



DE LA RUSIA ETERNA A LA RUSIA REAL

Un estudio sobre la imagen de Rusia en la prensa española en el período enero-octubre de 2008

Svetlana Maliavina, Pedro A. García Bilbao,
Cecilia Zanetti Durand
Madrid, ATENEA, 2009

Este libro de 167 páginas y escrito por tres profesores universitarios, nos presenta de forma clara y concisa y en un lenguaje directo y accesible a todos, la imagen de la actual Federación de Rusia que ofrecen los medios de comunicación en nuestro país.

Este novedoso estudio tanto en el tema como en el método, se basa en los datos obtenidos en un *análisis cualitativo y cuantitativo* sobre la imagen de Rusia como país que ofrecen cuatro diarios españoles durante un período de diez meses y, que configuran la imagen que poseen sobre este inmenso país la mayoría de los ciudadanos.

Pero la novedad estriba fundamentalmente, en los métodos de análisis empleados: el *Análisis Factorial de Correspondencias* (AFC) y el *Análisis de Correspondencias Múltiples* (ACM), que se emplean habitualmente en los departamentos de Marketing –el ACM en concreto–, para realizar estudios sobre el posicionamiento de las empresas en el mercado, así como para conocer preferencias de consumo, entre otros.

El análisis al que ha sido sometida la imagen de Rusia no sólo refleja los *términos* y *conceptos* que configuran la imagen que tenemos los españoles de este país, sino que cada uno de ellos se ubica en una matriz en la que su mayor o menor proximidad a los parámetros predeterminados y su coeficiente de ponderación definen aún más su importancia en la configuración de esta *imagen-país*.

La interpretación de estos análisis y las conclusiones que se obtienen tras este estudio traducen en palabras y conceptos lo que de forma clara y contundente reflejan los gráficos. El capítulo de conclusiones es muy amplio, y recoge con detalle y, sobre todo, con gran fidelidad a los datos obtenidos, la imagen que ofrece la prensa en temas económicos, políticos, sociales, culturales, deportivos, etcétera, y que incluyen inmigración, mafia, política

interna, paz y seguridad entre otras cuestiones.

Conclusiones que no sorprenden a la luz de los datos obtenidos en el análisis pero sí a priori por poner en evidencia lo que todos tenemos en nuestra cabeza sin cuestionarnos el porqué y el origen de estas ideas.

Especialmente interesante resulta el análisis realizado sobre la cobertura por parte de estos cuatro diarios (El País, ABC, Público y El Periódico de Catalunya) del conflicto entre Rusia y Georgia que estalló en agosto del pasado año y que resulta ser, además, una radiografía de la postura de cada cabecera respecto a sus intereses a favor o en contra de un acercamiento político y económico entre el Reino de España y la Federación de Rusia.

El libro cuenta además con una primera introducción histórica sobre la trayectoria de las relaciones entre ambos países desde sus inicios hasta la actualidad y que aporta datos y detalles desconocidos por la gran mayoría de nosotros.

Igualmente incluye una breve pero completa descripción del panorama mediático y los grupos editoriales existentes en España a día de hoy, de gran utilidad especialmente para todos aquellos que no conozcan los entresijos de la prensa y que nos orienta sobre los intereses de unos y otros.

SVETLANA MALIAVINA
Universidad Complutense de Madrid