

ENTREVISTA A LA DIRECTORA DEL MUSEO MEMORIA DE ANDALUCÍA: ELOÍSA DEL ALISAL SÁNCHEZ

Entrevista realizada por Antonio Luis **BONILLA MARTOS**



Fig.1. Eloísa del Alisal.

Fuente: Museo Memoria de Andalucía

ENTREVISTA A LA DIRECTORA DEL MUSEO MEMORIA DE ANDALUCÍA: ELOÍSA DEL ALISAL SÁNCHEZ

ENTREVISTA REALIZADA POR ANTONIO LUIS BONILLA MARTOS
INTERVIEW BY ANTONIO LUIS BONILLA MARTOS

Los museos recogen parte del alma de quien los proyecta, los erige y los dirige. Su estructura, su forma, su lenguaje y su contenido expositivo, el modo de llegar y transmitir, son el resultado de la personalidad de cada una de esas personas responsables de su creación, existencia y continuidad en el tiempo. Sus funciones y tipologías son hoy día tan variadas como lo es la forma y la capacidad que cada uno tenemos para pensar, actuar o expresar. En ellos se recogen, y exponen objetos diversos, fruto de la acción de la naturaleza o del proceso de creación del ser humano que pretenden incidir, de un modo u otro, en el ánimo de quien los contempla generando sensaciones. Al principio su objetivo era básicamente el de recopilar y conservar objetos, a medida que el tiempo pasa, se busca interactuar, llegar al máximo número de personas, eliminando barreras y estableciendo una comunicación lo más directa posible entre la exposición y el espectador.

El museo Memoria de Andalucía es un ejemplo de museo interactivo e inclusivo, y su directora, desde su inauguración, Eloísa del Alisal, un claro

ejemplo de dinamismo, sensibilidad y capacidad de trabajo, como podemos ver en las líneas que recogemos de su trayectoria profesional y en el contenido de esta entrevista que a continuación transcribimos.

Eloísa a lo largo de su trayectoria ha desarrollado su actividad en el campo de la cultura, la comunicación y la educación en diferentes instituciones como técnico de exposiciones de arte en la Dirección de Cultura del Instituto Cervantes en la sede central de Madrid, Ministerio de Cultura, Museo Cerralbo y en el MNCARS. Además ha desarrollado proyectos expositivos, formativos y editoriales para PhotoESPAÑA, el Círculo de Bellas Artes de Madrid, la Dirección de Exposiciones de la Fundación Juan March o la feria ARCO y ha impulsado junto a Abraham Martínez la revista *g+c* y el portal cultunet en colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos.

Su trayectoria profesional en el mundo cultural y museístico es muy amplia, trabajó, entre otros lugares, en el Instituto Cervantes, el Museo Cerralbo en Madrid y ahora en el Museo Memoria de Andalu-

ENTREVISTA A LA DIRECTORA DEL MUSEO MEMORIA DE ANDALUCÍA

Entrevista realizada por Antonio Luis BONILLA MARTOS

cía. ¿Desde cuándo es directora de este museo y cómo llegó hasta él?

En 2008, trabajando como técnico de arte y arquitectura en la sede central del Instituto Cervantes, tuve conocimiento de que se iniciaba una convocatoria pública para cubrir la plaza de dirección del museo. Así, una vez superada la fase de méritos, en la fase de entrevista recabé mayor información sobre el tipo de museo, su misión y sus objetivos, reconozco que me enganchó, de tal forma que cuando me comunicaron que había sido seleccionada me llevé una gran alegría.

Por tanto, dirijo el museo desde finales del 2008. Mis objetivos inmediatos se centraron en desarrollar el Plan museológico, en los que los programas educativos y culturales tuvieran un peso importante, y siempre orientados a la exigencia de accesibilidad e inclusión, para lo cual contacté con las asociaciones más relevantes de colectivos con distintas capacidades. Así como el proyecto museográfico y museológico relativo a la exposición permanente de la Colección de Arte de CajaGranada.

¿Qué parcela ocupa y qué cree que ha aportado el Museo Memoria de Andalucía sobre los museos de carácter más tradicional a los que estamos acostumbrados como es por ejemplo el caso de los museos arqueológicos? ¿Considera que su ámbito es el mismo o bien se complementan?

El Museo Memoria de Andalucía es un museo que tiene dos vertientes:

Por una parte, la colección de obras de arte y, por lo tanto, con las características de un museo de arte convencional en el sentido de que cuenta con un patrimonio material (las propias obras de arte que componen la Colección) y cuyos objetivos son los de conservar el patrimonio, investigarlo y documentarlo, difundirlo y fomentar el aprecio a este patrimonio además de la participación de la comunidad.

Por otra parte, la sección destinada a las características geográficas, históricas, etnográficas y



*Fig. 2. EMYA al museo inclusivo y social.
Fuente: Museo Memoria de Andalucía.*

ENTREVISTA A LA DIRECTORA DEL MUSEO MEMORIA DE ANDALUCÍA

Entrevista realizada por Antonio Luis BONILLA MARTOS

como resultados culturales, que se han desarrollado en Andalucía. En este sentido podría incluirse en el conjunto de museos “generalistas” de ámbito geográfico (Comunidad de Andalucía), más centrado en la parte inmaterial de la cultura (aunque basada en elementos materiales) y darlos a conocer mediante las nuevas herramientas audiovisuales e interactivas posibles hoy en día. Este es un aspecto muy interesante puesto que permite una mejor llegada a públicos no especializados, a quienes se les puede llegar a abrumar ante vitrinas abarrotadas de objetos. En este sentido el museo interactivo ha tenido una excelente valoración ya que permite al visitante, ya sea de la Comunidad o foráneo, hacerse en un periodo de tiempo breve una composición de

la realidad de Andalucía a lo largo de su historia. Comprendo que puedan existir algunas discrepancias sobre este tipo de recursos, que sin embargo se están implementando en museos de todo el mundo que denominamos convencionales, pero esto no nos puede impedir aceptar las ventajas que puede tener el que un visitante (sobre todo si se trata de una persona joven o con distintas capacidades) pueda tocar físicamente un objeto expuesto, sentir su peso, el material del que está hecho o el olor y textura de una planta, por poner unos ejemplos.

Otra tipología de museo de la que se nutre el Museo Memoria de Andalucía está muy extendida en el mundo anglosajón, cuyas raíces pode-



Fig. 3. Guías de Granadown. Fuente: Museo Memoria de Andalucía



Fig. 4. Museo participativo. Fuente: Museo Memoria de Andalucía.

mos rastrear en los proyectos de Hazelius que mostraban el patrimonio de los pueblos escandinavos no solo a través de su patrimonio material sino también del patrimonio inmaterial: los oficios, las tradiciones, las formas de hacer (en el caso del arte serían las técnicas artísticas) ... Y en el que la historia se entremezcla y conecta con lo que Unamuno denominó como intrahistoria, las historias que se escuchan de fondo de la Historia y que surge del relato de muchas individualidades.

La finalidad de un museo, como el Memoria de Andalucía sería en el ámbito patrimonial andaluz tanto material como inmaterial, el análogo al que

persiguen los museos de ciencias en el ámbito científico. Es decir, despertar el interés del visitante por esos temas de una forma amena y conceptualmente accesible. No se trata de disponer de contenidos enciclopédicos por su exhaustividad, sino de contenidos que hagan la función de semilla del conocimiento para que el visitante pueda profundizar en ellos por su cuenta, por ejemplo, visitando el patrimonio de forma presencial. Un museo así es perfectamente complementario al patrimonio propiamente dicho porque hace una labor de difusión que entendemos que no solo corresponde a los gestores de ese patrimonio. En este sentido nos reconocemos deudores del Museo del Pueblo proyecto que formaba

ENTREVISTA A LA DIRECTORA DEL MUSEO MEMORIA DE ANDALUCÍA

Entrevista realizada por Antonio Luis BONILLA MARTOS



Fig. 5. Mesa estratos sala Diversidad de Paisajes. Fuente: Museo Memoria de Andalucía.

parte de las Misiones Pedagógicas y que acercaba el patrimonio artístico español a la sociedad española de los años 30 a través de copias de obras que formaban parte de las colecciones del Museo del Prado, del Museo Cerralbo y de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. A la exposición de estas copias le acompañaban las charlas enriquecidas y cursos y recursos dirigidos a que los docentes pudieran fomentar el conocimiento y sentido de pertenencia de este rico patrimonio artístico español en la sociedad española.

Por tanto, las aportaciones del Museo Memoria de Andalucía a la comunidad museística en particular

y a la sociedad en general son: sus colecciones, la amplia programación y una museografía interactiva y didáctica que sirven para la comprensión y conocimiento de nuestro entorno, de la historia y de las culturas de Andalucía, con una metodología dirigida a la experimentación, a la estimulación de la participación y la creatividad y todo esto en una estrecha colaboración con los centros de enseñanza, asociaciones de distintos colectivos que fomenten la inclusión y el desarrollo de lo que actualmente se entiende por el museo social.

No considero que el Museo Memoria de Andalucía esté en el mismo registro que un museo

ENTREVISTA A LA DIRECTORA DEL MUSEO MEMORIA DE ANDALUCÍA

Entrevista realizada por Antonio Luis BONILLA MARTOS

arqueológico aunque compartan algunos de sus fines, comunes también a otros museos de diferente ámbito. Estoy convencida de que es un buen complemento e inicio para la visita a otros museos y monumentos.

Este año se cumple el décimo aniversario de la inauguración del museo. ¿Qué balance haría en general de la labor cultural y de difusión del patrimonio llevada a cabo durante esta década?

En estos diez años hemos puesto en marcha gran cantidad de proyectos y programas con la colaboración de numerosas entidades, públicas y privadas, tanto de carácter internacional como regional y local. Proyectos que hemos realizado en la sede del museo y también en centros educativos, hospitales, centros de mayores o centros de penitenciaria.

El museo se inauguró siendo el edificio proyectado por Alberto Campo Baeza un referente de la arquitectura contemporánea y con un concepto innovador en la manera de exponer el contenido. Creo que ambos se complementan perfectamente.

Diez años después de su inauguración podemos decir que el Museo Memoria de Andalucía es un referente también por su programación cultural y educativa dirigida a una sociedad diversa con capacidades diversas que se genera a partir de las colecciones y exposiciones permanentes y temporales.

La labor realizada por el Museo ha sido reconocida tanto a nivel regional como internacional. En estos años hemos recibido distinciones tan destacadas como el Premio al Mérito Educativo que concede la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Andalucía y una mención especial del European Museum Year Award, que organiza el Foro Europeo de Museos del Consejo de Europa y el ICOM, por su amplia programación cultural dirigida a todos los públicos más allá de sus capacidades.

¿Qué destacaría de este museo y qué ha aportado este museo a la cultura de una ciudad como Granada dotada de un amplio patrimonio histórico aunque tal vez con deficiencias en el ámbito museístico?

Por una parte el Museo Memoria de Andalucía aporta a la ciudad patrimonio cultural y artístico, pues cuenta con dos colecciones, la colección de arte y la colección de carácter etnológico.

La colección de arte está formada por 300 obras de las cuales más de un centenar forman parte de la exposición permanente de la Colección de arte CajaGranada en la que hemos querido reflejar cómo la historia de Andalucía está ligada a creadores y artistas que encuentran en ella su lugar de creación e inspiración.

La exposición permanente muestra las obras de diversos maestros andaluces e internacionales de todos los tiempos y se ha agrupado en cinco salas consecutivas cada una centrada en una temática

ENTREVISTA A LA DIRECTORA DEL MUSEO MEMORIA DE ANDALUCÍA

Entrevista realizada por Antonio Luis BONILLA MARTOS

distinta y complementaria a las demás: la arquitectura y su proyección geométrica en la que encontramos obras de artistas contemporáneos como Palazuelo, Gordillo, Soledad Sevilla, Amalia Avia, Pérez Siquier... ; la diversidad de paisajes andaluces en la que destaca el reconocimiento del jardín granadino ilustrado por "Glorieta verde" de Rusiñol, para facilitar el visionado y su conceptualización; la imagen romántica de Andalucía transmitida por los artistas románticos que encontraron en Andalucía su fuente de inspiración, en la que los vestigios de las culturas pasadas, fueron el punto de partida para su obra, aquí destaca la obra "La Fortaleza de la Alhambra" de David Roberts y otros artistas y viajeros románticos que sentían una gran fascinación por Andalucía; la imagen de la mujer andaluza en el siglo XIX y principios del siglo XX y por último una sala dedicada a las manifestaciones artísticas más actuales en las que hay obra de artistas andaluces como Carmen Laffón, Pablo Picasso o José Guerrero y otros de ámbito internacional como Andy Warhol.

Además el museo cuenta con cuatro salas dedicadas a la difusión de la historia y la cultura de Andalucía. En ellas se expone la colección de carácter etnológico. Cuenta con más de 450 piezas que nos acercan a los diferentes oficios y formas de la vida en Andalucía.

Estas dos colecciones son el objeto patrimonial sobre el que se fundamenta el desarrollo del proyecto museológico del Museo Memoria de Andalucía y su posterior concreción museográfica y desarrollo de sus programas de educación.

Además, durante estos años, el centro cultural ha aportado a la ciudad de Granada una programación estable de talleres, exposiciones y teatro y artes escénicas. Destacar brevemente algunas de estas exposiciones: Luces de Sulair, dedicada a la imagen de Sierra Nevada durante cinco siglos, Rosas del Sur con obras de destacadas artistas andaluzas o la exposición dedicada a los fondos del Museo Arqueológico de Granada.

Y por último pero no menos importante, señalar que el museo es el único de estas características dedicado a conocer Andalucía desde un prisma cultural, etnográfico y artístico y por ello se ha convertido en un complemento para la visita de los monumentos de la ciudad o de la provincia de Granada y en general de Andalucía. Visitar las cuevas de Piñar o el yacimiento arqueológico del Cerro de la Encina; visitar la villa romana de Salar, la Huerta de San Vicente o el Albaicín, la Catedral o la Alcaicería se completan con la visita al Museo Memoria de Andalucía pues en sus cuatro salas cuentan con gran cantidad de recursos museográficos que permiten que el visitante se acerque desde diferentes enfoques a las etapas históricas y a las culturas que se han desarrollado, existido o coexistido en este territorio y su conexión con otras regiones.

Una de las características de este museo es que parte de las piezas expuestas, concretamente los objetos arqueológicos son reproducciones. ¿Qué ventajas e inconvenientes encuentra en ello?

ENTREVISTA A LA DIRECTORA DEL MUSEO MEMORIA DE ANDALUCÍA

Entrevista realizada por Antonio Luis BONILLA MARTOS

Las réplicas arqueológicas las encontramos en un recurso museográfico que se llama Estratos de la Memoria y su diseño hace referencia a la estratigrafía arqueológica.

Los diferentes reproducciones, réplicas, maquetas y demás recursos de material museográfico de los Estratos de la Memoria están organizados según dos criterios, por su situación geográfica, en el caso de la sala dedicada a la diversidad de paisajes del territorio andaluz, o de manera cronológica, como es el caso de las salas de “Tierra y Ciudades; “Modos de vida”; y “Arte y Cultura”.

Encontramos todo tipo de reproducciones. La réplica no sustituye al original pero además de ser más accesible a personas con discapacidad visual tiene un componente educativo y permite crear relatos que de otra forma no podríamos desarrollar.

Antes hice referencia al Museo del Pueblo de las Misiones Pedagógicas y comentaba como los fondos de este museo eran réplicas que servirían de arranque para despertar la curiosidad, fomentar el aprecio al arte y la cultura en sus diferentes manifestaciones. El Museo Memoria de Andalucía parte de la vocación de enseñar y fomentar el disfrute, aprecio y conservación de la riqueza patrimonial de Andalucía y considero y lo he podido comprobar durante los diez años que llevamos trabajando en ello que la museografía interactiva y didáctica actual supone una herramienta de enorme valor.

Por otro lado, ¿qué destacaría a nivel educativo en la difusión del conocimiento histórico del papel que desempeña todo el material audiovisual e interactivo del que dispone?

En relación a la finalidad del museo de la que hablábamos antes, que persigue despertar el interés del visitante por los temas patrimoniales, las nuevas tecnologías cumplen un papel muy relevante. Las nuevas generaciones tienen una cultura muy audiovisual, por lo que utilizar estos formatos nos permite conectar mejor y ampliar conocimiento más allá de la pieza.

Las nuevas tecnologías están en nuestro día a día y son muy atractivas para los niños y jóvenes que han crecido con internet, los móviles y las pantallas de led y los audiovisuales son parte de la manera de acceder al conocimiento habitual.

En un proceso comunicativo y educativo tenemos que tener en cuenta a quién emite el mensaje, quién lo recibe y qué se cuenta. Además de la parte fundamental que supone crear experiencias significativas y que contengan un factor emocional, sin el cual el proceso educativo pierde efectividad. Durante siglos los museos han sido criticados por ser elitistas, por limitar el acceso – ya sea físico o conceptual- a una gran parte de la población, por ser almacenes de objetos y “cultura muerta”. La aplicación de las nuevas tecnologías audiovisuales y los métodos que se están incorporando, desde hace ya tiempo, tratan de poner solución a estas cuestiones.

ENTREVISTA A LA DIRECTORA DEL MUSEO MEMORIA DE ANDALUCÍA

Entrevista realizada por Antonio Luis BONILLA MARTOS

Desde su inauguración el año 2009, el Museo Memoria de Andalucía ha sido un referente en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la museografía. Con un sistema de sensores, pantallas táctiles y otros recursos mecánicos que actúan sobre objetos físicos concretos y activan las diferentes opciones de contenido. El público en general, y el infantil y juvenil en particular, tiene la oportunidad de generar experiencias y aprendizajes más significativos en torno al espacio geográfico, la economía, la sociedad y la cultura andaluza a lo largo de la historia.

Tanto los avances en pedagogía como el nuevo contexto social y cultural que han generado las nuevas tecnologías en los últimos años, contribuyen a una experiencia más enriquecedora por parte de los escolares al visitar el Museo Memoria de Andalucía.

El uso de esta nueva museografía permite desarrollar discursos museográficos paralelos en función del tipo de público y sus necesidades de información, ayudando a la comprensión del mensaje expositivo y haciendo el recorrido en el museo mucho más versátil, de manera que podemos atender al público en función de su interés y nivel de curiosidad abordando diferentes etapas históricas y diferentes aspectos. Así interactuar con un chamán prehistórico o con el arquitecto árabe de la Giralda, conocer las inquietudes de Lorca y su Barraca o entablar un diálogo artístico sobre el cubismo es posible en un mismo espacio, enriqueciendo enormemente el abanico de conocimiento, en este caso artístico.

Uno de los principales problemas que encontramos en nuestros museos, en especial en los museos arqueológicos, es la falta de recursos y de instalaciones para personas con cualquier tipo de discapacidad. ¿Cómo han resuelto este problema en el Museo Memoria de Andalucía?

Lamentablemente la crisis ha afectado al sector de la cultura y los museos han visto cómo sus presupuestos se reducían. En nuestro caso no hemos sido ajenos a los recortes y hemos tenido que priorizar algunas de las actividades pero tenemos la confianza de que con el tiempo podremos retomar programación como la publicación de los Cuadernos del Museo, o los congresos y encuentros con expertos.

Afortunadamente cada vez hay una mayor sensibilización a que todas las personas tienen derecho al acceso a la educación y a la cultura, y hoy en día es una exigencia social.

Uno de los puntos de partida que me propuse cuando en 2008 comencé a trabajar en el Museo Memoria de Andalucía es que toda la actividad se diseñaría desde una perspectiva inclusiva y por lo tanto buscaría la implicación de la comunidad para facilitar el acceso al disfrute del museo a todas las personas más allá de su situación social, económica, educativa y cultural o sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas.

El museo es un proyecto de la obra social de la Fundación CajaGranada y en línea con los objeti-

ENTREVISTA A LA DIRECTORA DEL MUSEO MEMORIA DE ANDALUCÍA

Entrevista realizada por Antonio Luis BONILLA MARTOS

vos fundacionales de esta trabajamos por y para la inclusión social a través de la educación, el arte y la cultura.

En la Fundación la propia composición del equipo muestra esta sensibilidad por dar cabida a todos más allá de sus capacidades. Contamos con grandes profesionales y la primera persona que te encuentras al llegar al museo es nuestro compañero Manuel López Moratalla que tiene síndrome de Down. En oficinas además contamos con la ayuda inestimable de una compañera ciega, quien además es una gran pintora, y con otro compañero que tiene síndrome de Asperger.

¿A nivel educativo disponen de una programación específica para niños, colegios, asociaciones, colectivos, etc.?

Tenemos varias líneas de programación dirigidas a diferentes perfiles de público: personas en riesgo de exclusión social, escolares, familias con niños o con bebés, niños, jóvenes, adultos, mayores, universitarios, turistas... que buscan atender especialmente a sus capacidades diversas y por ello diseñamos las diferentes programaciones desde una perspectiva inclusiva.

En el diseño e implementación de las actividades han participado representantes de diferentes asociaciones y colectivos. Entre ellas destacar aquellas que trabajan con personas con discapacidad sensorial, física o psíquica (ONCE, Aspogrades, Docete Omnes, Granadown o Borderline, entre otros) y también aquellas entidades que trabajan con el objetivo de favorecer

la inclusión social de personas que encuentran barreras de diversa índole, económicas, sociales, etc. (AVOPRI –Asociación de Voluntarios de Prisiones, Aldeas infantiles, Proyecto Hombre, Banco de Alimentos, entre otras).

Destacar que tenemos una amplia programación educativa para escolares, con más de 25 actividades y que está diseñada para cubrir las necesidades y demandas de cada etapa educativa. Esta programación la disfrutaban más de 35.000 escolares cada año.

En el caso concreto de la programación educativa para escolares contamos con la estrecha colaboración de la Delegación de Educación de Granada y su equipo técnico provincial, el CEP de Granada y ofrecemos un servicio de asesoramiento docente que atiende a numerosos docentes cada año y también a alumnos de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada que en el futuro serán docentes en los centros escolares y estarán familiarizados con la didáctica museística. Además cada año para la puesta en marcha de actividades contamos con la colaboración de otras entidades como Vega Educa (La Vega en la Memoria y Lorca en la Vega), el Patronato de la Alhambra y del Generalife (Un recorrido por al-Andalus), el Máster en Artes Visuales y Educación de la Universidad de Granada (Arte para Aprender / Arte para Enseñar), entre otros.

Hemos visto que en 2018, con motivo del día de los museos se inauguró una nueva muestra sobre los Paisajes Sensoriales.

ENTREVISTA A LA DIRECTORA DEL MUSEO MEMORIA DE ANDALUCÍA

Entrevista realizada por Antonio Luis BONILLA MARTOS

¿Es este un museo “vivo” que no se vuelve monótono para sus visitantes, incluidos los niños, como puede ocurrir en algunos museos “Tradicionales” al exponer en sus salas siempre los mismos objetos?

Los museos como espacios educativos no pueden obviar a la primera infancia. Siendo conscientes de la importancia que tiene facilitar el acercamiento al arte y la cultura para el desarrollo de un sentido de pertenencia y, por tanto, una mayor cohesión social desde el 2017 el Museo Memoria de Andalucía pone en marcha una programación concebida para bebés de 6 a 36 meses y sus familias. Recibieron muy buena acogida proyectos como Bebelé y Universos sensoriales, dirigidos a fomentar entre los más pequeños el disfrute de la cultura y el arte contemporáneo con actividades que podían disfrutar acompañados por su familia. Esto nos hizo ver la necesidad de crear un espacio como Paisajes sensoriales.

Paisajes sensoriales cuenta con instalaciones interactivas y didácticas que han sido diseñadas para grupos intergeneracionales, con recursos especialmente pensados para bebés y niños con edades comprendidas entre los 18 meses a 6 años y que complementa la visita a la colección de arte o a las salas dedicadas a la historia y memoria de Andalucía.

Nuestro deseo es ser un museo vivo y abierto. Un museo de y para todos. En el que cualquiera pueda participar, más allá de las circunstancias de cada uno y especialmente atentos a personas

que lamentablemente puedan ver los museos como espacios lejanos e inaccesibles. Pongo el ejemplo de la comunidad penitenciaria y el proyecto “Reflexiones expandidas de mujeres desde la penitenciaria”, un proyecto que organizamos con Isidro López Aparicio, artista y profesor de la Universidad de Granada, y Mercedes López, coordinadora de actividades culturales de la penitenciaria de Albolote, que permitió que mujeres de la penitenciaria de Albolote participasen con sus creaciones literarias y artísticas, con sus inquietudes y sus reflexiones en varios formatos: pinturas, fotografías, entrevistas, poemas, cartas...

También mencionar el proyecto Arte a pie de cama que a través de la arteterapia acerca la colección de arte de CajaGranada a los niños ingresados en el Hospital materno Infantil de Granada.

¿Qué proyectos futuros tienen a corto, medio y largo plazo?

En el 2019 celebramos el 10.^a aniversario del museo y estamos centrados en la programación especial: jornadas para familias, conferencias y charlas sobre las obras de la colección CajaGranada... En breve inauguraremos un nuevo espacio dedicado a la arquitectura.

En el medio y largo plazo seguiremos trabajando en las diferentes líneas de programación buscando la participación e implicación de la sociedad y desarrollar la misión fundacional del Museo Memoria de Andalucía.