalidad, mortalidad, crecimiento natural, migraciones, transición demográfica, etc.) a través del análisis de los contenidos dados en el aula y sintetizados en una idea-imagen.
2. Fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de análisis mediante la interpretación de memes relacionados con los contenidos demográficos vistos en el aula y su impacto en la historia económica.
3. Desarrollar habilidades de comunicación y síntesis al transformar conceptos complejos en mensajes visuales y humorísticos sin perder el rigor académico.

4. Potenciar la creatividad y las competencias digitales mediante la elaboración de memes que representen de forma visual y accesible, conceptos y procesos demográficos clave en la historia económica
5. Estimular la participación y el aprendizaje colaborativo mediante la creación y discusión de memes en grupo, promoviendo la interacción entre estudiantes.
6. Promover la reflexión y la capacidad de evaluar objetivamente el trabajo realizado por sus compañeros, considerando su precisión, creatividad y eficacia comunicativa.

Con todo, para llevar a cabo esta actividad se ha procurado, en todo momento, dar unas instrucciones muy claras al estudiantado que detallamos a continuación:

1. Formación de grupos. El estudiantado se dividirá en grupos de 4-5 personas para fomentar el trabajo colaborativo.
2. Investigación Previa
 - Cada grupo deberá investigar la relación entre economía y demografía desde la Revolución Industrial hasta la actualidad.
 - Se analizarán variables como tasas de natalidad, migraciones, transición demográfica y su impacto en procesos económicos históricos.
3. Creación del Meme
 - Con base en la investigación, los grupos diseñarán un meme educativo que represente, de manera humorística o irónica, un concepto demográfico dentro de un contexto histórico-económico específico.
4. Explicación del Meme
 - Cada grupo elaborará un breve documento explicativo que incluya:
 - Contexto histórico y económico del meme.
 - Justificación de la representación demográfica utilizada.
 - Relación del meme con los conceptos teóricos de la asignatura.
5. Presentación en Clase
 - Cada grupo tendrá 5 minutos para exponer su meme, utilizando cualquier método creativo:
 - Exposición oral.
 - Rap, canción o lectura teatralizada.
 - Estilo "Club de la Comedia" o un video tipo TikTok.
6. Discusión y Evaluación
 - Después de cada presentación, se abrirá un espacio para comentarios y preguntas.
 - El estudiantado evaluará los memes mediante una rúbrica de evaluación.

El procedimiento de evaluación

La evaluación de este trabajo se llevará a cabo mediante una rúbrica detallada que permitirá valorar de manera objetiva y precisa los diferentes aspectos clave del desempeño. Esta herramienta de evaluación está diseñada para ofrecer una retroalimentación clara y estructurada, evaluando tanto el contenido como la presentación del trabajo. La rúbrica se centrará en varios criterios esenciales, como la originalidad de las ideas, el correcto uso de los contenidos teóricos y su plasmación visual, la claridad de la explicación o su capacidad de argumentación.

Criterio	Puntuación (1-5)
Creatividad y originalidad del meme	□□□□□
Uso efectivo de conceptos demográficos	□□□□□
Relevancia histórica y económica del meme	□□□□□
Claridad en la explicación del meme	□□□□□
Coherencia con el contexto histórico y económico	□□□□□

Tabla 3. Rúbrica de evaluación

Por tanto, la evaluación de esta actividad se basará en una escala de 25 puntos como máximo y el desempeño se valorará en función de los siguientes rangos:

- Excelente (20-25 puntos)
- Bueno (15-19 puntos)
- Regular (10-14 puntos)
- Deficiente (Menos de 10 puntos)

Relación de la SdA con las Competencias de la Asignatura Historia Económica

Competencias Generales:

- Capacidad de análisis y síntesis: interpretación de datos demográficos e históricos para sintetizarlos en un mensaje visual.
- Comunicación oral y escrita: desarrollo de habilidades de expresión mediante la creación y exposición del meme.
- Trabajo en equipo: colaboración en la investigación y producción del meme.
- Pensamiento crítico: reflexión sobre cómo los cambios demográficos han impactado la economía a lo largo de la historia.
- Habilidades digitales y creatividad: uso de herramientas digitales para el diseño de memes educativos.

Competencias Específicas de Historia Económica:

- Comprensión de los procesos de desarrollo económico y su relación con cambios poblacionales.
- Análisis de fuentes económicas e históricas para representar fenómenos en un formato visual y comprensible.
- Conocimiento de los indicadores demográficos y su impacto en el desarrollo económico de distintas regiones y períodos históricos.

Resultados

En la SdA participaron 189 estudiantes (54,8% del total matriculado y que representa a la práctica totalidad de los estudiantes que practican la presencialidad y se acogen a la evaluación continua), distribuidos en 51 memes evaluados dentro de los grados de ADE (88 estudiantes, distribuidos en los grupos ADE A, ADE D y ADE E), FYCO (48 estudiantes) y Marketing e Investigación de Mercados (39 estudiantes). La media de participantes por meme es de 3 estudiantes, con una moda de 3 integrantes por grupo en ADE y 5 en FYCO y Marketing, lo que muestra diferencias en la organización del trabajo. ADE concentra la mayor cantidad de estudiantes, representando el 46.6% del total, mientras que FYCO y Marketing agrupan el 25,4% y 20,6%, respectivamente.

Como valoración global, se debe destacar que el desarrollo de la SdA propuesta ha generado una alta participación del estudiantado, con un 54,8% del total de matriculados involucrados en el proyecto. Este porcentaje indica que la metodología implementada ha resultado atractiva para el estudiantado, promoviendo una implicación significativa en la actividad. No obstante, se observan diferencias notables en los niveles de participación según el grado. Destaca especialmente la participación en ADE A, donde un 73,3% del estudiantado matriculado se involucró en el proyecto. También sobresale FYCO, con un 60,8% de participación. Por otro lado, en ADE E y Marketing e Investigación de Mercados, los niveles de participación fueron del 49,1% y 52,0%, respectivamente. Estos valores muestran una aceptación moderada del proyecto, con una implicación considerable pero inferior a la de los grupos con mayor participación. Finalmente, ADE D presenta el porcentaje más bajo de participación, con solo un 23,1% participando activamente en la actividad.

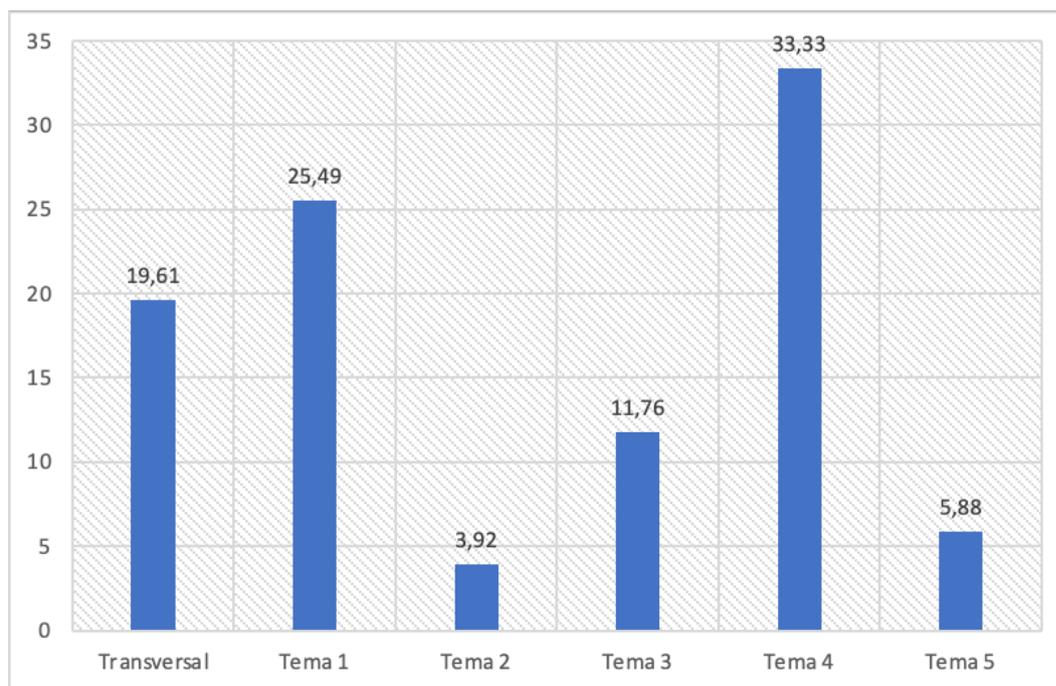
En términos generales, los datos evidencian que la implementación de la actividad ha logrado captar el interés de una parte significativa del estudiantado. En términos porcentuales, la participación en cada grado ha sido la siguiente: ADE A (73,3%), FYCO (60,8%), Marketing e Investigación de Mercados (52,0%), ADE E (49,1%) y ADE D (23,1%).

Los participantes se han organizado en un total de 51 grupos, distribuidos entre los distintos grados analizados. ADE A fue el grado con mayor número de grupos (13 en total), seguido de FYCO y Marketing con 11 grupos cada

uno, mientras que ADE F y ADE D tuvieron 9 y 7 grupos, respectivamente. En términos de tamaño, los grupos oscilaron entre 2 y 5 participantes, presentando diferencias significativas según el grado. FYCO y Marketing registraron los equipos más numerosos, con una media de 4,5 y 4,6 integrantes, respectivamente, y una moda de 5 participantes, lo que indica que la mayoría de sus grupos trabajaron en equipos grandes. Por otro lado, ADE A mostró mayor variabilidad en el tamaño de los grupos, con una media de 3.8 integrantes y una moda de 4 participantes. ADE F y ADE D tuvieron los grupos más reducidos, con medias de 2,9 y 2,6 integrantes, respectivamente, y predominio de equipos de 3 participantes, con algunos grupos conformados solo por 2 personas.

Para organizar de manera clara los resultados obtenidos en la actividad, este apartado se estructura en tres bloques principales. El primer bloque aborda la selección de temas por parte del estudiantado, considerando que muchos de ellos presentan un enfoque transversal que no se puede asociar estrictamente a un único apartado del temario. En el segundo bloque se analiza el tipo de exposición empleado en la presentación de los memes, lo que permite identificar las estrategias comunicativas elegidas por los grupos para transmitir los conceptos trabajados. Finalmente, en el tercer bloque se examinan los resultados obtenidos a partir de la rúbrica de evaluación, donde se valoran dimensiones clave como la creatividad, el uso de conceptos demográficos, la claridad en la explicación, la relevancia histórica y económica, y la coherencia con el contexto histórico. Esta estructura no solo permite identificar las preferencias temáticas y los recursos expresivos del estudiantado, sino que también facilita la evaluación de la calidad de la producción generada y su grado de alineación con los objetivos de la asignatura.

El análisis de la selección de temas por parte del estudiantado revela una distribución heterogénea en la elección de contenidos, con una clara tendencia hacia ciertos apartados específicos del temario y una presencia significativa de enfoques transversales que no pueden vincularse de manera exclusiva a un único bloque temático. De los 51 memes analizados, la mayor parte del estudiantado ha optado por trabajar sobre temáticas relacionadas con la evolución económica y sus crisis, la industrialización y los movimientos migratorios.



Gráfica 1. Temas elegidos por el estudiantado para la elaboración de memes (porcentaje sobre el total)

El tema 4, que abarca aspectos como la evolución de los mercados y las crisis económicas, ha sido el más recurrente, con 17 memes asociados, lo que representa un 33,33% del total. Le sigue el tema 1, dedicado a la Revolución Industrial y sus efectos en la estructura socioeconómica, con 13 memes (25,49%). Por otro lado, se han identificado 10 memes (19,61%) que han sido clasificados como transversales, lo que significa que los temas tratados presentan un carácter transversal y no pueden ser adscritos de manera estricta a un único apartado del temario. Esta tendencia muestra que una parte del estudiantado ha preferido abordar los fenómenos económicos desde una perspectiva más global, combinando diferentes elementos históricos y conceptuales en su análisis. En contraposición, los temas 2 y 5 han sido los menos trabajados. El tema 5, que trata la evolución reciente de la economía, solo ha sido seleccionado en 3 memes (5,88%), mientras que el tema 2, centrado en la difusión de la industrialización en Europa y Estados Unidos, ha aparecido en 2 memes (3,92%), lo que podría indicar una menor vinculación del estudiantado con estos procesos históricos o una menor percepción de su relevancia en el contexto de la actividad.

En términos generales, los datos reflejan una clara inclinación del estudiantado hacia los contenidos relacionados con crisis económicas, transformaciones estructurales y movimientos migratorios. Además, la presencia de un número significativo de memes con enfoque transversal indica una tendencia hacia la integración de distintos conceptos históricos y demográficos, superando una visión fragmentada del temario.

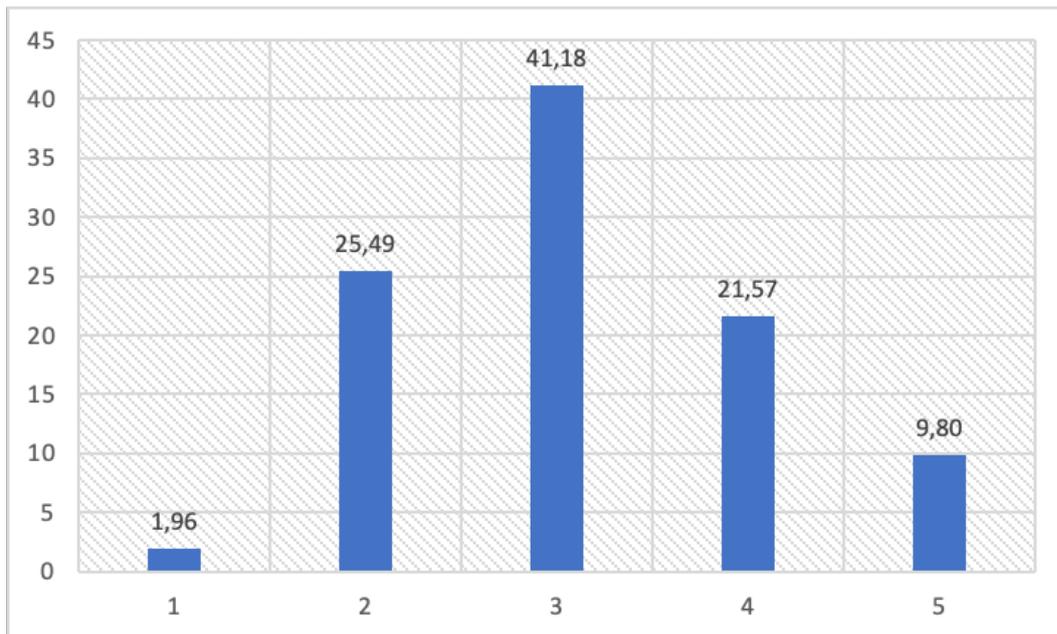
El análisis del tipo de presentación elegido por el estudiantado revela una predominancia abrumadora del enfoque clásico y expositivo, con un uso muy limitado de recursos audiovisuales más innovadores. En concreto, de

los 51 memes evaluados, 46 (90,2%) fueron presentados mediante una estrategia explicativa tradicional, mientras que solo 5 (9,8%) recurrieron al formato audiovisual. Estos porcentajes indican que el estudiantado ha optado, en su mayoría, por un método convencional de transmisión de información, reflejando la persistencia de estrategias comunicativas tradicionales dentro del ámbito educativo. Esto refuerza la necesidad de fomentar metodologías que incentiven la experimentación con herramientas digitales y recursos visuales más dinámicos para mejorar la calidad comunicativa y el impacto didáctico de estas actividades.

El uso de herramientas digitales para el diseño de los memes también sigue una línea poco innovadora. La mayoría de los trabajos se han desarrollado en formatos de imagen estática (JPG o PNG), sin apenas exploración de GIFs animados o ediciones avanzadas. En este sentido, las creaciones responden mayoritariamente a estructuras visuales básicas, con textos superpuestos y diseños simples, lo que indica un uso instrumental de las herramientas de edición. La preferencia por imágenes estáticas indica que el estudiantado ha priorizado la claridad expositiva y la facilidad en el uso de instrumentos digitales sobre la experimentación con formatos más creativos.

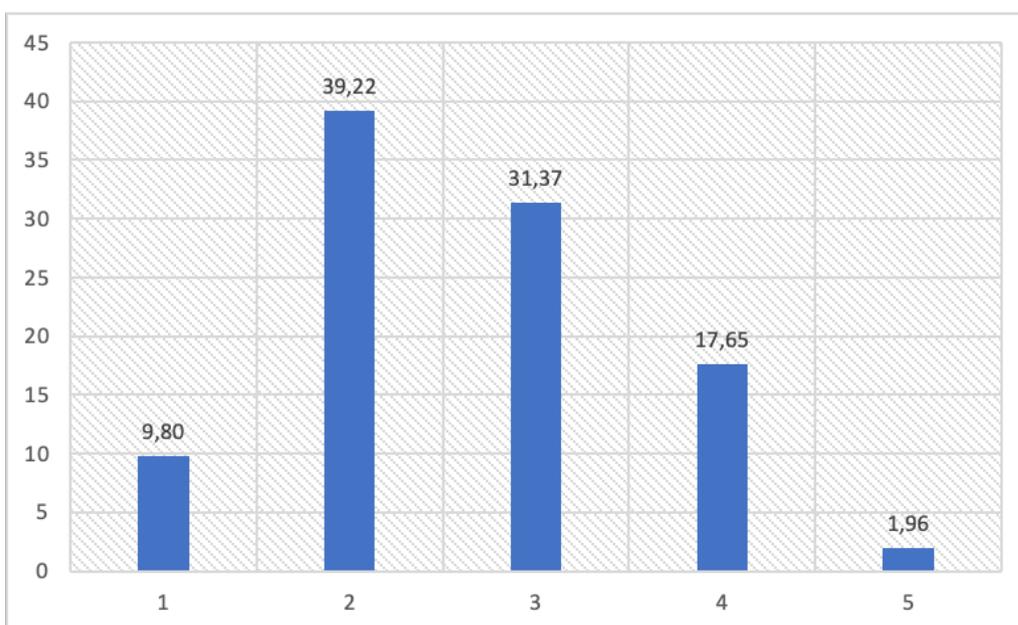
En términos de presentación, se observa una tendencia similar: las explicaciones fueron, en su mayoría, discursivas y tradicionales, sin explorar estrategias más interactivas o narrativas. Los vídeos que sí se incluyeron en algunos casos representan una minoría y, en general, no introducen innovaciones significativas en la forma de presentar los conceptos. Esta elección refuerza la idea de que el estudiantado ha seguido una metodología de comunicación basada en la exposición lineal de la información, alejándose de enfoques más experienciales o narrativos que pudieran generar un mayor impacto en la audiencia.

El análisis de la rúbrica de evaluación aplicada a los memes elaborados por el estudiantado permite identificar tendencias significativas en la calidad de los productos generados, así como en la capacidad del alumnado para integrar los contenidos demográficos en una estructura visual clara y coherente. En términos generales, los resultados reflejan un desempeño mayoritariamente intermedio, con puntuaciones predominantes entre 2 y 4 puntos, lo que indica que, si bien los memes cumplen con los requisitos básicos de la actividad, en muchos casos no llegan a alcanzar un nivel de excelencia ni de innovación destacable.



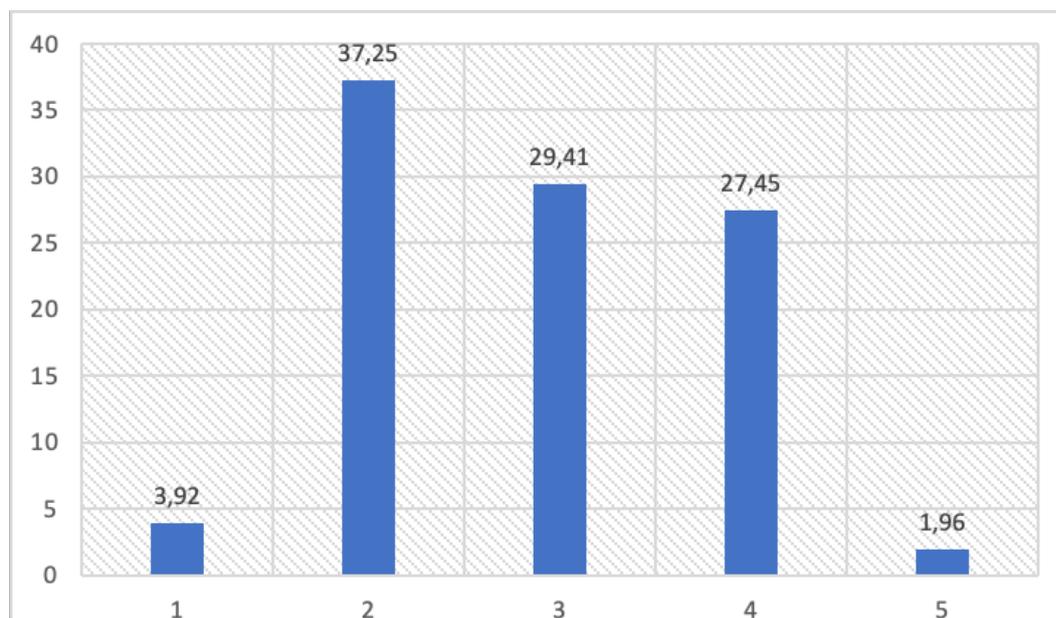
Gráfica 2.
Evaluación de la creatividad y originalidad

Uno de los aspectos clave evaluados ha sido la creatividad y originalidad, criterio en el que solo el 31,4 % de los memes obtuvo puntuaciones altas (4 o 5 puntos), mientras que la mayoría se situó en un nivel intermedio (41,18% con 3 puntos), y el resto evidenció poca creatividad (27.5% con 1 o 2 puntos). Este resultado nos indica que una parte significativa del estudiantado optó por formatos convencionales, sin explorar nuevas formas narrativas o visuales que pudieran mejorar el impacto comunicativo del mensaje. En este sentido, la creatividad ha sido limitada, lo que refuerza la idea de una aproximación funcionalista a la actividad, en la que el objetivo principal ha sido cumplir con los requerimientos sin un esfuerzo significativo por innovar en la presentación de los conceptos.



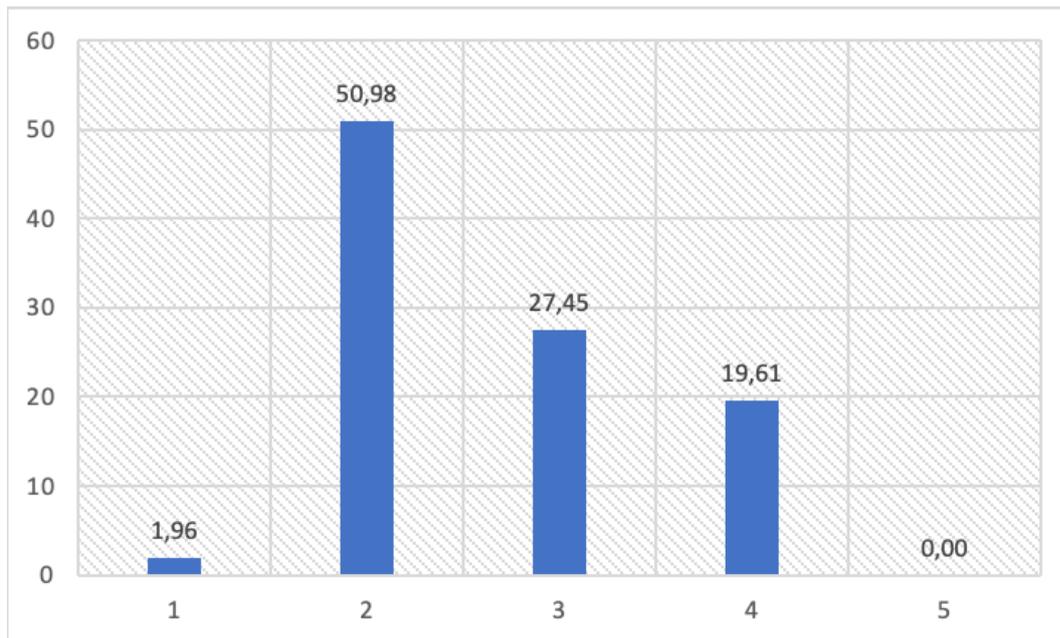
Gráfica 3.
Evaluación uso efectivo de los conceptos demográficos

En cuanto al uso efectivo de los conceptos demográficos, se observa la siguiente distribución: el 19,6% de los memes logró integrar los contenidos de manera rigurosa y bien contextualizada (4 o 5 puntos), mientras que el 31,37% recibió una valoración intermedia (3 puntos), y un 49% presentó deficiencias en la aplicación de los conceptos clave (1 o 2 puntos). Esto indica que una parte del estudiantado tuvo dificultades para vincular correctamente los elementos demográficos con los fenómenos históricos y económicos analizados en la asignatura. A pesar de que algunos memes sí consiguieron plasmar adecuadamente la relación entre los indicadores poblacionales y los procesos económicos, en muchos casos esta integración resultó insuficiente o poco precisa.



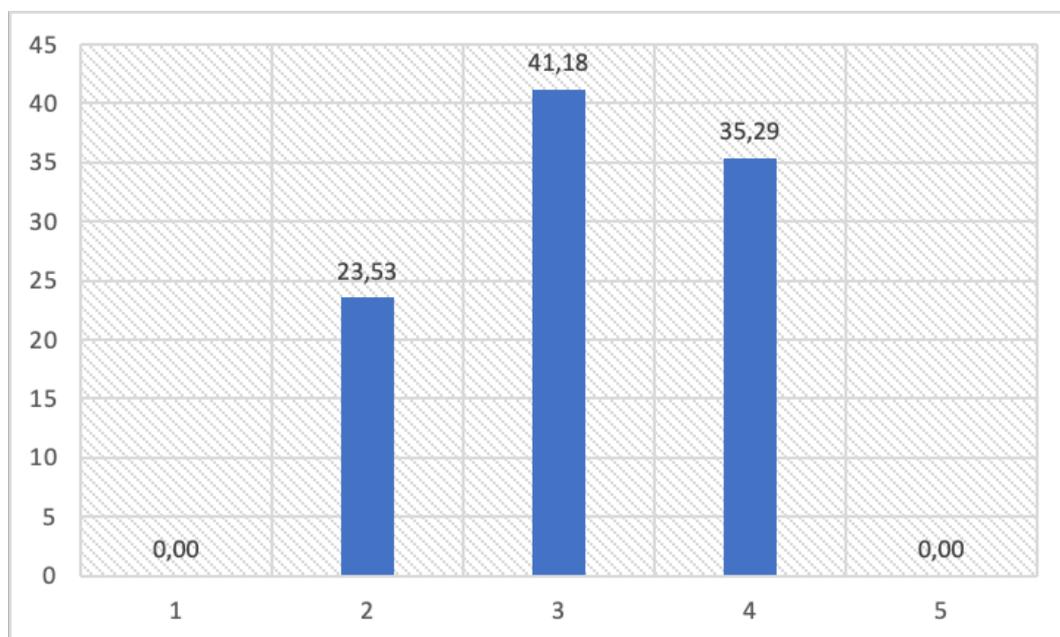
Gráfica 4.
Evaluación claridad
exposición memes

El criterio de claridad en la explicación de los memes muestra una tendencia similar: el 29,4% obtuvo puntuaciones altas (4 o 5 puntos), mismo porcentaje que alcanzó un nivel medio (3 puntos) y el 49% presentó dificultades significativas en la transmisión del mensaje (1 o 2 puntos). La presencia de un número elevado de memes con problemas de claridad apunta que, aunque los contenidos fueron trabajados en la actividad, su traducción a un formato visual no siempre resultó efectiva, ya sea por la selección de imágenes poco ilustrativas, por un uso inadecuado del texto o por la falta de coherencia en la relación entre ambos elementos.



Gráfica 5.
Evaluación
relevancia histórica
y económica

En lo que respecta a la relevancia histórica y económica, los resultados muestran que solo el 19,6% de los memes obtuvo puntuaciones altas, lo que evidencia una dificultad en la conexión del contenido con los procesos económicos e históricos tratados en la asignatura. La mayoría (27,5%) recibió puntuaciones intermedias, mientras que el 53% obtuvo calificaciones bajas en este apartado. Por tanto, se puede afirmar que los memes fueron creados sin una reflexión profunda sobre su contexto o impacto en la historia económica.



Gráfica 6.
Evaluación
contexto histórico
y económico

Por último, la coherencia con el contexto histórico y económico presenta una distribución más equilibrada, con un 35,3% de los memes obteniendo puntuaciones altas, un 41,2% en la franja intermedia y un 23.5% en los niveles más

bajos. Aunque en general la coherencia ha sido mayor que en otros aspectos, aún persisten dificultades en la conexión entre la imagen utilizada y el contexto histórico y demográfico al que se hace referencia.

Discusión y conclusiones

Los resultados obtenidos en este estudio evidencian la relevancia de la enseñanza de la Historia Económica como herramienta para desarrollar competencias clave en el estudiantado universitario. La implementación de la SdA basada en la elaboración y análisis de memes ha permitido abordar los principales conceptos demográficos y su relación con la evolución de la economía desde un enfoque innovador y participativo. Sin embargo, se ha observado que el estudiantado ha optado mayoritariamente por una aproximación tradicional en la exposición de sus producciones, recurriendo a formatos estáticos y convencionales en detrimento de herramientas audiovisuales o interactivas, lo que refleja una persistente inercia hacia modelos expositivos clásicos.

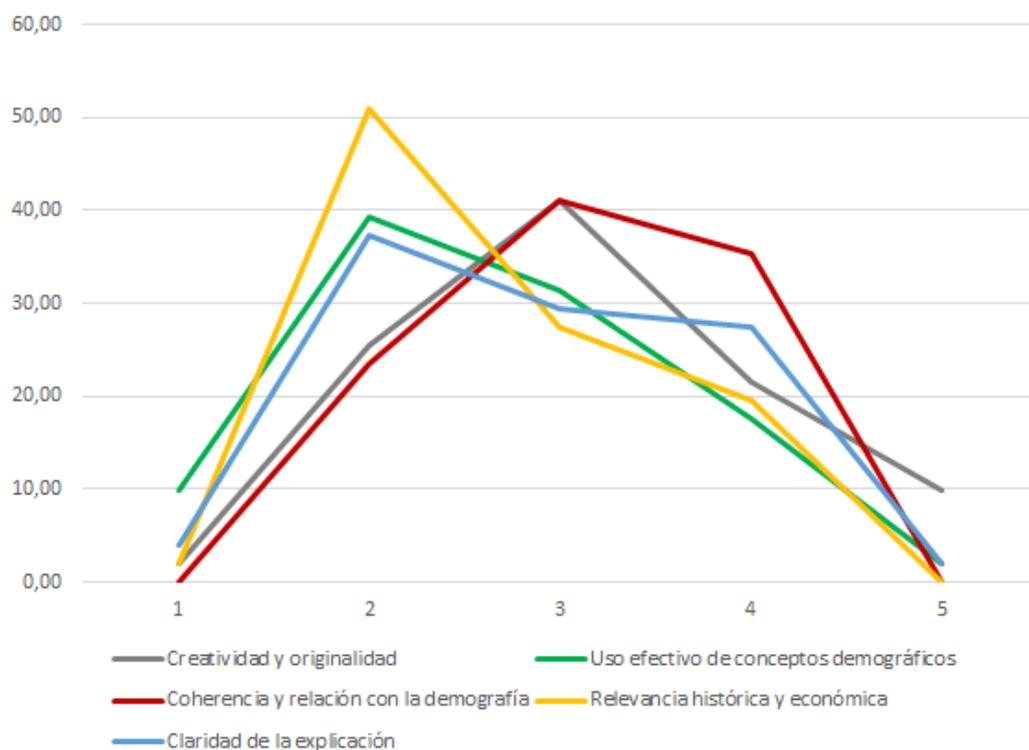
Desde el punto de vista de los objetivos de la asignatura, esta propuesta ha permitido al estudiantado desarrollar habilidades de análisis crítico al vincular los procesos demográficos con fenómenos económicos históricos. La SdA ha favorecido la comprensión de indicadores clave como la natalidad, la mortalidad, la migración y la transición demográfica, facilitando su aplicación en contextos históricos concretos. Asimismo, se ha potenciado la capacidad de síntesis y comunicación, al exigir la transformación de conceptos complejos en mensajes visuales y humorísticos sin perder el rigor académico. No obstante, el análisis de los resultados subraya que la mayoría del estudiantado ha mostrado limitaciones en la integración de referencias teóricas y en la exploración de perspectivas críticas más profundas en sus producciones.

En términos metodológicos, la actividad se ha alineado con los principios del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), al incentivar el aprendizaje activo y la participación del estudiantado en la construcción del conocimiento. No obstante, los resultados han revelado una preferencia por estrategias expositivas y un uso limitado de herramientas digitales avanzadas. Esto pone de manifiesto la necesidad de reforzar la capacitación del estudiantado en competencias digitales y en metodologías innovadoras que favorezcan la creatividad y el uso de formatos más dinámicos para la transmisión del conocimiento.

Desde una perspectiva del pensamiento histórico, los memes generados han demostrado la capacidad del estudiantado para establecer relaciones entre pasado y presente, identificando patrones históricos y su impacto en

la economía actual. Sin embargo, se han identificado dificultades en la problematización de los contenidos y en la formulación de preguntas que fomenten una mayor reflexión sobre la evolución de los procesos económicos y sociales.

Finalmente, los resultados subrayan la importancia de seguir explorando enfoques didácticos que combinen la enseñanza de la historia económica con metodologías activas que integren herramientas digitales de manera más efectiva. La incorporación de formatos audiovisuales, el uso de infografías interactivas o la creación de narrativas transmedia pueden contribuir a una mayor implicación del estudiantado y a una comprensión más profunda de los fenómenos demográficos y económicos analizados. En este sentido, futuras implementaciones de la actividad podrían beneficiarse de una mayor diversificación en los formatos de presentación y de una reflexión más profunda sobre la construcción de narrativas históricas desde una perspectiva interdisciplinaria.



Gráfica 7.
Resultados
evaluación
de Memes

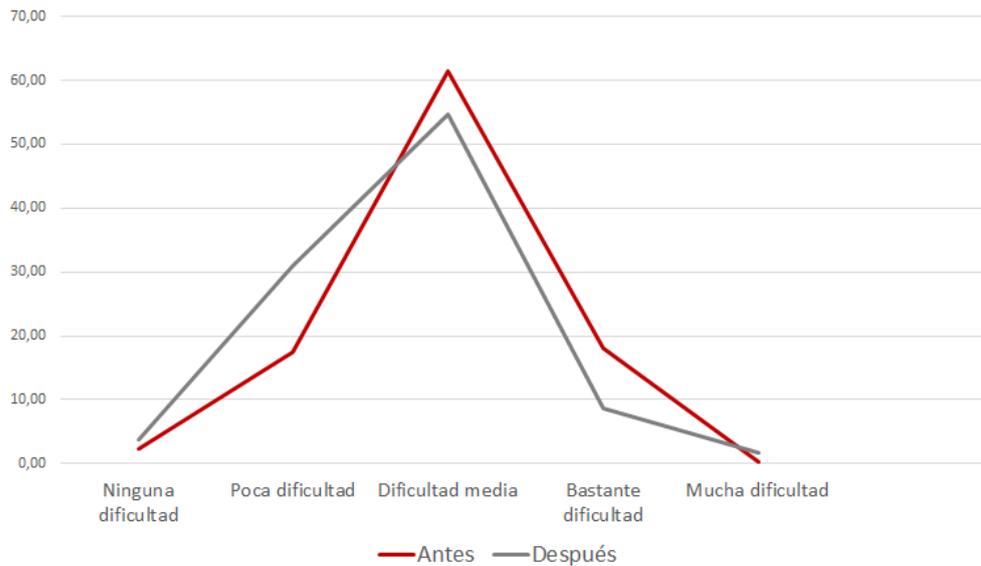
En definitiva, los resultados obtenidos reflejan un desempeño intermedio en la mayoría de los criterios evaluados. La creatividad alcanza una puntuación media de 3.1 sobre 5, mientras que el uso efectivo de los conceptos demográficos es el aspecto con mayores deficiencias, con una puntuación de 2.6. La claridad en la explicación obtiene un promedio de 2.9, mientras que la relevancia histórica y económica se sitúa en 2.7. Finalmente, la coherencia con el contexto histórico y económico presenta un resultado más equilibrado, con 3.1 puntos.

Estos valores, que se mantienen en un rango intermedio, indican que, si bien la actividad ha sido efectiva para reforzar el aprendizaje de los saberes básicos establecidos en la asignatura, aún existen áreas de mejora. En particular, los datos señalan la necesidad de fortalecer la integración de los conceptos demográficos en el análisis histórico y económico, así como potenciar estrategias que favorezcan una mayor claridad expositiva y una mejor contextualización de los contenidos. No obstante, estos resultados muestran un punto de partida sólido para continuar trabajando en esta línea metodológica, fomentando la experimentación con nuevas estrategias que permitan elevar el nivel de profundidad y rigor en los productos elaborados por el estudiantado.

Por tanto, la experiencia desarrollada ha demostrado ser una estrategia valiosa para el aprendizaje de la historia económica y la comprensión de los procesos demográficos, aunque persisten retos en la innovación metodológica y en la consolidación de habilidades analíticas y comunicativas más avanzadas. La combinación del pensamiento histórico, la educación basada en proyectos y el uso de recursos digitales se configura como un enfoque prometedor para fortalecer la formación de ciudadanos críticos y comprometidos con el análisis de los desafíos económicos y sociales en consonancia con los ODS.

Consideramos fundamental complementar la valoración de las actividades realizadas en el aula mediante un sistema que evalúe el proyecto de una forma externa al equipo que lo implementó. Por ello, se diseñó un sistema de encuestas realizadas al inicio y al final del curso, permitiendo así comparar percepciones y resultados a lo largo del proceso. Esta metodología nos proporciona una visión más completa del impacto del proyecto y facilita la identificación de posibles mejoras. Así, tanto en la primera sesión de la asignatura como en la última se distribuyó entre el alumnado un sencillo cuestionario con diversas preguntas que debían responder y afirmaciones sobre las que se debían posicionar, posibilitando así la valoración por parte del profesorado de la evolución de diferentes aspectos.

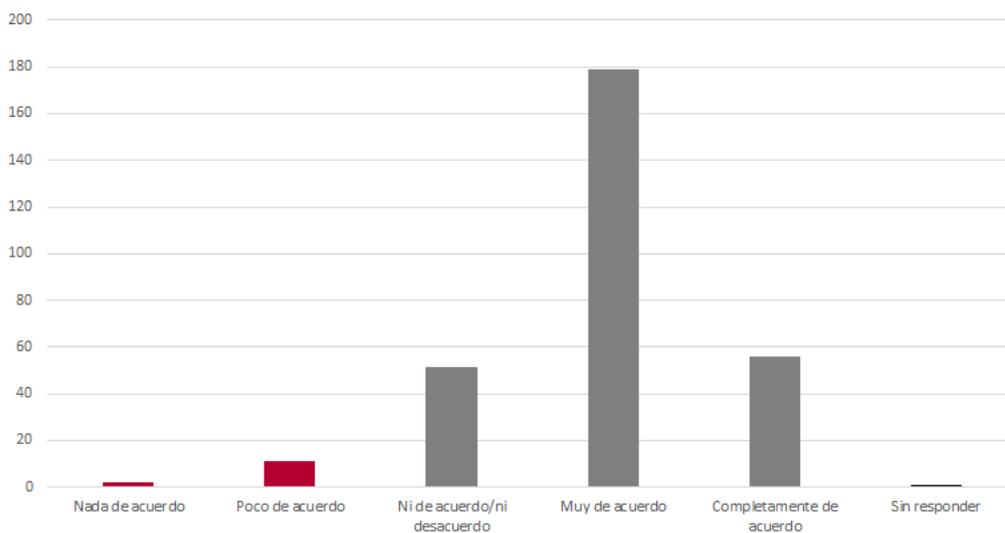
En general, el alumnado percibió la aplicación del proyecto de una forma, generalmente, positiva. De hecho, sobre una muestra recogida de 311 cuestionarios iniciales y 300 finales, los resultados indican que la asignatura ha sido accesible para la mayoría y que la ejecución del proyecto ha logrado minimizar las dificultades previstas al inicio del curso.



Gráfica 8. Percepción del grado de dificultad antes y después de cursar la asignatura

En primer lugar, ya veis en esta gráfica entre el antes y el después, los beneficios que tuvo la aplicación del proyecto para modificar la percepción que tenían los alumnos de cara a reducir la impresión inicial sobre el grado de dificultad que tendría la asignatura. Inicialmente (línea roja), la mayoría de los encuestados esperaba una dificultad media, con un número menor considerando que tendrían poca dificultad o bastante dificultad, y casi nadie ubicándose en los extremos de “ninguna dificultad” o “mucha dificultad”.

Tras completar la asignatura (línea gris), se observa un desplazamiento hacia niveles de dificultad percibida más bajos. Aumenta el porcentaje de quienes consideran que han tenido “poca dificultad” y disminuye notablemente el grupo que identificaba la dificultad como “bastante”. La categoría de “dificultad media” sigue siendo predominante, pero con una leve reducción, lo que sugiere que el proceso de enseñanza-aprendizaje ha ayudado a reducir la percepción de complejidad de la materia.



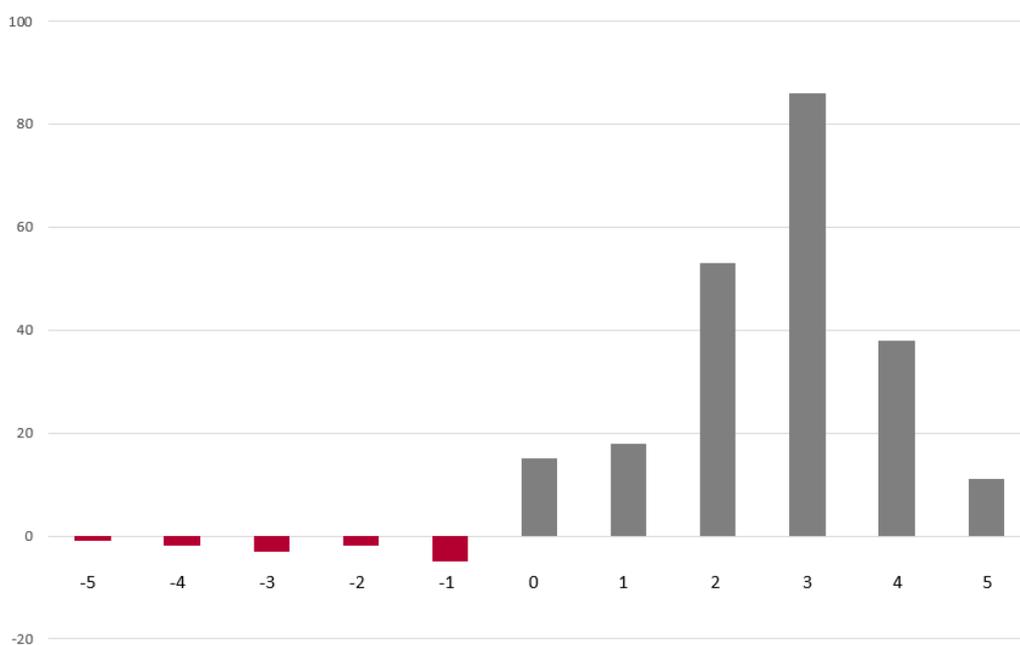
Gráfica 9. Valoración sobre si los elementos de innovación y mejora docente aplicados en la asignatura han facilitado la comprensión de los contenidos y la adquisición de competencias

Los resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva. La opción “Muy de acuerdo” es la más seleccionada con una amplia diferencia, seguida por “Completamente de acuerdo”, lo que indica que la mayoría de los participantes considera que las estrategias innovadoras han tenido un impacto favorable en su aprendizaje.

En contraste, las respuestas en “Nada de acuerdo” y “Poco de acuerdo” son mínimas, lo que sugiere que casi ningún estudiante percibió las metodologías como ineficaces. La categoría “Ni de acuerdo/ni en desacuerdo” tiene una presencia moderada, lo que podría reflejar cierta neutralidad o falta de una postura clara en algunos casos.

En general, la gráfica 9 evidencia una recepción positiva de las estrategias aplicadas en la asignatura, validando su eficacia en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Y, por último, la gráfica 10, la que mayor satisfacción genera al equipo docente, refleja como la gran mayoría de los encuestados consideran que su percepción de la asignatura ha mejorado notablemente durante el desarrollo del curso, con pocos casos de percepciones negativas.



Gráfica 10. Variación de la opinión del alumnado sobre la asignatura durante el desarrollo del curso

La gráfica representa la variación en las opiniones de los encuestados respecto al desarrollo de la asignatura.

En el lado de las variaciones negativas, representadas por las barras rojas en los valores de -5 a -1, se observa que estas son muy bajas, indicando que solo un número reducido de encuestados experimentó un empeoramiento en su opinión. Esto sugiere que los aspectos negativos percibidos fueron marginales o no afectaron significativamente a la mayoría.

Por otro lado, las barras grises que representan las opiniones positivas dominan claramente la gráfica. A partir de 1, la altura de las barras aumenta significativamente, alcanzando su punto máximo en el valor 3. Esto implica que la mayor parte de los encuestados experimentó una mejora moderada en su percepción de la asignatura. Aunque los valores más altos, como 4 y 5, también muestran mejoras notables, estas fueron menos comunes.

En cuanto a las opiniones neutras, representadas por el valor 0, se observa que la barra tiene una altura intermedia, lo que indica que una minoría de encuestados no percibió ningún cambio en su opinión.

En definitiva, los resultados muestran que el desarrollo de la asignatura fue mayormente bien recibido, con una tendencia clara hacia mejoras moderadas en la percepción de los encuestados y muy pocos reportes de experiencias negativas. Esto podría interpretarse como una señal de que los esfuerzos realizados en la asignatura lograron un impacto positivo, aunque no necesariamente extremo.

Referencias

- Allen, R., y Schmidt, L. (2008). "Demographic Economics: A Survey of the Literature." *Journal of Economic Surveys*, 22(5), 874–908.
- Álvarez, A., & Hurtado, J. (2010). Amenazas y ventajas de la enseñanza de la Historia del Pensamiento Económico hoy. *Lecturas de Economía*, (73), 275-301.
- Aracil Rodríguez, E., Bastida-González, E., Julián González Pérez, G., y Vega López, M.G. (2003). *Género y población. Una perspectiva internacional*. Ibersaf.
- Azevedo, J. P., Hasan, A., Goldemberg, D., Iqbal, S. A., y Geven, K. (2022). Learning losses during COVID-19 and the global education recovery. *World Bank Policy Research Working Paper*.
- Banco Mundial. (2018, 2 de mayo). *Informe sobre el desarrollo mundial 2018: Educación – Presentación en Quito, Ecuador*. Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/events/2018/05/02/informe-sobre-el-desarrollo-mundial-2018-educacion-presentacion-en-quito-ecuador>
- Banco Mundial. (2023). *Nuevo programa de educación terciaria y competencias prepara a jóvenes y adultos para el futuro laboral*. Banco Mundial.
- Botella Nicolás, A.M., y Ramos Ramos, P. (2019). Investigación-acción y aprendizaje basado en proyectos. Una revisión bibliográfica. *Perfiles educativos*, 41(163), 127-141. Recuperado en 13 de febrero de 2025, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982019000100127&lng=es&tlng=es
- Boucekkine, R., de la Croix, D., y Licandro, O. (2011). Vintage capital growth theory: Three breakthroughs. En O. de la Grandville (Ed.), *Economic Growth and Development* (pp. 87-116). Emerald Group Publishing Limited.
- Bowles, S. y Carlin, W. (2020). "What Students Learn in Economics 101: Time for a Change". *Journal of Economic Literature*, 58(1), pp. 176–214. <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jel.20191585>
- Cabero Almenara, J., y Marín-Díaz, V. (2018). El meme como recurso didáctico en la enseñanza universitaria. *Revista de Educación a Distancia*, 18(58), 1-20.
- Caizapanta Puruncajas, G. C., Guamán Garcés, C. G., Pardo Sarango, I. G., Tupiza Tonguino, L. E., y Pumisacho Sangoluisa, K. N. (2024). Influencia de los memes en la didáctica

- de la lengua y literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 2859-2870. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10715
- Cipolla, C. M. (2020). *Historia económica de la población mundial*. Editorial Crítica.
- Cruz Hidalgo, E., Barrantes Fernández, T., y Garzón Espinosa, E. (2021). El uso del meme en educación: El poder de la imagen y el humor para la docencia. En O. Buzón-García & M. C. Romero García (Coords.), *Metodologías activas con TIC en la educación del siglo XXI* (pp. 2057-2076). Dykinson.
- Fernández-de-Castro, J., y Villegas-Pantoja, R. A. (2024). Metodologías activas en educación superior: el caso de una universidad particular en México. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-631>
- Frey, B.S., y Meier, S. (2005). ¿Economistas egoístas y adoctrinados?. *Eur J Law Econ* 19 , pp. 165–171. <https://doi.org/10.1007/s10657-005-5425-8>
- García Rodríguez, G. O., & González Hernández, C. A. (2012). Desde la ciudadanía hacia las competencias ciudadanas: Aciertos y desaciertos de los estándares y las pruebas. En G. O. García Rodríguez (Ed.), *La ciudadanía en controversia: Análisis competencias ciudadanas* (pp. 19-39). Universidad Pedagógica Nacional. <https://doi.org/10.2307/j.ctv11wjf5.5>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.3).julio.2020.163-173)
- Heikel, M.V. (1995), Género y Población: otro desafío para la equidad. *Notas de Población*, 23(61), pp. 139-175. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/38592-genero-poblacion-otro-desafio-la-equidad>
- Hellmich, SN (2019). ¿Son “diferentes” las personas capacitadas en economía y, de ser así, por qué? Una revisión de la literatura. *The American Economist* , 64 (2), 246-268. <https://doi.org/10.1177/0569434519829433>
- Ibagón Martín, N. J., Echeverry, A., y Granados, R. (2021). Enseñar y aprender historia a través del uso de memes: Posibilidades y retos formativos. *Boletín Redipe*, 10(4), 60-77. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1249>
- Ifcher, J. y Zarghamee, H (2018). “The rapid evolution of homo economicus: Brief exposure to neoclassical assumptions increases self-interested behavior,” *Journal of Behavioral and Experimental Economics (formerly The Journal of Socio-Economics)*, Elsevier, vol. 75(C), 55-65. <https://doi.org/10.1016/j.socec.2018.04.012>
- Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario. *Boletín Oficial del Estado*, núm. 68, de 23 de marzo de 2023, pp. 32120-32178. Recuperado de <https://www.boe.es/eli/es/lo/2023/03/22/2>
- Llonch, M., Nicolau, R., y Ramon, R. (2019). La docencia de demografía y de historia de la población en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona, a partir de 1970. En *Jornadas Docencia e Innovación en Demografía y Estudios de la Población. Pasado y Presente*. Asociación de Demografía Histórica (ADEH).
- Malthus, T. R. (1798). *An Essay on the Principle of Population, as it affects the future improvement of society with remarks on the speculations of Mr. Godwin, M. Condorcet, and other writers*. J. Johnson.
- Manzano, D. (2024, 8 de septiembre). *La demografía nos atropella*. El País. Recuperado de <https://elpais.com/economia/negocios/2024-09-08/la-demografia-nos-atropella.html>
- Miller, T., Saad, P. M. y Holz, M. (2014). “The Demographic Dividend in Latin America and the Caribbean.” *Population and Development Review*, 40(1), 1–25.
- Murayama, C. (2013). Demografía, economía y desarrollo social. En L. Valdés (Coord.), *Hacia una nueva Ley General de Población* (pp. 125-139). Instituto de Investigaciones

- Jurídicas de la UNAM. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3538/8.pdf>
- Pagès Blanch, J., & Santisteban Fernández, A. (2010). La educación para la ciudadanía y la enseñanza de las ciencias sociales, la geografía y la historia. *Iber: Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia*, 64, 8-18.
- Pagès, J. (2012). Las competencias ciudadanas, una finalidad de la enseñanza de la historia. En S. Plá, X. Rodríguez Ledesma y V. Gómez Gerardo (Coords.), *Miradas diversas a la enseñanza de la historia* (pp. 19-66). Universidad Pedagógica Nacional.
- Preston, S. H. (1978). "The Effects of Infant and Child Mortality on Fertility." *Academic Press*.
- Rubinstein, A. (2006), Un comentario escéptico sobre el estudio de la economía. *The Economic Journal*, 116: C1-C9. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0297.2006.01071.x>
- Ruiz Álvarez, R., y Ortega Chinchilla, M. J. (2024). La demografía histórica en las aulas de Educación Secundaria. Sus límites y posibilidades a partir del estudio de fuentes primarias. *Contextos Educativos. Revista De Educación*, (33), 73–89. <https://doi.org/10.18172/con.5759>
- Sánchez Jiménez, V., y Arribas Cámara, J. (2022). Principales cambios demográficos mundiales y sus consecuencias. *Gaceta Sindical: Reflexión y Debate*, (39), 245-260. Recuperado de <https://docta.ucm.es/entities/publication/5ac01fba-546d-410e-98f0-3a8e-0c79be50>
- Sen, A. K. (1977). "Rational Fools: A Critique of the Behavioral Foundations of Economic Theory". *Philosophy & Public Affairs*, 6(4), pp. 317-344. http://fs2.american.edu/dfagel/www/Class%20Readings/GeneralSocialScience/Rational%20Fools_%20A%20Critique%20of%20the%20Behavioral%20Foundations%20of%20Economic%20Theory.pdf
- Snir, A., Levy, D., Wang, D., Chen, H. A., y Levy, D. (2024). "Large Effects of Small Cues: Priming Selfish Economic Decisions". *arXiv preprint*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2405.03893>
- Thaler, R. H. (2015). *Misbehaving: The Making of Behavioral Economics*. W.W. Norton & Company.
- Vargas Álvarez, S., y Ruiz Gallego, A. F. (2020). El meme como herramienta pedagógica para la enseñanza/aprendizaje de la historia, *Reflexiones Pedagógicas*, 24, 2-8.
- Vázquez Carrillo, N., y Díaz Mondragón, M. (2022). Relevancia de enseñar Historia para la Ciencia Económica. *Debates Por La Historia*, 10(2), 105–124. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v10i2.958>