

EL PATRIMONIO INDUSTRIAL ALMERIENSE. PERCEPCIÓN SOCIAL PARA SU USO TURÍSTICO THE INDUSTRIAL HERITAGE OF ALMERIA. SOCIAL PERCEPTION FOR TOURISM USE

Resumen

El patrimonio industrial muestra el desarrollo económico en el pasado y contribuye como recurso turístico en el presente y futuro de nuestras ciudades. El estudio realizado a través de una encuesta sobre el patrimonio industrial almeriense y su implicación en el sector turístico confirma que la diversidad existente en este territorio es considerada un elemento clave en el desarrollo patrimonial y cultural de la provincia que requiere ser intervenido y puesto en valor.

Palabras clave

Almería (España), Análisis factorial, Encuesta, Patrimonio industrial, Turismo sostenible.

Almudena García-Ruiz

Universidad de Granada, España

Arquitecta especializada en rehabilitación arquitectónica y sus investigaciones se centran en el patrimonio industrial. Ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales y en publicaciones de esta temática.

ISSN 2254-7037

Fecha de recepción: 13/IX/2023
Fecha de revisión: 02/V/2024
Fecha de aceptación: 02/V/2024
Fecha de publicación: 30/X/2024

Abstract

Industrial heritage shows the economic development in the past and contributes as a tourist resource in the present and future of our cities. The study is carried out by a survey on Almería's industrial heritage and its role in the tourism sector, which confirms that the existing diversity in this territory is considered a key element in the heritage and cultural development of the province that requires preservation and promotion

Key words

Factorial analysis, Industrial heritage, Survey, Sustainable tourism, Tourism resource.

M.^a Paz Sáez-Pérez

Universidad de Granada, España

Doctora y profesora de la UGR desde 1992, con docencia en grado y máster. Autora de numerosos artículos indexados y congresos internacionales. Sus líneas de investigación se centran en el estudio del patrimonio arquitectónico.

Códigos ORCID:

Almudena García-Ruiz: 0000-0001-9055-0185

M.^a Paz Sáez-Pérez: 0000-0001-9725-1153

DOI: <http://dx.doi.org/10.30827/quiroga.v0i23.0021>

EL PATRIMONIO INDUSTRIAL ALMERIENSE. PERCEPCIÓN SOCIAL PARA SU USO TURÍSTICO

1. INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural de un país abarca distintas tipologías e incluso diferentes denominaciones, lo que implica formas diferentes de ser valorados por la sociedad¹. Para garantizar su óptima conservación, tal y como establece la Carta de Atenas de 1931, es necesario el respeto a los pueblos en los que se localizan. Esta afirmación alude a todos los elementos patrimoniales incluidos los que se encuentran en desuso actualmente y que no solo hace las ciudades menos amables, sino que también supone un grave perjuicio al medio ambiente, sin olvidar el rechazo que hacia este tipo de patrimonio cultural reconoce la sociedad².

El patrimonio industrial considera a las denominadas arquitecturas e infraestructuras que fueron testigo del desarrollo industrial a escala mundial, y que en los últimos años acoge un nivel de desaparición gradual que debe ser considerado³. Esto es debido, en gran parte, a las dudas y controversia que supone el reconocer que los enclaves fabriles históricos son parte del patrimonio cultural del territorio al que pertenecen⁴. Sin embargo, el auge por el estudio del

patrimonio industrial en diversas disciplinas ha supuesto que en numerosas organizaciones se trabaje en el estudio y recuperación de este tipo de patrimonio cultural, siendo ejemplos destacados la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO), The International Committee for the Conservation of Industrial Heritage (TICCIH) y International Council on Monuments and Sites (ICOMOS)⁵.

A pesar de que la admiración por el patrimonio cultural viene desde la antigüedad, no fue hasta finales del siglo XX cuando se inician las primeras intervenciones que permitan su recuperación y puesta en valor. A ello ayudó también la Declaración de Sitio de Patrimonio Mundial (WHS), en el año 1978, por la UNESCO, con el fin de otorgar a ciertos sitios naturales o culturales la importancia histórica y cultural que merecen, con el objetivo de su preservación⁶. En la actualidad, la arquitectura se enfrenta a un reto importante para crear ciudades más sostenibles⁷, por lo que la recuperación y conservación de estos elementos históricos debe de hacerse mediante la reutilización adaptativa⁸, con el fin de dar respuesta a nuevas demandas sociales y económicas, pero sin perder sus valores históricos y culturales⁹.

La declaración de WHS es considerada como una estrategia para fomentar el auge del turismo y la economía local, a pesar de que, en ocasiones, suponga un conflicto de intereses entre municipios¹⁰. Sin embargo, este reconocimiento ha aumentado significativamente con el transcurso de los años por diversos motivos, siendo el turismo uno de ellos. A nivel internacional, existen evidencias de que la protección del patrimonio cultural provoca un auge significativo en la actividad turística, siendo muestra de ello países como Eslovaquia¹¹, Egipto¹² e Italia¹³. Lo que sin duda revierte en la mejora de la economía, siendo el turismo responsable del 11,7% del PIB de España en el año 2022¹⁴. A su vez, el patrimonio cultural contribuye al desarrollo sostenible de la actividad turística de la sociedad actual, suponiendo esto el crecimiento de las urbes y un apoyo para la conservación de la historia de las ciudades¹⁵. El turismo es así considerado como una de las principales actividades económicas de mayor relevancia en todo el mundo¹⁶. La actividad turística es muy estudiada en el ámbito científico, no solo desde la perspectiva financiera, sino la relacionada con factores como el medio ambiente y la cultura, ya que influyen positivamente en la economía local y propician la aparición de nuevos empleos e ingresos¹⁷.

Este sector no reconoce únicamente un gran peso en la economía mundial y nacional, sino que asimismo se implementa de forma significativa en la Agenda 2030 mencionándose expresamente en las metas 8 y 12 enfocadas en el desarrollo de políticas y prácticas que promuevan el turismo y el consumo sostenible¹⁸.

Frente a los factores positivos, hoy en día, la problemática del denominado “sobreturismo”, amenaza con la posible pérdida del patrimonio cultural en las áreas rurales y urbanas, consecuencia de la sobrecarga de servicios en las ciudades a causa de esta actividad lo que en numerosas ocasiones provoca un impacto negativo en el territorio¹⁹.

Por otra parte, se encuentran los ciudadanos y la sociedad en general, que siendo los que disfrutan de estos espacios en calidad de visitantes y residentes, necesitan involucrarse en la implementación y gestión de la actividad turística, siendo testigos en tiempo real de las iniciativas de sostenibilidad dentro de los destinos²⁰. En línea con lo comentado, los ciudadanos disponen de potencial para facilitar información en directo desde sus perspectivas únicas ofreciendo información sobre los objetivos relacionados con la sostenibilidad de los destinos. Siendo a su vez un concepto fundamental en el turismo sostenible la implicación de las distintas partes interesadas, consiguiendo un equilibrio entre el desarrollo económico, el bienestar social y una ciudad amable²¹.

El presente artículo tiene como principal objetivo poner en valor el patrimonio industrial de la provincia de Almería a través del conocimiento de su diversidad tipológica, su influencia en la sociedad y en su territorio, poniendo de manifiesto las posibilidades que ofrece este conjunto de bienes vinculados a la actividad turística en sus distintas localizaciones.

2. OBJETO DE ESTUDIO

Los orígenes de la actividad industrial en Almería se corresponden con la artesanía y la pesca, presente en civilizaciones antiguas²², aunque fue a finales del siglo XVIII cuando la provincia experimenta un gran desarrollo social, económico y urbano gracias al auge de esta actividad, por lo que se construyeron y pusieron en marcha infraestructuras y edificios necesarios²³. El patrimonio industrial almeriense destaca, especialmente, por los vestigios de los sectores agrícola, ferroviario, metalúrgico y el sector minero²⁴, adquiriendo este último tipo atención internacional gracias a enclaves de extraordinaria relevancia y las instalaciones e infraestructuras que este oficio requería²⁵. En esta actividad económica estaban involucrados importantes instituciones de la época, como el Papado de Roma y la Corona

de España. Destaca que, durante el mencionado siglo, las minas de Rodalquilar fueron unas de las más importantes de Europa, junto con las de Tolfa, en Italia, y las de Lorca y Mazarrón en España (figura 1). En estas explotaciones auríferas surge la técnica metalúrgica de la cianuración, con un elevado reconocimiento internacional²⁶. Este auge de la minería provocó que la revolución agrícola europea del siglo XIX, con el que se multiplicaron las cosechas y se redujo la mano de obra, quedara reducida al cultivo del huerto familiar²⁷.

Respecto al contexto turístico, la provincia de Almería se mantuvo al margen del boom reconocido en el litoral mediterráneo de los años sesenta y setenta, lo que ha permitido que, en la actualidad, se pueda desarrollar una actividad turística relacionada con espacios naturales poco deteriorados, pudiendo esto posicionar a este territorio en un enclave turístico único a nivel europeo²⁸.

El reconocimiento y puesta en valor del patrimonio industrial ha provocado un cambio en el consumo de prácticas culturales, destacando el turismo, ya que sus aportaciones implican la revitalización de territorios alejados de los

centros más dinámicos de la actividad turística. Cada vez es más recurrente emplear como recurso turístico elementos pertenecientes al patrimonio industrial que han sido reutilizados de manera selectiva según los principios de sostenibilidad y desarrollo responsable del territorio²⁹. En Almería existen intervenciones en este tipo de patrimonio que han supuesto su puesta en valor y empleo con fines turísticos. Ejemplo de ello son el Molino harinero de Los Méndez (Níjar), transformado en un punto de información turística³⁰; el Molino del Lugar (Adra), una antigua almazara con uso museístico³¹; y la Estación de Ramalillo en Serón, convertida en restaurante³². Hoy en día, destaca, especialmente, la recuperación de los vestigios de la minería, siendo ejemplo el embarcadero el Cable Inglés, en la capital, como mirador³³; la Mina Rica, del Pilar de Jaravía, convertida en accesible para visitar la Geoda de Pulpi³⁴; la Mina Higuera, visitable en Bédar³⁵; la Fundición de San Andrés (Adra), con uso museístico; las Minas de Azufre de las Balsas de Gádor, pertenecientes a un itinerario senderista; y El Arteal de Cuevas del Almanzora, también recuperado como ruta peatonal cultural³⁶.

289



Fig. 1. Canteras en Cerro del Cinto y sus instalaciones auxiliares. 2023. Rodalquilar, Níjar (Almería). España. Fotografía: Autoras.

Para el desarrollo de la presente investigación, se ha llevado a cabo, previamente, el estudio de 412 ejemplares del patrimonio industrial almeriense³⁷, clasificados en función del origen de la actividad productiva desarrollada y principal consecuencia de los elementos patrimoniales reconocidos en el estudio por los encuestados. En total resultan 7 grupos (ver tabla 1), destacando en importancia por el número de ejemplares, agricultura (molinos harineros, almazaras y bodegas), artesanía (talleres de cerámica, tenerías y telares), industria azucarera (fábricas azucareras), minería (cargaderos de mineral, fundiciones, silos y cotos, entre otros), pesca (puertos pesqueros y balsas de salazón), industria salinera (salinas) y otras industrias, como la eléctrica, papel, petrolífera y el trabajo de la piel.

Concretamente, la agricultura, máximo exponente del conjunto de bienes estudiados, se reconoce con un 66,02% de las localizaciones, siendo la minería con un 24,03% el segundo grupo más representativo. El resto de los grupos se consideran minoritarios, siendo la industria del azúcar, artesanía, pesca, y salinera, con cifras menos representativas, 2,67%, 2,67%, 1,94% y 1,21%, respectivamente. Finalmente, el grupo denominado otras industrias reconoce una representatividad del 1,46%. Este conjunto de bienes está presente de manera desigual en sus comarcas, siendo los territorios de Bajo Andarax y Campo de Níjar los que reconocen un porcentaje más elevado respecto de las comarcas de Campo de Tabernas y Los Vélez (figura 2).

La entidad, número y localización en su mayoría urbana en todo este territorio, pone de manifiesto que el patrimonio industrial es una herramienta potencial de crecimiento urbano, pero su abandono puede impedir que esto sea posible, por lo

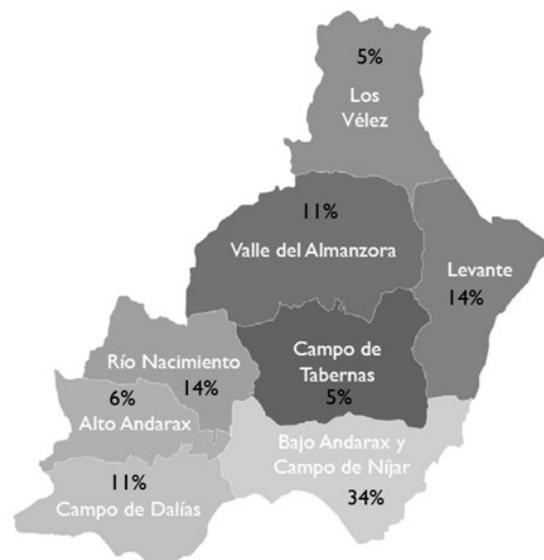


Fig. 2. Elaboración propia. Porcentaje de bienes conocidos en cada comarca.

que el estudio y reconocimiento de este tipo de patrimonio permitirá dotar a estos bienes de nuevos usos, tanto turísticos como administrativos, entre los más habituales o cualquier otro que se considere, ofreciendo una nueva lectura a estos espacios para la recreación, el ocio y el consumo³⁸.

3. METODOLOGÍA Y TRATAMIENTO DE DATOS

El marco metodológico de esta investigación está basado en una encuesta llevada a cabo en el año 2022, realizada mediante un formulario online de Google Forms en español y a través de una muestra aleatoria, obteniendo un total de 950 encuestados. Se divide en 5 bloques en los que se tratan diferentes aspectos relacionados con el patrimonio industrial y la actividad turística wen Almería, la motivación de los desplazamientos, las características de la actividad turística

Tabla 1. Porcentaje y número de bienes patrimoniales de las industrias reconocidas en el territorio almeriense.

	Agricultura	Artesanía	Industria del azúcar	Minería	Pesca	Industria de la sal	Otras industrias
%	66,02%	2,67%	2,67%	24,03%	1,21%	1,94%	1,46%
N.º	272	11	11	99	5	8	6

llevada a cabo, la vinculación del encuestado con este territorio, su conocimiento sobre estos bienes, tipos de patrimonio conocidos, así como datos sobre la población encuestada.

Posteriormente, con las respuestas obtenidas a través del formulario, se realiza un análisis factorial con el programa informático IBM SPSS Statistics 28.0. El análisis realizado permite obtener valores máximos y mínimos, frecuencias expresadas en porcentajes, valores medios de respuesta, y el estudio comparativo del promedio de respuestas. Finalmente, para la realización del análisis factorial de estos datos se estudió gráficamente la relación entre las variables, analizando diversas correspondencias entre los tipos de

patrimonio industrial, su estado de conservación y el empleo de estos bienes para el uso turístico.

4. RESULTADOS

Respecto de la muestra que realiza la encuesta, (ver figura 3), se confirma que los rangos de edad establecidos tienen una participación similar, excepto los mayores de 65 años que representan un 6,5%. En más de un 90% son españoles y en un porcentaje del ≈50% se trata de población en activo con estudios universitarios de grado.

A continuación, se muestran los resultados sobre la temáticas turismo y patrimonio en la provincia de Almería.

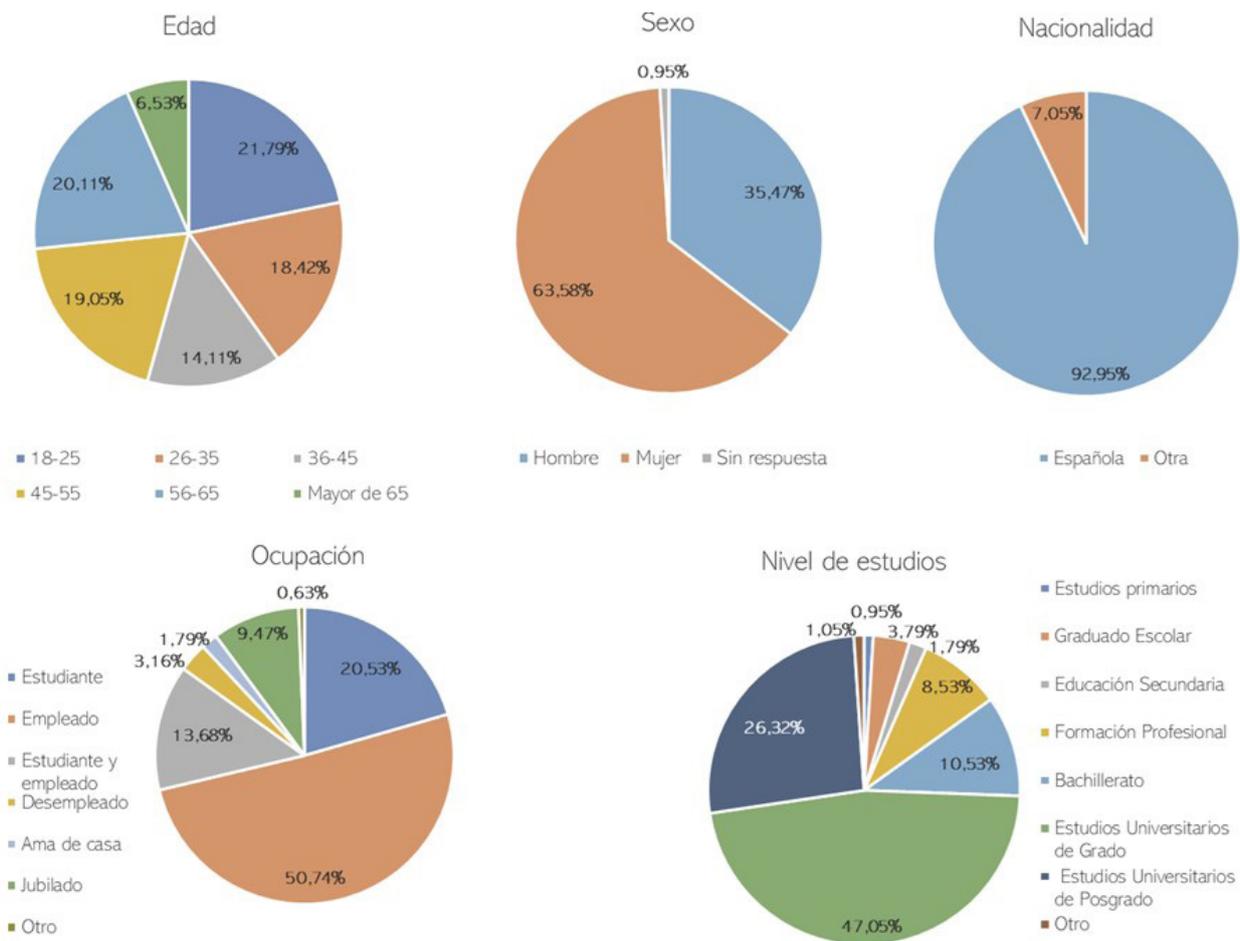


Fig. 3. Elaboración propia. Diagramas de las variables estadísticas de edad, sexo, nacionalidad, ocupación y nivel de estudios.

Relacionado con el contexto turístico, las respuestas obtenidas confirman que aproximadamente un 85% de los encuestados ha visitado la provincia con fines turísticos, si bien la elección se debe preferentemente a sus playas y espacios naturales (58%), frente al 10% que lo hace por sus monumentos y edificios y el 8% cuya motivación es principalmente sus actividades de ocio y deportivas. Siendo el resto de las razones de elección totalmente ajenas al patrimonio industrial (ver figura 4).

En cuanto al tipo de visitas, la figura 5 muestra que más del 50% de los encuestados realizan visitas ocasionales a la provincia confirmando, además, que el 80% volverían a elegir Almería como destino turístico.

Centrados en la temática sobre el patrimonio industrial en Almería, y su relación con el desarrollo turístico, la figura 6 muestra que casi el 80% considera que este tipo de patrimonio influiría muy positivamente en el aumento de dicha actividad, sin embargo, en la figura 7, más del 70% de los encuestados confirma que no es conocido.

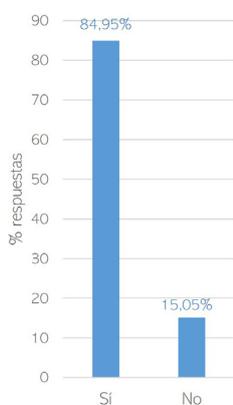
En la misma línea de respuesta nos encontramos la figura 8, en la que, frente a la importancia ofrecida al conjunto de bienes estudiados y su

influencia en la actividad turística, sólo el 53% de los encuestados conoce alguna infraestructura o edificio en la provincia. Lo que se puede interpretar como un conocimiento no especializado que por tanto no es reconocido posteriormente en elementos concretos, al menos para un porcentaje superior al 45% de los encuestados.

Centrados en el tipo de patrimonio más representativo en Almería, la figura 9 muestra para cada grupo la selección realizada por los encuestados, destacando frente al resto el patrimonio agrícola (27,48%), seguido del patrimonio pesquero (19,46%) y minero (16,10%). De entidad algo menor se reconoce el patrimonio derivado de la artesanía y la industria de la sal (≈12%), siendo poco conocidos el patrimonio correspondiente a la industria del azúcar y el grupo de otras industrias (1-2%).

En cuanto al reconocimiento de forma específica de algún elemento del patrimonio estudiado, los porcentajes son diferentes. La figura 10 ofrece, agrupados por tipología, los más reconocidos, indicando un 66,10% de los encuestados algún elemento perteneciente al grupo de la minería siendo los más mencionados el Cable Inglés, las Minas de Rodalquilar, las Menas de Serón y la Estación de Ferrocarril de Almería. En menor

¿Ha visitado algún municipio de la provincia de Almería con fines turísticos?



¿Por qué escogió la provincia de Almería para realizar turismo?

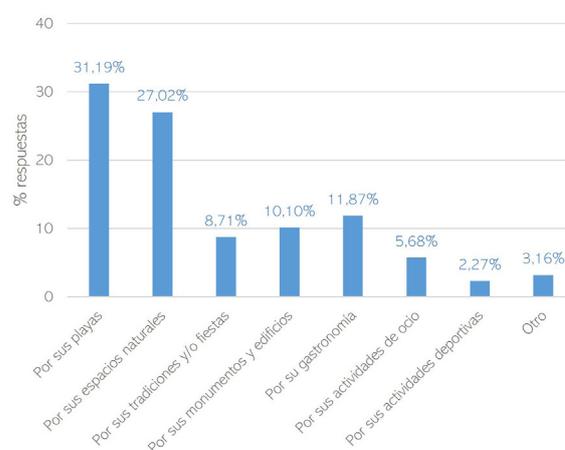
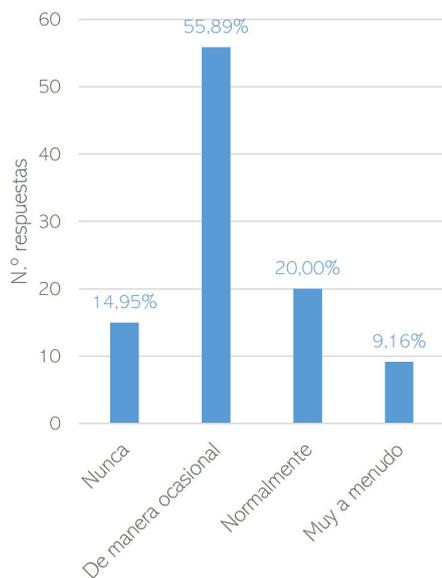


Fig. 4. Elaboración propia. Respuestas del contexto turístico en la provincia de Almería.

¿Con qué frecuencia realiza visitas turísticas a la provincia de Almería?



Si ha escogido Almería como destino turístico en alguna ocasión ¿volvería a hacerlo?

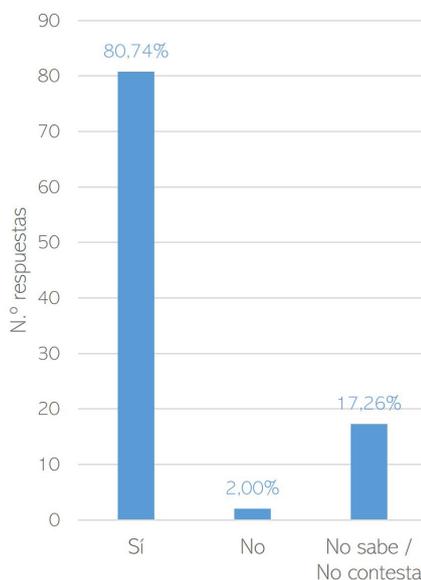


Fig. 5. Elaboración propia. Respuestas al tipo de visitas turísticas en Almería.

¿Piensa que la utilización del patrimonio industrial puede influir en el aumento de la actividad turística de la provincia de Almería?

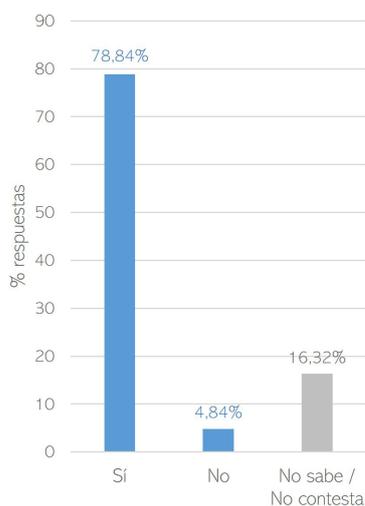


Fig. 6. Elaboración propia. Porcentaje de respuestas sobre el desarrollo turístico en Almería y su patrimonio industrial.

¿Cree que es conocido el patrimonio industrial de la provincia de Almería?

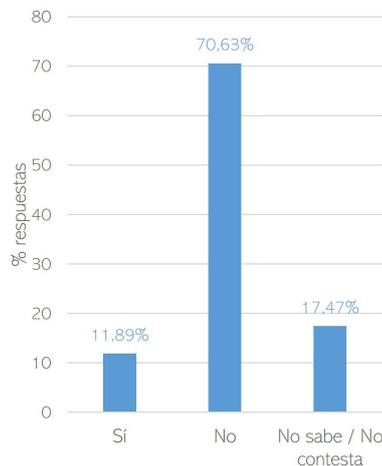


Fig. 7. Elaboración propia. Respuestas de los encuestados sobre si consideran si es conocido o no el patrimonio industrial en Almería.

¿Conoce algún edificio, infraestructura o elemento del patrimonio industrial de la provincia de Almería?

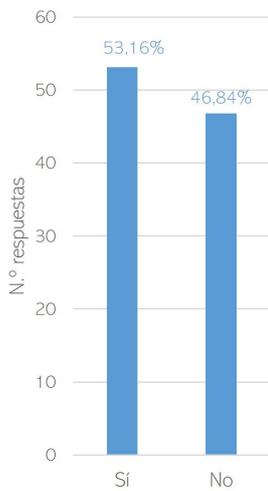


Fig. 8. Elaboración propia. Gráfica sobre el conocimiento del patrimonio industrial almeriense.

medida fueron citados edificios e infraestructuras de la industria de la sal, la agricultura, la pesca, la artesanía y la industria del azúcar (9,02%, 8,71%, 3,89%, 1,87%, 1,71% y 1,09%, respectivamente) destacando de estos grupos las Salinas de Cabo de Gata. Con un 1,87% se reconocía al grupo de otras industrias. Es reseñable que, a pesar de que la industria agrícola es la reconocida como más representativa de este conjunto de bienes, solo unos pocos encuestados mencionaron algún ejemplar de este sector.

En relación con el tratamiento actual del patrimonio estudiado, casi la mitad de los encuestados (47,37%) consideran que las Administraciones Públicas no están realizando una labor idónea hoy en día. Por otro lado, en términos generales, el 23,74% establecen que estos bienes presentan un estado de conservación adecuado, frente a una consideración negativa que alcanza casi el 40% (38,95%).

5. CONCLUSIONES

El estudio realizado a través de la encuesta permite conocer las posibilidades que presenta el

patrimonio industrial en Almería, conocida la gran diversidad de ejemplares que existen repartidos por toda su geografía. Su reconocimiento y la consiguiente dedicación, en línea con las respuestas obtenidas, permite asegurar el interés y la capacidad que el mismo puede conseguir como referente de la actividad turística en toda la provincia.

Las principales conclusiones de esta investigación en relación con el patrimonio industrial y su implicación en el desarrollo del turismo son las siguientes:

En primer lugar, se reconoce la validez del estudio mediante encuesta, tanto por la temática como por la muestra, que se reconoce en una amplia mayoría visitante de la provincia (sólo el 15% indica que no la ha visitado). Lo que corrobora la importancia de este tipo de patrimonio en relación con el desarrollo turístico.

Además, se confirma que, en la actualidad, para una gran mayoría, los intereses turísticos de esta localización son diferentes y no relacionados con el patrimonio. Sin embargo, las motivaciones principales para escoger este territorio como destino turístico (por sus playas y espacios naturales) podrían estar relacionados con elementos

¿Qué tipo de patrimonio industrial piensa que es el más representativo en la provincia de Almería?

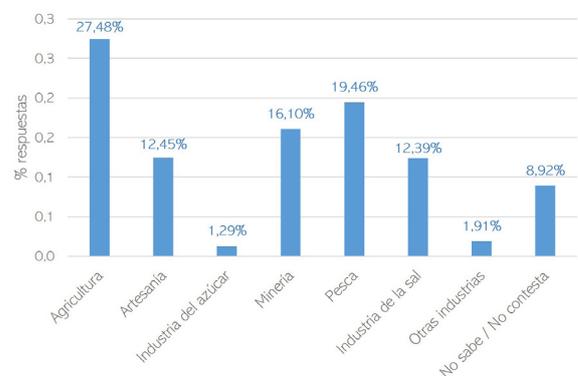


Fig. 9. Elaboración propia. Patrimonio industrial más representativo en la provincia de Almería.

de industrias como la pesquera, la salinera y la minera, fundamentalmente para el grupo de bienes que se localizan próximos a la costa. Por otro lado, la rehabilitación con fines turísticos del conjunto de bienes de industria podría hacer escoger esta provincia por sus monumentos y edificios, e incluso por sus actividades de ocio y deportivas, lo que daría a conocer enclaves con menos reconocimiento hoy en día. En definitiva, con estos resultados, se afirma que el otorgarle un uso que genere un interés turístico fomentaría la puesta en valor de este patrimonio.

Respecto del patrimonio industrial existente, este es conocido con carácter general, y de nuevo pueden destacarse aquellos bienes pertenecientes a los grupos agrícola, pesquero y minero. Este conocimiento coincide con el tipo de bienes en el que se han llevado a cabo acciones de recuperación y puesta en valor en diversas localizaciones de la provincia, lo que refleja la capacidad que tienen dichas intervenciones patrimoniales, no sólo en la recuperación de este tipo de patrimonio, sino en el reconocimiento del mismo y la generación de recursos a través de diferentes vías. A su vez, existe un

gran desconocimiento de un elevado número de encuestados del resto de industrias, lo que pone de manifiesto la necesidad de dar a conocer este tipo de patrimonio en pro de su recuperación y apuesta por su inclusión como atractivo turístico. La gestión sostenible de estos recursos pertenecientes al turismo podría generar un elevado desarrollo económico y territorial en esta provincia.

Por otra parte, los conocedores de este contexto patrimonial confirman la amplia variedad de bienes que existen en Almería, y lo hacen con elementos que, afortunadamente hoy en día son visibles en sus principales ciudades, y sobre los que se reconoce algún tipo de actuación de conservación y mantenimiento, de ahí que los más conocidos pertenezcan a los grupos del patrimonio mineral, la industria de la sal y la agricultura.

La importancia de este patrimonio en la provincia, no sólo por el número de ejemplares, sino por la singularidad y variedad de este, requiere estudios específicos que aporten la información necesaria, que permitan conocer las necesida-

Escriba los elementos del patrimonio industrial almeriense que conozca. Puede dejar esta pregunta sin responder si no conoce ninguno (recuento por tipo de industria).

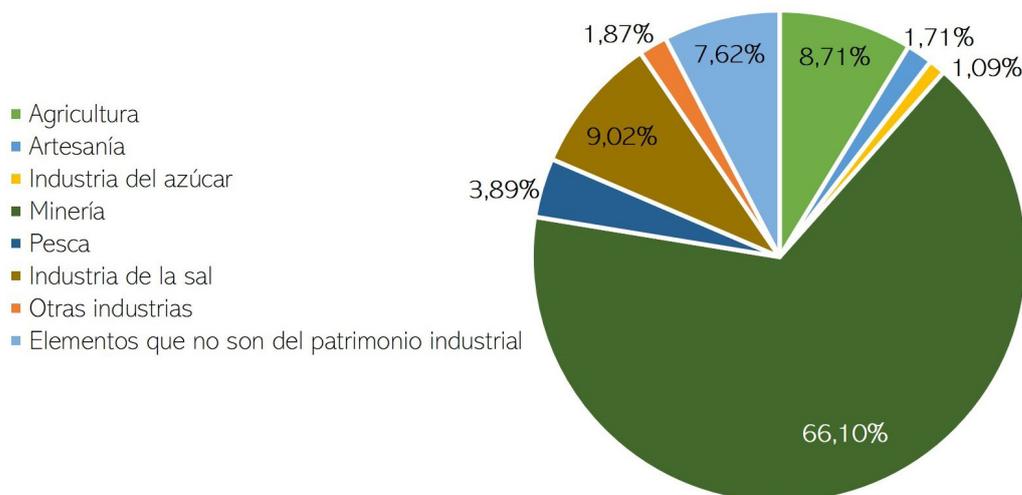


Fig. 10. Elaboración propia. Tipologías reconocidas del patrimonio industrial almeriense.

des y desarrollar propuestas de intervención, recuperación y puesta en valor, tanto de forma individual como en conjuntos industriales, según la casuística de cada una de las tipologías y localizaciones.

Tras la investigación realizada y la consulta de referencias sobre la recuperación de patrimonio industrial con fines turísticos en la provincia almeriense, se confirma que es esencial implementar actuaciones estratégicas que pongan en valor la rica herencia industrial de este territorio. En línea con otras experiencias³⁹, estas iniciativas pueden incluir la restauración y conservación de antiguos sitios mineros, fábricas y otros edificios históricos, transformándolos en museos interactivos y centros de interpretación que describan la historia industrial de la región, sus valores y oportunidades. Además, es fundamental desarrollar rutas turísticas temáticas que integren estos espacios con el entorno natural

y cultural de Almería, ofreciendo experiencias inmersivas y educativas a los visitantes. La promoción de estas rutas mediante campañas de marketing digital y la colaboración con operadores turísticos especializados también resulta crucial para atraer a un público más amplio. Finalmente, organizar eventos culturales, talleres y actividades didácticas relacionadas con el patrimonio industrial puede enriquecer la oferta turística y fomentar un mayor interés por este valioso aspecto de la identidad almeriense.

En definitiva, el reconocimiento de este tipo de patrimonio, junto a la diversidad de posibilidades que ofrece, supone, sin duda, un beneficio importante para esta provincia, pudiendo ser las experiencias turísticas su principal aporte, además de generar sinergias en otros sectores relevantes del ámbito económico del área en el que se lleven a cabo estas actividades.

NOTAS

- ¹ VV.AA. "Opportunities of the multicriteria methods in the study of immovable assets of the Spanish industrial heritage". *Procedia Engineering* (Oxford), 132 (2015), págs. 175-182. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2015.12.467>. [Fecha de acceso: 16/06/2023].
- ² CSURGÓ, Bernadett y SMITH, Melanie K. "Cultural Heritage, Sense of Place and Tourism: An Analysis of Cultural Ecosystem Services in Rural Hungary". *Sustainability* (Basilea), 14 (2022), págs. 1-24. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/su14127305>. [Fecha de acceso: 28/05/2023].
- ³ AIMIN, Li y WAHIZA, Abdul Wahid. "Conservation Situation and Social Network Analysis of Industrial Heritage in Tangshan City, China". *International Journal of Art & Design (IJAD)* (Shah Alam), 7 (2023), págs. 16-28. Disponible en: <https://zenodo.org/record/7539717#.ZCwQX3ZBy3A>. [Fecha de acceso: 16/06/2023].
- ⁴ VV.AA. "Identification of determinants during the registration process of industrial heritage using a regression analysis". *Journal of Cultural Heritage* (París), 58 (2022), págs. 23-32. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.culher.2022.09.013>. [Fecha de acceso: 16/06/2023].
- ⁵ PREITE, Massimo. "Patrimonio industrial y lista de la UNESCO. La cooperación entre TICCIH e ICOMOS – El paisaje industrial como paisaje cultural". En: ÁLVAREZ ARECES, Miguel Ángel (Coord.). *Resiliencia, innovación y sostenibilidad en el Patrimonio Industrial. Los ojos de la memoria*. Gijón: Centro de Iniciativas Culturales y Sociales, 2019, pág. 23.
- ⁶ UNESCO. "World Heritage List Statistics". *UNESCO World Heritage Convention* (2023). Disponible en: <https://whc.unesco.org/>. [Fecha de acceso: 30/03/2023]. VV.AA. "Disappearance and Sustainability of Historical Industrial Areas in Osijek (Croatia): Three Case Studies". *Buildings* (Basilea), 12 (2022), págs. 2-24. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/buildings12020196>. [Fecha de acceso: 01/06/2023]. VV.AA. "European cultural heritage and tourism flows: The magnetic role of superstar World Heritage Sites". *Papers in Regional Science* (Angra do Heroísmo), 100 (2021), págs. 101-122. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/pirs.12562>. [Fecha de acceso: 27/05/2023].
- ⁷ VV.AA. "Circular Evaluation for Ranking Adaptive Reuse Strategies for Abandoned Industrial Heritage in Vulnerable Contexts". *Buildings* (Basilea), 13 (2023), págs. 1-17. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/buildings13020458>. [Fecha de acceso: 01/06/2023]. VV.AA.

“Flood risk assessment of urban cultural heritage based on PSR conceptual model with game theory and cloud model –A case study of Nanjing”. *Journal of Cultural Heritage* (París), 58 (2022), págs. 1-11. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.culher.2022.09.017>. [Fecha de acceso: 27/05/2023].

⁸ CUERVA, Eva, URBANO, Judith y CORNADÓ, Còssima. “Recovering Industrial Heritage: Restoration of the Wine Cellar Cooperative in Falset (Catalonia, Spain)”. *Buildings* (Basilea), 9 (2019), págs. 1-26. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/buildings9120243>. [Fecha de acceso: 16/06/2023]. SMITH, Brian y RIPP, Mathias. “Guidelines for sustainable cultural tourism. A Unique Opportunity for Change Post Covid-19”. *Regensburg: Department for Culture - World Heritage Coordination* (2020). Disponible en: www.regensburg.de/. [Fecha de acceso: 04/06/2023].

⁹ GUNJIĆ, Lana. “Local perceptions of cultural heritage and tourism”. *Ge-conservación* (Madrid), 11 (2017), págs. 57-62. Disponible en: <https://doi.org/10.37558/gec.v11i0.452>. [Fecha de acceso: 01/06/2023]. KUMAR, Alok. “Cultural and heritage tourism: A tool for sustainable development”. *Global Journal of Commerce & Management perspective* (Haryana), 6 (2017), págs. 56-59. Disponible en: <https://www.longdom.org/>. [Fecha de acceso: 27/05/2023]. VV.AA. “Valuing the socio-economic benefits of built heritage: Local context and mathematical modelling”. *Journal of Cultural Heritage* (París), 39 (2019), págs. 229-237. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.culher.2019.02.016>. [Fecha de acceso: 01/06/2023].

¹⁰ VV.AA. “Heritage tourism stakeholder conflict: a case of a World Heritage Site in China”. *Journal of Tourism and Cultural Change* (Clevedon), 18 (2020), págs. 267-287. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/14766825.2020.1722141>. [Fecha de acceso: 16/06/2023]. VV.AA. “The Impact of Heritage Tourism to Local Culture and Economy”. *Pertanika Journals - Social Sciences & Humanities* (Malasia), 25 (2017), págs. 315-322. Disponible en: <http://www.pertanika.upm.edu.my/>. [Fecha de acceso: 05/06/2023]. VV.AA. “Tourist Participation in the Preservation of World Heritage –A Study at Bayon Temple in Cambodia”. *Journal of Cultural Heritage* (París), 50 (2021), págs. 163-170. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.culher.2021.05.001>. [Fecha de acceso: 27/05/2023].

¹¹ GOMAA AWAAD, Ahmed Awaad. “Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism in Historical Cities (Case study: Durrat Al Nil Park, Station square and the old tourist market in the historical Aswan City – Egypt)”. *Engineering Research Journal (ERJ)* (El Cairo), 1 (2022), págs. 138-157. Disponible en: <https://erjsh.journals.ekb.eg/>. [Fecha de acceso: 05/06/2023].

¹² BITUŠKOVÁ, Alexandra. “Cultural heritage as a means of heritage tourism development”. *Muzeológia a kultúrne dedičstvo* (Bratislava), 9 (2021), págs. 81-95. Disponible en: <https://doi.org/10.46284/mkd.2021.9.1.5>. [Fecha de acceso: 05/06/2023].

¹³ VV.AA. “Cultural tourism development and the impact on local communities: a case study from the South of Italy”. *CERN Idea Square Journal of Experimental Innovation* (Ginebra), 4 (2020), págs. 19-24. Disponible en: <https://doi.org/10.23726/cij.2020.1054>. [Fecha de acceso: 06/06/2023].

¹⁴ MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO. *Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030* (2023). Disponible en: <https://turismo.gob.es/>. [Fecha de acceso: 21/06/2023].

¹⁵ VV.AA. “Joint development of cultural heritage protection and tourism: the case of Mount Lushan cultural landscape heritage site”. *Heritage Science* (Londres), 9 (2021), págs. 2-16. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/s40494-021-00613-1>. [Fecha de acceso: 06/06/2023].

¹⁶ VV.AA. “Cultural Heritage and Tourism Basis for Regional Development: Mapping of Scientific Coverage”. *Sustainability* (Basilea), 11 (2019), págs. 1-21. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/su11216034>. [Fecha de acceso: 29/05/2023]. VV.AA. “Tourism and GDP: A Meta-analysis of Panel Data Studies”. *Journal of Travel Research* (Melbourne), 52 (2013), págs. 745-758. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/0047287513478500>. [Fecha de acceso: 14/06/2023].

¹⁷ VV.AA. “An empirical analysis of the influence of macroeconomic determinants on World tourism demand”. *Tourism Management* (Hamilton), 61 (2017), págs. 248-260. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.01.008>. [Fecha de acceso: 15/05/2023]. VV.AA. “Remodeling international tourism demand: Old theory and new evidence”. *Tourism Management* (Hamilton), 60 (2017), págs. 47-55. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.11.010>. [Fecha de acceso: 07/06/2023].

¹⁸ UNITED NATIONS. “The 17 goals”. *Department of Economic and Social Affairs. Sustainable Development* (2023). Disponible en: <https://sdgs.un.org/goals>. [Fecha de acceso: 01/06/2023]. WORLD TOURISM ORGANIZATION. *UNWTO Tourism Highlights*. Madrid (España): UNWTO, 2018.

¹⁹ ESCUDERO GÓMEZ, Luis Alfonso. “Realities and problems of a major cultural tourist destination in Spain, Toledo”. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* (La Laguna), 16 (2018), págs. 617-636. Disponible en: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.045>. [Fecha de acceso: 22/05/2023]. HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, Luis Enrique y MARRUGAT POVEDANO, Elisa. “Asignatura pendiente de la co-gestión en el geoturismo: Análisis del Geoparque Global de El Hierro”. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* (La Laguna), 21 (2023), págs. 37-51. Disponible en: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.003>. [Fecha de acceso: 22/05/2023]. VECCO, Mariela y SRAKAR, Andrej. “The unbearable

able sustainability of cultural heritage: An attempt to create an index of cultural heritage sustainability in conflict and war regions". *Journal of Cultural Heritage* (París), 33 (2018), págs. 293-302. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.culher.2018.06.009>. [Fecha de acceso: 27/05/2023].

²⁰ VV.AA. "Civic Reporting Indicators and Biocultural Conservation: Opportunities and Challenges for Sustainable Tourism". *Sustainability* (Basilea), 15 (2023), págs. 1-20. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/su15031823>. [Fecha de acceso: 16/06/2023]. VV.AA. "Risk Management Priority Assessment of heritage sites in China Based on Entropy Weight and TOPSIS". *Journal of Cultural Heritage* (París), 49 (2021), págs. 10-18. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.culher.2021.04.001>. [Fecha de acceso: 16/06/2023].

²¹ SHAO, Yiwen y SUN, Yao. "Governing for Spatial Reconfiguration in Tourism-Oriented Peri-Urban Villages: New Developments from Three Cases in China". *Buildings* (Basilea), 13 (2023). Disponible en: <https://doi.org/10.3390/buildings13020519>. [Fecha de acceso: 02/06/2023]. VV.AA. "A 3D Spatial Diagnostic Framework of Sustainable Historic and Cultural District Preservation: A Case Study in Henan, China". *Buildings* (Basilea), 13 (2023). Disponible en: <https://doi.org/10.3390/buildings13051344>. [Fecha de acceso: 27/05/2023]. VV.AA. "Protected Areas as a Center of Attraction for Visits from World Heritage Cities: Extremadura (Spain)". *Land* (Basilea), 9 (2020), págs. 1-22. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/land9020047>. [Fecha de acceso: 27/05/2023]. VV.AA. "Tourism-enhancing effect of World Heritage Sites". *Annals of Tourism Research* (Nottingham), 75 (2018), págs. 29-41. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.007>. [Fecha de acceso: 14/06/2023].

²² DIPUTACIÓN DE ALMERÍA. *PIDU Levante 2014-2020: Análisis integrado, diagnósticos, retos y objetivos*. Almería: Diputación de Almería, 2018.

²³ CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE. *Turismo industrial por la provincia de Almería*. Almería: Consejería de Turismo y Deporte, 2017. VV.AA. "Industrial Heritage in the province of Almería. Analysis and reuse for a sustainable tourism". *IX Construction Pathology, Rehabilitation Technology and Heritage Management*. Granada, 2022.

²⁴ SANTOFIMIA ALBIÑANA, Marta. "El Proyecto I+D Patrimonio Industrial de Andalucía". En: *III Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública*. Sevilla: Fundación de Patrimonio Industrial de Andalucía, 2018, págs. 51-58.

²⁵ GUTIÉRREZ, Jesús. *Nuevos aportes sobre el legado industrial de la ciudad de Almería, ¿un patrimonio olvidado?* Trabajo Fin de Máster. Granada: Universidad de Granada, 2020.

²⁶ HERNÁNDEZ ORTIZ, Francisco. *Guía Geominera de Rodalquilar en el Parque Natural Cabo de Gata - Níjar (Almería)*. Almería: Griselda Bonet Girabet, 2018.

²⁷ RECHE SÁNCHEZ, Miguel. *La Minería de Serón 1870-1970. Nacimiento, desarrollo y muerte de Las Menas*. Almería: Instituto de Estudios Almerienses, 1988.

²⁸ CASTILLA-POLO, Antonio y ROSA-JIMÉNEZ, Carlos Jesús. "La dispersión urbana de los residentes europeos en el territorio almeriense". *Ciudad y Territorio, estudios territoriales* (Madrid), 200 (2019), págs. 293-310. Disponible en: <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/issue/download/3589/463#page=53>. [Fecha de acceso: 14/05/2024].

²⁹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. *Plan Nacional de Patrimonio Industrial*. Gobierno de España: 2016. Disponible en: <https://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/>. [Fecha de acceso: 14/05/2024].

³⁰ GUÍA DEL PARQUE. *Los Molinos del Parque* (2019). Disponible en: <https://guiadelparque.com/>. [Fecha de acceso: 12/05/2024].

³¹ INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO. *Guía digital del Patrimonio Cultural de Andalucía* (2019). Disponible en: <https://guiadigital.iaph.es/>. [Fecha de acceso: 12/05/2024].

³² MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. *Caminos Naturales* (2018). Disponible en: <https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/>. [Fecha de acceso: 20/05/2024].

³³ AUTORIDAD PORTUARIA DE ALMERÍA. *Cable Inglés* (2023). Disponible en: <https://apalmeria.com/> [Fecha de acceso: 20/05/2024].

³⁴ GEODA DE PULPI. *La Geoda de Pulpi* (2019). Disponible en: <https://www.geodapulpi.es/>. [Fecha de acceso: 18/05/2024].

³⁵ EL FARO DE BÉDAR. *La mina Higuera (Bédar): 12 años después* (2017). Disponible en: <https://farodebedar.com/>. [Fecha de acceso: 18/05/2024].

³⁶ LÓPEZ MARTÍNEZ, Mario. *Patrimonio y turismo Industrial en Andalucía Oriental* (2007). Disponible en: <http://www.minasdealmeria.es/>. [Fecha de acceso: 15/05/2024].

³⁷ GARCÍA-RUIZ, Almudena y SÁEZ-PÉREZ, María-Paz. "El Patrimonio Arquitectónico Industrial en la provincia de Almería. Análisis y posibilidad de rehabilitación". *II Jornadas Iberoamericanas de jóvenes investigadores en Patrimonio Industrial*. Concepción, 2021.

GARCÍA-RUIZ, Almudena y SÁEZ-PÉREZ, María-Paz. *Tradición, olivo y arquitectura. Las almazaras del Levante Almeriense*. Almería: Editorial Círculo Rojo, 2022.

³⁸ GARCÍA-RUIZ, Almudena y SÁEZ-PÉREZ, María-Paz. “La reutilización del patrimonio arquitectónico industrial en la provincia de Almería: Una oportunidad para el turismo sostenible”. *I Congreso Anual de Estudiantes de Doctorado*. Elche, 2021. VV.AA. “Industrial culture as an asset, barrier and creative challenge for restructuring of old industrial cities: case study of Ostrava (Czechia)”. *GeoScape* (Ústí nad Labem), 12 (2018), págs. 52-64. Disponible en: <https://doi.org/10.2478/geosc-2018-0006>. [Fecha de acceso: 16/06/2023].

³⁹ MORAL MORAL, María y VELICIA MARTÍN, Félix. “El turismo industrial como oferta turístico-cultural en la provincia de Sevilla: Un estudio de casos”. *International Journal of Scientific Management and Tourism* (Brasilia), 3 (2017), págs. 143-163. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6182540.pdf>. [Fecha de acceso: 26/05/2024]. PARDO ABAD, Carlos J. “Sostenibilidad y turismo en los paisajes culturales de la industrialización”. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura* (Madrid), 400 (2017) págs. 1-13. Disponible en: <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3006>. [Fecha de acceso: 29/05/2024]. RODRÍGUEZ CARRO, Carlos Jaime y ABEAL VÁZQUEZ, José Pablo. “Industrial Tourism, Wine Tourism and Quality: the Rías Baixas wine route”. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo* (La Coruña), 7 (2014) págs. 94-105. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2183/14496>. [Fecha de acceso: 28/05/2024]. VV.AA. “El patrimonio industrial en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la resiliencia territorial: de la teoría a la práctica”. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* (Madrid), 40 (2020) págs. 323-344. Disponible en: <https://doi.org/10.5209/aguc.72977>. [Fecha de acceso: 26/05/2024]. VV.AA. “Industrial Heritage Tourism as a Driver of Sustainable Development? A Case Study of Steirische Eisenstrasse (Austria)”. *Sustainability* (Basilea), 13 (2021) págs. 1-16. Disponible en <https://doi.org/10.3390/su13073857>. [Fecha de acceso: 25/05/2024]. VV.AA. “Industrial tourism in the context of the industrial heritage”. *GeoJournal of Tourism and Geosites* (Oradea), 1 (2015), págs. 81-93. Disponible en: <https://gtg.webhost.uoradea.ro/index.html>. [Fecha de acceso: 28/05/24]. VV.AA. “Reuse of port industrial heritage in tourist cities: Shipyards as case studies”. *Frontiers of Architectural Research* (Beijing), 13 (2024), págs. 164-183. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.foar.2023.09.005>. [Fecha de acceso: 25/05/2024]. VV.AA. “Sustainable development of industrial heritage tourism – A case study of the Industrial Monuments Route in Poland”. *Tourism Management* (Hamilton), 83 (2021), págs. 1-12. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104252>. [Fecha de acceso: 27/05/2024]. VV.AA. “Transformation of Industrial Heritage - an Example of Tourism Industry Development in the Ruhr Area (Germany)”. *Geographica Pannonica* (Novi Sad), 18 (2014), págs. 43-50. Disponible en: <https://doi.org/10.5937/GEOPAN1402043C>. [Fecha de acceso: 29/05/2024].