

Artículo Original

Diseño y validación de cuestionario sobre motivaciones del alumnado de Bachillerato para su elección de estudios

Design and validation of a questionnaire on motivations of High School students for their choice of studies

Mario Corrales-Serrano¹  0000-0001-8520-9222

Jesús Sánchez Martín²  0000-0003-4384-6738

Francisco Zamora Polo³  0000-0002-9700-6809

José Moreno Losada⁴  0000-0002-5662-5355

¹Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales, Lengua y Literatura, Facultad de Educación y Psicología, Universidad de Extremadura, Badajoz, España.

²Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales, y Matemáticas, Facultad de Educación y Psicología, Universidad de Extremadura, Badajoz, España.

³Departamento de Ingeniería del Diseño, Escuela Politécnica Superior, Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

⁴Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales, Lengua y Literatura, Facultad de Educación y Psicología, Universidad de Extremadura, Badajoz, España.

Correspondencia:

Mario Corrales-Serrano
mariocs@unex.es

Fechas:

Recibido: 21/09/2024

Aceptado: 29/06/2025

Publicado: 30/09/2025

Conflicto de intereses:

En esta publicación no se presentó ningún conflicto de interés.

Financiación:

En esta publicación no ha recibido ninguna ayuda o financiación.

RESUMEN

Introducción: La motivación es un factor psicológico fundamental en la trayectoria académica del estudiante, e influye tanto en su capacidad de aprendizaje, como en las decisiones que el estudiante toma en su itinerario educativo. En la etapa de Bachillerato, el factor motivacional tiene especial relevancia para la elección de modalidades de estudio (Ciencias, Humanidades y Ciencias Sociales y Artes)

Método: Este trabajo presenta el diseño y validación de un cuestionario cuyo propósito principal es medir la incidencia de la motivación interna y externa en la elección de modalidad de estudios de Bachillerato. Esta herramienta se ha diseñado teniendo como base las teorías de motivación y el bien interno, desde el plano psicológico, antropológico y pedagógico. El proceso de validación se ha realizado mediante tres procedimientos: análisis por parte de expertos, testeo por parte de estudiantes pertenecientes a la etapa de Bachillerato, para comprobar la comprensibilidad y los parámetros concretos de aplicación, y la prueba de Alfa de Cronbach, para valorar la fiabilidad con la que el cuestionario mide los factores de motivación.

Resultados: Los resultados indican que el cuestionario es idóneo para la función de medir la incidencia de motivaciones internas y externas en estudiantes de Bachillerato, para la que fue diseñado.

Conclusiones: Esto permite concluir que el cuestionario puede ser utilizado para medir la incidencia de motivaciones internas y externas en la elección de modalidad de estudios del alumnado de Bachillerato

Palabras clave: Cuestionario; motivación; fiabilidad; modalidad de estudios; bachillerato.

ABSTRACT

Introduction: Motivation is a fundamental psychological factor in a student's academic career, and influences both their ability to learn and the decisions that students make in their educational pathway. At the High School stage, the motivational factor is especially relevant for the choice of study modalities (Sciences, Humanities and Social Sciences, and Arts).

Method: This paper presents the design and validation of a questionnaire whose main purpose is to measure the incidence of internal and external motivation in the choice of study mode in the High School. This tool has been designed on the basis of the theories of motivation and internal good, from a psychological, anthropological and pedagogical perspective. The validation process has been carried out by means of three procedures: analysis by experts, testing by students belonging to the High School stage, to check the comprehensibility and specific application parameters, and the Cronbach's Alpha test, to assess the reliability with which the questionnaire measures the motivation factors.

Results: The results indicate that the questionnaire is suitable for the function of measuring the incidence of internal and external motivations in High School students, for which it was designed.

Conclusions: This allows us to conclude that the questionnaire can be used to measure the incidence of internal and external motivations in the choice of study mode of students in the Baccalaureate.

Keywords: Questionnaire; motivation; reliability; mode of study; High School.

Cómo citar este artículo / How to cite this paper

Corrales-Serrano, M., Sánchez Martín, J., Zamora Polo, F., & Moreno Losada, J. (2025). Diseño y validación de cuestionario sobre motivaciones del alumnado de Bachillerato para su elección de estudios. *UNES. Universidad, Escuela y Sociedad*, 20, 30–49. <https://doi.org/10.30827/unes.i20.31594>

Introducción

Uno de los grandes retos que todo docente experimenta en el diseño y aplicación de los procesos de enseñanza-aprendizaje es el de lograr que el alumnado afronte el estudio con motivación (Corrales-Serrano, 2020). El análisis de los elementos que inciden en estos procesos motivacionales es de una gran importancia en relación con todos los aspectos de la educación (Fisher et al., 2019).

De entre los diferentes elementos que inciden en el proceso académico de los estudiantes, uno de los más relevantes es el grado de motivación con el que se afronta el estudio (López Fernández, 2017; Vera- Noriega et al., 2019). Desde el campo de la psicología educativa, el constructo “motivación” es uno de los más complejos para definir, ya que son muchos elementos los que inciden en que un sujeto esté o no motivado de cara al aprendizaje de una determinada materia (Pomares-Alfonso, 2008). Tanto desde el plano psicológico (Fierro-Suero et al., 2019; Usán & Salavera, 2018) como desde el plano educativo (Abreu et al., 2018; Alemán et al., 2018; Sandoval-Muñoz et al., 2018), los factores que intervienen en el surgimiento de la motivación en un sujeto son múltiples y complejos. Algunos de los factores más relevantes que suelen ser objeto de estudio para comprender la motivación de los estudiantes son la vocación, el género (Usán & Salavera, 2018), el acceso al mundo laboral o el reconocimiento social, (Bravo & Vergara, 2018), la influencia de la familia o del entorno, la propia valoración que el estudiante hace de sí mismo o la visión que tiene sobre los diversos saberes (Corrales-Serrano et al., 2024a). Teniendo esto como referencia, se puede apreciar el valor que tiene el estudio de las motivaciones en los procesos de enseñanza-aprendizaje, que afectan a las decisiones que estos estudiantes toman.

Para definir el constructo “motivación” es necesario tener en cuenta algunos parámetros fundamentales, que aparecen en esta definición:

La motivación es el proceso que trata de explicar cómo el conjunto de pensamientos, creencias y emociones se transforman en una acción determinada a la consecución de un objetivo. Es el proceso por el cual la actividad dirigida a un fin es instigada y mantenida. (Pintrich, Schunk, & Luque, 2006, 6).

Esta definición clásica es completada posteriormente, incluyendo aspectos afectivos que complementan los cognitivos:

La motivación académica se presenta como un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta, académica o de aprendizaje en este caso, involucrando a variables tanto cognitivas como afectivas. Las variables cognitivas para considerar son las habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas mientras que las variables afectivas involucran a la autovaloración o autoconcepto (Gil-Lopez et al., 2019 p 33).

En este proceso intervienen tres elementos fundamentales: intensidad, dirección y persistencia, en función de los cuales, el sujeto podrá o no alcanzar el objeto que le motiva (Maslow, 2019; Nayir, 2017). Para comprender de modo adecuado el mecanismo psicológico que se pone en juego en los procesos de motivación, es importante distinguir un primer momento, en el que la persona se pone en marcha con disposición para alcanzar un objetivo (motivación inicial) y un segundo momento en el que la persona necesita prolongar el esfuerzo en el tiempo para lograr el objetivo perseguido (Motivación para la tarea) (Marina, 2013).

De entre las diversas variables que inciden en el proceso motivacional de los estudiantes, la herramienta diseñada en este trabajo de investigación sirve para analizar la distinción entre la motivación interna, que tiene como origen el interés que el objetivo despierta por sí mismo, por el hecho de ser lo que es, y la motivación externa que surge de un motor que no pertenece al objetivo en sí, sino que se deriva de la consecución del objetivo (Bailey et al., 2021; Fischer et al., 2019; Locke & Schattke, 2019; García-Sánchez y Cruz-Vargas, 2016).

En la etapa de Bachillerato, en la que se centra este estudio, este factor es particularmente relevante, ya que el estudiante se ve obligado a tomar decisiones que determinan su futuro, pero que vienen configuradas desde su pasado y su presente (Álvarez Castrillo & Albuérne López, 2001; Corrales-Serrano, 2020; Corrales-Serrano et al., 2024b).

Un análisis somero de la tendencia de elección de modalidad de estudios en Bachillerato en el caso de España muestra que, entre las tres modalidades de estudios que se pueden elegir en la etapa, el 53% elige la modalidad de Ciencias, mientras que el resto de los estudiantes se decantan por la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (33% el itinerario de Ciencias Sociales y 12% el itinerario de Humanidades), y por último, un 2% escoge la modalidad de Artes (Información proporcionada por el departamento de estadística el Ministerio de Educación y Formación Profesional).

Se aprecia en estos datos una desproporción favorable a la modalidad de Ciencias en detrimento de las demás. ¿A qué se debe esta desproporción? ¿Cuáles son los factores motivacionales que inciden en el alumnado de la etapa para decantarse por cada modalidad de estudios? ¿predominan factores internos o externos en la elección que el alumnado hace de alguna de estas modalidades? Conocer esta información es de gran relevancia, tanto para los procesos de orientación educativa, como para la didáctica de las diferentes áreas de conocimiento de la etapa.

A estos efectos, se ha diseñado y sometido a proceso de validación el cuestionario de exploración de motivaciones internas y externas que inciden en el alumnado de Bachillerato para su elección de modalidad de estudios. Este

proceso de validación en tres fases, y sus resultados concretos, se exponen en este trabajo.

Objetivos

El objetivo fundamental de este estudio es validar el cuestionario de motivaciones internas y externas como herramienta útil para medir la incidencia de este tipo de motivaciones en el alumnado preuniversitario en su elección de modalidad. De modo complementario, se persiguen los siguientes objetivos:

- Verificar la formulación correcta de las preguntas del cuestionario por parte de docentes expertos en la etapa en la que se va a aplicar.
- Testear la herramienta en estudiantes de la etapa preuniversitaria para comprobar su viabilidad.
- Aplicar la prueba del Alfa de Cronbach, para garantizar su fiabilidad y consistencia interna.

El cumplimiento de estos tres objetivos va a permitir completar el proceso de validación de la herramienta que se pretende valorar a través de este trabajo de investigación, haciendo posible su aplicación para la detección de los tipos de motivación que inciden en el colectivo de estudiantes preuniversitarios para su elección de estudios.

Métodos

Participantes

La muestra sobre la que se ha aplicado el cuestionario para llevar a cabo su validación es una muestra de 233 estudiantes de la etapa de Bachillerato, que han sido elegidos por un procedimiento de conveniencia, no probabilístico, para que pudieran cumplir con las condiciones necesarias a los efectos pretendidos, a saber, encontrarse cursando la etapa de Bachillerato en alguna de sus modalidades de estudios y estar en disposición de justificar su elección de modalidad en función de diversos criterios. Los elementos que caracterizan esta muestra son los siguientes:

- Según el género, la muestra se distribuye en un 59% de participantes femeninas y un 41 % de participantes masculinos.
- En relación con las edades, y dentro del arco habitual de los y las estudiantes que cursan esta etapa (16-18) un 53% del alumnado tiene 16 años, un 29% tiene 17 años, un 13% tiene 18 años y un 5%, más de 18 años. Dada la edad mayoritaria de los y las participantes, se ha pedido el consentimiento de la familia para su participación en el proceso de validación del cuestionario.
- Otra cuestión que puede tener relevancia en el tipo de motivaciones que incide en el alumnado para elegir su modalidad de estudios es la ubicación

del centro en el que cursan Bachillerato. En relación con esta cuestión el 42% del alumnado de la muestra estudia en centros ubicados en zona rural, y el 58% estudia en centros ubicados en zona urbana.

- En relación con la modalidad de Bachillerato cursada por el alumnado participante en la muestra, el 54% del alumnado cursa Ciencias y un 46% cursa Humanidades y Ciencias Sociales. Se ha excluido del proceso al alumnado de la modalidad de Artes por ser un porcentaje muy pequeño, y ceñido a un reducido número de centros educativos.
- Otra variable que debe ser tenida en cuenta para tratar de detectar los diferentes tipos de motivación que inciden en el alumnado es la nota media que han obtenido en la etapa previa a la elección de estudios. Los participantes en el estudio tienen una nota media de sobresaliente en un 27% de los casos, notable en un 54% y aprobado en un 19%. Estos datos muestran una distribución en la que la calificación más frecuente es el notable, y la variable menos frecuente es el aprobado.
- En relación con el puntaje con el que el alumnado ha seleccionado los ítems del cuestionario, la distribución se ha analizado en tres rangos: 0-3, 4-6, 7-10, para visualizar si el alumnado está poco de acuerdo, moderadamente de acuerdo o muy de acuerdo con cada ítem. En el apartado de resultados se presenta la incidencia de cada uno de los rangos en las respuestas del alumnado de la muestra, a modo de prueba.
- Por último, se hace constar que esta recogida de datos se ha sometido a los protocolos de ética de la investigación regulados por la Universidad de Extremadura.

Instrumento

Este trabajo presenta el diseño y validación de un cuestionario para explorar la incidencia de las motivaciones internas y externas en la elección de modalidad de estudios de la etapa de Bachillerato. Tiene como punto de partida un cuestionario previo diseñado por un grupo de docentes del Grupo de Innovación Didáctica Ética del Profesorado Universitario de la Universidad de Extremadura (Sánchez-Martín, et al., 2016). Para poder ser aplicado al fin pretendido, se han llevado a cabo las siguientes transformaciones:

- Adaptación del enfoque para poder explorar motivaciones en una muestra perteneciente a la etapa de Bachillerato, diferente a la etapa para la que estaba diseñado el cuestionario previo.
- Transformación de la terminología en función del desarrollo psicológico y académico del alumnado al que se dirige el cuestionario.
- Inclusión de algunas cuestiones referentes a la etapa de Bachillerato. En concreto, destaca la inclusión de la posibilidad de elegir modalidad de estudios, que no aparece en el cuestionario previo, y que es importante para los fines a los que se quiere destinar la herramienta.

El cuestionario en sí está dividido en dos bloques que recogen diferentes tipos de información:

1. El primero de los bloques recoge preguntas de tipo sociodemográfico. Estas respuestas sirven para poder contextualizar la información motivacional que se recoge en el segundo bloque. Las preguntas abarcan información relacionada con el género, la edad, el tipo de centro de estudios (público, privado/concertado), nota media obtenida en la etapa de la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO), modalidad de estudios escogida para Bachillerato (Ciencias/humanidades y Ciencias Sociales/Artes) carrera universitaria que se desea estudiar, y la ubicación del centro en que se cursa Bachillerato.
2. El segundo bloque de contenidos recoge información en relación con las motivaciones internas y externas en la elección de modalidad de estudios del alumnado. Las preguntas están diseñadas para ser respondidas en escala tipo Likert, entre 0 y 10, siendo 0 no estoy nada de acuerdo y 10 estoy totalmente de acuerdo con la afirmación que se presenta. Estas afirmaciones son 21 criterios que podrían tenerse en cuenta para elegir una modalidad de estudios, así como una posterior titulación universitaria. Entre ellos, hay criterios que reflejan motivaciones de tipo interno y externo, mezclados entre sí, de manera que quien responde el cuestionario no tiene información sobre el tipo de criterio que está valorando. Esto supone que se valorará cada ítem entre 0 y 10, en función del propio criterio, preferencias y gustos. En la tabla 1 se presentan los criterios de motivación interna y externa que aparecen en el cuestionario.

Nº	tipo	Enunciado del ítem
Q1	interna	Estos estudios me permiten acceder a una profesión compatible con mis valores.
Q2	externa	La profesión a la que accederé está bien pagada.
Q3	externa	Estos estudios tienen muchas salidas profesionales.
Q4	externa	Es una modalidad de estudios que me permite acceder a carreras con utilidad social.
Q5	interna	Se trata de unos estudios para los que tengo capacidades y aptitudes.
Q6	externa	La profesión a la que puedo acceder puede aportarme un nivel social y económico adecuado.
Q7	externa	Voy a elegir una carrera que me permite acceder a otros estudios.
Q8	interna	Estudiar me permite ayudar a otros.
Q9	interna	Podré acceder a una profesión que me permite ayudar a los demás.
Q10	interna	Podré estudiar un Grado que me ayuda a ser mejor persona.
Q11	interna	Me permite acceder a una profesión para la que siento vocación.
Q12	interna	Estos estudios me darán la posibilidad de trabajar con otros para mejorar la sociedad.
Q13	externa	Puedo tener éxito estudiando esta modalidad.
Q14	externa	Con la media que llevo hasta ahora puedo elegir carreras con alta nota de corte, así que no quiero desperdiciar la mía.
Q15	interna	Considero que mi trabajo va a estar relacionado con la titulación a la que quiero acceder.
Q16	externa	Estudio para optar a un título universitario que no está relacionado con la profesión a la que deseo acceder o ejercer.
Q17	externa	Me atrae el tipo de organización en la que podría trabajar gracias a estos estudios.
Q18	externa	La profesión para la que me preparan estos estudios está bien vista por la sociedad.
Q19	interna	La profesión para la que me preparan estos estudios es creativa.
Q20	externa	La tradición familiar pesa en mi decisión de estudiar el Grado al que quiero acceder.
Q21	externa	Mis notas no me permiten aspirar a la carrera que verdaderamente deseaba.

Tabla 1. Distribución de las preguntas del cuestionario en función de los tipos de motivación. Elaboración propia.

Procedimiento

El proceso de diseño del cuestionario de motivaciones internas y externas que están presentes en la elección de modalidad de estudios en el alumnado de Bachillerato se ha diseñado siguiendo los parámetros y estándares habituales para el diseño de este tipo de herramientas. Como ya se ha indicado, para este diseño no se parte de cero, sino que se tiene en cuenta de modo especial el estudio de validación de un cuestionario llevado a cabo por el Grupo de Innovación Didáctica Ética del Profesorado Universitario de la Universidad de Extremadura (Sánchez-Martín, et al., 2016). Esta herramienta está diseñada para explorar las motivaciones de docentes y profesionales a la hora de elegir su carrera docente y profesional.

En esta exploración de motivaciones internas y externas, se tiene como referencia la búsqueda del bien interno de las profesiones (Hortal, 2002; Moreno, Sánchez y Zamora, 2014; Martínez-Navarro 2006) distinguiendo de la búsqueda de otro tipo de bienes que se califican como externos (Collaguazo y Santiago 2019). Teniendo como referencia el diseño de esta herramienta, se ha aplicado el criterio de búsqueda de motivaciones de tipo interno y externo, en coherencia con los tipos de motivación analizados en el marco teórico. Para ello, se ha realizado una tipificación de los diferentes criterios de motivación que inciden en el alumnado de Bachillerato, y que han sido obtenidos de la literatura citada anteriormente.

Resultados

Los siguientes apartados presentan cada una de las etapas del proceso de validación, descritos en el apartado de metodología, y los resultados que se han obtenido con la aplicación de cada uno de los procedimientos descritos.

Validación por expertos

La primera etapa de este proceso de validación ha consistido en someter el cuestionario a la valoración por parte de cuatro grupos docentes expertos, que desarrollan su actividad docente con estudiantes de Bachillerato, en materias vinculadas con las diversas modalidades. Este grupo ha sido seleccionado por procedimiento de conveniencia, de manera que tengan amplios conocimientos sobre el alumnado de la etapa de Bachillerato en todas sus modalidades. Las características que definen estos cuatro grupos son las siguientes:

- Grupo 1: Grupo formado por 4 docentes que imparten las asignaturas de Matemáticas, Dibujo Técnico y Física en 1º y 2º curso de la etapa, en las modalidades de Ciencias y de Humanidades y Ciencias Sociales y ejercen responsabilidades de tutoría con grupos de Bachillerato.

- Grupo 2: Grupo de 4 docentes que imparten idiomas en los dos cursos de Bachillerato, en las modalidades de Ciencias, Artes y Ciencias Sociales, y ejercen responsabilidades de tutoría con grupos de Bachillerato.
- Grupo 3: Grupo de 4 docentes que desarrollan su actividad docente en las materias de Geografía e Historia en Educación Secundaria y Bachillerato, y en este caso no tienen vinculación con la muestra de estudiantes con la que se ha testado el cuestionario.
- Grupo 4: Grupo de cuatro docentes de Lengua y Literatura, Geografía e Historia en todos los cursos de educación secundaria y Bachillerato, y no tienen relación directa con el alumnado que ha participado en la investigación.

En total, el cuestionario ha sido validado por 12 docentes de diversas áreas de la educación preuniversitaria.

El proceso ha consistido en un análisis del cuestionario propuesto en función de una serie de parámetros. Sus respuestas han sido analizadas con un tipo de análisis cualitativo, con el apoyo del software de investigación WebQDA. La figura 1 muestra la estructura de este análisis.

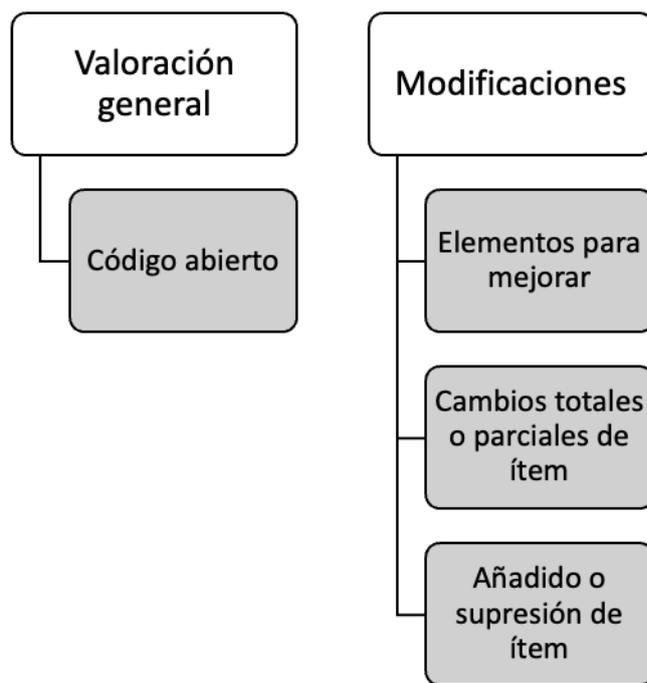


Figura 1. Estructura de categorización de análisis cualitativo en software WebQDA. Elaboración propia.

El primer núcleo temático de conceptualización de las respuestas de los expertos corresponde a la valoración general del cuestionario en relación con sus fines y con el alumnado de la etapa. En lo que se refiere a la valoración general, las respuestas proporcionadas por los diversos grupos se resumen del siguiente modo:

- Grupo de expertos 1: *En general, se aprecia que el cuestionario presenta unas preguntas acordes con los fines a los que está destinado, ya que es*

comprensible para el alumnado, y permite conocer los motivos que los han llevado a elegir una modalidad de estudios concreta.

- Grupo de expertos 2: *A nuestro modo de ver, el cuestionario recoge la gran mayoría de variables que están presentes en la motivación que incide en los estudiantes al elegir su modalidad de estudios. Por tanto, creemos que es idóneo para el fin que pretende cumplir. Además, en líneas generales, tiene un lenguaje comprensible para el alumnado de esta etapa.*
- Grupo de expertos 3: *Pensamos que el cuestionario está redactado de una manera acertada para recoger las motivaciones que influyen en la elección de modalidades de Bachillerato. Además, nos parece que la información motivacional que pretende recoger es relevante a nivel docente, ya que eso puede ayudar a mejorarla manera de enseñar las diferentes materias, y ayudarles en el proceso de orientación académica.*
- Grupo de expertos 4: *Se considera que el cuestionario en general es bastante completo. Nos resulta interesante la idea de no ceñirse a criterios laborales o profesionales, e incorporar cuestiones vinculadas a la realización personal, utilidad social de los estudios o vocación.*

Las respuestas a esta primera cuestión muestran un grado de idoneidad alto en relación con la visión general que los grupos de expertos tienen acerca del cuestionario, ya que creen que responde a su finalidad y que es accesible y comprensible para el alumnado al que va dirigido.

La siguiente cuestión por la que se ha preguntado a los grupos de expertos es acerca de los elementos concretos que mejorarían en el cuestionario. Sus respuestas se sintetizan del siguiente modo:

- Grupo de expertos 1: *Este grupo propone adaptar el lenguaje empleado en el cuestionario, de manera que el alumnado pueda entender bien qué se le pregunta y cómo responder.*
- Grupo de expertos 2: *En relación con el enfoque del cuestionario, se propone revisar el modo en que se plantean algunas preguntas, teniendo en cuenta que va dirigido a estudiantes de Bachillerato. Es posible que algunos estudiantes de esta etapa todavía no tengan totalmente tomada la decisión en relación con sus estudios universitarios.*
- Grupo de expertos 3: *Mejoraríamos el lenguaje para que se entienda lo mejor posible. Para ello, se aportan algunas propuestas de cambios terminológicos concretos.*
- Grupo de expertos 4: *Se considera que está muy bien, y no se aporta ninguna mejora concreta.*

En relación con posibles cambios totales o parciales en los ítems que componen el cuestionario, los grupos de expertos han realizado las siguientes propuestas:

- Grupo de expertos 1: *No se presenta ninguna.*

- Grupo de expertos 2: *En el ítem 9 no se muestra con claridad la relación entre estudiar y ser una buena persona. Por otra parte, En el ítem 17 se propone mejorar la redacción, para que se visibilice con mayor claridad la referencia a la visión que la sociedad tiene de la carrera universitaria que se desea estudiar.*
- Grupo de expertos 3: No presenta ninguna.
- Grupo de expertos 4: *El ítem número 13 referido a las calificaciones para el acceso a la universidad, puede que no sea adecuado, ya que estas calificaciones varían cada curso, y algunos centros privados no las tienen en cuenta.*

Por último, se han analizado los fragmentos en los que los expertos proponen la inclusión de posibles nuevos ítems:

- Grupo de expertos 1: *Se propone añadir algún nuevo ítem que recoja la idea de cómo la búsqueda de un status económico puede generar motivación de cara a una modalidad de estudios.*
- Grupo de expertos 2: *Se propone completar el formulario con un ítem que refleje cómo el entorno del grupo de iguales influye en la elección de una u otra modalidad. Por lo demás, se considera apto para los fines pretendidos.*
- Grupo de expertos 3: No se propone añadir ningún criterio.
- Grupo de expertos 4: No se propone añadir ningún criterio.

Este proceso de validación ha tenido como resultado una serie de modificaciones que se resumen de este modo:

- 18 modificaciones del lenguaje para adaptar el cuestionario al lenguaje de Educación Secundaria.
- 12 cambios de lenguaje para facilitar la comprensión de los ítems por parte del alumnado.
- 6 adaptaciones de contenido al contexto de Educación Secundaria.

Testeo del cuestionario por parte de estudiantes

La siguiente fase del proceso de validación ha consistido en testear el cuestionario con 32 estudiantes de la etapa de Bachillerato, de los diferentes cursos y modalidades, con los siguientes objetivos:

- Comprobar si el enfoque del cuestionario es el correcto para la etapa de Bachillerato.
- Valorar el nivel de comprensibilidad que presenta la herramienta, en contenido y terminología, para el alumnado de la etapa.
- Medir el tiempo que el alumnado tarda en responder al cuestionario. Un tiempo excesivo puede mermar la validez de los resultados, ya que podría decaer la concentración del sujeto que responde al cuestionario.
- Contrastar si el cuestionario genera algún tipo de duda o dificultad no prevista durante la preparación, y que pudiera ser modificado antes de pasarlo a la muestra completa.
- Para realizar esta prueba, se utilizó la plantilla que se ha empleado para mostrar los resultados que se exponen a continuación:

- ¿Qué te parece en general el cuestionario? El alumnado de 1º Bachillerato valora el cuestionario como interesante para reflexionar sobre las causas por las que se escoge una modalidad de estudios. El alumnado de 2º de Bachillerato afirma que está muy bien como manera de profundizar en los motivos por los que se estudia una modalidad de Bachillerato.
- ¿Te parece apropiado para conocer los motivos por los que has elegido estudiar tu modalidad de Bachillerato? Los y las estudiantes de 1º de Bachillerato responden afirmativamente en su mayoría, porque aparecen muchos temas diferentes, y todos influyen. Igualmente, el alumnado de 2º de Bachillerato manifiesta que sí, ya que el cuestionario incide en muchos de los motivos que ellos y ellas han tenido en cuenta para tomar la decisión de estudiar esta modalidad.
- ¿Te parece correcta la valoración en escala de 0 a 10? El alumnado de 1º de Bachillerato responde unánimemente que sí, mientras que el alumnado de 2º de Bachillerato lo valora positivamente, ya que permite valorar de modo diferente cada opción.
- ¿Hay alguna pregunta o expresión que no comprendas? En ambos grupos se responde que no de modo unánime.
- ¿Eliminarías algún ítem? En ambos grupos se responde que no de modo unánime.
- ¿Añadirías algún ítem? En ambos grupos se responde que no de modo unánime.
- ¿Te ha resultado sencillo responder el cuestionario a través de la herramienta de Google Form? El 94% del total del alumnado participante responde afirmativamente a esta cuestión.
- ¿Cuánto tiempo has tardado en responder el cuestionario? El alumnado de 1º de Bachillerato emplea 9,17 minutos de media para responder, mientras que el de 2º de Bachillerato emplea 9,35 minutos de media.

Esta segunda fase de validación ha permitido concluir que el lenguaje y el contenido del cuestionario son idóneos para explorar las motivaciones del alumnado de Bachillerato en su elección de modalidad. La herramienta Google Form, ha sido adecuada para recabar la información, y el tiempo de respuesta (10 minutos de media aproximadamente), permite pensar que el alumnado puede mantener la concentración adecuada durante el proceso. Los resultados de esta segunda fase de validación pueden considerarse satisfactorios en relación con los objetivos planteados.

Alfa de Cronbach

Tras la validación por parte de expertos, y el testeo por parte de los y las estudiantes, se procedió a aplicar el cuestionario sobre la muestra total de 233 estudiantes para una primera recogida de datos. La tabla 2 muestra la distribución de las respuestas del alumnado en los puntajes de 1 a 10, presentados en tres rangos.

Nº	Puntaje 0-3	Puntaje 4-6	Puntaje 7-10
Q1	4	27	203
Q2	19	41	175
Q3	15	44	176
Q4	11	35	187
Q5	1	19	213
Q6	5	27	203
Q7	31	52	151
Q8	9	22	204
Q9	29	52	152
Q10	5	26	207
Q11	17	33	184
Q12	7	21	206
Q13	60	73	102
Q14	8	20	204
Q15	159	40	36
Q16	15	48	170
Q17	18	31	185
Q18	36	67	132
Q19	172	14	39
Q20	147	57	38
Q21	31	40	160

Tabla 2. Distribución de puntajes de las respuestas del alumno seleccionado para validar el cuestionario. Elaboración propia.

Con los registros obtenidos, se llevó a cabo el análisis de coherencia interna y fiabilidad del formulario, a través del cálculo del Alfa de Cronbach. Esta prueba mide el nivel de correlación entre variables y su correspondencia con la escala de medida (en este caso, tipo Likert).

El valor general obtenido fue de 0.788. Hay que tener en cuenta que, en general, se acepta como válido un valor cercano a 0.700, y en el ámbito de las Ciencias Sociales, al que pertenece esta investigación se considera válido este parámetro a partir de 0,600 (Lai, Hsiao, y Hsieh, 2018). Si se observan los resultados obtenidos por cada tipo de criterios de motivación, el análisis muestra 0,794 para los criterios de motivación interna y de 0,728 para los criterios de motivación externa. La tabla 3 muestra el recuento de casos para la aplicación de la prueba.

		N	%
Casos	Válido	219	94,0
	Excluido	14	6,0
	Total	233	100,0

Tabla 3. Recuento de casos para aplicación de Alfa de Cronbach.

En la tabla 4 se observa el valor arrojado por la prueba en relación con los 21 ítems del cuestionario, y el valor de los subconjuntos de criterios de motivación interna y externa.

Tipo de motivación	Nº de elementos	Alfa de Cronbach
Todas	21	0,788
Motivación Interna	11	0,794
Motivación externa	10	0,728

Tabla 4. Valores de Alfa de Cronbach en los subconjuntos de criterios de motivación interna y externa

La tabla 5 muestra los valores de Alfa de Cronbach para cada uno de los ítems del cuestionario. Se puede observar que ninguno de ellos baja de 0.700, con lo que, no se ha considerado necesario excluir ninguno de ellos.

	Media de escala	Varianza	Alfa de Cronbach
Q1	136,0000	474,046	0,778
Q2	136,7763	461,587	0,775
Q3	136,6393	462,479	0,774
Q4	136,3059	455,076	0,769
Q5	135,7534	487,866	0,784
Q6	136,0502	472,626	0,776
Q7	137,4977	458,967	0,781
Q8	135,7854	460,142	0,773
Q9	137,3242	436,917	0,766
Q10	135,6667	469,333	0,776
Q11	136,4201	448,456	0,768
Q12	136,0731	469,848	0,775
Q13	138,7489	461,969	0,785
Q14	135,9361	458,262	0,770
Q15	141,9041	501,078	0,807
Q16	136,7489	460,262	0,774
Q17	136,4155	455,538	0,773
Q18	137,8493	476,716	0,790
Q19	142,0868	469,373	0,794
Q20	141,5982	490,040	0,803
Q21	136,9863	440,858	0,772

Tabla 5. Valores de Alfa de Cronbach por ítems. Elaboración propia

Discusión y conclusiones

Las pruebas que se han realizado para validar el instrumento que se ha diseñado permiten obtener conclusiones relevantes acerca de su comprensión, su validez, y la posibilidad de utilizarlo en relación con los fines para los que se ha diseñado.

La primera conclusión relevante es la pertinencia del diseño de un cuestionario de motivaciones para analizar las decisiones que toman los estudiantes preuniversitarios en relación con su modalidad de estudios. Estudios previos, como el de Rodríguez-Muñiz et al. (2019) pone de relieve la necesidad de investigar acerca de estas motivaciones. Rodríguez Menéndez, Peña Calvo, y García Pérez (2016), por su parte, investigan la incidencia de algunos factores relevantes, que pueden llevar a verse afectados por diferentes tipos de motivaciones. En el caso del estudio citado, se fijan en la cuestión del género, al igual que Martín Rodrigo (2018). Otro de los factores que son tenidos en cuenta al analizar la incidencia motivacional en los estudiantes de Bachillerato al elegir modalidad de estudios es el rendimiento académico (Álvarez Castriño y Albuérne López 2001). Estos factores, entre otros, han sido tenidos en cuenta en el diseño del cuestionario que se analiza en este estudio.

En esta misma línea, se considera acertado el diseño del cuestionario teniendo en cuenta los dos tipos de motivación, interna y externa, a los que se han aludido en la revisión bibliográfica previa al diseño. En este sentido, estudios previos han aludido a la importancia de distinguir entre ambos tipos de motivación (Deci & Ryan, 2010; Ryan & Deci, 2020; Waterman et al., 2008). Igualmente, han sido tenidos en cuenta algunos estudios que han analizado de modo específico la diferente incidencia de motivaciones internas y externas en estudiantes de diversas etapas académicas (Corrales-Serrano et al., 2024a; 2020; Llanes-Ordóñez, Méndez-Ulrich, & Montané-López, 2021).

Como se ha expuesto anteriormente, el cuestionario ha sido desarrollado teniendo como referencia un cuestionario de motivaciones internas y externas referido a estudiantes universitarios y profesionales (Sánchez-Martín et al., 2016). Algunas de las referencias teóricas de ambas herramientas son las que desarrollan la teoría del bien interno de las profesiones (Cortina, 2013; Hortal, 2002). En relación con este cuestionario previo, se puede afirmar que la herramienta desarrollada resulta apta para aplicarse de manera adaptada a los estudiantes preuniversitarios, especialmente de la etapa de Bachillerato, para medir las motivaciones internas y externas, en este caso, en la modalidad de estudios.

En lo que se refiere al proceso de validación del cuestionario diseñado, el mecanismo aplicado es equiparable con los procesos de validación aplicados en algunos otros procesos de herramientas similares a la que se ha diseñado en este caso (Martínez-Díaz, Julio-Esparragoza, y Jaramillo-Naranjo, 2017; Gar-

za Olivares, et al. 2021). Así se puede deducir al contrastar el procedimiento empleado con los procedimientos que se emplean en otros estudios en los que se presentan instrumentos de medición homologables al presente. Así se puede observar, por ejemplo, en el estudio de Roblero (2020) para validar un cuestionario sobre la gestión del tiempo en estudiantes mexicanos, o el estudio de Flores-Camacho y colaboradores (2020), para validar un cuestionario sobre las representaciones en la enseñanza de la física. Pérez-Escoda y colaboradores (2010) aplican en el proceso de validación una revisión por parte de 11 expertos, y la medición de la fiabilidad a través del alfa de Cronbach, además de otras pruebas, como el análisis factorial. En la misma línea se desarrollan procedimientos de validación de instrumentos aplicados en la etapa de Educación Primaria (García-Perales et al., 2020), así como en Educación Secundaria (Arregui-Eaton et al., 2018).

En relación con los datos obtenidos en la prueba de alfa de Cronbach, se puede considerar que el cuestionario es fiable en su consistencia interna. En este sentido, algunos estudios, como el de Herrán Gascón, Paredes Labra, y Monsalve Treskow 2017, señalan un arco entre 7 y 9 como buen nivel de fiabilidad.

En lo que se refiere a las aportaciones que se derivan del proceso de construcción y validación de este instrumento, se considera valiosa la aportación de una herramienta que permita conocer mejor los procesos motivacionales de los y las estudiantes preuniversitarios en su elección de modalidad de estudios. Frecuentemente se analiza la cuestión de la motivación en general o las motivaciones para la elección de titulación universitaria (Rojas-Ospina y Valencia-Serrano 2019; Cruz-Barba y Silva-Gutiérrez 2018) o de opción laboral (Almeyda & García, 2015). Sin embargo, las primeras decisiones que se toman en el proceso de orientación hacia el futuro profesional y laboral se dan en esta etapa preuniversitaria (Espejo-Antúnez et al., 2021; 2018) y es importante que sean tenidas en cuenta de modo específico. En esta misma línea, es necesario poner de manifiesto el hecho de que esta herramienta permite distinguir los tipos de motivación interna y externa que inciden en la elección de modalidad. Según la literatura científica las motivaciones internas van con la persona y con sus gustos y experiencias personales; sin embargo, es posible incidir en las motivaciones externas, y a su vez, un aumento de motivación externa incide también en los índices de motivación interna (Marina 2013). Conocer esta información, es, por tanto, muy valiosa para poder mejorar los procesos de orientación académica y las elecciones que los estudiantes se ven obligado a hacer en la etapa preuniversitaria.

La limitación más relevante de este estudio está relacionada con la necesidad de continuar testando la herramienta, y ampliar la muestra, para consolidar, tanto la idoneidad, como la fiabilidad de la herramienta para medir aquello que se desea medir. A pesar de estas dificultades, si se ponen en relación los resultados obtenidos en el proceso de validación con otros pro-

cesos similares, se puede concluir que la herramienta diseñada es apta para ser aplicada a fin de conocer las motivaciones internas y externas de los y las estudiantes preuniversitarios en su elección de modalidad de estudios.

Referencias

- Abreu Alvarado, Y., Barrera Jiménez, A. D., Worosz, T. B., & Vichot, I. B. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua. *MENDIVE. Revista de Educación*, 16(4), 610–623.
- Alemán Marichal, B., Navarro de Armas, O. L., Suárez Díaz, R. M., Izquierdo Barceló, Y., & Encinas Alemán, T. de la C. (2018). La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas. *Revista Médica Electrónica*, 40(4), 1257–1270.
- Almeyda Vázquez, A., & García Fonseca, T. (2015). Elegir una profesión significa elegir el futuro. Mirada a la dialéctica: motivación-elección profesional. *Integración Académica En Psicología*, 3(7) 56-74.
- Álvarez Castrillo, C., & Albuérne López, R. F. (2001). Rendimiento académico y estilos de aprendizaje en alumnos de segundo de Bachillerato LOGSE. *Aula Abierta*, 77, 77-85
- Arregui Eaton, I. G., Chaparro Caso-López, A. A., & Díaz López, C. D. (2018). Cuestionario para valorar las prácticas de enseñanza en secundaria desde la percepción de los estudiantes. *REOP - Revista Española De Orientación Y Psicopedagogía*, 29(2),55–70.
<https://doi.org/10.5944/reop.vol.29.num.2.2018.23153>
- Bailey, D., Almusharraf, N., & Hatcher, R. (2021). Finding satisfaction: intrinsic motivation for synchronous and asynchronous communication in the online language learning context. *Education and Information Technologies*, 26(3), 2563–2583. <https://doi.org/10.1007/s10639-020-10369-z>
- Bravo, G., Vergara, M. (2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Revista Psicoespacios*, 12(20), 35-48. <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>
- Collaguazo Solis, J. R., & Santiago Quishpe, J. (2019). La ética y la vocación profesional. *Caribeña de Ciencias Sociales*. <hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1904etica-vocacion-profesional>
- Cortina, A. (2013). El futuro de las Humanidades. *Revista Chilena de Literatura*, 84, 207–217. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22952013000200015>
- Corrales Serrano, M. (2020). *Estudio de las motivaciones internas y externas para la elección de modalidad del alumnado de Bachillerato. Incidencia en la didáctica de las Ciencias Sociales* [Tesis Doctoral]. Universidad de Extremadura. <https://dehesa.unex.es/handle/10662/11076>
- Corrales-Serrano, M., Sánchez-Martín, J., Moreno-Losada, J., & Zamora-Polo, F. (2024). Género y rendimiento académico: variables clave en la motivación del alumnado de Bachillerato y su elección de modalidad. *Publicaciones*, 54(1), 157–182. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v54i1.27693>
- Corrales-Serrano, M., Sánchez-Martín, J., Moreno-Losada, J., & Zamora-Polo, F. (2024b). ¿Una crisis silenciosa de las humanidades y las ciencias sociales? Análisis filosófico en tres autores relevantes y consecuencias pedagógicas. (2024). *Foro De Educación*, 22(2)103-122. <https://doi.org/10.14201/fde.22206>
- Cruz Barba, E., & Silva Gutiérrez, B. N. (2018). Motivación y personalidad en la elección de carrera: Turismo y negocios internacionales. *Acta de Investigación Psicológica*, 8(2), 32–41. <https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2018.2.03>

- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2010). Intrinsic motivation. *The Corsini Encyclopedia of Psychology*, 1–2. <https://doi.org/10.1002/9780470479216.corpsy0467>
- Espejo-Antúnez, L., Corrales-Serrano, M., Zamora-Polo, F., González-Velasco, M., & Carde-ro-Durán, M. D. L. Á. (2021). What are university professors' motivations? A realistic approach to self-perception of a group of Spanish University professors belonging to the G-9 group of universities. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(15), 7976. <https://doi.org/10.3390/ijerph18157976>
- Fierro Suero, S., Almagro, B. J., & Sáenz-López Buñuel, P. (2019). Necesidades psicológicas, motivación e inteligencia emocional en Educación Física. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 22(2). <https://doi.org/10.6018/reifop.22.2.345241>
- Fischer, C., Malycha, C. P., & Schafmann, E. (2019). The influence of intrinsic motivation and synergistic extrinsic motivators on creativity and innovation. *Frontiers in Psychology*, 10, 137. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00137>
- Flores-Camacho, F., Gallegos-Cázares, L., & Lima González, C. (2020). Representaciones en Física: construcción y validación de un cuestionario para la Enseñanza Media Superior. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 22, e14, 1-17. <https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e14.1728>
- Garza-Olivares, X., Navarro-Contreras, G., González-Torres, M. L., Gómez, M. Á., & Zaca-rías-Salinas, X. (2021). Validación psicométrica del Cuestionario de Emociones en la Motivación de la Ingesta. *Universitas Psychologica*, 20, 1-13. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy20.vpce>
- García-Perales, R., Palomares-Ruiz, A., & Cebrián-Martínez, A. (2020). Diseño y validación de un instrumento para evaluar el acoso escolar al término de la Educación Primaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 31(2), 78-96. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.31.num.2.2020.27987>
- García Sánchez, M. E., & Cruz Vargas, M. L. (2016). El alumno motivado: un análisis empírico de los factores motivadores intrínsecos y extrínsecos en el aula de inglés. *Investigación En La Escuela*, (90), 72-91. <https://doi.org/10.12795/IE.2016.i90.05>
- Gil-Lopez, J., Fuster-Guillen, F., Norabuena-Figueroa, R., Maldonado-Leyva, H., Norabuena-Figueroa, E. y Ronald-Hernández, R. (2019). Motivación académica y su influencia en el desarrollo de las capacidades de estudiantes en el área de inglés. *Revista de Psicología*, 15(30), 26–41.
- Herrán Gascón, A., Paredes Labra, J., & Monsalve Treskow, D. (2016). Cuestionario para la evaluación de la educación inclusiva universitaria (CEEIU). *Revista Complutense de Educación*, 28(3), 913-928. https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2017.v28.n3.50947
- Hortal, A. (2002). *Ética General de las Profesiones*. Bilbao: Desclée De Brouwer
- Lai, H.-M., Hsiao, Y.-L., & Hsieh, P.-J. (2018). The role of motivation, ability, and opportunity in university teachers' continuance use intention for flipped teaching. *Computers & Education*, 124, 37–50. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.05.013>
- Locke, E. A., & Schattke, K. (2019). Intrinsic and extrinsic motivation: Time for expansion and clarification. *Motivation Science*, 5(4), 277. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/mot0000116>
- López Fernández, M. V. (2017). *Madurez vocacional, motivación en el aprendizaje y estilos educativos paternos en el alumno de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato*. Tesis Doctoral. Badajoz. Universidad de Extremadura. <http://hdl.handle.net/10662/6440>
- Llanes-Ordóñez, J., Méndez-Ulrich, J. L., & Montané-López, A. (2021). Motivación y satisfacción académica de los estudiantes de Educación: Una visión internacional. *Educación XX1*, 24(1), 45-68. DOI: 10.5944/educXX1.26491
- Marina, J. A. (2013). *Talento, motivación e inteligencia: Las claves para una educación eficaz*. Grupo Planeta.

- Martín Rodrigo, M. J. (2018). *Influencia de los estereotipos de género en la elección de estudios universitarios*. Universidad de Comillas. <http://hdl.handle.net/11531/31500>
- Martínez-Navarro, E. (2006). Ética de la profesión: proyecto personal y compromiso de ciudadanía. *Veritas: Revista de Filosofía y Teología*, 14, 121–139.
- Martínez-Díaz, D., Juliao-Esparragoza, D., & Jaramillo-Naranjo, O. L. (2017). Diseño y Validación de un instrumento para la identificación y el desarrollo de la promesa de marca personal en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación en Educación*, 15(2), 91-108.
- Maslow, A. H. (2019). *A theory of human motivation*. New Delhi: General Press.
- Moreno Losada, José; Sanchez Martín, Jesús; Zamora Polo, F. (2014). La preocupación por la ética en la universidad. Fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas. En *Ética en las aulas. Desarrollo de prácticas docentes éticamente responsables. Una aproximación experimental desde la Universidad de Extremadura*. Entimema.
- Nayir, F. (2017). The relationship between student motivation and class engagement levels. *Eurasian Journal of Educational Research*, 17(71), 59–78.
- Pérez-Escoda, N., Bisquerra, R., Filella, G. R., & Soldevila, A. (2010). Construcción del cuestionario de desarrollo emocional de adultos (QDE-A). *REOP Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21(2), 367–379. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.21.num.2.2010.11539>
- Pintrich, P. R., Schunk, D. H., & Luque, M. L. (2006). *Motivación en contextos educativos: teoría, investigación y aplicaciones*. New York: Pearson Prentice Hall.
- Pomares-Alfonso, J. A. (2008). Consideraciones conceptuales sobre motivación. *Medisur*, 6(1), 57-62. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180020298009>
- Roblero, G. (2020). Validación de cuestionario sobre gestión del tiempo en universitarios mexicanos. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 22, e01, 1-11. <https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e01.2136>
- Rodríguez-Muñiz, L. J., Areces, D., Suárez-Álvarez, J., Cueli, M., & Muñiz, J. (2019). ¿Qué motivos tienen los estudiantes de Bachillerato para elegir una carrera universitaria? *Revista de Psicología y Educación*, 14(1), 1–15.: <https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.167>
- Rodríguez Menéndez, M. del C., Peña Calvo, J. V., & García Pérez, O. (2016). Estudio cualitativo de las diferencias de género en la elección de opciones académicas en los estudiantes del Bachillerato científico-técnico. *Teoría de la Educación*, 28, 1-2016, pp. 189-207. <https://doi.org/10.14201/teoredu2016281189207>
- Rojas-Ospina, T., & Valencia-Serrano, M. (2019). Adaptación y validación de un Cuestionario sobre Estrategias de Autorregulación de la Motivación en estudiantes universitarios. *Psykhé (Santiago)*, 28(1), 1–15. <http://dx.doi.org/10.7764/psykhe.28.1.1128>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions. *Contemporary Educational Psychology*, 61, 101860. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101860>
- Sánchez-Martín, J.; Zamora-Polo, F.; Alías-Gallego, D.; Moreno-Losada, J. y Espejo-Antúnez, L. (2016). ¿Ética en la educación? Instrumentos para medir, potenciar y desarrollar el razonamiento moral en ámbitos educativos multinivel. In *Libro de actas CIMIE16 de AMIE*. <http://amieedu.org/actascimie16/>
- Sandoval-Muñoz, M. J., Mayorga-Muñoz, C. J., Elgueta-Sepúlveda, H. E., Soto-Higuera, A. I., Viveros-Lopomo, J., & Riquelme Sandoval, S. V. (2018). Compromiso y motivación escolar: Una discusión conceptual. *Revista Educación*, 42(2), 66–79. <https://doi.org/10.15517/revedu.v42i2.23471>
- Usán Supervía, P., & Salavera Bordás, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Actualidades En Psicología*, 32(125), 95–112. <http://dx.doi.org/10.15517/ap.v32i125.32123>

- Vera-Noriega, J. A., Encinas-Germán, D. I., Esquer-Carvajal, C., Esquer-Carvajal, M., & Torres-Lam, E. T. (2019). Perfiles de motivación, éxito y sus características contextuales en estudiantes de educación media superior. *Praxis Investigativa ReDIE: Revista Electrónica de La Red Durango de Investigadores Educativos*, 11(20), 8–22.
- Waterman, A. S., Schwartz, S. J., & Conti, R. (2008). The implications of two conceptions of happiness (hedonic enjoyment and eudaimonia) for the understanding of intrinsic motivation. *Journal of Happiness Studies*, 9(1), 41–79. <http://doi.org.10.1007/s10902-006-9020-7>