

versos aspectos, sobresale por su valor de consulta, a través de las abundantes informaciones de crónicas, documentos cristianos, datos y detalles que la convierten en la primera historia completa del emirato nazarí.

María de N. SANTOS
Universidad de Jaén

GÓMEZ MARTÍNEZ, Susana (ed.). *Las artes del Islam II. Vidrios, marfiles, metales, cerámica y tejidos*. Sevilla: Universidad de Sevilla, 2020, 280 páginas.

Este volumen colectivo es fruto de la actividad científica desarrollada en las XX Jornadas de Cultura Islámica de Almonaster la Real (Huelva), celebradas del 11 al 13 de octubre de 2019, organizadas por su Excmo. Ayuntamiento y la Universidad de Sevilla. A dicha institución académica pertenece Fátima Roldán Castro, directora de esta colección editorial de actas. En 2018 las jornadas se habían dedicado a “Las artes del Islam”, centrándose en la danza, el cine y la caligrafía, quedando reservada esta segunda parte a otras de carácter más material: vidrios, marfiles, metales, cerámica y tejidos. Esta selección temática se corresponde con el perfil arqueológico de la mayoría de autores, así como la propia editora, Susana Gómez Martínez, de la Universidad de Évora, el Campo Arqueológico de Mértola y el Centro de Estudos em Arqueologia, Artes e Ciências do Património.

A un texto preliminar de la editora siguen siete capítulos. Uno se dedica al vidrio, otro a los marfiles y uno más a los textiles, mientras que los metales son tratados en dos de ellos y la cerámica en otros dos. La última parte del libro son los apéndices gráficos con numerosas imágenes a color.

Rafael Azuar, del Museo Arqueológico de Alicante (MARQ), estudia los metales áulicos de los primeros siglos de al-Andalus. Durante el emirato Omeya (siglos VIII-IX) no existió producción propia y se importaron piezas desde Oriente, realizadas en talleres sirios o egipcios a partir de modelos copto-bizantinos, pero desde el siglo X comienza en los talleres palatinos cordobeses la elaboración de objetos de lujo y con una clara intención de difundir el programa ideológico del nuevo poder califal. Por tanto, concluye que en el contexto del poder Omeya no podemos hablar de un arte emiral en los metales, pero sí nace una estética identitaria del Califato Omeya de Occidente (929-1031), completamente novedosa y original, según la valoración del autor, creándose piezas refinadas como arquetas, botes y sobre todo zoomorfos cuya plasmación más extraordinaria son los cérvidos de bronce dorado de *Madīnat al-Zahrā*.

Jorge de Juan Ares y Nadine Schibille (CNRS) trazan un estado de la cuestión de la historia del vidrio andalusí (una historia “fragmentada” según el calificativo que le aplican). Estudios recientes han abordado la producción y tecnología de

este tipo de artefactos¹. En nuestro caso, además de referirse brevemente a la fabricación y comercio del vidrio, el texto se centra en la evolución de las tipologías y las técnicas decorativas, valorando especialmente la arqueometría como herramienta esencial para determinar el origen de las piezas y los trabajos multidisciplinares que aúnen la información contextual, tipológica y analítica. Claramente se trata de un campo de investigación emergente en el cual se están haciendo importantes aportaciones.

El siguiente texto, firmado por Susana Gómez Martínez, se dedica a la iconografía de la cerámica andalusí. Dada la amplitud del tema, la autora se limita a presentar algunos ejemplos que permiten trazar determinadas líneas de investigación. En su análisis, desgrana motivos ornamentales (clasificados en epigráficos, geométricos, vegetales, zoomorfos y antropomorfos), composiciones (motivos aislados, tripartitas, concéntricas, radiales y cruciformes), estilos (centrado básicamente en la evolución de la cerámica en verde y morado en los diferentes periodos históricos de al-Andalus), temas (tratando ejemplos coránicos, ideológicos y populares) y funciones (como la comunicativa y la profiláctica, entre otras).

La arqueóloga Pilar Lafuente dedica su intervención a los valores prácticos y estéticos de la cerámica andalusí. Los primeros han sido un foco de interés para la Arqueología y los segundos para la Historia del Arte, disciplinas que tradicionalmente recorrían caminos epistemológicos separados. En tiempos recientes, algunos autores han tratado de tender puentes, por ejemplo, en el ámbito de la Arquitectura² y, en el caso que nos ocupa, nos encontramos ante una empresa similar aplicada a los materiales cerámicos producidos en al-Andalus. La autora resalta que la materia prima, la arcilla, es accesible y barata, y que los medios e instalaciones no requieren una excesiva complejidad, lo que permite elaborar objetos de funcionalidad muy diversa y carácter económico, de ahí su gran popularidad, pero también otros que pueden alcanzar gran refinamiento y alardes técnicos y estéticos, asociándose al prestigio y el poder. Dentro de esta pluralidad y enorme extensión de la tecnología cerámica, la autora destaca tres grupos funcionales: las piezas de cocina, los recipientes para agua y la vajilla de mesa, destacando que todos ellos muestran elementos estéticos inherentes a su contexto cultural e incluso asociados a su funcionalidad. La aportación de Pilar Lafuente destaca especialmente por su extraordinario carácter didáctico y sintetizador, estando redacta-

1. Chloë N. Duckworth y David J. Govantes-Edwards. "Producción y tecnología del vidrio en al-Andalus". En María Mercedes Delgado Pérez y Luis-Gethsemaní Pérez-Aguilar (dirs.). *Economía y trabajo. Las bases materiales de la vida en al-Andalus*. Sevilla: Alfar, 2019, pp. 235-262.

2. Fernando Arce Sainz. "Historia del Arte, Arqueología de la Arquitectura y el telescopio de Galileo". *Arqueología de la Arquitectura*, 6 (2009), pp. 21-29. DOI: 10.3989/arqarqt.2009.09002.

da y concebida con una claridad expositiva y conceptual que la convierten en una magnífica introducción al mundo de la cerámica de al-Andalus.

En la siguiente contribución, Lúgia Rafael, del Museo de Mértola, se centra en una fíbula de cobre dorado de los siglos XII-XIII conservada en dicha institución portuguesa, integrando su caracterización morfológica, técnica y decorativa en el contexto de la orfebrería islámica. Se trata de un objeto que ha sido estudiado principalmente a partir de una intervención de conservación y que ha permitido generar hipótesis sobre la existencia de producción local de orfebrería al conectarla con su contexto arqueológico, una vivienda en un área de arrabal junto a la ribera del Guadiana donde se localizan otros restos que testimonian la presencia de industria metalúrgica de la misma cronología.

María Dolores Rosado Llamas, doctora en Historia Medieval y graduada en Estudios Árabes e Islámicos, presenta una panorámica sobre los marfiles califales, tratados desde una perspectiva diacrónica y analizando sus cambios de funcionalidad, partiendo de un origen áulico islámico para ser transferidos a contextos eclesiásticos cristianos al reutilizarse principalmente como estuches-relicarios¹. El análisis epigráfico e iconográfico de las tallas permite adentrarse en el universo simbólico de la corte califal e incluso dar testimonio de aspectos de la vida cotidiana en el ámbito palatino. La apropiación de estas piezas de prestigio por parte de los conquistadores cristianos las dotaba de un valor talismánico así como una subversión de valores espirituales asociada al relevo de poder. La autora no olvida la reciente secularización al trasladar estas piezas a los grandes museos del mundo, donde estos marfiles ejercen una importante fascinación.

Finalmente, Hanan Saleh Hussein, de la Universidad Pablo de Olavide, afronta la cuestión de las producciones textiles andalusíes desde un enfoque filológico, al estudiar la obra *Iqtisād al-nasīy fī l-garb al-islāmī fī l-‘asr al-wasīl* (*Economía textil en el Occidente islámico medieval*) de Maḥmūd Hadiyya², realizando un análisis traductológico de las materias primas. Así, se analizan aquí el nombre original de las plantas textiles junto a otras denominaciones en diferentes países islámicos, la historia de dichas plantas en al-Andalus, la relación con otras materias primas vegetales y animales en árabe y en el español actual, y el papel de esas plantas en la economía andalusí y de la cuenca mediterránea. Es del máximo

1. El tema ya había sido abordado por Inés Monteiro Arias (UNED), que da un paso más y analiza la transferencia de la iconografía islámica de los marfiles al arte románico hispánico: “Símbolos de poder en el arte peninsular de los siglos X a XII: transferencias artísticas e ideológicas entre al-Andalus y los reinos cristianos”. En Esther López Ojeda (coord.). *El Islam: presente de un pasado medieval. XXVIII Semana de Estudios Medievales, Nájera, del 24 al 28 de julio de 2017*. Logroño: Instituto de Estudios Riojanos, 2018, pp. 287-324.

2. مؤسسة هنداوي، وندسور. *اقتصاد النسيج في الغرب الإسلامي في العصر الوسيط*. محمود، هدية. 2019. Disponible en: <https://www.hindawi.org/books/52829692/> [consultado el 06/01/2021].

interés explorar la exhaustiva y sistematizada información de este trabajo para finalmente concluir que muchos nombres de plantas y cultivos de origen árabe siguen utilizándose en el español actual y que gran parte de esos cultivos se siguen dando en el Magreb y especialmente en Marruecos. Este texto se completa con un glosario árabe-español de términos textiles de al-Andalus, que incluye doce familias de términos y sus diferentes variantes.

En síntesis, la obra plantea una visión general sobre las artes seleccionadas que pretende integrar las particularidades de cada tipo de objeto en el contexto de la estética y los procesos productivos de las sociedades islámicas medievales y especialmente la andalusí. Se da, por tanto, una visión de las artes como procesos creadores de objetos que forman parte de la cultura material de dichas sociedades, en ocasiones con funcionalidades prácticas bien definidas pero acompañados de valores estéticos consustanciales, generados mayoritariamente por artífices anónimos desde presupuestos más próximos a lo industrial que al concepto de arte como creación individual y única relacionada con el placer estético y una concepción intelectual determinada. No obstante, algunos de estos artefactos, en especial los asociados a las élites y el poder, entran en esa categoría de *unicum* y están dotados de un refinamiento técnico y estético del mayor nivel, e incluso se conocen sus creadores o los jefes de los talleres. Finalmente, en este libro se valora especialmente el análisis iconográfico y de los valores plásticos y visuales de los objetos estudiados como una fuente esencial de información arqueológica e histórica, y no como un mero añadido ornamental. Un nuevo estímulo al diálogo entre arqueólogos, historiadores del arte y otros especialistas para trabajar en común por una mayor comprensión de las sociedades humanas, presentes y pasadas.

Alejandro PÉREZ ORDÓÑEZ

Sociedad Española de Estudios Árabes (SEEA)

LAAGUIR, Hassan (ed.). *Los bereberes en la Península Ibérica. La contribución de los amazighes a la historia de Al-Ándalus*. Granada: Universidad de Granada-Fundación Euroárabe de Altos Estudios, 2021, 283 páginas.

La monografía que analizamos en estas líneas refleja la apuesta de la Fundación Dra. Leila Mezian y de la Fundación Euroárabe de Altos Estudios, a través de su Cátedra Internacional de Cultura Amazigh, por promover y divulgar los estudios científicos amazighes, para lo cual se inicia una colección *ad hoc* que inaugura esta publicación colectiva cuyo objetivo primordial es proporcionar una visión de conjunto de la contribución de los amazighes en al-Andalus desde un enfoque inter y multidisciplinar.

En el primero de los diez capítulos que conforman esta monografía, Ahmed Tahiri estudia el “Origen de los bereberes y su impacto en la estructura social de