

Номинация российских политических деятелей в текстах предвыборных кампаний

Nomination of Russian Politicians in Electoral Campaign Texts

ANASTASIYA PICHUGINA, *The Udmurt State University*

IRINA VOTYAKOVA, *The Udmurt State University*

TAMARA ZELENINA, *The Udmurt State University*

irinavotyacova@udm.ru

Received: June 26, 2018.

Accepted: November 8, 2018.

АННОТАЦИЯ

Цель данного исследования является анализ номинации российских политических деятелей, а именно, кандидатов на пост Президента Российской Федерации в текстах предвыборных кампаний. Актуальность выбранной темы определяется тем, что выявление закономерностей номинации политиков отражает речевой облик и речевую культуру современной российской политической элиты, а также позволяет проследить основные языковые модели, согласно которым происходит наименование. Важный аспект в номинации политических деятелей представляет проблема обозначения женщин-политиков, поскольку в современном русском языке до сих пор преобладает андроцентричная составляющая – мужские номинации доминируют над женскими.

В нашем исследовании были выделены структурные и семантические типы номинации российских политических деятелей в предвыборных текстах. *Простой (синтетический) тип* номинации был представлен такими номинативными единицами, как *кандидат* и *политик*. В *составном (аналитическом) структурном типе* номинации нами было выявлено два общих для всех кандидатов подтипа – наименование по модели «денотат + атрибут», «денотат + дополнение». В основу объединения номинативных единиц в семантические типы легли внеречевые мотивировочные факторы, связанные с политическими деятелями: участие в предвыборной кампании, основная деятельность, семейный статус, гендерная принадлежность, внешние данные. Как показывает наш материал, наиболее значимыми семантическими типами являются *номинация по роду деятельности в предвыборных кампаниях, номинация по основному роду деятельности*.

Ключевые слова: номинация, политический деятель, русский язык.

ABSTRACT

The research is focused on the analysis of nominations of Russian politicians, in particular, the candidates for the presidency of Russian Federation in the texts of electoral campaign. The relevance of the chosen topic is determined by the fact that discovering of the patterns for nominating the politicians reflects the speech image and the speech culture of the modern Russian political elite and also provides the possibility to track the main language models of these nominations. The problem of female politicians' nominations is the important aspect of such nomination because androcentric component which appears in domination of male nominations still prevails in the modern Russian language.

Structural and semantic types of Russian politicians' nominations in electoral campaign texts were highlighted in our research. *Simple (synthetic) type* of nomination was represented by such units as *candidate* and *politician*. We have discovered that *complex (analytical) structural type* splits into two subtypes – nomination models “denotation + attribute” and “denotation + object”. Both subtypes are common for description of all candidates. Such extralinguistic motivating factors connected to politicians as participation in the electoral campaign, the main occupation, family status, gender characteristic, appearance form the base to unite nominative units into semantic types. Our material demonstrates that *nomination according to the electoral campaign activity* and *nomination according to the main occupation* are the most significant semantic types.

Keywords: nomination, politician, Russian Language.

В ходе прошедших предвыборных кампании претенденты на «главный пост страны» стремились показать свою компетентность и опыт работы, определить основные векторы деятельности в случае победы. Важное место в такого рода презентации занимает номинативный портрет политиков, создаваемый ими о себе и других, поскольку он позволяет понять избирателям, что именно можно ожидать от того или иного кандидата на пост Президента.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что выявление закономерностей номинации политиков отражает речевой облик и речевую культуру современной политической элиты, а также позволяет проследить основные языковые модели, согласно которым происходит наименование. Важный аспект в номинации политических деятелей представляет проблема обозначения женщин-политиков, поскольку в современном русском языке до сих пор преобладает андроцентричная составляющая – мужские номинации доминируют над женскими.

Цель представленной работы – анализ номинации российских политических деятелей, а именно, кандидатов на пост Президента Российской Федерации в текстах предвыборных кампаний.

Материалом исследования послужили тексты предвыборных кампаний 2012 и 2018 годов, размещенные на официальных сайтах 11 кандидатов в Президенты РФ: В. Путина, Г. Зюганова, С. Миронова, М. Прохорова, К. Собчак, Г. Явлинского, В. Жириновского, С. Бабурина, М. Сурайкина, Б. Титова, П. Грудина, а также тексты политических дебатов, проходивших на телеканале «Россия 1».

В ходе исследования нами было проанализировано 287 единиц номинации и самономинации, из которых 45 - относятся к предвыборной кампании 2012 года (где участвовало 5 кандидатов), а 242 - относятся к предвыборной кампании 2018 года (где участвовало 8 кандидатов).

Предвыборные тексты напрямую связаны с политикой, поэтому можно утверждать, что это политические тексты. Политическим текстом является «текст, функционирующий в политике» (Акопова, 2014: 23), и, соответственно, под текстом предвыборной кампании мы будем понимать текст, созданный политиками или о политиках с целью воздействия на потенциального адресата для обращения внимания на определенную политическую линию. Под политикой в данном случае понимается особая сфера общественной жизни, влияющая на ее ход. Под политическими деятелями мы будем понимать кандидатов на пост Президента Российской Федерации, набравших достаточное количество голосов избирателей для участия в выборах.

Номинация лица – это название с помощью определенных языковых средств объекта действительности. Особую важность приобретает речевая (окациональная) номинация, возникающая в процессе коммуникации. При этом она может базироваться на языковой (узуальной) номинации. В нашем исследовании были выделены структурные и семантические типы номинации российских политических деятелей в предвыборных текстах.

Все номинативные единицы, выделенные нами в исследовании, различаются по структуре, вследствие чего их можно объединить в следующие группы:

1. простые номинации (однословные номинации, синтетические номинации);

2. составные номинации (расчлененные наименования предметов, явлений, ситуаций, отношений): словосочетания (денотат+атрибут), перифразы (описательные, иносказательные выражения с номинативной функцией).

Простые (однословные, синтетические) номинации, как правило, используются в тех случаях, когда необходимо определить денотат для адресата без каких-либо дополнительных коннотаций, однако иногда оценочность все же присутствует.

В составных номинациях в силу их сложной расчлененной структуры может присутствовать эксплицитная или имплицитная оценочная составляющая, причем ее наличие или отсутствие определяются исходя из намерений и побуждений лица, создающего наименование (номинатора). Как отмечает Е. М. Павлухина, «номинации по профессии и по должности могут выполнять различные функции в коммуникации в зависимости от целей, которые преследует говорящий» (Павлухина, 2008: 81). В данном случае исследователь выносит на первый план интенцию создателя номинации, которая во многом обуславливает саму номинативную единицу и дальнейшее наличие в ней коннотаций, возникающих в процессе ее восприятия в коммуникации. Е. А. Косых особо подчеркивает, что «структура номинативной единицы определяется (предопределяется) принадлежностью к конкретной номинации (лексической, словообразовательной, синтаксической) и реализуется через слово, словосочетание, предложение» (Косых, 2016: 6).

Простой однословный тип встречается в текстах всех политических деятелей, участвующих в выборах Президента Российской Федерации. Наиболее частотными лексическими единицами, встречающимися в текстах предвыборной кампании, являются такие единицы, как **политик** и **кандидат**.

Простая однословная номинация **политик** встречается в номинации кандидата на пост Президента Сергея Бабурина: «*Политик возложил цветы на Мамаевом Кургане, где находится монумент «Родина-мать зовет!»* и посетил музей-панораму «Сталинградская битва»» (Бабурин, 2018). Данная идентифицирующая номинация отмечена нами на официальном сайте претендента на должность Президента и может рассматриваться как самономинация, несмотря на то, что была создана, как правило, не политиком, а его командой, поскольку политический деятель не мыслится вне группы союзников. Кандидат определяется в первую очередь по роду деятельности, такого рода наименование, как правило, не несет в себе какой-либо дополнительной оценочности. Подобная самономинация встречается в текстах Бориса Титова: «*Политик считает, что такой контракт не позволит кандидату не выполнить своих предвыборных обещаний*» (Титов, 2018), Ксении Собчак: «*Я — один из немногих российских политиков, открыто заявляющих о том, что события марта 2014 года — грубое нарушение международного права*» (Собчак, 2018), Григория Явлинского: «*Политик подчеркнул, что гендерное равенство — это элемент цивилизованного общества*» (Явлинский, 2018). Отметим, что в данном случае слово **политик** является нейтральным и служит для обозначения денотата без каких-либо коннотаций.

Следующей частотной лексической единицей, представляющей простой (однословный) структурный тип, является **кандидат**. Данный тип является достаточно частотным для самономинации Ксении Собчак и встречается на ее официальном сайте: «*Кандидат встретится с американскими политиками и экспертами, а также примет*

участие в публичных дискуссиях и форумах / **Кандидат** ранее сказала о своей поездке в США: «Президент — это человек, который занимается международной политикой» (Собчак, 2018). Подчеркнем, что в данном случае гендерная принадлежность кандидата на пост Президента выражается синтаксически (**кандидат** рассказала / вошла).

Все эти номинации — **политик, кандидат** — являются стилистически нейтральными в силу того, что они основаны на узуальных номинациях и выполняют функцию прямого самонаименования. Цель каждого кандидата — презентовать себя с максимально выгодной позиции, показать электорату свою весомость и значимость на политической арене, отсюда отсутствие коннотаций и нейтральность. Кроме того, в данных номинациях кандидаты определяют себя с важных для потенциальных избирателей позиций, указывают на свое участие в выборах и на то, что являются опытными в сфере политики.

Составные номинации — это расчлененные наименования предметов, явлений, ситуаций, отношений. В данном типе номинации выделяется несколько подтипов — словосочетания по моделям «денотат + атрибут», «денотат + дополнение».

Сочетания по типу «денотат + атрибут» выделены нами в следующих самономинациях:

а) **государственный деятель**: «**Государственный деятель, кандидат в президенты РФ Сергей Николаевич Бабурин** побывал с визитом в Болгарии и принял участие в мероприятиях, посвященных 140-летию освобождения страны от Османской империи в результате победы России и ее союзников в Русско-турецкой войне / **Известный государственный деятель, кандидат на пост президента РФ - 2018 Сергей Бабурин** посетил храм прп. Феодора Студита и Смоленской иконы Божией Матери у Никитских ворот, прихожанином которого был великий русский полководец Александр Суворов» (Бабурин, 2018);

б) **коренной сибиряк, православный человек, добропорядочный семьянин**: «Он - **коренной сибиряк, патриот своей Родины, православный человек и добропорядочный семьянин, который вместе с супругой вырастил четырех сыновей**» (Бабурин, 2018);

в) **успешный кандидат-самовыдвиженец**: «В этом году я стал первым в стране кандидатом-самовыдвиженцем» (Бабурин, 2018);

г) **самый опытный кандидат**: «Владимир Жириновский — **самый опытный кандидат**» (Жириновский, 2018);

д) **профессиональный журналист**: «Я **профессиональный журналист** и сама проводила дебаты — например, между Навальным и Чубайсом, где оппоненты могли говорить о важнейших проблемах нашей страны открыто и по существу» (Собчак, 2018);

е) **сталинский президент-коммунист**: «**Сталинский президент-коммунист** немедленно после избрания отправляет в отставку буржуазное правительство Медведева, за исключением министра обороны и министра иностранных дел» (Сурайкин, 2018);

ж) **народный президент РФ**: «Павел Грудинин — **народный Президент РФ**» (Грудинин, 2018).

Как можно отметить в данных примерах, каждый атрибут (**православный,**

профессиональный, народный и др.) несет в себе положительную оценку, которая должна оказать максимальное воздействие на адресата и побудить его проголосовать за кандидата.

Составной тип самономинирования по модели «денотат + дополнение» отмечен нами в следующих случаях:

а) **кандидат на пост главы государства**: *«Кандидат на пост главы государства от партии «Российский общенародный союз» Сергей Бабурин пришел на выборы вместе с женой и детьми»* (Бабурин, 2018);

б) **кандидат на пост президента РФ от партии РОС**: *«Кандидат на пост президента РФ от партии РОС Сергей Бабурин на финальных дебатах у Владимира Соловьева назвал проходящие выборы лицемерием»* (Бабурин, 2018);

в) **доктор юридических наук**: *«Сергей Николаевич Бабурин - доктор юридических наук, лидер Российского Общенародного Союза от имени Ассоциации юридических вузов поздравил присутствовавших с юбилеем и подчеркнул, «что Академия - один из самых достойных негосударственных вузов России»* (Бабурин, 2018);

г) **лидер партии РОС**: *«Лидер партии РОС Сергей Бабурин представил в ЦИК РФ подписи в поддержку своей кандидатуры на выборах президента России»* (Бабурин, 2018);

д) **президент Международной Славянской Ассоциации**: *«Президент Международной Славянской Ассоциации Сергей Бабурин возглавил работу секции «Христианские ценности как основа славянского мира» на XXVI Рождественских образовательных чтениях. В своем выступлении он особенно подчеркнул, что влияние неоллиберальной заразы ведет к идеологии потребления, которая неприемлема русскому образу жизни»* (Бабурин, 2018);

е) **патриот своей Родины**: *«Он - коренной сибиряк, патриот своей Родины, православный человек и добропорядочный семьянин, который вместе с супругой вырастил четырех сыновей»* (Бабурин, 2018);

ж) **лидер ЛДПР**: *«Лидер ЛДПР Владимир Жириновский предложил переименовать должность президента России / Лидер ЛДПР и кандидат от партии в президенты РФ Владимир Жириновский, если одержит победу на выборах, обещает объявить амнистию, ввести талоны на питание для бедных и арестовать главу «Роснано» Анатолия Чубайса»* (Жириновский, 2018);

з) **кандидат в Президенты от ЛДПР**: *«Я когда еще был кандидат в Президенты от ЛДПР, я еще в 1991 году говорил: «Буду защищать русских!»* (Дебаты, 28.02.2018);

и) **кандидат в Президенты**: *«6 февраля кандидат в президенты произнесла речь о российской политике в Центре стратегических и международных исследований / Проблема в том, что мы должны осуществить это вместе с участием представителей и правых, и левых движений», — заявила кандидат в президенты»* (Собчак, 2018);

к) **президент всех бедных малоимущих россиян, россиян-лиц наемного труда, россиян-бюджетников, сельских тружеников, россиян-пенсионеров, военнослужащих, президент - защитник материнства и детства, защитник прав студентов и молодежи**: *«Кандидат в Президенты и возможный Президент страны от Коммунистической партии Коммунисты России Товарищ МАКСИМ*

(М.А.Сурайкин) это не Президент всех россиян, не президент с беззубой левоцентристской программой, это **президент всех бедных, малоимущих россиян, россиян-лиц наемного труда, россиян-бюджетников, сельских тружеников, россиян-пенсионеров, военнослужащих, президент - защитник материнства и детства, защитник прав студентов и молодежи**» (Сурайкин, 2018):

л) **президент только трудящихся классов, классовый президент**: «Таким образом, это **Президент только трудящихся классов**, классовый президент, президент бедных против богатых, президент, который будет защищать интересы современного широко понятого рабочего класса и крестьянства, и подавлять, используя всю мощь государственной машины, правящий класс, эксплуататоров» (Сурайкин, 2018).

Во всех вышеперечисленных примерах при самопрезентации и самономинации кандидаты подчеркивают основной род своей деятельности – политику (**кандидат в Президенты, лидер ЛДПР и пр.**), тем самым показывая, что политическая деятельность для них является самым важным родом занятий. Самой многочисленной по составу стала номинация, отмеченная в текстах Максима Сурайкина, члены которой создавали определенную градацию номинативных единиц. С другой стороны, для всех претендентов на должность Президента Российской Федерации наиболее частотным является структурный составной (многочленный) тип самономинации **кандидат на пост главы государства/кандидат в Президенты Российской Федерации** в различных вариациях, что неудивительно, поскольку в рамках предвыборной кампании именно этот аспект их занятости наиболее интересен для потенциальных избирателей.

Кроме структурных типов самономинации, выделяются еще основные структурные типы номинации кандидатов на пост Президента Российской Федерации, созданные политическими деятелями друг о друге. В данном случае так же, как и в самономинации, присутствует два типа – простой (однословный/односоставный) и составной (многочленный). В отличие от самономинации, в этих случаях помимо нейтральных наименований появляются уже явно оценочные, в которых кандидаты определяют основные качества своих оппонентов.

Так, Владимир Жириновский на телевизионной программе «Дебаты с Владимиром Соловьевым», проходивших на телеканале «Россия 1» 28.02.2018 и 15.03.2018, определил Ксению Собчак для других как:

а) **девочка** – «*В детский сад верните! Эту девочку на горшочек посадите!*» (Дебаты, 28.02.2018);

б) **девушка** – «*Как идти в президенты с улицы? Девушка никогда нигде не работала, это же позор!*» (Дебаты, 15.03.2018).

В данных случаях политик, указывая на ее возраст и опыт политической деятельности, стремится показать другим недостаток своего оппонента, представить его в максимально невыгодном свете, что скажется впоследствии на решении избирателей.

Кроме вышеуказанных единиц номинации, в предвыборных текстах Владимира Жириновского и Сергея Бабурина о Ксении Собчак мы можем встретить такие простые типы номинации, как:

а) **дура**: «Заткнись ты, **дура!** Замолчи, замолчи, **дура**, замолчи! Один сумасшедший и эта **дура!**» (Дебаты, 28.02.2018);

б) **проститутка**: «Убери эту **проститутку**, эту **грязь!**» (Дебаты, 28.02.2018);

в) **идиотка**: «Видишь, видишь, вот **идиотка!**» (Дебаты, 28.02.2018);

г) **ведьмочка**: «**Ведьмочкой, ведьмочкой**, потому что вы так лжете профессионально» (Дебаты, 15.03.2018);

д) **ребенок**: «Видишь, **ребенок** еще» (Дебаты, 28.02.2018).

В номинациях **дура** и **идиотка** присутствует явная оценка умственных способностей кандидата на пост Президента Ксении Собчак и желание вызвать ее негативную реакцию. Данная номинация является своего рода провокацией в коммуникации. Так, можно отметить, что, несмотря на однословную структуру простого (синтетического) способа номинации, в нем может присутствовать дополнительная оценка, не всегда положительная. Отметим, что во всех вышеперечисленных случаях, несмотря на простую внешнюю структуру, присутствует указание на небольшой опыт (**ребенок, девочка**), на «нечестное» ведение политической линии (**ведьмочка**).

В составном (многочленном) структурном типе номинации по модели «денотат + атрибут» также может присутствовать оценка. Например, в номинациях:

а) **красный делец**: «**Наконец красный делец Павел Грудинин** заявляет: «**Сталин — наш лучший лидер за последние сто лет**» — и **напомаживает под сталинские свои барские усы**» (Собчак, 2018);

б) **пятая колонна**: «**Это — пятая колонна, открытая пятая колонна**» (Дебаты, 14.03.2018);

в) **регулируемые люди**: «**Среди кандидатов в президенты есть регулируемые люди, которые противостоят этой идее**» (Собчак, 2018).

Во всех указанных случаях номинативные единицы вкпе со значением образуют дополнительный коннотативный ряд, как, например, в номинации **красный делец**. В Толковом словаре Д. Н. Ушакова указано: «**делец** – предприимчивый человек, преследующий только практические цели (преимущественно коммерческие)». В сочетании со словом **красный** возникает своего рода оксюморон, носящий явно иронический характер.

Помимо оценочных многочленных номинаций по модели «денотат + атрибут» существуют и относительно нейтральные, идентифицирующие кандидата номинации – **нынешний президент**: «**В своем заявлении я утверждаю, что нынешний президент не просто был у власти два срока подряд, но и оставался у власти после этого, через неоднократно признанную публично договоренность 2011 года с Дмитрием Медведевым, которого снова сменил на президентском посту, попутно увеличив срок пребывания у власти с четырех до шести лет**» (Собчак, 2018), где слово **нынешний** просто указывает на работу кандидата В. Путина в должности Президента Российской Федерации в настоящее время. Заметим, что, несмотря на относительную нейтральность данной атрибутивной составляющей номинации, в словаре Д. Н. Ушакова она определяется как разговорная.

Таким образом, наиболее частотным для текстов предвыборных кампаний оказался второй подтип, «денотат + дополнение» и такая номинация, как кандидат на пост главы государства/кандидат в Президенты Российской Федерации в различных вариациях.

Такой тип характерен для предвыборных текстов самопрезентации кандидатов, что является закономерным, поскольку в рамках предвыборной кампании именно этот аспект являлся наиболее важным.

В нашем исследовании особый интерес представляет анализ семантических типов номинации, поскольку они позволяют максимально точно определить портрет того или иного кандидата на пост Президента РФ в предвыборных текстах 2012 и 2018 годов. Е. А. Косых подчеркивает, что семантический тип номинации базируется на структурном: «структура номинативной единицы предполагает формирование целых полей наименований, построенных по одной целостно-морфемной модели» (Косых, 2016: 34).

Семантический тип номинации находится в прямой зависимости от внеязыковых и внеречевых мотивировочных фактов, связанных с денотатом. Исследователь Е. К. Демина отмечает, что при «обозначении лиц по характерным признакам доминирующими подгруппами являются именованья: по степени родства, по профессии, роду занятий, характеру деятельности, по социальному свойству, средоточию в лице характерных социальных черт своего времени, по характерному социальному состоянию, действию, функции, по личным и общественным отношениям, связям, по интеллектуальному свойству» (Демина, 2004: 14). Немаловажно подчеркнуть, что решающую роль для того или иного именованья зачастую играет выбранная номинатором характеристика объекта, то, что, на его взгляд, является своего рода определяющей чертой в той или иной ситуации. Так, среди семантических типов номинации, встречающихся в текстах предвыборной кампании, можно выделить такие типы, как номинация по роду деятельности в предвыборной кампании (что напрямую связано с таким внеречевым фактором, как участие в избирательной кампании), номинация по профессии (служащая для указания на опыт политического деятеля с целью отражения его высокой компетентности), номинация по стажу работы и т.д. Отметим, что для текстов, имеющих широкий круг адресатов (в том числе текстов предвыборных кампаний) характерны такие наименования, которые освещают наиболее важные для отражения личности обозначаемого лица черты.

В основу объединения номинативных единиц в семантические типы легли внеречевые мотивировочные факторы, связанные с политическими деятелями: участие в предвыборной кампании, основная деятельность, семейный статус, гендерная принадлежность, внешние данные. Кроме того, очень важно при анализе общих семантических типов номинации определить особенности номинативных портретов каждого кандидата на пост Президента, указанные ими о себе и об их оппонентах, поскольку именно такая презентация максимально характеризует того или иного политического деятеля как профессионала, способного руководить страной.

В нашем исследовании наиболее крупным семантическим типом является номинация по роду деятельности в предвыборной кампании, причем на первый план здесь выходит такая номинация, как **кандидат в Президенты, кандидат на пост Президента от партии, кандидат**. Она встречается и в самопрезентации, и в самономинации, и в назывании кандидатами оппонентов. Отметим, что данная номинация является нейтральной, не несет какой-либо дополнительной оценки и лишена гендерной идентичности. Ттак, в случае с К. Собчак половая принадлежность

политика определяется только синтаксически. Данная номинация присутствует при самопрезентации всех кандидатов на должность Президента Российской Федерации в различных вариациях:

а) С. Бабурин: *«Кандидат на пост президента РФ от партии РОС Сергей Бабурин на финальных дебатах у Владимира Соловьева назвал проходящие выборы лицемерием/Вячеслав Смирнов, представитель кандидата на пост президента РФ Сергея Бабурина, на прошедших теледебатах поздравил прекрасную половину населения России с Международным женским днем от имени кандидата»* (Бабурин, 2018);

б) Б. Титов: *«Кандидат в Президенты РФ, Уполномоченный по защите прав предпринимателей, лидер «Партии роста» Борис Титов посетил Уфу/Кандидат в Президенты РФ, Уполномоченный по защите прав предпринимателей Борис Титов посетил Томск»* (Титов, 2018);

в) В. Жириновский: *«Лидер ЛДПР и кандидат от партии в президенты РФ Владимир Жириновский, если одержит победу на выборах, обещает объявить амнистию, ввести талоны на питание для бедных и арестовать главу «Роснано» Анатолия Чубайса»* (Жириновский, 2018);

г) К. Собчак: *«Я была в ужасе, как кандидат в президенты и как просто мать мальчика/Я уже обратилась в комиссию по этике, написала жалобу от кандидата в президенты»* (Собчак, 2018);

д) М. Сурайкин: *«Кандидат в Президенты и возможный Президент страны от Коммунистической партии Коммунисты России Товарищ МАКСИМ (М.А.Сурайкин) это не Президент всех россиян, не президент с беззубой левоцентристской программой, это президент всех бедных, малоимущих россиян, россиян-лиц наемного труда, россиян-бюджетников, сельских тружеников, россиян-пенсионеров, военнослужащих, президент - защитник материнства и детства, защитник прав студентов и молодежи»* (Сурайкин, 2018);

е) Г. Зюганов: *«Считаю, что КПРФ и мне как кандидату на должность президента за время выборной кампании уже удалось добиться важного успеха: убедить и общество, и другие политические силы в необходимости требования национализации собственности, оказавшейся в руках олигархии»* (Зюганов, 2012);

ж) В. Путин *«В.В. Путин был зарегистрирован в качестве кандидата на должность Президента России»* (Путин, 2018);

з) С. Миронов: *«Миронов какой-то там кандидат в Президенты, это вызывает, конечно, сожаление, но жизнь все расставит по своим местам. Поживем – увидим»* (Миронов, 2012).

Как мы отмечали выше, данный семантический тип номинации по роду деятельности в предвыборной кампании является наиболее частотным. При этом в нашем материале встречаются как одночленный структурный тип (**кандидат**), так и многочленные структурные типы (**кандидат на пост Президента, кандидат в Президенты, кандидат на должность Президента**).

Следующий крупный семантический тип номинации политических деятелей в предвыборной кампании – номинация по роду основной деятельности, которая может быть многоаспектной.

Так, кандидат С. Бабурин называет себя:

а) **лидер партии РОС**: *«Лидер партии РОС Сергей Бабурин представил в ЦИК РФ подписи в поддержку своей кандидатуры на выборах президента России»* (Бабурин, 2018);

б) **доктор юридических наук**: *«Сергей Николаевич Бабурин - доктор юридических наук, лидер Российского Общенародного Союза от имени Ассоциации юридических вузов поздравил присутствовавших с юбилеем и подчеркнул, «что Академия - один из самых достойных негосударственных вузов России»»* (Бабурин, 2018);

в) **президент Международной Славянской Ассоциации**: *«Президент Международной Славянской Ассоциации Сергей Бабурин возглавил работу секции «Христианские ценности как основа славянского мира» на XXVI Рождественских образовательных чтениях»* (Бабурин, 2018).

Во всех вышеперечисленных случаях самопрезентации Сергея Бабурина наиболее важными являются его общественная деятельность, напрямую влияющая на его работу в политике. В данных номинациях политик представляется как опытный и компетентный представитель, умело сочетающий научную, общественную, международную деятельность.

Такое сочетание различных видов общественной деятельности выделяется и самономинации Бориса Титова, определяющего себя как:

а) **уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей**: *«С июня 2012 года – Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей»* (Титов, 2018);

б) **бизнес-омбудсмен**: *«Одним из пунктов предвыборной поездки стало деревообрабатывающее предприятие «Томлесдрев», руководство которого обратилось за защитой к Титову, как к бизнес-омбудсмену»* (Титов, 2018);

в) **председатель российской части Российско-Китайского Комитета дружбы мира и развития**: *«Указом Президента Российской Федерации назначен на должность председателя российской части Российско-Китайского Комитета дружбы мира и развития»* (Титов, 2018);

г) **профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти**: *«Профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»* (Титов, 2018);

д) **сопредседатель «Деловой России»**: *«С сентября 2014 – сопредседатель «Деловой России»* (Титов, 2018);

е) **председатель Всероссийской политической партии «ПАРТИЯ РОСТА»**: *«Центральная избирательная комиссия единогласно проголосовала за регистрацию Председателя «Партии роста», бизнес-омбудсмена кандидатом в Президенты России»* (Титов, 2018).

Кандидат на пост Президента В. Жириновский также использует самономинацию по занимаемой должности в сфере общественной жизни – **лидер ЛДПР**: *«Лидер ЛДПР и кандидат от партии в президенты РФ Владимир Жириновский, если одержит победу на выборах, обещает объявить амнистию, ввести талоны на питание для*

бедных и арестовать главу «Роснано» Анатолия Чубайса» (Жириновский, 2018);

К. Собчак, как и другие кандидаты на пост Президента, называет себя по профессии – **журналист**: *«Я помимо того, что кандидат в президенты, еще и журналист, которая запустила независимые дебаты на телеканале «Дождь» и провела их между Алексеем Навальным, Анатолием Чубайсом, Артемием Лебедевым, Владимиром Познером»* (Собчак, 2018).

В свою очередь, П. Грудинин определяет себя как **директор совхоза**: *«Вся жизнь моя как директора совхоза убеждала меня всё время бороться/У нас говорят, что у нашего директора, то есть у меня, слишком длинный язык»* (Грудинин, 2018).

Стоит отметить, что самономинации по должности нет только у кандидата на пост Президента Российской Федерации Максима Сурайкина, что может определяться двумя факторами: отсутствием внеполитической деятельности как таковой или же желанием презентовать себя именно в качестве участника предвыборной кампании.

Как пишет О. Н. Паршина, «номинация своего профессионального статуса может служить своеобразной презентацией компетентности и опыта деятельности в определенной сфере» (Паршина, 2010). Называя себя по основному роду деятельности, кандидаты на пост Президента Российской Федерации показывают себя с лучшей стороны, доказывая, что они профессионалы в своем деле, а значит, смогут достойно представить страну в качестве Президента на мировой арене. Отсутствие у некоторых кандидатов самономинации по профессии может являться признаком того, что претендент на пост главы государства имел своей целью презентовать себя только как политика, вне какой-либо другой деятельности, или же являться признаком отсутствия внеполитической деятельности как таковой.

Помимо двух общих семантических типов номинации политических деятелей, выявленных в текстах предвыборной кампании, можно выделить менее частотный - номинация по семейному статусу.

Данный вид встречается при самопрезентации таких политиков, как С. Бабурин и К. Собчак. Рассмотрим на конкретных примерах:

а) **добропорядочный семьянин**: *«Он - коренной сибиряк, патриот своей Родины, православный человек и добропорядочный семьянин, который вместе с супругой вырастил четырех сыновей»* (Бабурин, 2018);

б) **мать мальчика**: *«Я была в ужасе, как кандидат в президенты и как просто мать мальчика»* (Дебаты, 28.02.2018);

в) **дочь и наследница одного из основателей новой российской государственности**: *«Я здесь как гражданин, как дочь и наследница одного из основателей новой российской государственности, соавтора конституции, одну из важнейших статей которой я прошу вас сегодня защитить»* (Дебаты, 14.03.2018).

Как можно заметить, данные единицы самономинации мотивированы внеязыковыми признаками – социальным статусом кандидатов, для которых наличие семьи и степень родства являются немаловажной составляющей делового образа. Кроме того, для кандидата на пост Президента Российской Федерации Ксении Собчак оказалось важным подчеркнуть преемственность своей политической линии, поддержку действующей Конституции.

Таким образом, наиболее частотными семантическими типами номинации для

каждого кандидата на пост Президента Российской Федерации является номинация по роду деятельности в предвыборной кампании (135 единиц из 287 – 47 %). Наименее употребительной в текстах предвыборной кампании оказалась номинация по семейному статусу (3 единицы из 287 – 1 %).

В частных семантических типах нами были проанализированы номинативные единицы номинации и самономинации кандидатов на пост Президента Российской Федерации и были выявлены следующие особенности:

Для номинации С. Бабурина характерны такие типы номинации, как номинация по роду деятельности и занимаемой должности (10 из 23 единиц – 43,4 %), номинация по роду деятельности в предвыборной кампании (7 из 23 единиц – 30,4 %). Отличает самономинацию данного кандидата от других наличие семантических типов наименования по семейному статусу, месту рождения и религиозным убеждениям (**добропорядочный семьянин, коренной сибиряк**).

Для самономинации Павла Грудинина характерно именование по участию в выборах Президента Российской Федерации – 10 номинативных единиц из 15 (66,6 %) и по роду основной деятельности – **директор совхоза** (4 единицы из 15 – 26,6 %). В номинации другими кандидатами нами отмечено 2 семантических типа – номинация по внешним признакам (**человек с доброй улыбкой и усами**) и номинация по политическим убеждениям (**красный делец**).

В самономинации Владимира Жириновского самым частотным семантическим типом является именование по роду основной деятельности (8 единиц из 20 – 40 %) – **депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, лидер партии**. Помимо типов самономинации, встречающихся и у других кандидатов, Владимир Жириновский называет себя по номеру и указанию его фамилии в избирательном бюллетене – **номер 3**. В назывании другими кандидатами были отмечены следующие семантические типы: номинация по роду предвыборной деятельности, номинация по опыту политической деятельности, номинация по функции в политике, номинация по качествам, номинация-обращение. Имеются метафорические способы номинации – **могильщик-лавочник**, есть положительная оценка – **умный талантливый человек**.

Для самономинации Геннадия Зюганова наиболее частотной является номинация по роду деятельности в предвыборной кампании, встречающаяся в 4 из 5 единиц самономинации (80 %). Другие кандидаты определяют его по опыту политической и предвыборной деятельности – **думский старец и вечный кандидат**, причем в данных случаях идет явная оценка.

В самономинации Сергея Миронова наиболее частотным семантическим типом является номинация по роду деятельности в предвыборной кампании (**кандидат в Президенты, технический кандидат**) – она отмечена в 3 единицах из 5 (60 %). Преобладание такого типа может определяться тем, что данный кандидат уже известен как политик и лидер партии, теперь важным является расширение сферы его деятельности.

Для самономинации кандидата Михаила Прохорова характерны 3 семантических типа – номинация по гражданской принадлежности – **гражданин Российской Федерации**, номинация по опыту политической деятельности – **новый человек**

в политике, номинация по роду деятельности – **бизнесмен**, номинация по роду предвыборной деятельности – **кандидат в Президенты**, представленные по 1 единице на каждый пример. В номинации Михаила Прохорова другими кандидатами самым крупным семантическим типом номинации является название по «политической дружбе» (**друг Путина**), отмеченное в 3 единицах из 11 (27,2 %).

Для самономинации Владимира Путина наиболее частотным является семантический тип наименования по роду деятельности в предвыборной кампании, выделяемый в 7 номинативных единицах из 10 (70 %). Другие кандидаты определяют его чаще по занимаемой должности – 4 единицы из 9 (44,4 %). Преобладание такого типа номинации может указывать как на его своего рода политическую несменяемость, так и на внеязыковой мотивировочный фактор работы в должности Президента Российской Федерации данного кандидата без каких-либо дополнительных коннотаций.

В самономинации Ксении Собчак преобладает такой семантический тип, как номинация по роду предвыборной деятельности – **кандидат/кандидат в Президенты**, которая встречается в 41 проанализированной единице из 50 (82 %). Кроме того, в самопрезентации данного кандидата присутствует семантический тип номинации по семейному положению, отмеченный нами в 2 единицах из 50 (4 %) (**дочь и наследница одного из основателей новой российской государственности, соавтора конституции, мать мальчика**). В номинации другими кандидатами имеется семантический тип номинации по гендерной принадлежности – **базарная девка, отвратительная баба**, выявленный в 8 единицах из 29 (27,5 %), номинация по умственным способностям – **дура, идиотка**, выявленная в 5 проанализированных единицах из 29 (17,2 %), номинация по функции в политике – **пятая колонна, подсадная утка за Путина и кандидат против русских** – 4 проанализированные единицы из 29.

В самономинации кандидата на пост Президента Российской Федерации Максима Сурайкина наиболее частотным является семантический тип номинации по роду будущей деятельности, встречающийся в 7 проанализированных единицах из 9 (77,7 %) – **сталинский президент-коммунист**. Частотность самоназывания по будущей деятельности может определяться желанием политического деятеля воздействовать на электорат предвыборными обещаниями улучшения жизни в случае его победы. В номинации другими кандидатами – 3 единицах – оказались равнозначными 3 типа – номинация по политической зависимости, номинация по материальному положению и номинация по партийной псевдопринадлежности (**якобы «товарищ» Максим**).

Для самономинации Бориса Титова наиболее частотным является именование по роду деятельности в предвыборной кампании – 37 единиц из 53 (69,8 %). В назывании данного политика другими кандидатами на пост Президента Российской Федерации ведущим и единственным является наименование по политической функции – **«регулируемый человек»** (1 единица из 1), что определяет его как зависимого от других.

В самономинации кандидата на пост Президента Российской Федерации Григория Явлинского наиболее частотным типом является название по роду деятельности в предвыборной кампании – оно отмечено в 14 из 17 единицах, в назывании другими кандидатами присутствует 3 семантических типа – номинация по политической

зависимости, номинация по роду деятельности в предвыборной кампании и номинация-обращение (**господин Явлинский**).

Таким образом, при самопрезентации политические деятели стремились показать себя в максимально выгодном свете, представить себя как грамотных и разносторонних специалистов и профессионалов своего дела. Называя других, кандидаты на пост Президента Российской Федерации, напротив, отражали в номинациях отрицательные черты своих оппонентов. Такая тенденция прослеживается почти во всех номинативных единицах, созданных политиками о своих конкурентах, за исключением одной, где Михаил Прохоров определил своего соперника Владимира Жириновского как «талантливого человека», признавая его способности к общественной деятельности.

На основе сделанного нами анализа можно выявить основные тенденции, определяющие отношение каждого из политических деятелей к себе и к друг другу, а также влияющие на выбор избирателей. Так, например, представление себя как кандидата-управленца, способного руководить своим бизнесом, могло благотворно повлиять на конечный процент голосования в пользу кандидатов на пост Президента Российской Федерации. С другой стороны, на наш взгляд, грубость и крайне негативная оценка других кандидатов могла оттолкнуть избирателя от политика, использующего такие номинативные единицы.

REFERENCES

- Акопова, Д. Р. (2014). Политический текст: понятие и жанровая специфика. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*, №2, 22-24. Recuperado de <http://www.gramota.net/materials/2/2014/2-1/4.html>.
- Бабурин, С. Н. (2018). *Предвыборный сайт кандидата на пост Президента РФ Сергея Бабурина*. Recuperado de <http://baburin2018.ru/>
- Грудинин, П. Н. (2018). *Предвыборный сайт кандидата на пост Президента РФ Павла Грудинина*. Recuperado de <http://grudininkprf.ru>
- Дебаты с Владимиром Соловьевым* (14.03.2018). Дебаты с В.Соловьевым [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ubH16AI6cvI>.
- Дебаты с Владимиром Соловьевым* (15.03.2018). Дебаты с В.Соловьевым [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JcAqpEsprGo>.
- Дебаты с Владимиром Соловьевым* (28.02.2018). Дебаты с В.Соловьевым [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BX7eVkwpkCY>.
- Демина, Е.И. (2004). *Новые наименования лиц в современном русском языке*. Samara, Rusia: Universidad de Samara.
- Жириновский, В. В. (2018). *Предвыборный сайт кандидата на пост Президента РФ Владимира Жириновского*. Recuperado de <https://ldpr.ru/leader>.
- Зюганов, Г. А. (2012). *Предвыборный сайт кандидата на пост Президента РФ Геннадия Зюганова*. Recuperado de <http://www.zyuganov.kprf.ru>
- Косых, Е. А. (2016). *Русская ономаσιология*. Recuperado <http://www.library.altspu.ru/dc/pdf/kosih2.pdf>
- Миронов, С. М. (2012). *Предвыборный сайт кандидата на пост Президента РФ*

- Сергея Миронова*. Recuperado de <http://mironov.ru>.
- Павлухина, Е. М. (2008). Номинация лица по профессии, должности как способ повышения статуса говорящего. В *Русский язык и русская речь в XXI веке: проблемы и перспективы, Материалы III Международной научно-практической конференции*. Izhevsk. Rusia.
- Паршина, О. Н. (2010). Виды коммуникативных стратегий в политическом дискурсе. Recuperado de <https://ru.scribd.com/document/38457647/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%>.
- Путин, В. В. (2018). *Предвыборный сайт кандидата на пост Президента РФ Владимира Путина*. Recuperado de URL: <http://putin2018.ru>
- Собчак, К. А. (2018). *Предвыборный сайт кандидата на пост Президента РФ Ксении Собчак*. Recuperado de <https://sobchakprotivvseh.ru>.
- Сурайкин, М. А. (2018). *Предвыборный сайт кандидата на пост Президента РФ Максима Сурайкина*. Recuperado de <http://komros.info>.
- Титов, Б. Ю. (2018). *Предвыборный сайт кандидата на пост Президента РФ Бориса Титова*. Recuperado de <http://boristitov2018.ru>.
- Явлинский, Г. А. (2018). *Предвыборный сайт кандидата на пост Президента РФ Григория Явлинского*. Recuperado de <https://2018.yavlinsky.ru>.