



**VOL. 28, Nº 2 (Julio, 2024)**  
ISSN 1138-414X, ISSNe 1989-6395  
DOI: 10.30827/profesorado.v28i2.29671  
Fecha de recepción: 25/01/2024  
Fecha de aceptación: 30/06/2024

## **PROTAGONISMO Y AUTOCONOCIMIENTO: PERSPECTIVAS, FACTORES Y DINÁMICAS INTRAPERSONALES E INTERPERSONALES**

*Protagonism and self-knowledge: perspectives, factors and intrapersonal and interpersonal dynamics*

*Ana da Costa Polonia<sup>1</sup>, Angélica Inés Miotto<sup>1</sup>, Josefina Amanda Suyo-Vega<sup>2</sup>, Mónica Elisa Meneses-La-Riva<sup>2</sup> y Víctor Hugo Fernández-Bedoya<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Centro Universitário Euro-Americano, Unieuro, Brasil*

*<sup>2</sup>Universidad César Vallejo, Lima, Perú*

*E-mail:*

*[ana.polonia@unieuro.edu.br](mailto:ana.polonia@unieuro.edu.br);*

*[angelica.miotto@unieuro.edu.br](mailto:angelica.miotto@unieuro.edu.br); [jsuyov1@ucv.edu.pe](mailto:jsuyov1@ucv.edu.pe);*

*[mmenesesl@ucv.edu.pe](mailto:mmenesesl@ucv.edu.pe); [vfernandezb@ucv.edu.pe](mailto:vfernandezb@ucv.edu.pe)*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5089-0254>;*

*<https://orcid.org/0000-0002-3655-2136>;*

*<https://orcid.org/0000-0002-2954-5771>;*

*<https://orcid.org/0000-0001-6885-9207>;*

*<https://orcid.org/0000-0002-2464-6477>*



### **Resumen:**

La autoconciencia es objeto de estudio en diversas disciplinas como la sociología, la filosofía, la psicología y la educación, entre otros campos del saber. Se destacan aspectos intrínsecos como la creatividad, la confianza y un buen nivel de comunicación, que a su vez influyen positivamente en las relaciones interpersonales y en la toma de decisiones frente a las condiciones cotidianas de la vida y el trabajo. El propósito de este estudio es caracterizar las percepciones, ideas y concepciones sobre el autoconocimiento como uno de los componentes esenciales del protagonismo estudiantil. Los análisis se basan en uno de los foros del curso 'Protagonismo y espacios de participación estudiantil' desde la perspectiva del análisis de contenido de Bardin, adaptado para



esta investigación. Participaron 14 estudiantes universitarios, pero los análisis se centran en los mensajes publicados por el grupo. Las categorías que emergieron fueron: (a) aspectos vinculados al autoconocimiento; (b) definición de autoconocimiento; y (c) relaciones con el desarrollo y el aprendizaje. Con relación al protagonismo y participación estudiantil, el autoconocimiento es un aspecto importante que fomenta el liderazgo, la autoeficacia, la capacidad de comunicación, la autoconfianza, el asertividad, la resolución de problemas y la generación de cambios en sí mismo y en el entorno social, según destacó el grupo de académicos.

*Palabras clave:* autonomía personal; cualidades de liderazgo; percepción de la persona; percepción social; potenciación del estudiante; sentido de comunidad.

### **Abstract:**

Self-awareness is the subject of study in various disciplines such as sociology, philosophy, psychology and education, among other fields of knowledge. Intrinsic aspects such as creativity, confidence and a good level of communication are highlighted, which in turn positively influence interpersonal relationships and decision making in the daily conditions of life and work. The purpose of this study is to characterize perceptions, ideas and conceptions about self-knowledge as one of the essential components of student empowerment. The analyses are based on one of the forums of the course 'Protagonism and spaces for student participation' from the perspective of Bardin's content analysis, adapted for this research. Fourteen university students participated, but the analyses focus on the messages posted by the group. The categories that emerged were: (a) aspects linked to self-knowledge; (b) definition of self-knowledge; and (c) relationships with development and learning. In relation to student protagonism and participation, self-knowledge is an important aspect that fosters leadership, self-efficacy, communication skills, self-confidence, assertiveness, problem-solving and the generation of changes in oneself and in the social environment, as highlighted by the group of academics.

*Key word:* leadership qualities; personal autonomy; person perception; sense of community; social perception; student empowerment.

## **1. Introducción**

El concepto de autoconciencia es objeto de estudio en diversas disciplinas como la sociología, la filosofía, la psicología y la educación, entre otros campos del conocimiento. Los investigadores se interesan por aspectos intrínsecos como la creatividad, la confianza y las buenas habilidades comunicativas, que a su vez influyen positivamente en las relaciones interpersonales y en la toma de decisiones en la vida cotidiana y laboral (Eurich, 2018; Li et al., 2021). London et al. (2023) refieren que los términos autoconocimiento, autoconciencia, insight (autovisión), autoimagen y autoidentidad son similares en su conceptualización y se utilizan como sinónimos en las diversas investigaciones sobre el tema. Pompeo y Levitt (2014) refuerzan que el término autoconciencia es aún nebuloso en la literatura científica, y que las diferentes denominaciones están vinculadas a las bases teóricas que lo sustentan.

Ghoffar (2019) afirmó que la conciencia es una condición distintiva del ser humano y, en particular, la define como una habilidad multicultural esencial en el siglo XXI, en la medida en que la persona que la ejerce identifica, procesa, almacena

y reflexiona sobre la información acerca de sí misma. La investigación también destaca que es un aspecto de la personalidad porque está vinculada a la memoria que constituye la identidad.

En particular, porque el conocimiento de sí mismo implica la toma de conciencia del mundo que le rodea, la caracterización de sus capacidades y limitaciones con relación con las actividades que realiza, especialmente con su funcionamiento mental. Asimismo, el conocimiento favorece la capacidad de diferenciar entre uno mismo y el entorno físico y social, la relación entre uno mismo y los demás. De este modo, implica un proceso en el que uno se reconoce y distingue a sí mismo, identificando elementos peculiares de su personalidad y el modo en que se integran determinadas informaciones y experiencias. En este caso, la autoconciencia permite evaluar las propias capacidades, intereses, necesidades, características e idiosincrasia de forma autónoma en interacción con el entorno físico y social.

Sutton (2016) fundamentó la discusión reforzando que la autoconciencia está estrechamente asociada al bienestar psicológico y, sobre todo, al desarrollo de las actividades cotidianas, al favorecer insights, mindfulness, reflexiones y evaluaciones de lo vivido. London et al. (2023) informaron sobre los efectos del autoconocimiento, esbozando que es una competencia que permite a la persona captar información de la interacción con el ambiente físico, psicológico y social y que se rige por condiciones internas y externas.

Así, lo interno incluye un conjunto de afectos, creencias, cogniciones, metas, rasgos de personalidad, valores y patrones de vida. Mientras que lo externo se revela en la forma en que los demás perciben a la persona, cómo la evalúan, lo que dicen y reaccionan, en definitiva, la retroalimentación del entorno en relación con el sujeto. Sustancialmente, reúne aspectos relacionados con la introspección, la autoevaluación, el ensimismamiento, la autorreflexión, la metacognición, la ponderación, la autorregulación y la centralización.

Además, Ferreira et al. (2022) afirmaron que el autoconocimiento proporciona las condiciones para gestionar las experiencias negativas y contrarrestar los cambios de humor, con el fin de autorregular el comportamiento y las emociones equilibrando el entorno externo y los aspectos internos. Refleja la gestión del estrés cotidiano, observando el contexto en el que la persona está inserta y los recursos que tiene para cambiar las situaciones y adaptarse. Así, cuando los estudiantes entran en contacto con la comunidad a través de sus prácticas, pueden sentirse inseguros, cuestionándose si serán capaces de gestionar demandas como proporcionar una buena atención, realizar un diagnóstico y ofrecer una orientación compatible. Además, cuando reciben orientación del profesional que los acompaña y evalúa que necesitan mejorar, pueden empezar a rumiar y generar sentimientos negativos de que no son competentes para llevar a cabo la actividad profesional.

En esta perspectiva, Hernández-Ortega y Álvarez-Herrero, (2021), Urzúa et al. (2020) y Vélez-Loor et al. (2020) señalan los problemas derivados de la pandemia

Covid-19: la aparición de un nuevo modelo educativo, la rápida adaptación a las estrategias de enseñanza en línea, lo que implica la adopción de un sistema de monitorización, regulación y autorregulación de los estudiantes. Atmojo et al. (2020) investigaron la correlación entre la autorregulación del aprendizaje y la autoconciencia durante la pandemia de Covid-19 en futuros profesores de primaria en el área de ciencias. Los componentes de la autoconciencia analizados fueron: (a) caracterización de sus sentimientos y comportamientos; (b) identificación de potenciales y debilidades; (c) proactividad e independencia; (d) toma de decisiones adecuadas; (e) habilidades para expresar sentimientos, pensamientos, opiniones y creencias; (f) capacidad para autoevaluarse. Las conclusiones esbozaron que existe una correlación positiva entre la autorregulación cognitiva y la autoconciencia, mostrando resultados de aprendizaje exitosos para los estudiantes universitarios, incluso en este período de bloqueo y cambio rápido.

Carden et al. (2022) llevaron a cabo una revisión sistemática sobre el tema de la autoconciencia, revelando que existe un conjunto diferente de definiciones e informando de que algunos estudios a veces ignoran la complejidad del constructo, en particular, tratando el autoconocimiento, la autoconciencia y la autoconciencia como similares. En este estudio, los investigadores optaron por integrar las distintas concepciones de la autoconciencia, su condición multifacética, revelando el proceso interactivo que reúne el percibirse a uno mismo y el percibir cómo te ven los demás.

Por ello, los autores defienden que, en el ámbito educativo, la autoconciencia puede entenderse desde dos perspectivas interconectadas: la intrapersonal y la interpersonal. En la dinámica intrapersonal, destacan los siguientes factores: valores y creencias, estado mental (cognición y emociones), respuesta fisiológica, rasgos de personalidad y situación motivacional, retratando un proceso introspectivo. En cuanto a la condición interpersonal, los aspectos implicados son: la percepción de las personas con las que uno se relaciona y el comportamiento derivado de las relaciones interpersonales. En resumen, estas dos condiciones (intrapersonal e interpersonal) permiten comprender y analizar su influencia en las personas con las que convive. También señalan que el autoconocimiento y la autoconciencia son partes integrantes de la autoconciencia. Esta perspectiva también se adoptará como base para sistematizar la presente propuesta.

### **1.1. La autoconciencia y sus dimensiones: competencias afectivas, intrapersonales e interpersonales**

Recapitulando, la autoconciencia es la capacidad del ser humano de convertirse en la fuente de su atención, identificando, procesando, manteniendo y reestructurando operacionalmente la información del entorno, según Majolo et al. (2023). Distinguen la estructura disposicional de la autoconciencia, entendida como un rasgo estable de la personalidad, en la que ocurren el egocentrismo, la focalización y la atención hacia el yo, que son inherentes al proceso del desarrollo humano. La autoconciencia es reconocida como un proceso introspectivo en el que el ser humano focaliza su energía y evalúa su estado mental, sentimientos, creencias y recuerdos, autopercepciones y autoanálisis de forma intencional y consciente.

El juicio situacional, como su nombre indica, surge como producto de una atención transitoria y momentánea, derivada de la necesidad de controlar el entorno. Al tomar una decisión sobre una entrevista de trabajo, la persona evalúa sus competencias, habilidades y comportamiento, centrándose en lo que se espera, según el perfil que debe asumir para tener éxito y conseguir el puesto.

En cuanto a la identidad, Cheek y Briggs (1982) detallaron que en la autoconciencia se produce una dirección y focalización de la atención hacia el propio individuo, contrapesando los factores intrapersonales e interpersonales. No obstante, señalan la necesidad de moderar las expectativas en las esferas pública y privada, ya que algunas personas tienden a orientarse hacia el exterior y otras hacia el interior en términos de identidad. Sin embargo, esto no ocurre de forma polarizada, sino en interconexión, surgiendo aspectos sociales y personales de la identidad. Retoma el análisis de Erickson sobre la identidad, demostrando la importancia del equilibrio entre las necesidades personales y las exigencias del contexto social para la persona adulta.

Ampliando la perspectiva, Hazem et al. (2018) establecen la intersección entre autoconciencia y habilidades sociales, enfatizando el papel de las relaciones interpersonales para el desarrollo de la autoconciencia. Añaden que faltan investigaciones que puedan establecer correlaciones entre la autoconciencia y las competencias socioemocionales. Shutenko et al. (2020) reavivan el debate señalando que la autoconciencia y la proactividad se encuentran en la esfera de la autoconciencia y su desarrollo está mediado por el entorno social. Afirman que la autoconciencia es un vector esencial para la estabilidad, la adaptación y el bienestar, especialmente en tiempos de crisis.

Asimismo, Paoletti y Ben-Soussan (2016) amplían el análisis estableciendo la interrelación entre autoconciencia y emoción, subrayando que la conciencia está estrechamente relacionada con un tipo de emoción. En particular, la memoria, en el sentido de representación perceptiva de los objetos, está llena de matices emocionales. Fundamentalmente, indicando que la cognición y la emoción son aspectos interconectados y se reflejan en la autoconciencia, debido a la situación en la que, cuando una persona es capaz de percibirse a sí misma con claridad, se siente más segura, confiada y creativa. También son capaces de resolver problemas y establecer niveles de comunicación más claros y asertivos que influyen en la interacción con su entorno social.

Thaintheerasombat y Chookhampaeng (2022), al proponer la interfaz entre la autoconciencia y las emociones en su investigación con estudiantes de secundaria en Tailandia, observaron que se producía una reducción de situaciones como la agresión, el acoso, el estrés y la depresión, mejorando las interacciones entre compañeros y provocando cambios de comportamiento al fomentar la autorregulación de las emociones.

Entre las diversas condiciones encontradas en el estudio, identificaron: emociones, pensamientos, rasgos de personalidad, metas, actitudes,

comportamientos, sensaciones y percepciones, entre otros elementos, diferenciando entre aspectos privados y públicos. Se destacaron factores de autoconciencia como la capacidad de autodescripción, autoevaluación, autoestima, autorregulación, autoeficacia, conciencia de la muerte, autorreconocimiento y hablar de sí mismo y de sus intereses y necesidades, limitaciones y condiciones para superarlas.

Carden et al. (2022) destacan que el autoconocimiento o autoconciencia es un elemento fundamental en el desarrollo del liderazgo, la gestión y la educación. Principalmente porque los aspectos vinculados a la autoeficacia, la inteligencia emocional, la autopercepción y cómo te perciben los demás son esenciales para el liderazgo. Aunque la autoconciencia favorece la salud mental, señalan que existe un aspecto negativo en la autoconciencia, especialmente cuando el sujeto entra en un estado de rumiación, producto de la disonancia entre la autopercepción y los patrones auto desarrollados, configurando un estado mental negativo. Al darle vueltas a pensamientos, sensaciones y situaciones, el ser humano fomenta una profusión de pensamientos negativos que, como consecuencia de esta situación, pueden funcionar como un circuito repetitivo que, sin duda, influirá en su estado psicológico.

Esta situación fue referenciada por el estudio de Silvia y O'Brian (2016) explicando que el mal funcionamiento de la autoconciencia resultaría en la potenciación de experiencias negativas, resultando en una condición depresiva como el estilo de autoenfoco depresivo a través del ciclo de rumiación, convirtiéndose en una condición crónica. Loss et al. (2021) ilustran que el uso ilimitado de internet ha llevado a un aumento de la autoconciencia ruminativa debido al flujo de pensamientos negativos y descalificadores sobre uno mismo, afectando a la salud mental, especialmente entre las mujeres.

El acercamiento entre autoconocimiento, autoconciencia y liderazgo fueron fenómenos estudiados por Guadanhin (2022) como competencia y factor de éxito en la vida de los encuestados. Los datos reiteraron que el autoconocimiento y la autorregulación de sentimientos y emociones son cruciales para el desarrollo profesional y personal, influyendo sustancialmente en las competencias de liderazgo hacia el éxito y la realización en la vida y en el trabajo.

Según Alfredsson et al. (2021) la forma en que los seres humanos evalúan, administran y gestionan la autoconciencia afecta significativamente a su experiencia y desarrollo. Destacan esta condición en el proceso de gestión, con una autopercepción precisa asociada a la autoeficacia, la autoestima, la autorreflexión y la autorrealización como fundamentales para gestionar las exigencias del trabajo y las interacciones que tienen lugar.

Costa (2006) y Silva (2022) afirman que el protagonismo juvenil se caracteriza por una acción creativa, proactiva, constructiva, que implica responsabilidad y compromiso con matices de solidaridad, debido a su inserción en su entorno directo (implicación cara a cara con la comunidad) o indirecto (a través de asociaciones, grupos, liderazgos). Sostiene que es un tipo de acción educativa en la que los jóvenes

se involucran con los problemas y utilizan estrategias para resolverlos, que pueden ser iniciativas individuales o grupales a favor de la comunidad.

En lo que respecta al protagonismo, Silva (2022) y Cavalcanti (2023) afirman que se caracteriza por una acción creativa, proactiva, constructiva, de carácter emancipador que implica responsabilidad y compromiso con matices de solidaridad, debido a su inserción en su entorno directo (implicación cara a cara con la comunidad) o indirecto (a través de asociaciones, grupos, liderazgos). Sostiene que es un tipo de acción educativa en la que los jóvenes se involucran con los problemas y utilizan estrategias para resolverlos, que pueden ser iniciativas individuales o grupales a favor de la comunidad.

Explorando la intersección entre autoconciencia y protagonismo, este último se establece como referente para fomentar la participación, consciente y responsable de los jóvenes en su entorno. Sobre todo, promoviendo la autonomía y el compromiso, así como las competencias de comunicación, creatividad, colaboración, resiliencia, además de desarrollar la ciudadanía, las estrategias de resolución de problemas y la capacidad de provocar cambios sociales (Neto & Tavares, 2021; Santos & Gomes, 2016). Por último, centrándose en las habilidades individuales y sociales, destacando en el contexto de las condiciones de salud mental vinculadas al autoconocimiento como la autoestima, la autoconciencia (Porto, 2019).

El propósito de este estudio es caracterizar las percepciones, ideas y concepciones sobre el autoconocimiento como uno de los componentes esenciales del protagonismo estudiantil. Para ello, nos preguntamos ¿Qué factores contribuyen a la constitución del autoconocimiento? ¿Cómo influye el autoconocimiento en las cuestiones relacionadas con el protagonismo? ¿Cómo se entrecruzan, desde la perspectiva de los participantes, las relaciones entre autoconocimiento, salud mental y proyecto de vida?

## 2. Método

El enfoque utilizado para procesar la información de uno de los foros del curso Protagonismo y espacios de participación estudiantil es cualitativo, basado en el análisis de contenido de Bardin (2016), de carácter léxico y adaptado para esta investigación.

Respecto al análisis de contenido, Bardin (2016) señala que no es sólo una técnica, un sistema de conocimiento o una mera organización de la información. Ella destaca su valor en las inferencias que surgen de los enunciados, utilizando datos cuantitativos, cualitativos o ambos como referencias para dilucidar el contenido, estructurando su flujo y la frecuencia de temas que conducen a categorías. Así, el contenido expresado por una persona puede generar categorías diferentes, lo que implica que la dimensión de análisis son las respuestas y no la unidad temática.

El segundo foro del curso, seleccionado para la investigación, abordó el siguiente tema: Conocerse a sí mismo y su potencial de desarrollo académico y profesional (cómo soy), haciendo hincapié en las dinámicas intrapersonales e interpersonales. Explorando cómo me veo a mí mismo, potenciales, deseos, debilidades y estrategias para gestionarlos y su papel en el espacio académico, especialmente fomentando la autorreflexión y la introspección. Participaron catorce estudiantes universitarios, pero los análisis se centran en los mensajes enviados para participar en el foro.

Sobre todo, las preguntas inductoras (foro) se alinearon en torno a proposiciones sobre el autoconocimiento y sus influencias en el desarrollo, el aprendizaje, la situación académica, la vida personal y profesional, la salud mental y los factores que conforman el objeto de estudio. Para fomentar la discusión, se pusieron a disposición dos textos sobre el tema, así como material escrito por los autores del curso, aportando diversos conceptos basados en la psicología, con el fin de apoyar las reflexiones.

### 3. Resultados y Discusiones

La información de las discusiones del Foro 2 permitió elaborar categorías que organizan la discusión y permiten la reflexión, posibilitando el diálogo con la teoría y enriqueciendo el análisis. En este caso, se utiliza la categoría de respuestas, donde resume los extractos de las contribuciones del grupo de participantes en el curso.

Tabla 1.  
*Categorías del foro: autoconocimiento.*

Categoría	Ocurrencias	Ejemplos <sup>1</sup>
<i>Aspectos del autoconocimiento</i>	22	-[...] nuestro conocimiento se construye a partir de nuestras experiencias, de nuestra relación con el mundo en su conjunto[...] -Actualmente estoy en proceso de autoconocimiento mental, pasando por constantes aprobaciones en el campo de la salud mental[...]
<i>Definición</i>	16	-[...] el autoconocimiento es algo único y esencial para nuestra supervivencia [...] -[...] el autoconocimiento es fundamental para conocer nuestras limitaciones y trabajar para romperlas [...]
<i>Desarrollo y aprendizaje</i>	11	- [...] estamos aquí para aprender y lo que hemos aprendido lo transmitiremos a las siguientes generaciones y las generaciones también nos han enseñado mucho [...] -[...] el desarrollo personal está claro y el desarrollo emocional también [...]
<b>Total</b>	<b>49</b>	

Fuente: desarrollo del grupo de investigación.

<sup>1</sup> Se han mantenido la ortografía y la puntuación originales, respetando la escritura de los participantes en el foro.

La Tabla 1 resume las categorías vinculadas a las reflexiones sobre el autoconocimiento, implementadas en el foro por los participantes del curso. Con relación al tema, todos los participantes destacaron: (a) aspectos vinculados al autoconocimiento; (b) definición de autoconocimiento; y (c) relaciones con el desarrollo y el aprendizaje.

### 3.1. Aspectos relacionados con el autoconocimiento

Con relación con la primera categoría, en los contenidos referidos al autoconocimiento, las proposiciones se centraron en aspectos generales como: la autoobservación, el yo, el reconocimiento de los límites, los sueños, los miedos, las inseguridades, las cualidades, los defectos y los deseos. Asimismo, se añadieron elementos como la inteligencia emocional, la salud mental, el "conocerse a sí mismo" para relacionarse con los demás, así como el humor y sus variantes, la autoestima e incluso el autosabotaje (autoconciencia ruminativa) como factor negativo.

Tener inteligencia emocional es importantísimo, porque el tema de trabajar la autoestima, las frustraciones, las inseguridades, las comparaciones, los pensamientos negativos y los sentimientos de inferioridad es fundamental para tener una buena relación con uno mismo y una salud mental estable, donde seas consciente de tus valores, cualidades y libre de los estándares impuestos por la sociedad (Participante 10).

Cuando nos enfrentamos a retos, a veces entra en juego el autosabotaje, y ahí es donde entra en juego la inteligencia emocional. (Participante 22)

[...] incluso nos ayuda a identificar el autosabotaje que hacemos sin darnos cuenta realmente, debido a un trauma del pasado que se convierte en un bloqueo para el resto de nuestras vidas. (Participante 5)

Los extractos anteriores muestran que las competencias socioemocionales se reconocen como un vector importante para el autoconocimiento y su relación con la salud mental. Incluida la capacidad de centrarse en uno mismo y diferenciarse del entorno físico, psicológico y social. Esta idea está respaldada por los estudios realizados por Alfredsson et al. (2021) que muestran cómo los seres humanos se autogestionan y autoevalúan, produciendo experiencias significativas para su desarrollo. Thaintheerasombat y Chookhampaeng (2022) también destacan la relación entre autoconciencia y autorregulación emocional, refiriéndose a singularidades como la capacidad de autodescripción, autoestima y autorreconocimiento, entre otras.

Por otro lado, la condición de autosabotaje fue percibida como un aspecto negativo que afecta a la salud psicológica, como explicaron Cardenet al. (2022) en el tema de la rumiación que puede llevar a la persona a entrar en un circuito de desvalorización y baja autoestima y autoimagen negativa, como consecuencia de la disonancia entre la autopercepción y los patrones de pensamiento auto desarrollados. En la misma línea, Kreibich et al. (2022a) que el proceso de cavilación puede caracterizar rasgos de neuroticismo e implicar una condición desadaptativa relacionada con la autoconciencia.

Se consideró la cuestión de la autorrealización, en el sentido de perfeccionamiento personal, basada en la autoevaluación al buscar constantemente la mejora, tomando como punto de partida la historia vital, con vistas al cambio.

Es a partir de la auto-observación que el individuo es capaz de analizar elementos de su propio comportamiento (como la inteligencia emocional, el amor propio, la salud mental, la historia de vida...), e invertir en la mejora de estos puntos" (Participante 2)

Sentir y darme cuenta de que este soy yo, que siempre tengo que trabajar en mí, "todos los días" y sobre todo ante la adversidad, pero no siempre es fácil, me aporta ligereza, me aporta paz, así que siempre intento estar en este camino de autocuidado y autoconocimiento." (Participante 20)

La práctica del autoconocimiento es esencial y nos permite tener control sobre nuestras emociones, así como entender nuestros propósitos, deseos e intereses. (Participante 10)

Otro tema abordado fue la interacción social como condición para el autoconocimiento, demostrando que el otro posibilita la constitución de la autoconciencia. En resumen, la relación de la persona con su entorno físico, psicológico y social, denotando una construcción continua y sus influencias mutuas en la vida del sujeto.

Cuando nos conocemos a nosotros mismos, podemos relacionarnos mejor con los demás, podemos querernos más, nuestra autoestima mejora, podemos comunicarnos mejor y tener más seguridad [...] (Participante 8)

[...] nuestro conocimiento se construye a partir de nuestras experiencias, de nuestra relación con el mundo en su conjunto. (Participante 6)

En definitiva, se destacó que los aspectos vinculados al autoconocimiento se configuran como un ejercicio continuo para conocer, autorregular y autogestionar sus emociones, abarcando procesos cognitivos, psicológicos, interactivos y autovalorativos. Sobre todo, es un factor que influye en la salud mental y en las habilidades sociales, incluyendo los cambios de humor, la autoestima y los procesos de identidad.

Sin embargo, se señaló que los productos negativos surgen cuando se desencadenan dinámicas de autosabotaje y rumiativas, efecto de la disonancia entre la autopercepción y los patrones evaluativos presentes en el pensamiento y que se repiten. Así, la autoconciencia rumiativa, que puede influir en el juicio y la evaluación, afecta negativamente a las relaciones interpersonales y favorece el sufrimiento psicológico.

Volviendo a la cuestión del protagonismo, esta autopercepción, la capacidad de autogestionar las emociones y autorregularse cognitivamente, contribuye a la adopción de acciones de liderazgo, a la capacidad de reunir a las personas para resolver problemas y modificar el entorno. En el caso de los productos negativos, como la autoconciencia rumiativa, es fundamental promover el cambio en este

circuito, reconocer cómo las situaciones de la vida afectan a los seres humanos porque acaban reduciendo las posibilidades de autonomía, éxito y consecución de metas y objetivos individuales y colectivos.

### 3.2. Definiciones: autoconocimiento

La segunda categoría muestra las definiciones que caracterizan el autoconocimiento, que sería autoconocimiento, revelando un proceso interno, introspectivo, dirigido al yo. En los extractos que se presentan a continuación, destaca la capacidad de auto centrarse, aportando conocimientos que favorecen la identificación, procesamiento, almacenamiento y autorreflexión sobre sus experiencias, vivencias y capacidades, tal y como abordan Alferaih (2022), Ghoffar (2019) y Bratton et al. (2011).

[...] el autoconocimiento, además de comprendernos a nosotros mismos, también nos lleva a comprender nuestras relaciones con otras personas (relaciones interpersonales) y con el entorno que nos rodea, ya que son factores importantes y a veces determinantes en nuestras decisiones. (Participante 5)

El autoconocimiento es un proceso muy complejo, requiere que realmente pases tiempo contigo mismo y te dediques tiempo a prestarte atención (Participante 8).

El autoconocimiento significa entrar en contacto con tu propia esencia, desarrollar el dominio de ti mismo y esto requiere conocer en profundidad tus pensamientos, deseos, esperanzas, frustraciones y creencias. Identificando las luces y las sombras de nuestra personalidad, podemos interpretar mejor quiénes somos y, sobre todo, hacia dónde queremos ir [...] (Participante 9)

Ilustrando el concepto de autoconocimiento o autoconciencia, los puestos mostraron que se nutren de sentimientos de autoeficacia, autorreconocimiento y autoevaluación positiva. Alferaih (2022) explica que la autoeficacia proporciona sentimientos asociados a las competencias y al rendimiento en el trabajo o incluso en el mundo académico. Se basa en la creencia en las propias capacidades para gestionar retos, transiciones vitales y laborales, resolver problemas y tener éxito en proyectos futuros. Añade la condición del ser humano de percibirse a sí mismo como capaz de influir en la trayectoria de los acontecimientos y provocar cambios, reconociendo su valor y su poder.

Cuando somos conscientes de nuestra grandeza, podemos ver y oír mucho más lejos y, lo que es más importante, ganamos voz y poder. (Participante 9)

Cada día veo que soy mejor persona, con una capacidad ilimitada de superación y de vida. No cabe duda de que con los años he podido conocerme mejor y ver que aquí me he convertido en una persona más evolucionada. (Participante 7)

Kreibich et al. (2022b), en su investigación sobre la autoconciencia y la capacidad de resolución de problemas, señalan las diferencias interpersonales en la autoconciencia y en el establecimiento del proceso autorregulador para la selección

de metas, la consecución de objetivos y los recursos personales o del entorno para lograr la realización. Así,

[...] el autoconocimiento es fundamental para que conozcamos nuestras limitaciones y trabajemos para superarlas, [...] a pesar de las dificultades que a menudo encontramos en nuestras relaciones interpersonales o en el entorno en el que nos encontramos [...] (Participante 5)

El autoconocimiento contribuiría mucho a la consecución de deseos y proyectos futuros. (Participante 13)

[...] es importante conocerse a uno mismo, saber lo que se quiere, adónde se puede llegar y hasta dónde se puede llegar, de lo contrario acabamos pereciendo, dadas nuestras propias cargas, así como las cargas externas, es decir, de la sociedad y de los miembros de la familia. (Participante 24)

En resumen, los debates en su conjunto trataron de comprender y conceptualizar el autoconocimiento, destacando la capacidad de producir percepciones sobre las experiencias y la autorreflexión. Se destacó la relación entre autoconocimiento e identidad, especialmente los relacionados con los sentimientos de autoeficacia y autorreconocimiento, que están vinculados al desempeño en las actividades cotidianas, a la autoestima y a la capacidad de superar obstáculos en la vida, en el trabajo y en el ámbito académico. Son condiciones que apuntan a la autonomía, a la capacidad de cambiar uno mismo y su entorno, y de esforzarse por alcanzar objetivos y metas.

Los aspectos mencionados están intrínsecamente relacionados con el reconocimiento de la propia capacidad, el fortalecimiento del propio potencial, la superación de debilidades y dificultades, percibirse siempre capaz, reconocer las limitaciones como algo a superar y aprender de las dificultades o barreras que surjan. Son factores esenciales para el liderazgo, para tener un papel protagonista en tus elecciones y decisiones, tanto individuales como colectivas.

### **3.3. El autoconocimiento y su interrelación con el desarrollo y el aprendizaje**

La tercera categoría explica la interconexión del autoconocimiento o autoconciencia con la dinámica del desarrollo y el aprendizaje. Kreibich et al. (2022a) y Kreibich et al. (2022b) sostienen que el autoconocimiento se caracteriza por dimensiones metacognitivas centradas en el yo que, a su vez, engloban pensamientos, sentimientos y comportamientos que se establecen en la trayectoria vital.

También identifican componentes internos y externos que pueden interferir en la consecución de los objetivos. Entre los externos, describen exigencias situacionales o momentáneas (realizar un curso o completar una tarea laboral, con un límite de tiempo establecido), competencias cognitivas, a nivel específico como el grado de conocimientos en un área (estudiar una oposición o invertir en formación académica) o incluso de forma global, como autorregular las emociones.

El aprendizaje, cuando se experimenta, cambia nuestra historia y transforma nuestras vidas. En mi caso, siento que me convierto en mejor persona cada día con algo nuevo que aprendo. (Participante 12)

[...] en nuestro proceso de formación pasamos por una evolución constante, y es muy importante que tengamos la dimensión de esta evolución, porque esto es algo que nos afecta y nos cambia, y debemos buscar siempre el cambio para mejor, creo que toda evolución buscada por medios académicos y similares son un gran comienzo, cuando buscamos una evolución interior. (Participante 19)

Mi evolución es física, mental y psicológica, implica adquirir conocimientos prácticos y teóricos, observar situaciones, mejorar como individuo, crecer personal y profesionalmente. Mejorar en muchos sentidos. (Participante 4)

Guadanhin (2022), en sus conclusiones, señala diversas conexiones entre el autoconocimiento, mostrando que genera confianza, favorece la comunicación y el compromiso, y amplía las perspectivas presentes y futuras de realización y autocrecimiento. Señala que el autoconocimiento permite a las personas percibir su progreso comparándose en diferentes momentos y evaluándose en relación con situaciones que se ajustan a su potencial y valores, en busca del bienestar y la felicidad.

En definitiva, el autoconocimiento es un constituyente de la inteligencia emocional, como destacan Ashley y Reiter-Palmon (2012), una habilidad que se puede aprender, y estas condiciones pueden explicar las diferencias a la hora de analizar distintos tipos de liderazgo. En este sentido, es fundamental en la educación promover actividades y proyectos que valoren el autoconocimiento, la autoconciencia y la conciencia de sí. Por lo tanto, favorecer un contexto que proporcione oportunidades para el liderazgo y el protagonismo de los estudiantes se vuelve esencial, comprendiendo los sentimientos de autoeficacia, autoestima, así como la autorregulación de naturaleza cognitiva y emocional, proporcionando oportunidades para el desarrollo del rol profesional y promoviendo la salud mental.

#### **4. Consideraciones finales**

El objetivo de este estudio fue caracterizar las percepciones, ideas y concepciones sobre el autoconocimiento interconectadas con el protagonismo estudiantil. En los discursos de los participantes del curso, se encontraron tres categorías: (a) aspectos vinculados al autoconocimiento; (b) definición de autoconocimiento; y (c) relaciones con el desarrollo y el aprendizaje.

Las perspectivas sobre el autoconocimiento enfatizaron la noción de un proceso complejo que implica desarrollo y aprendizaje a lo largo de la vida. A pesar de ser una dinámica auto centrada de autorreconocimiento y autorregulación cognitiva y emocional, existe un intercambio constante entre el medio externo y el interno. Frente a esta dinámica, las competencias socioemocionales permiten el bienestar, la capacidad de gestionar las frustraciones y el éxito, el equilibrio ante los

retos, las novedades y los imprevistos, proporcionando motores esenciales para la salud mental.

Por encima de todo, está el reconocimiento de que el autoconocimiento permite comprender mejor la dinámica de la personalidad, el propio "yo" en relación con los demás, el reconocimiento de singularidades, potencialidades y límites asociados a los vectores de autoestima, autoimagen y proactividad, acompañados de un sentimiento de autoeficacia y autorrealización. Refiriéndose a la autorrealización, con Maslow (1962) como su exponente, varios autores (Cavalcanti et al. 2019; Sampaio, 2009) ratifican que se refiere al desarrollo del potencial del ser humano en diversos momentos de la vida, revelando talentos, habilidades y manejando estrés, tensiones y frustraciones. También son principios la creatividad, la espontaneidad, la valoración de la vida, la amabilidad, la sinceridad, la sencillez, la comprensión y la humanidad.

Se ha mencionado la condición desadaptativa de la autoconciencia, que retrata el autosabotaje, denominada por los investigadores autoconciencia rumiativa (Carden et al., 2022; Silvia & O'brian, 2016). En el que se enfatizaba como circuito negativo, implicando desvalorización y autoimagen negativa que derivan de patrones de pensamiento de naturaleza rumiativa que deben ser interrumpidos. Batista et al. (2017) encontraron esta situación en estudiantes con altas capacidades, en los que la autoconciencia alcanza niveles críticos y de presión que ponen en evidencia elementos desadaptativos y requieren intervenciones para romper el ciclo de sufrimiento psicológico.

La interacción social surgió como un factor esencial para el autoconocimiento, ya que es a través de la interacción social como los seres humanos se diferencian, desarrollan su "yo" y se auto reconocen evaluando su potencial y valorando su singularidad. Otros componentes identificados fueron los sentimientos de autoeficacia y las competencias para cambiar el curso de los acontecimientos, provocar transformaciones y auto valorarse y empoderarse. De forma positiva, puede romper el ciclo de rumiación y pensamientos negativos, además de proporcionar una red de apoyo social en momentos críticos y de crisis. Esta posibilidad de autopercepción y retroalimentación de los demás permite reestructurar y desarrollar estrategias y nuevos repertorios que favorezcan una actitud de liderazgo, con matices colaborativos y una perspectiva crítica.

Estas interacciones se fomentaron a través de las pautas perceptivas que estructuran el curso de forma transversal y se basan en el autoconocimiento (percepción de sí mismo), la percepción de los demás (interacción) y la percepción del propio entorno (retroalimentación). De este modo, proporcionan momentos de autorreflexión y autorrealización que contribuyen al compromiso académico, combinado con el bienestar y la salud mental. Permitieron poner en práctica la propuesta y construir conocimiento sobre la interfaz protagonismo y autoconocimiento explorando situaciones personales y demandas colectivas en el foro.

En cuanto al protagonismo y la participación de los estudiantes, el autoconocimiento es un aspecto importante que fomenta el liderazgo, la autoeficacia, la capacidad de comunicación, la autoconfianza, el asertividad y las buenas habilidades comunicativas. En definitiva, el autoconocimiento y su relación con las competencias socioemocionales tienen que ver con la capacidad de regulación (cognitiva y emocional), el reconocimiento del propio potencial y de los límites, que son competencias multiculturales deseadas hoy en día. Revelando la intersección del autoconocimiento, la salud mental y un proyecto de vida que se establece a través de la mejora continua, vinculada a los procesos de desarrollo y aprendizaje que se convierten en fundamentales para la consecución de objetivos, utilizando los recursos personales y del entorno para incrementar las metas que se establecen en el transcurso de la formación y en la proyección de futuro.

El autoconocimiento y la autorregulación de sentimientos y emociones son fundamentales para el desarrollo profesional y personal, influyendo en la capacidad de liderazgo, la proactividad y el pensamiento crítico hacia el éxito y la realización en la vida y en el trabajo. Además, son competencias que también se potencian en el ámbito educativo y deben ser objeto de investigación y de propuestas de intervención con vistas a la calidad de la salud mental y del propio proceso educativo. Valorar la acción protagónica del alumnado debe, ante todo, trabajar aspectos pertinentes al autoconocimiento desde una perspectiva sistémica, reconociendo aspectos interpersonales e intrapersonales.

### Referencias bibliográficas

- Alfredsson, F., Ahlsen, S. S. & Josipovic, N. (2021). *Examining the relationship between self-awareness and feedback: an empirical study of managers in Sweden-focusing on women.* (Degree Project), Jönköping University, Sweden. <https://www.divaportal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:1574911%0Ahttps://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1574911/FULLTEXT02>
- Ashley, G. C. & Reiter-Palmon, R. (2012). Self-Awareness and the evolution of leaders: the need for a better measure of self-awareness. *Journal of Behavioral and Applied Management*, 14(1). <https://doi.org/10.21818/001c.17902>
- Atmojo, S. E., Muhtarom, T. & Lukitoaji, B. D. (2020). The level of self-regulated learning and self-awareness in science learning in the Covid-19 pandemic era. *Jurnal Pendidikan IPA Indonesia*, 9(4), 512-520. <https://doi.org/10.15294/jpii.v9i4.25544>
- Barbosa Neto, F. B. & Tavares, A. C. R. (2021). Liderança e participação: o foco no protagonismo juvenil em uma escola técnica estadual. *Educere et Educare*, 16(39), 319-339. <https://doi.org/10.17648/educare.v16i39.26789>
- Bardin, L. (2016). *Análise de conteúdo*. São Paulo: Edições 70.

- Batista, T. C., Saleme, S. B., Canal, C. P. P. & de Souza, M. L. (2017). Autoconsciência em estudantes talentosos: Um estudo fenomenológico-semiótico. *Psicologia Escolar e Educacional*, 21(3), 487-494. <https://doi.org/10.1590/2175-3539/2017/021311184>
- Bratton, V. K., Dodd, N. G. & Brown, F. W. (2011). The impact of emotional intelligence on accuracy of self-awareness and leadership performance. *Leadership and Organization Development Journal*, 32(2), 127-149. <https://doi.org/10.1108/01437731111112971>
- Carden, J., Jones, R. J. & Passmore, J. (2022). Defining self-awareness in the context of adult development: A systematic literature review. *Journal of Management Education*, 46(1), 140-177. <https://doi.org/10.1177/1052562921990065>
- Cavalcanti, A. C. D. (2023). Cidadania, participação e diálogo: o protagonismo juvenil como fundamento da formação crítica e da autonomia na educação. *Educação*, 48. <https://doi.org/10.5902/1984644464880>
- Cavalcanti, T. M., Gouveia, V. V., Medeiros, E. D. de, Mariano, T. E., Moura, H. M. de & Moizeis, H. B. C. (2019). Hierarquia das Necessidades de Maslow: Validação de um Instrumento. *Psicologia: Ciência e Profissão*, 39, 1-13. <https://doi.org/10.1590/1982-3703003183408>
- Cheek, J. M. & Briggs, S. R. (1982). Self-Consciousness and aspects of identity. *Journal of Research in Personality*, 16, 401-408. [https://doi.org/10.1016/0092-6566\(82\)90001-0](https://doi.org/10.1016/0092-6566(82)90001-0)
- Eurich, T. (2018). What self-awareness really is (and how to cultivate it). *Harvard Business Review*, 4, 1-9. <https://hbr.org/2018/01/what-self-awareness-really-is-and-how-to-cultivate-it>
- Ferreira, I. M. F., Barletta, J. B., Mansur-Alves, M. & Neufeld, C. B. (2022). Do autoconhecimento ao autoconceito: revisão sobre construtos e instrumentos para crianças e adolescentes. *Psicologia em Estudo*, 27, 1-19. <https://doi.org/10.4025/psicoestud.v27i0.49076>
- Ghoffar, H. (2019). Analysis of self-consciousness based on the multi-theory perspective. *JOMSIGN: Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling*, 3(1), 15-26. <https://doi.org/10.17509/jomsign.v3i1.19294>
- Guadanhin, C. (2022). Autoconhecimento, sucesso e liderança: como a prática de estudar e conhecer a si mesmo pode impactar na trajetória de um líder e transformar suas comunidades de influência? *Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação*, 8(6), 947-971. <https://doi.org/10.51891/rease.v8i6.5940>
- Hazem, N., Beurenaut, M., George, N. & Conty, L. (2018). Social contact enhances

- bodily self-awareness. *Scientific Reports*, 8(1), 2-11. <https://doi.org/10.1038/s41598-018-22497-1>
- Hernández-Ortega, J. & Álvarez-Herrero, J.-F. (2021). Gestión educativa del confinamiento por COVID-19: percepción del docente en España. *Revista Española de Educación Comparada*, 38, 129-150. <https://doi.org/10.5944/reec.38.2021.29017>
- Kreibich, A., Hennecke, M., & Brandstätter, V. (2022a). The role of self-awareness and problem-solving orientation for the instrumentality of goal-related means. *Journal of Individual Differences*, 43(2), 57-69. <https://doi.org/10.1027/1614-0001/a000355>
- Kreibich, A., Wolf, B. M., Bettschart, M., Ghassemi, M., Herrmann, M. & Brandstätter, V. (2022b). How self-awareness is connected to less experience of action crises in personal goal pursuit. *Motivation and Emotion*, 46(6), 825-836. <https://doi.org/10.1007/s11031-022-09942-5>
- Li, J., Ma, W., Zhang, M., Wang, P., Liu, Y. & Ma, S. (2021). Know yourself: physical and psychological self-awareness with lifelog. *Frontiers in Digital Health*, 3. <https://doi.org/10.3389/fdgth.2021.676824>
- London, M., Sessa, V. I., & Shelley, L. A. (2023). Developing self-awareness: learning processes for self- and interpersonal growth. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 10, 261-288. <https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-120920-044531>
- Loss, A., Guerra, V. M. & Souza, M. L. (2021). Associação entre uso de internet e autoconsciência ruminativa em universitários. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 39(1), 1-14. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.8596>
- Majolo, M., Gomes, W. B. & DeCastro, T. G. (2023). Self-consciousness and self-awareness: associations between stable and transitory levels of evidence. *Behavioral Sciences*, 13(2). <https://doi.org/10.3390/bs13020117>
- Morin, A. (2011). Self-awareness part 1: definition, measures, effects, functions, and antecedents. *Social and Personality Psychology Compass*, 5(10), 807-823. <https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2011.00387.x>
- Paoletti, P. & Ben-Soussan, T. D. (2016). Emotional intelligence, identification, and self-awareness according to the sphere model of consciousness. In *Intech* (Vol. 11, Issue tourism, p. 13). <https://www.intechopen.com/books/advanced-biometric-technologies/liveness-detection-in-biometrics>
- Pompeo, A. M. & Levitt, D. H. (2014). A path of counselor self-awareness. *Counseling and Values*, 59(1), 80-94. <https://doi.org/10.1002/j.2161-007X.2014.00043.x>

- Porto, R. da S. (2019). *Protagonismo Juvenil e Promoção da Saúde: uma revisão da literatura Rio de Janeiro 2019*. [Dissertação de Mestrado, Fundação Oswaldo Cruz, Brasil]. <https://www.arca.fiocruz.br/handle/icict/35105>
- Sampaio, J. dos R. (2009). O Maslow desconhecido : uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação. *Revista de Administração*, 44(1), 5-16. <http://rausp.usp.br/wp-content/uploads/files/v4401005.pdf>
- Santos, H. F. da S. & Gomes, J. J. (2016). O protagonismo juvenil como processo educativo e direito humano positivado no ordenamento jurídico brasileiro. *Revista de Direitos e Garantias Fundamentais*, 17(2), 465. <https://doi.org/10.18759/rdgf.v17i2.816>
- Shutenko, E. N., Derevyanko, J. P., Kanishcheva, M. A., Kovtun, J. J. & Lokteva, A. V. (2020). Development of students' constructive self-consciousness experience in psychodrama process. *Perspektivy Nauki i Obrazovania - Perspectives of Science and Education*, 47(5), 304-318. <https://doi.org/10.32744/pse.2020.5.21>
- Silva, F. K. R. de (2022). Protagonismo juvenil na gestão democrática da escola: reflexões e possibilidades. *Ensino em Perspectivas*, (3) 1,1-12. <https://revistas.uece.br/index.php/ensinoemperspectivas>
- Silvia, P. J. & O'Brian, M. E. (2016). Self-awareness and constructive functioning: revisiting "the human dilemma." *Journal of Social and Clinical Psychology*, 23, 1-23. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1521/jscp.23.4.475.40307>
- Sutton, A. (2016). Measuring the effects of self-awareness: construction of the self-awareness outcomes questionnaire. *Europe's Journal of Psychology*, 12(4), 645-658. <https://doi.org/10.5964/ejop.v12i4.1178>
- Thaintheerasombat, S. & Chookhampaeng, C. (2022). The development of a self-awareness skill for high school students with the process of social and emotional learning. *Journal of Educational Issues*, 8(2), 741-754. <https://doi.org/10.5296/jei.v8i2.20395>
- Urzúa, M. D. C., Rodríguez, D. P., Valencia, M. M. & Ruiz, R. E. (2020). Aprender ciencias experimentales mediante TIC en tiempos de covid-19: percepción del estudiantado. *Praxis & Saber*, 11(27). <https://doi.org/10.19053/22160159.v11.n27.2020.11447>
- Vélez-Loor, M. D., Vallejo-Valdivieso, P. A. & Moya-Martínez, M. E. (2020). Recursos didácticos virtuales en proyectos de ciencias naturales en período de confinamiento por COVID-19. *Episteme Koinonia: Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 3 (5), 183-201. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8976613>

**Contribuciones del autor:** Cabe destacar que todos los autores participaron por igual, desde el diseño de la investigación hasta las referencias.

**Financiación:** La investigación no fue financiada; se llevó a cabo utilizando los recursos de los autores y el apoyo institucional.

**Agradecimientos:** Agradecemos al Centro Universitário Euro-Americano (Unieuro, Brasil) y a la Universidad César Vallejo (Lima, Perú) su apoyo institucional, que permite el intercambio de conocimientos y la potenciación de la investigación colaborativa de los grupos de Educación Virtual e Innovación Humanizadora.

**Conflicto de intereses:** Conviene subrayar que no existen conflictos de intereses para la publicación de este manuscrito.

**Declaración ética:** La investigación fue sometida y aprobada por el Comité de Ética en Investigación del Centro Universitário Euro-Americano (Unieuro, Brasil), con el número CAAE 58316322.1.0000.5056, en 20 de abril de 2022.

### **Cómo citar este artículo:**

Polonia, A. C., Miotto, A. I., Suyo-Vega, J. A., Meneses-La-Riva, M. E., & Fernández-Bedoya, V. H. (2024). Protagonismo y autoconocimiento: perspectivas, factores y dinámicas intrapersonales e interpersonales. *Profesorado. Revista de Currículo y Formación de Profesorado*, 28(2), 313-331. DOI: <https://doi.org/10.30827/profesorado.v28i2.29671>