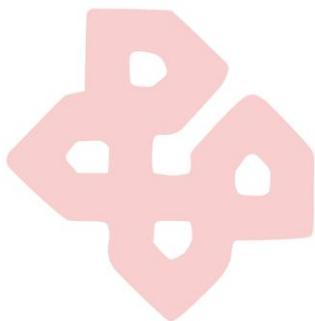


## RECENSIONES

### Reviews



**Briaso, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI. Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Madrid: Narcea, 174 pp.**

La autora de esta obra, Irma Briasco, es especialista en educación y trabajo de la Organización de Estados Iberoamericanos y directora del curso “Aprender a emprender” del Centro de Altos Estudios Universitarios. Su amplia trayectoria y experiencia en el ámbito de la formación para el emprendimiento han hecho posible la creación de este libro titulado “*El desafío de emprender en el siglo XXI. Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*”.

Este libro forma parte de la colección “Guías para la formación” de la editorial Narcea, por lo que su valor educativo y didáctico se hace patente en cada una de sus páginas. En ellas se incluyen valiosas reflexiones sobre la competencia emprendedora y a su vez herramientas que pueden ser de utilidad para docentes y personas interesadas en emprender.

Esta obra se dirige especialmente a todos los interesados en la educación tanto formal como no formal y a los responsables de la gestión de la política pública, como la misma autora indica en su introducción. Siendo también recomendable, según mi parecer, para aquellos interesados en emprender y mejorar tanto a nivel profesional como personal.

En este libro se ofrece una visión amplia del emprendimiento, que no se ciñe a la creación de una empresa, sino que abarca un concepto mucho más extenso. Se define al emprendedor como una persona, cuyas dotes esenciales son la creatividad, la iniciativa, la búsqueda de soluciones y alternativas a un problema, la flexibilidad y la capacidad de adaptación. La persona emprendedora es capaz de poner en juegos todos estos atributos no sólo a nivel profesional, sino también a nivel personal, familiar y social. El desarrollo de la competencia emprendedora puede suponer no sólo una oportunidad para crear una empresa, sino también la ocasión de adquirir capacidades, habilidades y actitudes que son valoradas por las empresas, como el trabajo en equipo, la innovación, etc.

La autora habla del emprendimiento en términos de competencia, destacando en los primeros capítulos del libro, que la competencia emprendedora es susceptible de ser desarrollada y mejorada. Para el desarrollo de la competencia emprendedora juega un papel esencial la educación en todos sus niveles, enfatizando la importancia de su impulso desde los niveles más elementales de la educación formal, pues los aprendizajes adquiridos en los primeros años serán la base de las posteriores competencias laborales.

Este trabajo ofrece una perspectiva global de la cultura emprendedora, aunque se contextualiza en Latino América y centra su mayor atención en los jóvenes y su situación académica y profesional. Se resalta la dificultad de acceso al empleo en este contexto de los jóvenes procedentes de familias pobres y con bajo nivel educativo y, muy especialmente, de las mujeres. Se presenta el emprendimiento y el fomento de la cultura emprendedora como una oportunidad de éxito para la juventud y una buena alternativa al trabajo por cuenta ajena. A pesar de ello, como la autora afirma, en la actualidad la opción de emprender suele ser una opción residual, que en muchas ocasiones, es escogida sólo cuando no es posible encontrar trabajo como asalariado.

En el tercer capítulo se hace un diagnóstico del mercado de trabajo y su influencia en la formación. El modelo de producción fordista, caracterizado por la producción en cadena con trabajadores muy especializados, deja paso a un modelo toyotiano en el que priman las competencias sociales y un mismo trabajador puede asumir diferentes funciones. La autora asegura que esta tendencia actual del mercado laboral tiene importantes consecuencias en la formación profesional y para el empleo, que debe preparar a las personas para un sistema productivo que demanda una gran capacidad de adaptación en sus profesionales. Este capítulo se centra finalmente en el emprendedor, sus diferentes roles y los factores que tienen influencia en él. Además, facilita valiosa información sobre webs que difunden proyectos emprendedores que dan apoyo y asesoramiento a iniciativas y formación en competencias emprendedoras. En su penúltimo capítulo ayuda y orienta al emprendedor en la preparación de la idea de una empresa y aclara conceptos de interés para el futuro empresario.

El capítulo final de esta obra hace alusión a la colección para la que se edita al referirse al papel del docente en el fomento de la cultura emprendedora, incidiendo en las claves formativas y las competencias necesarias para el formador en emprendimiento. Incluye como anexos, materiales muy útiles para el docente, tales como guías didácticas.

De especial interés para aquellas personas que sientan curiosidad por conocer su actual perfil emprendedor y quieran mejorar su competencia emprendedora, se ofrece un cuestionario de evaluación de las características emprendedoras personales. Este cuestionario ofrece los resultados en torno a diez características emprendedoras: búsqueda de oportunidades, persistencia, cumplimiento de compromisos, autoexigencia de calidad, correr riesgos, fijar metas, conseguir información, planificación sistemática, persuasión y redes de apoyo y autoconfianza.

En definitiva, este libro, en sólo cinco capítulos de rápida lectura, concentra importantes claves para el emprendimiento y supone un valioso material al alcance de cualquier docente interesado en el fomento de la cultura emprendedora en el aula.

**Diana Amber-Montes**