

CARMEN SERRANO MORAL (2018)
*OTRA EDUCACIÓN EN LOS MUSEOS
ES POSIBLE. PROPUESTA DE UN MODELO
COLABORATIVO DESDE LA DIDÁCTICA
DE LAS CIENCIAS SOCIALES*

Málaga: Publicaciones de la Universidad de Málaga. 362 pp.



La tesis titulada “Otra Educación en los museos es posible. Propuesta de un modelo colaborativo desde la Didáctica de las Ciencias Sociales” ha sido dirigida por el Dr. Antonio Ernesto Gómez Rodríguez (Tutor) y la Dra. Carmen Rosa García Ruíz (Directora), y defendida el 5 de Julio de 2018 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga. El tribunal de evaluación estuvo constituido por la Dra. Rosa María Ávila Ruíz (Presidenta), Dr. Ivo Matozzi (Vocal), Dra. María de los Ángeles Jiménez López (Secretaria).

La investigación desarrollada por Carmen Serrano sienta sus raíces en los ámbitos de la educación y de los museos, sobre los cuales edifica dos de los pilares más importantes que sostienen el trabajo realizado, por una parte, expone el gran avance de lo que debería ser la función educativa del museo en esta era digital, y por otra, resalta la necesaria conexión de éste con la escuela.

Nace de la necesidad de tender puentes que conecten tanto la escuela, como el museo y el

RESEÑAS

María Dolores JIMÉNEZ MARTÍNEZ / Arasy GONZÁLEZ MILEA

curriculum, por lo que se presenta como una oportunidad rigurosa y científica para abordar este problema. No obstante, el punto fuerte de la investigación podría situarse en la experiencia desarrollada y evaluada que la autora llevó a cabo mediante la herramienta de trabajo REMA 3.0, Red Educativa de Museos de Andalucía, en vistas a conseguir una mayor colaboración entre museos y centros educativos. La creación de esta herramienta de trabajo colaborativo entre instituciones no solo denota la transferencia de conocimientos científicos productos de una tesis doctoral a la comunidad que se enriquece de la misma, sino que anima a tejer lazos y relaciones entre dos ámbitos tan afines como la escuela y el museo. Las acciones propuestas permiten hermanar estos dos espacios y hacerlos caminar en la misma dirección, obedeciendo a fines y propósitos comunes, demandados por esta nueva sociedad de la era digital, llevados a cabo mediante metodologías más colaborativas desarrolladas tanto dentro como fuera de las aulas.

En lo que respecta al estilo de escritura y al discurso de la propia tesis, cabe resaltar que el trabajo permite una lectura ágil, cuya redacción personal y los diálogos que la autora establece entre su percepción, el riguroso análisis de la realidad investigada y la contrastada fuente teórica dejan de manifiesto el gran dominio de la autora sobre la temática abordada.

A lo largo del trabajo puede apreciarse como el cuestionamiento y los avances en la información han ido acotando de forma progresiva la identificación del problema abordado cuya interroga-

ción permanente y búsqueda de respuestas en múltiples campos le confieren una riqueza añadida. El hecho de tratarse de una investigación en acción hizo posible que concluyera con el diseño de una propuesta, REMA, además de la constatación de su validez mediante la visita de estudiantes al Museo Arqueológico de Córdoba.

Atendiendo a uno de los pilares de la tesis doctoral, la autora incluye organigramas, esquemas y diseños de mapas interactivos como parte de su propuesta de hacer más interactiva y digital la experiencia de visita al museo, además de un ingente trabajo exhaustivo traducido en tablas y gráficos que reflejan la minuciosidad del análisis, comparativas y propuestas recogidas en la investigación.

Además de ofrecer un análisis legislativo sobre la relación entre museos y escuelas, en la que la autora da testimonio de la evidente incomunicación entre ambos, hace dialogar las legislaciones andaluzas de patrimonio y museos con las recomendaciones fijadas por la UNESCO donde no se recoge la función educativa, frente a los currículos educativos que sí incluyen el patrimonio cultural y dejan de manifiesto la necesidad de establecer vínculos entre los centros educativos y museos. Todo esto en relación con un marco teórico construido mediante la fundamentación que incluye múltiples teorías educativas, tales como la del aprendizaje invisible, el aprendizaje ubicuo en ámbitos formal e informal, la educación expandida y las pedagogías invisibles, y otras teorías del aprendizaje constructivista o aprendizaje de la era digital.

María Dolores JIMÉNEZ MARTÍNEZ / Arasy GONZÁLEZ MILEA

Respondiendo al hilo del discurso, la autora ofrece una revisión de acuerdos internacionales en materia de educación museística haciendo significativas aportaciones como la teoría de la sociomuseología que supone un contraste con el modelo tradicional del museo, y aboga por una museología dialógica que tenga contacto con la comunidad.

Paralelamente, "El caso Bolonia" que se configura como una experiencia directa de la autora sobre los medios de comunicación presentes en los museos de la ciudad de Bolonia para mejor aprovechamiento de las visitas por parte de los visitantes, y sobre cómo en ese lugar hacen realidad un equilibrado diálogo entre recursos tradicionales y nuevas tecnologías, ha supuesto para la investigadora una oportunidad de formación que ha permitido enriquecer la tesis.

El ejercicio reflexivo siempre presente a lo largo de la investigación se ha hecho visible en lo que respecta a la metodología de investigación adoptada, ya que el análisis de cada uno de los paradigmas y sus metodologías ha facilitado ir acotando el terreno para decantarse por el que respondiera mejor a la naturaleza de la investigación. Así, fue en el paradigma sociocrítico y en la investigación-acción que la tesis asentó sus raíces.

En lo que respecta a los resultados de la investigación, la autora aporta conclusiones parciales entre las que se incluyen la necesidad que pro-

claman los propios profesionales de implementar tecnologías y un nuevo modelo de museo acorde a las nuevas formas de comunicación que manejamos. Todo ello se traduce en una manifiesta demanda por una red formativa no solo informativa.

La crítica que hace la autora a la situación en la que se encuentran los museos de titularidad y gestión pública se traduce en la demanda a los mismos de asumir nuevos compromisos para tender puentes que los comuniquen la escuela e instituciones educativas. Para todo esto apuesta REMA, pero son necesarios planes autonómicos de colaboración, apoyados por la administración.

Dicho todo esto, las conclusiones de la investigación recogen la necesidad de renovar las metodologías adoptadas por los dos ámbitos, tanto la escuela como el museo, porque el simple hecho de incorporación en los centros de material digital no supone en sí mismo una innovación, sino que son igual de necesarias las renovaciones de contenidos.

María Dolores Jiménez Martínez

Departamento de Educación
Universidad de Almería (España)

Arasy González Milea

Didáctica de la Matemática
Didáctica de las Ciencias Sociales
y de las Ciencias Experimentales
Universidad de Málaga (España)