
PRESENTACIÓN

En octubre de 2023 tuvo lugar en Alcañiz (Teruel) el XIV Congreso de la Sociedad Española de Emblemática con el título *Humanismo y retórica visual*. En este dossier hemos retomado este último concepto, “Retórica visual” que declara con claridad, desde nuestro punto de vista, cómo la imagen y la palabra se imbrican en forma de discursos para transmitir enseñanzas y consejos, trasladar contenidos morales o afianzar valores derivados del poder. Como muy bien apunta Rafael García Mahíques, si bien la retórica era, en la antigüedad, una “disciplina propia del lenguaje verbal como modo de articular la elocuencia”, el arte se moduló, hasta la llegada de la Modernidad, “en función de dicha elocuencia o persuasión en la comunicación cultural”. Este discurso verbo-visual es el empleado por la publicidad, que fija sus estrategias para crear una imagen de marca que le permita no sólo mostrar un producto, sino despertar la atención del público e incentivar su compra.

110

Relacionados con estos preceptos, los textos que se presentan forman una panoplia que brinda al lector investigaciones de muy variadas temáticas y épocas. Todos ellos tienen en común, como más arriba se ha apuntado, la vinculación de imágenes y palabras en un juego metafórico en el que participan la persuasión, la comunicación y, por qué no, la belleza. De esta forma, Fernando Moreno realiza un interesante análisis de *Defensorium Inviolatae virginittatis Mariae*, (1420) libro en el que el dominico Franz von Retz incluye numerosos *Exempla* relacionados con la virginidad de María, y que sirvió de repertorio para predicadores y oradores. Asimismo, Inmaculada Rodríguez Moya nos traslada a la fascinación de la Edad Moderna por la mítica destrucción de la ciudad de Troya a través de la emblemática, su representación en la pintura del siglo XVII y en la fiesta. Por su parte, Rafael Zafra presenta una sugestiva y novedosa interpretación de dos conocidas pinturas de Baldung Grien que se conservan en el Museo del Prado. Sin embargo, no sólo las instituciones guardan piezas interesantes; también los coleccionistas atesoran obras y, en esta ocasión, la generosidad de uno de ellos ha permitido a Ignacio Mayorga analizar un lienzo que presenta una escena, escasamente representada, salida de la mano de Miguel Cabrera, uno de los más destacados pintores novohispanos.

Otros artículos están relacionados con la emblemática, género literario de contenido alegórico cuya función es adoctrinar, ofrecer modelos de conducta y transmitir enseñanzas al lector. De esta forma, Rafael García Mahiques estudia una serie de ocho estampas flamencas de mediados del siglo XVI conformadas por figuras alegóricas y personajes bíblicos que se acompañan de epigramas latinos, presentando una composición similar a los emblemas. No obstante, otras creaciones no se atienen a dichas normas, por lo que pueden inscribirse en los límites de dicho género, y así lo demuestra M.^a José Cuesta en el texto que nos propone.

La sombra de la emblemática es alargada, y llega hasta el siglo XVIII, época en la que se imprimió la relación de las exequias de una célebre religiosa limeña que Silvia Cazalla analiza, y en la que destaca la inclusión, en las aprobaciones, del libro de Alciato (1531). Y va más allá, alcanzando a los cromos, materiales *ephemera* de gran eficacia comunicativa. Así, Isabelle Moreels y José Julio García Arranz estudian una serie de cromos parisinos de finales del siglo XIX y principios del XX en los que se manifiesta la estructura de las antiguas composiciones alegóricas y Sonia Ríos centra su atención en los “gallicromos” (1945) y sus referentes visuales que, como apunta, ofrecen una inestimable difusión de obras artísticas. De la misma forma, son muy eficaces las caricaturas que se publican en tiempos de elecciones, creadas para generar opinión de los candidatos presidenciales y consideradas un medio para conseguir llegar a amplios sectores de la población, como demuestra José Javier Azanza, que explora varias de las que ilustraron las revistas estadounidenses decimonónicas y de las primeras décadas del siglo pasado.

Para finalizar, nos podríamos hacer esta pregunta: ¿queda algún vestigio, en estos tiempos, de la antigua retórica visual? Las redes sociales nos brindan numerosos ejemplos en los que, pese a sus diferencias, se utilizan idénticos recursos, y así lo entiende Luis Vives-Ferrándiz que estudia los “memes” que han surgido tras las reuniones de Pedro Sánchez y Giorgia Meloni.

111

“Palabra pintada, imagen escrita”. Concluyo con estas palabras la presentación del Dossier que he tenido el honor de coordinar y en el que se han reunido contribuciones de muy diversa índole, firmadas por investigadoras e investigadores con un amplio bagaje y que muestran que, estrategias y tácticas del pasado siguen vigentes en la actualidad. ¿Desde los griegos, todo está inventado? Quién sabe...

REYES ESCALERA PÉREZ
Coordinadora del Dossier
Catedrática de Historia del Arte,
Universidad de Málaga, España