

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL. EL CASO DE LA VILLA ROMANA DE SALAR (GRANADA)*

THE PERCEPTION OF THE LOCAL HERITAGE.
THE CASE OF SALAR ROMAN VILLA (GRANADA)

**Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO
/ Lara DELGADO ANÉS**

Resumen

Con el objetivo principal de conocer qué ha supuesto para Salar la investigación y conservación de la villa romana homónima, se han llevado a cabo una serie de encuestas de percepción entre sus habitantes. Este estudio se enmarca en las actividades de difusión y divulgación del PGI "Investigación, Conservación y Puesta en Valor de la villa romana de Salar (Granada), 2019-2023", dentro del ámbito científico del MEMOLab-Laboratorio de Arqueología Biocultural, y del Dpto. de Prehistoria y Arqueología, ambos, de la Universidad de Granada.

Palabras clave

Patrimonio, encuestas de percepción, arqueología Social y Comunitaria, participación ciudadana.

Julio M. ROMÁN PUNZÓN. Investigador Postdoctoral Contratado. Dpto. H^a Medieval y CCTTHH. Facultad Filosofía y Letras. Universidad de Granada. romanp@ugr.es.

María Jesús PEÑA MORENO. Estudiante del Grado de Arqueología. Facultad Filosofía y Letras. Universidad de Granada.

Lara DELGADO ANÉS. Investigadora Postdoctoral Contratada. Dpto. H^a Medieval y CCTTHH. Facultad Filosofía y Letras. Universidad de Granada. laradelgadoanes@ugr.es.

Abstract

The main objective was to know what the research and conservation of the Salar roman town has meant for Salar town. We have developed a perception questionnaire, it have been carried out among its residents. This study is part of the Research Project "Research, conservation and value of Salar Roman Villa (Granada, 2019-2023)", in the scientific field of MEMOLab Laboratory Biocultural Archaeology and the Dpt. Prehistory and Archaeology, both from the University of Granada.

Keywords

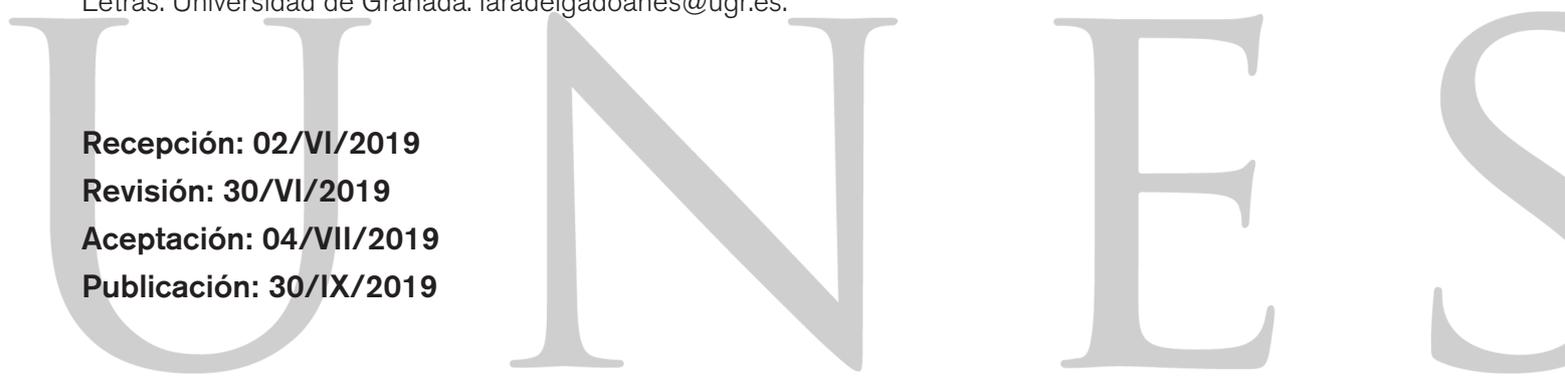
Heritage, perception questionnaire, Social and Community archaeology, citizen participation.

Recepción: 02/VI/2019

Revisión: 30/VI/2019

Aceptación: 04/VII/2019

Publicación: 30/IX/2019



LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL. EL CASO DE LA VILLA ROMANA DE SALAR (GRANADA)

THE PERCEPTION OF THE LOCAL HERITAGE. THE CASE OF SALAR ROMAN VILLA (GRANADA)

1. INTRODUCCIÓN

A partir de 1970, surge, en diversos ámbitos académicos, una preocupación por cómo se estaba desarrollando la disciplina arqueológica. Desde entonces, se plantea la necesidad de un cambio metodológico hacia una Arqueología que tenga una visión social, que esté al servicio del público y que implique a la sociedad en sus investigaciones. Nuestra disciplina, como ciencia social que es, debe aspirar a una mayor transferencia de los conocimientos científicos generados a la sociedad, y además, proporcionar un servicio público (Simpson y Williams, 2008; Almansa, 2011). Será a partir de los años 80 cuando comiencen a consolidarse conceptos como *Arqueología Pública* y *Comunitaria*. Ambos términos abogan por un cambio en la comunicación y en la relación entre los arqueólogos y el público, yendo más allá de los modelos tradicionales de gestión del patrimonio, y en cuyas bases se establece un diálogo bidireccional o multidireccional, lo que se denominaría una Arqueología abierta (Delgado, 2017). En líneas generales, la Arqueología Pública estudia

todas las relaciones de nuestra disciplina con la sociedad actual, con el objeto de mejorar la correspondencia entre ambas (Almansa, 2010). En este concepto se incluyen diferentes aspectos, tanto del área político, social, cultural y ética, que implican el desarrollo de una Arqueología más abierta y participativa (Moshenska, 2009). Dentro de ella se encuentra la Arqueología Comunitaria, centrada en el trabajo con las comunidades locales, en su involucración en nuestra disciplina, y en el empoderamiento real de dichas comunidades en la gestión de los bienes patrimoniales. De hecho, se basa en la implicación de diversas voces en el estudio e interpretación del pasado, resultando en la incorporación de una serie de estrategias para facilitar la participación de la población local o público interesado (Moser et al., 2002; Tully, 2007).

En nuestro caso, el *MEMOLab-Laboratorio de Arqueología Biocultural*, de la Universidad de Granada, espacio en el cual desarrollamos nuestro trabajo los aquí firmantes, y entre cuyos proyectos se cuenta el PGI de la villa romana de Salar, ya mencionado, enmarca todas sus actividades científicas en el concepto de Arqueología Comunitaria, ya que nuestro foco de estudio

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

son las comunidades locales. Para nosotros, la Arqueología pasa a ser un medio por el que alcanzar otros objetivos que trascienden del estudio histórico y arqueológico. Se trata de una herramienta de intervención social, un proceso en el que se plantean problemáticas reales de la gente en relación a su economía, identidad cultural, tradiciones y costumbres, etc., con objeto de mejorar la realidad de las comunidades locales. Nuestras intervenciones arqueológicas tienen como marco de estudio los Paisajes Culturales, atendiendo especialmente a la gestión, el manejo y la conservación del territorio y sus recursos naturales por parte de esas comunidades (Delgado, 2017; Delgado y Martín, en prensa; 2016; 2019; Martín y Delgado, 2016).

Dentro de los mecanismos consultivos de participación ciudadana se encuentran las encuestas (Paño, 2012). El conocimiento y la percepción local acerca de nuestro trabajo y sobre el patrimonio permite solventar cuestiones científicas y técnicas, además de democratizar la ciencia, ya que se tienen en cuenta dichas voces para mejorar y reenfocar la intervención arqueológica. Debemos de tener en cuenta que el público es multivocal y diferente en sus actitudes, intereses y percepciones, por lo que nuestro trabajo se verá enriquecido si las incluimos. Como profesionales, debemos analizar los espacios patrimoniales sin descuidar la atención a los grupos que habitan en ellos, los que son usuarios o aquellos que poseen alguna conexión con el lugar (Delgado, 2017).

Basándonos en estos preceptos, se ha realizado un estudio de percepción entre la población residente en Salar para conocer de primera mano sus opiniones, necesidades y propuestas al respecto de las actividades que se están llevando a cabo en la villa romana desde el año 2016, así como de los resultados de las mismas.

Salar es un municipio situado en la zona occidental de la provincia de Granada, en la comarca de Loja, de la región del Poniente granadino, a 47,9 km de la ciudad de Granada. Cuenta con 2630 residentes, de los cuales 52 son extranjeros, principalmente de Reino Unido. La edad media de su población es de 42,6 años.

En relación a la economía local, se fundamenta en el sector primario basado en el cultivo de espárragos, avena y olivo. De hecho el número de trabajadores eventuales agrarios subsidiados registrados es de 146 personas. En cuanto al sector terciario, como explicaremos a lo largo del artículo, está en proceso de desarrollo. Hasta abril de 2019 hay registrados 121 establecimientos, sin embargo, solo dos de estos establecimientos son plazas hoteleras, en concreto, sendas casas rurales, que fueron inauguradas en el año 2016, tres años después de la excavación y musealización de los primeros restos aparecidos de la villa romana de Salar. De este modo, un porcentaje mínimo del turismo que llega a Salar tiene la posibilidad de pernoctar en el municipio. En cuanto a la tasa de desempleo es del 22,22%¹.

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

El Ayuntamiento de Salar, desde el año 2016, y coincidiendo con la constitución de un nuevo equipo de gobierno, asumió como una de sus líneas prioritarias de trabajo en la localidad, la investigación, conservación y puesta en valor de la villa romana de Salar, convencidos de su potencial como motor económico, del municipio. Desde dicho año, y mediante un Convenio de colaboración con la Universidad de Granada, destina una media de 20.000 € anuales a la excavación arqueológica de este bien patrimonial, con el convencimiento de que invertir en patrimonio es un motor de desarrollo y de fijación de la población local. Esta visión del equipo municipal, que sitúa a la Arqueología como una herramienta social y económica para evitar la despoblación rural y ampliar la oferta laboral, nos ha llevado a considerar relevante hacer una

encuesta de percepción a sus vecinos, la cual debe permitirnos, además, evaluar nuestro propio trabajo. De hecho, a partir de lo manifestado por la población en las encuestas, podremos dar respuesta a sus intereses, articulando las medidas más ajustadas a aquellos y llevando a cabo las actuaciones más solicitadas que, en última instancia, habrán de beneficiar a la revalorización del bien patrimonial analizado, convirtiéndose, así mismo, en un referente identitario y un espacio de sociabilidad para la comunidad local.

2. LA VILLA ROMANA DE SALAR

En el año 2004, con motivo de la construcción de una estación depuradora de aguas residuales (EDAR) en Salar, en el paraje “El Canuto”, más conocido popularmente como “Revuelta de

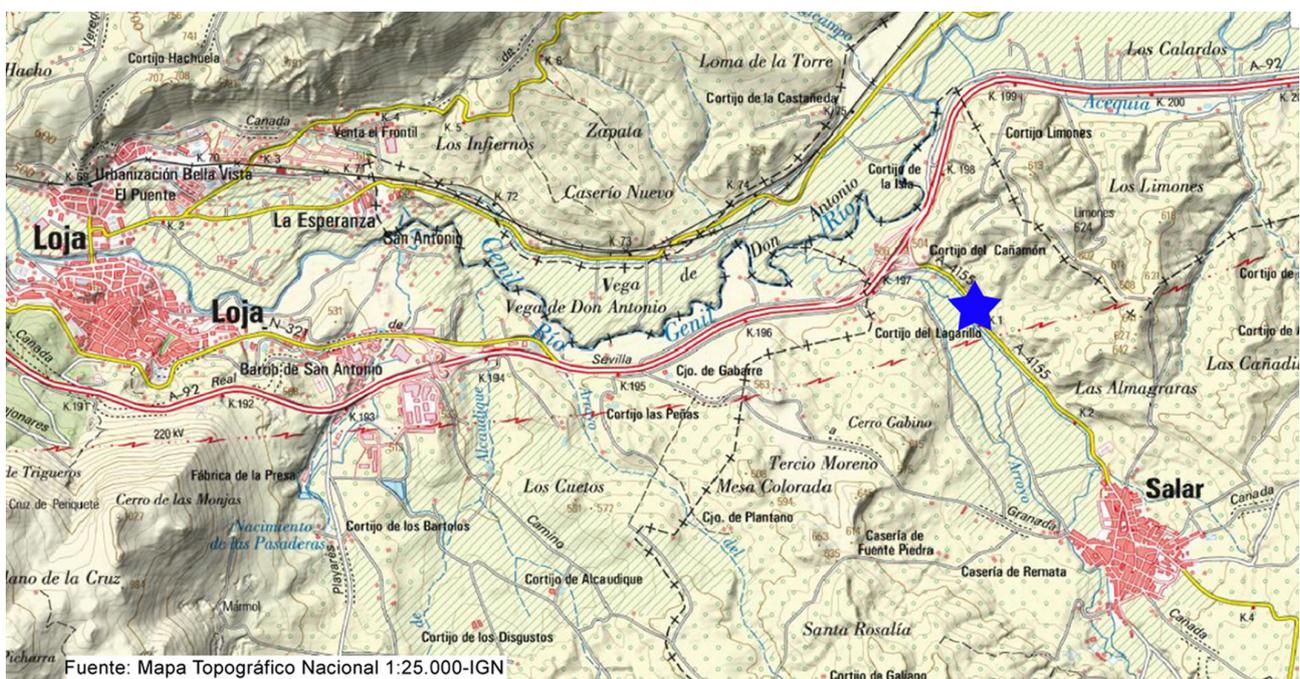
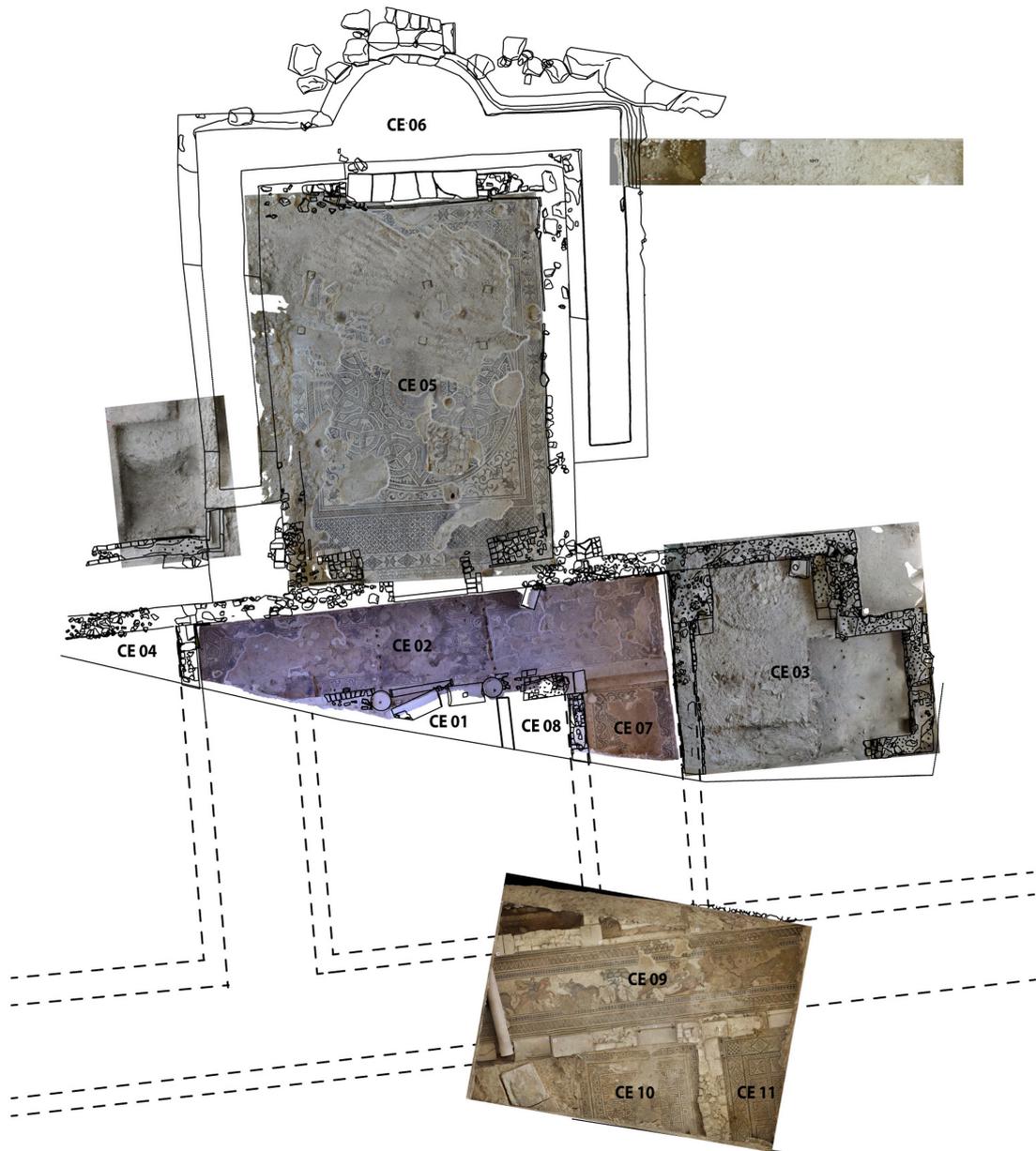


Fig.1. Localización de la villa romana de Salar. Fuente: Elaboración propia, a partir del Mapa Topográfico Nacional 1:25.000, Instituto Geográfico Nacional.

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS



	DEPARTAMENTO DE PREHISTORIA Y ARQUEOLOGÍA UNIVERSIDAD DE GRANADA	
	DENOMINACIÓN Revuelta de Enciso (RE 2017). Villa romana de Salar	
CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN DE LA AUTORIZACIÓN BC.03.080/17		
MODALIDAD DE ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA: Intervención Arqueológica Puntual		
PLANTA Nº	TÍTULO Aproximación planimétrica	
	EQUIPO REDACTOR Julio Román, Manuel Moreno, Pablo Ruiz, Julio Ramos	FECHA 2018



0 10m

Fig. 2. Planta General de la villa romana de Salar.
Fuente: Manuel Moreno Alcaide, PGI Villa romana de Salar.

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

Enciso”, tuvo lugar el hallazgo casual de unos restos arqueológicos que pronto se identificaron como pertenecientes a la *pars urbana* de una excepcional villa romana, y que determinaron la lógica finalización de la obra proyectada (Moreno et al., 2019; Román, 2019; Román et al., 2018a; 2018b).

De este modo, la Diputación Provincial de Granada, promotora de dicha EDAR, decidió financiar la excavación, conservación y puesta en valor de aquellos restos descubiertos por los movimientos de tierra generados durante la apertura de las cimentaciones de la EDAR, lo cual se llevó a cabo entre los años 2011 y 2013 (Zona A).

A partir de la finalización de esos trabajos, el espacio musealizado entra en un estado de abandono casi completo, hasta el año 2016, en que el nuevo consistorio municipal decide situar como una de las piedras angulares de su proyecto político y social a la villa romana de Salar, invirtiendo decididamente en su investigación, conservación y difusión. Es en ese momento cuando se hace cargo de este proyecto un equipo de la Universidad de Granada, de los Dptos., de Prehistoria y Arqueología e Historia Medieval y CCTTHH, que ha venido trabajando en la villa desde dicha fecha, y que, desde este año, lo hace en el marco del Proyecto General de Investigación de la Junta de Andalucía “Investigación, conservación y Puesta en Valor de la villa romana de Salar (Granada), 2019-2023”.

Centrándonos brevemente en las estructuras excavadas, las intervenciones arqueológicas lle-

vadas a cabo, fundamentalmente, entre 2011 y 2013, permitieron identificar un área importante de la *pars urbana* de una lujosa villa romana, cuyo periodo de vida se inicia en las primeras décadas del s. I d.C., y tras una profunda reestructuración, sufrida en torno a finales del s. II-inicios del III, y cuyo resultado es la villa que actualmente podemos visitar, alcanza la primera mitad del s. VI. En concreto, se trata de parte del peristilo o patio central de la villa, que está presidido por un gran triclinio, o comedor principal, que posee un original ninfeo (fuente-santuario dedicado a las ninfas, divinidades acuáticas menores) en la cabecera del mismo, y que está conectado con un estanque en U que abraza a dicho triclinio por tres de sus lados. Este conjunto se completa con otras habitaciones ubicadas a ambos lados del pasillo columnado oriental del peristilo (Román et al., 2018b, pp. 237-238; Román, 2019)

El triclinio, principal escenario donde el *dominus* mostraba su status económico y social, ocupaba un lugar destacado en el diseño arquitectónico de la villa, en su eje principal, y destacaba por su cuidada decoración, en la que destacaba el pavimento de mosaico polícromo con motivos vegetales y geométricos, y los zócalos de las paredes, revestidos de placas marmóreas y composiciones en *opus sectile*. Además, para mayor fastuosidad, esta sala estaría rematada por el referido ninfeo, formado por una estructura abovedada que recrearía, de modo artificial, la gruta natural hogar de las ninfas en la mitología clásica, y a través del cual se derramaría el agua que, a modo de cascada, vertía sobre el estanque que rodea el triclinio. Para constatar este hecho,

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

durante la excavación de la mentada estructura, se recuperaron de los rellenos que colmataban el interior del estanque dos pequeñas esculturas femeninas semidesnudas de ninfas, que debieron funcionar como fuentes surtidores (Román et. al., 2018b, pp. 238-240).

En cuanto a la zona del peristilo, se descubrió buena parte del pasillo columnado que flanquea por el noreste a este patio abierto, y al que se abren una serie de estancias, entre ellas, el triclinio mencionado, así como otras, aún en fase de excavación. Toda la extensión de este pasillo nororiental está pavimentado con un excepcional mosaico polícromo figurado, que muestra varios personajes mitológicos relacionados con un posible *thiasos* marino, y cuya representación mejor conservada es la de una nereida, que ha sido identificada como Anfítrite, esposa del dios del mar, Poseidón, montada sobre un monstruo marino. Los zócalos de sus paredes estaban también decorados, en este caso, con bellas pinturas al fresco.

Por otro lado, desde la asunción de la dirección de las excavaciones de la villa romana de Salar por nuestro equipo de investigación, en 2016, se han realizado tres campañas arqueológicas. En aquel año, tuvimos la ocasión de practicar una pequeña actuación en el interior de la zona musealizada (Zona A) obteniendo unos interesantes resultados al respecto de la técnica constructiva de la cubierta abovedada del CE-03, que nos permiten conectar su construcción con una cuadrilla de albañiles y artesanos proveniente del norte de África (Moreno et al., 2019; Román et al., 2018b, p. 240).

Sin embargo, las actuaciones llevadas a cabo en los años 2017 y 2018 se localizaron fuera del mencionado espacio cubierto, en la llamada Zona B, permitiendo documentar parte del área suroccidental de la villa; en concreto, un sector del pasillo suroeste del peristilo, así como del espacio interior de dicho patio, y tres estancias que, por el oeste, se adosan a este pasillo. Se trata, nuevamente, de varios ámbitos, todos ellos, solados con ricos pavimentos polícromos, y entre los que destaca el impresionante mosaico figurado del ambulacro, que representa varias escenas de caza, en la que se intercalan elementos vegetales de paisaje con leopardos, jabalís y jinetes a caballo. El buen estado de conservación de sus estructuras y elementos decorativos, así como algunos hallazgos de gran singularidad, como la recientemente descubierta escultura de una venus púdica, de tipo capitolino, en un excelente estado de conservación, o el hecho del escaso porcentaje actualmente excavado de dicho conjunto monumental, hacen de la villa romana de Salar una de las más importantes y mejor conservadas villas romanas, no solo de la Bética, sino de toda la península Ibérica (Román et al., 2018b, pp. 240-241).

3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

A raíz de la evolución que están adquiriendo los trabajos de excavación de la villa romana de Salar desde 2016, el equipo de investigación que dirige dichas tareas decidió que era importante conocer la opinión de los vecinos respecto a las labores que se vienen realizando, así como evaluar de qué modo se podrían mejorar para

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

los próximos años. También considerábamos relevante, a través de sus vivencias, diagnosticar si consideraban que la Arqueología estaba teniendo un impacto real en el municipio y analizar la dimensión socioeconómica que estaba adquiriendo el propio yacimiento en sus vidas.

De este modo, se decidió realizar una encuesta de percepción durante las *IV Jornadas Romanas* (3 al 5 de mayo de 2019), debido a que se trata de unas jornadas festivas con gran actividad y con una alta participación de sus vecinos. Se llevaron a cabo, en total, 200 encuestas, compuestas por 16 preguntas y organizadas en diferentes bloques: perfil del encuestado, nivel de conocimiento histórico de la villa romana, relación con el yacimiento, y por último, valoración personal del encuestado sobre el impacto de la arqueología y el yacimiento en el municipio y sus ciudadanos.

Como hemos mencionado anteriormente, nuestro objetivo era conocer la opinión de la población residente en Salar, por lo que acotamos las encuestas a personas mayores de 15 años, residentes en la localidad. Asimismo, se realizaron en horario de tarde, cuando mayor afluencia de personas residentes había en las calles de Salar.

Para esta tarea, se ha decidido realizar un muestreo aleatorio simple, con la intención de obtener la máxima representatividad y poder inferir propiedades de la totalidad de la población. Así, para calcular el tamaño de la muestra que debíamos realizar hemos utilizado una de las fórmulas estadísticas más utilizadas para este tipo de estimaciones:

$$n = \frac{k^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

N: tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados). En nuestro caso, 2230 personas.

k: constante que depende del nivel de confianza que propongamos, y que indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos. Hemos escogido un 85 % de confianza (cifra entre las más utilizadas en este tipo de estudios; los valores de k se obtienen de la tabla de la distribución normal estándar $N(0,1)$, por lo cual, $k = 1,44$), que es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 15%.

e: error muestral deseado, en tanto por uno. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntásemos al total de ella. Nosotros hemos tomado un error muestral del 5% ($e = 0,05$).

p: proporción de individuos que poseen en una población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p = q = 0,5$ que es la opción más segura.

q: proporción de individuos que no poseen esa característica; es decir, $1 - p$.

n: tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

Aplicando la mencionada fórmula estadística a nuestros valores, se deriva que el tamaño de la muestra, es decir, el número de encuestas que deberíamos hacer, sería de 189'79 (= 190). Como hemos realizado 200 encuestas, la representatividad de nuestro muestreo queda asegurado.

4. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Como ya hemos comentado, se realizaron doscientas encuestas, mediante muestreo aleatorio simple, que fueron repartidas entre diferentes rangos de edad, de mayor a menor: un 33% de las encuestas se realizaron a personas de entre 40 y 60 años, un 32%, entre 15 y 25 años, un 25%, entre 25 y 40, y por último, un 10% entre los mayores de 60 años.

Nuestro público objetivo era la población residente en Salar, resultando que el 94% de los encuestados vive desde hace más de tres años en el municipio, mientras que el 6 % lo hace desde hace menos de tres. Además, el 92 % de la población encuestada manifestó que vive de manera habitual en Salar, mientras que solo el 8 % lo hace temporalmente. Nos focalizamos en este público ya que son los que han podido observar, no solo los posibles cambios y desarrollos en Salar desde que venimos trabajando en la villa romana, sino también las diferencias en la incidencia que ha tenido la arqueología y dicho bien patrimonial entre el periodo de dirección de las actividades científicas llevadas a cabo por el actual equipo de investigación, desde 2016, y las realizadas con anterioridad.

El número de encuestas realizado, doscientas, como ya hemos referido con anterioridad, permite asegurar la fiabilidad de los resultados obtenidos en esta, toda vez que supondría haber sondeado a un 9 % de la población que vive habitualmente en la localidad (cifra obtenida de restar a la población de Salar, 2630 personas, aquella que no formó parte del muestreo, la menor de 15 años, y que cifra en 409 el último censo publicado—2018—).

Respecto al segundo bloque, destinado al conocimiento de los entrevistados sobre el yacimiento que nos ocupa, se les preguntó acerca de su concepción del término de villa romana. Los resultados fueron bastante sorprendentes, pues solo 8 encuestados no sabían qué era una villa, mientras que 192 afirmaron conocer su definición y características.

Para asegurarnos de la veracidad de dicha afirmación, quisimos indagar un poco más acerca de su concepción real sobre el término "villa" y poder discernir si realmente comprendían su sig-



Fig.3. Gráfica de la pregunta "¿Sabe lo que es una villa?"

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

nificado o, simplemente, lo asimilaban a la actual zona excavada, correspondiente a la *pars urbana*. Se les ofreció tres posibilidades de respuesta: a) una modesta construcción en el campo al servicio de la explotación agrícola, b) una mansión señorial concebida para el tiempo libre y el descanso desvinculada de la propiedad de la tierra y c) una especie de cortijo. Efectivamente, el 74 % de los encuestados asocian el concepto de villa romana con una residencia señorial, concebida para el tiempo libre y el descanso, desvinculada de la propiedad de la tierra, lo cual coincide, tal y como temíamos, con los restos actualmente excavados y visitables, mientras que la opción apuntada que más se asemejaba a la idea real de una villa romana, aquella que indicaba que era una especie de cortijo actual, fue la elección más baja, siendo escogida solo por el 10 % de los encuestados. Es evidente que tenemos que hacer un esfuerzo extra para que las explicaciones que se realizan en las visitas guiadas, fundamentalmente por las guías municipales, incidan en este punto, y dejen meridianamente claro que una villa romana es una gran explotación agropecuaria, que puede estar formada por varios edificios, y que en el caso de la que nos ocupa, solo se ha excavado parte de uno de ellos, aquel que constituye la residencia privada del propietario y su familia, pero que supone un porcentaje mínimo de las construcciones que compondrían una instalación rural de estas características.

Por otro lado, nos parecía interesante relacionar las respuestas sobre el conocimiento acerca de la villa romana con las personas que habían visitado el yacimiento, lo cual nos permitiría analizar

el nivel de los contenidos que se ofrecen en las visitas guiadas (ya que es mediante esa modalidad la única manera de acceder, actualmente, al recinto musealizado). Así, obtuvimos que el 79 % habían visitado la villa, independientemente de si lo habían hecho antes de 2016 con el equipo arqueológico anterior, o después de 2016, con el actual, mientras que tan solo el 21 % respondieron que no habían visitado la villa. De ese 21 %, que supone 42 encuestados, 6 habían indicado anteriormente que no sabían lo que era una villa, lo cual nos indica que si fueron 8 los habitantes de Salar que contestaron que no sabían qué era una villa, en su inmensa mayoría se encontraban, como es lógico, en el grupo que no había visitado aún la villa. En todo caso, sigue siendo preocupante para este equipo que la gran cantidad de salareños y salareñas que ya la han visitado no hayan asimilado el concepto básico de qué es realmente una villa romana.

Finalmente, la última pregunta de este bloque estaba orientada a conocer si los encuestados habían percibido cambios en la villa desde su pri-

- Una modesta construcción agrícola
- Una mansión señorial para el tiempo libre
- Una especie de cortijo

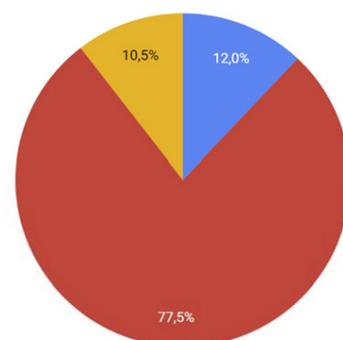


Fig. 4. Gráfica de la pregunta "En caso de contestar sí, ¿qué piensa que es?"

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS



Fig. 5. Gráfica de la pregunta "Ha visitado la villa romana".

mera visita. Como era de esperar, el 87'5 % de los encuestados indicaron que sí habían observado transformaciones evidentes, la mayoría de ellos, relatando, además, que se destacaban notablemente de una campaña arqueológica a otra. Tan solo el 6'5 % de los preguntados señalaron que no era mucha la evolución visible de los trabajos arqueológicos.

El siguiente bloque pretendía relacionar las actividades generadas en torno al yacimiento con posibles transformaciones en la economía del pueblo, las cuales, obviamente, no producen iguales impactos en todos los negocios. De este modo, se procedió a interpeles sobre su percepción acerca del tipo de influencia que la villa había tenido en el municipio, ofreciéndose diversas alternativas de respuesta, y entre las cuales, podían escoger más de una como contestación. La mayoría de estas señalaban un aumento de la economía local. Con un 84'5%, los lugareños afirmaron que la villa había influido en un aumento del turismo y un 51 % piensa que

la villa ha supuesto una mejora en la economía local. A este respecto, hemos mantenido entrevistas con varios negocios locales, y algunos de ellos (que coincide con aquellos que se han implicado con mayor intensidad en la identificación de su negocio con el mundo romano, léase, locales de hostelería que han ideado menús romanos, tomados de recetas originales del gastrónomo romano del siglo I dC. *Marco Gavio Apicio*, o que han creado productos con nombres tomados de la cultura y religión romanas) confirman que han aumentado nítidamente su facturación gracias al aumento del turismo asociado a la villa y a las múltiples actividades que se realizan en torno a ella. Por otro lado, también es interesante destacar que el 53 % percibe que se han generado nuevos puestos de trabajo, como la apertura de varios negocios con productos agroalimentarios o de *merchandising*, o la contratación de nuevas guías turísticas en el Punto de Información Turística (que, actualmente, suman tres, dos de ellas, con contrato estable indefinido). Otra opinión que nos interesaba conocer era si se estaba forjando una mayor concienciación sobre la importancia del patrimonio local, obteniendo un 38'5 % de respuestas afirmativas. En contraposición a estas cuestiones, tan solo el 6 % aseveró que "el efecto villa romana" había ocasionado el que no se estuviese invirtiendo, en su opinión, en otras prioridades del pueblo.

Insistiendo algo más en la afluencia turística a Salar desde la apuesta decidida de la actual corporación municipal en la investigación y difusión de la villa romana, el 95'5 % de los encuestados contestaron que había sido notable el aumento

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

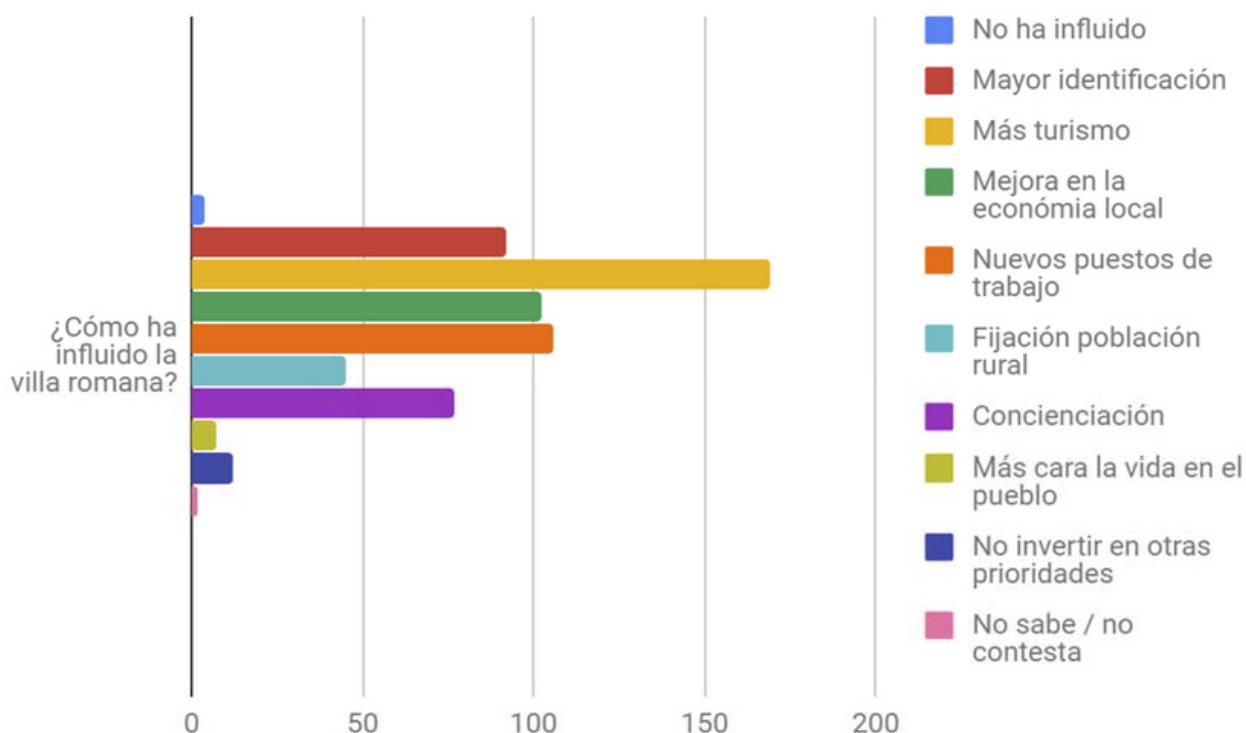


Fig. 6. Gráfica de la pregunta "¿Como creéis que ha influido la villa romana en el pueblo?"

del turismo en el pueblo, con un 83'5 %, destacando, además, que dicha concurrencia había sido visible en los negocios locales. Únicamente, el 14'5% de las encuestas indicaron que no habían notado ese aumento. A este respecto, debemos indicar que el aumento del turismo desde 2016 ha sido, ciertamente espectacular: si el año 2016 se cerró con unas 724 visitas a la villa romana, 2017 lo hizo con 1946, y 2018 con 5935. Sólo en lo que va de año, se han contabilizado 4004 visitas, lo cual nos sitúa en una proyección, para final del presente 2019, de unas 9000 personas, aproximadamente.

Contar con un ayuntamiento que apoye de manera decidida la inversión en cultura y patri-

monio es fundamental. Por ello, decidimos incluir una pregunta para que los lugareños expresaran su opinión sobre el trabajo que dicha institución estaba realizando en la villa. El resultado fue que el 83'5% de los encuestados pensaba que la financiación económica que el actual equipo

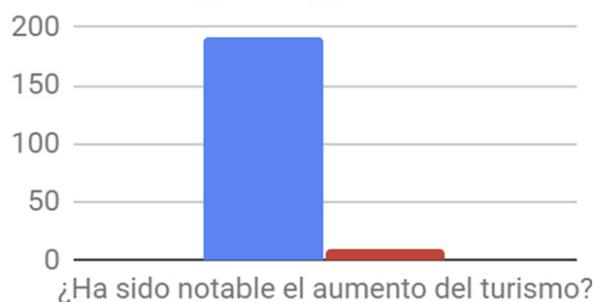


Fig. 7. Gráfica de la pregunta "¿Ha sido notable el aumento del turismo en el pueblo?"

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

de gobierno estaba destinando a la villa romana había mejorado la vida del pueblo, frente a un escaso 16'5% que pensaba lo contrario. Podría parecer que existe cierta contradicción con la siguiente pregunta realizada, en la cual les impelíamos a que nos indicaran si veían justificada la mentada inversión del consistorio local en la villa, y en la que el 94'5% contestaba sí, mientras tan solo un 5% no la veía justificada. Sin embargo, entendemos que existe un 11 % de la población que cree que la partida municipal dedicada a financiar las excavaciones en la villa está justificada, si bien, no tanto porque mejore la vida de los habitantes de Salar sino debido a otras cuestiones más de índole cultural/social (defensa del patrimonio local) o legal (obligación normativa), en los que, incorrectamente a nuestro juicio, no observan mejora en la calidad de vida de los salareños. A este respecto, debemos indicar que la apuesta decidida por el patrimonio arqueológico y monumental, y fundamentalmente, en la villa romana de Salar, del actual consistorio municipal, siempre ha figurado en los compromisos electorales de ese equipo de gobierno, incluido, en el de las recientes elecciones municipales de 2019, viendo respaldada su política patrimonial con una abrumadora victoria electoral, con mayoría absoluta, por primera vez en la historia del grupo municipal salareño actualmente gobernante. Y es que son varios los estudios que certifican que la inversión en bienes patrimoniales refuerza la imagen de los agentes públicos locales, que observan una mejoría en la legitimación social de sus decisiones, y más concretamente, en la justificación de las inversiones del dinero público (Domínguez y Martín, 2015, pp. 782-783; Román



Fig. 8. Gráfica de la pregunta "¿Cree que la inversión del Ayuntamiento en la villa ha mejorado la vida del pueblo?"

et al., 2018b, p. 246), máxime cuando los resultados evidentes de dicha apuesta e inversión son un notable aumento turístico o la diversificación de su tejido empresarial.

En todo caso, y a pesar de que haya leves discrepancias en las cuestiones planteadas en la encuesta, la pregunta que ha suscitado mayor homogeneidad y coincidencia es aquella que confirma que el pueblo está convencido de que debe continuar la inversión en la investigación, conservación y difusión/divulgación de la villa romana de Salar, que concentra un porcentaje muy elevado de la población encuestada, el 98'5 %. Además, el 88'5% afirma estar de acuerdo con la publicidad y actividades de difusión y divulgación que se están llevando a cabo en torno a la villa, en contraposición al 11'5% que piensa que no son suficientes y deberían incrementarse.

Finalmente, propusimos que la población encuestada manifestara sus opiniones e ideas

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

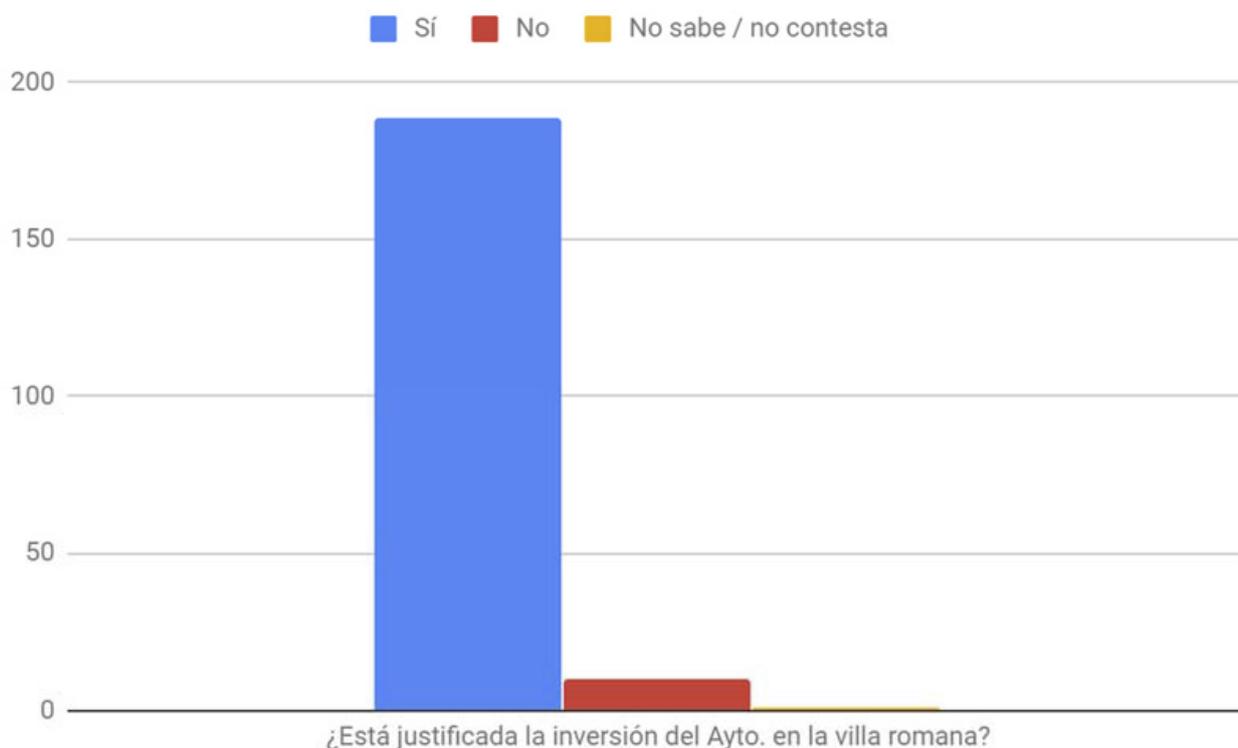


Fig. 9. Gráfica de la pregunta “¿Ve justificada la inversión del Ayuntamiento en la villa romana?”

para mejorar las actividades que se desarrollan en la propia villa y en torno a ella, mediante la realización de una pregunta con respuesta libre y abierta. El 26 % sugerían la necesidad de una mayor financiación para las campañas de excavación arqueológica (que redundara en mayor espacio excavado, más tiempo de duración del periodo de excavaciones, etc.), y que podría ligarse al 11'5% que querían la realización de un mayor número de campañas arqueológicas. El 34'5% pensaba que no se debía mejorar nada, porque estaban satisfechos con lo realizado hasta el momento; el 14% afirmaban que la villa necesitaba un mejor acceso desde la carretera, así como un camino peatonal que uniese el pueblo con este bien patrimonial—ambos, proyectos

municipales que ya están en marcha—; el 10% manifiestan que la difusión y divulgación ofrecida hasta el momento es insuficiente, y que debería realizarse un mayor esfuerzo en dicho aspecto; y finalmente, el 1'5 % reclamaba la necesidad del establecimiento de más puntos de venta de *souvenirs* de la villa, tanto en el pueblo como en el propio recinto arqueológico.

5. CONCLUSIONES

La decidida apuesta del Ayuntamiento de Salar (Granada) por la investigación, conservación, musealización y difusión de uno de sus bienes patrimoniales, la villa romana de Salar, ha tenido unas rápidas consecuencias para este pequeño

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

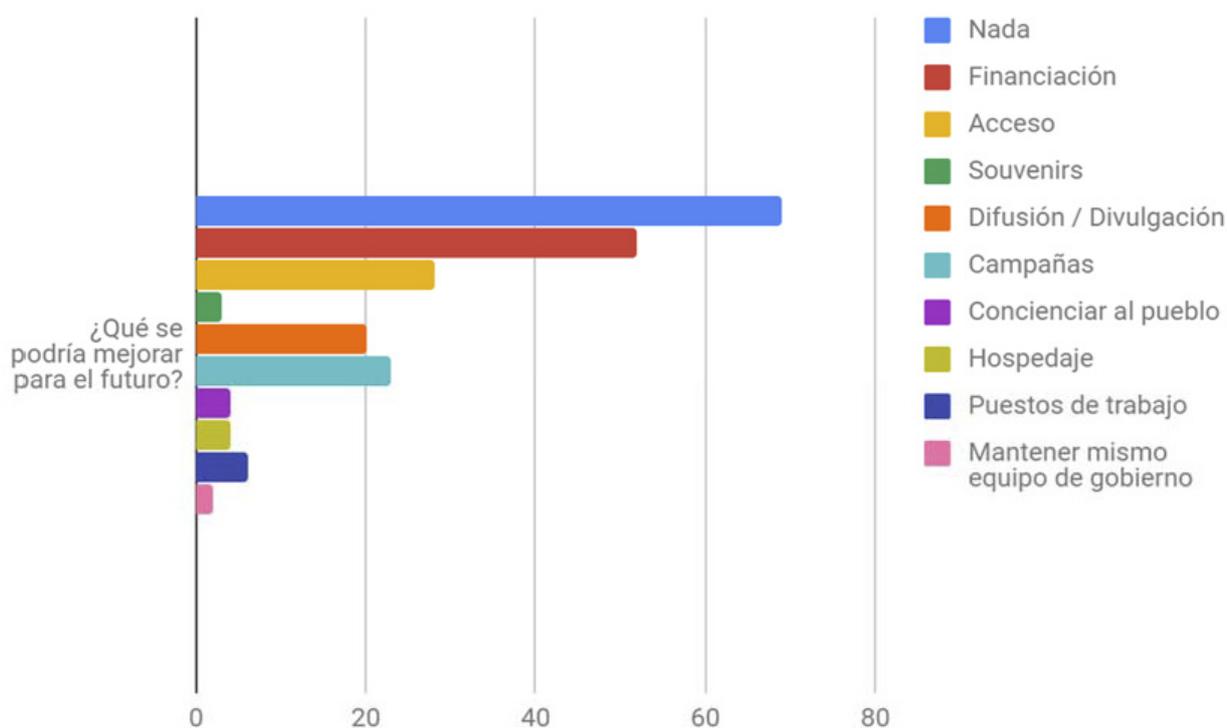


Fig. 10. Gráfica de la pregunta "¿Qué se podría mejorar para el futuro?"

y, otrora, desconocido municipio: en solo tres años, lo ha situado como un referente, no solo a nivel comarcal y provincial, sino también regional, de buenas prácticas con el patrimonio, y un claro ejemplo de cómo la inversión en dicho patrimonio revierte, a corto plazo y multiplicado, en la localidad que lo protagoniza, no solo a nivel económico, sino también social y cultural (Román et al., 2018a).

Debemos aclarar el hecho de que es el propio Ayuntamiento el que está apostando e impulsando la vida y economía municipal a través del yacimiento arqueológico, presentándolo en ferias internacionales de turismo (FITUR, Tierra Adentro) o actuando como invitado en encuentros académicos sobre buenas prácticas en patrimo-

nio, como el organizado por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico en 2018. También anima y apoya a sus vecinos para crear negocios e infraestructuras que cubran las necesidades o intereses del turismo local, con objeto de que los visitantes que pasen por Salar tengan la mejor de las experiencias turísticas. En este contexto, además, muestra una especial sensibilización por ofrecer alternativas laborales basadas en la cultura y el patrimonio a los jóvenes universitarios, como medida de impulsar el empleo joven y evitar el despoblamiento rural.

El resultado de estas encuestas de percepción podemos considerarlo muy satisfactorio, ya que, en general, avala ampliamente el trabajo que, en estrecha colaboración, desarrolla este equipo de

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

investigación con el Ayuntamiento de Salar, no solo en la investigación del yacimiento objeto de este estudio, sino en su conservación y difusión/divulgación. No obstante, esta circunstancia no debe hacernos caer en la autocomplacencia y la relajación; al contrario, nos refuerza en nuestro convencimiento de que debemos continuar la labor realizada hasta el momento, y con el compromiso de la búsqueda de la constante mejora en las actividades desarrolladas al amparo del PGI y en torno a nuestro excepcional bien patrimonial. En dicha mejora, serán de gran importancia las observaciones, sugerencias e ideas aportadas por los salareños, cuya integración e implementación en nuestras propuestas para el futuro Plan Director de la villa permitirá empoderar a la ciudadanía en la gestión de dicho bien patrimonial, y sentirse partícipes directos del desarrollo, y esperable éxito, de este proyecto de investigación.

Evidentemente, la espectacularidad de los restos arqueológicos de la villa romana de Salar facilita nuestra labor de difusión, a través fundamentalmente de un intenso uso de las redes sociales, que nos han permitido alcanzar la repercusión internacional de algunos de nuestros hallazgos; es el caso de la aparición de la estatua de Venus púdica del pasado verano, que fue ampliamente comentada en foros especializados de numerosos países, así como en numerosos medios de comunicación nacionales, tanto de prensa escrita como audiovisual, y cuya atracción mediática ha ocasionado, no solo el aumento del número de visitantes nacionales, sino incluso internacionales, interesados por este y otros descubrimientos

singulares (caso de nuestros magníficos mosaicos con escenas figuradas).

Y ese enorme aumento turístico al municipio (ya que, si bien la villa se encuentra a las afueras del núcleo urbano, pero muy cerca de este, la obligada visita al Punto de Información Turística, desde donde se inicia la visita guiada al yacimiento, permite que el visitante entre en el pueblo y conozca sus encantos) ha generado, no solo el aumento de la facturación de algunos negocios locales, sino también la creación de nuevas pymes, dedicadas tanto a la realización de *souvenirs* y productos de *merchandising*, como a la venta de productos alimenticios (miel, aceite, mermeladas, encurtidos) con etiquetado “Villa romana de Salar”, o la creación de dos casas rurales—y una tercera de próxima inauguración—. Esta circunstancia no solo diversifica el tejido económico de la localidad, sino que crea nuevos puestos de trabajo, y lo más importante, fija a la población rural en su municipio, e incluso, ofrece alternativas laborales a colectivos de difícil integración en el ámbito laboral, como un grupo de mujeres mayores que se han aventurado a llevar una cooperativa de productos alimenticios caseros, como mermeladas, salsas y verduras envasadas. Nuevos empleos que también surgen en el ámbito de lo público, como el caso de la contratación municipal de personal para atender adecuadamente ese intenso flujo turístico (que este año cuadruplicará la actual población de Salar), tanto de guías para los visitantes, como de personal para la realización de trabajos encaminados a la adecuación del entorno de la villa.

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

Esta nueva y creciente actividad económica es la repercusión más directa que han notado los residentes en Salar. Y así es reflejado en la encuesta, ya que perciben que los efectos de las campañas arqueológicas y de sus hallazgos se han materializado en un notable incremento del turismo, en la generación de nuevos puestos de trabajo y en un consecuente crecimiento de la economía local. Los tres están relacionados entre sí, como hemos explicado detalladamente con anterioridad. Por ello, en los aspectos que se podría mejorar en los próximos años se destaca la financiación, seguramente por el hecho de que perciben que la Arqueología y el patrimonio están teniendo un impacto económico local, y dicha mejora financiera revertiría en la continuación de ese crecimiento. Indudablemente, todo este éxito turístico y, por qué no decirlo, económico, no debe hacernos caer en la trampa de la conciencia economicista de la sociedad actual, que entiende la mejora de la calidad de vida en el municipio en términos únicamente de mayor obtención de dinero y más empleo para justificar una inversión pública, ya que esta concepción olvida y minusvalora otros conceptos igualmente importantes, como la mejora de la imagen pública de Salar, a partir de esa defensa y fomento de su patrimonio cultural, o la creación de una conciencia de grupo, de identidad comunitaria, y de orgullo de su pasado, que, erróneamente, no son percibidas por la población en general como una mejora de dicha calidad de vida.

Efectivamente, en la actualidad la sociedad se focaliza en el valor económico que adquiere el patrimonio, asociándolo a conceptos como uti-

lidad, rentabilidad, sostenibilidad y futuro. Sin embargo, se desprende de conceptos que consideramos más relevantes para el futuro del patrimonio, aquellos que se basan en su vínculo con el público. El valor social, la memoria o la identidad; así como su capacidad de transformación social y democratización de la cultura. En esta línea trabaja y continuará trabajando este equipo de investigación en los próximos años, con objeto de hacer nuestra disciplina y la historia más abierta a la sociedad, participativa e inclusiva. Fortaleciendo los vínculos con la población local, así como con todo el público interesado en la Historia de Salar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Águila García, L. y Sánchez Rodríguez, N. (2010). Estudio de percepción del patrimonio en Almedinilla (Córdoba) a través del Ecomuseo del Río Caicena. *ANTIQUITAS*, 22, pp. 283-307. Museo Histórico Municipal de Priego, Priego de Córdoba.
- Almansa Sánchez, J. (2010). Pre-editorial: Towards a Public Archaeology. *AP: Online Journal in Public Archaeology*, 0, 1-3. Recuperado de <http://www.arqueologiapublica.es/descargas/1271708693.pdf>
- Almansa Sánchez, J. (2011). Arqueología para todos los públicos. Hacia una definición de la arqueología pública «a la española». *ArqueoWeb*, 13, pp. 87-107. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Delgado Anés, L. (2017). *Gestión, comunicación y participación social en los paisajes culturales de Andalucía: El caso del Proyecto*

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

- MEMOLA, Granada. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10481/47164>.
- Delgado Anés, L. y Martín Civantos, J. M. (en prensa). A comparative analysis of Community Archaeology based on two excavations in the south-east of the Iberian Peninsula: local community involvement and social context. *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*. Università degli studi di Macerata, Macerata.
- Delgado Anés, L. y Martín Civantos, J. M. (2019). The legal framework of cultural landscapes in Andalusia (Spain): limits and possibilities of public participation from an archaeological perspective. *European Journal of Post-Classical Archaeologies* 9, pp. 269-290. Università degli studi di Padova, Padova.
- Delgado Anés, L. y Martín Civantos, J. M. (2016). El museo-territorio entre la legislación y la participación. El caso de Andalucía. *Quiroga. Revista de Patrimonio Iberoamericano*, 10, pp. 30-42. Universidad de Granada, Granada.
- Domínguez Pérez, M. y Martín Fernández, J. (2015). El patrimonio cultural, recurso estratégico para el enriquecimiento económico y social. Ejemplos desde el patrimonio mundial en España. En Castillo Mena, A. R. (ed.), *Personas y comunidades: Actas del Segundo Congreso Internacional de Buenas Prácticas en Patrimonio Mundial* (Madrid, 29-30 de abril, 1 y 2 de mayo de 2015), pp. 777-792. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Martín Civantos, J. M. y Delgado Anés, L. (2017). Arqueología, comunicación y compromiso social. En Mancilla Cabello, M. I.; Moreno Onorato, M. A.; García González, D. y Sánchez Gómez, P. (Coord.), *El Patrimonio Arqueológico, de las trincheras a la sociedad*. Granada, pp. 73-82. Ilustre Colegio de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras, y en Ciencias, de Granada, Almería y Jaén, Granada.
- Moreno Alcaide, M.; Román Punzón, J. M. y Ruiz Montes, P. (2019). La construcción de cubiertas abovedadas con tubos cerámicos (*tubi fittili*) en la *Hispania* romana. *Spal*, 28.1, pp. 131-156. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Moser, S.; Glazier, D.; Phillips, J.E.; El Nemr, L.N.; Richardson, S.; Conner, A. y Aiesh, R.N. (2002). Transforming archaeology through practice: strategies for collaborative archaeology and the Community Archaeology Project at Quseir, Egypt. *World Archaeology*, 34(2), pp. 220-248. Routledge. London.
- Moshenska, G. (2009). What is Public Archaeology?. *Present Pasts*, 1, pp. 46-48. Ubiquity Press, London.
- Paño Yáñez, P. (2012). Gestión del patrimonio cultural y participación ciudadana. Presupuestos participativos como ejemplo de decisión y gestión compartida del patrimonio cultural entre instituciones públicas y ciudadanía. *Treballs d'Arqueologia*, 18, pp. 99-123. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- Román Punzón, J. M. (2019): ¡Si Apuleyo levantara la cabeza! Lujo y ostentación en la villa romana de Salar (Granada). *Andalucía en la Historia*, 64, pp. 40-45. Centro de Estudios Andaluces, Sevilla.
- Román Punzón, J. M.; Moreno Alcaide, M.; Ruiz Montes, P. y Fernández García, M.^a I. (2018a).

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO EN EL ÁMBITO LOCAL

Julio M. ROMÁN PUNZÓN / María Jesús PEÑA MORENO / Lara DELGADO ANÉS

Villa romana de El Salar (El Salar, Granada). *Yacimientos arqueológicos y artefactos. Las colecciones del Departamento de Prehistoria y Arqueología (I)*. Cuadernos Técnicos de Patrimonio, 7, pp. 104-107. Universidad de Granada, Granada.

Román Punzón, J. M.; Moreno Alcaide, M.; Ruiz Montes, P. y Ramos Noguera, J. (2018b). La importancia de la investigación, conservación y puesta en valor del patrimonio histórico local: el ejemplo de la villa romana de Salar.

Cuadernos de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Granada, 28, pp. 233-257. Universidad de Granada, Granada.

Simpson, F. y Williams, H. (2008). Evaluating Community Archaeology in the UK. *Public Archaeology*, 7(2), pp. 69–90. Taylor & Francis Online, London.

Tully, G. (2007). Community archaeology: general methods and standards of practice. *Public Archaeology*, 6(3), pp. 155–187. Taylor & Francis Online, London.

NOTAS

1. Datos obtenidos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Fecha de actualización 4/04/2019.

AGRADECIMIENTOS

Este estudio se enmarca en las actividades de difusión y divulgación del PGI «Investigación, Conservación y Puesta en Valor de la villa romana de Salar (Granada), 2019-2023», así como del MEMOLab-Laboratorio de Arqueología Biocultural, de la Universidad de Granada. Forma parte, también, de las actividades del Grupo de Investigación HUM_952: Red de Estudios sobre Sostenibilidad, Patrimonio/Participación/Paisaje y Territorio.