

Flick, U. (2011). *Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a Research Project*. Thousand Oaks, Ca.; Nueva Delhi; Londres: Sage Publishers, 271 pp.

Uwe Flick es ya conocido por el público de habla hispana por su excelente libro *Introducción a la investigación cualitativa* publicado por la Editorial Morata en 2004, que ya ha tenido dos ediciones (Flick, 2004) español, cuatro en inglés y en otros idiomas como el portugués. En él hace una excelente presentación, de una manera accesible, de las teorías, métodos y nuevos enfoques cualitativos de investigación. En particular, resultaba innovador y atractivo en nuestro medio la vinculación que establecía entre investigación cualitativa e investigación narrativa, dado que ambas se basan y trabajan con textos. Las estrategias metodológicas consisten en cómo recoger e interpretar los datos, evaluar y presentar los resultados. En sucesivos capítulos daba cuenta de las preguntas de la investigación, la entrada al campo, muestreo, el trabajo con datos verbales y visuales; para finalmente cómo remontar de los datos a la elaboración de una teoría. Una última parte de dicho texto se dedicaba a avances futuros, entre los que llamaba la atención al uso de ordenadores y de los distintos programas informáticos aplicables a la investigación cualitativa, la relación entre investigación cuantitativa y cualitativa y los criterios de calidad en investigación cualitativa.

Uwe Flick es catedrático de Métodos Cualitativos de Investigación en la Universidad de Ciencias Aplicadas Alice Salomon en Berlín. Anteriormente ha sido profesor en Canadá, la Universidad Libre de Berlín, en la Universidad Tecnológica de Berlín y en la Universidad Médica de Hannover. Profesor de Psicología y Sociología, además de su vinculación con Alemania, ha sido profesor visitante en varias universidades (London School of Economics, Cambridge University, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris, Massey University, Auckland, NZ, Universidad de Lisboa, etc.). Esto le permite conjuntar la visión europea y germánica de la investigación en ciencias sociales con los avances producidos en el ámbito anglosajón, lo que le posibilita aportar una buena visión de la investigación cualitativa en la actualidad, como muestra en otro trabajo en español (Flick, 2005). A su vez, su reconocimiento a nivel mundial ha hecho que se encargue de dirigir la importante colección en Sage (*The Sage Qualitative Research Kit*), compuesta por ocho volúmenes de introducción a la investigación cualitativa (Flick, 2007) por reconocidos especialistas, editados también en la editorial brasileña Artmed. Se puede ver sus publicaciones y ámbitos de trabajo en su página web <http://www.asfh-berlin.de/hsl/flick>

En esta reseña presentamos su libro más reciente: *Introducing Research Methodology*, publicado por Sage. El libro se estructura en VI partes, cada una de ellas con sus correspondientes capítulos en los que, con gran pericia y de forma muy amena, el autor nos describe los entresijos de la investigación social avalada por su experiencia en varias disciplinas, práctica docente y supervisión de tesis y proyectos. El objetivo del autor, no es otro, que ser una guía para ayudar a investigadores noveles a poner en marcha su proyecto, exponiendo de forma resumida y con ejemplos prácticos aquellos aspectos más relevantes, aportando una gran cantidad de información que nos será de gran utilidad, como lo ha sido en mi caso en la preparación del proyecto de investigación de Doctorado.

La primera parte del libro (*Orientación*) es una introducción a la investigación social, con la finalidad de “orientarse” a la hora de comenzar un proyecto de investigación. En ella nos podremos familiarizar con los términos, distinguir las principales tareas, los logros y limitaciones de esta; por último, Flick distingue entre la investigación cualitativa y cuantitativa ejemplificando esquemáticamente cada una de ellas con la pretensión de llegar a lectores de varias disciplinas, limitaciones, ventajas y desventajas en las que en capítulos posteriores amplía y concreta el autor.

Veremos también como las cuestiones de investigación surgen de experiencias personales, profesionales o del interés general de los investigadores, con ejemplos que nos orientan y con recomendaciones que Flick sugiere para allanar el camino. Para comenzar una investigación lo primero que es hacer una revisión de la literatura sobre el campo, con lo que se ha escrito sobre la cuestión que nos interesa, que permita situar nuestra pregunta o hipótesis de investigación, al tiempo que avanzar y aportar nuevos conocimientos. Hoy día contamos con innumerables fuentes de información por lo que es difícil decidir en qué momento parar, el autor nos aconseja -después de revisar la literatura- hacer un

plan de investigación y luego, en el momento que comenzamos el trabajo empírico, deberemos revisar nuestro proyecto de forma continua. En suma, en esta parte, introductoria se plantea: qué es la investigación social, cómo originar cuestiones e hipótesis de investigación, cómo emplear la revisión de la literatura en nuestro proyecto.

En la segunda parte, que lleva el título de “*Planificación y diseño*”, consta de tres capítulos: Planificación, diseño en la investigación social y decisión sobre sus métodos. En el primero, los pasos que hay que dar para llevar a cabo investigación, ya sea de carácter más cualitativo o cuantitativo. Esta última es más lineal y estandarizada que la primera, el autor nos proporciona un guión de cómo acercarnos a cada una de ellas con ejemplos que nos ayudan a contextualizar y a comprender la forma de proceder en cada caso. Cabe resaltar las cuestiones que el autor plantea al final de cada capítulo, que vienen a resumir lo tratado y además nos ayudan a reflexionar y posicionarnos.

El capítulo dedicado al diseño de la investigación, expone cómo planificar la investigación, dependiendo de si nos hemos posicionado en la investigación cualitativa o cuantitativa, proporciona una modelo con la estructura que debe de seguir nuestro proyecto, aconseja la confección de una planificación temporal con las tareas a realizar y el tiempo que se va a dedicar a cada una de ellas, que nos orientará para no salirse del camino establecido. Una vez formulada nuestra pregunta o hipótesis de investigación, investigar implica tomar decisiones seleccionar a los participantes, recopilar y analizar datos, con las correspondientes implicaciones y consecuencias que conlleva, Flick aconseja ser cautos para que la elección de los métodos sea la correcta, proporcionando algunas pautas para minimizar los obstáculos que nos podemos encontrar en el camino.

La tercera parte (“*Trabajando con datos*”), a su vez, consta de cuatro capítulos: Recogida de datos: los enfoques cuantitativos y cualitativos; Analizar datos cuantitativos y cualitativos; E-investigación: hacer investigación social on-line; e Integración en la investigación social: combinar diferentes enfoques. Flick afirma que existen varias formas de recopilar datos: encuestas o cuestionarios, preguntado a la gente por entrevistas, observando o estudiando documentos y bases de datos existentes. El libro nos proporciona algunas pautas para trabajar con las encuestas (cuestionarios en la mayoría de los casos) y entrevistas estructuradas/semiestructuradas, la observación aconseja -por su parte- al contrario que estas dos últimas nos ofrece información de forma más inmediata.

Los métodos para analizar los datos recopilados, al que se dedica el capítulo octavo, diferirán según la división que hagamos entre cualitativo y cuantitativo, aunque esto no implica que lo cualitativo no se puede cuantificar y viceversa. Uwe nos proporciona algunos procesos, técnicas y problemas que nos podemos encontrar al analizar los datos (estadística descriptiva, análisis de contenido, análisis cualitativo, estudios de caso, desarrollo de tipologías). En la era de la web 2.0, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) nos proporcionan sin duda, una fuente de datos de incalculable valor; en este sentido el autor dedica uno de sus capítulos al uso de Internet en la investigación social, en el que orienta y explica por qué podemos emplearla y cómo podemos recoger datos online; pero también Flick es realista y nos aporta algunas de las sombras que pueden entorpecer nuestros objetivos. Finaliza haciendo mención a cómo podemos analizar los documentos de nuestra investigación.

Para poner punto y final a la tercera parte el autor nos reseña (cap. 10) las limitaciones de la investigación cuantitativa y cualitativa, la importancia de combinar ambas (triangulación, mezcla de métodos, investigación integrada) como modo para solucionar alguna de las dificultades que nos podemos encontrar. De esta forma el libro nos ofrece hasta once formas de integración, que desarrolla aportando en algunos casos ejemplos que contribuyen a clarificar el tema. Aboga por un enfoque pragmático: ¿qué es necesario para una comprensión suficientemente comprensiva de las cuestiones que se están estudiando? La combinación, triangulación e integración de metodologías es la respuesta.

Finalmente, la cuarta parte (“*Reflexión y escritura*”) se compone de tres capítulos: ¿Qué es una buena investigación?: evaluación de su proyecto de investigación; Cuestiones éticas en la investigación social; Escribir y usar de resultados en la investigación. El primero trata de evaluar los estudios empíricos, ya sean cualitativos o cuantitativos. Los primeros se corroboran empleando los criterios que, generalmente, son aceptados en la investigación cuantitativa: fiabilidad, validez y objetividad. Posteriormente se centra en la especificidad de la investigación cualitativa.

En el capítulo referido a “Cuestiones éticas en la investigación social”, especialmente útil para áreas de la medicina y enfermería, afecta igualmente a otros campos de estudio de la investigación en ciencias sociales. Fundamentándose en diversos autores Uwe expone algunos de los principios éticos que debe respetar una investigación con personas: confidencialidad, anonimato o protección de datos, códigos de ética profesional, comités de ética de la investigación científica. En cualquier caso el autor nos invita a reflexionar acerca de los requerimientos que necesitará nuestra investigación pues, en muchas ocasiones, las demandas son excesivas.

Esta parte finaliza con la elaboración del informe o escrito de investigación. En particular, cómo pueden ser presentados los resultados en la investigación cuantitativa y cualitativa, de modo que puedan proveer feed-back a los participantes y cómo emplear los resultados en contextos prácticos y en otros debates. Se formulan atinadas observaciones sobre el informe escrito en donde hemos materializado todo nuestra investigación, las finalidades que debe de cumplir, los puntos y apartados que debe de contener, presentación de resultados y uso de los hallazgos.

Si en décadas pasadas ha sido muy común en España oponer *metodologías cualitativas y cuantitativas*, como si cada uno configurase un paradigma alternativo, irreconciliables entre sí; como defiende Flick a lo largo de todo su texto, el empleo de métodos distintos no es incompatible, es más debe ser aconsejable. La validez metodológica depende de las cuestiones a que se pretenda responder (*adecuación metodológica*); y, desde estas coordenadas, no hay oposición entre metodologías primariamente cuantitativas o cualitativas. Son los objetivos de la evaluación y las cuestiones a responder las que deben determinar qué métodos son los más adecuados. Como señalamos al principio, tras su lectura, puedo afirmar que es una excelente y concisa introducción a cómo investigar en el ámbito social.

### Referencias bibliográficas

- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Editorial Morata (libro original en inglés de 1998), segunda edición 2007, 324 pp.
- Flick, U. (2005). Investigación cualitativa en sociología en Alemania y Estado Unidos. Estado del arte, diferencias y progresos (Qualitative Research in Sociology in Germany and the US. State of the Art, Differences and Developments). *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 6(3), Art. 23. Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-05/05-3-23-e.htm>
- Flick, U. (ed.) (2007). *The Sage Qualitative Research Kit* (8 vols.). London, Thousand Oaks, New Dehli: Sage (ed. brasileña Colleção pesquisa qualitativa. Porto Alegre: Artmed Editora, 2009).

M<sup>a</sup> Rosel Bolívar Ruano