

# Política y Gobernanza

Revista de Investigaciones y Análisis Político

<http://revistaseug.ugr.es/index.php/polygob>

**Número 6**

Enero-Diciembre 2022

eISSN 2531-0062

EDITA:

INSTITUTO DE POLÍTICA  
Y GOBERNANZA DE LA  
UNIVERSIDAD CARLOS III  
DE MADRID.

DPTO. DE CIENCIA POLÍTICA  
Y DE LA ADMINISTRACIÓN DE  
LA UNIVERSIDAD DE GRANADA



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

**uc3m** | Universidad **Carlos III** de Madrid  
Instituto de Política y Gobernanza



*Política y Gobernanza. Revista de Investigaciones y Análisis Político* publica textos inéditos de interés temático que hagan alguna contribución significativa e innovadora a la Ciencia Política y de la Administración. La revista divulga aportaciones que enfoquen rigurosamente los problemas, temas y conceptos políticos más importantes desde las diferentes perspectivas de escuela, teoría y metodología existentes en la disciplina.

---

#### Comité de Dirección

---

Juan Montabes (Universidad de Granada), Antonio Natera (Universidad Carlos III de Madrid) Antonio Robles Egea (Universidad de Granada) y Francisco José Vanaclocha (Universidad Carlos III de Madrid)

---

#### Secretaría de Redacción

---

Alberto Bueno (Universidad de Granada) y Carlos Carmona (Universidad Carlos III de Madrid)

---

#### Consejo Editorial

---

Irene Delgado (Universidad Nacional de Educación a Distancia), José Adrián García Rojas (Universidad de La Laguna), Antonio Garrido (Universidad de Murcia), Raquel Ojeda (Universidad de Granada), Pablo Oñate (Universidad de Valencia), Paloma Román (Universidad Complutense de Madrid), Adela Romero Tarín (Universidad de Alicante), Manuel Torres Soriano (Universidad Pablo de Olavide de Sevilla), Ángel Valencia (Universidad de Málaga), Verónica Viñas (Universidad Carlos III de Madrid)

---

#### Consejo asesor

---

Antonio Agosta (Universidad di Roma Tre), Rafael Bañón (Universidad Complutense de Madrid), Joan Botella (Universidad Autónoma de Barcelona), Jean Louis Briquet (Universidad de la Sorbonne I-Pantheon), Mario Caciagli (Universidad de Florencia), Esther del Campo (Universidad Complutense de Madrid) José Manuel Canales (Universidad de Alicante), Robert Fishman (Universidad Pompeu Fabra Barcelona), Douglas A. Hicks (Emory University, Atlanta), Miguel Jerez (Universidad de Granada), Francisco J. Llera Ramo (Universidad del País Vasco), Lourdes López Nieto (Universidad Nacional de Educación a Distancia), Guillermo Márquez (Universidad de Santiago de Compostela), Isidre Molas (Universidad de Barcelona), José Ramón Montero (Universidad Autónoma de Madrid), Leonardo Morlino (LUISS Guido Carli), Hatem M'Rad (Universidad de Tunis-Carthage), Dieter Nohlen (Universidad de Heidelberg), Blanca Olías de Lima (Universidad Complutense de Madrid), Hubert Peres (Universidad de Montpellier), Mark Rush (Washington and Lee, Washington), Mohamed Touzi (Universidad Mohammed V de Rabat), Josep María Vallès (Universidad Autónoma de Barcelona), Fernando Vallespín (Universidad Autónoma de Madrid).

# Sumario

- 5-17      Ante los nuevos retos globales: la Ciencia Política que me interesa  
*Facing new global challenges: the Political Science I am interested in*  
JOSEP MARIA VALLÈS
- 19-56     La heterogeneidad territorial del voto al PSOE-PSC en la España autonómica 2019-2021: La importancia de las variables sociales e ideológicas  
*The territorial heterogeneity of the vote for the PSOE-PSC in the 2019-2021 Spanish Regional elections: The importance of social and ideological variables*  
CARLOS JOSÉ AGUILAR GARCÍA
- 57-96     Las metáforas políticas en los discursos parlamentarios del presidente Pedro Sánchez durante el confinamiento  
*Political metaphors in the parliamentary speeches of President Pedro Sánchez during lockdown*  
CARMEN FERNÁNDEZ NICASIO, JOSÉ-FRANCISCO JIMÉNEZ-DÍAZ
- 97-124    El liderazgo de la izquierda transformadora en España: el caso de Yolanda Díaz  
*The leadership of the transformative left in Spain: the case of Yolanda Díaz*  
FERNANDO CÁRDENAS DOMÍNGUEZ
- 125-151   Una nueva opción de la derecha radical populista en Francia. El caso de Éric Zemmour en las elecciones presidenciales de 2021  
*A new option for the populist radical right in France. The case of Éric Zemmour in the 2021 presidential elections*  
JOSÉ GRANADOS ANAYA, SANTIAGO DELGADO FERNÁNDEZ
- 153-183   Gobernanza ambiental en el humedal Gualí Tres Esquinas-Lagunas del Funzhé-Funza Colombia  
*Environmental Governance Gualí Tres Esquinas-Lagunas del Funzhé Wetland Funza Colombia*  
SORANLly PAOLA VASCO ZAMUDIO, CLARA JUDYTH BOTIA FLECHAS



# Ante los nuevos retos globales: la Ciencia Política que me interesa<sup>1</sup>

*Facing new global challenges: the Political Science  
I am interested in*

JOSEP MARIA VALLÈS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

1 Esta es la versión editada de mi intervención en la sesión de clausura del XVI Congreso de la AECPA que tuvo lugar en Girona el 9 de septiembre de 2022. He añadido una lista de referencias bibliográficas que me han sido útiles para su preparación.

---

CÓMO CITAR ESTE TRABAJO / HOW TO CITE THIS PAPER

---

VALLÈS, J. M. (2022). Ante los nuevos retos globales: la Ciencia Política que me interesa. *Política y Gobernanza. Revista de Investigaciones y Análisis Político*, 6: 5-17. <http://dx.doi.org/10.30827/polygob.i6.27891>

---

## Resumen

El objetivo del texto es triple. En primer lugar, tratar de las razones vitales que despertaron en el autor el deseo de analizar la política. Segundo, señalar el tipo de Ciencia Política que cree es de mayor interés a través de cuatro de sus características: fenómenos de relevancia social, abierta a otras disciplinas, que vaya más allá del diagnóstico y proponga soluciones y tenga una formulación inteligible. Y, finalmente, relacionar dichas características con la Ciencia Política en España. Desde una perspectiva personal se analiza la cada vez mayor presencia e importancia de la investigación sobre la política en todas las esferas que la rodean: la propiamente científica, la mediática, la internacional, siguiendo cada vez más los patrones teóricos y metodológicos vigentes. Sin embargo, no basta con esto, los problemas que trae el siglo XXI necesitan nuevas soluciones, que son el gran reto para la Ciencia Política española en las próximas décadas.

## Abstract

The paper's purpose is threefold. Firstly, to deal with the vital reasons that aroused in the author the desire to analyze politics. Second, to point out the type of Political Science is of greatest interest through four of its characteristics: phenomena of meaning social, open to other disciplines, beyond diagnosis and proposal of solutions and, intelligible formulation. And, finally, it relates these characteristics with Political Science in Spain. From a individual perspective, the increasing presence and importance of research on politics, in all spheres that surround it, is analyzed: the scientific one, the media, the international, following more and more the current theoretical and methodological patterns. However, this is not enough, the problems that the 21st century brings need new solutions, which are the great challenge for Spanish Political Science in the coming decades.

**Keywords:** Political Science, Politics and Policy Analysis, Political Science characteristics, Political Science in Spain.

**Palabras clave:** Ciencia Política, análisis de la política, características de la Ciencia Política, Ciencia Política en España

---

### Correspondencia / Correspondence

JOSEP MARIA VALLÉS

---

### Conflicto de Intereses / Competing interest

El autor de este trabajo declara que no existe conflicto de intereses

---

### Recibido / Received

05.09.2022

---

### Aceptado / Accepted

02.11.2022

---

### Publicado / Published

28.12.2022

## 1. Introducción

Esta intervención en la Clausura del XVI Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA) me permite el reencuentro con amigos y colegas en un momento en que mi contribución académica puede tener un dudoso valor después de unos años de inactividad profesional. Es un reencuentro que tiene lugar durante la actividad más significativa de la Asociación en este Congreso que se celebra en Girona. Se confirma con ello la solidez de una Asociación capaz de ir creciendo hasta llegar a este XVI Congreso, cada vez con mayor participación y diversidad de aportaciones. Para quienes contribuimos a sus primeros pasos es una gran satisfacción comprobar este progreso innegable. Treinta años de existencia han sido notablemente productivos y es de justicia aprovechar la ocasión para reconocerlo. Es una constatación positiva que me ha servido para resolver mis dudas y aceptar la invitación de los organizadores. No para dar una conferencia sobre un asunto sobre el cual hubiera investigado, porque poca o ninguna investigación he hecho recientemente. Me siguen interesando mucho algunos temas centrales de la disciplina. Pero lo que yo podría aportar sería insignificante respecto de lo que ya se habrá trabajado y debatido en otros foros y en este mismo congreso. En consecuencia, me limitaré a exponer en esta intervención algunas reflexiones personales que -en su misma generalidad- pueden encajar en el título también generalista de este XVI Congreso: “La ciencia política ante los nuevos retos globales”. Las he condensado en un interrogante: Qué me interesa hoy de la Ciencia Política. Digo “lo que a mí me interesa”, para dejar claro que será una opinión personal, perfectamente discutible. Intentaré formularla de forma resumida y sin demasiadas citas porque no quiero abusar de la atención de los congresistas supervivientes a estas alturas de sus trabajos y sesiones.

Para ello, me referiré en primer lugar al origen de mi inclinación al análisis de la política. En segundo lugar, señalaré las características de la ciencia política que me interesa. Finalmente, intentaré exponer en qué medida se dan dichas características en la ciencia política española y por qué se hacen todavía más necesarias en el contexto actual.

## 2. El origen de mi inclinación al análisis de la política

En primer lugar, ¿de dónde procede mi interés por el análisis de la política? La respuesta se encuentra en una vivencia personal. Por tradición familiar, mi formación universitaria se inició en la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona, sin motivación ni vocación especial por la cosa jurídica. Cursé mi licenciatura en los cinco años que van de 1957 a 1962. Durante estos años,

tuvieron lugar dos procesos de transformación política -uno exterior, otro interior- que dos profesores de la Facultad exponían con detalle y que despertaron mi atención hacia las cuestiones políticas.

El proceso exterior era la crisis final de la IV República francesa que -desgastada por la guerra de Argelia- fue liquidada por el golpe parlamentario del general De Gaulle y formalizada mediante la elaboración de la constitución presidencialista de 1958. Con ella nacía la V República francesa. Manuel Jiménez de Parga, un brillante granadino veinteañero, fue nuestro joven catedrático del entonces denominado Derecho Político. Dedicó mucha atención a la situación francesa. Consideraba que el origen de los poderes presidenciales del general De Gaulle y del proceso constituyente que los legitimaba no aseguraba su control democrático e incurrían en el riesgo de acabar en una dictadura constitucional. A partir de esta visión desfavorable del gaullismo, Jiménez de Parga se permitía alusiones críticas más o menos explícitas al régimen franquista que eran recibidas con la complicidad alborozada de algunos estudiantes y con la sorpresa inquieta de otros.

El segundo episodio era menos espectacular que este tránsito de la IV a la V República francesa, pero iba a tener notable trascendencia para la sociedad española. Durante estos mismos años, entre 1956 y 1958, el gobierno de Franco aprobó tres leyes modernizadoras de la administración española: sobre la jurisdicción contenciosa, sobre el procedimiento administrativo y sobre el régimen jurídico de la administración pública. Son tres textos legales que -por su calidad técnica- estuvieron vigentes incluso después de la Constitución de 1978 hasta que fueron revisados. Eran disposiciones que introducían ciertos controles sobre los poderes públicos y reducían el margen de arbitrariedad y discrecionalidad que tenía la autoridad administrativa del franquismo, no solo por su origen dictatorial, sino también por el peso de una tradición estatal con poderes públicos poco responsables. La frase atribuida a Romanones, ministro liberal de la Monarquía, lo reflejaba muy crudamente: “Hagan ustedes la ley que yo haré el reglamento desde el ministerio”.

Estas tres leyes -impulsadas desde la secretaría general de la Presidencia del gobierno por el administrativista López-Rodó y elaboradas por algunos de sus jóvenes colegas- establecían las bases de una seguridad jurídica mínima, necesaria para obtener la ayuda internacional que posibilitó las medidas económicas e inversoras del llamado plan de estabilización de 1959, los planes de desarrollo económico-social entre 1960 y 1970 -con tasas de crecimiento del 7 % anual, de magnitud “china”- y la progresiva integración de la economía española en el capitalismo occidental, dando lugar al tránsito del franquismo autárquico de la postguerra al franquismo tecnocrático del desarrollismo.

Así, mientras Jiménez de Parga nos hacía ver la tensión entre poder político y control democrático en Francia, Manuel Ballbé – nuestro joven catedrático

de Derecho Administrativo- nos describía también esta tensión entre autoridad administrativa y derechos de la ciudadanía en una operación reformista de la que él había sido protagonista en la sombra como principal redactor de los proyectos legislativos que he citado. Sin la retórica brillante de Jiménez de Parga, la sobria capacidad analítica de Ballbé nos hacía ver lo que había en aquellos áridos textos legales de “lucha contra las inmunidades del poder”, para utilizar la celebrada fórmula empleada por García de Enterría en una conferencia que en 1962 organizamos los estudiantes de la facultad en homenaje a Ballbé, fallecido prematuramente unos meses antes. Con este mismo título, publicó Enterría una monografía que figura entre los clásicos del derecho administrativo español.

¿A qué viene -pueden preguntarse- este anecdótico? Intento hacer ver que la ciencia política que me importa y me interesa es la que nace de una determinada vivencia personal y gira en torno de las preguntas sobre las condiciones del poder democrático, sobre los objetivos de su ejercicio y sobre la necesidad de controlar su ejercicio y rendimiento.

Al denunciar los riesgos de un poder político incontrolado en la Francia de De Gaulle o al impulsar unos primeros intentos para embridarlos en la España de Franco, aquellos profesores despertaron mi curiosidad y mi interés por una disciplina -la ciencia política- que pudiera dar a aquellas preocupaciones una respuesta más completa que la jurídica. De ahí mi inclinación hacia nuestra disciplina.

### 3. La Ciencia Política de mi interés

De esta inclinación nació una dedicación profesional. Llegado al final de esta carrera profesional, puedo afirmar que me siguen interesando los caminos abiertos por la disciplina, especialmente cuando sus trabajos reúnan determinadas condiciones. Las han apuntado diferentes autores y las he resumido y reformulado en cuatro características que expongo a continuación.

Me interesa, en primer lugar, una ciencia política que se ocupa de cuestiones con relevancia social, que aborda fenómenos cuya evolución puede comportar un importante beneficio o, por el contrario, puede acarrear o está acarreando un daño grave a la comunidad. Tanto mejor si la selección de las cuestiones tratadas nace del diálogo con el entorno social que las reclama, sin descartar que la perspicacia del observador de la realidad sociopolítica pueda identificarlas por su cuenta.

En segundo lugar, me interesa la ciencia política que -en el momento en que se aplica al análisis de una cuestión- no desdeña el conocimiento que le facilitan otras disciplinas: la historia, la economía, la sociología, la psicología

social, el derecho, etc. Que echa mano de ellas y no lo disimula, porque siente que hacerlo no va en detrimento de su prestigio, sino en beneficio de un mejor conocimiento de la realidad social. Una visión autárquica de la ciencia política que pudo ser una estrategia defensiva para reivindicar un perfil singular y un reconocimiento particular entre las ciencias sociales tiene ahora muy poco sentido.

Me interesa, en tercer lugar, una ciencia política que no se queda en el diagnóstico, sino que se arriesga a definir caminos para la regulación de los conflictos y problemas que analiza. Y lo hace a partir de lo que le sugiere la observación concienzuda de los datos y lo que le dictan sus convicciones sociales y morales. Sin precipitaciones frívolas, ni pretensiones de fabricar fórmulas mágicas, creo que la ciencia política debe suministrar alternativas que luego serán sometidas al debate ciudadano y al de sus representantes. Creo que -a estas alturas- podemos sentirnos bastante lejos de la fórmula de la “ciencia libre de valores”, con apariencia de neutralidad. Porque entiendo que tanto compromete una recomendación expresa como una inhibición. Por acción o por omisión, las ciencias sociales asumen una responsabilidad pública en sus intervenciones, por técnicas o neutras que aparezcan o quieran presentarse. Porque son las ciencias sociales -y entre ellas, la ciencia política- las que definen (con sus categorías y sus datos) los términos del debate público y permiten valorar los resultados de la acción política.

Me interesa, finalmente, una ciencia política que se expresa de manera inteligible, poniendo al alcance de la opinión pública el resultado significativo de sus reflexiones y de sus trabajos de investigación. Lo cual implica -como se ha escrito- un esfuerzo adicional de “traducción” (Flyjnders), haciéndola asequible a diferentes públicos: responsables políticos y administrativos, movimientos y organizaciones sociales, medios de comunicación y ciudadanos de a pie. Lo que me interesa menos o muy poco -y quizá por decadencia personal- es la producción de una ciencia política que parece destinada exclusivamente a los colegas más iniciados, revestida de un lenguaje esotérico como si ello le diera un mayor prestigio. Entiendo que la ciencia política que importa no pierde prestigio cuando sabe hacerse comprensible para audiencias amplias a las que se debe por responsabilidad social, porque de ellas recibe generalmente los recursos públicos que utiliza.

En resumen, estas son las cuatro características de una ciencia política que puede interesarme: relevancia social en la temática, apertura multidisciplinar, compromiso en la resolución del problema y formulación inteligible. No siempre se podrán combinar estas características en grado óptimo. Pero en ningún caso las ignorará o las perderá de vista si quiere obtener resultados con utilidad social, obteniendo con ello un grado de legitimación pública semejante al re-

cibido por otras disciplinas cuando aportan conocimientos sobre genómica o sobre electrónica.

#### **4. Las características de la Ciencia Política de mi interés y su relación con la Ciencia Política en España**

¿En qué medida reúne estas condiciones la ciencia política que se hace actualmente en España? Pienso que de manera creciente. Ha ido implicándose en los conflictos centrales de la agenda política, con frecuencia ha apuntado alternativas para la regulación de dichos conflictos y se ha hecho oír en ámbitos de discusión pública y de asesoramiento institucional, más allá del entorno estrictamente académico. Así puede constatar en un repaso rápido a las ponencias de los últimos congresos, a los artículos de la RECP o a la presencia de nuestros profesionales en los medios de comunicación y en las redes sociales.

Esta presencia puede detectarse incluso en el lenguaje del mundo político y periodístico que utiliza ahora con soltura términos que hace veinte años solo formaban parte del vocabulario académico de la ciencia política. Por ejemplo, “política pública”, “evaluación” o “gobernanza”. De manera lateral, puede ser también un indicador de esta penetración la mayor presencia de personas con formación politológica en cargos institucionales y en las administraciones públicas. Repasar la evolución de esta presencia en las últimas décadas debería ser objeto de investigación.

Con todo lo dicho, ¿puede afirmarse que se ha avanzado de modo suficiente en cuanto a la relevancia social de la ciencia política? Nunca hay un suficiente cuando las ambiciones son grandes. Hay, pues, camino por recorrer. Me permito algunas sugerencias.

En primer lugar, en cuanto a los objetos de estudio creo advertir una presencia demasiado escueta de la ciencia política española en el tratamiento de algunas cuestiones centrales del debate político. Me refiero, por ejemplo, al análisis de la política tributaria, al régimen de las pensiones públicas o a la política de vivienda. ¿Qué actores intervienen en las decisiones que las orientan? ¿A qué responden sus respectivos proyectos en estas materias social y políticamente tan sensibles? ¿Con qué estrategias los defienden y con qué argumentos los sostienen?

Echo también de menos el análisis politológico del sistema judicial, una pieza esencial del régimen democrático y un factor importante del desgaste de su legitimidad. Conocer mejor el origen y el papel efectivo de sus actores -y no solo de los jueces, sino también de otras corporaciones representativas de los llamados “operadores jurídicos”-, de sus estrategias e intereses facilitaría la ne-

cesaria y muy difícil reforma que la institución tiene pendiente en España desde el momento mismo de la “transición democrática” de 1978.

Algunos pueden pensar que se trata de cuestiones reservadas a los economistas, a los sociólogos o a los juristas. No lo creo y así lo demuestra la ciencia política de otros países que se ha ocupado de estas materias con el mismo espíritu explorador con que otros científicos sociales -economistas, sociólogos o psicólogos sociales - suelen invadir objetos de estudio que parecieran propios de la ciencia política.

También hay trecho para avanzar en la manera de trasladar a la opinión lo que ya está haciendo la ciencia política en este país. Hay iniciativas valiosas en esta dirección por parte de algunos colegas: se han comentado en una sesión de debate que aparece en el programa del congreso. Me refiero a colaboraciones en prensa o a iniciativas como *Agenda Pública* o *Piedras de Papel*. Pero me gustaría comprobar un mayor empeño por comunicar en lenguaje asequible y en formato algo más elaborado que el estrictamente periodístico. Una experiencia personal. Hasta hace unos meses, me he ocupado de la dirección de la colección de libros del CEPC dedicada a la ciencia política, con la ayuda cualificada de otros compañeros. Nos ha sido muy difícil encontrar originales que no fueran tesis doctorales donde suelen predominar un exceso de páginas, la profusión de citas y notas muchas veces innecesarias y un vocabulario esotérico incluso para un público ilustrado que no sea el estrictamente académico. Nos ha costado encontrar textos capaces de presentar el resultado del trabajo académico en el estilo ensayístico que utilizan los politólogos de otros países para difundir sus trabajos de investigación. Lo cual hace atractiva su lectura, favorece su conocimiento y facilita su efecto sobre la opinión pública. Algunos colegas lo han conseguido con sus textos. Pero deberían ser más abundantes para que las aportaciones de la ciencia política de calidad consigan una difusión que beneficie la calidad del debate político.

Sin embargo, pese a estas objeciones y echando la vista atrás, es posible registrar avances positivos en cada una de las cuatro condiciones o características que le he exigido a una ciencia política interesante. ¿Puedo darme por satisfecho al verificar el desarrollo de una disciplina que tuvo en España una institucionalización más tardía que otros países europeos? ¿Es suficiente mantener una estrategia de continuidad y perseverancia? Me temo que -dadas las circunstancias actuales- no lo es.

Porque nadie ignora las sorpresas inesperadas de este siglo XXI, del que ya hemos recorrido casi una cuarta parte. Han suscitado y suscitan retos políticos e intelectuales de mayor cuantía. Todos somos conscientes de ello y lo expresa el lema de este congreso cuando se refiere a los retos globales que la ciencia política -junto con las demás ciencias sociales- debe abordar. No voy a enumerar,

por tanto, una serie de interrogantes que habrán sido tratados con competencia en los diferentes grupos de trabajo del Congreso.

Me limitaré -en el último apartado de esta intervención- a poner el foco sobre uno de ellos. En concreto, sobre la incertidumbre que planea sobre las perspectivas futuras de la democracia, tanto allí donde ha venido funcionando mal que bien, como allí donde sigue siendo una expectativa más o menos lejana.

En la literatura especializada, no son pocos los pronósticos pesimistas de la disciplina sobre aquellas perspectivas. A veces parece como si quisiera curarse en salud, formulando advertencias y disparando las alarmas después de haber sido criticada por no haber pronosticado cambios que se han producido en nuestro pasado reciente: la caída del muro de Berlín, la desintegración de la URSS y su evolución ulterior, la irrupción del terrorismo integrista, el resurgir de los nacionalismos o el estallido de un conflicto bélico en Europa. Hay indicios para justificar estos augurios negativos. Puede alegarse la existencia de señales contrarias: en países de África y de América Latina ha aumentado el número de sustituciones en el gobierno mediante el recurso electoral, aunque sabemos que el recambio electoral es indicador necesario, pero no suficiente para acreditar la condición democrática de un sistema político.

En muchos países, sin embargo, se percibe el deterioro de indicadores esenciales de calidad de democrática. En algunos casos, llegan a expresar una desnaturalización de la misma democracia, convirtiéndola en un sucedáneo deformado, tal como comprobamos en las llamadas “democracias iliberales” o en los “regímenes híbridos”.

Una de las señales más preocupantes de este deterioro es el desgaste de la legitimidad democrática entre la opinión pública. Así se refleja en los registros de dos indicadores significativos: el crecimiento de la insatisfacción por el funcionamiento de la democracia y el aumento de la indiferencia ante la posibilidad de su sustitución por un sistema autoritario. Más grave es todavía el fenómeno cuando expresa un estado de opinión entre las generaciones jóvenes en el momento en que empiezan a asumir un papel más activo en la sociedad.

Sabemos, por lo demás, que las conquistas democráticas no son irreversibles. La historia nos dice que no ha costado mucho liquidar los resultados de la larga lucha por conseguir formas de gobierno capaces de conciliar la existencia de una autoridad efectiva y eficiente con el permanente control ciudadano sobre su ejercicio. “Democratic governance is always a fragile enterprise”, escribió Elinor Ostrom.

En estos momentos, por tanto, ¿qué papel puede corresponderle a la ciencia política? Hace ochenta años, Harold Lasswell, uno de los fundadores de la disciplina en su versión contemporánea- escribió: “la ciencia política es la ciencia de la democracia” (1941). Es cierto que su afirmación daba por supuesta cierta noción de democracia, no del todo compartida. Pero reabrió al mismo tiempo

un debate nunca del todo cerrado entre los partidarios de dos versiones contrapuestas del científico social: la versión “monástica” y la versión “heroica” (Farr, Hacker y Kazee).

La versión “monástica” entiende al científico social como generador de nuevos conocimientos, alejado de la refriega política y social, con una producción académica no contaminada por sus propios sesgos morales o políticos. La versión “heroica” lo contempla, en cambio, como el militante comprometido en la resolución de los conflictos colectivos, a partir de las herramientas que le facilitan sus técnicas de análisis y sus convicciones sociales y políticas. Estas dos caricaturas constituyen tipos ideales a lo Max Weber. Pero hay que reconocer que nos señalan los polos extremos del perfil posible de un científico social que se mueve generalmente en zonas intermedias, más o menos ambiguas.

Por mi parte, entiendo que el científico de la política no la estudia únicamente para entenderla, sino para ampliar las bases que permitan una decisión política bien informada por parte de quienes deben adoptarla, sea la propia ciudadanía, sean sus representantes. Con este objetivo, la ciencia política debe acumular conocimiento que sirva para sostener la vida democrática antes que para destruirla (Ostrom).

Es lo que Gerry Stoker ha calificado como una “*solution-seeking political science*”. Para serlo, está obligada a moverse en tres instancias: la de los criterios de valor, la de la observación analítica de las situaciones y la de la sabiduría práctica (episteme) que avanza propuestas de intervención. Con esta visión, no se está proponiendo un sistema de poder tecnocrático en el que los politólogos asuman un papel de elite dirigente. Pero sí les hace responsables de explorar y ofrecer a la comunidad en que viven propuestas de acción que puedan beneficiarla. Lo harán -como he dicho- partiendo de su competencia técnica, pero también de sus convicciones morales, porque -como señaló Hirschman- todo científico social es ya un “moralista inconsciente” cuando selecciona y elabora sus temas.

Esta misión –“heroica” o comprometida de la ciencia política y de sus profesionales- siempre ha resultado ser una misión ardua y arriesgada -recordemos a Platón y Aristóteles exiliados como consecuencia de su labor como consejeros políticos-. Pero quizá es mucho más arriesgada en el presente momento histórico, cuando se trata de contribuir a la preservación y fortalecimiento del gobierno democrático en las complejas condiciones ambientales, económicas, tecnológicas y sociales del sistema mundial de este segundo milenio.

Tres fenómenos globales han sido identificados como grandes obstáculos que se interponen en la tarea de reconstruir y consolidar los sistemas democráticos de gobierno (Mouk). En primer lugar, el frenazo -cuando no la clara regresión- en la disminución de la desigualdad socioeconómica. No se atenúa, sino que intensifica, sin que se perciban por ahora expectativas positivas de un crecimiento realmente sostenible que permita rectificar la dinámica actual.

En segundo lugar, la creciente diversidad interna de las comunidades como efecto de las grandes migraciones impulsadas por las mayores facilidades en la comunicación y la movilidad. Ante la constatación de esta diversidad, se agudizan las actitudes defensivas y discriminatorias frente a la presunta amenaza que se imputa al diferente, en detrimento de aquella igualdad de derechos entre ciudadanos que está en la base del correcto funcionamiento de las instituciones democráticas.

En tercer y último lugar, la irrupción de las redes sociales. Esta irrupción ha significado un cambio cualitativo en la dinámica política porque incide de lleno sobre la “conversación pública” que debería estimular la argumentación democrática. Se esperaba de esta irrupción una mayor democratización de aquella conversación, haciéndola más abierta y eliminando barreras. Sin embargo, asistimos a un proceso de concentración oligopolística de estos instrumentos en favor de grandes empresas y poderes políticos opacos. Con gran capacidad para condicionar actitudes y opiniones, orientando el resultado de los debates en medida muy superior a la de los medios tradicionales.

## 5. Conclusiones

De todo ello concluyo que la ciencia política que puede despertar mi interés es la que se ocupa justamente de las políticas dedicadas a contrarrestar las tendencias negativas que acabo de señalar, proponiéndose tres objetivos: combatir todo tipo de desigualdades, fomentar la cohesión de comunidades con identidades diversas y, finalmente, configurar espacios para una comunicación social abierta, veraz y responsable.

Será una ciencia política que experimentará tensiones entre lo posible y lo deseable. Son las tensiones que observamos en la obra de los grandes clásicos que quisieron combinar el análisis con la propuesta: Aristóteles, Maquiavelo, Montesquieu o Marx, entre los antiguos. O Bobbio, Ostrom o Dahl, entre los clásicos contemporáneos. A su manera, todos ellos intentaron avanzar en una doble dirección: interpretar mejor lo existente y, al mismo tiempo, contribuir a su transformación. Es lo que le corresponde ahora de nuevo a una ciencia política “interesante”, enfrentada a la amenaza innegable que se cierne sobre el proyecto democrático.

Concluyo con una cita extensa de A. O. Hirschman (1980) en la que expresaba -mejor de lo que yo pueda hacerlo- esta ambición por hacer posible una ciencia social que satisfaga a la vez una exigencia de rigor analítico y una apuesta necesaria por el progreso moral y social. Se trata -afirmaba Hirschman- de ir construyendo una ciencia social “en la que las consideraciones morales no se reprimen ni se mantienen separadas, sino que se mezclan sistemáticamente

con argumentos analíticos, sin sentimientos de culpa por la falta de integración; donde el tránsito de la exhortación a la comprobación y viceversa se realiza con frecuencia y facilidad; y donde las consideraciones morales ya no necesitan introducirse de contrabando de forma subrepticia, ni expresarse inconscientemente, sino que se muestran abierta y desarmadamente. Tal sería mi sueño de una “ciencia social para nuestros nietos”.

Adapto esta cita de Hirschman a mi conveniencia, diciendo para terminar que -ajustándose a las mismas condiciones- se haría realidad mi sueño de lo que debiera ser una “ciencia política para mis nietos académicos”. Muchas gracias.

## 6. Bibliografía

- Burawoy, M. (2005). “For Public Sociology”. *American Sociological Review*, 70, 4–28.
- Farr, J., Hacker, J.S. y Kazee, N. (2006). “The Policy Scientist of Democracy: The Discipline of Harold D. Lasswell”. *American Political Science Review*, 100 (4), 579-587.
- Flinders, M. (2013). “The Tyranny of Relevance and the Art of Translation”. *Political Studies Review*, 11(2).
- Flyvbjerg, B., Landman, T. y Schram, S. (2012). *Real social science: applied phronesis*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hirschman, A.O. (1980). “Morality and the Social Sciences. A Durable Tension”. En Adelman, J. (ed.) (2013). *The Essential Hirschman*. Princeton y Oxford: Princeton University Press, pp. 331-344.
- John, P. (2013). “Political Science, Impact and Evidence”. *Political Studies Review*, 2013, 11 (2).
- Ostrom, E. (2002). “Some Thoughts about Shaking Things up: Future Directions in Political Science”. *PS: Political Science and Politics*, 35, 2, pp. 191-192.
- Peters, G., Pierre, J. y Stoker, G. (eds.) (2013). *The Relevance of Political Science*. Basingstoke: Macmillan.
- Schram, S. Flyvbjerg, B. y Lamond, T. (2013). “Political Political Science: A Phronetic Approach”. *New Political Science*, 35, 3, 359–372.
- Schram, S.F. y Caterino, B. (ed.) (2006). *Making Political Science Matter*. New York: NYU Press
- Stoker, G., Guy Peters, B. y Pierre, J. (eds.) (2015). *The Relevance of Political Science*. London: Palgrave.
- Vallés, J.M. (2020). *¿Para qué servimos los politólogos?*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

- Wallerstein, I. (1996). *Open the Social Sciences. Report of the Gulbenkian Commission on the Reestructuring of the Social Sciences*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Wright Mills, C. (2000 [1959]). *The Sociological Imagination*. London: Penguin.

---

JOSEP MARIA VALLÈS

---

Catedrático emérito de Ciencia Política y de la Administración de la Universitat Autònoma de Barcelona, de la que ha sido Rector. Ha publicado más de cincuenta artículos y más de una veintena de libros entre los que destacan *Las elecciones* (junto a Francesc de Carreras en 1977) y *Ciencia Política: una introducción* (junto Salvador Martí 2007). Ha presidido la Asociación Española de Ciencia Política y el Institut de Politiques Públiques (IVALUA). Fue Consejero de Justicia en el Govern de la Generalitat presidido por Pascual Maragall.

# **La heterogeneidad territorial del voto al PSOE-PSC en la España autonómica 2019-2021: La importancia de las variables sociales e ideológicas**

*The territorial heterogeneity of the vote for the PSOE-PSC in the 2019-2021 Spanish Regional elections: The importance of social and ideological variables*

CARLOS JOSÉ AGUILAR GARCÍA

Universidad de Granada, España

---

## CÓMO CITAR ESTE TRABAJO / HOW TO CITE THIS PAPER

---

AGUILAR GARCÍA, C. J. (2022). La heterogeneidad territorial del voto al PSOE-PSC en la España autonómica 2019-2021: La importancia de las variables sociales e ideológicas. *Política y Gobernanza. Revista de Investigaciones y Análisis Político*, 6: 19-56. <http://dx.doi.org/10.30827/polygob.i6.27893>

---

## Resumen

El presente trabajo pretende dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo afecta la descentralización territorial al electorado de un partido? Para ello, hemos seleccionado como objeto de estudio al PSOE, por ser un partido de ámbito estatal, de carácter descentralizado y con presencia electoral en todas las Comunidades Autónomas. Analizaremos a estos electores operacionalizando las distintas Comunidades Autónomas en 5 arenas electorales, atendiendo a las principales variables que influyen en la configuración de un escenario electoral, según la bibliografía académica. Una vez tengamos definidos los electores del PSOE en las distintas arenas electorales los compararemos entre sí mediante una regresión logística multinomial, lo que nos permitirá conocer las diferencias entre los votantes del PSOE en los distintos contextos.

Palabras clave: elecciones regionales, PSOE, descentralización, voto regional, PAE, elecciones de segundo orden

## Abstract

This paper aims to answer the following research question: How does territorial decentralization affect the electorate of a party? To do this, we have selected the PSOE as the object of study, as it is a decentralized state-level party and with an electoral presence in all the autonomous communities. We will analyze these voters operationalizing the different Autonomous Communities in 5 electoral arenas, attending to the main variables that influence the configuration of an electoral scenario, according to the academic bibliography. Once we have defined the voters of the PSOE in the different electoral arenas, we will compare them with each other through a multinomial logistic regression, which will allow us to know the differences between the voters of the PSOE in the different contexts.

Keywords: Regional elections, PSOE, decentralization, regional vote, state level party, second order elections

---

### Correspondencia / Correspondence

CARLOS JOSÉ AGUILAR GARCÍA  
Email. [carlosagui@ugr.es](mailto:carlosagui@ugr.es)

---

### Conflicto de Intereses / Competing interest

Los autores de este trabajo declaran que no existe conflicto de intereses

---

### Recibido / Received

03.10.2022

---

### Aceptado / Accepted

04.12.2022

---

### Publicado / Published

28.12.2022

## 1. Introducción

El Partido Socialista Obrero Español -PSOE- ha sido, y es, uno de los partidos más descentralizados de España, no solo por su relación federal con el Partido de los Socialistas de Cataluña -PSC- (Roller y Van Houten, 2008: 1), sino también por su estructura organizativa (Astudillo, 2010: 338) y por el peso de “los barones regionales en las decisiones del partido a nivel nacional” (De la Rosa, 2006: 252). La presencia de un partido así, en un país también descentralizado, nos permite medir la heterogeneidad del voto a un partido político de ámbito estatal -PAE- en las diferentes arenas electorales regionales.

El estudio de la heterogeneidad del voto a un PAE, en los ámbitos regionales, es de interés, debido a los pocos estudios académicos que existen sobre el desarrollo electoral de estos partidos en el ámbito autonómico, y porque nos permite poner en práctica diferentes modelos de comportamiento electoral, atendiendo a los diferentes contextos en los que el PSOE se disputa el voto. De esta manera, necesitaremos desarrollar tres elementos para completar este trabajo: una clasificación de los diferentes contextos electorales regionales, una recopilación de los diferentes modelos de voto y un análisis estadístico de las encuestas, en torno al PSOE, combinando en este los modelos electorales y las tipologías de regiones.

Con esta estructuración, la pregunta de investigación que guía nuestro estudio es la siguiente: ¿Atienden a modelos de voto diferentes, los electorados del partido socialista, en las diferentes regiones del país? Esta pregunta es fundamental, no solo para el estudio del PSOE, sino para el estudio de los partidos políticos y del comportamiento electoral. Su respuesta afirmativa nos permitirá validar la clasificación de territorios que desarrollemos, y a su vez nos evidenciará que existen PAE descentralizados, como el PSOE, cuyo electorado es heterogéneo. Una formulación más abstracta de dicha pregunta, no tan focalizada en el caso del Partido Socialista, sería ¿Cómo afecta la descentralización territorial al electorado de un partido? Desde esta pregunta podemos observar lo fundamental de las respuestas que aportará nuestro trabajo, ya que la Ciencia Política tiene entre sus objetos centrales los Estados, los partidos políticos y el electorado. Analizar cómo estos últimos se condicionan por la estructura de competición que genera un estado descentralizado es en sí un elemento nuclear de la política, tanto en su dimensión práctica como científica.

Para la definición de las tipologías territoriales, es decir, las arenas en las que se enfrenta el PSOE, y que podrían modular el comportamiento electoral, utilizaremos tres variables: la existencia de partidos de ámbito no estatal -PANE- que modifiquen el número efectivo de partidos respecto de las demás

autonomías; la importancia de las elecciones para el electorado -si son de segundo orden o regionalizadas-, y si el PSOE está en el gobierno o la oposición. Con esas tres variables nuestra tipología se compondrá de 8 clases de regiones, que explicaremos más adelante. En estas 8 regiones intentaremos incluir las 17 Comunidades autónomas, atendiendo a los resultados electorales autonómicos del periodo 2015-2016, ya que fueron los inmediatamente anteriores a los datos que vamos a utilizar para el análisis estadísticos - los de los estudios postelectorales de las elecciones autonómicas celebradas entre 2018-2020-.

Este trabajo es novedoso en la medida en que hasta el momento no hay publicado ningún estudio que aúne un análisis común de los diferentes resultados electorales regionales del PSOE. Recientemente han sido publicados artículos que evalúan los resultados electorales del PSOE a través de variables como el liderazgo (Cazorla y Delgado, 2017), que estudian los resultados municipales en relación con las determinaciones del voto (Riera, Gómez, Barberá, Mayoral y Montero, 2016; Cascante, 2016), los resultados concretos de algunas autonomías como Andalucía (Trujillo y Ortega, 2015), la abstención diferenciada por comunidades (Riera, 2011), la presencia de los partidos políticos de ámbito no estatal (Rodríguez, Barrio, Baras y Barberá, 2010; Barrio, Rodríguez, Baras, Barberá, 2010) o la ideología, el discurso y los cleavages de los partidos y sistemas de partidos (Medina y Caínzos, 2018; Pérez, Trujillo, 2017; Fernández-García y Luengo, 2020). En la literatura Europea también hemos buscado referentes y obras acerca de los estudios electorales de sistemas multinivel (Stecker, 2015; Verge y Gómez, 2012; Fabre 2010; Schmitt, 1997) y partidos socialdemócratas como el SPD. Todos estos estudios, junto a los clásicos sobre partidos políticos (Sartori, 2019; Duverger, 2012; Mair, 2015; Panebianco, 2017; Von Beyme, 1992) nos servirán como base teórica para nuestro trabajo, y además, tras su revisión, hemos observado que ninguno de ellos trata de explicar el rendimiento electoral del partido socialista en las diferentes autonomías, a través de una clasificación específica de las regiones.

La investigación se estructurará de la siguiente manera: a esta introducción le seguirá un marco teórico en el que se definirá una tipología de escenarios electorales regionales para las diferentes comunidades autónomas y se expondrán las teorías de comportamiento electoral. Seguidamente se expondrán las técnicas estadísticas que se pretenden utilizar, además de las bases de datos y su tratamiento. Finalmente, elaboramos un marco analítico, donde se evalúan los resultados obtenidos de la aplicación de nuestro marco metodológico y unas conclusiones acerca del trabajo en su conjunto.

## 2. Marco Teórico

Para analizar los principales factores que necesitamos para el estudio electoral, podemos dividir las teorías del comportamiento electoral entre: sociológicas, psicológicas, racionalistas e Issue Voting.

Las teorías sociológicas son aquellas que estudian el voto a través de “la posición social del individuo” (Anduiza y Bosch, 2012:145). Tradicionalmente se ha hecho referencia a los Cleavages clásicos en ellas<sup>1</sup>, aunque las transformaciones sociales que han ido aconteciendo, como el surgimiento de valores posmateriales los han modificado (Inglehart, 1997), o han hecho necesario la inclusión de otros elementos como el sexo, el cual ha sufrido también cambios en los últimos años, transitando de posiciones más conservadoras a más progresistas en el caso de las mujeres (Norris e Inglehart, 2012:458). Otro elemento sociológico que cada vez está teniendo más presencia es la edad, y sobre el cual cada vez hay más literatura que avala su importancia (Wagner y Sylvia, 2011; Grossi, Herrero, Rodríguez y Fernández, 2000).

Las teorías psicológicas suponen una ruptura con las sociológicas, defenderán que no hay una influencia directa sobre el voto por parte de la estructura social, sino que esta se encuentra mediada por los valores políticos. Estas aptitudes hacia la política pueden ser afectivas, cognitivas y evaluativas (Cazorla, 2014:77), encontrándose aquí el grueso de variables acerca de la identificación partidista, las evaluaciones subjetivas de las situaciones personales o del país, o las relaciones entre comportamiento político y emociones entre otros, siendo este último uno de los elementos con estudios más novedosos al respecto (Mo Groba, 2021; Cazorla y Montabes, 2022).

El voto racional y el Issue voting, son dos propuestas teóricas a las que prestaremos menor atención, debido a su ausencia en las bases de datos del CIS<sup>2</sup>. Sin embargo, cabe destacar su relevancia en muchas investigaciones, que han ido transitando del tradicional voto económico entendido como la siguiente afirmación: “un gobierno que se encuentre en prosperidad económica puede esperar ganar votos” (Valdini y Lewis-Beck, 2018:1), a propuestas más consistentes como que la racionalidad del votante no se mide según persiga intereses económicos, sino si busca su propio interés (Enelow Y Hinich, 1984:2) o la importancia de la temática y el espacio que nos demuestran Lluís Orriols y Laia Balcells al evidenciar que mientras mayor sea la diferencia entre los partidos sobre un issue -tema-, mayor será el peso que este tema cobre para el votante (2012:394).

1 Centro-Periferia, Estado-Iglesia, Industria-Campo y Trabajadores-Capitalistas (Lipset y Rokkan, 1967:47)

2 Hecho que explicaremos en el apartado metodológico

Estas teorías han sido escasamente aplicadas para evaluar la construcción de escenarios electorales. Es por ello, por lo que necesitamos exponerlas en general para luego observar como se concretan en nuestra tipología de territorios. Lo que encontramos en la literatura académica son investigaciones que demuestran que las elecciones regionales, dependiendo del contexto de las mismas, toman autonomía propia, y tratan temas ajenos a la agenda estatal o no (Liñeira, 2016, 529; Reif y Schmitt, 1980; Schakel y Jeffery, 2012: 2; León, 2014; Cabeza, 2017). Lo que no encontramos dentro de la literatura académica es la evaluación de los modelos de voto en las distintas regiones. Es decir, como esos contextos que les dan autonomía – que para nuestro estudio serán: regionalización, presencia de PANEs y gobierno-oposición- condicionan en el ámbito concreto el comportamiento electoral. En este sentido, a continuación, explicamos la construcción de nuestra tipología de regiones, basándonos en esos elementos contextuales que podemos catalogar como competencia electoral multinivel, y que se recogen en la literatura académica.

### 3. La construcción de escenarios electorales

P

24

Estudiar la heterogeneidad del voto a formaciones políticas en las diferentes regiones de un país, supone una gran dificultad, que requiere un marco teórico desarrollado y consistente, que tenga en cuenta diversas variables y fenómenos, y no solo aquellos que provienen de la regionalidad de la elección. Como señalan Oscar Mazzoleni y Sean Mueller (2017:8) determinar el éxito de un partido no se puede medir solo a través del resultado electoral, sino que es necesario tener en cuenta otras variables, como por ejemplo la existencia de un sistema de partidos multipartidista, o estar en el gobierno antes de las elecciones, en vez de en la oposición. Un claro ejemplo de esta multiplicidad de factores para hablar de éxito electoral es el de las elecciones generales en España en los años 2011 y 2019. En 2011 el PSOE obtuvo un resultado electoral del 28,78% del voto, frente a las dos elecciones de 2019, donde obtuvo el 28,67% y 28% del voto respectivamente. En el primer caso, el resultado fue concebido como un fracaso, debido a que el PSOE perdía el gobierno, y además no tenía grandes competidores que pudieran disputarle los votos en la arena electoral. En el segundo caso, pese a haber obtenido prácticamente el mismo porcentaje de votos, el resultado fue concebido como un éxito, al permitir al PSOE alcanzar el gobierno de nuevo, siendo la primera fuerza política del país y debido a que ahora sí tenía mayores competidores por su voto: en el ámbito de la izquierda con Unidas Podemos, en el del centro con Ciudadanos y en ambos casos por partidos regionales como ERC o el PNV.

Una vez aclarado esto, podemos recordar diferentes maneras de concebir el éxito político. Mazzoleni y Mueller definen tres formas de éxito para los partidos regionales<sup>3</sup>: el éxito en el desarrollo de políticas públicas, fuera o dentro del gobierno pueden conseguir que se desarrolle parte de su programa electoral, ya sea como miembro del ejecutivo o a cambio de apoyos puntuales como oposición. El segundo éxito es la capacidad de alcanzar el gobierno -en sus diferentes formas: como miembro único de gobierno, como apoyo externo, como partido minoritario en una coalición o como mayoritario- y el tercero el éxito electoral, que a su vez dependerá del número de competidores en la arena política y de los objetivos del propio partido (2017: 8).

Para adaptar estas tres variables al ámbito de un partido estatal, que se presenta a las diferentes elecciones regionales, debemos hacer varias consideraciones. Por un lado, el elemento de las políticas públicas irá conectado a la posesión del gobierno. En el caso de los partidos regionales tiene sentido la separación entre ambas, debido a que incluyen un eje diferente en el debate público, el eje centro-periferia. Sus demandas de descentralización justifican la posibilidad de obtener mayores éxitos fuera del gobierno, obligando a los partidos de ámbito estatal a cederles competencias a las regiones a cambio de apoyos puntuales. Los partidos de ámbito estatal no tienen esa capacidad ni necesidad, es por ello por lo que nos centraremos solo en la variable de gobierno.

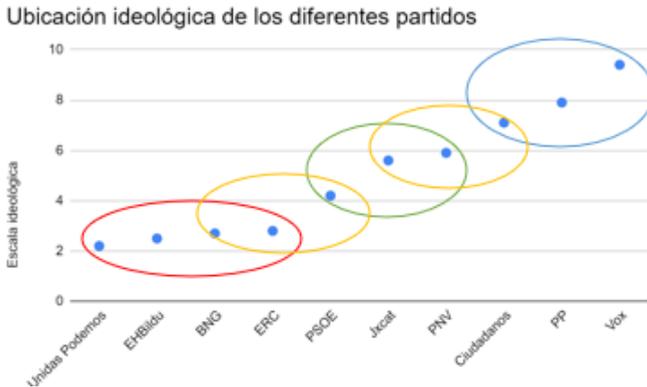
En el ámbito de la competencia electoral, a nuestro juicio, es necesario diferenciar dos variables: por un lado, el sistema de partidos y por otro el tipo de elecciones regionales. Para diferenciar los posibles éxitos electorales de un partido podríamos tener en cuenta un sistema de partidos clasificado por clases, al estilo de Sartori (2005: 166) -cuando diferencia entre 7 tipos de sistemas que van desde el partido único al sistema de partidos de atomización, pasando por el bipartidista o el pluripartidista moderado-. Sin embargo, para conocer al votante del PSOE en las diferentes regiones, no nos es suficiente con el criterio numérico, a nuestro juicio es necesario utilizar el ideológico. Como señala Alan Ware “la forma de actuar de un partido depende también de las ideologías de los partidos que configuran ese sistema” (2004: 242), luego votar al PSOE, en las diferentes regiones, dependerá de la competición ideológica que exista en cada región. El Gráfico 1 lo ilustra de manera evidente.

En este gráfico hemos representado la posición de diferentes partidos políticos - tanto PAE como PANE- en el eje izquierda-derecha, para observar donde existe competición por el voto. Como se puede apreciar, el PSOE tiene competidores regionales en las diferentes arenas electorales, por la izquierda con los casos del BNG y ERC y por el centro por el PNV y JxCat. Esto nos demuestra dos cosas: que el electorado del PSOE, en aquellas regiones donde encuentra

3 Adaptando el modelo desarrollado en el libro *Policy, Office or Vote* (1999) para el caso regional

competencia electoral, será menor, ya que el número de partidos que se disputa a los votantes de centro-izquierda hacia la izquierda es mayor que en las regiones en las que no tienen presencia estos partidos; y que el éxito electoral en estas regiones no dependerá solo del porcentaje de votos, sino que también lo hará de ser la primera fuerza política entre los partidos con los que compite por el mismo electorado.

Gráfico 1. Ubicación ideológica de los diferentes partidos



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Estudio n° 3263 del CIS

Hasta el momento hemos aclarado la necesidad de destacar las variables competencia electoral y gobierno-oposición para estudiar el voto al PSOE en el ámbito regional, ahora bien, debemos tener en cuenta una tercera variable, el tipo de elección regional. Para poder catalogar las arenas en las que el PSOE tiene que competir no nos basta con las dos primeras, es necesario saber si las arenas en las que el PSOE compite están al mismo nivel jerárquico que las elecciones generales, o si por el contrario son de segundo orden.

El estudio de las elecciones regionales, tradicionalmente, ha sido enmarcado teóricamente a través del concepto de elecciones de segundo orden. Este concepto se construye sobre la idea de que existe una jerarquía en la importancia de las elecciones, habiendo “menos en juego” (Reif y Schmitt, 1980) en las elecciones de segundo orden, lo que tendría como consecuencia directa: una caída de la participación electoral, la pérdida de votos por parte de los partidos de gobierno y la ganancia de votos por parte de los partidos pequeños y de oposición (Schakel y Dandoy, 2013: 7). Este aumento de la abstención y voto a partidos de oposición, ha sido justificado por los académicos como el envío de una señal al partido de gobierno, de termómetro electoral o de “referéndums” (Schakel y Jeffery, 2012: 2) validando la idea de subordinación de estas elecciones a los resultados de las elecciones generales. Además, si las elecciones de segundo or-

den coinciden con las elecciones generales, los temas tratados en la campaña, y que condicionarán el voto regional, serán los temas de la arena estatal y no de la regional (Baudewyns, Dandoy y Reuchamps, 2015: 93).

Este marco teórico clásico, a pesar de su utilidad en muchos comicios, no es capaz de explicar el conjunto de las elecciones que se producen en España. Es por ello, por lo que es conveniente acudir a la propuesta realizada por Dandoy y Schakel, la cual diferencia las elecciones regionales en: elecciones nacionalizadas, regionalizadas y mixtas (Schakel y Dandoy, 2013: 275). Las elecciones regionalizadas serían aquellas que tendrían un matiz propio, sin ninguna subordinación a las elecciones generales. Estudios recientes han demostrado que esta capacidad de tratar temas propios, con independencia de las elecciones generales, se ve fomentado por la existencia de partidos regionales fuertes y altos grados de descentralización (Amat, Jurado y León, 2020).

Las elecciones regionalizadas se caracterizarían por tasas bajas de similitud entre el voto y los gobiernos regionales respecto a los de las elecciones generales, por la presencia de partidos de ámbito no estatal fuertes y por tener pocos efectos de segundo orden sobre la abstención (Schakel y Dandoy, 2013: 277). A juicio de estos autores, las elecciones en las comunidades autónomas históricas serían de carácter regionalizado. Para llegar a esa conclusión deberemos valorar la variación de la abstención en aquellas regiones en las que tengan partidos regionales fuertes. Una vez que establezcamos cuáles son las elecciones regionalizadas y cuáles de segundo orden, deberemos tener en cuenta todos los elementos en conjunto para seleccionar los modelos de comportamiento electoral. Como señala Schakel, para estudiar la variación en el voto regional debemos tomar en consideración: el cleavage territorial, la autoridad regional y las elecciones de segundo orden (2013: 657), o como lo hemos denominado nosotros: el sistema de partidos ideológico, gobierno-oposición y las elecciones regionalizadas-de segundo orden. Estos tres elementos se centran en la idea de la competencia electoral multinivel como principal explicación de la heterogeneidad territorial del voto.

Existen otras variables de carácter contextual que podrían incluirse en el modelo como: la estructura de los partidos políticos, la independencia de las direcciones regionales de los partidos, si el gobierno es de coalición o no (Nohlen, 1999), el contexto electoral y el sistema de partidos. Con la estructura del partido nos referimos al asentamiento político del partido en los diferentes municipios de la región, su capacidad de generar arraigo y estructura en todos los lugares de la comunidad autónoma para la movilización del voto (Huckfeldt y Sprague, 1992: 71). Para captar esta variable hemos decidido incluir, como variable independiente, la variable “municipio pequeño”, para conocer en qué contexto el partido es capaz de llegar mejor a esos municipios, dejando así nuestro modelo de tres variables intacto. Respecto a la indepen-

dencia de las direcciones, esta variable es puramente cualitativa<sup>4</sup>, por lo que es incompatible con nuestro modelo, al no poder operacionalizarla objetivamente. Por último, las variables contexto electoral y sistema de partidos no han de servirnos como variables del modelo, sino como variables intervinientes que debemos tener en cuenta a la hora de explicar nuestros resultados. Por ejemplo, el cambio de resultados electorales de AP no puede explicarse sin la desintegración de la UCD (Montero, 1987: 9), saltarnos ese elemento en la explicación de los resultados sería sesgar la muestra. Por ello, nuestro modelo consta de estas tres variables - presencia de PANEs, gobierno u oposición del PSOE y elecciones regionalizadas o de segundo orden-, pero siempre teniendo en mente el conjunto de factores contextuales que pueden influir -con mayor ahínco en nuestro modelo ya que, como señala Pablo Simón, “las elecciones generales, europeas, autonómicas y locales de 2019 en España se desarrollaron en un contexto de fragmentación política, volatilidad electoral y una alta polarización.” (2020: 27)-.

Con esas tres variables podemos conformar 8 tipos diferentes de regiones:

1. Regiones con PANEs, elecciones regionalizadas y en las que gobierna el PSOE
2. Regiones con PANEs, elecciones de segundo orden y en las que gobierna el PSOE
3. Regiones con PANEs, elecciones regionalizadas y en las que el PSOE está en la oposición
4. Regiones sin PANEs, con elecciones regionalizadas y en las que gobierna el PSOE
5. Regiones sin PANEs, con elecciones de segundo orden y en las que gobierna el PSOE
6. Regiones con PANEs, con elecciones de segundo orden y en las que el PSOE está en la oposición
7. Regiones sin PANEs, con elecciones de segundo orden y en las que el PSOE está en la oposición
8. Regiones sin PANEs, con elecciones regionalizadas y con el PSOE en la oposición

De estas combinaciones hay dos, que por definición, quedan excluidas, y son aquellas que incluyen elecciones regionalizadas pero no tienen PANEs, ya que supone una contradicción con la definición misma de elecciones regionalizadas, por eso es coherente que no exista ningún escenario en España con tales características.

4 Es interesante, traer a colación dos estudios de Juan Rodríguez Teruel y Óscar Barberá, el primero sobre la elección de los candidatos en el ámbito autonómico en los años 2015 y 2016, donde exponen que la forma de selección de los candidatos autonómicos del PSOE depende, en gran medida, de los órganos regionales del partido, aunque con cierta supervisión de los órganos federales (2019:65), lo que garantiza una cierta autonomía y descentralización de las direcciones. El segundo versa sobre las innovaciones democráticas y deliberativas en la estructura del PSOE tras la crisis económica, que alteraron la distribución de poder en el seno del partido (2020)

Tabla 1. Escenarios regionales

	Regiones con PANEs y elecciones regionalizadas	Regiones con PANEs y elecciones de segundo orden	Regiones sin PANES
PSOE en el Gobierno	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 4
PSOE en la Oposición	Escenario 3	Escenario 6	Escenario 5

Fuente: Elaboración propia

Una vez aclarado que realmente solo existen 6 escenarios posibles, debemos analizar en cuál de ellos se sitúa cada comunidad autónoma, para poder realizar posteriormente el análisis del electorado. Situaremos cada Comunidad Autónoma atendiendo a los resultados electorales obtenidos en 2015, es decir al número de PANEs y gobiernos del PSOE que se conformaron tras esas elecciones, y que serán los previos a las elecciones de 2019, de donde obtendremos los datos de comportamiento electoral. En los casos en los que exista la posibilidad de que las elecciones sean regionalizadas lo validaremos con la comprobación de la participación electoral y la diferencia en el voto a los PAEs de izquierdas con respecto a las elecciones generales - todo ello lo expondremos gráficamente en los Anexos-.

La opción 4 es la que encontramos en más ocasiones, apareciendo en un total de 5 de las 17 Comunidades Autónomas: Castilla la Mancha, Asturias, Extremadura, La Rioja y Andalucía. En todas ellas había un gobierno del PSOE en 2015, no existían PANEs que compitiesen por el electorado del PSOE y fueron elecciones de segundo orden. La siguiente más común es la opción 2, en la que se sitúan: Baleares, Canarias, Aragón, Cantabria y la Comunidad Valenciana. Esta, pese a tener 5 Comunidades, la hemos situado la segunda, debido a que consideramos que nuestro modelo no capta la singularidad insular de Canarias y Baleares -como señala Juan Hernández, en su estudio sobre el comportamiento electoral canario “Una de las variables específicas del sistema social canario tiene, en nuestra opinión, la mayor importancia en cuanto al comportamiento electoral en el archipiélago” (1990: 121)-.

Hemos validado que las elecciones valencianas son de segundo orden, debido a que, como nos señalan Mazzoleni y Mueller, la existencia de rasgos comunes históricos puede favorecer el surgimiento de partidos regionales, que cubren un espacio no alcanzable por los PAE debido a esas características (2017: 15). En el caso Valenciano la lengua es un elemento fundamental, que podría distorsionar la realidad electoral de la región convirtiéndola en una elección

regionalizada. Al igual que con Valencia, esto puede suceder en la Comunidad Foral de Navarra, debido a su situación histórica y lingüística. En el caso valenciano las elecciones son de segundo orden, mientras que en el de Navarra son regionalizadas -véase en los anexos del 1 al 3-. También hemos sometido a este análisis a las elecciones gallegas, vascas y catalanas, que como era de esperar son elecciones regionalizadas -véase en los anexos del 4 al 7-.

La siguiente categoría con mayor número de provincias es la número cinco. En ella se encuentran tres comunidades autónomas gobernadas por el Partido Popular en las que no existen PANEs: Murcia, Madrid, y Castilla y León. Con el mismo número de comunidades autónomas, una vez incluida Navarra, está la tercera categoría, es decir aquella en la que encontramos al PSOE en la oposición, un sistema de partidos con PANEs fuertes y unas elecciones regionalizadas. Con estas características incluimos a: Cataluña, Galicia y Navarra. Por último, en la primera categoría, estaría el País Vasco como la única región con PANEs y elecciones regionalizadas en las que gobierna el PSOE, aunque sea como socio minoritario.

Todo lo anterior nos sirve para demostrar que existen 5 escenarios electorales diferentes en España<sup>5</sup>:

Escenario 1: Regiones con PANEs, elecciones regionalizadas y en las que gobierna el PSOE

Escenario 2: Regiones con PANEs, elecciones de segundo orden y en las que gobierna el PSOE

Escenario 3: Regiones con PANEs, elecciones regionalizadas y en las que el PSOE está en la oposición

Escenario 4: Regiones sin PANEs, con elecciones de segundo orden y en las que gobierna el PSOE

Escenario 5. Regiones sin PANEs, con elecciones de segundo orden y en las que el PSOE está en la oposición

En cada uno de ellos, el electorado socialista se tendrá que amoldar a diferentes situaciones. Esto hará que los modelos de comportamiento electoral útiles para predecir el voto socialista sean diferentes en cada uno de los tipos de escenario, elemento que estudiaremos en el siguiente apartado. Una vez dicho esto, expondremos para finalizar qué comunidades autónomas pertenecen a cada escenario y cuáles representarán a cada escenario.

5 Eliminamos el sexto escenario ya que no existe, de momento, en España, una región en la que haya PANEs, elecciones de segundo orden y en las que el PSOE está en la oposición

Tabla 2. Comunidades Autónomas distribuidas por tipo de región

Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3	Escenario 4	Escenario 5
<b>País Vasco*</b>	<b>Aragón*</b>	<b>Cataluña*</b>	<b>Castilla la Mancha*</b>	<b>Castilla y León*</b>
	C. Valencia	Galicia	Asturias	Murcia
	Canarias	C.F. Navarra	Extremadura	Madrid
	Baleares		La Rioja	
			Andalucía.	

\*Las Comunidades en negrita son las que servirán de ejemplo para la aplicación de nuestro modelo.

Fuente: Elaboración propia

Entre esos casos hemos elegido para nuestra tipología de entornos regionales, como representación de cada escenario, las siguientes Comunidades Autónomas: País Vasco, Aragón, Cataluña, Castilla la Mancha y Castilla y León.

#### 4. Metodología y bases de datos

En este momento debemos plantearnos qué datos vamos a tratar y cómo. Nuestro objeto de estudio nos ayuda a responder a la primera cuestión. Al ser nuestra pregunta de investigación si ¿Atienden a modelos de voto diferentes, los electorados del partido socialista, en las diferentes regiones del país? Necesitamos una base de datos que recoja, al menos, al votante socialista en las diferentes Comunidades Autónomas, y algunas características básicas de los votantes, que se correspondan con las teorías del voto que enunciarnos con anterioridad. Estos datos se encuentran con libre acceso en las bases del CIS, donde existen diferentes estudios periódicos acerca de los diferentes comicios: autonómicos, generales, municipales y europeos.

En este caso, hemos escogido los datos del CIS de tres estudios diferentes: CIS 3245, CIS 3286 y CIS 3306. El estudio 3245 corresponde al macrobarómetro preelectoral realizado por el CIS en abril de 2019, para las elecciones autonómicas, europeas y municipales. En este estudio se preguntó en todas las Comunidades Autónomas, salvo: Cataluña, País Vasco, Andalucía, Navarra, Galicia y Comunidad Valenciana. Esto fue debido a que el ciclo electoral de Navarra, Cataluña, Galicia y País Vasco no coincide con las del resto, y a que las elecciones andaluzas y valencianas fueron adelantadas. En el caso de Valencia, hubiera sido interesante utilizar esta comunidad como ejemplo, pero el hecho de que sus elecciones coincidieran con las generales distorsiona los resultados, al ser elecciones de segundo orden.

Por la ausencia en dicho estudio de todas aquellas comunidades con elecciones regionalizadas, hemos tenido que utilizar dos estudios diferentes para cada uno de esos ejemplos -regiones con PANES y regionalizadas en las que el PSOE está en el gobierno o la oposición- Para esos casos hemos utilizado el estudio 3286, preelectoral autonómico de las elecciones del País Vasco de julio de 2020 y el estudio 3306, preelectoral autonómico de las elecciones de Cataluña de enero de 2021.

Estas diferentes bases de datos plantean un problema de cara a la investigación, y es su falta de homogeneidad. El cuestionario utilizado para los estudios vascos y catalanes es diferente al utilizado para el resto de comunidades autónomas, lo que nos obliga a intentar adaptar las diferentes variables, a la vez que debemos prescindir de algunas que no tienen una variable similar en el otro estudio.

En el estudio 3245, que recoge las diferentes comunidades autónomas cuyas elecciones se celebraron el 26 de mayo de 2019, encontramos algunas deficiencias que nos impiden incluir todas las variables que podríamos heredar de las teorías del voto. No encontramos en este cuestionario preguntas acerca del voto económico: no hay una pregunta sobre la situación económica personal, ni de carácter prospectivo ni retrospectivo, tampoco hay preguntas de carácter retrospectivo y prospectivo de la situación económica del país, tan solo se pregunta por la situación económica del país en ese momento. En términos de Issue Voting si recoge varias preguntas, entre ellas, las más importantes son las que se refieren a los problemas principales del país y los problemas principales de esa persona, con respuestas como: el paro, la inmigración o las pensiones, entre muchas otras que abarcan diferentes temas, como la sanidad, la educación, la economía, el independentismo o la corrupción. El problema de estas variables de Issue Voting es que no encuentran otra similar en los estudios 3286 y 3306, inhabilitándolas para nuestro modelo.

Entre las variables que se recogen en el cuestionario encontramos aquellas de carácter sociológico referentes al: sexo, edad, religiosidad, tipo de empleo -en este caso no se divide la variable en clases, sino en distintos tipos de profesión que van desde ocupaciones elementales hasta directores y gerentes-, situación laboral, donde se hace referencia a si los particulares son pensionistas, estudiantes, trabajadores o parados; y el nivel de estudios alcanzado por los entrevistados. Encontramos, a su vez, variables de tipo psicológico como: la identificación partidista, mediante preguntas como el partido por el que sienten más simpatía o hacia el que es más cercano, y de escala ideológica; pero se ausenta de este cuestionario la autoubicación de clase, no pudiendo conocer la clase social subjetiva. Como podemos observar, con lo anteriormente mencionado, la gran ausencia en este cuestionario son las variables de los modelos

racionales, al no tener variables egotrópicas sobre la situación económica personal, ni prospectivas y retrospectivas. Ante esto solo quedan preguntas generales sobre la situación política y económica del país, pero ninguna valoración de la comunidad autónoma ni de los gobiernos y candidatos regionales, dejando todas estas variables fuera de nuestro modelo.

Los dos estudios que hemos seleccionado, para el caso catalán y el vasco, muestran también algunos problemas, pero solucionan otros del anterior estudio. El Issue Voting brilla por su ausencia en estos cuestionarios, salvo para el caso del nacionalismo, donde encontramos múltiples preguntas como: sentimiento nacional-regional, lengua materna o nivel de escritura y habla de la lengua regional. Estas preguntas sería interesante que se generalizasen al resto de cuestionarios, ya que, aunque el caso de la lengua no valga para todas las comunidades autónomas, el caso del sentimiento nacional-regional sí podría servirnos para medir la diferencia en esta variable entre las diferentes regiones de España. El Issue Voting fracasa en esta encuesta porque no encontramos preguntas acerca de los principales problemas del país y del entrevistado. En cambio, el voto racional está enteramente respaldado con un gran elenco de variables como: la valoración del candidato, del gobierno de la comunidad autónoma, de la situación política y económica de la comunidad, y con preguntas sobre la situación económica personal, tanto prospectivas como retrospectivas.

En ambas, además, se recogen las variables de recuerdo de voto e intención de voto, tanto en las elecciones generales y autonómicas, lo que nos permitirá evaluar la fidelidad del voto, es decir si declara simpatía y voto continuado por el partido socialista; y qué tipo de comunidad presenta más voto dual de carácter autonómico, donde el votante socialista es mayor en la comunidad autónoma que en las elecciones generales, justo al contrario que el tradicional voto dual entre el PSC y CiU en Cataluña (Riba, 2000; Montero y Font, 1991; Riera, 2009).

#### 4.1. Tratamiento de las bases de datos

Hemos delimitado, en lo que llevamos de marco metodológico, las potencialidades y limitaciones de las variables recogidas en nuestras bases de datos. Con esta realidad en mente, procederemos a continuación a explicar cómo adaptamos dicha base para realizar nuestro análisis estadístico. En primer lugar, descartamos aquellas variables que no se encuentran en ambas bases de datos, pese a que podrían ser útiles para nuestro modelo estadístico. Ellas son: las variables relacionadas con el Issue Voting: las que se refieren al nacionalismo y la lengua, a los principales problemas del país y a los problemas de los entrevistados; y las variables relacionadas con el modelo racional: las que valoran: la

situación económica de la comunidad autónoma<sup>6</sup> y de los particulares, tanto en las formas retrospectivas como prospectivas, las valoraciones de los candidatos y partidos autonómicos y las valoraciones de los gobiernos regionales, también retrospectiva y prospectivamente.

Entre las variables restantes, hemos seleccionado las siguientes: edad, sexo, escala ideológica, voto+simpatía, nivel de estudios, situación laboral, ocupación laboral, partido político por el que se siente más cercano, tamaño del municipio y comunidad autónoma. Como podemos observar, todas pertenecen o a las teorías psicológicas o sociológicas, debido a las carencias del CIS, por la disparidad entre los cuestionarios de sus estudios. Estas variables han sido codificadas como se recoge en el Anexo 8.

## 4.2. La regresión logística multinomial

Seleccionar una técnica de análisis estadístico necesita una cierta justificación, que explique el porqué de su conveniencia. Los estudios estadísticos pueden servir para muchos tipos de investigaciones, desde los meros análisis descriptivos de la realidad, hasta los explicativos o predictivos. El número de variables que utilizamos y la relación que buscamos entre ellas condicionan la selección de un modelo estadístico. Podrán ser técnicas bivariantes, que estudian la relación entre dos variables, o técnicas multivariantes, donde se puede estudiar la relación en conjunto de varias variables o la dependencia de una variable respecto de las demás.

En nuestro caso, la pregunta de investigación nos ayuda a seleccionar nuestro modelo, al plantearnos si atienden a modelos de voto diferentes, los electores socialistas, en las distintas regiones del país, nos estamos planteando que conjunto de variables independientes hacen posible predecir si un votante del PSOE lo es en una comunidad u en otra, es decir, si existen diferencias entre las variables que predicen al votante socialista en cada escenario electoral regional.

La regresión logística es una técnica muy apropiada para realizar este estudio, ya que “es una técnica estadística multivariable destinada al análisis de una relación de dependencia entre una variable dependiente y un conjunto de variables independientes” (López-Roldan y Fachelli, 2015: 5). Esa relación es exactamente la que buscamos en nuestro estudio, ya que consiste en el pronóstico de la pertenencia a un grupo, a partir de un conjunto de variables independientes (López-Roldan y Fachelli, 2015: 5). Este modelo, además, nos es útil al

6 Esta ausencia dificultará nuestro estudio, ya que, como señalan Ignacio Lago y Santiago Lago (2016), la situación económica de las regiones es un medidor, que nos permite entender la pérdida de apoyo electoral de los PAEs en favor de los PANES, debido a las crisis económicas (p.409), regionalizando las elecciones. Luego la valoración del gobierno central y de la situación económica hubieran podido ser variables determinantes a la hora de explicar el voto en las diferentes autonomías

usar como variable dependiente una variable categórica - como es nuestro caso con la variable votante del PSOE, con categorías como: PSOE de Aragón, PSC o PSE-EE-, y como variables independientes tanto variables cuantitativas como cualitativa -estas últimas han sido convertidas en variables dummies, dicotómicas, tal y como exige la regresión logística multinomial-.

## 5. Análisis y discusión de los resultados

El desarrollo metodológico y teórico que hemos realizado ha tenido como objetivo fundamentar el análisis que exponemos a continuación. Este comienza con la realización de los test que evalúan la bondad de nuestro modelo. Lo primero que obtenemos al introducir el modelo es que existe significación en el mismo, es decir que las variables independientes explican la variable dependiente, ya que el valor de la significación es menor a 0,05, siendo 0. Además de este test de verosimilitud, hemos pedido al programa estadístico SPSS que realice dos test de pseudo  $R^2$  -el de *Cox y Snell* y *Nagelkerke*- que nos dirán la capacidad predictiva de nuestro modelo:

Tabla 3. Test sobre la capacidad predictiva del modelo

Cox y Snell	Nagelkerke
0,336	0,353

Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS, a partir de los datos de los estudios del CIS: 3245, 3286 Y 3306

Estos test van del valor 0 al 1, siendo el valor 0 ninguna capacidad predictiva y el valor 1 la capacidad predictiva total, dato inalcanzable. Nuestro modelo da una capacidad predictiva media-baja, lo que no está mal, teniendo en cuenta que hemos tenido que prescindir de los modelos de voto económico y de Issue Voting por la incompatibilidad de las bases de datos. Además, otros estudios han utilizado regresiones con estas capacidades media-bajas, ya que no dejan de dilucidar algún tipo de relación entre las variables (Cazorla y Recuero, 2019: 295; Martínez, 2008: 103).

Estos valores de los test, son los mismos para las cuatro formas, en las que hemos realizado la regresión, ya que no deja de ser la misma operación alterando el valor de referencia -con el votante del PSC en un caso, del PSOE-CLM y PSOE-Aragón en otro, y con el del PSE-EE-. Una vez establecido esto, y viendo que nuestro modelo es coherente y explicativo, procedemos a analizar los datos que resultan de la primera regresión, en la que fijamos como valor de referencia al votante del Partido Socialista de Euskadi:

### 5.1. Votante del PSE-EE como valor de referencia

Para estudiar estas tablas debemos saber que las variables dummies han sido codificadas con los valores 0 -pertenece al grupo- y 1 -no pertenece al grupo-, luego, mientras mayor sea el valor en la tabla menos posibilidades tiene de pertenecer al grupo el votante del partido de referencia. En este caso el votante del PSE-EE será más explicado por aquellas variables que se aproximen más a cero, y tengan un error menor a 0,05.

Tabla 4. Regresión logística multinomial: categoría de referencia PSE-EE

	PSE- vs PSOE-A	PSE vs PSOE- CLM	PSE- PSOE CyL	PSE vs PSC
Edad	0,977	0,978*	0,972*	0,993
Centro	0,411	0,827	1,363	1,631
Izquierda	0,397	0,45	1,305	0,829
Derecha	0,231	0,579	0,98	1,372
Voto PSOE elecciones generales	0,545*	0,683	0,666	1,187
Universidad	4,456*	3,137*	4,882*	0,513*
Parado	0,769	1,121	0,731	2,274*
Estudiante	.	.	.	.
Pensionista	.	.	.	.
Clase media	0,91*	0,076*	0,055*	5,838*
Pequeño empresario	0,38*	0,066*	0,05*	11,062*
Trabajador Servicios	0,309*	0,199*	0,129*	5,325*
Trabajador Producción	0,353	0,133*	0,177*	3,18*
Sexo	0,95	1,365	0,929	0,791
Cercanía PSOE	1,67	0,69	1,5	1,04
Municipio Pequeño	4,035*	4,585*	5,496*	1,935*

\* El error es menor a 0,05. Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS, a partir de los datos de los estudios del CIS: 3245, 3286 y 3306

Como podemos observar, el votante del PSE-EE, que representa a las regiones en las que el PSOE gobierna, con elecciones regionalizadas y presencia de PANEs, es bastante diferente, en varios factores, del votante socialista del resto de comunidades. Con respecto al votante socialista de Aragón, que se mueve en un contexto de segundo orden, con el PSOE en el gobierno y con presencia de

PANEs. En primer lugar, su recuerdo de voto en las elecciones generales es mayor al del votante aragonés, con un 0,545, es decir, es el doble de probable que nos encontremos a un votante socialista vasco que fidelizó el voto en generales y autonómicas de 2019, que un votante socialista aragonés. Esta es la principal variable que particulariza esta relación.

Con respecto a las variables relacionadas con la situación laboral, vemos como el votante vasco socialista está compuesto, en mayor medida por trabajadores del sector servicios y empresarios que en la Comunidades de Aragón, y especialmente de Castilla la Mancha y Castilla León, donde la diferencia es abrumadora, con coeficientes de pequeño empresario en torno a 0,05. La clase media, además, es similar entre socialistas vascos y aragoneses, con un coeficiente de 0,91, pero es muy diferente respecto a los votantes de ambas castillas, con coeficientes, de nuevo, en torno a 0,05.

En el ámbito de la educación, los votantes socialistas vascos han alcanzado estudios universitarios en menor medida que los de Castilla la Mancha, Castilla y León, y Aragón, siendo entre 3,5 y 5 veces más probable ser votante del PSE-EE si no se han alcanzado estudios universitarios que del PSOE en las otras tres comunidades. Sin embargo, esta tendencia se invierte en relación con Cataluña, donde los estudios universitarios hacen que sea el doble de probable el voto al PSE-EE que al PSC.

La edad solo afecta a la relación entre los votantes socialistas vascos y castellanos, y en una pequeña medida, con factores cercanos al 1. Los votantes socialistas castellanos son de menor edad que los vascos. Donde encontramos una clara diferencia es en el tamaño de los municipios, el votante socialista vasco habita en municipios de más de 10.000 habitantes en muchas más ocasiones que el del resto de comunidades. Siendo entre 5 y 2 veces más probable ser votante del PSE-EE, si se pertenece a esos municipios, que del resto de comunidades.

En el ámbito de la situación personal, las variables estudiante y pensionista han sido descartadas por el propio SPSS, debido a su poca capacidad explicativa, quedando solo la variable parado. Esta, es significativa en relación con Cataluña, ya que el votante del PSC tiene mayor probabilidad de ser parado que el del PSE-EE.

El votante del PSE-EE, es decir el votante de las regiones con PANEs, gobierno del PSOE y elecciones regionalizadas, se caracteriza por pertenecer a municipios grandes, en relación con el resto de regiones -que además de cubrir nuestros escenarios electorales cubren un amplio mapa de distribución geográfica, desde la gran urbe poblada de Barcelona, hasta las zonas más deshabitadas de Teruel y Soria-. Esto nos quiere decir que el arraigo municipal del PSOE es muy importante de cara a las elecciones autonómicas de las regiones con elecciones de segundo orden.

Por otro lado, es más probable encontrar votantes empresarios en el PSC y el PSE-EE, que en las regiones con elecciones de segundo orden, esto puede ser debido a la competencia electoral, ya que en Cataluña existen PANEs muy asentados que disputan el voto de izquierdas, como ERC y las CUP, a la vez que existe otro eje además del ideológico, el eje nacionalista, en el cual el PSOE fue el principal partido en el grupo de los no nacionalistas en estas elecciones. Algo similar sucede en el País Vasco, donde el PSOE encuentra competencia por la izquierda con EH-Bildu, y fue el principal partido no nacionalista en las elecciones de 2020. Entre el PSC y el PSE-EE es más probable que haya votantes empresarios en el PSC, un total de 11 veces más. Esto puede explicarse por la ausencia en Cataluña de un partido de derechas que no esté muy radicalizado en el nacionalismo, como el PNV y por el hundimiento de Ciudadanos -como señala Lluís Orriols los partidos en Cataluña se estructuran en torno a dos ejes, existiendo principalmente partidos de centro-izquierda pro-descentralización, y dos partidos de centro-derecha pro-recentralización, el PP y Ciudadanos (2019:181). Ambos sufrieron un hundimiento en las últimas elecciones autonómicas, lo que facilitó al PSOE erigirse como la formación no nacionalista principal -.

El votante de las comunidades no regionalizadas, Aragón, Castilla la Mancha y Castilla y León, es menos transversal en términos de clase que el de las comunidades regionalizadas con PANEs. En las tres primeras comunidades es menos probable el voto al PSOE tanto entre clases medias como pequeños empresarios, lo que se explica con una menor transversalidad del voto, aumentando el voto de clase. Por último, es interesante destacar que el voto al PSOE con estudios universitarios se da más en aquellas regiones con elecciones de segundo orden.

## 5.2. Votante del PSOE de Aragón como valor de referencia

Utilizando como referencia a los votantes socialistas de Aragón encontramos esta particular realidad (Tabla 5).

En primer lugar, el votante socialista aragonés es prácticamente idéntico al de Castilla y León y Castilla la Mancha, es decir los votantes socialistas de escenarios no regionalizados son similares. La única diferencia que encontramos, en relación con el votante manchego, es que en Castilla la Mancha existe una menor identificación partidista autonómica, donde los votantes socialistas se consideran menos cercanos al PSOE autonómico que el votante socialista aragonés. Además, entre los votantes aragoneses es más probable encontrar trabajadores de la producción que entre los manchegos, siendo un poco más importante el voto de clase. Con respecto al votante socialista de Castilla y León, no existe ninguna diferencia suficientemente significativa, encontramos algunas variables cuyo error está entre el 5 y 10 por ciento, lo que supera los estándares aceptables.

Tabla 5. Regresión logística multinomial: categoría de referencia PSOE de Aragón

	PSOE-A vs PSOE-CLM	PSOE-A vs PSOE-CyL	PSOE-A vs PSC	PSOE-A vs PSE-EE
Edad	1,001	0,995	1,016	1,023
Centro	2,012	3,316	3,968*	2,434
Izquierda	1,132	3,287	2,087	2,518
Derecha	2,507	4,246	5,942*	4,332
Voto PSOE elecciones generales	1,254	1,223	2,179*	1,836*
Universidad	0,704	1,096	0,115*	0,224*
Parado	1,458	0,95	2,957*	1,301
Estudiante	.	.	.	.
Pensionista	.	.	.	.
Clase media	0,831	0,601	64,026*	10,968*
Pequeño empresario	1,729	1,309	291,74*	26,373*
Trabajador Servicios	0,644	0,416	17,235*	3,237*
Trabajador producción	0,378*	0,503	9,018*	2,836
Sexo	1,438	0,978	0,833	1,053
Cercanía PSOE	0,413*	0,898	0,622	0,599
Municipio Pequeño	1,136	1,362	0,48*	0,248

\* El error es menor a 0,05. Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS, a partir de los datos de los estudios del CIS: 3245, 3286 Y 3306

En relación con Cataluña y el País Vasco, el votante socialista aragonés está más ideologizado. Es 4 veces más probable ser votante del PSC que del PSOE de Aragón si se autodenomina de centro, y entre 5 y 4 veces más probable ser votante del PSC y el PSE-EE, respectivamente que del PSOE de Aragón si se autodenomina de derechas. Luego la transversalidad ideológica es un elemento central a la hora de diferenciar al votante regionalizado del no regionalizado. La fidelidad del voto, además, es mucho mayor en el PSE-EE y el PSC que en el PSOE de Aragón. Esta realidad cobra sentido si traemos a colación las

teorías del voto dual, como ya sabemos, existe un votante en Cataluña que en las elecciones autonómicas votaba tradicionalmente a CiU, pero que en las generales votaba al PSC. Sin embargo, lo que ahora estamos estudiando no es la relación de las generales con las autonómicas, sino de las autonómicas con las generales. Lo que medimos es aquel votante socialista autonómico, que como podemos observar es fiel en ambas elecciones, y no a aquel votante socialista en las generales, que cambia de voto en las autonómicas. En definitiva, el votante socialista que se decide por el PSC en las autonómicas es muy probable que fidelice el voto en las generales.

Otras variables, que ya mencionamos con anterioridad, se repiten, de nuevo, en este modelo, como la transversalidad de clase, siendo 64 veces más probable de votar al PSC si se es pequeño empresario que al PSOE de Aragón, y la asistencia a la universidad. En definitiva, esta regresión nos da nueva información, y es: la transversalidad ideológica en las elecciones regionalizadas con respecto a las de segundo orden de Aragón, la fidelidad del voto socialista en esas elecciones y la unidireccionalidad del voto dual en las regionalizadas, en este caso en Cataluña y País Vasco, donde el votante que vota por un PAE en las autonómicas fideliza el voto para las generales, a diferencia del votante que vota un PANE en las autonómicas.

### 5.3. Votante del PSC como valor de referencia

La regresión de la Tabla 6, utilizando el PSC como referencia, nos sirve para avalar los resultados anteriormente mencionados.

El PSC está compuesto por votantes de mayor edad que en el resto de comunidades, aunque no en gran medida, siendo estos factores cercanos a 1. Con respecto al ámbito ideológico, es más probable, como ya vimos con anterioridad, que en el PSC haya votantes que se autodenominen de centro o de derechas, frente a los votantes socialistas aragoneses, siendo entre 4 y 5 veces más probable. El votante autonómico del PSC, a su vez, es mucho más fiel, de cara a las elecciones generales, que el votante de las regiones con elecciones de segundo orden. Siendo el doble de probable ser votante del PSC si se ha votado al PSOE en las generales que del PSOE de alguna de estas tres regiones.

La transversalidad de clase, de nuevo, se evidencia en el caso del PSC, con probabilidades mucho más altas que con respecto a los votantes de las regiones de segundo orden, teniendo coeficientes menores a 0,02. Esta regresión nos aporta un nuevo dato, y es que el votante del PSE-EE es menos transversal que el del PSC, no con tanta diferencia como con las no otras autonomías, pero sí con probabilidades significativas. Esto se puede explicar por la, ya mencionada, ausencia de un partido conservador y moderado en términos de nacionalismo en Cataluña que se dispute el electorado no nacionalista con el PSC, a diferencia de lo que ocurre en el País Vasco con el PNV.

Tabla 6. Regresión logística multinomial: categoría de referencia PSC

	PSC vs PSOE-Ar	PSC vs PSOE-CLM	PSC- PSOE-CyL	PSC vs PSE-EE
Edad	0,984	0,985	0,979*	1,007
Centro	0,252*	0,507	0,836	0,613
Izquierda	0,479	0,542	1,575	1,207
Derecha	0,168*	0,422	0,714	0,729
Voto PSOE elecciones generales	0,459*	0,575*	0,561*	0,842
Universidad	8,691*	6,118*	9,523*	1,95*
Parado	0,338*	0,493	0,321*	0,44*
Estudiante				
Pensionista				
Clase media	0,016*	0,013*	0,009*	0,171*
Pequeño empresario	0,003*	0,006*	0,004*	0,09*
Trabajador Servicios	0,058*	0,037*	0,024*	0,188*
Trabajador producción	0,111*	0,042*	0,056*	0,314*
Sexo	1,201	1,727*	1,175	1,265
Cercanía PSOE	1,607	0,664	1,443	0,962
Municipio Pequeño	2,085*	2,369*	2,839*	0,517*

\* El error es menor a 0,05. Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS, a partir de los datos de los estudios del CIS: 3245, 3286 Y 3306

Por último, de nuevo se evidencia la presencia del votante del PSC en los grandes núcleos urbanos, a diferencia del votante en las elecciones de segundo orden. Esto puede deberse al afloramiento de un sentimiento nacionalista mayor en los municipios menos habitados. Este elemento y la transversalidad de clase del PSC respecto del PSC son los principales elementos a destacar de esta regresión.

#### 5.4. Votante del PSOE de Castilla y León como valor de referencia

Para finalizar con nuestro análisis exponemos en la Tabla 7 el resultado de la regresión con el votante socialista de Castilla y León como referencia.

Tabla 7. Regresión logística multinomial: categoría de referencia PSOE Castilla y León

	PSOE-CyL VS PSOE-AR	PSOE-CyL VS PSOE CLM	PSOE-CyL VS PSC	PSOE-CyL VS PSE-EE
Edad	1,005	1,006	1,022*	1,028*
Centro	0,302	0,607	1,197	0,734
Izquierda	0,304	0,344	0,635	0,766
Derecha	0,236	0,59	1,4	1,02
Voto PSOE elecciones generales	0,818	1,025	1,782*	1,501
Universidad	0,913	0,642	0,105*	0,205*
Parado	1,052	1,534	3,112*	1,369
Estudiante				
Pensionista				
Clase media	1,663	1,381	106,451*	18,236*
Pequeño empresario	0,764	1,321	222,836*	20,144*
Trabajador Servicios	2,404	1,549	41,432*	7,781*
Trabajador producción	1,989	0,752	17,939*	5,641*
Sexo	1,022	1,47	0,851	1,076
Cercanía PSOE	1,113	0,46*	0,693*	0,667
Municipio Pequeño	0,734	0,834	0,352	0,182*

\* El error es menor a 0,05. Fuente: Elaboración propia, mediante SPSS, a partir de los datos de los estudios del CIS: 3245, 3286 Y 3306

Los elementos interesantes a destacar de esta tabla son los que no han podido ser analizados en las anteriores, es decir, los que relacionan la probabilidad de ser votante del PSOE de Castilla y León respecto del Castilla la Mancha - de dos regiones de segundo orden, sin PANEs, cuya única diferencia es si gobier-

na o no el PSOE-. Como podemos observar en esta relación la única variable significativa y con un error muestral menor a 0,05 es la de Cercanía al PSOE, donde es más probable que el votante del PSOE de Castilla y León se sienta cercano al partido que el del PSOE de Castilla la Mancha. Esto puede deberse, a que el PSOE de Castilla la Mancha goza de una amplia mayoría, con un 44,11% del voto autonómico, lo que no se corresponde con el resultado en las generales -33,38% del voto-. Esta suerte de dualidad del voto puede reducir la identificación partidista.

## 6. Conclusiones

El presente trabajo ha arrojado conclusiones interesantes acerca del estudio de las elecciones regionales, y del voto al PSOE. Lo primero que debemos destacar es que nuestra tipología de cinco escenarios, basado en tres variables -PANES, regionalizadas o de segundo orden, y gobierno u oposición del PSOE- es consistente, en la medida que encuentra diferencias sustanciales entre las diferentes regiones. Sin embargo, es conveniente aclarar que son necesarias variables intervinientes que ayuden a explicar los resultados de nuestro modelo, una vez tenemos en cuenta las variables independientes. Estas variables intervinientes podrían ser: el contexto de las elecciones, el sistema de partidos y si se gobierna en coalición o en solitario.

El contexto electoral y el sistema de partidos son dos elementos fundamentales para dar sentido a nuestro modelo, como hemos justificado durante el desarrollo del trabajo. El desplome de Ciudadanos, en las elecciones de 2021 en Cataluña, facilita la transversalización del voto socialista en términos de clase, atrayendo a clases medias y pequeños empresarios. Además, la ausencia de un partido conservador moderado en términos de nacionalismo facilita al PSOE la labor de transversalizar su voto de clase, gracias a su oposición al nacionalismo. En el País Vasco sucede algo similar, al ser el PSE-EE la principal fuerza política no nacionalista puede aglutinar el voto, con independencia del eje de clase. Aunque esta realidad se amortigua por la presencia del PNV, al ser un actor moderado en términos de nacionalismo, lo que permite que haya un cierto voto de clase entre el PSE-EE y el PNV.

Las mayorías del gobierno también condicionan nuestro modelo. La existencia de un voto dual en Castilla la Mancha, que le permite al PSOE de esa autonomía gobernar con un 44% del voto, pese a obtener en las elecciones generales un 33% del voto, nos ayuda a entender la ausencia de un sentimiento de identificación partidista entre esos votantes. Esta realidad hubiera sido interesante estudiarla a la luz de las variables racionales, que evalúan la gestión del gobierno autonómico, sin embargo, la desconexión entre las bases de datos del

CIS nos impide probar esto, lo que es sin duda una situación que esperemos se pueda resolver en futuras investigaciones con bases de datos homogéneas.

Una vez establecidas estas variables que han podido intervenir es el momento de concluir con los resultados de nuestro modelo. En primer lugar, lo analizaremos a través de las comunidades ejemplo. Lo primero que hemos obtenido es que los datos entre Castilla y León, Aragón y Castilla la Mancha son muy similares, con votantes socialistas, por lo general, ideologizados, pertenecientes a la clase trabajadora, menos fieles a la hora de votar al PSOE en las generales y residentes en pequeños municipios. Entre las diferencias encontramos que reflejan una identificación partidista menor los votantes socialistas de las comunidades en las que adquieren mayorías, como Castilla la Mancha, frente a las comunidades en las que el voto no es tan alto, como Aragón y Castilla y León.

El votante del PSC y del PSE-EE se caracteriza por residir en municipios grandes, en comparación con los votantes socialistas de las otras regiones, además, es un votante más transversal, tanto en términos de clase como ideológicos, y que ha alcanzado en menos ocasiones los estudios universitarios. Por otro lado, estos votantes muestran un mayor grado de fidelidad en su voto, gracias a lo que hemos denominado la inversión del voto dual, el votante que es capaz de votar a un PAE en un contexto donde la oferta electoral incluye PANEs es muy probable que acabe votando al PAE en las elecciones generales también.

Estos ejemplos concretos se pueden trasladar al modelo general, que es una de las aspiraciones con las que iniciamos este trabajo. Los resultados nos demuestran que la gran diferencia se da entre elecciones regionalizadas y de segundo orden. La presencia o no de PANEs, para ser una variable relevante, estará condicionada por la importancia de dichas elecciones. Si las elecciones son regionalizadas los PANEs serán determinantes a la hora de explicar el voto. La presencia de PANEs y elecciones regionalizadas hace que los PAEs sean más transversales, tanto en términos ideológicos como en términos de clase, ya que aparece un nuevo eje de competición, además del ideológico, y es el regional-nacional.

Por otro lado, la fidelidad en el voto y la identificación partidista es mayor en los PAEs en aquellos contextos en los que existe una mayor competencia electoral por presencia de PANEs y elecciones regionalizadas. Por último, la estancia o no en el gobierno, podrá explicar el voto a través de variables racionales, que aquí no hemos podido usar, y estará íntimamente ligada con la identificación partidista. Aunque los votantes voten en su mayoría a un partido en las elecciones regionales, si reducen su voto en las generales a esa formación, es muy probable que la identificación partidista no sea muy alta, ya que el votante sigue identificando el partido con el partido en el ámbito estatal, aunque se le pregunte por el partido en el ámbito regional a la hora de autoidentificarse.

Podemos observar cómo nuestro trabajo ha sido óptimo para producir una tipología de clasificación de los diferentes contextos regionales electorales, para explicar el voto socialista en las diferentes regiones y para relacionar los modelos de voto con los tipos de regiones. Respondiendo a nuestra pregunta de investigación ¿Atienden a modelos de voto diferentes, los electorados del partido socialista, en las diferentes regiones del país? La respuesta es afirmativa, el votante socialista de las elecciones regionalizadas está mucho más condicionado por factores psicológicos, como la identificación partidista, y factores de Issue Voting, como el eje nacionalista, que el de las elecciones de segundo orden. Además, el voto en las regiones en las que el PSOE está en el gobierno se puede explicar a través del voto racional, mientras que el voto al PSOE en la oposición es más psicológico. El voto sociológico se da más en las regiones con elecciones de segundo orden, donde el eje ideológico, superpuesto al de clase, facilita el voto trabajador al PSOE, frente a las elecciones regionalizadas donde el PSOE tiene un voto más transversal.

En definitiva, esta investigación ha conseguido cumplir, de manera modesta, el objetivo que se marcaba, completando un vacío existente en el marco de las investigaciones electorales de ámbito regional, y abriendo el camino para futuras investigaciones acerca del comportamiento electoral autonómico y del votante socialista. Las incógnitas que quedan abiertas son: si la inclusión de las variables de Issue Voting y de las teorías racionalistas del voto perfeccionarían la capacidad predictiva del modelo, y si esta tipología, de clasificación de los diferentes contextos regionales, es extrapolable a otros países, principalmente del ámbito europeo, ya que, como señalamos al inicio, en la literatura europea sobre partidos políticos no hemos encontrado trabajos al respecto. Las certezas que aportamos son aquellas en torno al votante socialista y los contextos electorales, que recogen los párrafos anteriores.

## 7. Bibliografía

### 7.1. Referencias

- Anduiza, Eva y Bosch, Agustí. (2012). *Comportamiento electoral*. Barcelona: Ariel.
- Amat, Francesc; Jurado, Ignacio y León, Sandra. (2020). “One or two arenas? The break-up between national and regional elections”. *Journal of Elections, Public Opinion and Parties*. 30(3): 275-296
- Astudillo, Javier. (2010). “Una primera aproximación cuantitativa a la descentralización de los partidos de ámbito estatal en el Estado de las autonomías: ¿Hay diferencias entre el PSOE y el PP?”. *REAF*, 10: 330-362

- Barberá, Óscar, Rodríguez, Juan. (2020). “The PSOE’s deliberation and democratic innovations in turbulent times for the social democracy”. *European Political Science*, 19: 212-221
- Barrio, Astrid; Rodríguez, Juan; Baras, Montserrat y Barberá, Óscar. (2010). “Partidos de ámbito no estatal y gobernabilidad multinivel: el caso de España (1977-2008)”. *Working Papers*, 291: 1-28.
- Baudewyns, Pierre, Dandoy, Régis y Reuchamps, Mín. (2015). “The Success of the Regionalist Parties in the 2014 Elections in Belgium”. *Regional and Federal Studies*, 9: 91-102.
- Cabeza, Laura; Gómez, Braulio; y Alonso, Sonia (2017). “How National Parties Nationalize Regional Elections: The Case of Spain”. *Publius*, 47 (1): 77-98.
- Cascante, María José. (2016). “Elecciones Municipales 2016: Datos para el análisis del sistema de partidos multinivel”. *Revista Derecho electoral*, 22: 174-190
- Cazorla, Ángel. (2014). *Los Componentes del voto en Andalucía: un análisis del voto económico en el periodo 2008-2013*. Tesis Doctoral: Universidad de Granada.
- Cazorla, Ángel y Recuero, Fátima. (2019). “¿Es la economía? El voto económico en las elecciones autonómicas de la Gran Recesión.” En Largarde, Nieves; Ortega, Carmen y Oñate, Pablo. *Las elecciones autonómicas de 2015 y 2016*. Madrid: CIS
- Dandoy, Régis y Schakel, Arjan. (2013). *Regional and National Elections in Western Europe. Territoriality of the Vote in Thirteen Countries*. UK: Palgrave Macmillan.
- De La Rosa, Alejandra. (2006). “Los efectos de la transformación territorial del Estado español sobre el PSOE y el PP”. *REAF*, 3: 223-258
- Delgado, Santiago y Cazorla, Ángel. (2017). “El Partido Socialista Obrero Español de la hegemonía a la decadencia”. *Revista Española de Ciencia Política*, 44: 247-273.
- Duverger, Maurice. (2012). *Los Partidos Políticos*. México: Fondo de Cultura Económica
- Enelow, J. y Hinich, M. (1984) *The Spatial Theory of Voting: An introduction*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Fabre, Elodie. (2010). “Measuring party organization: The vertical dimension of the multi-level organization of state-wide parties in Spain and the UK”. *Party Politics* 17(3): 343-363.
- Fernández- García, Belén Luengo, Oscar. (2020). “Populist contagion or anti-elitism in opposition? PSOE’s response to the emergence of Podemos”. *Revista Española de Ciencia Política*, 54: 13-37.
- Grossi , Francisco Javier; Herrero, Francisco Javier; Rodríguez, Francisco Javier, y Fernández Alonso, José Antonio (2000). “Conducta de voto en los jóvenes”. *Psicothema*, 12(2): 255-259.

- Huckfeldt, R., & Sprague, J. (1992). "Political Parties and Electoral Mobilization: Political Structure, Social Structure, and the Party Canvass". *The American Political Science Review*, 86(1): 70-86
- Inglehart, Ronald. (1997). *Modernization and Postmodernization: cultural, economics and political change in 43 societies*. California. Princeton University Press
- Inglehart, Ronald y Norris, Pippa. (2000). "The developmental Theory of the Gender Gap: Women's and Men's Voting Behavior in Global Perspective". *International Political Science Review*, 21(4): 441-463
- Lago, Ignacio. (2000). "Identidades duales y abstención diferencial en las comunidades autónomas: los casos de Cataluña, Galicia y el País vasco". *Dereito*. 9(2): 83-103.
- Lago, Ignacio y Santiago, Lago-peñas. (2016). "An economic explanation of the nationalization of electoral politics". En *Electoral Studies*. 44: 409-418.
- León, Sandra (2014). «How Does Decentralization Affect Electoral Competition of State-Wide Parties? Evidence from Spain». *Party Politics*, 20 (3): 391-402.
- Liñeira, Robert (2016). «Second-Order Elections: Everyone, Everywhere? Regional and National Considerations in Regional Voting». *Publius*, 46 (4): 510-538.
- Lipset, Seymour y Rokkan, Stein. (1967). *Party Systems and Voter Alignments: Cross-National Perspectives*. London: Collier-Macmillan.
- Mair, Peter. (2015). *Gobernando el vacío*. Madrid: Alianza
- Martínez, Rosario. (2008). *El análisis multivariante en la investigación social*. Madrid: La Muralla.
- Mazzoleni, Oscar, y Mueller, Sean. (2017). *Regionalist Parties in Western Europe: Dimensions of Success*. New York :Routledge.
- Medina, Lucía y Caínzos, Miguel. (2018). "Clase e ideología en España: Patrones de diferenciación y cambio". *Revistas de Estudios Políticos*, 181: 97-133
- Mo Groba, Diego. (2021). *Impacto de las emociones en la decisión de voto: hacia una perspectiva emocional del comportamiento electoral*. Tesis doctoral: Universidad de Santiago de Compostela
- Montero, José Ramón. (1987). "Los fracasos políticos y electorales de la derecha española: Alianza Popular 1976-1986". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. 39: 7-43.
- Montero, José Ramón; Font, Joan: (1991) "El voto dual en Cataluña: lealtad y transferencia de votos en las Elecciones Autonómicas", *Revista de Estudios Políticos* 73 (julio-setiembre): 7-34.
- Müeller, Wolfgang; Strom, Kaare; Bates, Robert y Lange, Peter. (1999). *Policy, Office or Votes?: How Political Parties in Western Europe Make Hard Decisions*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Nohlen, Dieter. (1999). *Sistema de gobierno, sistema electoral y sistema de partidos*. México: Friedrich-naumann-stiftung.
- Orriols, Lluís. (2019). “La competición política en Cataluña, 1980-2017. Un ejemplo de polarización extrema en la dimensión territorial”. En Cabeza, Laura; Gómez, Braulio y Alonso, Sonia. *En busca del poder territorial. Cuatro décadas de elecciones autonómicas en España*. Madrid: CIS.
- Orriols, Lluís y Balcells, Laia. (2012). “Party polarisation and Spatial Voting in Spain”, *South European Society and Politics*, 17:3, 393-409.m
- Panbianco, Angelo. (2017). *Modelos de partido*. Madrid: Alianza
- Pérez, Sergio y Trujillo, José. (2017). “Nuevos partidos, viejos cleavages: una aproximación ecológica al nuevo sistema de partidos vasco”. *Revista Crítica de Ciencias Sociales*. 12: 1-18
- Reif, Karlheinz y Hermann Schmitt (1980). “Nine Second Order National Elections- A conceptual framework for the Analysis of European Election Results”, *European Journal of Political Research*, 8: 3-44.
- Riba, Clara: (2000) “Voto dual y abstención diferencial. Un estudio sobre el comportamiento electoral en Cataluña”, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* 91: 59-88
- Riera, Pedro, (2009). “L’evolució del vot dual a Catalunya”. *ICPS-WP*. 278: 1-49
- Riera, Pedro. (2011). “La abstención diferencial en el País Vasco y Cataluña”. *Revista de Estudios Políticos*. 154: 139-173.
- Riera, Pedro; Gómez, Raúl; Barberá, Pablo; Mayoral, Juan Antonio y Montero, José Ramón. (2016). “Elecciones municipales en España: Un análisis multinivel de los determinantes individuales y contextuales del voto”. *Revista de Estudios Políticos*, 172: 47-82.
- Rodríguez, Juan, Barrio, Astrid, Baras, Montserrat y Barberá, Oscar. (2010). “Las respuestas estratégicas de los partidos de ámbito estatal a los desafíos de la competición multinivel: la política de alianzas del PP y el PSOE en las Comunidades Autónomas de España (1980-2008)”. *Working Papers*, 284: 1-22
- Rodríguez Teruel, Juan; Barrio López, Astrid y Barberá Aresté, Óscar. (2018). “Podemos de partido anticasta a confluencia de la plurinacionalidad”. En: Montabes Pereira, Juan; Llera Ramo, Francisco José y Baras Gómez, Monserrat. (Eds). *Las elecciones generales de 2015 y 2016*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas
- Rodríguez Teruel, Juan y Barberá, Óscar (2019). “La selección de los candidatos y las candidatas” En Largarde, Nieves; Ortega, Carmen y Oñate, Pablo. *Las elecciones autonómicas de 2015 y 2016*. Madrid: CIS

- Roller, Elisa y Van Houten, Pieter. (2008). “A National Party in a Regional Party System: The PSC-PSOE in Catalonia”. *Regional and Federal Studies*, 13: 1-22
- Sartori, Giovanni. (2019) *Partido y sistema de partidos*. Madrid: Alianza.
- Schakel, Arjan y Jeffery, Charlie. (2012). “Are regional elections really <<second-order>> elections?”, *Regional Studies*, 47: 323-341.
- Schakel, Arjan. (2013). “Congruence Between Regional and National Elections”, *Comparative Political Studies*, 46: 631-662
- Schmitt, Hermann y Reif, Karñhein. (1997). “Nine second-order national elections: A conceptual framework for the analysis of European election results”. *European Journal of Political Research* 31: 109–124.
- Simón, Pablo. (2020). “The Multiple Spanish Elections of April and May 2019: The Impact of Territorial and Left-right Polarisation”, *South European Society and Politics*, 1-34
- Stecker, Christian. (2015). “Parties on the Chain of Federalism: Position-Taking and Multi-level Party Competition in Germany”. *West European Politics*, 38(6): 1305-1326
- Trujillo José Manuel y Ortega, Carmen. (2015). Estudio ecológico del voto socialista en el medio rural-urbano andaluz, 1999-2012. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. 152: 143-166.
- Valdini, Melody y Lewis-Beck, Michael. (2018). “Economic Voting in Latin America: Rules and Responsibility”. *American Journal of Political Science*, 62: 410-423
- Verge, Tania y Gómez, Raúl. (2012). “Factionalism in multi-level contexts: When party organization becomes a device”. *Party Politics* 18(5): 667–685
- Von Beyme, Klaus. (1995). *La clase política en el Estado de partidos*. Madrid: Alianza
- Ware, Allan. (2004). *Partidos Políticos y sistemas de partidos*. Madrid: ISTMO

## 7.2. Otras fuentes

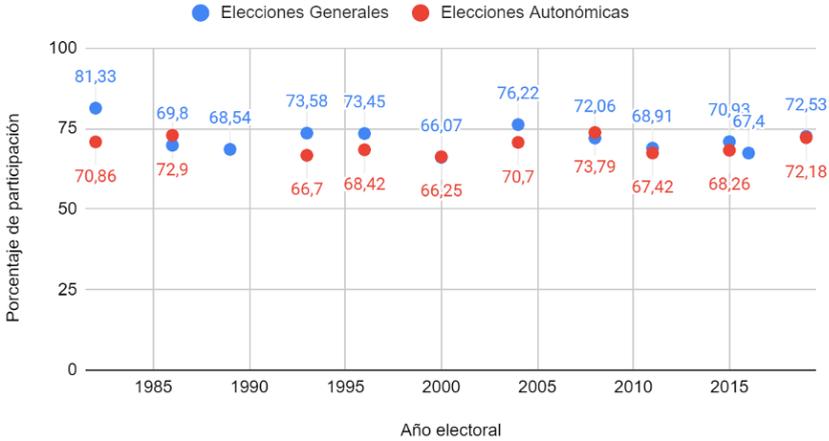
- Corts Valencianes (2019). Resultados electorales. Documento en línea: <https://www.cortsvalecianas.es/es/composicion/resultados/datos-electorales-elecciones-autonomicas-1999> [Fecha de consulta: 1 de abril de 2021]
- CIS. (2019). 3245 *Macrobarómetro de abril 2019. preelectoral elecciones al parlamento europeo, autonómicas y municipales 2019*. Documento en línea: [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/NoticiasNovedades/InfoCIS/2019/Documentacion\\_3245-PreEAMPE19.html](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/NoticiasNovedades/InfoCIS/2019/Documentacion_3245-PreEAMPE19.html) [Fecha de consulta: 25 de marzo de 2021]
- CIS. (2020). 3286 *Preelectoral del País Vasco. Elecciones Autonómicas Julio de 2020*. Documento en línea: [http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/estudios/listaMuestras.jsp?estudio=14513](http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/listaMuestras.jsp?estudio=14513) [Fecha de consulta: 25 de marzo de 2021]

- CIS. (2021). *3306 Preelectoral de Cataluña. Elecciones Autonómicas Enero de 2021*. Disponible en línea: [http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/estudios/listaMuestras.jsp?estudio=14541](http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/listaMuestras.jsp?estudio=14541) [Fecha de consulta: 25 de marzo de 2021]
- Departamento de Seguridad Gobierno Vasco (2020). Procesos electorales: información de elecciones. Documento en línea <https://www.euskadi.eus/elecciones/> [Fecha de consulta: 1 de abril de 2021]
- Generalitat de Catalunya. (2021). Composición del parlamento y votos a candidaturas. Documento en línea: <https://resultados.parlament2021.cat/resultados/0/catalunya> [Fecha de consulta: 1 de abril de 2021]
- Parlamento de Andalucía (2018). Memoria de resultados electorales. Documento en línea: <https://www.parlamentodeandalucia.es/opencms/export/portal-web-parlamento/elparlamento/historia/memoriaderesultadoselectorales.htm> [Fecha de consulta: 1 de abril de 2021]
- Parlamento de Navarra (2019): Resultados Electorales y Composición del Parlamento de Navarra. Documento en línea: <https://www.parlamentodenavarra.es/es/contenido/x-legislatura> [Fecha de consulta: 1 de abril de 2021]
- Xunta de Galicia. (2020). Elecciones 2020 Parlamento de Galicia. Documento en línea: <https://resultados2020.xunta.gal/resultados/0/galicia> [Fecha de consulta: 1 de abril de 2021]

## 8. Anexos

### 8.1. Anexo 1. Participación en Navarra

Elecciones en Navarra

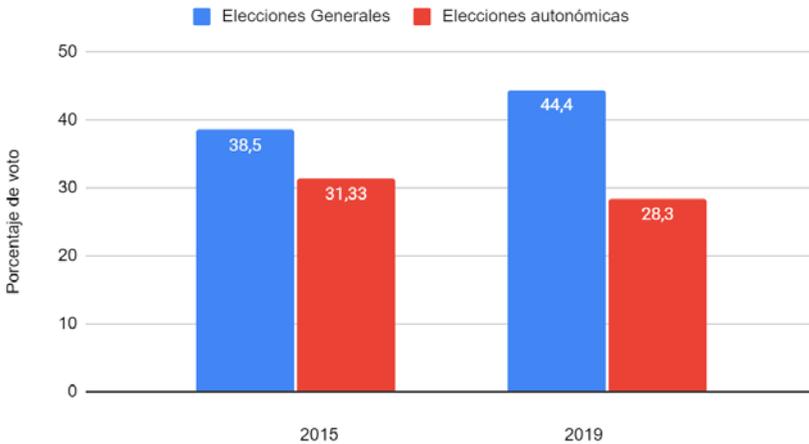


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Parlamento de Navarra e Infoelectoral del Ministerio del Interior de España



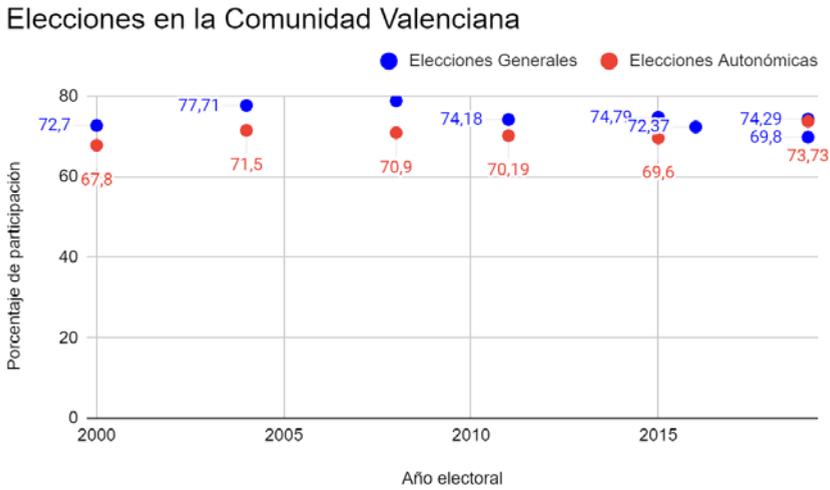
### 8.2. Anexo 2. Voto a los PAEs de izquierda en Navarra

Porcentaje de voto a la izquierda española en Navarra



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Parlamento de Navarra e Infoelectoral del Ministerio del Interior de España

### 8.3. Anexo 3. Participación en la Comunidad Valenciana

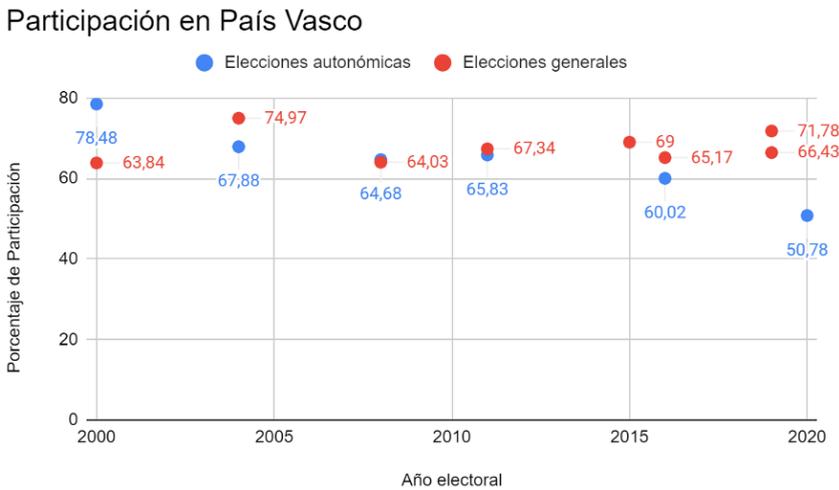


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Cortes Valencianas e Infoelectoral del Ministerio del Interior de España



### 8.4. Anexo 4. Participación en País Vasco

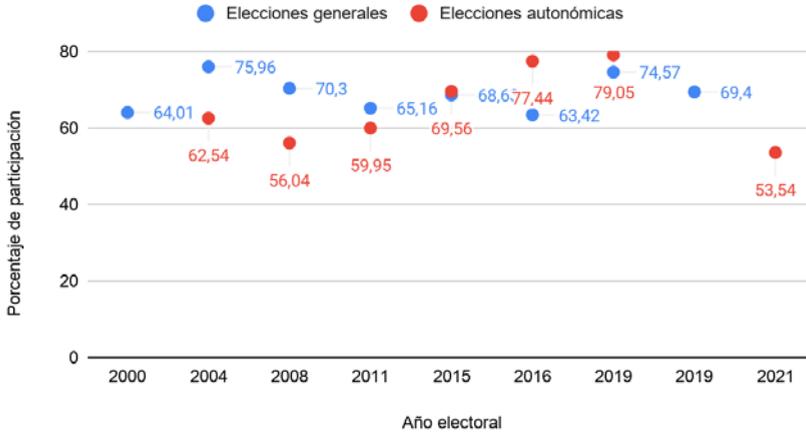
52



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Parlamento Vasco e Infoelectoral del Ministerio del Interior de España

### 8.5. Anexo 5. Participación en Cataluña

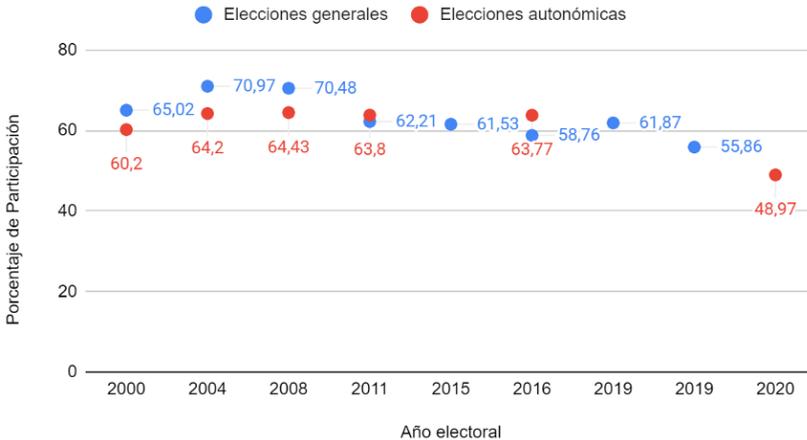
Participación en Cataluña



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Generalitat de Cataluña e Infoelectoral del Ministerio del Interior de España

### 8.6. Anexo 6. Participación en Galicia

Participación en Galicia

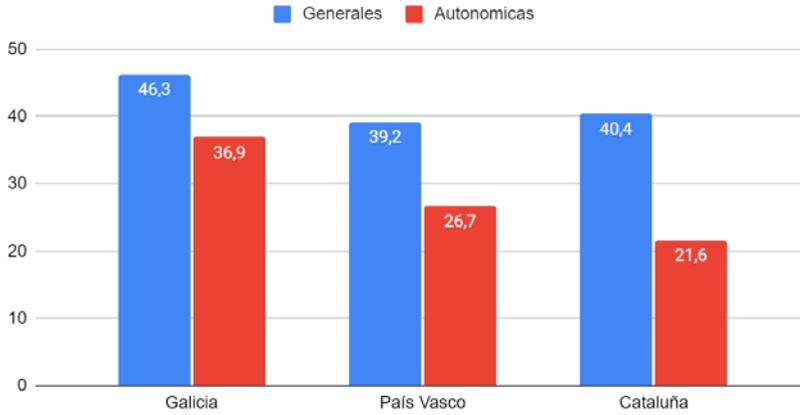


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Xunta de Galicia e Infoelectoral del Ministerio del Interior de España



### 8.7. Anexo 7. Voto a los PAEs de izquierda en Galicia, País Vasco y Cataluña

Voto a la izquierda española en elecciones generales y autonómicas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Xunta de Galicia, la Generalitat de Cataluña, el Parlamento Vasco e Infoelectoral del Ministerio del Interior de España



## 8.8. Anexo 8. Variables del modelo

### 1) Variables sociológicas

Tamaño del municipio	Variable dummy 0 municipio pequeño, 1 municipio grande
Sexo	Variable dummy 0 hombre, 1 mujer
Edad	Variable cuantitativa

### Ocupación

Universitario	Variable dummy: 0 Universitario, 1 no universitario
Parado	Variable dummy: 0 estar en paro 1 tener empleo
Estudiante	Variable dummy: 0 estudiante, 1 no estudiante
Pensionista	Variable dummy: 0 pensionista, 1 no pensionista

### Tipo de empleo

Clase media	Variable dummy: 0 clase media asalariada, 1 no clase media asalariada
Pequeño empresario	Variable dummy: 0 pequeño empresario, 1 No pequeño empresario
Trabajador sector servicios	Variable dummy: 0 trabajador servicios, 1 no trabajador servicios
Trabajador de la producción	Variable dummy: 0 trabajador producción, 1 no trabajador producción

### 2) Variables ideológicas y psicológicas

Votó al PSOE en elecciones generales	Variable dummy: 0 votó al PSOE, votó a otro partido
Cercanía al PSOE	Variable dummy: 0 partido más cercano el PSOE, 1 otro partido más cercano
Centro	Variable dummy: 0 ser de centro, 1 no ser de centro
Izquierda	Variable dummy: 0 ser de izquierdas, 1 no ser de izquierdas
Derecha	Variable dummy: 0 ser de derechas, 1 no ser de derechas

Fuente: Elaboración propia

**CARLOS JOSÉ AGUILAR GARCÍA**

---

Investigador contratado predoctoral FPU en el Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Granada. Graduado en Ciencias Políticas y de la Administración. Máster en Derecho Constitucional por el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales de Madrid. Su interés investigador se centra en la teoría política y la historia de las ideas. También ha investigado sobre análisis electoral y transparencia en diversas comunicaciones a congresos y artículos como “La transparencia en las páginas web de los parlamentos según el tipo de régimen: el caso del Magreb”.



# Las metáforas políticas en los discursos parlamentarios del presidente Pedro Sánchez durante el confinamiento

*Political metaphors in the parliamentary speeches of President Pedro Sánchez during lockdown*

CARMEN FERNÁNDEZ NICASIO

JOSÉ-FRANCISCO JIMÉNEZ-DÍAZ

Universidad Pablo de Olavide, España

---

## CÓMO CITAR ESTE TRABAJO / HOW TO CITE THIS PAPER

---

FERNÁNDEZ, C., & JIMÉNEZ-DÍAZ, J. F. (2022). Las metáforas políticas en los discursos parlamentarios del presidente Pedro Sánchez durante el confinamiento. *Política y Gobernanza. Revista de Investigaciones y Análisis Político*, 6: 57-96. <http://dx.doi.org/10.30827/polygob.i6.25824>

---

## Resumen:

En este artículo se analizan las metáforas políticas utilizadas por el presidente Pedro Sánchez, en los discursos parlamentarios durante el confinamiento en España, entre marzo y junio de 2020. Este fue un contexto de crisis sanitaria globalizada que favoreció usos específicos del lenguaje político en diversos contextos nacionales. Este estudio desarrolla una metodología cualitativa que busca clasificar las metáforas según su objeto y enlazarlas con las prioridades comunicativas de cada discurso parlamentario. El artículo se fundamenta teóricamente en la metáfora estructural concebida por Lakoff y Johnson para encontrar las metáforas inadvertidas, y en la teoría de juegos del lenguaje de Wittgenstein. Ello permite entender cómo el empleo de figuras retóricas sirve para crear narrativas dominantes. Las conclusiones muestran que las metáforas empleadas por Pedro Sánchez responden a un triple objetivo: legitimar la acción del gobierno, informar en términos comprensibles a la población y, por último, favorecer el mantenimiento del poder político.

Palabras claves: análisis del discurso; comunicación política; juegos de lenguaje; metáforas; narrativas dominantes.

## Abstract:

This article analyzes the political metaphors used by President Pedro Sánchez, in his parliamentary speeches during lockdown in Spain, between March and June 2020. This context of globalized health crisis favored specific uses of political language in various national contexts. This study develops a qualitative methodology that seeks to classify metaphors according to their object and link them with the communicative priorities of each parliamentary speech. The article is theoretically based on the structural metaphor conceived by Lakoff and Johnson to find those unnoticed metaphors in everyday life and on Wittgenstein's theory of language games. These theories allow us to identify how the use of rhetorical figures it serves to create dominant narratives. This article shows that metaphors used by Pedro Sánchez served three purposes: to legitimize the government's actions, to inform the population in easily understandable terms and, lastly, to help to retain the political power.

Keywords: discourse analysis; dominant narratives; language games; metaphors; political communication.

---

### Correspondencia / Correspondence

CARMEN FERNÁNDEZ NICASIO  
Email. [melafernecasio@gmail.com](mailto:melafernecasio@gmail.com)

---

### Conflicto de Intereses / Competing interest

Las/os autoras/es de este trabajo declaran que no existe conflicto de intereses

---

### Recibido / Received

26.07.2022

---

### Aceptado / Accepted

25.10.2022

---

### Publicado / Published

28.12.2022

## 1. Introducción<sup>1</sup>

A finales de diciembre de 2019 las autoridades chinas alertaron de la existencia de un nuevo brote de neumonía de origen desconocido en la ciudad de Wuhan. El 10 de enero de 2020 la enfermedad fue identificada como un nuevo coronavirus tras aislarse su genoma (Carvalho et al., 2021). A finales de febrero la enfermedad ya multiplicaba por diez el número de casos de la pandemia del SARS de 2002 (Carvalho et al., 2021).

La COVID-19 fue calificada oficialmente por la Organización Mundial de la Salud como una pandemia el 11 de marzo de 2020. Tres días después, el 14 de marzo de 2020, el Gobierno de España decretó la declaración del estado de alarma, un mecanismo constitucional que permitía al poder ejecutivo limitar ciertos derechos fundamentales, ordenando el confinamiento domiciliario de toda la población y suprimiendo todas las actividades no esenciales.

En esos momentos el Gobierno español estaba formado por el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y Unidas Podemos, con Pedro Sánchez como presidente del Gobierno. Pedro Sánchez llegó al poder, en primer lugar, tras una moción de censura a Mariano Rajoy en 2018. En las elecciones generales de noviembre de 2019, el PSOE obtuvo 120 escaños, necesitando formar un gobierno de coalición y logrando la investidura en segunda vuelta por mayoría simple. Dicho gobierno, primero formado mediante una coalición en el ámbito nacional, fue apoyado por diversos partidos minoritarios, como Unidas Podemos y varios partidos nacionalistas.

Debido a los poderes extraordinarios requeridos por el presidente Sánchez, durante el confinamiento, es importante el análisis detallado de su lenguaje en los discursos parlamentarios. Estos se utilizan tanto para la búsqueda de consenso para legitimar y/o renovar el estado de alarma, ya que necesitaba apoyos de otros partidos para alcanzar las mayorías exigidas, como para rendir cuentas sobre la gestión de la crisis. La razón de estudiar las metáforas es que estas son un elemento fundamental para la redefinición y resignificación de los términos en los que se debate la pandemia.

De esta forma, el uso de la metáfora es fundamental para justificar la necesidad del estado de alarma y avanzar una serie de prioridades de la agenda política. Mediante el uso y dominio de la metáfora en el discurso político se permite la creación de una narrativa dominante que dota de sentido y apoya

1 La primera versión de este escrito fue un Trabajo Fin de Grado, cuya autora fue Carmen Fernández Nicasio, tutorizada por el profesor José-Francisco Jiménez-Díaz en la Universidad Pablo de Olavide. Dicho trabajo mereció una calificación global de Matrícula de Honor. Esta nueva versión es fruto de la revisión del citado trabajo para ser adaptado a las normas editoriales de la *Revista Política y Gobernanza*. Por su parte, los autores agradecen las evaluaciones anónimas, pues han contribuido a la mejora del presente artículo.

las acciones del gobierno. Además, refuerza el liderazgo de su presidente en un momento de crisis.

Este trabajo pretende responder a la pregunta: ¿cómo evolucionan el lenguaje y las metáforas políticas empleadas por Pedro Sánchez durante el confinamiento de la COVID-19 en sus comparecencias parlamentarias en el Congreso de los Diputados, atendiendo a las prioridades del gobierno durante el confinamiento? Para responderla, se emplea una metodología cualitativa basada en el análisis sociológico del discurso. Este comprende, por una parte, la identificación de las metáforas empleadas en los discursos y su posterior clasificación en cuatro categorías de elaboración propia, y, por otra, la interpretación de tales metáforas en relación con el contexto y las prioridades del gobierno en cada discurso y la comparación de los discursos entre sí.

Para guiar esta investigación se proponen dos hipótesis como respuestas provisionales a la pregunta:

En primer lugar, se espera observar un cambio en la frecuencia en la que aparecen y desaparecen ciertos términos durante los discursos parlamentarios como reflejo del cambio de la situación y de las prioridades del gobierno en la gestión de la pandemia, ya que pensamos que los discursos se adaptarán para transmitir esas prioridades.

En segundo lugar, se espera encontrar que las metáforas y el lenguaje serán más potentes y emocionales hacia el principio y al final del estado de alarma, coincidiendo con los momentos de mayor tensión para aprobarlo, mientras que los discursos intermedios se tornan tecnocráticos. De esta forma, es previsible que el primer discurso y los dos discursos finales destaquen por un lenguaje y figuras retóricas más emocionales, dado que al principio el gobierno se enfrentaba a una situación desconocida y hacia el final sus apoyos se fueron debilitando, lo que exigiría ser más persuasivos, mientras que en los discursos intermedios se halla un lenguaje más técnico. En este sentido, los discursos con metáforas con una carga más emocional e intensa serían una mejor herramienta para lograr convencer a la oposición y socios de investidura de la necesidad de aprobar el estado de alarma y sus prórrogas.

Para ello, esta investigación, en primer lugar, realiza una revisión del estado de la cuestión en el marco teórico, incluyendo las principales aportaciones clásicas y los estudios más recientes. En segundo lugar, se desarrolla una metodología adecuada para el fenómeno estudiado y, así, poder establecer categorías de metáforas que faciliten su interpretación. En el siguiente apartado, se elabora el análisis de los discursos parlamentarios y se lleva a cabo su interpretación. Por último, en las conclusiones se sintetizan las aportaciones del presente estudio, así como su alcance y limitaciones.

## 2. Sobre metáforas políticas y legitimación del poder

Uno de los elementos claves del pensamiento abstracto son las metáforas, debido a que, como señalan diversos autores, nuestro sistema conceptual depende en gran parte de ellas, puesto que a veces nos servimos de conceptos que comprendemos con claridad para entender aquellos que no están bien delimitados (Gurgel, 2016; Laclau, 2010; Lakoff y Johnson, 1980; Lizcano, 2006; Mattucci, 2020; Sontag et al., 2011).

Por su parte, Lakoff y Johnson diferencian la metáfora como ejercicio estético literario de aquellas que tenemos tan integradas en nuestro devenir diario que componen una parte esencial de nuestro lenguaje y pensamiento. Dentro de este segundo tipo de metáforas inadvertidas, este estudio se centra en las metáforas estructurales, que son aquellas en las que un concepto se construye a raíz de otro (Lakoff y Johnson, 1980). Estas metáforas, en muchas ocasiones, acaban formando un sistema coherente y propio de conceptos relacionados, como, por ejemplo, la conocida frase “el tiempo es oro”, que viene a significar que “el tiempo es dinero”, concepto a partir del cual se han creado una serie de expresiones metafóricas cotidianas como podrían ser “invertir el tiempo”, “ahorrarlo” o “desaprovecharlo” (Lakoff y Johnson, 1980; Lizcano, 2006).

En relación con la coherencia del sistema conceptual metafórico, Lakoff y Johnson establecen una diferencia entre coherencia, esto es, que las metáforas tengan la misma “raíz”, o que estén estructuradas alrededor del mismo concepto; y la consistencia, que signifiquen lo mismo (Lakoff y Johnson, 1980). De igual forma será posible estructurar dos metáforas a partir de conceptos distintos, que podrán igualmente ser coherentes si el objetivo (o imagen que transmiten) es el mismo (Lakoff y Johnson, 1980). Además, distintas metáforas podrán seguir siendo coherentes entre sí si se estructuran a partir de conceptos que son empleados de forma parcial y comparten objetivo. Por ejemplo, un argumento puede ser “circular” como un camino o tener “cimientos sólidos” como un edificio. En este caso, el objeto a representar es el mismo y la coherencia se mantiene porque se refieren a aspectos diferentes del argumento (su estructura en el primer caso y la base argumentativa en el segundo) (Lakoff y Johnson, 1980). Lo anterior resulta fundamental en este trabajo puesto que, al tratar distintas metáforas en discursos sucesivos es necesario considerar que no deja de ser coherente por no usar la misma figura. Además, Lakoff y Johnson incluyen la personificación como un tipo de metáfora estructural (Lakoff y Johnson, 1980).

Por último, los mencionados autores se detienen en la creación de metáforas nuevas, principalmente estructurales, a las que atribuyen la fuerza de redefinir conceptos ya que “en virtud de sus implicaciones, seleccionan una gama de experiencias destacando unas cosas, desfocalizando otras y ocultando todavía

otras” (Lakoff y Johnson, 1980: 194). Este proceso se realiza mediante la creación de semejanzas, que dependerán de cada contexto cultural y sistema conceptual de partida (Lakoff y Johnson, 1980).

Las metáforas han sido usadas históricamente para ayudar a comprender enfermedades, como se hizo con la pandemia del SARS (Zhang et al., 2022), el VIH o incluso el cáncer (Sontag et al., 2011). Durante la pandemia de la COVID-19, el lenguaje político tuvo que adaptarse a las nuevas necesidades comunicativas. Además de los cambios que se dieron en el lenguaje para dotar de sentido a la enfermedad (Mahlberg y Brookes, 2021), distintos estudios señalan que surgieron metáforas específicas a la situación de pandemia, destacando principalmente la metáfora bélica. Para Eunice Castro, las metáforas fueron empleadas para “preparing the population for hard times; showing compassion, concern and empathy; persuading the citizens to change their behavior; ensuring their acceptance of extraordinary rules, sacrifices; boosting national sentiments and resilience, and also in constructing enemies and shifting responsibility” (Castro Seixas, 2021: 2). En este artículo se entiende que durante los discursos presidenciales se busca construir una narrativa, definida como una herramienta que ayuda a estructurar las vivencias, particularmente aquellas trágicas como puede ser la enfermedad, dotarles de sentido y explicar los hechos pasados (Harvey y Koteyko, 2013). Así, cabe destacar que donde “hay narrativa (*récit*) hay estrategia” (Laclau, 2010: 38).

De esta forma, es necesario aludir a la teoría de Wittgenstein para comprender la importancia de la metáfora en el contexto de la COVID-19. Wittgenstein introdujo el concepto de “juegos de lenguaje”, que viene a señalar que el significado de las palabras dependerá del contexto en el que se empleen, del mismo modo en el que las reglas de un juego dependen del juego al que se juegue. Es ineludible que para que la comunicación o el juego sean efectivos todas las partes implicadas conozcan las reglas (Jago, 2007). En este sentido, se entiende que las metáforas sirven para establecer transiciones entre juegos del lenguaje y explicar un concepto en términos de otro; y así, posiblemente el interlocutor pueda comprender mejor y/o le sea útil para conseguir cierto objetivo (Gurgel, 2016).

En este caso, al centrarnos en el presidente del Gobierno, se estudia un líder político, que buscará herramientas discursivas para legitimar su acción y para mantener el poder (Jiménez-Díaz, 2022). Tal legitimación se elaborará mediante los discursos, cuya principal pretensión es construir un relato que favorezca al líder. La legitimidad construida a través de los discursos se corresponde con la dominación carismática weberiana (Weber, 2009), pues son las habilidades comunicativas y personalidad del líder, junto con el lenguaje y metáforas utilizadas, lo que permiten crear una narrativa efectiva para conservar y ejercer el poder. A esto podríamos llamarlo narrativa dominante. En palabras

de Fairclough (2001: 23) “Politics partly consists in the disputes and struggles which occur in language and over language”. Es decir, gran parte del poder político reside en la capacidad de definir y delimitar el lenguaje o narrativa con el que se van a tratar los asuntos. La legitimación del poder mediante la narrativa es un fenómeno con bastante recorrido, pues se ha estudiado previamente en Estados Unidos, donde apareció el concepto “storytelling” político. Así, el relato como instrumento de control es investigado, desde mediados de los años noventa, por las ciencias sociales en el denominado “giro narrativo” y “era narrativa” (Salmon, 2008: 30 y 33).

Diversos autores argumentan que el ejercicio del poder requiere de sutiles elementos simbólicos y/o lingüísticos (Bourdieu, 2014; Foucault, 1988). Por ello, los actores políticos crean las metáforas que más les convienen para legitimar sus propuestas (Obergozo y González, 2021). La metáfora es fundamental en la creación de narrativas para justificar las decisiones políticas, como señalan Chilton e Ilyin (1993: 10): “skilful manipulation of the metaphor can lead to manipulation of an emerging political discourse, providing new conceptual premises for the development and justification of policies”.

Por su parte, cabe destacar que en un contexto de pandemia y de globalización, el liderazgo presidencial puede ser determinante para garantizar el éxito de la acción del gobierno (Jiménez-Díaz et al., 2021), lo que explica la necesidad de reforzarlo en los discursos.

Además, la figura del presidente se vio fortalecida durante el periodo de confinamiento, momento en el que, como señala Porras Nadales: “fue la centralización más absoluta, atribuyendo a un único mando jerárquico -el gobierno central- todo lo relacionado con la lucha contra la pandemia; o sea, una estrategia de estilo militar, donde la lógica vertical o jerárquica se considera como la mejor garantía para conseguir resultados rápidos y eficaces” (Porras Nadales, 2021: 10). Aquí se argumenta que ello se encuentra estrechamente relacionado con el auge de la metáfora bélica (Mattucci, 2020 y 2022).

Sin embargo, ese mando único que implicó el estado de alarma entra en contradicción con la institución del Parlamento, que quedó casi inactiva en un momento en el que tendría que haber actuado con una intensidad especial (Tudela Aranda, 2021). Además, el estudio de los discursos parlamentarios es especialmente relevante, pues la colaboración del poder legislativo con el poder ejecutivo se produjo principalmente mediante la aprobación, o no, de las prórogas del estado de alarma. Se ha advertido que, en cierto modo, el Parlamento pareció convertirse casi en un obstáculo para la gestión gubernamental de la pandemia (Tudela Aranda, 2021).

En consecuencia, la creación de significados nuevos mediante la metáfora permite crear narrativas y estrategias favorables para mantener el poder políti-

co. Es decir los juegos del lenguaje (Wittgenstein) pueden entenderse también como juegos de poder.

### 3. Fundamentos para el estudio de los discursos parlamentarios

Este trabajo propone una metodología cualitativa mediante el uso de la técnica de análisis del discurso. Se analizan los discursos parlamentarios de Pedro Sánchez en las sesiones del 18 de marzo, 25 de marzo, 9 de abril, 22 de abril, 6 de mayo, 20 de mayo y 3 de junio de 2020, aislando la primera intervención del presidente del resto de la sesión parlamentaria. El motivo de seleccionar estos siete discursos tiene que ver con el contexto político anteriormente descrito.

En este sentido, los discursos fueron seleccionados mediante criterios objetivos de idoneidad. Corresponden al punto álgido de la pandemia, no en cuanto a cifras de fallecidos o contagiados, pero sí en tanto que era una situación nueva que obligó al Gobierno a desplegar mecanismos limitativos de derechos fundamentales para hacerle frente. La novedad e incertidumbre de la situación, así como los poderes extraordinarios que el Ejecutivo estaba solicitando hacen de estos discursos parlamentarios una pieza clave para entender las prioridades gubernativas, comunicativas y de gestión, en los primeros y peores meses de la pandemia. Se ha seleccionado siempre la primera intervención de Pedro Sánchez, pues las demás quedan condicionadas por las preguntas presentadas por el resto de los grupos parlamentarios.

El análisis del discurso se compone de tres niveles que deben considerarse de forma simultánea: el análisis textual, el contextual y el interpretativo (Ruíz, 2009). El primero consiste en el estudio de los enunciados empleados en el texto y se suele emplear el análisis de contenido o el análisis semiótico para llevarlo a cabo.

No obstante, este trabajo tiene una particularidad: al centrarse en las metáforas, se lleva a cabo un análisis connotativo-interpretativo del discurso. Esto impide que pueda recurrirse a la individualización y cuantificación de las palabras utilizadas en los discursos, puesto que al sacarlas de su contexto pierden la capacidad explicativa que nos interesa conocer. Es decir, no aporta información relevante al presente estudio saber cuántas veces el presidente emplea la palabra vacuna, sino cuándo y cómo lo hace de forma metafórica.

De esta forma, para realizar el análisis textual se ha recurrido a la identificación de las metáforas relevantes en el texto y su cuantificación. Esta cuantificación se ha llevado a cabo en términos generales (cuántas metáforas han sido identificadas por discurso) y, además, para facilitar su análisis e interpretación, han sido clasificadas en cuatro posibles categorías, dependiendo del tipo de metáfora tratada.

Estas categorías son de elaboración propia, con influencia de las tipologías de Fernández-Pedemonte, Casillo y Jorge-Artigau, (2021) y Carey (2021) y aparecen ordenadas de mayor a menor carga emocional:

- Metáfora bélica: Es la metáfora sobre la que más se ha escrito durante la pandemia. Parte de las ideas de “pandemia es guerra” y “el virus es el enemigo”. Ejemplo de estas metáforas son las referencias a batallas, héroes o victorias. Como elemento fundamental de esta metáfora hay que incluir la personalización del coronavirus, que resulta necesaria para poder construirlo como enemigo.
- Metáfora de comunidad: Esta metáfora hace referencia a los aspectos más “humanos” de la pandemia, a las relaciones interpersonales y al afecto mutuo. En este caso, la comunidad puede ser uno de los elementos de la metáfora, por ejemplo, “nosotros somos la vacuna” (la comunidad es la vacuna) o bien se añadirá como elemento externo a la metáfora que la complementa, por ejemplo, “no se dejará a nadie atrás” (la salida de la crisis es un camino que caminamos juntos).
- Metáfora política-económica: Son aquellas que parten de las referencias a los elementos constitutivos del estado o la economía, como podrían ser las expresiones “herramienta constitucional” o “cierre de fronteras”.
- Metáfora técnica: Son las metáforas que tienen una base científica o tecnológica, son más complejas de comprender pero que se construyen a partir del lenguaje cotidiano para poder trasladar estos conceptos a la población. Expresiones de este tipo de metáforas serían “distancia social” o “fase de mitigación”.

La carga emocional de las metáforas es dilucidada por la fuerza y definición de las imágenes mentales que evocan (una guerra resulta una imagen más nítida que una comunidad, por ejemplo), considerando que son requisitos esenciales para provocar una respuesta más o menos emocional. Hemos entendido que la “fuerza” de la metáfora puede ser útil a la hora de interpretar su uso (Mattucci, 2020 y 2022).

Las metáforas han sido calificadas conforme a las definiciones aquí aportadas. Cuando su calificación ha sido dudosa se ha contrapuesto entre los autores para tener una segunda opinión y aumentar la fiabilidad de esta. En aquellos casos de una metáfora combinada en la misma imagen y en la que exista elementos de más de un tipo, se ha considerado metáfora mixta y ha sido señalada como tal.

El análisis contextual se ha orientado por el análisis situacional centrandose en el marco o *frame* en el que se emiten (Ruíz, 2009), en este caso el Congreso de los Diputados al inicio de la pandemia de la COVID-19. El marco se presenta

al inicio del siguiente apartado para que se reconsidere a lo largo de toda la interpretación.

En el caso del análisis interpretativo, este se ha construido sobre la base de los dos anteriores. Ello permite un análisis sociológico del discurso (Ruíz, 2009). Así se ha partido del discurso como información y como ideología (Laclau, 2010; Van Dijk, 2006). En primer lugar, se ha analizado qué información presenta Pedro Sánchez en cada discurso, es decir, cuáles son sus prioridades comunicativas. En segundo lugar, el discurso como ideología significa que los sujetos evocan el discurso de las élites haciéndolo suyo (Ruíz, 2009). En este caso, debido a la situación excepcional de pandemia y el orador en cuestión, se considera que lo que está sucediendo es la creación de la línea narrativa dominante, mediante los juegos del lenguaje y la dominación carismática ya referida en el marco teórico.

En consecuencia, la interpretación de los discursos se ha llevado a cabo mediante la lectura cuidadosa de los mismos, para descubrir las prioridades del presidente en cada uno de ellos, y considerando tanto el marco parlamentario como la evolución de la pandemia. Estas prioridades se han puesto en relación con las metáforas cuantificadas y calificadas para descubrir la narrativa transmitida desde la presidencia y cómo fue evolucionando a lo largo de los meses.

**P**

66

#### 4. Marco y análisis de los discursos

En primer lugar, es necesario volver sobre el concepto de metáfora ya mencionado en el epígrafe anterior. Aunque, por supuesto se mantiene la definición básica de metáfora (A es igual a B), precisamente por trabajar con metáforas estructurales que han ido construyendo un sistema de significados coherentes, es posible que la estructura típica de la metáfora no se respete. En este sentido, consideraremos metáfora tanto aquellas que responden al esquema más típico, por ejemplo, “nosotros somos la vacuna”, donde el término A (nosotros, los ciudadanos) es igual al término B (la vacuna), como aquellas que rompan ese esquema por encuadrarse la metáfora en un sistema de signos coherentes. En este segundo caso, se consideraría igualmente una metáfora la frase “la batalla común contra el coronavirus”. Esta seguiría siendo una metáfora donde el término A (la pandemia) es igual al término B (la guerra), sin que aparezca expresado como tal. Igualmente, podríamos considerar metafórico el término “desescalada”, pues, aunque resulte simplemente una palabra, la idea a la que responde no es otra que la del término A (la pandemia) es igual al término B (la representación gráfica de la pandemia en la curva de contagios). De esta forma “desescalar”, es una metáfora coherente y consistente con el sistema de símbo-

los al que pertenece, aunque se trate de lo que se definía en el marco teórico como una metáfora inadvertida.

Es importante tener en cuenta el contexto y el marco en el que se desarrollan estas intervenciones para facilitar su posterior interpretación. El contexto son los primeros meses de la pandemia de la COVID-19 en España, tal y como ha sido desarrollado en el apartado anterior. El marco de estas intervenciones son sesiones parlamentarias. En su concepción “ideal” el Parlamento servía como una cámara de debates en el que el resultado de este era incierto y los oradores más convincentes podían aspirar a modificar el voto de sus oponentes (García Morrillo, 1997). Sin embargo, no es este el escenario en el que nos encontramos. La figura principal del sistema político español son los partidos políticos. Si bien en teoría se trata de una realidad distinta a la de los grupos parlamentarios, lo cierto es que el funcionamiento del sistema los ha ido asimilando hasta el punto de que se ha llegado a hablar de “democracia de partidos” (García Morrillo, 1997). Los partidos mantienen su poder sobre sus diputados a través de la denominada “disciplina de partido”, que en la mayoría de los casos los lleva a obedecer el mandato partidista por encima del mandato del elector (García Morrillo, 1997). Ello quiere decir que las decisiones importantes, como la aprobación de las prórrogas del estado de alarma, son tomadas en las sedes de los partidos y transmitidas a los diputados y no se encuentran condicionadas por las intervenciones parlamentarias<sup>2</sup>.

A pesar de esto, el discurso parlamentario sigue siendo fundamental. En primer lugar, porque las deliberaciones y los debates parlamentarios son elementos constitutivos de la democracia representativa. En efecto, el artículo 67.2 de nuestra Constitución prohíbe expresamente el mandato imperativo. En segundo lugar, los medios de comunicación transmiten las claves de los discursos parlamentarios a sus audiencias, funcionando como un actor político imprescindible. Sin embargo, al mismo tiempo los medios seleccionan lo que van a transmitir acorde con sus lógicas comerciales, lo que hace que la política tenga que adaptarse a sus normas en lo que se conoce como mediatización de la política (Mazzoleni, 1998). Por ello, los discursos bien estructurados y potentes recibirán una mayor atención mediática y llegarán al ciudadano.

Tras el análisis de los textos se procedió a la extracción y clasificación de las metáforas relevantes, incluidas en las tablas de los anexos. A modo de resumen de los resultados obtenidos se elabora la siguiente tabla:

2 El Parlamento español se encuentra estructurado mediante Grupos Parlamentarios, que se corresponden casi siempre con los partidos políticos a los que representan, y que son los verdaderos protagonistas de la actividad parlamentaria, por encima de los diputados individualmente considerados. Es por esto que se le conoce como un “Parlamento de grupos” (Martínez Sospedra, 2021).

Tabla 1: Resumen de los datos obtenidos. Elaboración propia (autora principal).

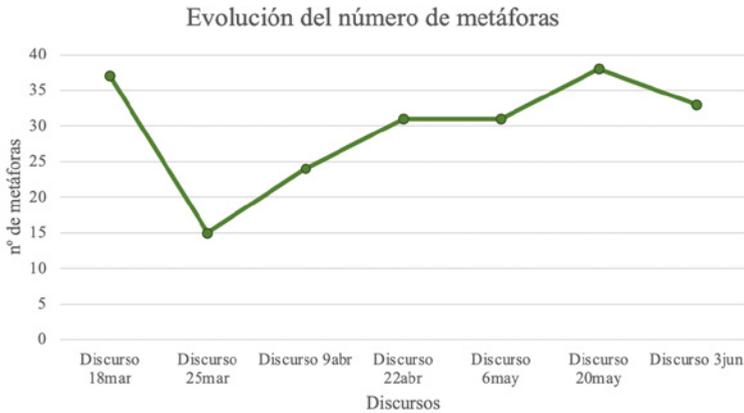
<b>Discurso</b>	<b>Tipo de metáfora</b>	<b>Cuantificación</b>
18 de marzo	Bélica	15
	De Comunidad	4
	Mixta política-económica y bélica	3
	Política y económica	8
	Técnica	7
25 de marzo	Bélica	5
	De comunidad	2
	Mixta política-económica y bélica	1
	Política y económica	2
	Técnica	5
9 de abril	Bélica	7
	De comunidad	2
	Mixta política-económica y bélica	2
	Política y económica	4
	Técnica	9
22 de abril	Bélica	7
	De comunidad	2
	Mixta política-económica y bélica	3
	Política y económica	9
	Técnica	10

<b>Discurso</b>	<b>Tipo de metáfora</b>	<b>Cuantificación</b>
6 de mayo	Bélica	9
	Mixta bélica y comunidad	1
	De comunidad	4
	Mixta política-económica y bélica	3
	Política y económica	6
	Técnica	8
20 de mayo	Bélica	13
	De comunidad	4
	Mixta política-económica y bélica	1
	Política y económica	9
	Técnica	11
3 de Junio	Bélica	7
	Mixta bélica y de comunidad	1
	De comunidad	4
	Mixta política-económica y bélica	3
	Política y económica	11
	Técnica	7

Aquí observamos la frecuencia con la que se emplean metáforas en cada discurso según la categorización que hemos explicado anteriormente.

En términos generales, sin desglosar el tipo de metáfora, su uso a lo largo de los discursos ha sido el siguiente:

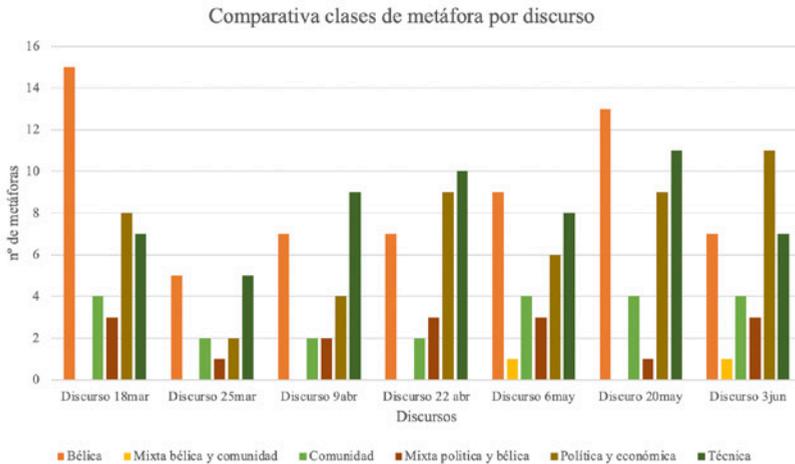
Gráfico 1: Evolución del número de metáforas. Elaboración propia (autora principal).



Se observa que los dos discursos con mayor número de metáforas son el primero, de 18 de marzo con 37 metáforas contabilizadas, y el penúltimo, 20 de mayo, con 38. El discurso que destaca por un menor número de metáforas es el del 25 de marzo, que corresponde con la primera prórroga del estado de alarma y es algo más breve que los demás. A partir de este momento, observamos un incremento paulatino del número de metáforas hasta que se alcanza el pico del 20 de mayo.

Respecto al tipo de metáfora empleado en cada discurso, el siguiente gráfico ofrece una comparativa:

Gráfico 2: Comparativa de clases de metáfora por discurso. Elaboración propia (autora principal).



Se muestra que el tipo de metáfora que aparece con mayor frecuencia y constancia en sus números es la metáfora bélica, seguida de la metáfora técnica.

La metáfora bélica es constante en muchos países europeos y ha sido ampliamente estudiada como una de las principales líneas discursivas (Mattucci, 2020 y 2022). En grandes periodos de crisis, el ser humano requiere de precedentes para poder entender la situación y, en ocasiones, para encontrar el camino a seguir. Es cierto que la humanidad tenía otros referentes a los que acudir, por ejemplo, pandemias anteriores (Paredes y Sánchez-Prieto, 2021). Sin embargo, la elección de la guerra como metáfora de la pandemia de la COVID-19 se usa para trasladar un modelo ideológico concreto (Paredes y Sánchez-Prieto, 2021). Uno que permita justificar el recurso a alguna de las medidas (o las “armas”) más gravosas que contempla nuestro sistema jurídico, que llame a la unidad de los españoles en un momento de gran tensión política, y que ayude a dar sentido a las miles de muertes provocadas por la enfermedad. Puede entenderse la metáfora bélica como la figura principal en estos discursos, donde a partir de la proposición “pandemia es igual a guerra”, se crea un sistema conceptual metafórico coherente y consistente en los términos referidos por Lakoff y Johnson (1980). De esta forma, el lenguaje bélico impregna todos los discursos y se extiende a otros tipos de metáfora, como la metáfora mixta bélica y política-económica o de comunidad (Mattucci, 2020 y 2022).

A pesar de estar presente en todos los discursos aquí estudiados, la metáfora bélica destaca particularmente en el primero, al presentarse la pandemia como una catástrofe al nivel de una guerra, y en los dos últimos, en los que enmarca la situación en el contexto de una batalla final, un último esfuerzo antes de la victoria. Además, en contexto de crisis y conflictos suele requerirse un frente unido para combatir al enemigo y se demanda un líder fuerte (Brown, 2018; Jiménez-Díaz et al., 2021; Nye, 2008). En estos discursos, Pedro Sánchez se yergue como ese líder carismático, pero, a diferencia de otros políticos, como Macron (Pérez-Tornero et al., 2021), no busca ser un héroe nacional, sino un líder tecnócrata, que ejecuta lo que los científicos le indican (Pérez-Tornero et al., 2021). Por ello, el uso de la metáfora bélica se limita en aquellos discursos en los que aparecen otros niveles políticos, particularmente la Unión Europea (UE), por estar estrechamente relacionado con el concepto de “mando único”. Esta presentación particular del liderazgo de Pedro Sánchez revela por qué se recurre tanto a la metáfora bélica y técnica en comparación con las otras.

Este artículo incluye la personificación del virus como una metáfora bélica estructural, puesto que es empleado en un contexto bélico directa o indirectamente (para construir al virus como “el enemigo” en el imaginario colectivo) (Paredes y Sánchez-Prieto, 2021).

La metáfora técnica tiene casi los mismos objetivos que la bélica: ayudar a comprender la situación y tratar de condicionar el comportamiento de los ciu-

dadanos a través de la redefinición de la pandemia. Tal redefinición, que en el caso anterior se hacía mediante la comparación constante con la guerra, aquí se elabora a través de la innovación en el lenguaje. Para Paredes García y Sánchez-Prieto (2021) estas innovaciones ocurren mediante la creación de nuevos significados y su rápida difusión y adopción, dos procesos que en el caso de la crisis de la COVID-19, tienen lugar casi simultáneamente. Suele utilizarse para simplificar conceptos o procesos científicos y permitir su asimilación por la ciudadanía, como, por ejemplo, el término desescalada. Es decir, son vitales para la acción del gobierno, pues debido a la rapidez en su asimilación permiten que el gobierno controle la narrativa de la gestión de la pandemia. La desescalada es el segundo sistema de metáforas de los discursos de Pedro Sánchez donde, partiendo de la metáfora visual de la curva de contagios, se construye la narrativa que acompañará a la dinámica de la pandemia. De hecho, la evolución de la metáfora técnica adquiere un crecimiento gradual con algunas variaciones, que comienzan a evidenciarse a partir del discurso del 9 de abril. Esto es, cuando aparece por primera vez la desescalada. También es desde ese momento cuando se pierde variedad en las metáforas técnicas que pasan a centrarse, y en algunos discursos a referirse casi en exclusiva, en la desescalada.

La metáfora política-económica es la tercera más empleada según nuestros datos y funciona de una forma muy similar a la metáfora técnica, ya que simplifica conceptos complejos a través de un lenguaje cotidiano para facilitar su comprensión mientras se intenta controlar sus connotaciones. Ejemplo paradigmático de esto serían las referencias constantes al estado de alarma como “instrumento constitucional”. Esta metáfora es menos original, puesto que al referirse a elementos del sistema político vigente en vez de a situaciones novedosas, existe un sistema conceptual al que referirse. También por este motivo pueden ser comparaciones más contestadas. La metáfora política aumenta su frecuencia a partir del discurso del 22 de abril, evolución que corre paralela a las negociaciones europeas por los fondos de recuperación de la COVID-19, y se utiliza para comunicar los aspectos más condicionantes de las mismas. Destaca también el 18 de marzo donde la metáfora política aparece ligada a la necesidad de comunicar los cambios producidos por el estado de alarma.

La metáfora de comunidad es la metáfora menos empleada y se mantiene bastante constante a lo largo del gráfico, contradiciendo así la segunda hipótesis. Esta partía de la idea de que al tratarse de una enfermedad que obligaba a reducir las relaciones sociales, el foco principal estaría en la necesidad de cuidarnos entre nosotros, sobre todo en los primeros discursos. Sin embargo, es una metáfora que apenas aparece. Natascia Mattucci (2022) señala que en el estudio comparado entre discursos de líderes se aprecia una clara distinción entre géneros, en la que los hombres son más propensos al imaginario bélico y las mujeres al uso de un lenguaje más empático. Coinciden Obergozo y González

(2021) al señalar que otros países dirigidos por mujeres como Alemania o Nueva Zelanda consiguieron narrativas exitosas al margen de la metáfora bélica.

Además, dos categorías mixtas de metáforas han sido añadidas: la metáfora bélica y de comunidad y la metáfora bélica y político-económica. El criterio fundamental empleado para clasificar una metáfora como mixta y no como dos metáforas distintas en la misma frase ha sido a la imagen que evocaba. De esta forma, se considera como metáfora mixta bélica y político-económica las referencias a la futura reconstrucción del país, puesto que, aunque se refiere a la recuperación económica tras la pandemia, el término pretende rememorar un escenario de postguerra. Esta metáfora también resulta bastante constante en su uso a lo largo de los discursos, con dos bajadas llamativas el 25 de marzo y 20 de mayo. Igualmente, encontramos metáforas mixtas bélicas y de comunidad, aunque menos frecuentes, cuando se emplean términos como “escudo social”. La combinación de metáfora bélica y de comunidad es en el fondo un oxímoron donde se suele perder el elemento más empático a favor de un llamamiento a la unidad política y social.

A la hora de analizar el uso de las metáforas en estos discursos es importante considerar los objetivos y prioridades de cada discurso, así como algunas de las circunstancias que los rodean, especialmente el contexto de la pandemia de la COVID-19.

Cabe señalar que todos los discursos tienen dos objetivos comunes: en primer lugar, conseguir la prórroga del estado de alarma (con excepción del primero que busca la imposición original del mismo) y, en segundo lugar, la rendición de cuentas de la actuación del gobierno. Este último objetivo busca también la legitimación del mismo, presentando los hitos más relevantes de su gestión.

El primer discurso, del 18 de marzo de 2020, es uno de los más interesantes y el segundo con mayor concentración de metáforas. Este discurso es el de aprobación del primer estado de alarma, decretado hacía cuatro días. Por ello, una de sus funciones principales es describir la situación y contextualizarla para legitimar e imponer una medida tan gravosa, que solo podría justificarse en una situación de máxima emergencia. Esto explica el elevadísimo número de metáforas bélicas contenidas en este discurso, superior al del resto, y que duplica a la siguiente categoría más usada, la política-económica.

Informar a la población de la situación de pandemia es, por una parte, un deber del gobierno, pero, por otra, es una prerrogativa que le permite definir la narrativa desde una tribuna excepcional, sabiendo que los medios se harán eco de sus términos. En este sentido, cabe destacar la metáfora de comunidad “nosotros somos la vacuna (...) cada uno de nosotros y nosotras es el cortafuegos que puede frenar este incendio”, que destaca por ser una de las pocas metáforas empleadas por Sánchez que aluden al papel de la ciudadanía en el confinamiento desde un punto de vista no violento. En esta metáfora es la ciudadanía

quien protege mientras cuida y cura, en contraposición con el héroe o mártir de guerra de la metáfora bélica. Esta metáfora se utilizará una vez más en el discurso del 25 de marzo y luego se abandonará completamente. Las siguientes veces que aparezca la vacuna será en un contexto bélico, como arma definitiva contra la COVID-19.

En el primer discurso también se presenta en detalle la nueva situación, tanto las restricciones, como los cambios en la organización del ejecutivo y otros aspectos del sistema político que conlleva el estado de alarma. Ello explica que el siguiente grupo de metáforas más empleado sea la metáfora política-económica.

Por último, hay un intento de infundir ánimos en la población para afrontar la nueva situación, recurriendo de nuevo al lenguaje bélico en un tono más optimista, por lo que abundan las referencias a “la victoria contra el virus”.

El discurso del 25 de marzo, en el que se solicita la primera prórroga del estado de alarma, es considerablemente más breve que el resto de los discursos estudiados. Se intenta lograr la prórroga y legitimar la actuación del gobierno comunicando las decisiones tomadas. Tanto la brevedad como la identidad de prioridades con el discurso anterior explican el reducido número de metáforas, siendo la mayoría de ellas bélicas o técnicas. Las metáforas que aquí se emplean no difieren de las utilizadas en el discurso anterior, lo que se puede explicar si tenemos en cuenta que ni la situación ni las prioridades del gobierno habían cambiado aún en los siete días que separan ambas intervenciones parlamentarias. La única novedad consiste en la metáfora técnica “evitar olas futuras”, donde se introduce por primera vez el concepto de “olas” del virus. Esta metáfora es usada únicamente dos veces a lo largo de los discursos de Pedro Sánchez en el confinamiento, aunque sabemos que más tarde fue muy relevante.

El discurso del 9 de abril introduce una serie de novedades importantes, lo que explica el incremento notable en el número de metáforas usadas. Por su parte, se introduce la posibilidad de que nos encontremos más cerca de la relajación de las medidas y aparecen por primera vez alguno de los términos metafóricos que van a emplearse para definirla, como desescalada o nueva normalidad. La fase de desescalada hace referencia a la imagen de la COVID-19 que la mayor parte de los españoles tenían en mente, la de la curva creciente de contagios y muertes con la que la prensa y las fuentes oficiales informaban del desarrollo de la pandemia. La fase de desescalada implicaba que una vez que se hubiera “dobleado la curva”, una metáfora introducida con distintas variantes desde el primer discurso, la situación iría siendo progresivamente menos grave y las medidas menos restrictivas. La nueva normalidad hace referencia a esa realidad no post-virus, pero sí post-confinamiento que el gobierno estaba diseñando. La necesidad de comenzar a definir la futura situación hace que la metáfora técnica supere por primera vez a la metáfora bélica en este discurso.

Surgen además dos metáforas nuevas y llamativas. En referencia a ese horizonte de desescalada cada vez más cercano comienza a aparecer la metáfora bélica de “moral de victoria”, que será casi una constante en los discursos siguientes. Es evidente que tal metáfora busca abordar el estado de ánimo de la población que llevaba ya un mes confinada. Además, Pedro Sánchez reutiliza el término “Plan Marshall” para referirse a la respuesta europea que cree adecuada, un término que se considera metáfora política-económica y no mixta con bélica. La razón de ello es que, si bien el Plan Marshall fue la respuesta tras la Segunda Guerra Mundial, en este caso no se evoca un imaginario de postguerra como sucede con “reconstrucción”, sino un instrumento político y económico que fue vital para Europa.

Además, Europa aparece como un nuevo campo de debate fundamental para gestionar la pandemia. No es casualidad que empiece a cobrar mayor importancia la arena europea en estas fechas, puesto que fue entre los días 7 y 9 abril que se reunió el Eurogrupo con la intención de acordar la respuesta conjunta contra la COVID-19.

El discurso de 22 de abril sigue una línea muy parecida al anterior y, en cierta medida, desarrolla algunas de las ideas principales en él expresadas. La desescalada se convierte en uno de los puntos centrales del discurso y comienzan a concretarse alguno de sus aspectos, lo que explica que la metáfora técnica sea la más empleada. Resulta llamativo que por primera vez la metáfora político-económica supere a la bélica y quede muy cerca de la técnica. Este hecho está muy vinculado al papel principal que adopta la Unión Europea en este discurso, tanto con menciones directas, como a través de los cambios en las prioridades comunicativas. Se debe a que el Fondo de Recuperación de la Unión Europea, lo que Pedro Sánchez compara con el “Plan Marshall”, tiene como objetivo en palabras de Mario Centeno “construir una economía mejor, más respetuosa con el medio ambiente, más resiliente y más digital” (Centeno, 2020, s/p).

Estos nuevos objetivos impregnan todo el discurso a través de metáforas políticas como “una economía climáticamente neutra” o “transición ecológica”, que se mantendrán a lo largo de los discursos, y que se presentan no como una condición de los fondos europeos, sino como una prioridad propia del gobierno. La necesidad de introducir tanto la desescalada como las líneas europeas explica que encontremos un número más elevado de metáforas que en el discurso anterior.

El discurso del 6 de mayo tiene una particularidad y es que el presidente lo aprovecha para recapitular lo vivido con la pandemia hasta ese momento. Rememora tanto la evolución de la enfermedad, como la acción del gobierno y los avances, nacionales e internacionales, que han logrado en su gestión. Ello explica que, por primera vez en varias semanas, la metáfora bélica vuelva a des-

tacar por ser la más numerosa y el repunte de la metáfora de comunidad. Sin embargo, tales metáforas han sufrido un cambio importante respecto a cómo se presentaron en el primer discurso, debido al inicio oficial de la desescalada. La metáfora bélica está ahora más centrada en la victoria, que parece encontrarse más cerca. Respecto de la metáfora de comunidad se muestra un cambio llamativo. Hasta el momento la metáfora de comunidad más frecuente era “no dejar a nadie atrás” en la que se entendía la salida de la pandemia como un camino y se reforzaba el elemento comunitario de “avanzar juntos”. Ahora, la metáfora de comunidad destaca por referirse al relajamiento de las medidas del confinamiento, como por ejemplo “la ciudadanía está recuperando el pulso de su vida”.

La metáfora técnica resulta también muy relevante ya que con el comienzo de la desescalada el Gobierno necesita comunicar las nuevas medidas y las implicaciones que tiene esta fase, aunque las metáforas empleadas son las conocidas hasta el momento.

Respecto de la metáfora política-económica, el recuerdo de la situación pasada les hace recuperar con más fuerza que antes la metáfora que definía al estado de alarma como una herramienta o instrumento constitucional. Además, refuerza esta idea mediante una metáfora mixta político-económica y bélica, refiriéndose al estado de alarma como un “arma legal”. Por último, a medida que aumenta la inestabilidad política, también lo hacen los llamamientos a la unidad y es en este contexto en el que puede entenderse la primera metáfora mixta bélica y de comunidad: “hay que votar si descendemos gradualmente o rompemos filas”. Esta frase se utiliza como recurso para tratar de conseguir el apoyo a la siguiente prórroga.

El 20 de mayo resulta un discurso interesante, aunque se mantiene en la línea del anterior: rememora las semanas previas, destaca la acción del gobierno y hace un importante esfuerzo por comunicar el avance de la desescalada y las prioridades europeas. No existe ninguna novedad importante en el uso de las metáforas ni en las prioridades comunicativas del Gobierno y, sin embargo, es el discurso con más metáforas de todos los de este período. La explicación puede encontrarse en el contexto político. En la aprobación de la prórroga del estado de alarma del 6 de mayo, el grupo ERC se había ubicado contra el ejecutivo y los apoyos eran más endebles que nunca (se acabó aprobando por 177 votos a favor, 162 votos en contra y 11 abstenciones). Es posible que, ante tal situación, Pedro Sánchez optase por una estrategia comunicativa más potente para mantener apoyos.

Por último, el discurso del 3 de junio de 2020 destaca por los llamamientos a la unidad. Los objetivos de la alocución son la legitimación de la acción del gobierno y conseguir la prórroga del estado de alarma. Como se ha dicho, los apoyos del gobierno se encontraban debilitados y eso hace que el ejecutivo

aproveche para rebatir en cierto modo los ataques y hacer una llamada a la acción conjunta contra el virus mediante la aprobación del estado de alarma. Destacan como metáforas nuevas las alusiones a la bandera, como “nadie está fuera de la bandera”, que parecen dirigidas a la derecha por el uso partidista que hicieron de ella. También se crea una nueva metáfora mixta bélica y de comunidad, la de “escudo social” como alegoría de la acción gubernamental en la gestión de la pandemia.

## 5. Conclusiones

Tras estas metáforas y discursos se esconde un triple objetivo: legitimar la acción del gobierno, informar a la población y favorecer el mantenimiento del poder político. Como ejemplo crítico de esto vamos a observar la metáfora de “herramienta constitucional”. Para legitimar el gobierno se usa herramienta constitucional y no simplemente herramienta jurídica. Así se aborda el debate que había sobre si el aislamiento forzoso de la población se incluía o no dentro del estado de alarma. El TC acabó pronunciándose en contra del ejecutivo, admitiendo la inconstitucionalidad de la medida, pero hasta ese momento el gobierno defendió que era plenamente constitucional. En segundo lugar, sirve para informar a la población de qué es el estado de alarma (un precepto constitucional que otorga ciertos poderes extraordinarios al gobierno en situaciones excepcionales). Por último, favorece el mantenimiento del poder del gobierno al erigirlo como defensor de la población en una situación de catástrofe a la vez que defensor del orden constitucional, pues solo actúa con “herramientas constitucionales”.

En relación con las hipótesis, se confirma que existe un cambio en la frecuencia con la que se usan las metáforas en los discursos. Hay dos discursos, los fechados el 18 de marzo y el 22 de mayo, que tienen la mayor concentración de metáforas; 37 y 38 respectivamente, seguidos del discurso del 3 de junio con 33 metáforas. Se muestra que, tal y como se esperaba, en el primer discurso y en los dos finales, la necesidad de recurrir a las metáforas es mayor. En el primer caso, la situación novedosa exigía presentar el estado de alarma como la única solución posible a la crisis que se estaba sufriendo. A la vez, había que enmarcar la pandemia como catástrofe puesto que España venía de una normalidad relativa, pese a las noticias que llegaban desde países vecinos como Italia.

En los dos últimos discursos, el proceso es el contrario. Los apoyos se están debilitando debido a la inestabilidad política y la fragilidad de los apoyos del gobierno de coalición. También al hastío de la ciudadanía y a que la progresiva relajación de las medidas ha ido generando la idea de que el estado de alarma puede no seguir siendo necesario. En esta situación, Pedro Sánchez utiliza una

mayor cantidad de recursos lingüísticos para transmitir la necesidad de prorrogar el estado de alarma y preservar su legitimidad.

Acerca del tipo de metáfora utilizada en los discursos, en principio, se pensaba que aquellas tipificadas como más emocionales tendrían una mayor presencia en el primer discurso y en los dos finales. Sin embargo, una vez mostrado el análisis, se revela que responden a una lógica distinta. La metáfora bélica es la más utilizada y se mantiene relativamente estable, despuntando en los discursos del 18 de marzo y 22 de mayo. Ello se debe a que se recurrió a la metáfora bélica cuando era necesaria una imagen más poderosa para justificar el estado de alarma y, así, legitimar la posición del gobierno al solicitarlo. Como señala Asunción Escribano (2022), esta metáfora tiene una fuerte intención legitimadora de las duras medidas que impuso el ejecutivo, lo que explica su extenso uso. Además, dicha autora realizó una comparativa entre distintos líderes políticos, encontrando que los más propensos a las metáforas bélicas eran los miembros del gobierno, lo que demuestra que tenía principalmente un objetivo legitimador (Escribano, 2022). Sin embargo, ya se vieron las razones por las que, a diferencia de lo esperado, la metáfora de comunidad ha quedado en segundo plano.

Las metáforas técnicas y político-económicas son las que tienen el comportamiento más interesante. La metáfora técnica, la segunda más utilizada entre todos los discursos, va aumentando en importancia desde el discurso del 9 de abril hasta llegar a su pico más alto el 20 de mayo. El incremento de la metáfora técnica coincide, como se ha señalado, con la aparición de la “nueva normalidad”. Esta, para Collado y Burgos (2021), supone la búsqueda del equilibrio entre el funcionamiento de la economía y las medidas de contención que la situación sanitaria exige, presentándose además como una transición. Es decir, la nueva normalidad como transición coincide también con la metáfora de “desescalada”, muy empleada a partir de este momento, y que pone énfasis en la relajación de las medidas como un proceso y no como una ruptura. La metáfora político-económica también tiene una mayor concentración en los cuatro discursos finales, aunque es la segunda más utilizada en el primero. Ello muestra que la lógica detrás del uso de las metáforas no es su mayor emocionalidad o tecnicismo, sino que responde a criterios más utilitarios. El uso de estas metáforas encuentra su explicación en la necesidad de transmitir información compleja a la ciudadanía o enmarcar las condiciones de los fondos europeos como prioridades del gobierno.

De esta forma, en el primer discurso la metáfora política juega un papel relevante al explicar las modificaciones organizativas del Estado durante el confinamiento, mientras que la metáfora técnica comienza a aumentar en importancia a medida que se presentan los conceptos relacionados con la desescalada. Estos conceptos requieren de un esfuerzo comunicativo y didáctico por

parte del gobierno y que permitía definir la narrativa que iba a acompañar las semanas siguientes. Respecto a la metáfora política-económica, aumenta de nuevo después de las negociaciones europeas para los fondos de recuperación tras la pandemia y aparecen ligados a los términos condicionales de los mismos. De esta manera, el gobierno comienza a introducir las metáforas claves para enmarcar las futuras líneas políticas que acompañan a estos fondos, como por ejemplo los objetivos de neutralidad climática. Esto favorece el mantenimiento del gobierno en el poder a largo plazo, pues les permite legitimar y presentar las acciones futuras. Por ello las introduce en los discursos durante la pandemia, puesto que sabe el gran alcance mediático que tendrán y así puede establecerse cierta continuidad en la narrativa de las prioridades del gobierno una vez finalice el estado de alarma.

Cabe subrayar las limitaciones del presente estudio. En primer lugar, este se apoya en la interpretación interpersonal de los discursos examinados. La selección y clasificación de metáforas se hizo de forma manual y, aunque se adoptaron medidas para asegurar su rigurosidad (triple lectura de los textos, criterios de clasificación establecidos y definidos con anterioridad al comienzo del análisis y contraste sobre aquellas metáforas que resultaban más ambiguas), un equipo más numeroso de investigadores hubiera reducido la posibilidad del error humano. En la metodología se señaló que la naturaleza connotativa de las metáforas hacía poco adecuado el análisis de contenido más cuantitativo. Sin embargo, una investigación más amplia hubiera permitido incluirlo, ya que, aunque no ofrezca información relevante sobre las metáforas, sí que lo hubiera hecho sobre el contexto y prioridades políticas. Por su parte, cualquier estudio que trabaje la comunicación política estará más completo si consideran los otros dos actores implicados en la misma, además del emisor, como son los medios de comunicación (auténticos *mediadores*) y el receptor (la ciudadanía), cuyo estudio no ha podido ser incluido en esta investigación.

La metáfora juega un papel comunicativo muy relevante en las alocuciones parlamentarias de Pedro Sánchez durante los meses del primer estado de alarma, como demuestra que se recurra a ella con mayor frecuencia cuando la dificultad de la situación aumenta. Además, los tipos de metáfora utilizados y las imágenes empleadas en cada discurso dependen de las prioridades del gobierno en cada momento y son utilizadas, abandonadas y reutilizadas conforme más conviene comunicarlas. Es esta utilización interesada del lenguaje, sus significados y contextos lo que nos permite entender las metáforas aquí recogidas como un juego de poder wittgensteniano, puesto que el líder político se “juega” su poder mediante los usos del lenguaje.

Por último, este estudio permite divisar un campo para futuras investigaciones. En este sentido, podría ser relevante un análisis que considerase los efectos y difusión de estas metáforas tanto en los medios de comunicación y ciudada-

nía, como entre los líderes de la oposición, como forma de medir su efectividad y calado social. También podría optarse por una indagación comparada de los discursos de los presidentes autonómicos e incluso la comparación de estos con los discursos del presidente del Gobierno en el transcurso de la pandemia. Finalmente, podría resultar relevante un análisis más extendido en el tiempo, que incluya las olas posteriores y que permita observar la evolución de las metáforas en un periodo más amplio.

## 6. Bibliografía

- Berelson, Bernard (1952). *Content Analysis in communication research*. Michigan: Free Press.
- Bourdieu, Pierre (2014). *Sobre el Estado*. Barcelona: Anagrama.
- Brown, Archie (2018). *El mito del líder fuerte: liderazgo político en el mundo moderno*. Madrid: Círculo de Tiza.
- Carey, Daniel (2020). “The Work of Metaphor in the Coronavirus Pandemic”. *Irish Humanities Alliance*. <https://www.irishhumanities.com/blog/the-work-of-metaphor-in-the-coronavirus-pandemic/> , último acceso 14 de julio de 2022.
- Carvalho, Thiago, Krammer, Florian y Iwasaki, Akiko (2021). “The first 12 months of COVID-19: a timeline of immunological insights”. *Nature Reviews Immunology*, 21: 245-256. <https://doi.org/10.1038/s41577-021-00522-1>
- Castro Seixas, Eunice (2021). “War Metaphors in Political Communication on Covid-19”. *Frontiers in Sociology*, 5. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2020.583680>
- Centeno, Mario (2020). “Videoconferencia del Eurogrupo 9 de abril de 2020”. *Consejo Europeo* (en línea) <https://www.consilium.europa.eu/es/meetings/eurogroup/2020/04/07-09/>, último acceso 28 de junio de 2022.
- Chilton, Paul e Ilyin, Mikhail (1993). “Metaphor in Political Discourse: The Case of the `Common European House’”. *Discourse & Society*, 4(1): 7-31. <https://doi.org/10.1177/0957926593004001002>
- Collado Campaña, Francisco y Burgos Narváez, Davinia (2021). “Las metáforas de las nuevas normalidades según el Ministerio de Sanidad de España y la UNESCO”. *Más Poder Local*, 43: 88-101.
- Cun Zhang; Zhengjun Lin y Shengxi Jin (2022). “What Else besides War: Deliberate Metaphors Framing COVID-19 in Chinese Online Newspaper Editorials”. *Metaphor and Symbol*, 37:2, 114-126. <https://doi.org/10.1080/10926488.2021.1948333>

- DSN (2020). “Coronavirus (COVID-19) - 14 de marzo 2020”. *Gabinete de la presidencia del gobierno* (en línea): <https://www.dsn.gob.es/es/actualidad/sala-prensa/coronavirus-covid-19-14-marzo-2020>, último acceso 28 de junio de 2022.
- Escribano, Asunción (2022). “Una enfermedad es una guerra: las metáforas bélicas políticas sobre el COVID-19”, *Altre Modernità*, 28: 19-36.
- Fairclough, Norman (2001). *Language and Power*. London: Routledge.
- Fernández-Pedemonte, Damián; Casillo, Felicitas y Jorge-Artigau, Ana Inés (2021). “Communicating COVID-19: Metaphors We “Survive” By. *Tripodos*, 2(47): 145-160. <https://raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/377645>
- Foucault, Michel (1988). “El sujeto y el poder”. *Revista Mexicana de Sociología* 50(3): 3-20. <https://doi.org/10.2307/3540551>
- García Morriño, Joaquín (1997). “El parlamento ante las nuevas realidades”. *Anuario de Derecho Parlamentario*, 4: 141-162. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1963345>
- Gurgel, Diogo de França (2016). “Wittgenstein on Metaphor”. *Scripta (Belo Horizonte)*, 20(40): 156-173. <https://doi.org/10.5752/P.2358-3428.2016v20n40p156>
- Harvey, Kevin y Koteyko, Nelya. (2013). *Exploring health communication : language in action*. Nueva York: Routledge.
- Jago, Mark. (2007). *Wittgenstein*. Tirril: Humanities-Ebooks.
- Jiménez-Díaz, José Francisco (2022). “¿Qué es el liderazgo político?” *The Conversation* (en línea). <https://theconversation.com/que-es-el-liderazgo-politico-179408>, último acceso 28 de junio de 2022.
- Jiménez-Díaz, José Francisco; Ruiloba-Nuñez, Juana María y Collado-Campaña, Francisco (2021). “Liderazgo político para un mundo nuevo: cambios globales y pandemia de la Covid-19”. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 66(242): 109-141. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7931967>
- Laclau, Ernesto (2010). “La articulación y los límites de la metáfora”. *Studia politicae*, 20: 13-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3980162>
- Lakoff, George y Johnson, Mark (1980). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.
- Lizcano, Emmánuel (2006). *Metáforas que nos piensan. Sobre ciencia, democracia y otras poderosas ficciones*. Madrid: Traficante de Sueños.
- Macnamara, Jim (2018). “Content Analysis”. En P. Napoli (ed.), *Mediated Communication*. Berlín, Boston: De Gruyter Mouton.
- Mahlberg, Michaela y Brookes, Gavin (2021). “Language and Covid-19 Corpus linguistics and the social reality of the pandemic”. *International Journal*

- of *Corpus Linguistics*, 26(4): 441-443. <https://doi.org/10.1075/ijcl.00043.mah>
- Martínez Sospedra, Manuel (2001). “La jaula de hierro: la posición del parlamentario en el grupo”. *Corts: Anuario de Derecho Parlamentario*, 10: 161-188. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=914259>
- Mattucci, Natascia (2020). “Immaginario politico e pandemia: tra comprensione e narrazione”. *Post-filosofie*, 13: 146-166. <https://doi.org/10.15162/1827-5133/1268>
- Mattucci, Natascia (2022). “Pandemic and political language: medicalization and militarization”. Sevilla: Conferencia impartida en Universidad Pablo de Olavide.
- Mazzoleni, Gianpietro (1998). *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial.
- Nye, Joseph Jr. (2008). *The powers to lead*. Nueva York: Oxford University Press.
- Orbegozo Terradillos, Julen y González-Abrisketa, Marian (2021). “Palabra de guerra. El caso de la narrativa bélica de Pedro Sánchez ante la pandemia COVID-19”. *Digithum*, 27: 1-11. <https://doi.org/10.7238/d.v0i27.377481>
- Paredes García, Florentino y Sánchez-Prieto Borja, Pedro (2021). “Lengua y discurso en torno a la Covid-19”. *RIECS*, 1(6): 91-110.
- Pérez Tornero, José Manuel; Marín Lladó, Carles y Cervi, Laura (2021). “Pandemia y guerra: narrativas de crisis y liderazgo. Análisis de las estrategias discursivas presidenciales en el inicio de la pandemia del COVID-19”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79: 1-21. <https://nuevaepoca.revista-latinacs.org/index.php/revista/article/view/895/2692>
- Porras Nadales, Antonio (2021). “Camino de gobernanza”. *Política y Gobernanza. Revista de Investigaciones y Análisis Político*, 5: 5-31. <https://doi.org/10.30827/polygob.i5.24079>
- Ruiz Ruíz, Jorge (2009). “Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas”. *Forum: Qualitative Social Research*, 2 (10). <https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1298/2776>
- Salmon, Christian (2008). *Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Barcelona: Península.
- Sayago, Sebastián (2014). “El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales”. *Cinta de Moebio: Revista Electrónica de Epistemología de Ciencias Sociales*, 49: 1-10. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2014000100001>.
- Secretaría General de Sanidad (2020). “Actualización nº 143. Enfermedad por el coronavirus (COVID-19). 21.06.2020”. Ministerio de Sanidad. (en línea) <https://www.sanidad.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/>

alertasActual/nCov/documentos/Actualizacion\_143\_COVID-19.pdf, último acceso 28 de junio de 2022.

- Singer, Benajmin; Thompson, Robin, y Bonsall, Michael (2021). “The effect of the definition of “pandemic” on quantitative assessments of infectious disease outbreak risk”. *Scientific Reports*, 11. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-81814-3>
- Sontag, Susan et al. (2011). *La enfermedad y sus metáforas. El sida y sus metáforas*. Barcelona: Debolsillo.
- Tudela Aranda, José (2021). “Parlamento y estado de alarma”. En C. Garrido López, (coord.) *Excepcionalidad y Derecho: el estado de alarma en España, Colección Obras colectivas*. Zaragoza: Fundación Manuel Giménez Abad.
- Van Dijk, Teun A. (2006). “Ideology and discourse analysis”. *Journal of Political Ideologies*, 11(2): 115-140. <https://doi.org/10.1080/13569310600687908>
- Weber, Max (2009). “Politics as vocation”. En H.H. Gerth, C.W. Mills, & B.S. Turner, (eds.) *Max Weber: Essays in Sociology*. Nueva York: Routledge. 77-128.

## ANEXOS

## Anexo I: Tabla de metáforas discurso de 18 de marzo

## Tabla de metáforas 1. Elaboración propia (autora principal).

Bélica	“Nuestra sociedad (...) se encuentra ahora librando una guerra para defender lo que ya dábamos por hecho” pg.3
	“El virus no distingue entre ideologías, ni clases, ni territorios” pg. 3
	“Nuestro enemigo, el de todos, es claro: un virus al que hay que hacer frente con responsabilidad, con disciplina, con contundencia y con toda la fuerza y recursos de nuestro sistema público” pg.3
	“cerrar filas en torno a la batalla común contra el coronavirus” pg. 4
	“El horizonte es vencer al virus y comenzar la reconstrucción una vez que lo eliminemos” pg.6
	“Ellas viven con una doble amenaza: la amenaza de la violencia machista (...) y la amenaza del virus” pg. 9
	“En el frente sanitario, el empeño colectivo de parar el virus” pg. 13
	“Estaremos cerca de la victoria sobre el virus cuando los contagios caigan en picado (...) Este será el tercer hito de esta batalla (...) Y la victoria será total cuando dispongamos de una vacuna” pg. 13
	“Enemigo común, que es el virus” pg. 13
	“Ganarle la batalla al virus y a sus consecuencias” pg. 14
	“Pequeño acto de heroicidad que consiste en quedarse en casa” pg. 14
	“Batalla inmensa contra un virus que está poniendo en riesgo la salud y seguridad de todos. A mí no me cabe duda de que vamos a ganar esta batalla” pg. 14
	“Ahora el único instrumento eficaz que tenemos para defendernos del virus es el aislamiento y la voluntad de vencerlo unidos” pg. 14
	“Una pandemia como la presente no distingue colores, ni ideas, ni fronteras” pg. 14
	“Una comunidad que con varias lenguas y acentos combate unida por una misma causa, que es parar y vencer al virus” pg. 15

Metáfora de comunidad	“Un desafío humano de estas dimensiones” pg. 4
	“Nadie debe quedar descolgado por esta emergencia (...) nadie puede quedar atrás” pg.7
	“Necesitamos el soporte del conjunto de la comunidad” pg. 14
	“Hasta que la vacuna llegue, nosotros somos la vacuna (...) Cada uno de nosotros y nosotras es el cortafuegos que puede frenar este incendio y ponerle fin lo antes posible” pg. 14
Metáfora bélica y política-económica	“presupuestos de reconstrucción social y económica” pg. 7 y pg. 8 y “reconstruir económica y socialmente nuestro país” pg. 7
Metáfora política y económica	“Un instrumento jurídico excepcional que contempla nuestra constitución” pg.4
	“(…) Funcionando como dique de contención de pandemias como la del coronavirus, es nuestro Estado del Bienestar” pg.5
	“La dependencia, que es el cuarto pilar el Estado del bienestar” pg.6
	“España ha cerrado también sus fronteras terrestres” pg. 6
	“Cierre de fronteras internacional” pg. 6
	“Resistencia financiera” pg. 6
	“Tejido productivo” pg. 6
	“reconstruiremos con pilares sólidos nuestro Estado del bienestar” pg. 15
Metáfora técnica	“nos encontrábamos en una fase de contención que pasó luego a ser una contención reforzada” pg. 4
	“Después las circunstancias nos exigieron pasar a una fase de mitigación” pg.4
	“máximo distanciamiento social” pg. 4
	“Frenando la curva de contagio” pg. 8
	“Distancia de seguridad” pg. 9
	“El primero será doblar la curva, superar el pico de la propagación de la enfermedad” pg. 13
	“Distancia social” pg. 14

## Anexo II: Tabla de metáforas discurso de 25 de marzo

## Tabla de metáforas 2. Elaboración propia (autora principal).

Bélica	“El virus alcanza y golpea con dureza a cada uno de los países del mundo” pg.76
	“El abrumador número de contagios es el poder del virus, esa es su estrategia. Una a una las tácticas de contención que cada país ha ido ensayando, van siendo superadas” pg. 76
	“privándole de su principal arma de difusión” pg. 77
	“La valentía de quienes salen de sus casas para combatir al virus” pg. 77
	“Nuestro espíritu de unión y nuestra voluntad de victoria” pg. 78
Metáfora de comunidad	“Mientras tanto la vacuna somos cada uno de nosotros y nosotras” pg. 77
	“Un paso más hacia la recuperación de la vida de la ciudadanía española” pg. 77
Metáfora bélica y política-económica	“garantizando la seguridad sanitaria; mitigar las consecuencias económicas derivadas del COVID-19 y recuperarnos para reconstruir el país en el menor tiempo posible” pg. 74
Metáfora política y económica	“cobertura legal” pg. 74
	“Es preciso utilizar el bisturí para no amputar ningún nervio de nuestro organismo social que comprometa el propio sostenimiento de la población confinada o la ulterior recuperación” pg.76
Metáfora técnica	“Hemos estado volcados en la fase de mitigación” pg. 73
	“nuevas medidas de máximo distanciamiento social” pg. 73
	“aislamiento social” pg. 76
	“no solo tenemos que aplanar la curva en el menor tiempo posible” pg. 77
	“sino tratar de evitar olas futuras” pg. 77

Anexo III: Tabla de metáforas discurso de 9 de abril

Tabla de metáforas 3. Elaboración propia (autora principal).

Bélica	<p>“Y eso lo están haciendo posible, en una labor heroica, nuestros grandes profesionales sanitarios” pg.5</p> <p>“Esta guerra contra el virus será una victoria total” pg.5</p> <p>“No son tiempos para discusiones estériles que nos distraigan de la única batalla que importa, que es vencer al virus” pg. 7</p> <p>“Las víctimas de violencia de género, que en estos días sufren la doble amenaza” pg. 8</p> <p>“pandemia no tiene distinción entre el norte y el sur, como no distingue tampoco entre Gobiernos de izquierdas o de derechas” pg. 11</p> <p>“Combatimos contra un enemigo, el virus” pg.12</p> <p>“Y los españoles están demostrando (...) que saben responder con sacrificio, con resistencia y con moral de victoria” pg. 13</p>
Metáfora de comunidad	<p>“La bandera que España necesita es la bandera de la unidad” pg. 7</p> <p>“Sin dejar a nadie atrás, protegiendo especialmente a los más vulnerables” pg.9</p>
Metáfora bélica y política-económica	<p>“La reconstrucción de Europa como unión de países es tan importante como la unidad de acción en nuestro propio país.” Pg. 10</p> <p>“lo que propongo es un gran acuerdo para la reconstrucción económica y social de España” pg. 13</p>
Metáfora política y económica	<p>“levantamiento de restricciones” pg.7</p> <p>“tejido productivo” pg.7</p> <p>“Un nuevo Plan Marshall” pg.11</p> <p>“Es ahora cuando Europa ha de ser más Europa que nunca” pg. 11</p>

Metáfora técnica	“nos encontramos cerca del inicio del descenso, lo que se llama la desescalada” pg. 6
	“Después de la primera etapa de esta emergencia, nos encontramos en la segunda, que es doblar la curva” pg.6
	“Empezamos a ver el final de este camino que nos conducirá de nuevo a una nueva normalidad” pg. 6
	“España ha alcanzado el pico de máxima tensión de esta emergencia y desde hace unos días hemos comenzado a doblar la curva de contagios” pg. 6
	“Dentro de poco tocará la llamada desescalada, una transición o regreso gradual” pg. 6
	“La fase de desescalada” pg. 7
	“retorno a esa nueva normalidad” pg. 7
	“Un paso hacia la nueva normalidad, una nueva normalidad que solo será plena cuando el mundo disponga de una vacuna eficaz contra la COVID-19 (...) todos los pasos hacia la nueva normalidad que se darán cada semana serán escalonados y sin duda alguna cautelosos (...) un desliz supondría más que un retroceso una recaída) pg. 7
	“El primer paso hacia esa nueva normalidad” pg.7

Anexo IV: Tabla de metáforas discurso de 22 de abril

Tabla de metáforas 4. Elaboración propia (autora principal).

Bélica	<p>“A la que la sociedad española ha tenido que hacer frente con coraje, con resistencia y con disciplina ejemplar, con moral de victoria” pg.9</p> <p>“Una vez hayamos vencido al virus” pg.11</p> <p>“Nos defiende como comunidad frente a agresiones y amenazas como las que estamos sufriendo” pg. 13</p> <p>“las medidas adoptadas de contención del virus” pg. 16</p> <p>“Defendernos del inesperado y brutal ataque de la pandemia; combatir, cada cual desde sus puestos, para defender vidas en esta guerra silenciosa sin bombas” pg.18</p> <p>“Nuestros compatriotas que han dado un ejemplo de abnegación, disciplina social y moral de victorial (...) confianza en sus capacidades, en su inteligencia y, como decía antes, en su espíritu de victoria” pg. 19</p> <p>“para quienes combaten en primera línea” pg. 19</p>
Metáfora de comunidad	<p>“No podemos limitarnos a intentar apagar el incendio, señorías; se trata de reconstruir la casa y acoger en ella a todos y a todas” pg. 18</p> <p>“Cada acuerdo que alcancemos será, por el contrario, el terreno fértil desde el que volver a crecer” pg. 19</p>
Metáfora bélica y política-económica	<p>“la reconstrucción social y económica” pg. 11, 12 y 15.</p>

Metáfora política y económica	“rendir cuentas de la labor que el Gobierno de España está realizando” pg. 9
	“Herramienta jurídica esencial” pg. 11
	“Transición ecológica” pg. 11 y pg. 15
	revitalizar el pulso de nuestra economía (...) y relanzar el tejido empresarial devastado
	“Una economía climáticamente neutra” pg. 14
Metáfora técnica	“la urgencia de un auténtico Plan Marshall” pg. 15 y “un plan Marshall para Europa,” pg. 17
	“crecimiento sostenible y vinculado a la transición ecológica justa. Hemos hecho de la lucha contra la emergencia climática un pilar transversal de nuestra acción de gobierno” pg. 17
	“nueva normalidad” pg. 9, pg. 11
	“estamos doblegando la curva de contagios” pg. 9
	“nuestro sistema sanitario empiece a descongestionarse” pg. 9
“En la siguiente fase, la fase de desescalada” pg. 9	
“El escenario de la desescalada” pg. 9 y “estrategia de desescalada” pg. 11	
“La desescalada va a ser lenta y gradual” pg. 10	
“Empezar a desescalar las reglas del confinamiento”	
“Tenemos que inventar una nueva normalidad” pg. 14	

Anexo V: Tabla de metáforas discurso de 6 de mayo

Tabla de metáforas 5. Elaboración propia (autora principal).

Bélica	“suyo es el todo el mérito de esta primera victoria – parcial pero primera victoria – contra la pandemia” pg.3
	“Luchando contra la enfermedad en sus hogares o en los hospitales” pg. 3
	“Hemos arrancado una victoria, como decía antes, parcial contra el virus” pg. 4
	“Esta petición, que es vital para completar la victoria frente a la pandemia” pg.4
	“Esta amenaza nacional, el COVID-19, en nuestro país” pg. 5
	“El virus nos atacó a todos y tenemos que salir juntos de esta situación (...) y completar la victoria total sobre el virus” pg.10
	“Cualquiera entiende que el combate contra un enemigo tan dañino consta de dos etapas” pg.10
	“Un escudo frente a la propagación de la epidemia” pg. 10
	“Podremos celebrar juntos la primera victoria frente a la epidemia” pg. 10
Metáfora bélica y de comunidad	“Lo que hay que votar es si descendemos gradualmente o rompemos filas (...) si impera la unidad o se impone el sálvese quien pueda” pg. 10
Metáfora de comunidad	“Queremos que exista una red para que nadie caiga, queremos una red social para que nadie caiga” pg. 7
	“La ciudadanía está recuperando el pulso de su vida” pg. 9
	“nuestras ciudades parecen otra vez lugares vivos” pg. 9
	“Cuando hablamos de patria, cuando hablamos de bandera y cuando hablamos de España, hablamos precisamente de esto, de los millones de ciudadanos o ciudadanas que hoy no tendrían para comer” pg. 9

Metáfora política y económica	<p>“tejido productivo” Pg. 5</p> <hr/> <p>“son un pilar fundamental en esta lucha” pg. 6</p> <hr/> <p>“Herramienta legal, herramienta constitucional, porque es la única que nos permite cegar las vías de contagio del virus cuando todavía conserva buena parte de su potencia letal” pg. 7</p> <hr/> <p>“Herramienta constitucional pensada, señorías, para luchar contra pandemias” pg. 9</p> <hr/> <p>“Europa es el principal pilar para la recuperación económica y social de nuestro país (...) solo está el camino de Europa y solo está el camino de la unión en España” pg. 10</p> <hr/> <p>“Instrumento constitucional” pg. 10</p>
Metáfora bélica y política-económica	<p>“Lo hemos hecho con un arma legal, plenamente constitucional, como es el estado de alarma” + “las armas legales que nos da ese estado de alarma” pg. 4</p> <hr/> <p>“Europa se compromete a esa reconstrucción, a esa recuperación de forma solidaria, de forma generosa trabajando unidos. Europa es el principal pilar para la recuperación económica y social de nuestro país y de nuestro continente” pg. 10 y “fondos de reconstrucción social y económica” pg. 10</p> <hr/> <p>“Les pido que no priven al Gobierno del arma jurídica y constitucional imprescindible para completar la victoria frente al virus” pg. 11</p>
Metáfora técnica	<p>“España ha comenzado su desescalada, su transición hacia la nueva normalidad” pg. 3</p> <hr/> <p>“Culmine la desescalada y estemos todos en la nueva normalidad” pg. 4</p> <hr/> <p>“Una fase de transición hacia esa nueva normalidad, en una fase de desescalada” pg. 7</p> <hr/> <p>“La fase de desescalada” pg.7</p> <hr/> <p>“La fase 0, la fase de preparación para esa transición” pg. 7</p> <hr/> <p>“La desescalada (...) debe ser asimétrica” pg. 8</p> <hr/> <p>“La fase 1 es decir a la fase inicial de transición de esa desescalada” pg. 8</p>

Anexo VI: Tabla de metáforas discurso de 20 de mayo

Tabla de metáforas 6. Elaboración propia (autora principal).

Bélica	<p>“Los sanitarios libraban una lucha desigual contra un enemigo letal, las víctimas se contaban por centenas” pg. 9</p> <hr/> <p>“moral de victoria” pg. 9 y pg. 18</p> <hr/> <p>“Íbamos con mucho esfuerzo venciendo a la pandemia” pg. 9</p> <hr/> <p>“Es el pueblo español el que ha hecho retroceder al virus” pg. 9</p> <hr/> <p>“Combatir con eficacia al virus” pg. 10</p> <hr/> <p>“Hemos recuperado mucho terreno frente al virus (..) y para vencerlo es imprescindible seguir anticipándonos” pg. 11.</p> <hr/> <p>“Defender la salud pública de los españoles” pg. 11</p> <hr/> <p>“Unidad de acción que es, a mi juicio, el arma más eficaz para ganar la batalla al virus” pg. 16</p> <hr/> <p>“También estamos luchando en el frente europeo” pg. 16</p> <hr/> <p>“La victoria en el frente sanitario está cada día más cerca” pg. 16</p> <hr/> <p>“estamos venciendo, señorías, en el frente sanitario” pg. 16</p> <hr/> <p>“Debemos ahora culminar con unidad de victoria” pg. 18</p>
Metáfora de comunidad	<p>“España iba viéndose desbordada por la enfermedad y por el dolor a toda velocidad y la sociedad empezó a visualizar la pesadilla que estábamos viviendo” pg. 7</p> <hr/> <p>“No dejar a nadie atrás” pg. 13</p> <hr/> <p>“La España desprotegida, la España expuesta, a la que tenemos que arropar” pg. 15</p> <hr/> <p>“Evitar que nadie quede atrás, descolgado” pg. 15</p>
Metáfora bélica y política-económica	<p>“reconstrucción social y económica” pg. 10</p>

Metáfora política y económica	“Estamos trabajando desde el Gobierno en un plan de choque, en una triple red que al final son cuatro pilares en distintos ámbitos” pg. 7
	“La mayor red de protección social y empresarial de nuestra historia” pg. 8
	“El mejor dique de contención frente a cualquier amenaza” pg. 8
	“Instrumento jurídico y constitucional” pg. 12
	“Rosario de leyes ordinarias” pg. 12
	“La transición ecológica constituye un vector fundamental de la transformación económica y social” pg. 16
	“Los tres pilares fundamentales” pg. 16
	“La solidaridad europea es una de las mejores herramientas para luchar contra el virus” pg. 16
	“desde un puesto de mando, desde la arena de la gestión directa” pg. 17
Metáfora técnica	“Iniciamos entonces una etapa de mitigación acelerada con un objetivo claro: contener al virus, evitar contagios y salvar vidas. Para ello lo que teníamos que hacer era doblar la curva” pg. 8
	“plan de desescalada, lo que hemos llamado un plan de transición hacia la nueva normalidad” pg. 9
	“Son los ciudadanos de este país los que han doblado la curva unidos” pg. 9
	“superáramos como comunidad, el pico de propagación de la enfermedad y dobláramos la curva” pg. 9
	“Inmunidad de rebaño” pg. 10
	“Posibles olas futuras” pg. 11
	“La desescalada” pg. 11, pg. 11, pg. 12, pg. 13 “desescalada institucional”
	“cuando llegemos a la nueva normalidad” pg. 13

Anexo VII: Tabla de metáforas discurso de 3 de junio

Tabla de metáforas 7. Elaboración propia (autora principal).

Bélica	<p>“España ha sido fuertemente golpeada por ella ” pg.7</p> <p>“Han sabido ir ganándole al virus día a día, semana a semana” pg.7</p> <p>“cerrar filas en torno a la batalla común contra el coronavirus” pg. 4</p> <p>“ganar terreno frente al virus” pg.8</p> <p>“El enemigo es, insisto, el virus” pg. 9</p> <p>“La pandemia no distinguió territorios ni clases sociales ni ideologías” pg. 17</p> <p>“España debe salvar España” pg. 17</p>
Metáfora bélica y de comunidad	“el escudo social” pg. 8
Metáfora de comunidad	<p>“Salvar vidas para salvar la vida de nuestro país” pg. 7</p> <p>“Una España con cicatrices abiertas desde la pasada crisis económica (...) una espala débil, vulnerable, limitada y esa España es la España más urgente” pg. 15</p> <p>“Nadie está fuera de la bandera” pg. 17</p> <p>“El veneno del odio es el veneno más dañino, porque corroe las sociedades y aniquila comunidades” pg. 17</p>
Metáfora bélica y política-económica	<p>“La reconstrucción económica y social de nuestro país, de nuestro continente” pg. 12 y “pilar fundamental para la reconstrucción social, sin olvidar en paralelo esa reconstrucción económica necesaria en nuestro país” pg. 16 y “plan de reconstrucción social y económica” pg. 17</p>

Metáfora política y económica	“proteger para reforzar nuestra arquitectura social, permitir que un tejido económico sano, competitivo, no se desmorone por completo” pg.8
	“Apropiándose de una bandera que es la bandera de todos” pg.9
	“La dependencia, que es el cuarto pilar el Estado del bienestar” pg.6
	“El estado de alarma (...) ha sido en estos meses la herramienta fundamental para detener la pandemia” pg. 10
	“Es una herramienta de nuestra constitución” pg. 10
	“Un instrumento del Estado” pg. 10
	“salir con unos pilares y unos fundamentos complemente distintos con los que entramos” pg. 12
	“transición digital” pg. 12
	“tejido empresarial” pg. 12
	“Plan Marshall” pg. 13 y 14
Metáfora técnica	“Curva ascendente” pg. 7
	“Desescalada” pg.8 + pg. 10 + pg. 11
	“Nueva normalidad” pg. 8 + pg. 10 + pg. 11

#### CARMEN FERNÁNDEZ NICASIO

Es graduada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Pablo de Olavide (España). Durante sus estudios de grado ha realizado una estancia de movilidad Erasmus en la Universidad de Twente (Países Bajos). En el curso 2020-2021, obtuvo una Beca de Iniciación a la Investigación en el Departamento de Derecho Público de la Universidad Pablo de Olavide. En esta Universidad, ha colaborado como alumna interna en el Área de Ciencia Política y de la Administración.

#### José-Francisco Jiménez-Díaz

Es doctor en Sociología por la Universidad de Granada y profesor titular de Ciencia Política y de la Administración en el Departamento de Derecho Público de la Universidad Pablo de Olavide (España). Ha sido investigador invitado en las Universidades de Londres, Lisboa, Macerata, Autónoma de Nuevo León, etc. Sus investigaciones tratan sobre liderazgo político, teorías políticas, pensamiento político contemporáneo, y desarrollo rural en Andalucía. Recientemente ha publicado: (con S. Delgado-Fernández) *Ideas políticas para un mundo en crisis. De la Ilustración al siglo XXI*, Granada: Comares, 2021; (como solo autor): “La visión político-educativa del joven Ortega y Gasset ante el problema de España”, *Política y Sociedad*, 58(2), 2021; “Liderazgo coral en la política económica del primer Gobierno de Felipe González (1982-1986)”. *Revista de Estudios Políticos*, 196, 2022.

## **El liderazgo de la izquierda transformadora en España: el caso de Yolanda Díaz**

*The leadership of the transformative left in Spain: the case of Yolanda Díaz*

FERNANDO CÁRDENAS DOMÍNGUEZ

Universidad Complutense de Madrid, España

---

CÓMO CITAR ESTE TRABAJO / HOW TO CITE THIS PAPER

---

CÁRDENAS, F. (2022). El liderazgo de la izquierda transformadora en España: el caso de Yolanda Díaz. *Política y Gobernanza. Revista de Investigaciones y Análisis Político*, 6: 97-124. <http://dx.doi.org/10.30827/polygob.i6.26268>

---

## Resumen

La presente investigación pretende arrojar algunas claves sobre la mujer que parece abocada a liderar el espacio de la izquierda transformadora en España, Yolanda Díaz. La ministra de Trabajo ha conseguido postularse como una de las políticas más conocidas del país, suscitando expectativas en una parte del electorado de izquierdas. Por ello, se pretende hacer una aproximación a su figura y analizar si es posible que el impacto generado por el liderazgo de la política gallega se traduzca electoralmente. Este trabajo concluye que el estilo de liderazgo de Díaz, unido a su papel como gestora, puede concretarse en unos mejores resultados electorales del espacio político a la izquierda del PSOE.

**Palabras claves:** Liderazgo, liderazgo femenino, emociones, Yolanda Díaz, análisis del discurso.

## Abstract

This research aims to shed some light on the woman who seems destined to lead the space of the transformative left in Spain, Yolanda Díaz. The Minister of Labour has managed to position herself as one of the country's best-known politicians, awakening hopes in part of the left-wing electorate. For this reason, the aim is to approach her figure and analyse whether it is possible that the impact generated by the Galician politician's leadership can be translated into electoral results. This paper concludes that Díaz's leadership style, together with her role as manager, could lead to better electoral results for the political space to the left of the PSOE.

**Key words:** Leadership, female leadership, emotions, Yolanda Díaz, Discourse Analysis




---

### Correspondencia / Correspondence

FERNANDO CÁRDENAS DOMÍNGUEZ

Email. [ferncard@ucm.es](mailto:ferncard@ucm.es)

---

### Conflicto de Intereses / Competing interest

El autor de este trabajo declaran que no existe conflicto de intereses

---

### Recibido / Received

06.10.2022

---

### Aceptado / Accepted

27.11.2022

---

### Publicado / Published

28.12.2022

## 1. Introducción

La personalización de la política es una tendencia clara de los últimos años. La mediatización de la política por parte de los medios de comunicación y el uso de las redes sociales, actúan de forma que las caras visibles de los partidos ganan peso en detrimento de las siglas o las estructuras (Gil et al., 2019: 1559) hasta llegar a un punto que se puede hacer de “afiliación con los candidatos” (Peytibi, 2020: 84). Este fenómeno es muy claro en el caso de los cargos institucionales, como las jefaturas de estado y las presidencias del gobierno. Esto tiene notables diferencias según el sistema de gobierno, pero ocurre el mismo fenómeno aunque a menor escala en el caso de los altos cargos de los partidos políticos, aunque no ejerzan posiciones formales de poder (Mazzoleni, 2010: 66). De hecho, existe una tendencia en nuestro país de que nuevos partidos nacen al calor de líderes conocidos y carismáticos, dejando las siglas del partido en un segundo plano (Gil et al., 2019: 1555).

Uno de estos partidos ha sido Podemos, que capitaneado por Pablo Iglesias, un profesor de Ciencia Política y tertuliano televisivo, surgió de la nada en 2014 (Villar, 2015: 114) y llegó al Consejo de Ministros en un gobierno de coalición junto al PSOE (Casqueiro y Pérez, 2020). Si bien es cierto que, para conseguir aumentar su peso electoral, Podemos se ha presentado a los diversos comicios junto a otras siglas, ya sean partidos regionalistas u otros partidos de ámbito estatal. En la actualidad se presentan en la coalición Unidas Podemos (UP), que la forman el propio Podemos, Izquierda Unida, Alianza Verde, En Comú Podem y En Común-Unidas Podemos (Europa Press, 2021). Esto le da a la coalición de izquierdas una gran pluralidad, lo que permite tener liderazgos muy diversos.

Pero el liderazgo de Iglesias llegó a su fin tras las elecciones a la Comunidad de Madrid del 4 de mayo de 2021, en las que él era el candidato de UP, dejó todos sus cargos orgánicos en Podemos, así como el liderazgo del espacio de Unidas Podemos. Sin embargo, no existió ninguna pugna por la sucesión de ese liderazgo, ya que el propio Iglesias, en las declaraciones donde presentó su dimisión, propuso a la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, como su sucesora (Chouza, 2021). Díaz, abogada gallega con bastantes años de experiencia en política ha recogido de forma tácita el guante de Iglesias (ya que no ha asegurado que será candidata a las próximas generales) y ha iniciado un “proceso de escucha” para vertebrar un “frente amplio” que supere a UP (Aduriz, 2022).

Esto abre un abanico de posibilidades para la izquierda transformadora, entendiéndose esta como la suma de todos los partidos que se posicionan en la escala ideológica a la izquierda del PSOE. Yolanda Díaz, fuera de los partidos que conforman la coalición electoral, imprime un estilo de liderazgo distinto al de su predecesor, Iglesias; así como vive un contexto muy distinto al que vivía

Podemos en 2015. Como consecuencia, se establece la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué cualidades de liderazgo y qué rasgos discursivos convierten a Yolanda Díaz en una candidata óptima<sup>1</sup> para el espacio político de Unidas Podemos?

Es por ello por lo que el presente trabajo tiene como objetivo ofrecer algunas claves sobre las posibilidades de Yolanda Díaz para “ensanchar” el espacio político de Unidas Podemos. Para conseguirlo, se propone analizar el tipo de liderazgo de Díaz, así como contextualizar el mismo, tanto en el ciclo político que nos encontramos como dentro de la coalición que ella representa, establecer diferencias del discurso de Díaz con el de otros dirigentes de UP e investigar la percepción del electorado sobre la figura de la ministra.

## 2. Marco teórico

Liderazgo es una palabra de uso impreciso incluso en las ciencias sociales. Existe una gran cantidad de estudios sobre el liderazgo, pero no existe un consenso sobre su definición (Jiménez, 2008: 190). Es por ello que se ha estimado oportuno utilizar la definición dada por Antonio Natera, que describe el liderazgo como “aquel fenómeno de carácter colectivo que se desarrolla en un contexto de interacción entre el comportamiento de un actor individual normalmente en una posición relevante (el líder) y sus ámbitos de dominio público, por el cual aquél ejerce una influencia no rutinaria (real o percibida) en la actividad política, mediante la influencia en su caso de una gran variedad de recursos formales e informales” (Natera, 2001: 60).

Esa capacidad de ejercer una influencia en la conducta ajena para conseguir lo que uno quiere es el poder, y según Nye hay tres formas de conseguirlo: coaccionando, incentivando con recompensas y persuadiendo (Nye, 2011: 41). Este autor aglutina estos tres métodos en dos conceptos: el poder duro y el poder blando. El poder duro es la capacidad que tiene un actor para obligar a otro a cambiar su conducta. Este se basa en lo Nye llamaría “palos y zanahorias”, es decir, amenazas y recompensas. Pero no todas las formas de convencer utilizan métodos tan agresivos. Otra forma de hacer que un sujeto haga lo que uno considere es mediante la persuasión. Es hacer que el otro individuo tenga las mismas preferencias que uno después de tener una relación con este, esto se conoce como poder blando (Nye, 2011: 42). Esta persuasión puede deberse a múltiples factores, se puede deber a apelar a valores o intereses comunes o se puede basar en sensaciones como el amor, el deber o la atracción (Nye, 2011:

1 Óptima en el sentido de poder maximizar el rendimiento electoral de su marca/formación.

45). A su vez, a la suma del uso de estas dos formas de poder de forma eficaz se denomina poder inteligente (Nye, 2011: 56).

Una vez asentado qué es el liderazgo y qué métodos se pueden utilizar para hacer que un individuo o grupo realice una acción, la cuestión se debe centrar en qué componentes tiene el liderazgo. Numerosas investigaciones consideran que el liderazgo es un proceso que presenta tres componentes básicos: líderes, seguidores y contextos (Jiménez, Collado, y Entrena, 2014: 567; Jiménez et al., 2021: 124; Kellerman, 2012: XX-XXI; Nye, 2011: 36) y es por ello que esta investigación toma ese esquema.

## 2.1. Líderes

### 2.1.1. Estilos de liderazgo

Existen multitud de estilos de liderazgo. Al igual que con la definición de liderazgo, no hay una clasificación consensuada de estos estilos, por lo que en este apartado se hará un repaso por algunos estilos de distintos autores que son interesantes para nuestro objeto de estudio.

El primero de estos estilos es el estilo democrático. Conocido por la dedicación a la escucha, el liderazgo democrático invierte tiempo en obtener ideas, y no duda en usar el tiempo para obtener el acuerdo de forma cuidada y causada, transmitiendo así confianza, respeto y compromiso. Este estilo es el idóneo cuando el líder no tiene claro el rumbo a seguir, y se vale de un equipo capacitado para obtener buenas ideas. Como inconveniente tiene lo tedioso que puede ser llegar a la solución idónea, haciendo perder mucho tiempo (Goleman, 2005: 117). Variantes de este tipo de liderazgo pueden ser el liderazgo consultivo, en el que el líder pide opinión a su equipo, aunque es este quien de forma última toma las decisiones; y el liderazgo participativo, en el que el líder discute los problemas y decisiones con el resto del equipo y conjuntamente llegan a una elección, en un régimen de igualdad (Santiago et al., 2016: 160).

El estilo participativo suele estar íntimamente relacionado con el estilo afiliativo. Este estilo prioriza las emociones y sentimientos de la gente por encima de los objetivos. De este modo se construyen vínculos fuertes y se consigue una lealtad férrea de los seguidores. Es importante destacar que un líder afiliativo no solo debe atender las emociones del resto, sino demostrar las propias en público. Este tipo de liderazgo también tiene sus riesgos, ya que cuando los seguidores necesitan pautas claras, el líder afiliativo no da soluciones (Goleman, 2005: 116-117). Otro estilo que comentar es el liderazgo transformacional. Este estilo destaca por el objetivo de cambiar el punto de vista de sus seguidores, como medio de cambiar la realidad social (Nye, 2011: 78). Este estilo está muy marcado por la atribución de carisma en los liderazgos que lo aplican, siendo el carisma un instrumento claro del poder blando (Nye, 2011: 13) Se debe men-

cionar también el estilo transaccional. Este se caracteriza por liderazgo que utilizan recursos de poder duro (Nye, 2011: 78). En otras palabras, que utilizan las recompensas y la coacción para hacer cumplir sus metas. Además, debemos destacar el estilo regenerador. Este estilo destaca por cuatro elementos, que son la influencia idealizada, la estimulación intelectual, la motivación inspiracional y la consideración individual (Santiago et al., 2016: 79).

Es importante tener en cuenta que estos estilos de liderazgo no son excluyentes entre sí. Un líder puede tomar estilos distintos según el contexto, de hecho lo que le puede traer más beneficios a un líder es adaptar su liderazgo a las circunstancias del momento (Goleman, 2005: 120). Los estilos descritos tienen algo en común, y es que es necesario tener un importante grado de inteligencia emocional para desarrollarlos.

### 2.1.2. El liderazgo femenino

Según Mabel Burin, existen tres grupos de mujeres según la relevancia que le dan a la vida extrafamiliar: las tradicionales, las transaccionales, y las innovadoras (Burin, 2003: 44). Estas últimas están vinculadas tanto al ámbito familiar como al laboral. Dentro de este grupo estarían las lideresas (Ruiloba, 2013: 143). Pero las mujeres en la vida pública no son vistas en régimen de igualdad con respecto a los hombres. Y si bien es cierto que se han dado importantes avances en pos de la igualdad, en la actualidad a una mujer se le exige más que a un hombre para ostentar un cargo de responsabilidad (Rhode, 2003: 9), como puede ser el liderazgo de una organización política. Del mismo modo, los efectos del sistema patriarcal se vislumbran en multitud de espacios de la política. Por poner un ejemplo, la belleza es un atributo valorado en las lideresas, hasta el punto de que se traduce en mejores resultados electorales (Nye, 2011: 74).

Sin embargo, hay evidencias de que hombres y mujeres tienen estilos de liderazgo distintos (Loden, 1987: 21). Es importante no caer en la simplificación de que todos los hombres tienen un liderazgo masculino y todas las mujeres un liderazgo femenino, ya que el liderazgo es un proceso cultural y por ende aprendido, y tanto hombres como mujeres viven en un sistema patriarcal, que fomenta el estilo de liderazgo masculino (Ruiloba, 2013: 151). Pese a esto, el estilo femenino de liderazgo se está volviendo progresivamente un estilo más eficaz (Nye, 2011: 63), como consecuencia del contexto. Esto se debe a sus características, ya que esta forma de liderazgo destaca por ser participativo, colaborador, integrador, y dispuesto por adoptar la postura de los seguidores (Nye, 2011: 18) a la par de apostar por liderazgos más humanistas y horizontales (Ruiloba, 2013: 147). De hecho, este estilo de liderazgo ya está siendo asignado a Díaz en recientes investigaciones, ya que se remarca que el liderazgo de la vicepresidente no lo ejerce simplemente una mujer, sino que este está feminizado

(Quevedo, 2022: 181), en detrimento de otras mujeres que utilizan un estilo de liderazgo masculinizado.

## 2.2. Seguidores

Un liderazgo político tiene distintos tipos de seguidores, como pueden ser los miembros de su gabinete, o la militancia de su formación política. Pese a esto, este apartado se centrará solo en un tipo de estos seguidores: los votantes. Es por ello por lo que se estudiará qué hace a un votante elegir a un partido sobre otro.

### 2.2.1. Teorías clásicas del comportamiento electoral

La primera de ellas es el Modelo de Columbia, o Modelo Sociológico del voto. Este indica que el voto tienen un fuerte condicionamiento del entorno social, concretamente, de los grupos de referencia, como pueden ser la clase social, la religión, la familia o el oficio (Berelson, et al., 1986: 37).

También debemos hablar del Modelo de Michigan o modelo Psicológico del voto. Este, introduce la idea de identidad partidaria, considerando que, si la identificación partidaria es muy alta, haciendo que el vínculo entre partido y votante sea estrecho, esta actúa en la formación de opiniones políticas. Dicho de otro modo, si el votante se siente identificado con el partido, el votante toma el ideario político de la formación (Campbell et al., 1980: 24). Sentirse identificado no significa formar parte del partido, sino sentir más simpatía por este que por el resto (Anduiza y Bosch, 2004: 197). De este modo, la identificación partidaria supone para el votante un atajo a la hora de decidir su voto, siendo este más determinante que otras variables sociológicas (Campbell et al., 1980: 529-31). Es importante destacar que este modelo no niega la relevancia de los condicionamientos sociales, sino que explica que la identidad partidaria tiene un efecto más directo.

A su vez, es importante mencionar la Teoría de la Elección Racional. Esta, parte de la base de que el elector con su voto quiere maximizar su utilidad (Anduiza y Bosch, 2004: 211). En consecuencia, esta teoría considera que el votante elegirá al partido que le de mayor utilidad (Downs, 1957: 49). Una cuestión interesante que introduce esta teoría es la visión espacial, y es que considera que los individuos se ubican y votan al más cercano a sus intereses (Downs, 1957: 115-17).

### 2.2.2. El factor emocional del voto

Los modelos creados a raíz de la Teoría de la elección racional han sido los más influyentes durante el siglo XX (Green y Shapiro, 1994: 48). Esta teoría prima que el ser humano es racional, y tiene en todo momento la capacidad de procesar la información que recibe y de calcular las probabilidades antes de

actuar. Dicho de otro modo, que es libre, tiene información completa y es plenamente consciente de los efectos de sus decisiones (Searle, 1990: 20). Sin embargo, las personas no son perfectos seres racionales, ya que no siempre tienen o pueden procesar toda la información, ni tampoco calcular todas las opciones posibles antes de actuar (Searle 1990:22-24). Es por ello que las decisiones tienen una importante carga emocional (Demertzis, 2013: 265; Westen, 2008: 15), y esto afecta a las decisiones políticas, incluida el voto (Bisquerra, 2017: 25), hasta el punto de que se asume que el presente está dominado por las emociones en primacía sobre la razón (Arias, 2016: 20). Si bien las emociones es un tema estudiado en política desde hace siglos [bien podemos recordar la frase de Maquiavelo de que “es más seguro ser temido que amado”(Maquiavelo, 1998: 67)] su estudio ha sufrido un boom en los últimos años (Arias, 2016: 30). Han surgido multitud de teorías e hipótesis diversas que ligan las emociones con la afinidad política y esta a su vez con el voto.

Este trabajo se centrará en una de estas teorías, ya que se considera apropiada para explorar nuestra pregunta de investigación: ¿Qué cualidades de liderazgo y qué rasgos discursivos convierten a Yolanda Díaz en una candidata óptima para el espacio político de Unidas Podemos?

Esta es la Teoría del Marcador Somático de Damasio. Dicha teoría explica que las emociones sirven de una suerte de atajo informativo, pues emplazan a experiencias que se han vivido anteriormente y que ya han sido valoradas con anterioridad como buenas o malas, ayudando de este modo a tomar decisiones (Damasio, 2018: 172). Cuando un individuo tiene que tomar una decisión, para calcular todas las opciones posibles y sus consecuencias necesitaría mucho tiempo, por lo que existe un mecanismo que el autor llama marcador somático (Damasio, 2018: 198-99). Este mecanismo, relaciona las respuestas negativas con una sensación desagradable, descartando dichas opciones y reduciendo el número de posibilidades. Por el contrario, ante estímulos positivos, este mecanismo funciona como incentivo (Damasio, 2018: 202-7). De este modo, las emociones juegan un papel primordial para simplificar o sesgar el abanico de opciones (Márquez et al., 2013: 30). Como consecuencia de esto, un votante no elige entre toda la oferta electoral, sino entre todas aquellas opciones que valora positivamente, o, dicho de otro modo, que le generan simpatía. Es por ello, que el liderazgo (o la imagen proyectada de este) debe adquirir notoriedad y crear una imagen de marca, así como poner en marcha todos los mecanismos posibles para atraer así la simpatía del cuerpo electoral (Lipovetsky, 2020: 312-13).

### 2.3. Contexto

Para Nye, el poder de un liderazgo depende del contexto (Nye, 2011: 42). El contexto hace referencia tanto al entorno externo como a los objetivos cambiantes del grupo en una situación dada (Nye, 2011: 36). Con respeto a los obje-

tivos, se hace casi imposible medirlos en el caso de nuestro objeto de estudio, ya que Yolanda Díaz ni siquiera ha formalizado en la actualidad su candidatura a nada, ni existe un programa redactado, por lo que no hay posibilidad de medir este apartado. Es por ello por lo que este apartado se centrará tan solo en el entorno externo. El contexto que le ha tocado vivir a Díaz es el siguiente.

España tiene un sistema parlamentario. Si bien históricamente ha predominado el bipartidismo, en los últimos años la fragmentación ha aumentado bastante (Simón, 2019: 131) llegando al punto de que en las últimas elecciones de 2019 entraran en el Congreso de los diputados 19 partidos (Daniel, 2019), lo que dificulta la gobernabilidad. Con el crecimiento de la fragmentación también se ha visto un aumento de la polarización. Hay múltiples formas de polarización, y este trabajo se mencionan dos. Por un lado, la polarización partidaria, es decir, la diferencia de valoración de los dos partidos más extremistas en el eje izquierda-derecha. Según esta forma de medición, la polarización en España es muy alta (Barreda, 2021: 193). La segunda forma de medición es la polarización afectiva. Esta puede entenderse como la diferencia entre lo que siente un votante hacia un votante del mismo partido frente a lo que siente hacia un votante de un adversario político (Gidron, et al., 2020: 13). En estos términos, España es uno de los países donde existe una mayor polarización afectiva del mundo (Miller, 2020: 2)

En este escenario de fragmentación y polarización tiene lugar un gobierno de coalición entre PSOE y UP, del que Díaz forma parte (Rodríguez, 2021a), primero en calidad de ministra de Trabajo y Economía Social, y luego sumando la Vicepresidencia segunda a sus competencias. En dicho gobierno, debido a los resultados electorales, UP sufre una situación de desventaja, que se ve reflejando tanto en el reparto de ministerios como en las políticas aplicadas. En el contexto presente también se observa un auge de la extrema derecha (Iglesias et al., 2021: 76), que ha pasado en apenas tres años de ser extraparlamentaria a ser tercera fuerza en el Congreso de los Diputados, e incluso ha entrado en un gobierno de coalición en una comunidad autónoma, Castilla y León (Cornejo, 2022). A su vez, debemos divisar la posición de los partidos de izquierdas a la izquierda del PSOE. Es el momento desde la transición que más partidos de izquierdas tienen representación en el Congreso de los Diputados. En los últimos comicios entraron Más País, BNG y la CUP, más otros que ya tenían representación como el propio UP, Compromís, EH Bildu... Esta fragmentación, unida al sistema electoral español, debilita la posición de la izquierda transformadora, y hace que muchos votos se queden sin representación (Varela, 2022). A esto debemos sumarle la aparición de partidos localistas, la llamada España Vacía. Son partidos de carácter uniprovincial que surgen en provincias pequeñas y que denuncian su abandono por parte de los gobiernos. Son candidaturas transversales que pueden conseguir representación en las provincias, como ya

tenemos el caso de Teruel Existe en el Congreso de los Diputados o de Soria ¡Ya! en las Cortes de Castilla y León (Rodríguez, 2021b). Además, Díaz destaca por tener un perfil propio (y autonomía) dentro de UP, al no pertenecer a ninguno de los partidos que integran la coalición. Por un lado, la ministra tiene un discurso más moderado que sus compañeros de coalición (V. R. López 2021), hecho que es percibido por el electorado. Por el otro tiene un discurso propio, a veces contradictorio con el de UP (Atlántico, 2021) o con el del PSOE (A. López, 2021).

### 3. Metodología

Este estudio trabaja con dos metodologías complementarias para abordar un objeto de estudio complejo, como es el liderazgo político de Yolanda Díaz”.

Por un lado, se trabaja con datos secundarios provenientes del CIS. Más concretamente, se trabajará con las variables de conocimiento, valoración de los líderes, preferencia sobre la presidencia del gobierno y recuerdo de voto. Se cruzarán estas variables para conocer qué impacto puede tener la llegada del liderazgo de Díaz a la primera plana de la política española y cómo la visión que tenga el votante de ella puede afectar a la hora de unos comicios, haciendo dicha percepción positiva para que deposite en la urna una papeleta con su nombre. Para ello se obtendrán los datos de los barómetros mensuales del CIS entre junio de 2021 y mayo de 2022, siendo estos los estudios: 3326, 3330, 3334, 3337, 3340, 3344, 3347, 3351, 3355, 3359 y 3363.

Por el otro, se trabaja con datos secundarios provenientes de los discursos de Yolanda Díaz y de Pablo Iglesias pronunciados por estos durante la XIV legislatura. Esto cubre discursos de Pablo Iglesias desde el 4 de enero de 2020 que fue la investidura de Pedro Sánchez, al 15 de marzo de 2021, fecha en la que Iglesias anunció su dimisión. Por parte de Díaz, la muestra engloba discursos desde la propia investidura de Sánchez al 4 de abril de 2022, fecha en la que defendió alguno de los tipos de iniciativas que se incluyen en la muestra y que se explica posteriormente.

Para analizar estos textos se utiliza la técnica del análisis de contenido. Según Bardin, el análisis de contenidos es “un conjunto de técnicas de análisis de comunicación tendente a obtener indicadores por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción de estos mensajes (Bardin, 2002: 32). En concreto, se utilizará el llamado aná-

lisis de contenido temático, que “considera la presencia de términos o conceptos, independientemente de las relaciones entre ellos” (Andreu, 2002: 20). El motivo del uso de esta técnica es que el lenguaje político tiene un efecto sobre la preferencia de ciertas políticas públicas, en detrimento de otras, pues al mentarse y reiterarse un tema se establece una prioridad. Mientras que otros temas que no se mencionan o se aluden pocas veces decaen de la agenda política.

La muestra se constituye de todos los discursos que tratan la propuesta de candidato a la Presidencia del gobierno, la moción de censura al Gobierno, los Proyectos de Ley de Presupuestos Generales del Estado para los años 2021 y 2022 y todos los Reales decretos-Leyes defendidos en el congreso por estas dos personalidades; siendo en total 18 intervenciones de Yolanda Díaz y 7 intervenciones de Pablo Iglesias; haciendo de esta una muestra representativa conceptualmente (Krippendorff, 2004: 83). Para obtener el contenido de estas intervenciones se ha utilizado las transcripciones del diario de sesiones del Congreso de los Diputados.

Este trabajo se lleva a cabo en dos fases. En la primera, se hace uso de la herramienta informática Sketch Engine y se utilizará la palabra como unidad de codificación (Alonso, Volkens, y Gómez, 2012: 18). Sketch Engine permite entre otras cuestiones hacer tablas de frecuencias de textos introducidos anteriormente. Con dichas tablas, se podrá observar cuáles son las palabras más utilizadas. El uso de las tablas de frecuencias se basa en dos supuestos que se debe tener en cuenta: el número de veces que aparece una palabra es un indicador válido del valor que tiene esta en las intervenciones, y siempre que aparece una palabra tiene la misma importancia (Alonso et al., 2012: 15). Además, por su valor semántico, se han analizado sólo los sustantivos, ya que este tipo de palabra se utiliza para definir realidades políticas.

A su vez, la segunda fase consta de dos partes. En una primera parte, se comparará el corpus (el conjunto de intervenciones) de Yolanda Díaz y Pablo Iglesias, para comprobar si existen o no diferencias relevantes en su discurso. En la segunda parte, se dividirá el corpus de Díaz en 4 subcorpus, con la intención de hacer un análisis longitudinal, para conocer la evolución del corpus, lo que permite que sea utilizado como indicador de cambio social (Díaz, 2018: 130). Y es que el contenido del discurso no es un elemento estático, y el cambio de temas tratados en estos puede marcar un cambio en las prioridades de la lideresa, lo que se traduzca en un cambio en las políticas públicas. Los 4 subcorpus se han dividido por un criterio cronológico, quedando de la siguiente forma:

Tabla 1: Número de palabras y fechas de los corpus y subcorpus utilizados.

Corpus	Fecha	N.º Palabras	Subcorpus	Fecha	N.º Palabras
Pablo Iglesias	De 04/01/20 a 15/03/21	12237			
Yolanda Díaz	De 04/01/20 a 07/04/22	48945	Subcorpus 1	De 04/01/20 a 15/07/2020	14455
			Subcorpus 2	De 15/10/20 a 18/02/21	11812
			Subcorpus 3	De 10/06/21 a 23/11/21	11394
			Subcorpus 4	De 03/02/22 a 07/04/22	17523

Fuente: Elaboración propia a partir del diario de sesiones del Congreso de los Diputados.

Como consecuencia de pasar palabras a números es necesario tener en cuenta los aspectos cualitativos del análisis de contenido (Alonso et al., 2012: 15). Es por ello que en la segunda fase realiza un análisis cualitativo contextual, para intentar darle sentido a los datos resultantes, buscando encontrar el sentido que hay detrás de estos significantes (Delgado y Fernández. 1995: 179), analizando estos en su contexto. La finalidad de este análisis es indagar en los sentidos/significados de las palabras seleccionadas en función del contexto del discurso, así como estudiar las relaciones entre los temas tratados con la intencionalidad de definir patrones entre estas relaciones (Andreu, 2002: 21).

Se considera necesario destacar que este trabajo tiene ciertas limitaciones en este plano, en concreto con la muestra de los discursos seleccionados. Las limitaciones se concentran en dos cuestiones. En primer lugar, en la decisión de comparar los discursos de Díaz con los de Iglesias, y no con liderazgos actuales de Podemos, como Belarra o Montero; y en segundo lugar con que, en la selección de intervenciones, no hay rastro del resto de tipos de intervenciones que existen en la cámara, como las preguntas orales, las interpelaciones urgentes o las comparecencias ante las comisiones; como tampoco lo hay de intervenciones fuera de la cámara.

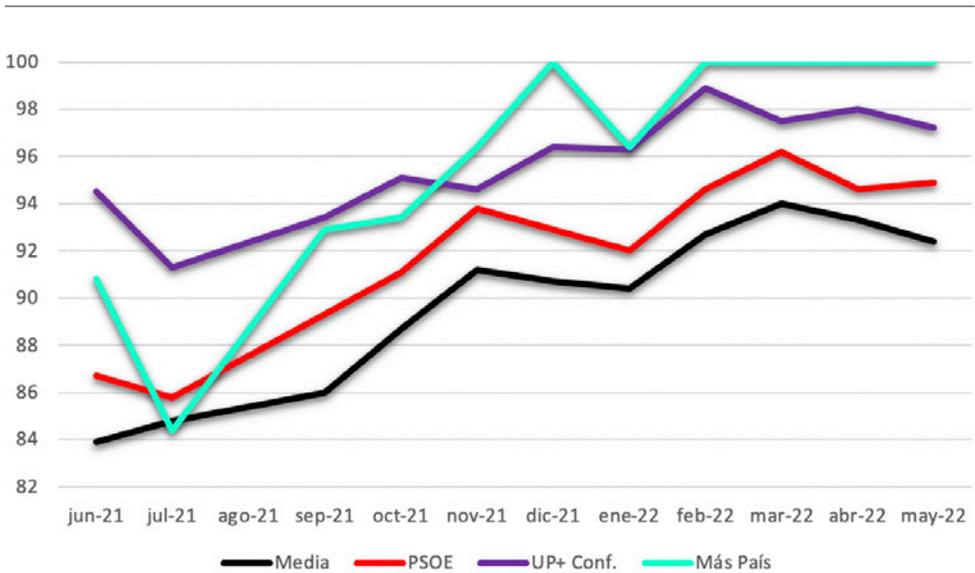
## 4. Resultados

### 4.1. ¿Qué dicen las encuestas?

En primer lugar, es conveniente hacer un repaso a los datos arrojados por el CIS. Es bien sabido que es necesario conocer a una persona para votarla. Por ello, es pertinente averiguar qué conocimiento posee Yolanda Díaz, y más habiendo sucedido a un líder tan mediático como Pablo Iglesias.

Los datos (Gráfico 1) nos despejan esta duda. Díaz es conocida por casi la totalidad de la población. Y si bien su conocimiento ha aumentado desde que ocupa la vicepresidencia y es considerada la futura candidata del espacio de UP, partía de unos niveles muy altos, muy posiblemente por su visibilidad gubernamental, y en menor medida por su carrera política de más de dos décadas (Sánchez y Romero, 2022: 64). A su vez, su conocimiento entre el votante de izquierdas es aún mayor, siendo este su potencial votante, lo que facilita que este finalmente se decante por Díaz.

Gráfico 1: Evolución del conocimiento (%) de Díaz según el recuerdo de voto en los partidos de izquierda



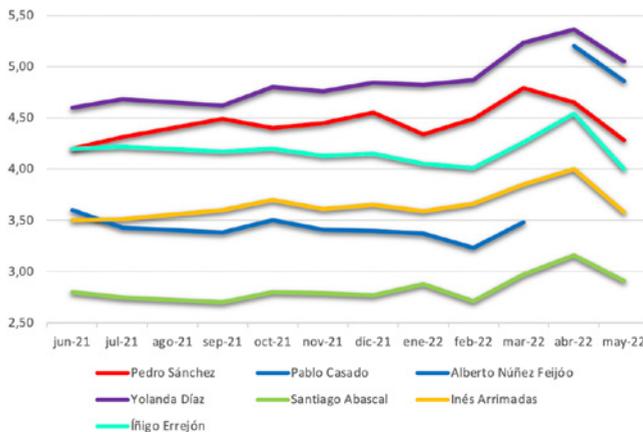
Fuente: Elaboración propia a partir de los barómetros mensuales del CIS entre junio de 2021 y mayo de 2022.

Pero el conocimiento no es indicador suficiente para votar una opción. Es por ello por lo que entra otra variable en juego, la valoración. En el Gráfico 2 se puede observar que Yolanda Díaz es la lideresa más valorada. Si bien la

tendencia creciente se ha roto, coincidiendo con la crisis derivada de la Guerra de Ucrania y con la irrupción de un nuevo liderazgo como el de Feijóo, sigue conservando una valoración muy positiva. Como hemos visto anteriormente, Damasio asegura que el individuo escoge entre las opciones que le generan emociones positivas (Márquez et al., 2013: 30). Dicho de otro modo, por las que siente simpatía, o valora positivamente.

Aunque no es objeto de este estudio, es conveniente comentar que cuando irrumpe un nuevo liderazgo, este suele hacerlo con una valoración alta. Esto se debe a que al tener un conocimiento bajo (o no tan alto como el resto) solo es conocido por votantes que tienen cierta afinidad ideológica con este, por lo que el extenderse su conocimiento, suele disminuir la valoración, es por ello que hay motivo para pensar que la valoración de Feijóo se reducirá al hacerse conocido por toda la población española.

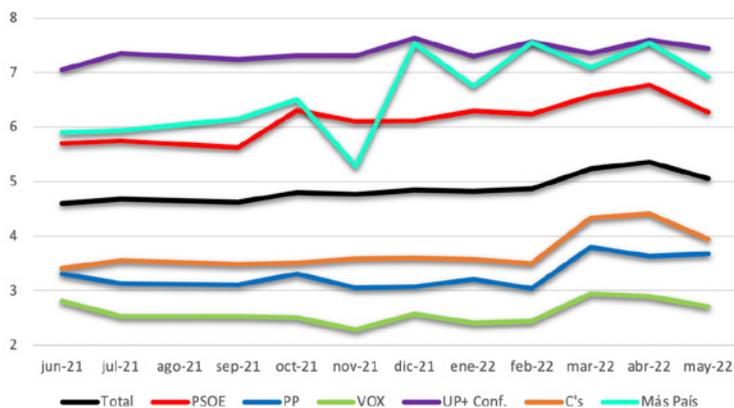
Gráfico 2: Evolución de la valoración (1-10) de los principales liderazgos.



Fuente: Elaboración propia a partir de los barómetros mensuales del CIS entre junio de 2021 y mayo de 2022.

Pero el dato de la valoración no se queda ahí, cruzando este con el recuerdo de voto, se puede notar que el electorado de los partidos de izquierda valora muy positivamente a Díaz (Gráfico 3), entendiendo a los votantes de estos partidos como los potenciales votantes del proyecto de la vicepresidenta. Pese a esto hay que tener cautela. Damasio explica que el individuo escoge entre las opciones que valora positivamente, pero la valoración en pocos casos se transforma en votos, por lo que, si bien esto puede dar pistas para un trasvase de votos de otras formaciones a una candidatura liderada por Yolanda Díaz, con los datos observados no se puede afirmar esto.

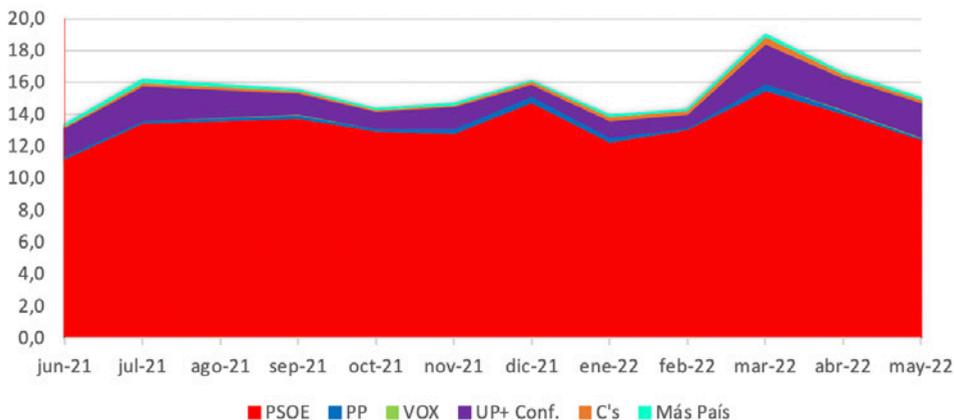
Gráfico 3: Evolución de la valoración (1-10) de Yolanda Díaz según el recuerdo de voto



Fuente: Elaboración propia a partir de los barómetros mensuales del CIS entre junio de 2021 y mayo de 2022.

Para seguir con el estudio de la posibilidad del trasvase de voto, se ha trabajado con la pregunta sobre la preferencia sobre quién debe ocupar la presidencia del gobierno. Se han cruzado estos datos con los de recuerdo de voto. Primero, se presta atención al votante que prefiere como presidente a Pedro Sánchez. En el gráfico 4 se puede observar como el grueso de la gente que quiere como presidente a Sánchez votó al PSOE en las últimas generales. Esta situación es la normal en la mayoría de los liderazgos.

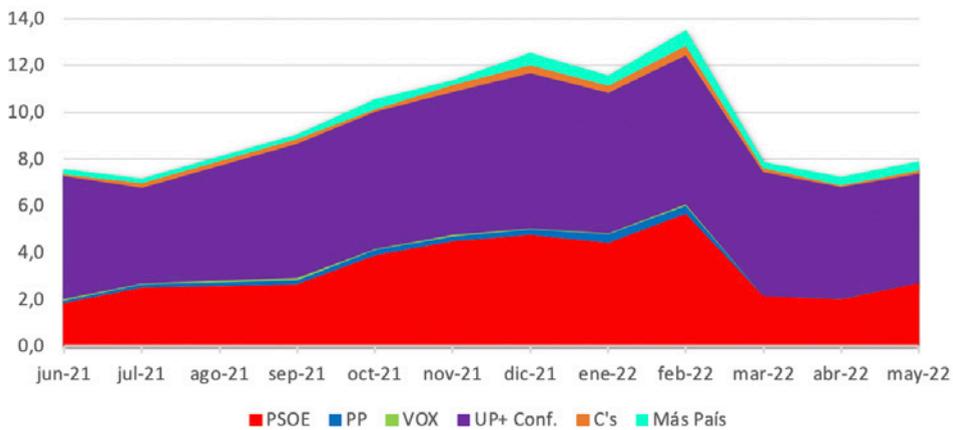
Gráfico 4: Evolución del votante (%) que prefiere a Pedro Sánchez como Presidente según recuerdo de voto



Fuente: Elaboración propia a partir de los barómetros mensuales del CIS entre junio de 2021 y mayo de 2022.

Sin embargo, si analizamos el mismo gráfico con los datos de Yolanda Díaz el resultado es muy distinto. En el Gráfico 5 se puede observar como una parte importante de la gente que prefiere a Díaz como presidenta votaron al PSOE en los últimos comicios. Es destacable que esta situación no ocurre con ninguno del resto de líderes por los que pregunta el CIS, haciendo de la posición de la ministra una situación excepcional. En cuanto a la reducción más que notable de votantes que querrían a Yolanda Díaz como presidenta de España en el mes de marzo, no se ha podido determinar motivos claros, si bien se pueden apuntar dos acontecimientos que han podido tener relación, que son la crisis resultada de la Guerra de Ucrania, con sus respectivos conflictos dentro del gobierno y del espacio de UP sobre la decisión de enviar armas o no (Ríos, 2022); y la crisis interna del PP que puso a Feijóo como líder de la formación (Ramos, 2022).

Gráfico 5: Evolución del votante (%) que prefiere a Yolanda Díaz como Presidenta según recuerdo de voto



Fuente: Elaboración propia a partir de los barómetros mensuales del CIS entre junio de 2021 y mayo de 2022.

Esto abre la puerta a que, en las próximas elecciones, este grupo de personas se decante finalmente por la marca liderada por Yolanda Díaz antes que repetir su voto al PSOE. En esta misma línea, hay importantes expertos como Iván Redondo que opinan que si Yolanda Díaz consigue hacerse con el 20% del votante del PSOE puede ser la próxima presidenta de España, y que tiene opciones para ello (Redondo, 2021). Es importante remarcar que no se cuenta con datos suficientes para afirmar este trasvase de voto, pero no se puede menospreciar que hay indicios para hacerlo posible.

## 4.2. Análisis de contenido del discurso de Yolanda Díaz

### 4.2.1. Comparativa de Yolanda Díaz y Pablo Iglesias

Para conocer las diferencias entre el discurso de Yolanda Díaz y del resto de dirigentes de UP se ha tomado como referencia los discursos del anterior secretario general de Podemos, Pablo Iglesias, ya que se le considera como el máximo exponente discursivo del conjunto de partidos que conforman la coalición, hasta el momento de su dimisión. Es por ello por lo que se han tomado las 50 palabras más repetidas por ambos liderazgos (Tabla 2), para observar similitudes y diferencias.

En cuanto a las similitudes, hay que destacar que 15 de las 50 palabras coinciden en ambos portavoces, aunque si bien estas palabras son casi todos elementos de cortesía y cuestiones de forma (como “señor” o “cámara”) y significantes comunes a cualquier político en el Gobierno (como “España”, “país” o “medida”). Sin embargo, se puede encontrar un mínimo común denominador. Por un lado, ambos liderazgos utilizan palabras ligadas con su cartera (esto está fuertemente condicionado por el hecho de que son intervenciones parlamentarias). En el caso de la ministra de Trabajo, se usa en multitud de ocasiones palabras como “trabajo”, “empresa”, “empleo”, “ERTE”, etc. Mientras que en el caso del exministro de Asuntos Sociales y Agenda 2030 son palabras como “euro”, “Europa”, “fondo”, “financiación”, etc. A su vez, ambos destacan por el uso de diversas formas de cortesía como “señor” o “señoría” y utilizan palabras para referirse a la nación como “España”, “país” o “patria”.

En cuanto a las diferencias, estas son más que notables. Para comenzar, si bien ambos oradores apelan a España, lo hacen de forma distinta. Mientras que Iglesias usa con asiduidad la palabra España, Díaz prefiere referirse a ella diciendo país. Además, Iglesias utiliza otras formas, como patria, lo que recuerda al Podemos más populista de 2015. A esto hay que sumarle que la frecuencia de las palabras no es casual. Mientras las palabras más usadas por Díaz están ligadas al ministerio que dirige, las de Iglesias están ligadas al debate político general. Esto se observa al ver a qué actores políticos se dirige cada orador. Mientras Díaz tan solo se dirige a Cuca Gamarra, portavoz del PP, Iglesias hace continuas alusiones a la derecha, la ultraderecha, Vox o Abascal. De esto puede deducirse que mientras el papel que tuvo Pablo Iglesias es claramente el de un líder de partido, el papel de Díaz remarca su labor ministerial. Su trabajo en la tribuna es ser una gestora, por encima de representar unas siglas. También hay que hacer mención que entre las palabras más citadas por la ministra de Trabajo están “diálogo” y “compromiso”, dos palabras que son la piedra angular de su discurso, y que le dan imagen de moderada, de poder llegar a acuerdo... siendo en definitiva este un valor diferencial de su liderazgo.

Tabla 2: Tabla de frecuencias de los discursos de Yolanda Díaz y Pablo Iglesias en el Congreso de los Diputados.

<b>Yolanda Díaz</b>			<b>Pablo Iglesias</b>		
Orden aparición	Palabra	Frecuencia	Orden aparición	Palabra	Frecuencia
1	persona	269	1	señor	67
2	trabajo	229	2	gobierno	60
3	país	203	3	España	58
4	norma	193	4	país	43
5	empresa	186	5	señoría	37
6	empleo	176	6	estado	32
7	ERTE	171	7	derecha	32
8	trabajador	171	8	año	31
9	decreto-ley	146	9	partido	30
10	actividad	110	10	derecho	29
11	crisis	109	11	sector	27
12	derecho	108	12	gracia	26
13	gobierno	99	13	entidad	22
14	medida	97	14	euro	22
15	señor	94	15	sociedad	22
16	año	94	16	vez	21
17	señoría	88	17	ingreso	20
18	decreto	84	18	fondo	20
19	España	81	19	persona	19
20	protección	79	20	ultraderecha	19
21	Gamarra	77	21	mayoría	18
22	diálogo	69	22	discurso	16
23	vez	67	23	servicio	16
24	prestación	66	24	presupuesto	15
25	contrato	66	25	Europa	15
26	relación	64	26	acción	15
27	día	63	27	democracia	15

<b>Yolanda Díaz</b>			<b>Pablo Iglesias</b>		
28	reforma	63	28	constitución	15
29	pandemia	61	29	patria	15
30	distancia	61	30	medida	15
31	momento	60	31	Abascal	14
32	forma	60	32	vox	14
33	modelo	59	33	parte	14
34	partido	58	34	interés	14
35	lugar	58	35	recurso	13
36	despido	56	36	libertad	13
37	artículo	55	37	presidente	12
38	sector	55	38	administración	12
39	mes	54	39	moción	12
40	gracia	54	40	acuerdo	12
41	cámara	54	41	financiación	12
42	sistema	52	42	consejo	12
43	situación	50	43	gente	12
44	tiempo	50	44	lugar	11
45	caso	49	45	justicia	11
46	vida	49	46	impuesto	11
47	seguridad	45	47	poder	11
48	recuperación	44	48	ciudadano	11
49	ley	44	49	momento	11
50	compromiso	44	50	cámara	11
Total de palabras: 48945			Total de palabras: 12237		

Fuente: Elaboración propia a partir del diario de sesiones del Congreso de los Diputados.

#### 4.2.2. La dimensión temporal. La evolución del discurso de Díaz

Para analizar la progresión del discurso de Díaz se han seleccionado 59 palabras de las más utilizadas por la ministra en el Congreso de los Diputados. Con estas se ha hecho una tabla de frecuencia (Tabla 3) donde se observa el número de veces que ha dicho cada palabra (y su frecuencia relativa) colocadas por orden alfabético.

En primer lugar, hay que destacar el conjunto de palabras ligadas a la crisis del COVID-19, como las propias “crisis” y “COVID-19”, pero también “pandemia”, “normalidad” o “esfuerzo”. Estas siguen una tendencia decreciente, usándose menos conforme la situación pandémica está más normalizada. Estas palabras son un buen termómetro para probar el método utilizado, ya que demuestra que el discurso está fuertemente condicionado por el contexto.

Con respecto a las palabras ligadas con su gestión ministerial (que son la mayoría) hay disparidad en las tendencias. Esto se debe a los dos grandes hitos de Díaz en el gobierno. Si bien al principio de legislatura se daba por hecho que su política más relevante sería la implantación de una nueva reforma laboral, la pandemia la obligó a dar soluciones expresas a los resultados de esta. La ministra hizo efectivos los ERTE, herramienta que ha servido para mantener con empleo a más de 1 millón de personas en España. Esto se ve claramente en sus discursos, con la aparición de la propia palabra “ERTE”, o de otras como “empresa” o “prestación” teniendo estas una tendencia decreciente, al ser esta política menos aplicada y también menos novedosa. En cuanto a la reforma laboral se observan palabras como “contrato”, “convenio”, “reforma” o “trabajador”, y que tienen una clara subida en el subcorpus 4, ya que fue en este momento cuando se tuvo el debate de la reforma laboral en el Congreso de los Diputados.

En relación con apelar a la nación, su frecuencia aumenta claramente en el subcorpus 4. Esto se debe una vez más al debate sobre la reforma laboral, ya que uno de los argumentos centrales de la defensa de la reforma es que era “buena para España”. Además, es una acción normal en los gobiernos igualar su acción de gobierno con “lo mejor para la nación”.

Referido a sus adversarios políticos, Díaz solo se dirige explícitamente a Cuca Gamarra, y lo hace en el subcorpus 4. Esto se debe al tipo de debate que generó la aprobación de la reforma laboral, siendo este más bronco por parte de la ministra que en otras ocasiones.

Cabe destacar que el uso de palabras como “acuerdo”, “compromiso” o “diálogo”, muy ligadas al estilo de Díaz se mantienen a lo largo de los 4 periodos estudiados. Como se ha dicho anteriormente, el uso de estas palabras (junto a su acción política) da a la ministra una imagen moderada y sosegada, que podría ser un factor importante a la hora de atraer electorado más allá de Unidas Podemos.

Tabla 3: Tabla de frecuencias (total y relativa) de las palabras utilizadas por Díaz en los periodos de tiempo seleccionados.

Palabra	Subcorpus 1		Subcorpus 2		Subcorpus 3		Subcorpus 4	
	Frecuencia	F. rel. <sup>2</sup>	Frecuencia	F. rel.1	Frecuencia	F. rel. 1	Frecuencia	F. rel. 1
actividad	41	2836,39	27	2285,81	15	1316,48	27	1540,83
acuerdo	9	622,62	24	2031,83	4	351,06	6	342,41
año	19	1314,42	20	1693,19	21	1843,08	34	1940,31
artículo	21	1452,78	5	423,30	9	789,89	20	1141,36
cámara	15	1037,70	5	423,30	14	1228,72	20	1141,36
cambio	5	345,90	4	338,64	10	877,65	7	399,47
compromiso	13	899,34	13	1100,58	14	1228,72	4	228,27
contrato	11	760,98	12	1015,92	3	263,30	40	2282,71
convenio	0	0,00	4	338,64	1	87,77	27	1540,83
COVID-19	13	899,34	1	84,66	0	0,00	0	0,00
crisis	44	3043,93	27	2285,81	25	2194,14	13	741,88
decreto	26	1798,69	24	2031,83	12	1053,19	22	1255,49
decreto-ley	47	3251,47	48	4063,66	34	2984,03	17	970,15
derecho	20	1383,60	25	2116,49	36	3159,56	27	1540,83
desempleo	16	1106,88	9	761,94	13	1140,95	4	228,27
despido	35	2421,31	4	338,64	1	87,77	16	913,09
diálogo	14	968,52	23	1947,17	15	1316,48	17	970,15
economía	14	968,52	12	1015,92	9	789,89	2	114,14
empleo	63	4358,35	46	3894,34	33	2896,26	34	1940,31
empresa	62	4289,17	46	3894,34	41	3598,39	37	2111,51
ERTE	67	4635,07	42	3555,71	42	3686,15	20	1141,36
esfuerzo	17	1176,06	8	677,28	2	175,53	2	114,14
España	15	1037,70	5	423,30	9	789,89	52	2967,53
estado	15	1037,70	2	169,32	5	438,83	3	171,20
estatuto	9	622,62	2	169,32	12	1053,19	8	456,54
forma	19	1314,42	16	1354,55	15	1316,48	50	2853,39
fuerza	23	1591,14	5	423,30	4	351,06	3	171,20
gamarra	0	0,00	0	0,00	0	0,00	77	4394,22
gobierno	25	1729,51	17	1439,21	28	2457,43	29	1654,97
mantenimiento	19	1314,42	6	507,96	4	351,06	1	57,07
marco	3	207,54	12	1015,92	6	526,59	3	171,20
mecanismo	17	1176,06	11	931,26	8	702,12	5	285,34

2 Nota: la frecuencia relativa se calcula dividiendo el número de apariciones de la palabra entre el total de palabras que tiene el subcorpus multiplicada por 1.000.000.

Palabra	Subcorpus 1		Subcorpus 2		Subcorpus 3		Subcorpus 4	
	Frecuencia	F. rel. <sup>2</sup>	Frecuencia	F. rel.1	Frecuencia	F. rel. 1	Frecuencia	F. rel. 1
medida	60	4150,81	18	1523,87	10	877,65	9	513,61
momento	27	1867,87	13	1100,58	15	1316,48	5	285,34
necesidad	14	968,52	12	1015,92	7	614,36	5	285,34
norma	38	2628,85	38	3217,07	33	2896,26	84	4793,70
normalidad	15	1037,70	1	84,66	2	175,53	0	0,00
objetivo	23	1591,14	5	423,30	6	526,59	5	285,34
país	43	2974,75	21	1777,85	37	3247,32	102	5820,92
pandemia	24	1660,33	18	1523,87	15	1316,48	4	228,27
paro	2	138,36	0	0,00	1	87,77	22	1255,49
partido	2	138,36	3	253,98	8	702,12	45	2568,05
persona	77	5326,88	65	5502,88	71	6231,35	56	3195,80
política	2	138,36	11	931,26	6	526,59	19	1084,29
prestación	17	1176,06	30	2539,79	16	1404,25	3	171,20
presupuesto	0	0,00	22	1862,51	21	1843,08	1	57,07
protección	16	1106,88	25	2116,49	20	1755,31	18	1027,22
recuperación	12	830,16	7	592,62	19	1667,54	6	342,41
reforma	6	415,08	5	423,30	2	175,53	50	2853,39
salud	30	2075,41	4	338,64	0	0,00	2	114,14
seguridad	10	691,80	14	1185,24	7	614,36	14	798,95
señor	2	138,36	0	0,00	19	1667,54	91	5193,17
señoría	10	691,80	11	931,26	19	1667,54	48	2739,26
sistema	17	1176,06	12	1015,92	17	1492,01	6	342,41
situación	20	1383,60	13	1100,58	13	1140,95	4	228,27
texto	0	0,00	15	1269,90	4	351,06	21	1198,42
trabajador	32	2213,77	15	1269,90	26	2281,90	98	5592,65
trabajo	38	2628,85	98	8296,65	43	3773,92	50	2853,39
transformación	0	0,00	9	761,94	8	702,12	14	798,95
Total de palabras del corpus	14455		11812		11394		17523	

Fuente: Elaboración propia a partir del diario de sesiones del Congreso de los Diputados.

## 5. Conclusiones

El liderazgo de Díaz tiene algo poco usual en las democracias actuales, la búsqueda del acuerdo. Frente a la habitual imposición del actor con más poder, la ministra de Trabajo busca llegar a puntos que todas las partes implicadas pue-

dan aceptar. Y esto no se puede ver sólo en su discurso, como se muestra en el apartado anterior, sino también en su acción política. En la presente legislatura ha conseguido un acuerdo entre gobierno, sindicatos y patronal nada menos que en 11 ocasiones, en cuestiones de vital calado como la aplicación de los ERTE, la subida del SMI o la implantación de la reforma laboral (Sánchez y Romero, 2022: 117). El uso de su papel en la cartera de Trabajo para hacer que sindicatos y patronal confluyan en posiciones favorables para la ministra es un ejemplo de lo útil que puede ser la aplicación del poder blando para conseguir objetivos políticos. De hecho, esta estrategia de Díaz la hace difícil de quemar, a la par de muy valorada por la ciudadanía como se ha visto en el apartado anterior (Sánchez y Romero 2022:188).

Estas cualidades de su liderazgo pueden englobarse dentro del liderazgo femenino (Nye 2011:18), destacando también características del liderazgo democrático, como la escucha, hasta el punto de que el proceso para vertebrar su candidatura lo ha llamado “proceso de escucha”. Estas características distan mucho del liderazgo anterior de la formación (Contreras, 2021) y las valoraciones que recibe la ministra permiten pensar que el electorado ha visto el cambio en positivo. Pero hay que tener en cuenta que el liderazgo de Díaz es una anomalía en su contexto. En un momento en el que la polarización afectiva está en aumento (Garrido et al, 2021: 32) y el tono bronco en el debate político es lo cotidiano, la ministra consigue aplicar un liderazgo femenino no masculinizado que inspira moderación, calma y diálogo (Carol, 2021). Este hecho es llamativo porque en un sistema patriarcal, es común que las mujeres que lleguen a altos cargos de responsabilidad masculinicen su estilo de liderazgo (Ruiloba, 2013: 145). Sin embargo, en este caso no solo no ha sido así, sino que la ministra ha conseguido hacer de su estilo femenino una seña de identidad, y se augura que le traiga réditos electorales.

En cuanto a las diferencias discursivas, se ha podido ver las diferencias de Díaz con su antecesor al frente del espacio, Pablo Iglesias. La ministra es en primer lugar, y valga la redundancia, una ministra, y prima en su labor parlamentaria la gestión de su ministerio. Es por ello por lo que los debates de política general pasan a un segundo plano, lo que también tiene relación con su imagen de moderación, ya que salvo en contadas excepciones, no confronta con otros políticos en sus intervenciones parlamentarias.

Además de la cuestión discursiva, la percepción del electorado sobre Díaz es muy buena, hasta el punto de ser la líder de partido mejor valorada, y una de las ministras mejor valoradas de todo el ejecutivo. Esto abre la posibilidad de que votante ubicado en la abstención y votante de otros partidos de izquierdas (principalmente PSOE y MP) se terminen decantando por votar a la gallega, aumentando su espacio político.

Por todo esto, podemos decir que el producto político que presumiblemente va a presentar Yolanda Díaz a las próximas elecciones generales, de seguir con las características que ofrece su persona actualmente, se puede asegurar que es distinto y aparentemente más prometedor que Unidas Podemos.

De este modo, el estilo de liderazgo de Díaz, de cariz claramente femenino, ligado a la moderación, el diálogo y el acuerdo, unido a su papel como gestora en el ministerio de Trabajo, considerado como positivo por el votante progresista y a la buena valoración que hace el propio votante progresista de la lideresa, hacen de Díaz candidata óptima para ensanchar el espacio político de Unidas Podemos (o Sumar). Es por ello que se abre todo un abanico de posibilidades si la izquierda suma en las próximas generales, cabiendo la posibilidad de que obtenga a nuevo electoral.

En cuanto a las limitaciones del trabajo, más allá de la selección de discursos señalada en la metodología, es relevante tener en cuenta la carencia de análisis de los elementos internos del conjunto de organizaciones que pueden formar el proyecto de Díaz, ya que sus sinergias o asperezas puede marcar el futuro de la marca electoral, así de como su percepción por la ciudadanía.

Además, esta investigación abre el camino para nuevos trabajos en torno a la figura de Díaz, en los que se puede indagar en cuestiones relevantes para el liderazgo. Entre ellas, se destaca la posibilidad de trabajar sobre cómo es el liderazgo de Díaz fuera de los focos parlamentarios. En concreto, se proponen dos registros distintos. El primero de ellos es el trabajo con su equipo, así como las numerosas reuniones que tiene con la sociedad civil. El segundo de ellos es el conjunto de declaraciones que la ministra vierte a los medios de comunicación. El objetivo de analizar estos espacios debe ser observar cómo se traduce el discurso de Díaz en estos espacios en políticas públicas, en otras palabras, trabajar sobre si el liderazgo de la ministra se cristaliza en transformación social.

## 6. Bibliografía

- Aduriz, Iñigo. 2022. «La “escucha” de Yolanda Díaz contempla actos con sindicatos, asociaciones y colegios profesionales por todo el país». *ElDiario.es*, febrero 26.
- Alonso, Sonia, Andrea Volkens, y Braulio Gómez. 2012. *Análisis de contenido de textos políticos: un enfoque cuantitativo*. Madrid: CIS.
- Andreu, Jaime. 2002. *Las Técnicas de análisis de Contenido: Una Revisión Actualizada*. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- Anduiza, Eva, y Agustí Bosch. 2004. *Comportamiento político y electoral*. Barcelona: Ariel.

- Arias-Maldonado, Manuel. 2016. *La democracia sentimental: política y emociones en el siglo XXI*. Barcelona: Página Indómita.
- Atlántico. 2021. «El perfil de Yolanda Díaz genera tensión en las filas de Podemos». *Atlántico*, octubre 3.
- Bardin, Laurence. 2002. *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Barreda, Mikel. 2021. «La polarización política en las democracias actuales. Expresiones y consecuencias». *Revista Cuadernos Manuel Giménez Abad* (21):190-202.
- Berelson, Bernard R., Paul F. Lazarsfeld, y William N. McPhee. 1986. *Voting: A Study of Opinion Formation in a Presidential Campaign*. Chicago: University of Chicago Press.
- Bisquerra, Rafael. 2017. *Política y emoción: Aplicaciones de las emociones a la política*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Burin, Mabel. 2003. «El deseo de poder en la construcción de la subjetividad femenina. El techo de cristal en la carrera laboral de las mujeres». Pp. 33-70 en *¿Desean las mujeres el poder? Cinco reflexiones en torno a un deseo conflictivo.*, editado por A. Hernando. Madrid: Ediciones Minerva.
- Campbell, Angus, Philip E. Converse, Warren E. Miller, y Donald E. Stokes. 1980. *The American Voter*. Chicago: University of Chicago Press.
- Carol, Màrius. 2021. «El traje de la moderación, por Màrius Carol». *La Vanguardia*, diciembre 10.
- Casqueiro, Javier, y Fernando J. Pérez. 2020. «Pedro Sánchez logra la investidura y formará el primer Gobierno de coalición de la democracia». *El País*, enero 7.
- Chouza, Paula. 2021. «Pablo Iglesias abandona la política tras el “fracaso” de la izquierda en Madrid». *El País*, mayo 4.
- Contreras, José Miguel. 2021. «Las 4 caras de Pablo Iglesias». *infoLibre*, marzo 19.
- Cornejo, Laura. 2022. «El PP mete a la extrema derecha de Vox en el Gobierno de Castilla y León». *ElDiario.es*, marzo 10.
- Damasio, Antonio R. 2018. *El error de Descartes: la emoción, la razón y el cerebro humano*. Barcelona: Ediciones Destino.
- Daniel, Rafael. 2019. «La España vaciada acentúa la fragmentación política». *El economista*, noviembre 19.
- Delgado, José Manuel, y Juan Gutiérrez Fernández. 1995. *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- Demertzis, Nicolas. 2013. *Emotions in Politics: The Affect Dimension in Political Tension*. Londres: Palgrave Macmillan.
- Díaz, Claudio. 2018. «Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum.» *Rev. General Información Documentación* 28:119-42.

- Downs, Anthony. 1957. *An Economic Theory of Democracy*. Chicago: Harper.
- Europa Press. 2021. Líderes de partidos que conforman Unidas Podemos abordarán los retos de la unidad popular en la fiesta del PCE, septiembre 19.
- Garrido, Antonio, M. Antonia Martínez Rodríguez, y Alberto Mora Rodríguez. 2021. «Polarización afectiva en España». *Más Poder Local* (45):21-40.
- Gidron, Noam, James Adams, y Will Horne. 2020. *American Affective Polarization in Comparative Perspective*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gil, Marta, Ruth Gómez de Travesedo, y Ana Almansa. 2019. «Politainment y personalización política. ¿De la televisión a YouTube?». *Revista Latina de Comunicación Social* 74:1542-64.
- Goleman, Daniel. 2005. «Liderazgo que obtiene resultados.» *Harvard Business Review* 11:109-22.
- Green, Donald, y Ian Shapiro. 1994. *Pathologies of Rational Choice Theory: A Critique of Applications in Political Science*. Yale: Yale University Press.
- Iglesias, Gemma Vicente, Gonzalo Rodríguez Martínez, y Álvaro González Gómez. 2021. «Auge electoral de la extrema derecha española: análisis de la irrupción y evolución del voto de Vox (2018-2019)». *Marco: revista de marketing y comunicación política* (7):75-101.
- Jiménez, José Francisco. 2008. «Enfoque sociológico para el estudio del liderazgo político». *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales* (9):189-203.
- Jiménez, José Francisco, Francisco Collado, y Francisco Entrena. 2014. «Liderazgo político y discursos públicos: consideraciones para un análisis constructivista». Pp. 563-80 en *Tiempos oscuros, décadas sin nombres*. Toledo: ACMS.
- Jiménez, José Francisco, Juana María Ruiloba, y Francisco Collado. 2021. «Liderazgo político para un mundo nuevo: cambios globales y pandemia de la Covid-19». *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 66(242).
- Kellerman, Barbara. 2012. *The End of Leadership*. Nueva York: Harper Collins.
- Krippendorff, Klaus. 2004. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Londres: SAGE.
- Lipovetsky, Gilles. 2020. *Gustar y emocionar: Ensayo sobre la sociedad de la seducción*. Barcelona: Anagrama.
- Loden, Marilyn. 1987. *Dirección femenina. Cómo triunfar en los negocios sin actuar como un hombre*. Barcelona: Editorial Hispano Europea.
- López, Ane. 2021. «Yolanda Díaz aprovecha para marcar perfil propio». *Deia*, noviembre 2.
- López, Víctor Raúl. 2021. «¿Será Yolanda Díaz un fenómeno pasajero o no?». *The Conversation*, noviembre 16.
- Maquiavelo, Nicolas. 1998. *El príncipe*. Madrid: Tecnos.

- Márquez, María del Rocío, Pilar Salguero, Susana Paíno, y José Ramón Alameda. 2013. «La hipótesis del Marcador Somático y su nivel de incidencia en el proceso de toma de decisiones». *R.E.M.A. Revista electrónica de metodología aplicada* 18(1):17-36.
- Mazzoleni, Gianpietro. 2010. *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial.
- Miller, Luis. 2020. *Polarización en España: más divididos por ideología e identidad que por políticas públicas*. 18. EsodeEcPol - Center for Economic Policy & Political Economy.
- Natera, Antonio. 2001. *El liderazgo político en la sociedad democrática*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Nye, Joseph S. 2011. *Las cualidades del líder*. Barcelona: Paidós Estado y Sociedad.
- Peytibi, Xavier. 2020. *Las campañas conectadas: Comunicación política en campaña electoral*. Barcelona: Editorial UOC.
- Ramos, Ana Belén. 2022. «Feijóo, “el deseado”: así giraron las agujas del PP hacia el imán del líder gallego». *El confidencial*, febrero 22.
- Redondo, Ivan. 2021. «Yolanda Díaz puede ser presidenta, por Iván Redondo». *La Vanguardia*, noviembre 15.
- Rhode, Deborah L. 2003. *The Difference «Difference» Makes: Women and Leadership*. Stanford: Stanford University Press.
- Ríos, Daniel. 2022. «Díaz defiende la decisión de Sánchez de enviar armas para no dejar “abandonada” a Ucrania como pasó con la II República». *20 Minutos*, marzo 3.
- Rodríguez, Miguel Ángel. 2021a. «Estos son los ministros del nuevo Gobierno de Pedro Sánchez». *elperiodico*, julio 10.
- Rodríguez, Miguel Ángel. 2021b. «¿Qué es la España Vacía? 23 provincias y un cuarto del Congreso». *El Periódico de España*, diciembre 8.
- Ruiloba, Juana María. 2013. «Liderazgo político y género en el siglo XXI». *Entramado* 9(1):142-55.
- Sánchez, Manuel, y Alexis Romero. 2022. *Yolanda Díaz. La dama roja: Una biografía*. Madrid: Ediciones B.
- Santiago, Jorge, José Ángel Carpio, y María Gabriela Ortega. 2016. *Consultoría Política*. Madrid: Editorial Amarante.
- Searle, John. 1990. *Mentes, cerebros y ciencia*. Madrid: Cátedra.
- Simón, Pablo. 2019. «De la crisis económica a la crisis política: cambio en Europa y España». *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía* (906):125-38.
- Varela, Fernando. 2022. «España se mimetiza con Europa y afronta una era de gran fragmentación política». *infoLibre*, enero 15.

Villar, Pilar Lluch. 2015. «Podemos: Nuevos Marcos Discursivos Para Tiempos de Crisis. Redes Sociales y Liderazgo Mediático». *Dígitos. Revista de Comunicación Digital* (1):111-25.

Westen, Drew. 2008. *The Political Brain: The Role of Emotion in Deciding the Fate of the Nation*. Philadelphia: PublicAffairs.

### 6.1. Estudios utilizados

CIS (2021). Estudio n° 3326.

CIS (2021). Estudio n° 3330.

CIS (2021). Estudio n° 3334.

CIS (2021). Estudio n° 3337.

CIS (2021). Estudio n° 3340.

CIS (2021). Estudio n° 3344.

CIS (2022). Estudio n° 3347.

CIS (2022). Estudio n° 3351.

CIS (2022). Estudio n° 3355.

CIS (2022). Estudio n° 3359.

CIS (2022). Estudio n° 3363.



## Una nueva opción de la derecha radical populista en Francia. El caso de Éric Zemmour en las elecciones presidenciales de 2021

*A new option for the populist radical right in France. The case of Éric Zemmour in the 2021 presidential elections*

JOSÉ GRANADOS ANAYA  
SANTIAGO DELGADO FERNÁNDEZ  
Universidad de Granada, España

---

CÓMO CITAR ESTE TRABAJO / HOW TO CITE THIS PAPER

---

GRANADOS, J., & DELGADO, S. (2022). Una nueva opción de la derecha radical populista en Francia. El caso de Éric Zemmour en las elecciones presidenciales de 2021. *Política y Gobernanza. Revista de Investigaciones y Análisis Político*, 6: 125-151. <http://dx.doi.org/10.30827/polygob.i6.26258>

---

## Resumen

En esta investigación se estudia la figura y el pensamiento político del que ha sido candidato a la Presidencia de la República francesa, Éric Zemmour en las elecciones del 10 de abril de 2022. Se pretende demostrar que los elementos distintivos propios de la derecha radical populista son identificables en el caso de Éric Zemmour. Para ello, se ha expuesto y analizado la concepción teórica del populismo, en su versión europea, donde se inscribe su proyecto político para, con posterioridad, identificar en sus discursos los rasgos más significantes de la concepción de la derecha radical populista de este nuevo actor de la política francesa. Se concluye que el contenido de sus discursos encaja en la lógica de esta opción ideológica.

**Palabras Clave:** Populismo, derecha radical, discurso político, elecciones, ideología, liderazgo carismático, partido político, élite.

## Abstract

This investigation studies the figure and political thought of Éric Zemmour, who has been a candidate for the Presidency of the French Republic, in the elections of April 10, 2022. It is intended to demonstrate that the distinctive elements of the populist radical right are identifiable in the case of Éric Zemmour. For this, the theoretical conception of populism has been exposed and analyzed, in its European version, where his political project is inscribed in order to, later, identify in his speeches the most significant features of the conception of the populist radical right of this new actor. of French politics. It is concluded that the content of his speeches fits the logic of this ideological option.

**Keywords:** Populism, radical right, political discourse, elections, ideology, charismatic leadership, political party, elite.




---

### Correspondencia / Correspondence

JOSÉ GRANADOS ANAYA  
Email. [granadosanayajose@gmail.com](mailto:granadosanayajose@gmail.com)

---

### Conflicto de Intereses / Competing interest

Los autores de este trabajo declaran que no existe conflicto de intereses

---

### Recibido / Received

05.10.2022

---

### Aceptado / Accepted

26.11.2022

---

### Publicado / Published

28.12.2022

## 1. Introducción

En un momento de crisis del Estado democrático liberal, asentado en la gran mayoría de las potencias mundiales, nos encontramos con el resurgimiento de corrientes populistas de derecha radical y de izquierda radical. Estas se presentan como solución al proceso crítico que atraviesa el panorama político-social siendo, además, este último, el caldo de cultivo idóneo para su desarrollo y establecimiento. Un claro ejemplo de ello lo encontramos en la Francia de la última década, donde estas corrientes han estado representadas por figuras como las de Marine Le Pen y Éric Zemmour en la derecha radical populista y Jean-Luc Melenchón, en la izquierda radical populista. En esta oportunidad, el presente artículo centra su atención como objeto de estudio en la figura de Zemmour.

La necesidad de conocer la relevancia política de lo que se constituye como una nueva ola de populismo de derecha radical a lo largo de Europa, supone un claro elemento justificador del presente artículo<sup>1</sup>. Actualmente, convivimos con el ascenso al poder de fuerzas políticas extremas no solo a nivel nacional, sino internacional. Destacan los casos de Hungría y Polonia, donde los populistas ya están en el poder, o Francia, donde su acceso al mismo ha sido una posibilidad real hasta el último momento en las elecciones presidenciales del 10 de abril de 2022.

La investigación que aquí se lleva a cabo contribuye a esclarecer un concepto, como el de populismo, cargado de particularidades políticas, del que se ha hablado mucho, pero sobre el que en realidad no existe una definición consensuada y generalmente aceptada, aunque sí algunas definiciones “mínimas” del mismo<sup>2</sup>.

En las páginas siguientes se ha pretendido demostrar que los elementos propios del populismo, particularmente de la derecha radical, son identificables en determinadas personalidades políticas, en concreto, en el caso de Éric Zemmour.

A lo largo de la investigación se propone, primeramente, una definición del populismo, donde destacamos las premisas básicas que caracterizan su concep-

- 1 En la literatura especializada se diferencia entre la derecha radical y la extrema derecha. Mientras que la primera engloba a todos aquellos actores políticos que se mueven dentro de los márgenes de la democracia y que no defienden o hacen uso de métodos violentos para conseguir fines políticos, la segunda hace referencia a quienes sostienen posturas claramente antisistema y antidemocráticas. El caso estudiado en esta ocasión encaja en la primera categoría. Una excelente distinción entre ambas se recoge en (Lerín, 2022). También atiende a esta diferencia Cas Mudde (2021: 25), afirmando que ambos grupos se oponen al consenso liberal de posguerra, pero de forma diferente. Así, mientras que la extrema derecha es revolucionaria, la derecha radical opta por la reforma. Esta última confía en poder del pueblo y la extrema derecha no.
- 2 Sobre las definiciones mínimas de populismo véase (Souroujon, 2021: 1-12)

ción teórica, explicando así el significado y la relevancia política de dicho principio. Seguidamente, establecemos un contexto previo en el cual se desarrollan los acontecimientos, para así continuar con la identificación de los elementos preestablecidos, en la figura del candidato a la Presidencia de la República francesa, Éric Zemmour, el cual, irrumpió en la realidad política con un mensaje fuertemente radicalizado.

### 1.1. Caracterización del populismo e ideología de la derecha radical populista

De acuerdo con la tesis de Ernesto Laclau expuesta en *La razón populista*, el concepto de populismo “no está atribuido a un fenómeno delimitable, sino a una lógica social cuyos efectos atraviesan una variedad de fenómenos. El populismo es, simplemente, un modo de construir lo político” (2016: 11). Con esta apreciación denotamos la complejidad del concepto, donde el autor hace referencia a una relación entre la “lógica política” y la “lógica social”, entendida esta última como el seguimiento de las reglas frente a la institución de lo social, afirmando que de este vínculo nacen la mayoría de movimientos populistas.

Para el desarrollo del marco conceptual, primeramente, debemos esclarecer las diferentes corrientes existentes en la compleja definición de populismo. Según Mudde y Rovira (2019: 20), existen diversos “enfoques” para la explicación del concepto: una definición estructuralista, una económica, así como una político-estratégica y discursiva. Estos autores entienden que las políticas propias de un partido populista pueden ser diferentes dependiendo de la situación geográfica del mismo. Diferencian así, por un lado, un populismo latinoamericano, más centrado en el clientelismo y en el ámbito económico y, por otro, uno europeo, caracterizado más por su carácter xenófobo y por sus consecuentes políticas antiinmigrantes. Pero su concepción sobre el populismo se centra en una corriente ideacional<sup>3</sup>, concretamente lo definen como “una ideología delgada, que considera a la sociedad dividida básicamente en dos campos homogéneos y antagónicos, el <<pueblo puro>> frente a la <<élite corrupta>> y que sostiene que la política debe ser la expresión de la voluntad general del pueblo” (Mudde y Rovira, 2019: 33).

Uno de los elementos más relevantes de esta definición reside en el carácter “delgado” de la ideología. Con ello Mudde y Rovira se refieren a la necesidad del populismo de aparecer ligada a otra ideología, ya sea de izquierdas o de derechas.

Continuando con el proceso de delimitación conceptual, destacamos la visión establecida por José Luis Villacañas en su ensayo titulado *Populismo*. En el desarrollo de este, el autor nos advierte de ciertos contextos en los que el po-

3 Enfoque entendido como una cosmovisión, una ideología.

pulismo “acecha”. Incide, especialmente, en la importancia de los sentimientos populares en un momento determinado de crisis, de modo que, “cuando la inseguridad, la inquietud o lo desconcertante estalla” en una sociedad conservadora como la europea “entonces la crítica es imponente ante las configuraciones de los sentimientos y pasiones” (Villacañas, 2015: 15). A partir de aquí, podemos entender que el populismo incide de manera directa en el sentimentalismo social, haciendo de este un elemento fundamental y, aboliendo el raciocinio como forma de actuación de los individuos en comunidad. Por otra parte, afirma que, “el populismo es la teoría que siempre ha sabido que la razón es un bien escaso e improbable” (Villacañas, 2015: 14), constatando que se sirve de esas actuaciones pasionales para desarrollarse.

Durante el desarrollo del ensayo, Villacañas realiza una crítica a la definición establecida por Loris Zanatta (2015), a partir de la cual podemos vislumbrar lo que el autor entiende por populismo. Afirma que el historiador italiano confunde el concepto de *pueblo* y el de *nación* al definir populismo como “una ideología de regeneración política, que aspira a devolver al pueblo su soberanía y voluntad irresistible y originaria” (Villacañas, 2015: 25). Lo que el autor nos quiere mostrar con ello es que la soberanía en el pueblo no es un elemento originario, como sí lo era, en cierto modo, en la nación, afirmando que “el pueblo es una comunidad que hay que construir, solo existe si está construida políticamente” (Villacañas, 2015: 25).

Otra línea conceptual quizás más atípica que las mencionadas anteriormente es la que considera al populismo como “un tipo de relato político constituido por patrones narrativos elementales que son politizados, por vía de una lógica de exacerbación de las emociones políticas antagónicas” (Ungureanu y Serrano, 2018: 14). Esta definición nos muestra uno de los rasgos más interesantes de este fenómeno, como son las emociones. Estos autores defienden la construcción del populismo a raíz de “figuras narrativas simples” diferenciándolo de ideologías de izquierda o derecha, que tienen su base en elementos abstractos.

En la línea de esclarecer las diferentes connotaciones que establece la doctrina sobre el populismo mencionamos también los preceptos destacados por Chantal Mouffe en su libro, *Por un populismo de izquierda*, donde la politóloga belga identifica el auge de las corrientes populistas debido a la decadencia del sistema neoliberal, reivindicando el espacio de la izquierda en este ámbito. Así, entiende el populismo de izquierdas como, “una estrategia discursiva de construcción de la frontera política entre *el pueblo* y *la oligarquía*” (Mouffe, 2018: 17).

Llegados a este punto y de acuerdo con el parecer de las principales corrientes que reparan en la definición del concepto que nos ocupa, proponemos definir el populismo como una corriente ideológica de carácter cíclico y cambiante, basada en una estrecha relación entre el pueblo y la élite dirigente.

El primer elemento relevante de la definición lo constituye su consideración de ideología, siguiendo la línea preestablecida por Mudde y Rovira Kaltwasser (2019). Así, entenderemos el populismo, de derecha y de izquierda, como un conjunto de pensamientos o creencias con una finalidad representativa y movilizadora. Hacemos uso de la definición de ideología de David Miller en *Enciclopedia del Pensamiento Político*, entendida aquella como un “sistema de creencias y expresiones cargadas simbólicamente que presentan, interpretan y evalúan el mundo para dar forma, movilizar, dirigir, organizar y justificar ciertos modos o líneas de acción y, anatemizar otros” (Miller, 1989). El populismo continúa con esta línea conceptual dentro de la amplitud de su carácter.

En segundo lugar, destaca su carácter cíclico y cambiante. Hablamos de un elemento ligado al desarrollo del mismo populismo. Esta corriente ideológica encuentra su argumento causal de forma paralela al surgimiento de crisis sistémicas, siendo estos momentos de crispación, los que permiten su ascenso y mantenimiento. Este elemento nos lleva a entender el carácter emocional del populismo, pues son en situaciones críticas, cuando las emociones preceden a la actuación lógica/racional, permitiendo que en la sociedad cale un discurso poco profundo pero muy directo, promesas de algo que realmente no se puede conseguir; hablamos de fines utópicos. Este tipo de finalidad encaja a la perfección en la consideración idealista del populismo, y es que, las ideologías políticas contemporáneas presentan, entre sus objetivos, una realidad utópica, es decir, una situación ideal y de composición perfecta pero realmente inalcanzable.

Por último, ocupa un lugar relevante la relación entre el pueblo y la élite dirigente. Esta relación nace de un proceso de identificación del pueblo con lo establecido por el líder. El concepto de pueblo se idealiza considerándose a este como el garante de la voluntad general, frente a las pretensiones de un posible “enemigo”. Estas políticas se materializan a través de un líder que nace del mismo pueblo, sin embargo, no se consideran líderes del mismo sino una personificación de su voluntad. El enemigo del populismo lo constituye esencialmente las élites, catalogadas de forma general como corruptas o mafiosas. Estas tienen un carácter homogéneo que permiten la generalidad del concepto y su uso para cualquier posible institución que se posicione de forma contraria a los intereses del propio actor populista. Por otro lado, pese a la interdependencia del nacionalismo y el anti-elitismo, estas élites, “enemigas”, pueden considerarse como existentes no solo en el ámbito nacional sino también en el internacional, encontrando elementos de culpabilidad en organizaciones que perjudican la realidad social o económica de un determinado país. En este razonamiento se fundamenta gran parte de la lógica populista al demandar políticas euroescépticas.

A partir del precedente esfuerzo de caracterización del populismo en general, proponemos a continuación la concreción de diversos rasgos ideológicos

propios de la derecha radical populista, que nos servirán para analizar el discurso político del polemista francés, Éric Zemmour. De acuerdo con el parecer de Mudde (2021), estos son: el nativismo, el autoritarismo y el propio populismo. Veamos pues.

#### A. Nacionalismo / nativismo

El nacionalismo es el concepto en torno al cual gira toda la cosmovisión ideológica de la derecha radical populista (Bar-On, 2018). De acuerdo con Rydgren (2007), este nacionalismo defiende un concepto de nación a partir de la consideración de términos culturales homogéneos y de la existencia de una supuesta amenaza contra la homogeneidad de antaño. A diferencia de lo que hacían con anterioridad las formaciones del fascismo clásico, los actuales partidos de la derecha radical sostienen un discurso de contenido diferencialista. No rechazan determinadas culturas y sociedades por consideradas inferiores, sino que defienden la necesidad de la uniformidad de todas las expresiones culturales nacionales (Barquero&Ramos-González, 2021: 5). Así, esta suerte de nacionalismo promueve, por encima de cualquier otra pretensión, generar ese sentimiento de pertenencia e identificación con determinados elementos históricos y culturales.

En relación directa con este nacionalismo hallamos el denominado nativismo, como expresión concreta de aquel. De acuerdo con Mudde (2007), este constituye el verdadero núcleo ideológico del populismo de la derecha radical, entendido como una combinación del mencionado nacionalismo y del sentimiento xenófobo. El populismo de la derecha radical tiende a establecer preferencias sociales en base al origen de las personas lo que, de forma directa, da lugar a un discurso con una clara oposición a la inmigración. Este nativismo puede estar basado en razones étnicas, religiosas o culturales. En el caso de Europa puede desembocar en corrientes euroescépticas, acusando a dicha comunidad política y a los dirigentes que se encuentran al frente de ellas, de las carencias existentes en la situación económica de cada país, al regular la acogida de inmigrantes.

#### B. Autoritarismo

Otro de los rasgos presentes en la propuesta de la derecha radical populista se refiere a su preferencia por un modelo de sociedad caracterizada por el orden y la jerarquía, donde no cabe desobediencia alguna (Mudde, 2021: 50). Quienes se adscriben a esta corriente se muestran dispuestos, entre otras cuestiones, a endurecer los castigos penales, en especial, siguiendo las anteriores consideraciones, en relación a los delitos cometidos por la población inmigrante. De igual forma, son propensos a aceptar la restricción de las libertades

democráticas en defensa de la unidad nacional. Solo encuentran remedio a las desviaciones del orden establecido mediante una rígida educación correctora.

### C. Populismo

De acuerdo, una vez más, con la caracterización empleada por Mudde (2007, 2021), el populismo de la derecha radical constituye una ideología (te-nue) según la cual la sociedad está separada en último término en dos grupos que son homogéneos y antagónicos. Por un lado, el pueblo y, por otro, la élite. El primero se caracteriza por su pureza; la segunda por la corrupción. Pues bien, de esta concepción del populismo se derivan, a su vez, diversos rasgos asociados:

#### C.1. Anti-elitismo

El populismo de la derecha radical denuncia a la élite como figura “enemiga” del pueblo. Así, se culpa de los males de la sociedad a una élite corrupta, siendo esta el principal impedimento para el desarrollo de dicho pueblo. Los populistas se presentan como “defensores”<sup>4</sup> de sí mismos, para la consecución de unos derechos de los que se han visto privados por parte de las élites.

#### C.2. Centralismo popular

El pueblo ocupa un lugar central. Es él quien legitima y establece la voluntad general. Supone el principio y el fin de la ideología, y es en él donde se identifica a su líder. El pueblo en el populismo de la derecha radical, como también lo es en la izquierda radical es soberano.

#### C.3. Liderazgo carismático

La personificación del populismo en la figura de un líder carismático es otro rasgo característico del populismo de la derecha radical. El líder populista suele reunir en su persona aptitudes como el carisma, la inteligencia emocional o la adaptación que genera, de cara a la población, un ambiente empático. El líder suplente la deficiente representación que padece el pueblo, cuyas necesidades no encuentran respuesta en los gobiernos y las instituciones públicas actuales.

### 1.4. El análisis del discurso: indicadores de rasgos ideológicos

El artículo analiza el contenido de los discursos y escritos de Éric Zemmour con el objetivo de identificar en ellos los rasgos propios de la derecha radical populista. Para la consecución de dicho objetivo, se ha propuesto un marco de análisis basado en la fijación de indicadores relativos a cada uno de dichos rasgos ideológicos que previamente se han identificado en el apartado teórico. De cualquier modo, la finalidad y utilidad de estos indicadores de rasgos va

4 Concepto acuñado por Diego Muro en su artículo, “Definiciones y teorías del populismo”.

más allá de esta investigación, en la medida en que existe la posibilidad de que puedan ser usados para la identificación de otros dirigentes políticos del mismo espectro ideológico.

Tabla I. Indicadores de los rasgos que caracterizan a la derecha radical

Rasgos	Indicadores
A Nacionalismo/ Nativismo	Sentimentalismo entendido como reconocimiento de pertenencia a una determinada comunidad. Referencias sociales en base al origen de las personas y ligadas, generalmente, a razones étnicas, religiosas, culturales. Antinmigración, euroescepticismo, racismo.
B Autoritarismo	Valores relacionados con la defensa del orden y la ley.
C Populismo	Apelaciones al pueblo.
C.1 Anti-elitismo	Referencias negativas a la élite como “enemiga del pueblo”.
C.2 Centralismo popular	El pueblo origen de la voluntad general.
C.3 Liderazgo carismático	Apelaciones a las actitudes del líder: inteligencia emocional, don de gentes, adaptabilidad, creación de ambiente empático.

Fuente: elaboración propia.

Para la identificación de los rasgos se han analizado distintos tipos de fuentes documentales: contenidos audiovisuales disponibles en YouTube, discursos políticos transcritos disponibles en Internet, declaración-programa político a la Presidencia de la República francesa, prensa escrita, así como las más conocidas obras publicadas por Éric Zemmour en forma de libros. Dentro del contenido audiovisual, se ha prestado atención a los distintos mítines ofrecidos por el candidato a lo largo de la campaña electoral y su proceso de candidatura, entre los que podemos destacar, a modo de ejemplo, el discurso con el que confirmara su candidatura a las elecciones de abril de 2022 o en el que presentó su nuevo proyecto de partido político, *Reconquête*. También se ha acudido a varias páginas web donde están disponibles, ya transcritos, muchos de esos discursos. En lo que se refiere a la prensa escrita, los diarios más utilizados han sido *El País*, *Le Figaro*, *Le Monde* y el *Financial Times*. Por su parte, los libros considerados han sido *Le suicide français*, *Destin français* y *Le France n'a pas dit son dernier mot*.

## 2. La derecha radical populista en la Francia contemporánea

### 2.1. Orígenes

La tercera ola de la política ultraderechista en Europa occidental (en su versión de derecha radical) comenzó en los años ochenta del pasado siglo. No obstante, no adquiriría relevancia real hasta la década siguiente. La presencia de partidos de esta ideología se fue incrementando de forma progresiva. Los primeros casos se produjeron en Bélgica y en los Países Bajos, con la incorporación a sus respectivas cámaras de Bloque Flamenco y del Partido del Centro en los Países Bajos, a finales de los años setenta y principios de los ochenta, respectivamente. En Alemania fueron los Republicanos y, en Suecia los Demócratas, las formaciones de derecha radical que adquirieron protagonismo también por aquellos años. En los países del Este, por su parte, después de la caída del muro de Berlín y el desmoronamiento de la URSS, surgieron varias formaciones políticas cuyo ideario político y cuyos dirigentes tendrían cabida bajo la etiqueta de derecha radical. En Francia, el primer partido de esta naturaleza que logró tener presencia en la Asamblea Nacional fue el Frente Nacional de Jean Marie Le Pen. Gracias a una reforma del sistema electoral galo, en los comicios de 1986, la organización derechista obtuvo treinta y cinco escaños. Una reforma posterior, pese a que no impidió que el apoyo electoral se mantuviera firme, acabó con la presencia de esta organización política en la cámara de representantes francesa. Habrían de pasar algunos años hasta que la derecha radical volviera a obtener representación.

Las opciones radicales populistas a la izquierda y a la derecha experimentaron un fuerte crecimiento en coincidencia con la crisis económica de 2008, aunque el verdadero impulso de estas opciones, sobre todo para el caso de la derecha radical populista, tendría lugar como consecuencia de la crisis de los refugiados de 2015, que a la postre resultó ser más importante para su fortalecimiento. Como bien apunta Philip Stephens (2018) en su artículo “Populism is the true legacy of the global financial crisis” para el *Financial Times*, tras el periodo de crisis de 2008, se hizo patente un cierto rechazo hacia las formas de economía liberal y globalización, lo que condujo de forma directa a un rechazo de las políticas migratorias, elementos fácilmente identificables con las premisas básicas del populismo europeo. A esto se vino a sumar el hecho de que las sociedades europeas vieron como desde 2015 en adelante, más de 911.000 refugiados e inmigrantes llegaba a sus costas, la mayoría procedentes de países en conflicto como Siria, Afganistán o Irak.

Aunque históricamente tipificamos el mensaje y el personaje populista de la derecha radical como un sujeto con unas pretensiones basadas en la antimigración, *antiestablishment* y con un carácter generalmente autoritario, hoy día

esta corriente se ha normalizado, en ocasiones llegando a suavizar su discurso para calar en una mayor parte de la población, y aprovecharse de la frustración social para proponer demandas que, en algunas ocasiones, preocupan realmente a los ciudadanos. El populismo de la derecha radical en Europa ha dejado de ser una posibilidad para convertirse en una realidad, presentándose como la única alternativa posible. Particularmente en Francia, tenemos un claro ejemplo de esta realidad, ya no solo con la presencia de Marine Le Pen, sino de otras fuerzas políticas como es el caso de Éric Zemmour, al frente de *Reconquête* (Reconquista), quien ocupa, en esta ocasión, el lugar central del análisis.

En el pasado, el populismo de derecha radical en Francia tuvo una importante presencia, pero nada parecido a la relevancia adquirida en el momento actual. Uno de los países más revolucionarios y progresistas del mundo se encuentra hoy bajo una crisis social de identidad que permite el ascenso de este tipo de movimientos.

El populismo de derecha radical en Francia lleva forjándose desde hace más de tres décadas, concretamente, hablamos del caso de Marine Le Pen hija de Jean-Marie Le Pen, el que fue líder del partido, Frente Nacional, desde su creación en 1972 hasta 2011, cuando su hija Marine ocupó dicho cargo. Fue en ese mismo año cuando esta decidió presentarse a las elecciones presidenciales de 2012 donde consiguió ser la tercera fuerza política más votada.

Según Moussa Bourekba en su artículo *El populismo en Francia: ¿hacia la normalización?*, el discurso de Le Pen “muestra paralelismos interesantes con el populismo derechista estadounidense: discurso antiélite contra los candidatos de los partidos políticos mayoritarios, agitación anticontratación (...) y el rechazo a la Unión Europea” (2017: 31). Sus pretensiones políticas estaban bastante claras, el partido se caracteriza por una fuerte tendencia antieuropeísta, nacionalista (“Francia para los franceses”<sup>5</sup>) y antiinmigración. El partido de la dirigente francesa irá tomando cuerpo con el paso del tiempo, liderando la tendencia populista de la derecha radical en Francia y convirtiéndose en las elecciones presidenciales de abril de 2022 en la segunda fuerza política del país.

Si bien es cierto que el partido líder de la oposición francesa es el liderado por Le Pen, *Rassemblement National* (Agrupación Nacional), este no es el único. De hecho, como cuarta fuerza política en Francia se sitúa *Reconquête*, liderado por Éric Zemmour, un partido de derecha con un discurso fuertemente radicalizado. Antes de entrar en el análisis de su discurso y en la identificación de caracteres populistas en él, es preciso aproximarse biográficamente a su figura.

5 Proclama divulgada en alguno de sus mítines, especialmente, por Jean-Marie Le Pen. Véase <https://www.vie-publique.fr/discours/163460-discours-de-m-jean-marie-le-pen-president-du-front-national-sur-les-r>

## 2.2. ¿Quién es Éric Zemmour?

De ascendencia argelina, Éric Zemmour es un periodista, político y escritor francés, nacido concretamente en Montreuil, localidad francesa perteneciente a Sena-San Denis. Se licenció en Estudios Políticos por la Universidad de París, pero su carrera profesional se enfocó, desde sus inicios, en el mundo del periodismo. A lo largo de su trayectoria, trabajó en distintos medios de renombre en el país galo, a destacar; *France 2* o *Le Figaro*, donde tenía una columna. Se trata de un personaje bastante conocido en Francia gracias a sus reiteradas apariciones en los medios del país, hecho que le ha servido para publicitarse con gran facilidad. Por otro lado, su capacidad para desenvolverse ante los medios, consecuencia directa de su previa experiencia profesional, ha jugado un papel clave durante su candidatura en este último proceso electoral.

Como escritor, destacamos varios libros donde establece una serie de premisas que componen su discurso político y en la que sienta las bases de su concepción política. El primero a destacar es *Le suicide français* (el suicidio francés), obra publicada por Zemmour en 2014, en la que habla con añoranza sobre la Francia del siglo XVII y de la Revolución Francesa. Realiza una crítica a la situación actual del país, donde afirma que “han desintegrado al pueblo al despojarlo de su memoria nacional a través de la deculturación” (Zemmour, 2014). En afirmaciones como esta se pueden identificar fácilmente elementos populistas que nos indican la tendencia política de Zemmour, que se va a caracterizar por un nacionalismo exacerbado, un discurso antimigratorio e incluso autoritario, como descaremos más adelante. Otra de sus obras más célebres es *Destin français*, publicada en 2018, donde presenta su faceta nacionalista. Afirma que la historia de Francia ha sido manchada por unas generaciones que la han “deconstruido”, aunque defiende que la historia del país galo es demasiada férrea como para su destrucción. Por último, su obra más reciente, *La France n’a pas dit son dernier mot* (Francia no ha dicho su última palabra), publicada en 2021, es un libro crítico acerca de la situación que atraviesa Francia en la actualidad, destacando la idea de un cambio drástico que permita al país un futuro próspero. Todos los cambios propuestos por el polemista francés pretenden un restablecimiento de lo perdido.

Podemos confirmar que Éric Zemmour surge con el apoyo de un sector de la derecha radical del país y también de una derecha de origen más clásico (gaullista) que se aproxima a sus postulados y se identifica en los mismo.

En lo que concierne a su ubicación ideológica, las propuestas políticas de Zemmour se encuentran dentro del ámbito de la derecha radical francesa. Su partido político, *Reconquête* (reconquista) cuenta actualmente con más de ciento veinte mil miembros y, en las pasadas elecciones presidenciales, se posicionó

como cuarta fuerza política en Francia con casi dos millones y medio de votos, o lo que es lo mismo el 7,1% del total.

*Reconquête* se autodefine como un movimiento político, “reunión del pueblo francés que lucha por su supervivencia”, que pretende “defender el interés nacional y promover la grandeza de Francia”, así lo afirman en su propia página web<sup>6</sup>. Los orígenes del partido se remontan a principios de diciembre de 2021. Debido a la gran subida que tuvo la intención de voto del populismo en Francia, Eric Zemmour, decide concurrir como candidato a las elecciones presidenciales el treinta de noviembre de ese mismo año. Días más tarde presenta, *Reconquête*, su nuevo proyecto político con el que intentará alcanzar la Presidencia del país.

Analizando de forma detallada su programa electoral, encontramos las principales premisas que proclama el partido de Zemmour. A modo de ejemplo, en el ámbito de seguridad apuestan por un aumento de la capacidad militar del país. En el sector de la inmigración, uno de los más controvertidos, apuesta por la abolición del derecho de “reagrupamiento familiar”, cercando de forma indirecta el país de cara a nuevos inmigrantes. Por su parte, en cuanto a la cuestión europea se refiere, culpa a la organización y a sus dirigentes de preestablecer su política migratoria, bloqueando, en parte, el progreso de Francia.

Por otro lado, la composición del partido, nos da a entender un carácter elitista del mismo, donde su presidente ocupa un lugar central y su “equipo ejecutivo” un plano más secundario. Esta formación sigue la tónica general de los partidos en Francia, influenciada en gran parte por su sistema semipresidencial, identificable también en otros partidos de la derecha radical a de toda Europa<sup>7</sup>.

Para los medios de comunicación, ya sea, prensa escrita o televisión. Éric Zemmour es concebido como un fenómeno de masas. Es el caso del criterio de Abel Mestre quien en un artículo para *Le Monde*, titulado *Eric Zemmour, nouveau président de la fâchosphère* (2022), confirma la influencia que tiene el candidato a la Presidencia francesa en las redes sociales, más que en las urnas, desbancando a otras corrientes populistas de la derecha radical como la encabezada por Marine Le Pen<sup>8</sup>.

6 Enlace: <https://www.parti-reconquete.fr/mouvement>

7 Algunos de los más conocidos partidos de la derecha radical en Europa son: Jobbik en Hungría, Amanecer Dorado en Grecia, Partido Nacional Británico, el Movimiento Social Italiano, Alternativa por Alemania (AfD), Partido por la Libertad (PvV), en Holanda, VOX, en España, Liga Norte en Italia.

8 Sobre la importancia de las redes sociales para el desarrollo los partidos políticos, véase (García-Orosa et. al. 2017 y (Carral Vilar y Tuñón Navarro, 2020).

Pero, ¿cómo definen a Éric Zemmour, los suyos? Desde el partido, el dirigente francés se concibe como un verdadero predicador, el cual lleva años “diagnosticando” la situación crítica en la que se encuentra el país galo.

Establecen unas prioridades claras que desarrollan a lo largo de su programa, el cual se encuentra constituido por un amplio número de materias como son, “Poder Adquisitivo, Democracia, Inmigración, Seguridad, Justicia, Europa, Internacional, Ejércitos, Escuela, Educación Superior e Investigación, Industria, Impuestos, Trabajo, Energía, Nuclear, Agricultura, Mar y Pesca, Digital, Reforma del Estado, Vivienda, Familia, Pensiones, Discapacidad, Social, Salud, Rural, Medio Ambiente, Francés, Cultura, Libertad de Expresión, Exterior, Francés del Extranjero, Deporte, Automovilismo”, así lo recoge su página web<sup>9</sup>.

Pese a la cantidad de materias establecidas, el eje vertebrador de su discurso se compone de la inmigración, la cultura, la reforma del Estado y la Seguridad. Por otro lado, hemos visto a Zemmour sacar a colación temáticas más particulares dependiendo del contexto en el que desarrolla su discurso. A modo de ejemplo, en las zonas rurales hacía referencia de forma constante a la agricultura, el medio ambiente y el trabajo.

En línea de lo anterior se expresan buena parte de los articulistas españoles que han dedicado algunos artículos a Zemmour. Es el caso de Marc Bassets quien, en su artículo, *El polemista francés que sueña con ser presidente*, publicado en *El País*, diferencia a Zemmour de otros líderes populistas, afirmando que el francés juega con la “baza del intelectual”. En consecuencias debemos entender que el discurso político de Zemmour no solo se basa en elementos superficiales que carecen de fundamento –como acontece en algunos discursos populistas– sino que, debido al conocimiento histórico del político francés, sienta sus bases racionales en una historia plétórica que, a día de hoy, no encuentra un reconocimiento.

### 3. Rasgos identificativos de la derecha radical populista en discurso de Éric Zemmour

El estudio detenido de un discurso político supone una fuente de conocimiento sobre la realidad, las pretensiones y la condición política de un determinado país y un mandatario concreto. Entendemos este recurso como un elemento que porta en sí mismo todo un conjunto de rasgos y no solo como un instrumento para hacer política. El discurso está cargado de connotaciones a descifrar, que nos permiten entender su origen, su contexto y su posible preten-

9 Enlace: <https://programme.ericzemmour.fr/>

sión. En un estudio para la Universidad de París, Alexandre Dorna propone una definición del discurso político resumiendo parte de la doctrina existente al respecto, considerándolo como: “el producto de un proceso cognitivo-conductual, socialmente determinado, situacional y fundado en las representaciones que del contexto se hacen los actores” (1993: 118). El autor afirma que en base al desarrollo de los medios de comunicación la figura del político se ve teatralizada. La realidad no dista de la afirmación establecida, y es que los medios de comunicación se inmiscuyen cada vez más en la vida política haciendo de este un actor, el cual lanza un discurso “generalizado”. El populismo se ha servido de esta facilidad para aparecer en la escena pública y ha hecho de ella un elemento con el que poder propagarse con mayor facilidad. Podemos observar cómo los partidos políticos populistas han sabido aprovechar mejor estas facilidades y, ya sea por la polémica de sus afirmaciones, o por la forma de su mensaje, el discurso populista ha sido capaz de calar y de ejercer mucha influencia en la sociedad.

Con el análisis del contenido de mítines, discursos o artículos, descubriremos que existe una interdependencia de diversos rasgos populistas, en tanto que no puede entenderse un rasgo sin la preexistencia de otro. Veremos, por ejemplo, cómo no se puede concebir al pueblo sin la nación, o la nación sin el nativismo, del mismo modo que no se comprende al pueblo sin alguien que materialice su voluntad, refiriéndonos al liderazgo carismático. Detengámonos en los rasgos presentes en los discursos y escritos de Zemmour.

### 3.1. Nacionalismo/nativismo

La interdependencia de los rasgos populistas –en esta investigación diferenciados–, se hace notar particularmente en relación al nacionalismo/nativismo. El discurso político de Éric Zemmour contiene claros caracteres de esta índole, pero la mayoría de ellos acompañados de un centralismo popular. Una clara muestra de ello la encontramos en el discurso del polemista francés en Villepinte:

Ante todo el mundo, ahora podemos volver a ponernos de pie y gritar alto y claro: ¡Francia ha vuelto! Francia, este país de científicos que han transformado el mundo, (...) País de trabajadores valientes e innovadores ingenieros. Este país único, el equilibrio perfecto entre la belleza y la fuerza, elegancia y vigor, entre el instinto de supervivencia y la generosidad, la libertad y la igualdad, el genio y la alegría. Francia ha vuelto porque el pueblo de Francia se ha levantado. (Zemmour, 2021a)

Resulta relativamente sencillo identificar el tipo de nacionalismo que caracteriza el discurso de Éric Zemmour. Sin duda, se trata de un nacionalismo clásico. De forma continuada, en su discurso, hace referencia a la identidad nacional y a una serie de elementos culturales que caracterizan a Francia. Ha-

bla con añoranza de la Francia de Napoleón, del general Charles de Gaulle o de la Revolución Francesa, un país respetado en la esfera internacional y que hoy ha perdido esos rasgos que la caracterizan, habla de una Francia irreconocible. Como afirma en el anterior fragmento, es el pueblo, el que cansado de esta situación se ha levantado y el que va a propiciar el retorno de esa Francia añorada.

El sentimentalismo juega un papel fundamental dentro del rasgo nacionalista. Coincidiendo con el final del discurso de Trocadero, Éric Zemmour decía lo siguiente: ¡Francia orgullosa e independiente, somos nosotros! ¡El país que nunca mirará hacia abajo, somos nosotros! ¡La patria del esfuerzo y del mérito, somos nosotros! ¡El poder francés, somos nosotros! ¡La Reconquista, somos nosotros! (Zemmour, 2022b).

En este tipo de citas observamos la intención del candidato a la Presidencia, por incidir en ese sentimiento de pertenencia a Francia, nación que se constituye por un nosotros, haciendo nuevamente referencia al pueblo. El fin último de este nacionalismo se basa en la unión de un determinado grupo de ciudadanos basados en una cultura, una lengua, una religión que se constituye finalmente en un sentimiento, el cual, pretende ser independiente y destacar la grandeza del país galo.

Uno de los elementos más definitorios del discurso de Eric Zemmour es el nativismo. Este tipo de rasgo se fundamenta en la preferencia de unas personas sobre otras en base a cuestiones, raciales, culturales, religiosas o simplemente por su origen. En el caso de Éric Zemmour, estos cuatro elementos son los que caracterizan su discurso. La situación vivida en Francia durante los últimos años, ha facilitado el calado de este tipo de mensaje, y es que Francia ha sido uno de los países europeos más azotados por el terrorismo islámico. Partiendo de este hecho, el nativismo se hace hueco en el interés social, al cual el populismo intenta dar respuesta. Son innumerables las referencias que Éric hace del nativismo en su discurso, esto se debe a que, sin duda, conoce que este matiz supone uno de sus fuertes y los cimientos sobre los que construir el discurso. Por todo ello, evaluamos el nativismo como un rasgo con presencia destacada en el discurso de Éric Zemmour.

Sirva de muestra lo que afirmaba con ocasión de su discurso en el mitin de presentación de su partido:

¡Quiero expulsar sistemáticamente a todos los inmigrantes ilegales presentes en nuestro suelo! ¡Quiero expulsar a los extranjeros desempleados tras seis meses de búsqueda infructuosa! ¡Muchos países democráticos lo hacen! ¿Por qué nosotros no? (Zemmour, 2021a)

Dentro del rasgo nativista, Éric se basa en políticas antimigratorias y, de forma indirecta, en políticas euroescépticas, desarrollando una situación de dependencia entre ambas. En el fragmento anteriormente señalado, se refiere de

manera particular a las primeras. Debemos comprender que el elemento cultural en Zemmour juega un papel fundamental, habla en numerosas ocasiones de la Francia de antaño, un país sin multiculturalidad, señalando a la inmigración como unos de los principales culpables de este déficit cultural y en algunas ocasiones de la mayoría de actos vandálicos acontecidos en el país. De ahí nace la intención de expulsarlos, se trata, en parte, de una cuestión de culpabilidad.

Por otro lado, se cuestiona que el origen del libre acceso de personas a Francia es consecuencia de las políticas aperturistas impulsadas por la Unión Europea (UE). Lo que nos lleva al siguiente elemento, el euroescepticismo:

Debemos recuperar nuestra soberanía, abandonada a los tecnócratas y a los jueces europeos que han despojado al pueblo francés de su capacidad de decidir su propio destino, en nombre de la quimera de una Europa que nunca será una nación. (Zemmour, 2021b)

En esta cita, la UE se concibe como una organización que acapara la soberanía esa que debe residir en el pueblo, haciendo de Francia un país sin capacidad decisoria. “En el caso de la derecha radical, los ataques a la UE no se limitan a denunciar las políticas migratorias y fronterizas de esta organización, sino que también critican con dureza la pérdida de independencia y del poder de decisión de los Estados miembros en general y sobre determinadas políticas en particular” (Fernández-García, y Valencia Sáiz, 2022) De manera directa, se culpabiliza a la Unión del incremento de inmigración en el país, al tratarse de una materia que escapa a la capacidad de decisión del Gobierno de Francia.

Una de las soluciones más sonadas al problema de la inmigración, pasa por la construcción de un muro, como él mismo afirmaba en una entrevista en *RMC STORY*:

“Yo haría que la mayoría europea votara a favor del muro, que se financiará con fondos europeos, porque es imprescindible, y creo que los países que han construido un muro, como Hungría, son los que defienden la civilización europea” (Zemmour, 2022a).

A partir de este tipo de afirmaciones podemos identificar, en su discurso, políticas de índole *trumpistas*, sujeto con el que la prensa francesa lo ha comparado en más de una ocasión<sup>10</sup>.

### 3.2. Autoritarismo

Este rasgo juega un papel fundamental dentro de las políticas desarrolladas por el polemista francés. En la derecha radical de Éric Zemmour el autoritarismo florece con un mensaje fuertemente polarizado que, apuesta por una situación política vinculada a reivindicar un orden social, jerárquico y sin duda conservador que la Francia de hoy ha dejado de lado. Todo ello es palpable en

<sup>10</sup> Véase por ejemplo (Martínez-Bascuñán, 2021);

las constantes referencias realizada por el mismo sobre la necesidad de instaurar unas limitaciones más severas en el ámbito migratorio, el endurecimiento de penas y el mantenimiento del orden social mediante la intervención del Estado. Éric Zemmour en un artículo titulado, *60 años después pondré fin a los privilegios migratorios*, para *Le Figaro*, periódico del que fue columnista durante años, nos dejaba un claro ejemplo de ello:

“Como Presidente de la República, pondré fin definitivamente a los exorbitantes privilegios migratorios de los argelinos. También estaré especialmente atento a la deuda de los pacientes argelinos con nuestros hospitales (estimada en 600 millones de euros en 2012) o al fraude de las pensiones que reciben los centenarios en Argelia. Francia debe recuperar su papel de potencia mediterránea, con respeto, pero sin arrepentimiento” (Zemmour, 2022d).

En el discurso de Éric Zemmour el desarrollo de esta situación de “peligro” provocada por “matones” u “okupas” tiene una vinculación directa con el mantenimiento del orden público y es que el autoritarismo se caracteriza por esa relación entre la conservación de un orden social y las represalias ante su contradicción. Por otra parte, hace especial hincapié en esclarecer la situación crítica en que se encuentra Francia como consecuencia de las políticas progresistas, con la finalidad de crear un ambiente empeorado donde la única solución posible sea el orden. En esta dirección se expresó Zemmour en su discurso de Trocadéro:

Quiero que se sientan seguros, en su casa, en su país, y que su vejez sean días tranquilos, cómodos, dedicados a sus familias y sus pasiones, sin ansiedad ni desesperación.

Porque me gusta el Estado que protege a los franceses, no el que los pone en peligro. Me gusta el estado que mantiene el orden, no el que persigue a la gente honesta. Me gusta el Estado que impone justicia, no el que decide qué negocios son esenciales y cuáles no. Me gusta el Estado que hace reinar la paz, no el que ve a los matones saquear las ventanas y los okupas se instalan dónde quieren.

Hago un llamamiento a todos aquellos que quieren paz y tranquilidad en nuestro país. Hago un llamamiento a todos aquellos que rechazan la guerra civil. Hago un llamamiento a todos aquellos que quieren un país poderoso (Zemmour, 2022b)

## 4. Populismo

### 4.1. Anti-elitismo

El rasgo anti-elitista, también constituye un elemento definitorio del populismo de la derecha radical, pero, algunas corrientes de la izquierda radical

también lo acogen en su discurso. Esto es más común de lo que parece, ya que, aunque se traten de ideologías totalmente opuestas comparten el carácter populista, al que va ligado una serie de elementos como el comentado anti-elitismo. Analizando a Éric Zemmour en sus discursos, este refiere constantemente que los principales culpables de la crisis en la que se encuentra sumida Francia son las élites. Pero, ¿quiénes son estas? En el siguiente fragmento rescatado de su discurso de candidatura a la Presidencia de Francia lo deja entrever:

“Por supuesto, fuiste despreciado. Los poderosos, las élites, los santurrones, los periodistas, los políticos, los académicos, los sociólogos, los sindicalistas, las autoridades religiosas, te dijeron que todo era una farsa, que todo estaba mal. Pero con el tiempo te diste cuenta de que ellos eran un engaño, los que estaban equivocados y los que hacían daño” (Zemmour, 2021b).

Se constata una generalización del uso del concepto de élite, incluyendo a todo aquel que ostenta un cargo político, social o religioso de relevancia. Esto da lugar a que, esa misma palabra tenga un carácter muy abstracto y pueda ser utilizado de forma común en cualquier intervención pública. Lo que sí está realmente claro es que la élite es considerada por Éric Zemmour y su populismo como el “enemigo” de Francia. Son muchos los matices donde esto es claramente palpable, pero el más relevante lo podemos identificar en el nombre de su propio partido político, *Reconquête* (Reconquista). Con ello se entiende que Francia se encuentra liderada por una élite corrupta que necesita una reconquista que emerja desde el pueblo y que, siendo liderada por su misma persona, devuelva al país galo el prestigio y la honra que se ha ganado a lo largo de la historia y que hoy se encuentra en estado de decadencia.

En la línea de esa figura de “enemigo” que crea el populismo, podemos destacar una cita de uno de sus discursos más emblemáticos:

Lo que me repugna desde hace demasiado tiempo es la resignación: la renuncia de los políticos, la renuncia del gobierno que nos explica que no podemos hacer nada, que tenemos que acostumbrarnos, que es inevitable. No mis amigos: no hay fatalidad. Crees que eres tú quien debería avergonzarse, pero no, ¡es el Estado quien debería avergonzarse! ¡Estoy aquí para luchar contra el destino! (Zemmour, 2022b).

De nuevo el rasgo antielitista protagoniza la cita, culpabilizando al Estado, a los políticos y al Gobierno de una actitud costumbrista frente a una situación crítica. Por todo ello, podemos catalogar el anti-elitismo como un rasgo con una presencia muy destacada en el discurso del dirigente francés.

#### 4.1.1. Centralismo popular

Como en todos los tipos de populismo, no solo el de la derecha radical, el pueblo tiene una relevancia notoria, es la razón de ser del mismo, donde surge y hacia donde se dirige. Al igual que acontece con el rasgo antielitista, ante-

riormente mencionado, el centralismo popular también supone un elemento identificable en el discurso populista de la izquierda radical. Este rasgo es compartido por la mayoría de la doctrina que se ha adentrado en la definición de populismo. En este sentido podemos destacar las definiciones, anteriormente referidas, de Chantal Mouffe o Cristobal Rovira Kaltwasser y Cas Mudde en sus respectivos proyectos. Todos ellos hacen referencia al papel central que el pueblo posee dentro de la definición del polémico concepto. Por tanto, podemos afirmar que el pueblo constituye los cimientos sobre los que el populismo se desarrolla. Todo gira en torno a su figura, pues, del mismo pueblo se obtiene la voluntad general, es decir, las pretensiones que más tarde se pueden materializar o no, mediante la figura de un líder carismático. En su discurso Éric Zemmour incorpora referencias constantes a este rasgo:

Sí, ¡debemos devolver el poder al pueblo! Recuperarlo de las minorías que tiranizan constantemente a la mayoría y de los jueces, que dejan a un lado su fervor jurídico. Por el gobierno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo (Zemmour, 2021b).

Habla de un pueblo despojado de poder, un pueblo que carece de soberanía, porque esta les ha sido arrebatada por las “minorías” (élites). Se desarrolla nuevamente el elemento de culpabilidad, por lo que se exige que el poder vuelva donde surgió y que se desarrolle una gobernanza del mismo, por el mismo y para el mismo.

Dentro del ámbito del populismo, el pueblo es una construcción política, lo que nutre de un carácter polifacético al concepto, al igual que acontece con otros rasgos como el elitismo. Con ello, lo que se pretende es que este rasgo sea fácilmente introducido en cualquier contexto, debido al carácter abstracto del mismo. De forma continuada, hemos observado como el populismo tiende a simplificar el lenguaje, no solo para un mayor calado en la sociedad, sino para el uso de conceptos como este de forma generalizada.

La siguiente cita de Éric Zemmour, se trata de un fragmento de *Os dicen*, un discurso con el que el candidato pretende dejar claro el papel que el pueblo ocupa en la realidad política francesa:

Tenéis razón porque los políticos profesionales no forman parte del pueblo. Tenéis razón porque los medios no hablan del pueblo. Tenéis razón porque a los tecnócratas no les gusta el pueblo. Tenéis razón porque los ideólogos menosprecian al pueblo. Tenéis razón porque los impuestos y las tasas os hacen la vida imposible. Tenéis razón porque sufrís y ya no queréis sufrir más (Zemmour, 2022c).

Podemos observar cómo la figura del pueblo pasa a un segundo plano dentro de la agenda política francesa, pues nadie habla de él, nadie se preocupa por él. Se trata del gran olvidado, con ello, pretende lanzar un mensaje empático con un pueblo desatendido por sus élites, al cual, lo ahogan los impuestos y se

encuentra cansado de esta situación. Para ello, en una relación directa con el liderazgo carismático, afirma en ese mismo mensaje; “Yo no soy político profesional, no soy un tecnócrata, no soy un burócrata, no soy un ideólogo”. Se diferencia de esa parte de la élite culpable y corrupta para considerarse parte del pueblo, parte de su voluntad, confirmando indirectamente que, si se encuentra en esta situación es por la necesidad del pueblo, el pueblo legitima su existencia.

#### 4.1.2. Liderazgo carismático

El liderazgo en el discurso político va ligado a la argumentación presente en el mismo, así como a la seguridad y a la confianza que el personaje posea. Debemos recordar que este elemento se constituye como una aptitud del individuo. Como hemos señalado durante el análisis de la figura política de Zemmour, se trata de una persona con una base intelectual bastante férrea lo que le permite esta argumentación, que supone un elemento clave. La presencia de este rasgo en sus alocuciones es frecuente.

Ya en el discurso de candidatura, destacado a continuación, deja entrever este elemento populista:

“Me conoces desde hace años. Ya sabes lo que digo, lo que diagnostico, lo que anuncio. Durante mucho tiempo me conformé con el papel de periodista, escritor (...). Creí que un político tomaría la antorcha que yo había transmitido. Me dije, cada uno a lo suyo, a su papel, a su lucha. He salido de esa ilusión. Como tú, ya no tengo confianza. Al igual que tú, he decidido tomar las riendas de nuestro destino” (Zemmour, 2021b).

El elemento de la empatía toma relevancia dentro del rasgo analizado, debido a que lo que se pretende con el mensaje es desarrollar una situación de igualdad entre el dirigente y el pueblo en sí mismo, “Nada me destinó a encontrarme hoy ante ti. Ya sabes yo vengo desde abajo” situándose este como un mero actor que pretende materializar una realidad que todos anhelan, y que no encuentra respuesta por parte del gobierno y de las instituciones públicas del país, “sentí que entendía lo que estaba a punto de sucederle a nuestra gente (...) Entonces decidí comparecer ante ustedes y poner mi destino en vuestras manos” (Zemmour, 2022). Es dentro de esta situación donde el liderazgo se desarrolla.

Éric Zemmour presenta una característica en sus discursos más o menos generalizada en cuanto al ámbito del liderazgo. Se considera como un mero ciudadano, un *hombre* que advertía de la situación que padecía el país, pero que no se veía con la voluntad, de materializar dichas advertencias, pues, “confiaba” en que alguien *tomará las riendas*. A continuación, guiado por un impulso, por la confianza que deposita el pueblo en su figura y por desencanto de la sociedad en la que vive, se ve obligado a dar un paso al frente. Este modo de liderazgo es propio no solo en la figura de Zemmour sino en la de otros dirigentes de la de-

recha radical europea, crean la necesidad de cambio. El fragmento del discurso de Trocadero es muestra palpable de ello:

“A los más pequeños les digo: ¡les hablaréis a vuestros hijos de esta campaña, os lo prometo! Les dirás: en 2022, un hombre se puso de pie. Escuché a mi corazón y lo seguí. Al principio nadie me creía, ni las encuestas ni los medios. Hicieron todo lo posible para desanimarnos. Y poco a poco, Francia respondió a la llamada. ¡respondimos al llamado y vamos a desbaratar todos los pronósticos!” (Zemmour, 2022b).

## 5. Conclusión

La derecha radical populista está consolidada en Francia, como lo está también en otros tantos Estados europeos. La crisis de representación en la que se encuentra sumida Europa en su conjunto ha dado lugar al auge de corrientes populistas que aprovechan los contextos de crisis de representación. Con este panorama, el populismo y, en particular, el representado por la derecha radical, acecha con sus políticas simplistas y directas. El populismo moviliza. No obstante, la tendencia histórica del populismo tiende a ser cambiante en base, generalmente, al contexto histórico, político, social y económico en el que se desarrolla. Y es que, como afirmó Maquiavelo en *El Príncipe*, “los pueblos son tornadizos; [...] si es fácil convencerlos de algo, es difícil mantenerlos fieles a esa convicción” (Cap. VI).

En el presente artículo, y a resultas del análisis de los pronunciamientos políticos de Éric Zemmour, realizado a partir de la consideración de elementos propios del mensaje de la derecha radical populista, se ha podido confirmar la hipótesis de partida, concluyendo que su discurso se inscribe plenamente con esta concepción ideológica. En concreto, rasgos tales como el nativismo, el anti-elitismo y el centralismo popular aparecen con mucha frecuencia. Por su parte el liderazgo carismático, el nacionalismo tiene una presencia algo menor, pero también significativa.

Un buen primer apunte para prevenir el populismo que se abre paso en Europa pasa por conocer su origen, su constitución y su desarrollo. Quizás el conocimiento detallado de esta corriente ideológica sea la solución a la misma, pues como hemos podido comprobar, el raciocinio es el mayor enemigo del populismo. De lo que sí se debe estar seguro es de que, a pesar de ser el populismo una materia común de estudio, poco consenso existe en torno a ella. Esclarecer parte de lo conocido sobre el mismo forma parte de la motivación en la que se ha sustentado esta investigación.

Como ya hemos sugerido, el discurso político está cargado de elementos que nos pueden informar sobre el origen y la dirección del mismo. Pese a conside-

rarse una corriente ideológica cambiante, la ola populista que acecha a la Francia actual posee algunos elementos que advierten de su estabilidad, en gran parte provocado por los fuertes cimientos sobre los que se sustenta, la inestable situación política del país galo.

## 6. Referencias bibliográficas

- Bar-On, Tamir (2018). “The Radical Right and Nationalism”. *The Oxford handbook of the radical right*, 1, 17-41
- Basset, Marc (11 de junio de 2021). El polemista francés que sueña con ser presidente. *El País* (en línea). <https://elpais.com/internacional/2021-07-11/el-polemista-frances-que-suena-con-ser-presidente.html>
- Bell, Daniel (1992). 1ª Ed. 1960. *El fin de las ideologías. Sobre el agotamiento de las ideas políticas en los años cincuenta*. Madrid: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- Bourekba, Moussa (2017). “El populismo en Francia: ¿hacia la normalización?”. *CIDOB REPORT*, 1: 31-33 (en línea). [https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie\\_de\\_publicacion/cidob\\_report/cidob\\_report/el\\_populismo\\_en\\_europa\\_de\\_sintoma\\_a\\_alternativa](https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie_de_publicacion/cidob_report/cidob_report/el_populismo_en_europa_de_sintoma_a_alternativa)
- Cadenas, Julia F. (1 de diciembre de 2021). Éric Zemmour, el nuevo candidato de la extrema derecha en Francia. *Neutral* (en línea). <https://www.newtral.es/eric-zemmour-extrema-derecha-francia/20211201/>
- Carral Vilar & Tuñón-Navarro, J. (2020). “Estrategia de comunicación organizacional en redes sociales: análisis electoral de la extrema derecha francesa en Twitter”. *Profesional de la Información*, 29 (6): 1-15 (en línea). <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/75495>
- Dorna, Alexandre (1993). “Estudios sobre el discurso político: El papel persuasivo de las figuras retóricas y de la gestualidad”. *Psicología Política*, 6: 117-128.
- Europa Press. (24 de abril de 2022). Resultado de las elecciones en Francia 2022 / Macron roza el 60% de votos y logra una ventaja de más de 15 puntos sobre Le Pen. *Europa Press*. (en línea). <https://www.europapress.es/internacional/noticia-resultados-elecciones-francia-2022-le-pen-macron-enfrentan-segunda-vuelta-20220424182856.html>
- Fernández-García, B y Valencia, A. (2022). “Nacionalismo y populismo en el contexto de las elecciones catalanas de 2021: el populismo al servicio de agendas nacionalistas enfrentadas”. *Revista española de ciencia política*, 59: 13-42.

- García Orosa, Berta; Vázquez-Sande, Pablo; López-García, Xosé (2017). “Narrativas digitales de los principales partidos políticos de España, Francia, Portugal y Estados Unidos”. *Comunicación política I*, 26 (4): 589-600.
- González, F.F.L.(2020). “Qué hacer con la extrema derecha en Europa. El caso del Frente Nacional”. *Revista española de ciencia política*, (53), 183-187.
- Laclau, Ernesto (2016). *La razón populista*. México: Fondo de Cultura Económica de España.
- Lerín, David (2022). “¿Derecha radical o extrema derecha? Un modelo epistemológico para el estudio de la ultraderecha europea”. En Valencia Sáiz, A. y Fernández-García, B. (Eds.). *En los márgenes de la democracia liberal: populismo, nacionalismo y radicalismo ideológico en Europa*. Granada: Comares.
- Maquiavelo, Nicolás. (1999). “De los principados nuevos que se adquieren con las armas propias y el talento personal”. En: Nicolás Maquiavelo. *El Príncipe*. Madrid: Alianza Editorial.
- Martínez Bascañán, Mariam. (31 de octubre de 2021) *El País* (en línea). <https://elpais.com/opinion/2021-10-31/trumpismo-a-la-francesa.html>
- Mayer, Nonna (2018). *The radical right in France. The Oxford handbook of the radical right*. Oxford: Oxford University Press.
- Mestre, Abel (31 de marzo de 2022). Eric Zemmour, nouveau président de la fachosphère? *Le Monde* (en línea). [https://www.lemonde.fr/politique/article/2022/03/31/eric-zemmour-nouveau-president-de-la-fachosphere\\_6119985\\_823448.html](https://www.lemonde.fr/politique/article/2022/03/31/eric-zemmour-nouveau-president-de-la-fachosphere_6119985_823448.html)
- Miller, David (1989). *Enciclopedia del pensamiento político*. Madrid: Alianza diccionarios.
- Mouffe, Chantal. (2018). *Por un populismo de izquierda*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Moudde, Cas (2007). *Populist Radical Right Parties in Europe*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mudde, Cas y Rovira Kaltwasser, Cristóbal (2019). *Populismo, una breve introducción*. Madrid: Alianza Editorial.
- Muro, Diego (2017). “¿Dejemos que la gente gobierne! Definiciones y teorías del populismo”. *CIDOB REPORT*, 1: 9-13 (en línea). [https://www.cidob.org/ca/articulos/cidob\\_report/n1\\_1/dejemos\\_que\\_la\\_gente\\_gobierne\\_definiciones\\_y\\_teorias\\_del\\_populismo](https://www.cidob.org/ca/articulos/cidob_report/n1_1/dejemos_que_la_gente_gobierne_definiciones_y_teorias_del_populismo)
- Ortiz Barquero, Pablo & Ramos-González, Jorge (2021). “Derecha radical y populismo: ¿consustanciales o contingentes? Precisiones en torno al caso de VOX”. *Encrucijadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales* 21, (2): 1-21 (en línea). <https://recyt.fecyt.es/index.php/encrucijadas/article/view/88123>
- Reconquête (2022). *Le programme d’Éric Zemmour*. (en línea) <https://programme.ericzemmour.fr/>

- Reconquête (2022). *Notre mouvement*. (en línea). <https://www.parti-reconquete.fr/mouvement>
- Rydgren, J. (2018). The radical right : An introduction.
- Souroujon, Gaston (2021). “Las definiciones mínimas de populismo. Problemas y potencialidades”. *Pilquen. Sección Ciencias Sociales*, 24 (2): 1-12.
- Stephens, Philip (30 de agosto de 2018). Populism is the true legacy of the financial crisis. *Financial Times* (en línea). <https://www.ft.com/content/687c0184-aaa6-11e8-94bd-cba20d67390c>
- Ungureanu, Camil & Serrano, Iván (2018). “El populismo como relato y la crisis de la democracia representativa”. *CIDOB REPORT*, 119: 13-34 (en línea). [https://www.cidob.org/es/articulos/revista\\_cidob\\_d\\_afers\\_internacionals/119/el\\_populismo\\_como\\_relato\\_y\\_la\\_crisis\\_de\\_la\\_democracia\\_representativa](https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/119/el_populismo_como_relato_y_la_crisis_de_la_democracia_representativa)
- Villacañas Berlanga, J. (2015). *Populismo*. Cantabria: La Huerta Grande Editorial.
- Woertz, Eckart, (coord.) (2017). “El populismo en Europa: ¿de síntomas a alternativa?”. *CIDOB REPORT*, 5: 69 (en línea). [https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie\\_de\\_publicacion/cidob\\_report/cidob\\_report/el\\_populismo\\_en\\_europa\\_de\\_sintoma\\_a\\_alternativa](https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie_de_publicacion/cidob_report/cidob_report/el_populismo_en_europa_de_sintoma_a_alternativa)
- Zanatta, Loris (2015). *El populismo*. Madrid: Katz.
- Zemmour, Éric (2014). *Le suicide français*. Éditions Albin Michel.
- Zemmour, Éric (2018). *Destin français*. Éditions Albin Michel.
- Zemmour, Éric (2021). *La france n’a pas dit son dernier mot*. PARIS RUBEM-PRE.
- Zemmour, Éric. (5 de diciembre de 2021a). *Discours de Villepinte* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=iBBtuSOEQC0>
- Zemmour, Éric (30 de noviembre de 2021b). *Discurso de candidatura a la Presidencia de Francia* [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=JIpAOFqqziM&t=378s>
- Zemmour, Éric. (10 de febrero de 2022a). *Éric Zemmour veut construire un mur aux frontières de l’Europe pour lutter contre l’immigration*. RCM [Archivo de Vídeo]. YouTube (en línea). <https://www.youtube.com/watch?v=ZjzVJwxcoOY>
- Zemmour, Éric (27 de marzo de 2022b). *Discours de Trocadéro* [Discurso principal]. Francia, París. <https://www.ericzemmour.fr/discours-trocadero>
- Zemmour, Éric (marzo de 2022c). *Os dicen* [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=XEtMkHpnx0&lc=UgyWmnV22zCOjXiFrIJ4AaABAg>
- Zemmour, Éric (19 de marzo de 2022d). *Éric Zemmour: 60 ans après, je mettrai fin aux privilèges migratoires de l’Algérie*. *Le Figaro*. <https://www.lefigaro.fr/vox/politique/eric-zemmour-60-ans-apres-je-mettrai-fin-aux-privileges-migratoires-de-l-algerie-20220319>

Zemmour, Éric (10 y 24 abril 2022). *Pour que la France reste la France*. Éric Zemmour. Élection Présidentielle (en línea). <https://www.cnccep.fr/pdfs/Candidat-12-Eric-Zemmour-Declaration.pdf>

Anexo 1. Fuentes documentales para el análisis del discurso de Éric Zemmour.

Tabla II.

Fuente	Tipo de documento	Contenido
Biblioteca	Libro	<i>Le suicide français</i> <i>Destin français</i> <i>Le France n'a pas dit son dernier mot</i>
Internet	Audiovisual (YouTube)	Discours de Villepinte Discurso de candidatura a la Presidencia de Francia Discours de Trocadéro Os dicen - Éric Zemmour veut construire un mur aux frontières de l'Europe pour lutter contre l'immigration
	Prensa escrita	<i>El País</i> <i>Le Figaro</i> <i>Le Monde</i> <i>Financial Times</i> <i>Europa Press</i> <i>-Neutral</i>
	Revistas de Investigación	<i>Dialnet</i> <i>Revista española de Ciencia Política</i> <i>Revista Crítica de Ciencias Sociales</i> <i>Cidob Report</i> <i>Comunicación Política I</i> <i>Profesional de la Información</i>
	Páginas web	Reconquête <a href="https://www.parti-reconquete.fr/">https://www.parti-reconquete.fr/</a>

Fuente: elaboración propia.

JOSÉ GRANADOS

---

Graduado en Ciencia Política y de la Administración Pública y Derecho por la Universidad de Granada. Durante el curso 2019-2020 tuve la posibilidad de estudiar en la Università di Pisa (Italia) debido a una beca Erasmus+. Actualmente, estudio en la Universidad Complutense de Madrid el Master de Acceso a la Profesión de Abogado.

SANTIAGO DELGADO

---

Doctor en Ciencias Políticas y de la Administración. Profesor Titular de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Granada. Sus principales líneas de investigación son la historia de las ideas políticas, el liderazgo político y las coaliciones políticas.

# Gobernanza ambiental en el humedal Gualí Tres Esquinas- Lagunas del Funzhé-Funza Colombia

*Environmental Governance Gualí Tres Esquinas-  
Lagunas del Funzhé Wetland Funza Colombia*

SORANLLY PAOLA VASCO ZAMUDIO

CLARA JUDYTH BOTIA FLECHAS

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia

---

CÓMO CITAR ESTE TRABAJO / HOW TO CITE THIS PAPER

---

VASCO, S. P., & BOTIA, C. J. (2022). Gobernanza ambiental en el humedal Gualí Tres Esquinas-Lagunas del Funzhé-Funza Colombia. *Política y Gobernanza. Revista de Investigaciones y Análisis Político*, 6: 153-183. <http://dx.doi.org/10.30827/polygob.i6.25675>

---

## Resumen

El objetivo central del artículo es analizar la gobernanza ambiental en el humedal Gualí Tres Esquinas- Lagunas del Funzhé en los últimos 5 años. La metodología se fundamentó en aplicación de entrevistas semiestructuradas y revisión documental; para el análisis se escogieron las categorías de contexto, actores, planes, participación y continuidad histórica las cuales se abordaron mediante análisis cualitativo ATLAS.ti; además se realizó un análisis matricial de instrumentos de planificación ambiental para identificar los elementos principales de la gobernanza. La investigación permitió evidenciar aspectos relevantes para cada una de las categorías escogidas, tales como el deterioro del humedal debido al crecimiento poblacional y económico del territorio, la Corporación autónoma Regional CAR (Autoridad ambiental) como el actor más relevante; el Plan de Ordenación y Manejo Ambiental de la Cuenca del Río Bogotá (2019) como el principal instrumento de planificación para el abordaje de la gobernanza ambiental; la Junta de Acción Comunal JAC como el espacio de participación más reconocido; y finalmente, la declaratoria del Distrito Regional del Manejo Integrado y el Plan de Manejo Ambiental del humedal, como los principales elementos de continuidad histórica. La investigación también permitió identificar la ausencia de redes de actores territoriales, que son un elemento clave para la conformación de plataformas de gobernanza ambiental.

**Palabras Clave:** Actores territoriales, Humedal, Gobernanza ambiental, Participación ciudadana, Planes institucionales

Correspondencia / Correspondence

SORANLly PAOLA VASCO ZAMUDIO  
Email. [spvascoz@correo.udistrital.edu.co](mailto:spvascoz@correo.udistrital.edu.co)

Conflicto de Intereses / Competing interest

Las autoras de este trabajo declaran que no existe conflicto de intereses

## Abstract

The central objective of the article is to analyze environmental governance in the Gualí Tres Esquinas-Lagunas del Funzhé wetland in the last 5 years. The methodology was based on the application of semi-structured interviews and documentary review; For the analysis, the categories of context, actors, plans, participation and historical continuity were chosen, which were addressed through qualitative analysis ATLAS.ti; In addition, a matrix analysis of environmental planning instruments was carried out to identify the main elements of governance. The investigation allowed to show relevant aspects for each of the chosen categories, such as the deterioration of the wetland due to the population and economic growth of the territory, the Autonomous Regional Corporation CAR (Environmental Authority) as the most relevant actor; the Environmental Planning and Management Plan for the Bogotá River Basin (2019) as the main planning instrument for addressing environmental governance; the JAC Community Action Board as the most recognized space for participation; and finally, the declaration of the Regional District of Integrated Management and the Environmental Management Plan of the wetland, as the main elements of historical continuity. The research also made it possible to identify the absence of networks of territorial actors, which are a key element for the creation of environmental governance platforms.

**Keywords:** Territorial actors, Wetland, Environmental governance, Citizen participation, Institutional plans

Recibido / Received

24.07.2022

Aceptado / Accepted

15.10.2022

Publicado / Published

28.12.2022

## 1. Introducción

Los humedales son una importante fuente de agua para el consumo humano, para la agricultura y para la producción de energía en diferentes partes del mundo. También ayudan a la mitigación frente a los efectos del cambio climático ya que son los sumideros de carbono más eficaces del planeta (Andrade y Gratti, 2007).

El área geográfica de esta investigación se centra el humedal Gualí Tres Esquinas – Lagunas del Funzhé (GTE-LF) que se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca, en la sabana occidente entre los municipios de Funza, Mosquera y Tenjo, en la margen occidental del río Bogotá; tiene un área aproximada de 11.96 Kilómetros cuadrados.

El concepto de gobernanza emerge para dar respuesta a la necesidad de incorporar a los diferentes actores territoriales en el manejo de los asuntos que inciden en su cotidianidad; así, se genera un ensamblaje por parte de los actores gubernamentales y los actores no gubernamentales, resaltando la participación ciudadana, las acciones colectivas y la gestión comunitaria como elementos primordiales para la gobernanza. El reconocimiento de los diferentes actores que intermedian en la construcción de políticas públicas, es relevante en términos del fortalecimiento de las redes que se forman, su operación y dirección; así como, las asociaciones que los agentes gubernamentales establecen con los actores sociales para resolver las problemáticas, lo cual conduce a la contribución y participación entre los mismos actores, que desde sus propias posturas proponen acciones colectivas para solventar los problemas que emergen en su contexto (Aguilar Villanueva, 2014). Esta connotación nos permite inferir que la gobernanza se fundamenta en la coparticipación como el eje articulador.

La gobernanza referida a procesos de toma de decisiones relacionada con asuntos de carácter colectivo, incorpora un sistema de reglas formales e informales que definen patrones de interacción entre los actores (Poats y Suárez, 2007). Es una dialéctica entre las políticas y las formas de interacción de actores públicos y privados, con el fin de resolver problemas y con una participación organizada en sistemas de redes que no son necesariamente jerárquicos (Prats, 2003; Mazurek, 2009).

La gobernanza ambiental es a su vez un marco analítico de las relaciones sociedad – naturaleza, en la medida en que aborda las cuestiones ecológicas, las cuestiones espaciales y las escalas de gestión pública, articulando el contexto político y económico, para reorientar la gestión ambiental de carácter gubernamental; con un mayor énfasis en las relaciones existentes entre las capacidades institucionales, la coordinación y la coherencia de los procesos económicos y la acción social. Al mismo, la gobernanza ambiental es una herramienta para estudiar la complejidad de los acuerdos institucionales, las prácticas sociales y

los actores involucrados en los procesos de toma de decisiones, respecto a situaciones ambientales (Bridge y Perreault, 2009). La gobernanza ambiental también propone que el gobierno no solamente debe asegurar la gobernabilidad, sino también el funcionamiento efectivo de las redes de actores estratégicos con iniciativa y autogestión lo que puede contribuir de manera significativa en la gestión ambiental de los territorios (Ministerio de Ambiente, 2008).

De esta manera, la investigación se fundamenta en el concepto de la gobernanza ambiental, que de acuerdo con Bridge y Perreault (2009) articula lo económico con lo político centrandó su atención sobre las relaciones entre las capacidades institucionales y la acción social, una gobernanza que cuestiona la comprensión del poder centrada en el estado y destaca el papel de los actores no estatales como las ONG's, las agencias supranacionales, los movimientos, o las empresas privadas, en la asignación, administración y regulación del ambiente y sus recursos.

En consonancia con lo anterior, las metodologías consideradas como relevantes para el análisis de la gobernanza ambiental, en el humedal Gualí Tres Esquinas- Lagunas del Funzhé, son; el Marco Analítico de la Gobernanza propuesto por (Hufty et al, 2006) y el Marco para el análisis de los sistemas Socioecológicos propuesto por (McGinnis y Ostrom, 2014) los cuales se destacan por su profundidad en cuanto a la diversidad de variables que intervienen y que tienen influencia directa e indirecta sobre el ecosistema (Solano Consuegra, 2018); los cuales se abordan a continuación:

### **1.1. Marco Analítico de la Gobernanza**

Es una herramienta que permite sistematizar la complejidad de los procesos de formulación e implementación de decisiones colectivas; según esta metodología “la gobernanza es una clase de hechos sociales, un objeto de estudio de los procesos colectivos, formales tanto como informales que determinan, en una sociedad, como se toman las decisiones y se elaboran las normas sociales con relación a asuntos públicos” (Hufty et al, 2006: 48). Así, la gobernanza se analiza a partir de las siguientes categorías: a) Contexto, b) los actores, c) las normas y su capacidad de fortalecer la gobernanza, d) los puntos nodales o espacios de negociación y e) los procesos (Hernández et al, 2010; Arnouts et al, 2012; Hufty, 2009).

### **1.2. Marco para el análisis de la sostenibilidad de los sistemas Socioecológicos**

Un sistema socio-ecológico “es una abstracción conceptual sobre la estructura y funcionamiento de porciones del territorio que integra componentes sociales y ecológicos, de forma que el funcionamiento del conjunto no puede ser comprendido sin considerar su interacción” (Challenger et al, 2014).

Este Marco fue diseñado como un instrumento de valoración para acercarse al entendimiento de los elementos imprescindibles para su sostenibilidad, donde se plantea la necesidad de desarrollar habilidades de identificación tanto de los problemas como de las potencialidades de los mismos (McGinnis y Ostrom, 2014). Bajo este marco, el rol de la gobernanza se centra en cómo los gobiernos y las organizaciones sociales interactúan, se relacionan con los ciudadanos y el proceso de toma de decisiones para afrontar las dificultades y utilizar las oportunidades de conformidad con el contexto. Las categorías analizadas en este marco son: a) escala geográfica del sistema, b) población, c) organizaciones creadoras de reglas, d) repertorio de reglas, e) estructura de red, y e) continuidad histórica.

En este punto, cabe anotar que ambos marcos de análisis destacan la dinámica a través de la cual los actores determinan sus acciones, así como, quién o quienes intervienen en las mismas y cómo se puede hacer un seguimiento y evaluación efectiva a las acciones implementadas, y roles de los diferentes actores involucrados.

En este sentido el objetivo de este artículo es analizar los componentes de la gobernanza ambiental presentes en el contexto del humedal Gualí Tres Esquinas – Lagunas del Funzhé, en los últimos cinco años, para identificar elementos que permitan su fortalecimiento y consolidación.

## 2. Metodología

El diseño metodológico de la investigación se fundamenta en un caso de estudio, abordado desde un enfoque mixto, el cual implicó la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, y su integración, discusión y triangulación para lograr un mayor entendimiento de la gobernanza ambiental en el humedal Gualí Tres Esquinas – Lagunas del Funzhé. El estudio tiene un alcance descriptivo, buscando especificar, las características del contexto, los roles de los actores y sus interacciones socio ecológicas de estos con el humedal, así como los procesos participativos en torno a su gestión.

### 2.1. Ubicación geográfica del área de estudio

El área geográfica del caso de estudio analizado, es el humedal Gualí Tres Esquinas – Lagunas del Funzhé, localizado en el centro del país, en la provincia de sabana occidente<sup>1</sup> a 10.7 km al oeste de la ciudad de Bogotá; en inmediacio-

1 La provincia de Sabana Occidente es una de las 15 provincias del departamento de Cundinamarca en Colombia, conformada por los municipios de: Bojacá, El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid,

nes de los municipios de Funza (89.28%) Mosquera (11.86%) y Tenjo (2.87%). Tiene una extensión de 11,96 kilómetros cuadrados.

El municipio de Funza cuenta con 71 km<sup>2</sup> de territorio, con una zona urbana y de expansión 7.73 km<sup>2</sup> y seis veredas que componen 63.72 km<sup>2</sup> en la zona rural; en las veredas<sup>2</sup> La Florida, El hato, la Isla y El cacique se encuentra el 89.28% del cuerpo del humedal con un área de 10.68 km<sup>2</sup> aproximadamente; por su parte, las veredas Cocli y Siete Trojes no colindan con el humedal (CAR,2017). La población de Funza cuenta con 112.720 habitantes de los cuales 110.894 corresponden a la población urbana (98,4%) y 1.826 a la población rural (1,6%). El tipo de desarrollo económico y social del municipio se basa en las actividades económicas primarias con un 0,97%, actividades secundarias 51,18% específicamente en la industria manufactureras y comercio y Actividades terciarias 47,85% en la prestación de servicios. En el sector rural el 47,2% de las viviendas, tienen actividad agropecuaria. Del total de cultivos asociados a la vivienda rural el 83,6% corresponde a cultivos transitorios como la papa (58% - 8000Tn), Zanahoria (23% - 3220 Tn), Lechuga (10% - 1382 Tn) y otros (8% - 1109 Tn); así mismo, el 16,4% a cultivos permanentes principalmente la fresa (100% - 2310 Tn) (DNP, Ficha de caracterización municipal, 2021).

El municipio de Mosquera por su parte, cuenta con una zona urbana de 7.67 km<sup>2</sup> y la zona rural con 99.33 km<sup>2</sup> con seis veredas: Balsillas, San José, San Francisco, San Jorge, Siete trojes y Serrezuelita que es la única vereda que colinda con el humedal ya que posee 93.98 Ha equivalente a un 11.86% del área total. La población de Mosquera cuenta con 161.610 habitantes de los cuales 159.650 corresponden a la población urbana (98,8 %) y 1.960 a la población rural (1,2%). El desarrollo económico y social del municipio se basa en actividades económicas primarias con un 6,47% especialmente actividades de tipo agropecuario, extractivo, ganadero, minero, silvicultura, producción de alimentos y materia prima; para actividades secundarias 45,65% específicamente en la industria de confecciones, artículos de madera, productos alimenticios, procesamiento y transformación de productos y Actividades terciarias 47,85% de comercio y servicios. Con relación a la economía rural los principales cultivos transitorios según producción son la papa (17% - 10875 Tn), Zanahoria (18% - 11505 Tn), Hortalizas varias (24% - 15330 Tn) y otros (41% - 25818 Tn); y cultivos permanentes principalmente la fresa (100% - 1400 Tn) (DNP, Ficha de caracterización municipal, 2021).

Mosquera, Subachoque y Zipacón, con una población de 527.397 habitantes, de acuerdo con el censo nacional de población y vivienda 2018 (DANE, 2018).

- 2 El concepto de vereda en Colombia corresponde a una unidad geográfica rural conformada por un número determinado de predios pertenecientes a una o varias parcelaciones, delimitado por accidentes geográficos naturales o vías (Tomado de: <https://www.catastrobogota.gov.co/glosario-castral/vereda>).

El municipio de Tenjo cuenta con área total de 108 km<sup>2</sup> y tiene una población de 25.841 habitantes, de los cuales el 53.6% se encuentra ubicado en el área rural con 13.840 habitantes y el 46.4% se halla localizado en el casco urbano con 12.001 habitantes, presentándose una característica muy particular, ya que un alto porcentaje de la población se encuentra ubicada en el área rural. El Municipio de Tenjo cuenta dentro de su división administrativa con un casco urbano, una inspección de Policía en la vereda de La Punta y un sector rural conformado por quince veredas La Punta, Chacal, Carrasquilla, Chitasuga, Chince, Santa Cruz, Martín Espino, Poveda 2, El Estanco, Jacalito, Churujua-co, Guangata, Poveda 1, Juaiuca y Chucua con un total de 11.37 km<sup>2</sup>, la vereda La Punta es la única que colinda con el humedal con de 0.34 km<sup>2</sup>, aproximadamente, lo que corresponde al 2.87% del cuerpo del humedal. El desarrollo económico y social del municipio se basa en actividades económicas primarias con un 6,74% especialmente actividades de tipo agropecuario, cría de ganado extensivo; para actividades secundarias 43,85% específicamente en la industria con productos alimenticios, concretos, muebles, plásticos, químicos y bodegas de almacenamiento y Actividades terciarias 49,41% de comercio y servicios. Con relación a la economía rural los principales cultivos transitorios según producción son la papa (29% - 9720 Tn), Lechuga (56% - 18600 Tn), Maíz (11% - 3719 Tn) y otros (3% - 1115 Tn); y cultivos permanentes principalmente el arándano (100% - 100 Tn) (DNP, Ficha de caracterización municipal, 2021).

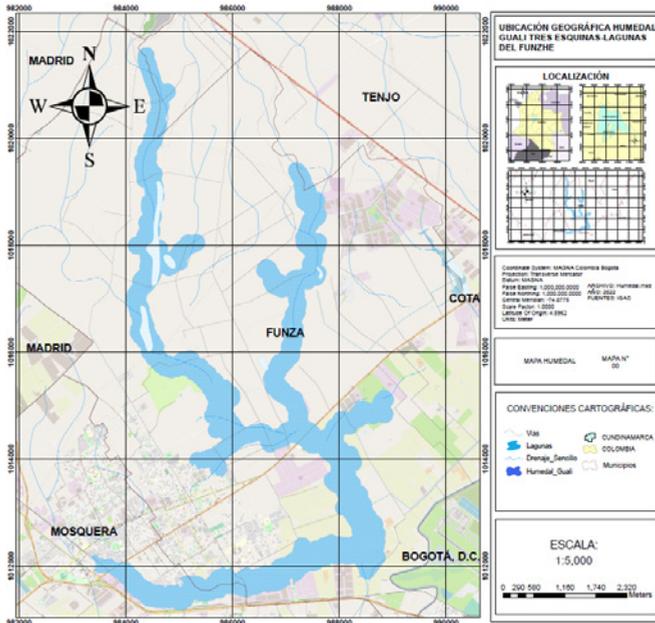
El humedal Gualí Tres Esquinas – Lagunas del Funzhé (Figura 1) tiene gran relevancia en el sistema hidrográfico a escala regional, recibe las aguas lluvias de las zonas altas de los municipios de Funza y Mosquera y cumple la función de acumulación y amortiguamiento (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR, 2014). A nivel cultural el humedal hace parte de la herencia de los territorios (Echeverría, 2010); para los habitantes de las veredas colindantes con el humedal, el agua constituye un signo primordial como parte de la cultura Muisca<sup>3</sup> (CAR, 2014).

En la actualidad se presentan las interacciones socioecológicas en el humedal a partir del desarrollo económico y social de los municipios de Funza, Mosquera y Tenjo ya que la zona de estudio tiene un área de influencia directa y un área de influencia indirecta con actividades de producción en estos municipios donde actualmente se desarrollan actividades urbanas, industriales, ganaderas, agrícolas principalmente ya que se cultivan hortalizas, papa, maíz, zanahoria, remolacha, fresas y arveja. Estos cultivos se encuentran concentrados, en su

3 La cultura Muisca fue una de las civilizaciones antiguas precolombinas. Se caracterizó por su organización política y social con la presencia del Zipazgo, el Zacazgo, Tundama e Iraca. Su economía se basó principalmente en la agricultura (Tomado de: <https://encolombia.com/educacion-cultura/arte-cultura/civilizaciones/cultura-muisca/>).

mayoría en municipio de Funza y el resto en el municipio de Mosquera. Los cultivos se realizan en la vereda La Isla, y en la vereda Cerrito Florida. En estos lugares los cultivos son regados con agua del humedal (CAR, 2017).

Figura 1. Ubicación geográfica del Humedal Gualí Tres Esquinas- Lagunas del Funzhé



Fuente: Elaborado por las autoras. Base cartográfica IGAC

De acuerdo con lo reportado en el Plan de Manejo Ambiental del humedal, el 100% de los predios dedicados a la ganadería se encuentran en el municipio de Funza; en las veredas La Isla, El Cacique, y El Hato, las cuales están dedicadas a la cría de ganado equino y ganado Holstein. Así mismo, en algunos predios aledaños usan el agua del humedal para riego de pastos y lavado de corrales. Con relación a la industria se encuentran empresas que fabrican alimentos concentrados para animales. Otras empresas se dedican a la producción y almacenamiento de diversos productos químicos. Las industrias se encuentran ubicadas en las veredas Cartagenita, Serrezuelita, el Hato y la Isla, sobre las dos vías que atraviesan el humedal (CAR, 2017).

## 2.2. Métodos de recolección de datos

### 2.2.1. Entrevista Semiestructurada

Para el análisis de la gobernanza se utilizó la entrevista semiestructurada. La elección de la muestra para las entrevistas se hizo con referencia al perímetro

del humedal GTE – LF respecto a la población aledaña, siguiendo la recomendación (Hernández Sampieri et al, 2010). Se realizaron 50 entrevistas en el mes de enero y febrero de 2020, a los actores territoriales clave, como funcionarios de la alcaldía del municipio de Funza (5 entrevistados) y de la Corporación Autónoma Regional CAR (2 entrevistados), a representantes de organizaciones sociales como Tribu Gualí y Centro cultural Bacatá (3 entrevistados), así como habitantes y trabajadores del sector de diferentes empresas (40 entrevistados) aledañas al Humedal GTE-LF.

### 2.2.2. Revisión documental

Los documentos seleccionados para la revisión documental se escogieron teniendo en cuenta su importancia para la implementación de la política ambiental y la protección y conservación de los ecosistemas estratégicos como el humedal, la escala del plan, el periodo de implementación y las entidades responsables de la jurisdicción del área de estudio. Los instrumentos analizados se muestran en la tabla I.

Tabla I. Descripción instrumentos de planificación analizados

Instrumento	Sigla	Periodo de implementación	Entidad a cargo	Escala del Plan	Descripción
Plan de Gestión Ambiental Regional	PGAR	2012-2023	Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR	Regional	Instrumento de planificación estratégico de largo plazo de las Corporaciones Autónomas Regionales (Autoridad Ambiental) para el área de su jurisdicción, que permite orientar su gestión e integrar las acciones de todos los actores regionales con el fin de que el proceso de desarrollo avance hacia la sostenibilidad de las regiones (Decreto 1076 de 2015. Minambiente, 2014)
Plan de Desarrollo Departamental	PDD	2016- 2020	Gobernación de Cundinamarca	Regional	Instrumento de planificación que orienta las acciones de las administraciones departamentales, distritales y municipales durante un período de gobierno (DNP, 2015).

<b>Instrumento</b>	<b>Sigla</b>	<b>Periodo de implementación</b>	<b>Entidad a cargo</b>	<b>Escala del Plan</b>	<b>Descripción</b>
Plan de Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas	POMCA	2019-2031	Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR	Regional	Instrumento a través del cual se realiza la planeación del uso coordinado del suelo, de las aguas, de la flora y la fauna y el manejo de la cuenca, en el que participa la población que habita en el territorio de la cuenca, conducente al buen uso y manejo de tales recursos. (Minambiente, 2014)
Plan de desarrollo Municipal	PDM	2016-2019	Alcaldía municipal de Funza	Local	Instrumento de planeación que tiene la capacidad de asignar recursos para la ejecución y el desarrollo de los proyectos priorizados y relacionados con el objetivo de desarrollo territorial del municipio, durante la vigencia de un periodo de gobierno.
Plan de Manejo Ambiental	PMA	2017-2022	Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR	Local	Herramienta para el ordenamiento, uso racional y al manejo integral de las condiciones ambientales del humedal, para preservar sus funciones ecológicas, teniendo en cuenta sus usos actuales, alteraciones, degradaciones y presiones de ocupación, en procura de su sostenibilidad.

Fuente: Elaborado con base en Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (2012, 2017, 2019), Gobernación de Cundinamarca (2016), Alcaldía municipal de Funza (2016)

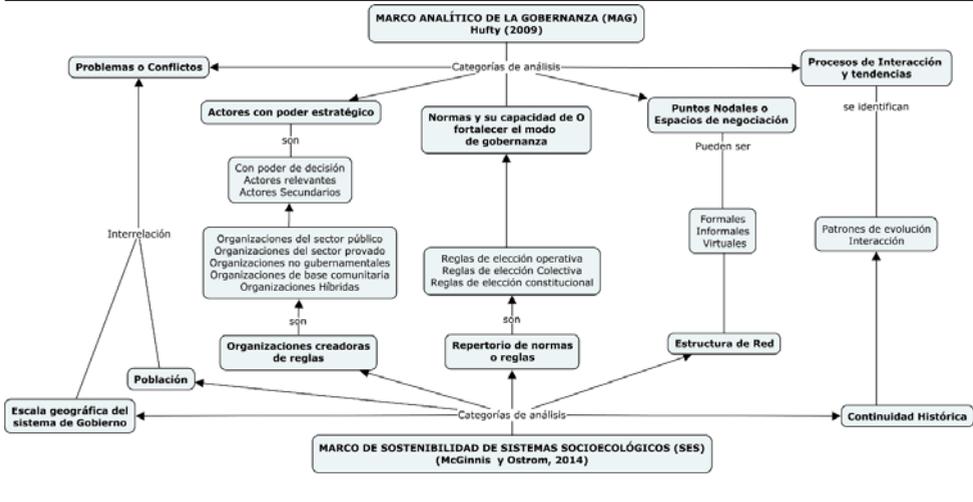
## 2.3. Métodos de análisis

### 2.3.1. Categorías de análisis de la gobernanza

Para definir las categorías de análisis de la gobernanza ambiental en el Gualí Tres Esquinas – Lagunas del Funzhé, se integraron las variables del Marco

Analítico de la Gobernanza (Hufty, 2009) y el Marco para el análisis de la sostenibilidad de sistemas Socioecológicos (McGinnis y Ostrom, 2014), teniendo en cuenta la similitud y complementariedad entre estas, como se muestra en la figura 2.

Figura 2. Integración de las categorías del Marco Analítico de la Gobernanza y el Marco para el análisis de la sostenibilidad de sistemas Socioecológicos



Fuente: Autoras con base en Hufty, 2009 y McGinnis y Ostrom, 2014

En la tabla II se muestran las categorías seleccionadas para el análisis:

Tabla II. Categorías de análisis de la gobernanza

**Categorías seleccionadas para el análisis de la gobernanza**

Categoría	Descripción
Contexto	Problemas ambientales del humedal
Actores	Actores reconocidos en el humedal
3. Planes	Planes institucionales
4. Puntos nodales de negociación	Espacios de participación sistémica y no sistémica
5. Continuidad histórica	Patrones de evolución - interacción

Fuente: Autoras, con base en Hufty (2009) y McGinnis y Ostrom (2014)

### 2.3.2. Método de Análisis cualitativo

En esta investigación se utilizó el software Atlas.ti para el análisis de las entrevistas realizadas. Este software permite seleccionar los datos más relevantes para la investigación, mediante la asociación de patrones para su posterior clasificación (Vela Meléndez, 2017). Este análisis permitió identificar las percepciones de los entrevistados sobre los problemas ambientales del humedal, el rol de los actores involucrados, de los instrumentos de planificación ambiental, de los espacios de participación sistémica y no sistémica, de los patrones de interacción, y los principales logros alcanzados em torno a la protección del humedal.

### 2.3.3. Método de Análisis Matricial de instrumentos de planificación Ambiental

Para este análisis se utilizó el método propuesto por Herrera y Bonilla (2009) las que usualmente se identifican con políticas, estrategias, planes o programas, y como tal es un procedimiento de mejora de estos instrumentos de planificación. El propósito fundamental de esta guía es el de facilitar una estructura de apoyo para desarrollar una evaluación ambiental estratégica de planes y programas que mejore la integración de la dimensión ambiental y de sostenibilidad en planes y programas. La guía está pensada para orientar la evaluación ambiental más específicamente de planes y programas, pero evidentemente es útil para evaluar otras decisiones estratégicas, como políticas o estrategias. Dada la orientación metodológica de esta guía, que entiende la EAE como un instrumento de mejora ambiental de los procesos de toma de edición estratégica, ésta está concebida como una herramienta de apoyo al equipo planificador. La guía se ha estructurado en tres cuerpos principales además de una introducción, un capítulo de anexos y un glosario, que en conjunto ofrecen una referencia completa para el planificador y el evaluador ambiental. La primera parte de la guía denominada Fundamentos de la EAE es de referencia y consulta sobre los antecedentes y contexto de la EAE, así como de la perspectiva de EAE desde la cual se ha elaborado esta guía. La segunda parte de la guía denominada Fases de la EAE, constituye una descripción detallada de las distintas fases de la metodología de EAE que orienta a la guía. Se identifican siete fases (i que permite analizar los instrumentos de planificación por componente estratégico, para identificar el esquema constitutivo donde se evidencia la proyección a largo plazo y los posibles impactos del mismo, destacando el abordaje de la gobernanza ambiental. Los instrumentos de planificación ambiental analizados se describen en la tabla I. Algunos de estos instrumentos corresponden a una escala regional y otros a una escala local, todos están directamente relacionados con la gestión ambiental en el Humedal GTE – LF.

Los aspectos clave analizados para cada instrumento fueron: Marco Institucional del Plan, Marco de Agentes del Plan, Visión y Objetivos del Plan, Identificación de la dimensión ambiental estratégica del plan, Opciones ambientales de política aplicadas al Plan, Programación del proceso de participación, Elaboración del Plan de Comunicación y Evaluación ambiental del plan.

La valoración de cada uno de los aspectos clave se realizó con base en una pregunta orientadora que articula cada aspecto con la gobernanza ambiental en el humedal. La escala de valoración se muestra en la Tabla III:

Tabla III. Escala de Valoración de instrumentos de planificación ambiental

<b>Valoración</b>	<b>Escala cualitativa</b>	<b>Escala cuantitativa</b>
El aspecto clave es insuficiente con el contenido del indicador	Insuficiente	1
El aspecto clave cumple suficientemente con el contenido del indicador	Suficiente	2
El aspecto clave cumple muy bien con el contenido del indicador	Óptimo	3

Fuente: Adaptado de Herrera y Bonilla (2009)

A partir de la valoración se calculó el valor medio de los aspectos claves del plan y su cumplimiento y se realizó un análisis ANOVA Multifactorial para determinar el grado de interacción entre los instrumentos de planificación ambiental y los aspectos clave evaluados.

### 3. Resultados

Como se indicó en la metodología, esta sección se desarrolla principalmente con información primaria recolectada a partir de los documentos de soporte técnico e instrumentos de planificación ambiental y la aplicación de la entrevista a la muestra seleccionada con referencia a la población ubicada en las zonas aledañas al humedal GTE – LF, información que resulta de gran importancia por ser el principal insumo para el análisis de la gobernanza ambiental a partir de las categorías de análisis seleccionadas.

### 3.1. Caracterización de la muestra

Se realizó la entrevista a un total de 50 actores habitantes del municipio de Funza, Cundinamarca, estos participantes fueron seleccionados en distintas áreas aledañas al humedal y al centro poblado del municipio de Funza para incluir la perspectiva de los actores del área urbana y del área rural; de acuerdo con la muestra entrevistada, el 68% corresponde a la población masculina mientras que el 32% corresponde a la población femenina; así mismo, la información proporcionada por las personas entrevistadas, el 50% presenta nivel educativo de Bachillerato, el 22% de Básica Primaria, el 20% corresponde al nivel Profesional Universitario, el 4% a la formación de Tecnología y finalmente el 4% restante a la formación de Técnico; ninguna persona manifestó ausencia de formación educativa; finalmente, la distribución de la población entrevistada por rango de edad es entre los 19 a 32 años, 32 a 45 años, 45 a 58 años y finalmente de 58 a 71 años; donde el 49% corresponde al primer rango de edad.

### 3.2. Análisis de las Categorías de Gobernanza

#### 3.2.1. Contexto: Problemas ambientales del humedal

Sobre esta categoría es importante mencionar que, de acuerdo con el análisis de contenido de las entrevistas, realizado con la herramienta examinador palabras del Software Atlas ti, se obtuvo una nube de palabras (ver figura 3); en la cual se evidencia que las palabras que más se repiten en la codificación problemas, es decir, tienen alta frecuencia son: Buchón<sup>4</sup> (36%), seguido de Contaminación (23%) debido a la disposición inadecuada de residuos de las empresas y habitantes aledaños en el humedal, Olor (8,71%) debido a que los entrevistados manifiestan la sensación de olores nauseabundos en el humedal por causa de los Vertimientos (8,54%) ya que algunas empresas aledañas realizan descargas de sustancias peligrosas en el humedal lo que a su vez genera mal olor y por lo cual se han visto seriamente afectados.

Ahora bien, la causa principal del deterioro ambiental del humedal GTE-LF es la intervención antrópica, la cual ha generado fuertes impactos ambientales a través del tiempo, no solo en cuanto a los parámetros biológicos, físicos y químicos, sino también desde la perspectiva sociocultural. Esto se evidencia tanto en lo expresado por los actores entrevistados, como en los estudios del PMA (CAR, 2017).

4 El buchón o jacinto de agua (*Eichhornia crassipes*), es una planta acuática originaria de la cuenca amazónica, incluida dentro de las 100 especies invasoras más peligrosas del mundo; en Colombia, está categorizada como especie de alto riesgo (Corpoboyacá, 2020).



inconformidad de los actores territoriales; temas que se abordaran en la siguiente categoría de análisis.

### 3.2.2. Actores: Reconocidos en el humedal

Los grupos de actores pueden distinguirse por la gama de actividades en las que participan; en los procesos de gobernanza ambiental, todos los actores territoriales ya sea de manera individual o colectiva, participan de forma sistémica y no sistémica en el cuidado del humedal, es decir que pueden emprender acciones amparados por las autoridades institucionales o actuar por voluntad e iniciativa propia según el contexto (Hufty, 2009).

Los grupos de actores identificados en el humedal Gualí Tres Esquinas – Lagunas del Funzhé, de acuerdo con los marcos de análisis de la gobernanza (Hufty, 2009; McGinnis y Ostrom, 2014) fueron:

Tabla IV. Descripción de los actores territoriales identificados en el caso de estudio

<b>Actores</b>	<b>Responsables</b>
Institucionales	Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR, Subdirección Regional Sabana Occidente, Gobernación de Cundinamarca y la Alcaldía de Funza.
Económicos	Incelt S.A., Parque industrial San Carlos, Inversiones Matiz Ovalle.SAS, Corporación Club San Andrés, Grupo Ática: Laguna de la Herrera, Agrobotania, Magneplast, , Mabe, Ajecolombia S.A., Pastas Doria, Purina, Parque Industrial San Diego, entre otras.
Organizaciones Sociales	ONG Ambiental Tribu Gualí, CCB (Centro Cultural Bacata), Colegio Nogales Country School, Colegio Gimnasio Americano, Algunos líderes de las JAC de La Isla y Asoramada.

Fuente: Autoras

Para determinar cuáles son los actores que más reconocen los pobladores del humedal y a partir de la información de las entrevistas, se realizó una nube de palabras como lo muestra la figura 4:



mayores vínculos con los pobladores y que son organizaciones que generan confianza en los procesos y en la cual se sienten representados y respaldados.

(...) Pues nosotros como junta de acción comunal que siempre estamos en constante vigilancia y alertando a los vecinos para que mejoren sus prácticas, y con Asojuntas Funza también intentamos que las grandes empresas no acaben con lo que queda del humedal (...), líder comunitaria del municipio de Funza.

Con relación a los actores económicos, los entrevistados reconocen a la empresa Darnel y Tetrapack que elaboran productos de plástico reciclados, Interaseo y la empresa de Pastas Doria (9,6%), las cuales han generado iniciativas de protección como padrinos del humedal.

(...) Seis empresas El Dorado/Opain, Avianca, Darnel, Tetra Pak, Carvajal Empaques, e Interaseo se unieron con el propósito de realizar un aporte a su conservación y a la formación de las generaciones futuras (...) Funcionario de la CAR

Los entrevistados también reconocen las asociaciones de productores agrícolas y una asociación de floricultores (3.4 %) que representan un número importante de fincas y predios que se dedican a estas actividades y que establecieron un protocolo de uso del agua.

(...) Aquí en el sector hay dos asociaciones de productores agrícolas y floricultores que en concordancia con las normas han adaptado algunos protocolos de uso del agua, claro que eso es paulatinamente que se van adaptando (...) Integrente de Asojuntas municipio de Funza

Al mismo tiempo, la comunidad reconoce como un actor a la ONG Tribu Gualí (2.5%), que tiene como objetivo la protección ambiental del humedal y también generan espacios de participación como las brigadas de limpieza; también se destaca el Centro Cultural Bacatá y la participación de algunos colegios, cooperativas de recicladores y la asamblea de copropietarios del conjunto residencial Quintas de San Jorge que colinda con parte del humedal.

(...) Las cooperativas de recicladores y la administración pública aplican procesos de apoyo y fortalecimiento a unidades productivas que tengan dentro de su objeto social, el manejo de los residuos sólidos en los diversos ciclos, de recolección, separación, reutilización, reciclaje y comercialización (...) Reciclador del municipio de Funza

(...) El Centro Cultural Bacatá se hizo presente con la actividad denominada “Paisajes Sonoros Humedal Gualí”, la cual busca que los habitantes de las comunidades educativas se reconcilien y se acerquen al hábitat, a través de fotografías y captación de sonidos desde lo primitivo hasta lo mediático, pasando por lo humano y lo cultural; características que hacen parte del valioso paisaje natural-urbano (...) Habitante municipio de Funza

En síntesis, los actores que más se identificaron por cada grupo fueron:

- Actores Institucionales: CAR y Alcaldía de Funza
- Actores Económicos: Darnel, Tetrapack y Pastas Doria
- Organizaciones sociales: JAC, ONG Tribu Gualí, Centro Cultural Bacatá

Finalmente, se evidencia que las organizaciones sociales que están emergiendo en el humedal son de vital importancia en la gobernanza ambiental ya que estas organizaciones asumen la responsabilidad de elaborar o implementar diferentes tipos de reglas, la naturaleza de estas organizaciones y la naturaleza de las reglas que estas organizaciones generen o implementen como las reglas de uso, pueden llegar a operar a diferentes escalas, desde local, regional o nacional hasta global y generar impactos perdurables en el sistema socioecológico (McGinnis y Ostrom, 2014).

Las acciones comunitarias de los actores identificados en el estudio, se direccionan a un proceso de concientización que fortalece su empoderamiento, transformando a la comunidad en un colectivo que decide de manera factible, planeando a partir de su experiencia retrospectiva y concurrente, sus expectativas a largo plazo. El surgimiento de estas organizaciones en el humedal GTE – LF demuestra que las personas a través de la toma de conciencia pueden proyectarse como agentes del cambio y de aprendizaje, logrando que las iniciativas que lideran les permitan cimentar su camino futuro (Úcar, 2012).

### 3.2.3. Planes Institucionales

En esta categoría se identificaron como planes institucionales los instrumentos de planificación ambiental descritos en la tabla I, los cuales orientan actualmente la gestión ambiental en el humedal, como son los planes propuestos por las autoridades ambientales y territoriales; planes que han contado con la participación de la comunidad. En este sentido dichos planes son también el resultado de ejercicios de gobernanza, en la medida en que orientan la formulación de acuerdos que conciernen a las expectativas de los actores y alinean su comportamiento influenciados por la acción colectiva (Hufty, 2009).

Para esta investigación las normas de elección institucional están referidas a los aspectos relevantes de la gobernanza ambiental en el humedal, contemplado en los instrumentos de planificación ambiental.

En la tabla V se presenta la codificación de estos aspectos analizados en cada uno de los planes, a partir de las preguntas orientadoras.

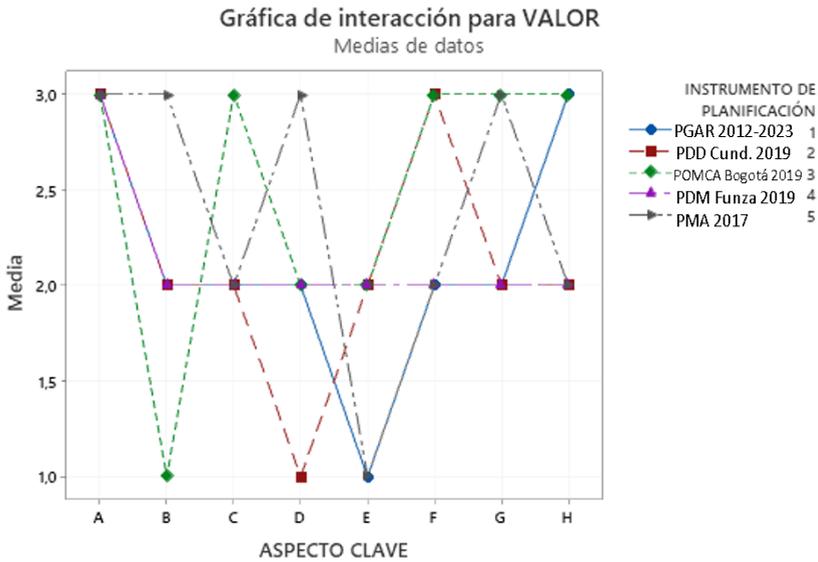
Tabla V. Codificación de los aspectos clave evaluados en los instrumentos de planificación

<b>Estructura del Plan</b>	<b>Instrumentos de planificación y Gestión Ambiental</b>	<b>CODIFICACIÓN</b>
<b>Aspecto Clave</b>	<b>Preguntas</b>	
Marco Institucional del Plan	¿Se han considerado los principales compromisos políticos globales o regionales que afectan al plan, en términos de la gobernanza?	A
Marco de Agentes del Plan	¿Se han analizado los actores (partes interesadas) que se verán afectados por el plan?	B
Visión y Objetivos del Plan	¿Los objetivos planteados se relacionan con los objetivos de protección ambiental establecidos a nivel global o regional, para el sector enfocados a la gobernanza?	C
Identificación de la dimensión ambiental estratégica del plan	¿Se han identificado las principales dinámicas ambientales del sector como totalidad con base a la percepción de los actores?	D
Las opciones ambientales de política aplicadas al Plan	¿Ha habido contacto con miembros de la comunidad para intercambiar experiencias y conocimientos durante el proceso de desarrollo de la opciones ambientales políticas aplicadas al plan?	E
Programación del proceso de participación	¿Cómo se difundió la evaluación ambiental estratégica para generar la participación de los interesados?	F
Elaboración del Plan de Comunicación	¿Cómo se plantea el compromiso de las partes interesadas stakeholders (dinámica operativa)?	G
Evaluación ambiental del plan	¿Cómo se propone evaluar y cumplir las metas propuestas en el plan?	H

Fuente: Adaptado de Herrera y Bonilla, (2009)

A continuación, se realizó un análisis de interacción para identificar el nivel de articulación de los instrumentos de planificación ambiental (figura 5); los resultados evidencian una poca articulación entre los aspectos clave evaluados ya que en estos existen diferencias significativas en cuanto al enfoque del instrumento; sin embargo, se pueden observar convergencias de tres de los instrumentos de planificación el PDD de Cundinamarca 2019- 2020, el PDM de Funza 2019 y el PMA del humedal 2017 en el aspecto clave C; así mismo, convergen el PDD de Cundinamarca 2019- 2020, el POMCA Rio Bogotá 2019 y el PMA del humedal 2017 el aspecto clave D y, finalmente en el aspecto clave G convergen el PGAR 2012-2023, el PDD Cundinamarca 2019-2020 y el PDM Funza 2019:

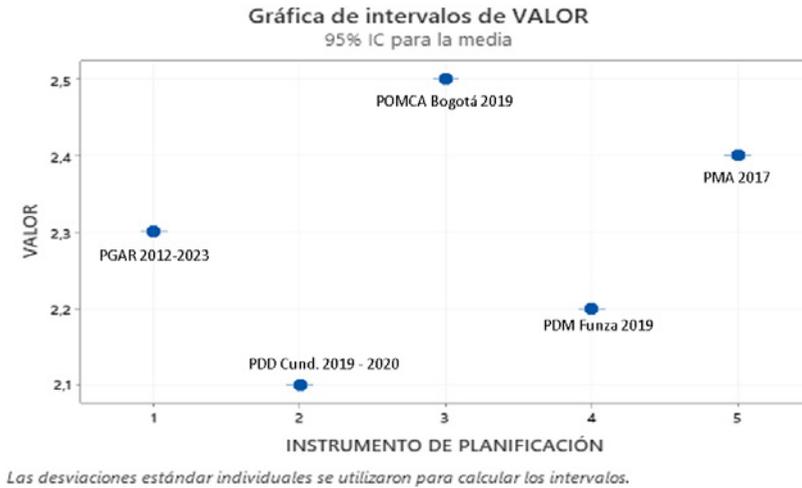
Figura 5. Gráfica de Interacciones de los Instrumentos de planificación ambiental.



Fuente: Autoras mediante software Minitab

Así mismo, la matriz de valoración de cumplimiento de los aspectos clave permitió calcular el promedio ponderado de cada uno de los instrumentos analizados, mediante la gráfica de medias y 95,0% distribución F de Fisher obtenida mediante el software Minitab según la figura 6:

Figura 6. Gráfica de medias de los instrumentos de planificación ambiental.



Fuente: Autoras mediante software Minitab

Conforme al resultado de la figura 6, el instrumento de planificación ambiental que da respuesta a los aspectos clave analizados es el POMCA Rio Bogotá 2019 (2,5), seguido del PMA 2017 (2,4) lo que decir que en la valoración cualitativa los instrumentos son suficientes y óptimos, pues reflejan el contexto del humedal y prospectiva; el PMA 2017 es el instrumento en la escala local elaborado por la máxima autoridad ambiental en este caso es la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca por lo cual se ajusta a los aspectos claves analizados; la gráfica también expone el PGAR 2012 - 2023 (2,3) el cual está muy cercano al valor del PMA, lo cual indica la rigurosidad de estos instrumentos al ser formulados por la misma entidad; no obstante, el PMA tiene una mayor especificidad en cuanto a los aspectos clave; finalmente, el PDM Funza 2019 (2,2) y el PDD Cundinamarca 2016 – 2020 (2,1) tienen la menor calificación cual indica que hay varios aspectos clave que no se desarrollaron de manera óptima en la construcción de estos; sin embargo, como análisis general se evidencia que los valores están muy cerca, lo cual indica que hay cierta articulación en cuanto a la formulación estructural de estos instrumentos de planificación ambiental.

Como aspecto adicional es importante resaltar que los únicos documentos que plantean la introducción de la gobernanza como aspecto clave en la participación son el PDD de Cundinamarca 2019 – 2020, en el cual la Gobernanza busca el fortalecer el sentido de pertenencia de los actores y la unificación

pretendida entre los diferentes actores ya sean institucionales, económicos y organizaciones sociales sobre el mismo territorio; y el POMCA Rio Bogotá 2019 que aborda la gobernanza como proceso participativo desde cuatro líneas estratégicas articuladas en un programa estratégico que es transversal dentro del Programa de Gobernanza y Gestión Pública del Agua en la cuenca del río Bogotá: a) administración de los recursos naturales; b) participación de los actores de la cuenca; c) conocimiento de la cuenca y, d) institucionalidad. Se destaca la propuesta de acciones vinculando el sector público y al sector privado.

De acuerdo con lo manifestado por algunos pobladores, ellos desconocen el contenido del Plan de Manejo Ambiental formulado para el humedal; así mismo, no identifican los planes de desarrollo municipal y departamental, ni el plan de gestión ambiental regional de la CAR.

(...) Muy poco, sé que el municipio realizó con la CAR algo de áreas protegidas, pero se siguen con los proyectos de infraestructura. Leí de forma rápida el plan de gobierno del anterior alcalde y de este actual, pues hablan sobre un parque en el humedal (...) funcionaria Alcaldía municipio de Funza.

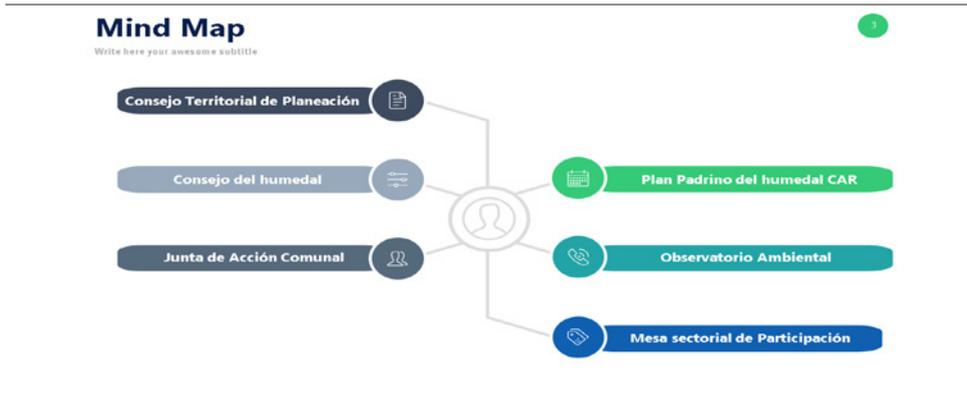
#### 3.2.4. Puntos nodales o de negociación

De acuerdo con Hufty (2009) los puntos nodales o de negociación son las “interfases sociales” que se configuran en espacios físicos o virtuales y es allí en estos espacios donde desembocan las dificultades, el punto de vista y rol de los actores y los procesos que finalmente concluyen en la toma de decisiones; para el análisis de esta categoría se identificaron dichos espacios:

##### a. Espacios de participación sistémica

Son los espacios que ya están reconocidos por la normatividad vigente en Colombia y la entidad territorial jurisdiccional; es decir, la Alcaldía Municipal y la Autoridad Ambiental CAR, están formalmente establecidos y están dirigidos a los actores territoriales ya mencionados, es importante destacar que estos espacios para algunos pobladores entrevistados no son tan conocidos, de hecho, para la comunidad la Junta de Acción Comunal JAC es la más reconocida y la más importante ya que como actores locales se sienten representados y respaldados por esta; así mismo, reconocen el Plan Padrino del humedal y las capacitaciones de la CAR, por los talleres de socialización del PMA que desarrollados por la entidad en su momento (ver figura 7).

Figura 7. Espacios de participación sistémica en el humedal GTE-LF



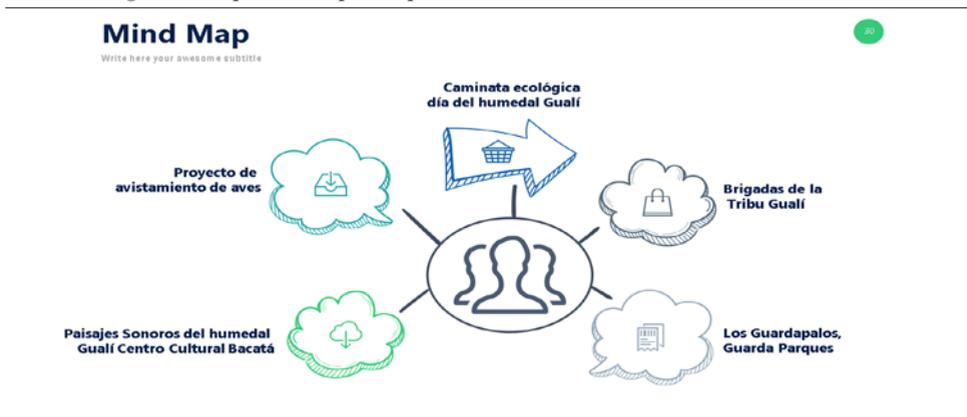
Fuente: Autoras

Los espacios de participación como el Consejo Territorial de Planeación, la Mesa Sectorial de Participación, Consejo del Humedal y el Observatorio Ambiental son iniciativas de la Alcaldía consignadas en el PDM 2016 - 2019; sin embargo, no son reconocidas por la comunidad entrevistada.

b. Espacios de participación no sistémica

Son espacios que se pueden generar en cualquier momento según la iniciativa de la organización que lo lidera, estos espacios son establecidos de manera coyuntural y no son permanentes. Los pobladores entrevistados reconocen como parte de estos espacios (ver figura 8), la caminata ecológica que se realiza el día del humedal Gualí, en la cual las personas que desean participar y especialmente los estudiantes y profesores de los colegios se reúnen para apreciar las características del paisaje. Por ser un tipo de participación no sistémica, estos espacios no tienen carácter decisorio.

Figura 8. Espacios de participación no sistémica en el humedal GTE-LF



Fuente: Autoras

(...) Soy líder comunitaria hace más de 32 años (y concejal hace 4 periodos), he participado en la vocería de la comunidad de las necesidades de quienes vivimos en la vereda y en el hatillo segundo y primer sector, hemos venido trabajando por proyectos que mitiguen el impacto contaminante en nuestro humedal. Hubo quejas de nosotros como comunidad rural, porque los olores provenientes del humedal eran insostenibles, debido a la contaminación (...) Concejal de municipio de Funza

(...) Guardapalos, Guarda parques, será un programa que fortalecerá desde los niños a los adultos el arraigo y el sentido de pertenencia por el cuidado del Ambiente y en especial del componente ecológico Municipal ... programa amigos del agua que permitirá a los diferentes habitantes del Municipio de Funza pertenecer a grupos que se encarguen de fomentar a nivel de sus comunidades el cuidado y el respeto por este recurso, el cual será apoyado y direccionado por la administración Municipal (...) Funcionario de la Alcaldía municipio de Funza

### 3.2.5. Continuidad Histórica: Patrones de evolución e interacción

La continuidad histórica propuesta por (McGinnis y Ostrom, 2014), se incluye para distinguir en el sistema de gobernanza la prolongación y el funcionamiento de los procesos durante largos períodos de tiempo y los procesos que tienen una aparición más reciente. Todas las formas de gobernanza tienen profundas raíces en los precedentes históricos, en el análisis se identificarán los patrones de evolución que mantienen vigentes dichos procesos.

Los resultados indican que para los pobladores entrevistados el mayor logro o el principal patrón de evolución e interacción en términos de la gestión ambiental, fue la declaratoria de Distrito Regional del Manejo Integrado (DMI) que se formalizó en el año 2014 y la formulación del Plan de Manejo Ambiental (PMA) en el año 2017; a más de diez años de estos eventos, los actores territoriales manifiestan algunos cambios positivos en las condiciones ambientales del humedal; finalmente, la población entrevistada reconoce como otro patrón de evolución la sanción como mecanismo de regulación en el humedal GTE-LF como se muestra en la figura 9.

(...) En una visita a un amigo que tiene una finca cerca al humedal mi abuelo y yo vimos a funcionarios de la alcaldía plantando unas plantas... creo que se llama reforestación de vegetación eso es lo único que se ha visto y algo del plan padrino del humedal, alguna vez lo escuche en la emisora municipal (...) Habitante del municipio de Funza.

Figura 9. Patrones de evolución en el humedal GTE- LF



Fuente: Autoras

En general las personas no manifiestan temor para realizar las respectivas denuncias, aunque reiteran que, en algunos contextos, estas denuncias no tienen efecto por parte de las autoridades competentes.

Estos patrones de evolución que reconocen las personas entrevistadas coinciden con los planteamientos de Hufty (2009) destacando que estos procesos son sucesiones de estados por los cuales pasa un sistema en este caso el humedal, que se encontraba en un estado alto de contaminación y que ha presentado cambios positivos en el mismo, lo cual introduce la historicidad de sistema de gobernanza.

#### 4. Conclusiones

El análisis de la gobernanza en el humedal Gualí Tres Esquinas- Lagunas del Funzhé indica que en el contexto se presenta una problemática de deterioro del humedal bastante alta, debido a la dinámica y crecimiento poblacional y económico de la región, y a la inadecuada gestión y planeamiento de ese crecimiento demográfico y económico. Aunque los actores entrevistados reconocen como causas de la problemática el aprovechamiento inadecuado de los recursos y servicios ecosistémicos del humedal y los vertimientos de aguas residuales; y como principales efectos la contaminación del agua, la presencia del buchón y los malos olores; no se identifican plataformas que faciliten la gobernanza ambiental para frenar o revertir la problemática mencionada.

Se reconocen como los actores más relevantes a la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR con un 38,6%; sin embargo, la percepción de los entrevistados es negativa ya que la ven como una autoridad sancionatoria y no como una entidad de protección ambiental; así mismo, la Alcaldía del municipio de Funza es identificada como una entidad que no hace el seguimiento pertinente a las denuncias que la comunidad manifiesta con un 26,5%, en tercer lugar se ubica la junta de acción comunal con 20,2 % como una organización con la que los pobladores se sienten identificados y respaldados; en contraste, el conjunto de industrias y empresas establecidas en el sector generan percepciones diversas en los pobladores debido a que algunas empresas se han vinculado a las iniciativas en pro del humedal como Darnel, Tetrapack y Pastas Doria, mientras que otras empresas han sido sancionadas o están en proceso de investigación por parte de la CAR debido a vertimientos irregulares al cuerpo del agua del humedal; finalmente, se reconocen las organizaciones sociales como ONG Ambiental Tribu Gualí, y el Centro Cultural Bacatá que han generado espacios de participación no sistémica con la comunidad aledaña al humedal; en el contexto anterior, se evidencia un enorme potencial para establecer redes de actores que desde su quehacer sean claves en el fortalecimiento de la gobernanza en el humedal a partir de la gestión ambiental.

El instrumento de planificación ambiental con mayor puntaje en los aspectos clave que fueron analizados es el POMCA Río Bogotá 2019 con una media de 2,9 y el PMA 2017 con una media de 2,5 según el análisis de varianza (ANOVA) multifactorial seguido del PGAR 2012 – 2023, el PDM 2016 – 2019 y el PDD Cundinamarca 2016 – 2020; se evidencia la ausencia de articulación entre los instrumentos de planificación ambiental que aplican al humedal, lo que constituye un verdadero reto para los actores institucionales, así como la apropiación y reconocimiento de estos por parte de la comunidad.

Los espacios de participación sistémica como el Plan Padrino del humedal y la Junta de acción Comunal, así como los espacios de participación no sistémica como la caminata ecológica que se realiza el día del humedal Gualí, son iniciativas que fortalecen la gobernanza en el humedal; no obstante, se requiere mayor implementación de los recursos para apoyar iniciativas de otras organizaciones comunitarias que están emergiendo alrededor de la gestión del humedal como el Centro cultural Bacatá, el Observatorio Ambiental y las Brigadas de la Tribu Gualí entre otras.

En cuanto a los patrones de evolución e interacción, los entrevistados definen como el mayor logro en términos de la gestión ambiental, la declaratoria de Distrito Regional del Manejo Integrado (DMI) y la formulación del Plan de Manejo Ambiental (PMA).

Es posible afirmar que para la continuidad histórica se ha identificado una secuencia de eventos que permiten en cierta medida evaluar la dirección por la

cual evolucionan esos procesos y de localizar los factores favorables al cambio; sin embargo, teniendo en cuenta que la implementación del PMA es reciente, todavía queda aún un largo camino que recorrer para mantener estos logros en el tiempo.

La gobernanza ambiental en el humedal Gualí Tres Esquinas – Lagunas de Funzhé constituye un reto para las alcaldías municipales y para la autoridad ambiental que tienen jurisdicción en el mismo; así como un desafío interesante para la comunidad, toda vez que se han presentado avances en algunos aspectos como la participación de los actores y las normas de elección, que han tenido importante influencia en el territorio; sin embargo se evidencia un limitado avance en la conformación de redes de actores territoriales que son relevantes para la construcción de las plataformas de la gobernanza ambiental.

## 5. Bibliografía

- Aguilar Villanueva, L. F. (2014). Las dimensiones y los niveles de gobernanza. Cuadernos de Gobierno y Administración Pública, 1(1), 11–36. [https://doi.org/10.5209/rev\\_cgap.2014.v1.n1.45156](https://doi.org/10.5209/rev_cgap.2014.v1.n1.45156)
- Alcaldía de Funza. (2016). Plan de Desarrollo Municipal de Funza. De frente con la gente. [https://www.ccb.org.co/content/download/28890/578956/file/PDM\\_Funza\\_2016.pdf](https://www.ccb.org.co/content/download/28890/578956/file/PDM_Funza_2016.pdf)
- Andrade, M. I., & Gratti, P. N. (2007). Humedales y desarrollo sostenible: Reconsideración de la interpretación ambiental en el estudio de los humedales. IX Jornadas de Investigación Del Centro de Investigaciones Geográficas y Del Departamento de Geografía, 1–9.
- Arnouts, R., Van der Zouwen, M. y Arts, B. (2012) Analysing governance modes and shifts – Governance arrangements in Dutch nature policy, *Forest Policy and Economics*, 16, pp. 43–50.
- Bridge, G. y Perreault, T. (2009). Environmental governance. In N. Castree, D. Demeritt, D. Liverman y B. Rhoads, B. (Eds.) *A companion to environmental geography*. (475-497). Malden MA. USA: Wiley-Blackwell.
- Challenger, A; Bocco, G; Equihua, M; Chavero, E & Maass, M. (2014). La aplicación del concepto del sistema socio-ecológico: alcances, posibilidades y limitaciones en la gestión ambiental de México Applying the concept of the Socio-ecological system: scope, possibilities and limitations in the environmental management of M. *Investigación Ambiental*, Sección: Investigación., 6(2), 1–21.
- Corporación Autónoma Regional de Boyaca. Corpoboyacá (2020). ABC de la especie invasora Buchón de agua (*Eichhornia crassipes*) <http://corpoboyaca.gov.co/noticias/abc-de-la-especie-invasora-buchon-de-agua-ei>

- chhornia-crassipes/#:~:text=El%20buchón%20o%20jacinto%20de,-como%20especie%20de%20alto%20riesgo, ultimo acceso: enero 16 de 2023.
- Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR. (2013.). Plan de gestión ambiental regional PGAR 2012-2023. <http://hdl.handle.net/20.500.11786/16>
- Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR. (2014). Acta De Concertación DIM. <https://www.car.gov.co/uploads/files/5cfa80cb397f8.pdf>
- Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR (2017) Plan de Manejo Ambiental y propuesta de delimitación de un área natural protegida en el humedal Gualí - Tres Esquinas.
- Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR (2019) POMCA Río Bogotá <https://www.car.gov.co/vercontenido/41>, ultimo acceso: agosto 06 de 2021.
- Departamento Administrativo Nacional De Estadística – DANE (2018). Caracterización provincia sabana occidente <https://www.dane.gov.co/index.php/en/lista-de-resultados-de-busqueda?searchword=PROVINCIA%20SABANA%20OCCIDENTE&searchphrase=all>, ultimo acceso: 16 de enero de 2023.
- Departamento Nacional de Planeación (2021). Ficha técnica municipio de Funza (En línea) <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/25286>, último acceso: abril 12 de 2022.
- Departamento Nacional de Planeación (2021). Ficha técnica municipio de Mosquera (En línea) <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/25473>, último acceso: abril 12 de 2022.
- Departamento Nacional de Planeación (2021). Ficha técnica municipio de Tenjo (En línea) <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/25799>, último acceso: abril 12 de 2022.
- Echeverría. (2010). Convención Ramsar en el Ecuador. Guía sobre la conservación y uso racional de los humedales. Retrieved from <https://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/pdf/lib/hbk4-01sp.pdf>
- Gallach, H. C. (2008). Conflictos territoriales y movilizaciones ciudadanas: Algunas reflexiones sobre las formas de gobernanza territorial actuales. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 375–388.
- Gobernación de Cundinamarca - (2016). Plan de Desarrollo Departamental de Cundinamarca 2016- 2020 Unidos Podemos Más.
- Hernández, A., Flores, J., & Naranjo, M. A. (2010). Gobernanza ambiental, trayectoria institucional y organizaciones sociales en Bogotá: 1991 -2010. *Serie Avances de Investigación*, (53), 1991–2010.

- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). Metodología de la investigación. In *Metodología de la investigación*.
- Herrera, R., & Bonilla, M. (2009). Guía de evaluación ambiental estratégica. Colección Documentos de Proyectos, 191.
- Hufty, M., Báscolo, E., & Bazzani, R. (2006). Gobernanza en salud: Un aporte conceptual y analítico para la investigación. *Cadernos de Saude Publica*, 22(SUPPL.), 35–45.
- Hufty, M. (2009). Una propuesta para concretar el concepto de gobernanza : el marco analítico de la gobernanza.
- Mazurek H. (2009). Gobernabilidad y gobernanza de los territorios en America Latina. Perú. Instituto Frances de Estudios Andinos
- McGinnis, M. D., & Ostrom, E. (2014). Social-ecological system framework: Initial changes and continuing challenges. *Ecology and Society*, 19(2). <https://doi.org/10.5751/ES-06387-190230>
- Ministerio del Ambiente. 2008. Plan de Manejo de la Reserva Ecológica El Ángel. Quito
- Ostrom, E. (2009). A general framework for analyzing sustainability of social-ecological systems. *Science*, 325(5939), 419–422. <https://doi.org/10.1126/science.1172133>
- Poats, S. V, & Suárez, D. (2007). Descentralización y gobernanza ambiental en áreas protegidas de Carchi , Ecuador: Lecciones de la Reserva Ecológica El Ángel y el Bosque Protector Golondrinas. *Redesma*, 1, 88–98. Retrieved from [http://www.revistas-bolivianas.org/bo/scielo.php?pid=S1995-10782007000200008&script=sci\\_abstract%5Cnhttp://www.revistasbolivianas.org/bo/scielo.php?pid=S1995-10782007000200008&script=sci\\_arttext&tlng=es](http://www.revistas-bolivianas.org/bo/scielo.php?pid=S1995-10782007000200008&script=sci_abstract%5Cnhttp://www.revistasbolivianas.org/bo/scielo.php?pid=S1995-10782007000200008&script=sci_arttext&tlng=es)
- Prats, J. (2003). - El concepto y el análisis de la gobernabilidad. En *Revista Instituciones y Desarrollo*, No.14, p. 239-269.
- Solano Consuegra, O. E. (2018). Sistemas Socio-Ecológicos, Bienes Comunes y Acción Colectiva Análisis crítico para su aplicación en la Zona de Reserva Campesina del Valle del Río Cimitarra.
- Úcar, X. (2012). La comunidad como elección: teoría y práctica de la acción comunitaria. *Teoria y Práctica de La Accion Comunitaria. Aportes Desde La Psicologia Comunitaria.*, 420.
- Vela Meléndez, L. (2017). Valoración de actores sociales en proyectos, organizaciones y territorios: Una propuesta metodológica integrada. 2. Retrieved from <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/actores-sociales-peru.pdf>

SORANLY PAOLA VASCO ZAMUDIO

---

Magíster en Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental, Especialista en Ambiente y Desarrollo Local de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.  
spvascoz@correo.udistrital.edu.co

CLARA JUDYTH BOTIA FLECHAS

---

Doctora en Geografía de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en convenio con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Docente de planificación ambiental, ordenamiento territorial y Gobernanza en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.  
cjbotiaf@udistrital.edu.co