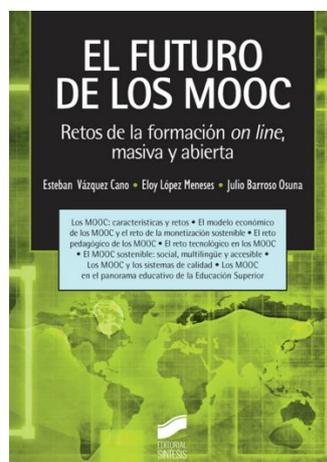
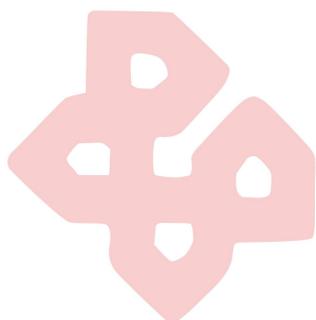


RECENSIONES

Reviews



Vázquez Cano, E., López Meneses, E. & Barroso Osuna, J. (2015). *El futuro de los MOOC. Retos de la formación online, masiva y abierta*. Madrid: Síntesis, 207 págs. ISBN 978-84-000000-0-0

En el capítulo primero se analizan las características y los retos de los MOOC, que han cobrado una gran relevancia en los últimos años. Los autores afirman la necesidad de nuevas investigaciones al respecto, a fin de implementar y asentar la aplicación de estos cursos masivos. En este apartado se establece la diferencia entre los xMOOC, más centrados en el diseño de acción formativa, y los cMOOC, de carácter más interactivo; así como los aspectos distintivos entre los cursos e-learning y los cursos MOOC. También se recogen las bases de un correcto diseño en cuanto a su estructura, funcionalidad, evaluación y finalización; además de valorar la globalización del conocimiento en la Educación Superior mediante los cursos masivos en línea. En este sentido, el crecimiento del coste, la baja calidad y la escasa relevancia constituyen retos de ferviente actualidad en la Educación Superior, y “en este contexto, los diferentes países están apostando por mejorar sus procesos formativos mediados por tecnologías en la Educación Superior.” (Vázquez, López & Barroso, 2015, p. 33). Los autores hacen

responsable a la Universidad de dar una respuesta ante esta situación, recogiendo, asimismo, un prisma crítico sobre los MOOC, cuestionando: el aprendizaje, la diferenciación con otros procesos formativos, la posibilidad interactiva, el modelo didáctico, el modelo de financiación, el abandono y la ‘americanización’ de la educación.

El capítulo segundo recoge el análisis de un modelo económico sostenible respecto a los MOOC. El eje del discurso radica en si estos procesos formativos son capaces de desarrollar un proyecto de negocio sostenible, que garantice uno de los principios de la formación masiva: la gratuidad. Los autores describen las propuestas económicas que imperan actualmente en relación a los MOOC, valorando las posibilidades de cobro por certificación, por contenido extra del curso, por servicios complementarios, o incluso por publicidad. Pareciera que la tendencia económica mayoritaria hasta la fecha ha consistido en la explotación de los xMOOC. “Los principales costes de los MOOC radican en su producción, distribución y mantenimiento, y estos están asociados a la institución de Educación Superior y al profesorado necesario” (p. 48). El apartado contiene representaciones gráficas que ilustran cómo la evolución de la inversión en MOOC no ha dejado de incrementarse, y se afirma la llegada a un momento de saturación. Son igualmente valorados los contrastes entre la aplicación de estos cursos en EEUU. y Europa, teniendo presente que en esta última la mayoría de las universidades están sostenidas con fondos públicos. Al término del capítulo se proponen otras vías de ganancia, como: el almacenaje de producción del alumnado en la nube, a fin de ofrecer un servicio de consulta a terceros; el cobro por referenciar a los estudiantes, en una apuesta por la captación de talentos; el cobro por tutorías y asistencia a clases presenciales; la gestión de unos estudios de grado personalizados; o la externalización de talleres, seminarios y otros cursos de libre elección.

A lo largo del capítulo tercero se razona acerca de la situación de los principios del conectivismo aplicados a la formación masiva, el rol del profesorado y del alumnado en los MOOC, y el modelo pedagógico que subyace a esta formación --que habría de dirigirse hacia la adquisición de competencias y trascender la asimilación de contenidos teóricos-. Por esto es necesario encarrilar los objetivos de cada MOOC, individualizándolos y flexibilizándolos de forma colaborativa y conectivista. En el presente apartado se analizan los principios fundamentales sobre los que se asienta el conectivismo, en una apuesta por la adaptación y la diversidad. Esta idea da pie a una dinámica dialógica entre tal conectivismo y la alfabetización tecnológica de los estudiantes en el s. XXI. “En este contexto, el MOOC actúa como un entorno en el que las nuevas formas de distribución, almacenamiento y recuperación ofrecen el potencial para el desarrollo del conocimiento y las formas de cognición distribuida compartida.” (p. 73). El capítulo recoge ciertas recomendaciones con respecto a la estructura, la funcionalidad, la organización, la evaluación y la didáctica en pro de la elaboración de un MOOC ideal. Además, se analiza el modelo tutorial en línea, que requiere la ampliación del rol tutorial y el apoyo académico, así como un equilibrio entre inteligencia humana y artificial. El capítulo finaliza con la valoración de ventajas e inconvenientes sobre lo expuesto, analizando la temática mediante la voz de audiencias expertas.

Durante el capítulo cuarto se asienta el supuesto de que los MOOC no se comprenden sin el apoyo de herramientas y recursos tecnológicos. “Sin una apuesta decidida por un modelo tecnológico fuerte no se garantizará un adecuado tratamiento pedagógico, tutorial, y evaluativo de los cursos y, por supuesto, el principio de masividad seguirá siendo una utopía desde unos parámetros de calidad pedagógica aceptables.” (p. 89). Este apartado reúne un análisis sobre la situación actual y futura de los modelos tecnológicos aplicados a los MOOC. Se comprende, en esta línea, que próximamente será necesario asumir nuevas formas de aprendizaje digital, como los sistemas multiplataforma, o modelos de autoevaluación digital (foros, test autoevaluables, portafolios digitales, etc.). Se exponen unas propuestas didácticas encaminadas a la optimización de la inversión temporal del trabajo docente y la eficacia tutorial mediante herramientas y recursos en red. En este sentido, una de las propuestas de evaluación formativa y orientación son los “sistemas recomendadores”: inteligencia artificial que presta un servicio individualizado en base a las preferencias de los usuarios.

La sostenibilidad del movimiento MOOC presupone que estos cursos no se conviertan única y exclusivamente en un mecanismo innovador de cara a la generación de ingresos. Este es el tema que abarca el capítulo quinto, atendiendo especialmente a la accesibilidad de los cursos masivos. Los autores defienden que la sostenibilidad de los MOOC consiste en un proceso formativo abierto (gratuito) y masivo, lo cual constituye un reto del futuro próximo. La línea argumental se inclina a favor de unos

MOOC sociales y multilingües, que lleguen a países emergentes cuyo habla no sea necesariamente hispana o inglesa. Un interesante recurso al respecto es el uso del subtítulo en pro de la accesibilidad cultural, en procesos que pretenden ser interculturales. Un punto de vista todavía experimental es la aplicación de los MOOC en niveles inferiores a la Educación Superior, y, en esta línea, los autores hablan, no solo de MOOC para estudiantes, sino también para familias, profesores, equipos directivos y administradores. Los MOOC también deben garantizar la atención a las necesidades educativas especiales a través de una aplicación accesible de los cursos. En estos casos es conveniente el uso de recursos como el subtítulo, o aumentadores de pantalla. Nótese que “El avance de estas tecnologías coincide con el tránsito de la educación especial desde un modelo centrado en el déficit (...) a la atención a la diversidad centrada en el modelo curricular” (p. 133). Este discurso e intervención vienen avalados por el artículo 26 de la Declaración de los Derechos Humanos, cuya bandera es el derecho a una educación para todos y todas. Sin embargo, en los países en vías de desarrollo no siempre se dan los recursos ni la disponibilidad temporal deseados y necesarios, a fin de asegurar el acceso.

El capítulo sexto trata sobre la calidad educativa en los entornos virtuales, que afecta inexorablemente a la aplicación y evaluación de los MOOC. En este sentido, se valora la medición de la calidad interna, así como la recogida de datos, relativos a la implementación de la calidad de la enseñanza, entre el alumnado y el profesorado. Este apartado recoge los indicadores más sustanciales de la medición de la calidad educativa en los MOOC, y también los resultados de la investigación de alto impacto sobre la temática. Se describen los organismos nacionales e internacionales que se encargan de articular las normas de medición de la calidad de la enseñanza y la acreditación. No obstante, en lo que respecta a los MOOC es notable la ausencia de estandarización: “Los entornos masivos deberían arbitrar un conjunto de reglas en común para las compañías e instituciones dedicadas a la tecnología MOOC.” (p. 145). Los autores proponen doce categorías de cara a esta estandarización, a saber: accesibilidad; arquitectura; calidad; competencias; contenidos y evaluación; derechos digitales; información del alumnado; interoperabilidad; metadatos; proceso de aprendizaje; repositorios; vocabulario y lenguajes.

El capítulo séptimo alberga las características del movimiento MOOC, con la garantía que aporta la cantidad de ofertas formativas que han tenido lugar hasta la fecha en infinidad de ámbitos disciplinares, así como el escenario que se abre con respecto a la Educación Superior. Constituyendo una auténtica revolución en el ambiente científico, “Los MOOC han acaparado un interés mundial debido a su gran potencial para ofrecer una formación gratuita, de calidad y accesible a cualquier persona” (p. 172). Los autores dejan ver el relieve de los posicionamientos, a favor y en contra, que vibran entre la comunidad científica. De este modo, la cuestión oscila desde unos MOOC que podrían derivar a la destrucción en educación, hasta los MOOC creativos y renovadores. Se valora si el desarrollo de estos cursos masivos tiene futuro y si de verdad ha supuesto un cambio sobre el panorama de la Educación superior; si bien no se deja lugar a dudas sobre la gran revolución que los MOOC suponen en general para la educación. A lo largo del capítulo se cita a la UNESCO (2013), que considera los procesos masivos gratuitos y abiertos como un importante abastecimiento educativo en diferentes contextos y a lo largo de toda la vida. A este respecto, se comenta la relevancia que España está cobrando en este movimiento a nivel internacional. El presente apartado abarca la descripción de unas vías institucionales consolidadas en el movimiento MOOC: Aprendo-UNED; Coursera; OpenClass; CouseBuilder; Lore; Canvas; P2pU; Udacity; UnX; UniMOOC; edX; KhanAcademy; Udemy; Miriada; y AcademicEarth. También se deja constancia de ciertos buscadores de cursos MOOC. Asimismo se detallan recursos europeos sobre los MOOC: ALISON; First Business MOOC; y Iversity.

Santiago Mengual
Universitat de Valencia