

INNOVACIÓN, LABORATORIOS CIUDADANOS Y PATRIMONIO: EL PROYECTO ANDALABS

INNOVATION, LIVING LABS AND HERITAGE: THE PROJECT ANDALABS

Resumen

El presente texto enmarca la Red Andalabs dentro del paradigma de la innovación y de los laboratorios ciudadanos, con mención a iniciativas similares dentro del ámbito regional y una especial atención a proyectos de innovación relacionados con el patrimonio.

Palabras clave

Digitalización, Innovación Abierta, Innovación social, Laboratorio Ciudadano, Patrimonio. Cultural.

Esteban Romero Frías

Universidad de Granada
Medialab UGR
Granada, España

Director de Medialab UGR - Laboratorio de Investigación en Cultura y Sociedad Digital. Profesor Titular de la Universidad de Granada en el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Doctor en Contabilidad.

Inmaculada Díaz López

Universidad de Granada
Medialab UGR
Granada, España

Periodista especializada en periodismo social por la Escuela de Comunicación Unidad Editorial-El Mundo, Máster en Sociología Aplicada y doctoranda del Programa de Doctorado de Economía y Empresa en la Universidad de Málaga, especializada en boicots comerciales y ciberactivismo.

ISSN 2254-7037

Fecha de recepción: 2/VII/2018
Fecha de revisión: 23/IX/2018
Fecha de aceptación: 3/X/2018
Fecha de publicación: 30/XII/2018

Abstract

The present text frames the Red Andalabs within the paradigm of innovation and citizen laboratories, with mention of similar initiatives within the regional scope and a special attention to innovation projects related to heritage.

Key words

Cultural Heritage, Digitization, Living lab, Open Innovation, Social Innovation.

M. Elena Verdegay Mañas

Universidad de Granada
Medialab UGR
Granada, España

Politóloga especializada en estudios de género. Máster de Excelencia Europea en Estudios de las Mujeres y de Género (UGR - The University of Hull), Máster en Malos Tratos y Violencia de Género (UNED) y Máster en Sexología y Género (Instituto Sex Al Ándalus).

INNOVACIÓN, LABORATORIOS CIUDADANOS Y PATRIMONIO: EL PROYECTO ANDALABS

1. INNOVACIÓN SOCIAL Y LABORATORIOS CIUDADANOS

Los laboratorios ciudadanos, enmarcados en el paradigma de la innovación social y abierta, son un campo de creciente interés tanto en la comunidad académica como fuera de ella¹.

Entendemos, por un lado, la innovación social como una forma de alcanzar “una solución novedosa para un problema social que sea más eficaz, eficiente y sostenible”² y, por otro, la innovación abierta como la apertura de la innovación a todos agentes interesados “para que el conocimiento circule más libremente y se transforme en pro-

137



Fig. 1. Andalabs, la red de laboratorios ciudadanos de Andalucía (<http://andalabs.org/> [7]).

ductos y servicios que creen nuevos mercados, fomentando una cultura de emprendimiento más sólida³. Adicionalmente, la transición hacia un modelo basado en la cuádruple hélice⁴ ha implicado la incorporación de la ciudadanía como pieza central en el proceso de innovación⁵.

Este es el escenario en el que surge Andalabs⁶, la red de laboratorios ciudadanos de Andalucía, que, al margen de lo expuesto anteriormente, descansa también sobre la base de la cultura participativa de la Web 2.0⁷ y de la "innovación social digital"⁸.

2. EL PROYECTO ANDALABS - RED DE LABORATORIOS CIUDADANOS DE ANDALUCÍA

Andalabs - Red de laboratorios ciudadanos de Andalucía busca integrar el conocimiento distri-

buido en la sociedad para promover el desarrollo de proyectos de transformación co-creados por una pluralidad de actores sociales, destacando el papel protagonista de la ciudadanía. La Red pretende funcionar como un instrumento de visibilización y fortalecimiento de las iniciativas ya existentes y así como de impulsor de aquellas que emergen.

El objetivo es reunir iniciativas que comparten una serie de valores, intereses y problemáticas en común, con independencia de su origen en lo público, lo privado o los movimientos sociales, de su aparición en pequeños o grandes núcleos urbanos, o de su surgimiento como entidades nuevas o como espacios de transformación dentro de organizaciones ya asentadas. Para ello, la actual plataforma digital, en su primera fase, permite que los laboratorios se inscriban y

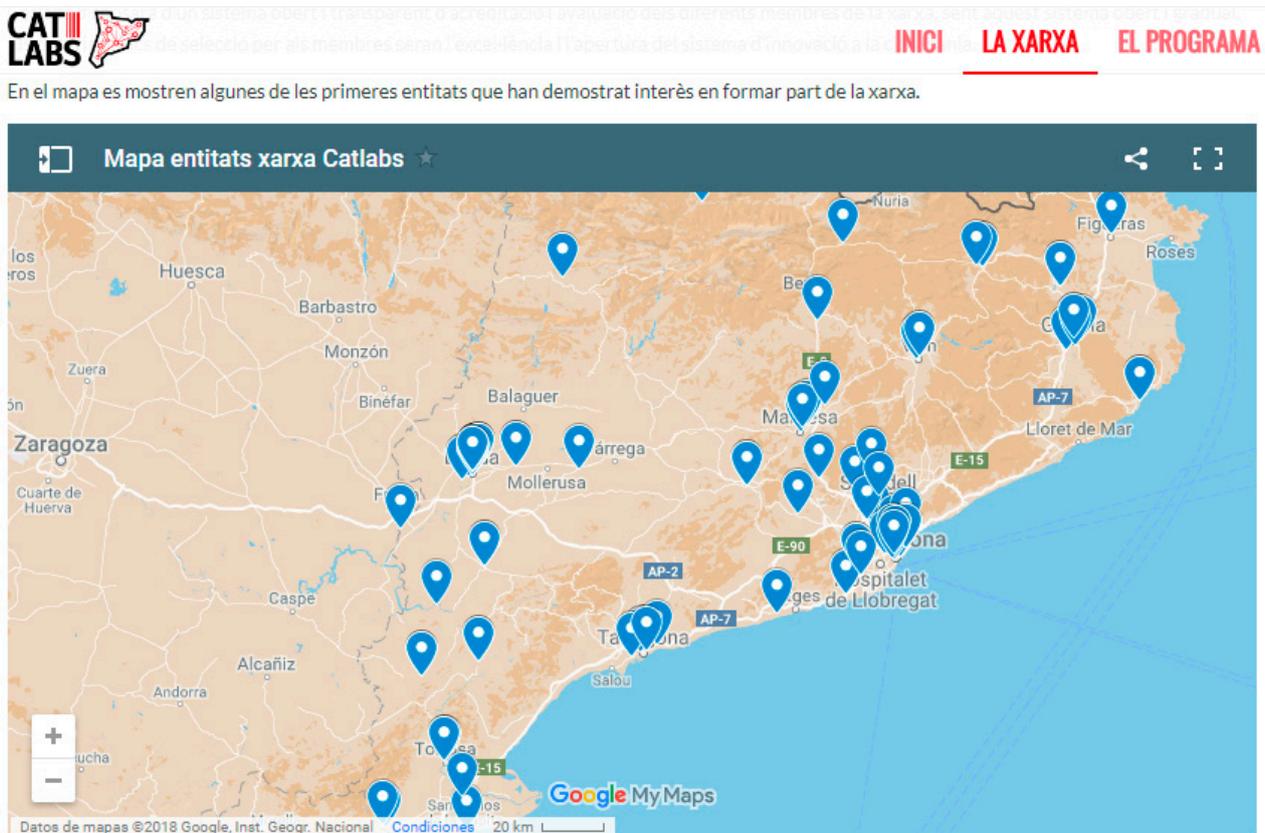


Fig. 2. Red Catlabs (<http://catlabs.cat/> [8]).

geocalicen a través de un mapa que facilita la navegación y el descubrimiento de los mismos.

2.1. Otras iniciativas similares

Cabe señalar en primer lugar la importancia que en Andalucía reviste la Red Guadalinfo⁹, una red de telecentros con 15 años de vida que ha derivado en muchos casos en proyectos de innovación social. Se trata sin embargo de una red basada en sus propios centros, de carácter institucional, sin incluir iniciativas desarrolladas fuera de la misma.

En otras comunidades, destaca la Red Catlabs¹⁰, que nació a finales de 2016 impulsada por la Generalitat de Catalunya, con el objeto de empoderar a los ciudadanos a participar en el diseño y ejecución de soluciones innovadoras a retos de la sociedad, utilizando herramientas de innovación social digital. La red entiende la innovación como un proceso en el que las personas, los labs y las instituciones, co-crean conocimiento y propuestas para enfrentar las necesidades sociales existentes, promoviendo la colaboración más amplia posible de las instituciones del mundo académico, empresarial, de la Administración Pública y la ciudadanía.

3. ANDALABS Y EL PATRIMONIO

La red Andalabs pretende crear un instrumento para el impulso de un sistema de innovación social y ciudadana, para el territorio y desde el territorio, con presencia tanto de lo urbano como de lo rural, donde los espacios comunes, materiales e inmateriales, tengan un papel primordial. Andalabs concibe el patrimonio como un *escenario natural* de los laboratorios ciudadanos—en tanto que espacios de encuentro de agentes y agencias plurales y diversas—, germen en múltiples ocasiones de innovación ciudadana. Son varios los laboratorios regis-

trados en Andalabs que usan el propio patrimonio como escenario de sus co-creaciones e intervenciones; entre ellos, el Colectivo [IN] SOS (Granada), cuyo ámbito de actuación es la ciudad de Granada y su arquitectura, o LabIN Granada¹¹, Laboratorio de Innovación Ciudadana de Granada, para la localización de espacios de innovación y el mapeo de industrias culturales en Granada.

Al tiempo que *escenario*, el patrimonio es *objeto* de innovación. Laboratorios inscritos en Andalabs como ATAC¹², Asociación Tecnológica Artística y Cultural, o el Laboratorio de Artesanía Digital¹³, ponen en marcha nuevas artesanías —y nuevos patrimonios— al servicio del pensamiento, el diseño y la creación. Uno de los casos más destacados donde la comunión laboratorio ciudadano/patrimonio se hace más patente es en el Laboratorio Abierto de Patrimonio (LAP)¹⁴, promovido por Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH).

4. CONCLUSIONES

Los procesos de innovación abiertos y con una orientación social se han convertido en objeto de gran interés tanto institucional como académico¹⁵. Como ejemplo podemos citar la agenda de las próximas convocatorias de investigación europeas, donde estos enfoques se han convertido en un elemento estratégico. Su aplicación es transversal a múltiples áreas, destacando, tal y como muestran algunos de los casos incluidos en Andalabs todo aquello referente al patrimonio. Una manera de potenciar estas iniciativas es dándoles visibilidad y generando una estructura de red que permita un aprendizaje compartido y la generación de sinergias. Este es el objetivo que justamente presenta la red Andalabs, mapear los laboratorios ciudadanos en el territorio andaluz pero también fuera de él.

NOTAS

¹ALMIRALL, Esteve; LEE, Melissa; WAREHAM, Jonathan. "Mapping Living Labs in the Landscape of Innovation Methodologies". *The Electronic Journal for Virtual Organizations and Networks*, 10 (2012), págs. 12-18.

²PHILLS, James A.; DEIGLMEIER, Kriss; MILLER, Dale T. "Rediscovering social innovation". *Social Innovation Review* (Stanford), 6 (2008), págs. 34-43.

³European Commission (2016). "Open Innovation, Open Science, Open to the World – a visión for Europe". http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=16022. [Fecha de acceso: 02/02/2018].

⁴Committee of the Regions (2016). "Using the Quadruple Helix Approach to Accelerate the Transfer of Research and Innovation Results to Regional Growth". <https://cor.europa.eu/en/documentation/studies/Documents/quadruple-helix.pdf>. [Fecha de acceso: 23/02/2018].

⁵PARK, Han Woo. "Transition from the Triple Helix to N-Tuple Helices? An interview with Elias G. Carayannis and David F. J. Campbell". *Scientometrics*, 99 (2014), págs. 203–207.

⁶<http://andalabs.org/>. [Fecha de acceso: 30/05/2018].

⁷O'REILLY, Tim. (2005). "What is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software". Disponible en: <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> [Fecha de acceso: 15/01/2018].

⁸STOKES, Matt; BAECK, Peter; BAKER, Toby. *What next for digital social innovation?* Londres: European Union, 2017. Disponible en: https://www.nesta.org.uk/sites/default/files/dsi_report.pdf. [Fecha de acceso: 8 de febrero de 2018].

⁹<http://www.guadainfo.es/>. [Fecha de acceso: 30/05/2018].

¹⁰<http://catlabs.cat/>. [Fecha de acceso: 30/05/2018].

¹¹<http://labingranada.org/>. [Fecha de acceso: 30/05/2018].

¹²<https://www.facebook.com/asoatac/>. [Fecha de acceso: 30/05/2018].

¹³<http://www.laboratoriodeartesaniadigital.com/>. [Fecha de acceso: 30/05/2018].

¹⁴https://www.iaph.es/web/canales/IAPH_en_abierto/iaph_lap. [Fecha de acceso: 30/05/2018].

¹⁵GASSMANN, Oliver; ENKEL, Ellen; CHESBROUGH, Henry. "The future of open innovation". *R&d Management*, 40 (2010), págs. 213-221.