

El laboratorio de la granja transfronteriza Raúl Cárdenas Osuna (Fundador y director de Torolab)

RESUMEN

El Laboratorio de la Granja Transfronteriza en Camino Verde dentro de Tijuana, B.C., México del Colectivo Torolab es un proyecto participativo de impacto comunitario, que gira en torno a el desarrollo de la ciudad en relación con el alimento, interviniendo la comunidad de mayor índice de pobreza alimentaria por metro cuadrado en el estado, aplicando iniciativas de economías creativas y operaciones transdisciplinarias.

Palabras clave: Camino Verde, urbanismo molecular, migración, agentes de cambio, economías creativas

ABSTRACT

The TransBorderFarmLab for Camino Verde in the border city of Tijuana, B.C., Mexico from the art collective Torolab is a participatory project of great community impact, which revolves around the development of the city in relation to food intervening the community with higher nutritional poverty rate per square meter in the state, by applying creative economies initiatives and transdisciplinary operations.

Keywords: Camino Verde, molecular planning, migration, change agents, creative economies

El laboratorio de la granja transfronteriza

Raúl Cárdenas Osuna (Fundador y director de Torolab)

Iniciativa de Economías Creativas: Alimento y Ciudad.

¡Ah, como se extraña la ausencia y el desvanecimiento del pecado! Cuando había porque sentirse “sucio del alma” al extraviarse en los fines de semana del deseo y el alcohol, Tijuana era un paraíso. ¿Cómo no inspirarse en el ámbito donde la inconsciencia era el estado ideal del diálogo con la realidad? (Monsiváis, Carlos. *La reinención de Tijuana, Frontera y Transfrontera*).

1) El Laboratorio de La Granja Transfronteriza

El Laboratorio de La Granja Transfronteriza es un proyecto del colectivo de arte Torolab, dentro de una línea de trabajo que se denomina: *Iniciativa de Economías Creativas y La Sociedad de Agentes de Cambio*¹. Esta granja se construye directamente sobre la relación entre el *desarrollo de ciudad y el alimento*, realizado en la enérgica ciudad fronteriza de Tijuana, Baja California, México. Dentro de la zona de mayor pobreza por metro cuadrado del estado, haciendo ineludible el tema estratégico de la pobreza alimentaria², que es uno de los puntos más amargos de la sociedad mexicana³ y cuyo combate no puede ser sólo con programas de concientización o con soluciones inmediatas, tipo programas de ayuda a despensas⁴ que por bien intencionados que estos sean, no resuelven nada a largo plazo a menos que se haga un fideicomiso permanente y estos tienden a ser más un gesto de beneficencia que una solución factible.

¹ Proyecto participativo ligado a las teorías de gente como Ted Purves y su investigación sobre la práctica social en las artes; a las piezas de conversación de Grant Kester; y recientemente a la idea de Pablo Helguera sobre el Arte socialmente comprometido.

² La Secretaría de Desarrollo Social en México clasifica la pobreza en tres niveles: pobreza patrimonial, pobreza de capacidades y pobreza alimentaria.

³ En México el 19.4% de la población tiene ingresos inferiores a la línea de bienestar; el 43.6% viven en pobreza; y el 11.4 % vive en pobreza extrema. Fuente: estimaciones del CONEVAL en la muestra del Censo de Población y Vivienda 2010 y el MCS-ENIGH 2010.

⁴ Existe en México una red de Tiendas, Diconsa-SEDESOL, que tiene el propósito de contribuir a la superación de la pobreza alimentaria, mediante el abastecimiento de productos básicos y complementarios a localidades rurales de alta y muy alta marginación.

¿Cómo puede un proyecto artístico tener un impacto real en la esfera de lo social? Y si acaso lo tiene ¿Es posible medir ese impacto? ¿Quién es tu público para dicho proyecto?

Tratare de llevarlos conmigo en el desarrollo de este proyecto diseccionando las complejidades de su contexto.

2) Antecedentes: Territorios en Contienda

“La marginalidad ahora se vuelve universal” (Certeau, Michel de. *The Marginality of a Majority*).

Tijuana no sólo es la frontera terrestre más transitada¹ del orbe, es una ciudad que conurbada al norte con San Diego, California (una de las 5 ciudades más ricas de Estados Unidos²), esta conurbación solamente se divide con una tecnificada y vigilada pared que delimita y evidencia las diferencias de esta esquina noroeste de America Latina con el primer mundo Norteamericano. Su siguiente colindancia es con el oriente, Baja California tiene una de las colonias de chinos más grandes de America Latina³, una de las comidas típicas de este singular estado de la República Mexicana es la misma comida China. Compañías japonesas y coreanas han hecho de este lugar una capital del desarrollo de economías de la transformación por más de cuarenta años⁴ y considerando que el siguiente bordo no sólo es físico sino temporal ya que esta ciudad sólo tiene 120 años de historia, esta etapa económica marca el periodo de transformación más importante de la historia reciente de este territorio pero no el más radical en su transformación ya que las condiciones de “Frontera” se radicalizan a partir de la representación física de la pared que divide a los dos países, pero su historia es de resiliencia de reinención de dinámicas de construcción de identidades locales dentro de posiciones que sólo en localidades glocales, que autentifican los condicionantes de modelos estratégicos, como son las fronteras, se pueden dar, entendiendo que no es lo mismo ser frontera con ciudades como El Paso⁵, que con urbes como San Diego, como tampoco es

¹ Ciento diez mil personas cruzan diariamente por Tijuana a los Estados Unidos, anunció el embajador de Estados Unidos en México, Anthony Wayne, en su visita al Centro Cultural Tijuana, el 1 de Octubre de 2011.

² California ubica tres de las cinco ciudades más ricas en Estados Unidos, siendo San Diego el quinto lugar, según el U.S. Census Bureau, 2004.

³ No obtuvimos información estadística sobre la población China en México por parte del INEGI ni del Consulado General de China en México, cabe mencionar que dicho consulado está ubicado en Tijuana.

⁴ Empresas de origen extranjero exportan 85 millones de dólares diarios desde Tijuana según la Comisión de Desarrollo Económico de Tijuana (DEITAC), 2011.

⁵ El Paso (frontera con Ciudad Juárez, Chihuahua, México), se ubica como la sexta ciudad principal del Estado de Texas, según el U.S. Census Bureau, 2010.

lo mismo viajar a dos horas y encontrarte con McAllen¹ que encontrarte en Los Angeles, California.

Los ángulos económicos de este territorio tienen representaciones climáticas con el Tratado de Libre Comercio entre México, EUA y Canadá que en la cotidianidad revuelven los mercados de valores con los caprichos de “casas de cambio” locales que llegan a posicionar el precio del peso frente al dólar para el resto del país. Estos intercambios tienen forma en las particulares manifestaciones lingüísticas que dan paso a usos del español rescatando formas anglosajonas de expresión que se traducen en formas naturales del lugar con claves y dialectos sólo frecuentes en los tecnicismos anglos comunes en el mundo del marketing y sus “tastings” o de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) con cursores, escaneos y ploteos.

Pero Tijuana es una ciudad que sobrevive a pesar de Estados Unidos, Chinos, Japoneses, Gobierno Mexicano, músicos buenos, artistas no tan buenos, la falla de San Andrés y su propia reputación. Esta historia de resiliencia tiene un punto crítico con el fenómeno de resistencia local a la Guerra del Gobierno Mexicano y Norteamericano contra el narcotráfico, esta resistencia viene por diferentes frentes que no sólo son puestos a prueba por alternancias de gobiernos de derecha a gobiernos de derecha extrema², esta resistencia está compuesta por ciudadanos comunes que quieren o no tienen más remedio que sobrevivir, y de empresarios-quizá necios a no ser corridos por la violencia exhaustiva y asfixiante que por años reinó y que ahora da un gran respiro social.

En palabras del Maestro Roberto Castillo³ “todos somos migrantes, hace 120 años no había más que ardillas y pájaros aquí”. Y la construcción de las migraciones que fueron conformando el territorio de Tijuana son las mismas que hacen que crezca 2.5 hectáreas diarias, eso es más o menos tres cuerdas de ciudad diarias. La migración existe por esa conexión

¹ McAllen (ubicada a 2 horas en carretera de la ciudad de Monterrey, Nuevo León y frontera con la ciudad de Reynosa, Tamaulipas, México) fue posicionada como la vigésimo tercera mejor ciudad para el desarrollo de Micro Empresas en Estados Unidos, según el U.S. Census Bureau, 2010; y obtuvo el sexto lugar en la lista de las peores ciudades para las alergias primaverales, según el U.S. Census Bureau, 2009.

² En 1989, Ernesto Ruffo Appel da la primera gobernatura a un partido de oposición en 60 años, desde entonces el Partido Acción Nacional ha estado en el poder en Baja California. En la municipalidad de Tijuana, alternando con el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

³ Roberto Castillo. Nació en Tecate, Baja California, México, en 1951. Estudió letras Inglesas e Hispánicas en la Facultad de Filosofía y Letras en la UNAM y Comunicación en la Universidad Iberoamericana Tijuana. Ha sido profesor, promotor y periodista cultural, editor, cronista, realizador radiofónico, traductor y corresponsal. Textos suyos han sido traducidos al inglés, francés y alemán. Y ha sido traductor de autores como Charles Bukowsky al español.

hacia un reconocimiento de un territorio en contienda, de un punto límite que no sólo marca el final de algo, sino también el principio liminal de un momento creativo, llámese oportunidad económica o creación lingüística estas son nuevas delimitaciones territoriales de activaciones operativas sujetas al reconocimiento de sofisticados enlaces conceptuales (Deleuze, Gilles. *Desert Islands 312*) hacia fronteras transgredibles y absolutamente transitables. Lo particular de Tijuana es que el contexto mismo manifiesta y hace reconocibles todos estos cruces y enlaces fronterizos haciendo posible el encuentro y manejo de esos territorios en contienda, en momentos de oportunidad.

3) Gestiones: Valor, Producción y Lenguaje

“El consenso se encuentra en todos lados” (Cometti 2002).

Aun sin considerar el trabajo del Torolab como activismo, veamos el problema de la gestión de proyectos de incidencia comunitaria y de participación ciudadana como uno con relación a lo que se considera activismo artístico y prácticas de ese tipo a las que Grant Kester se refiere cuando analiza su desarrollo en la construcción de una estética activista en las etapas tempranas de la filosofía moderna como una forma construcción de conocimiento (Kester, Grant), y pregunta ¿Cómo pueden artistas activistas incursionar y compenetrarse a una comunidad? Kester propone esta pregunta como una de las más importantes a la que críticos, defensores y practicantes del arte políticamente comprometido deben enfrentarse y responder, argumentando que los momentos actuales demandan una estética activista de acción (performativity) (Diawara 1992) y de localismos, más que los de una inmanencia y universalidad que es el sello de la estética tradicional.

Estableciendo esta pregunta y entendiendo lo pretencioso y arriesgado que puede llegar a ser sobre simplificar respuestas a preguntas fundamentales, y dando crédito a estos primeros diez y siete años de trabajo¹ como un proceso renacentista donde construyes catedrales a partir del aprendizaje —de ver otras tantas caer—, sé que lo primero que se debe de considerar en este tipo de práctica, si se quiere intentar un involucramiento comprometido en una comunidad, es primero el conocimiento profundo de dicho contexto y alternativamente promover la creación de vínculos

¹ A diferencia de otras prácticas artísticas, los procesos de proyectos que se desarrollan en el ámbito de lo social, toman años para arrojar resultados medibles, indicadores que demuestren la factibilidad del proyecto.

de confianza no sólo con los integrantes de dicho entorno sino con todos los agentes sociales y políticos que activa o indirectamente afectan y dan forma a este espacio.

En México no importa qué tan fundamental, necesario y factible pueda ser un proyecto, si éste no está de la mano primero de las marejadas del caprichoso mar político en sus diferentes instancias y después con un apoyo sustentado fuera del otro caprichoso y limitado mundo de arte contemporáneo y más dentro de la economía de la sociedad civil. Sin esto, el proyecto estará condenado a ser parte de un maravilloso mapa colectivo de increíbles proyectos nunca realizados que ya sea por ser lógicos o bien por ser locuras son un reflejo auténtico de quienes somos en lo urbano y por ende como sociedad¹.

Sinergias Institucionales y El Plan Estratégico Metropolitano

El planteamiento natural de un proyecto de la naturaleza de El Laboratorio de la Granja Transfronteriza (LGT) es muy complicado y éste se trabaja por seis frentes -incluyendo el más importante-:

1) En la Colonia² Camino Verde donde se encuentra la comunidad que el proyecto interviene y de la cual describiremos a mayor detalle más adelante. 2) A nivel estatal con la SEDESOL (Secretaría de Desarrollo Social del Estado de Baja California). 3) Dentro del mundo de arte con l'Université Rennes 2, en colaboración con su Facultad de Artes Visuales. 4) A nivel municipal con el IMPLAN (Instituto Municipal de Planeación), colaborando a nivel metropolitano como parte del grupo de participación y consultoría ciudadana para el desarrollo del PEM (Plan Estratégico Metropolitano 2034). 5) A nivel Federal con La Secretaría Adjunta de Políticas Sociales de la Presidencia de la República. Y finalmente 6) a nivel de sociedad civil con TIJUANA INNOVADORA, evento y movimiento ciudadano que reúne diferentes actores industriales y sociales como parte de un aglutinador de esfuerzos para la recuperación de una población fuertemente golpeada por la violencia.

La labor de gestión de este proyecto nos llevo por caminos dentro de los cuales sin perder control del proyecto hemos podido crecer en escala sus alcances y en proyección a las iniciativas que dan forma al valor estético a este tipo de práctica cuya efectividad también radica en su ejecución, en su acción, para lo cual es importante la suma de sus partes, no sólo la realización de los diagnósticos sino también la negociación de la obtención de los fondos y sobretodo conseguir el apoyo político para seguir

¹ En Toro lab hemos trabajado bajo esta premisa en proyectos como: Instituto de la Basura, UNAM—México, 2010; The other face of, La trienal de Arquitectura de Lisboa—Portugal, 2007; The InShop, Liverpool Biennial—Reino Unido, 2005.

² Nombre común de los barrios urbanos en México.

adelante en lo que de otra forma sólo sería un proyecto de diagnóstico interesante y rico pero de poca factibilidad, por lo tanto delimitado y pobre impacto en la esfera de lo social¹. Si por el contrario este proyecto en sus diferentes componentes es desarrollado en su totalidad, entonces podemos pensar en un proyecto artístico que puede impactar a diferentes niveles la salud vecinal de una comunidad y porque no cambiar políticas sociales de un gobierno.

4) Contexto: zonas fluidas

Este año trabajé en la Bienal de MERCOSUR —en Porto Alegre, Brasil— en lo que la curaduría llamó ZAPs o Zonas de Autonomía Poética² para describir proyectos de arte que de algún modo representan diferentes geografías y situaciones que evocan a crear ensayos de geo-poéticas. Lo menciono porque negociando con la SEDESOL el apoyo para este proyecto me encontré que la Colonia Camino Verde —que es un espacio urbano desarrollado a través de la informalidad y marginalidad—, se le denominó una Zona de Autonomía *altamente influenciable* por intereses políticos en diferentes momentos, dejando al margen el hecho que así se le considera a muchas de las colonias populares marginales del país y que sin escrúpulos se movilizan vidas enteras a invadir ilegalmente terrenos para hacer sus hogares, a través de líderes que manejan estas mareas humanas como ganado electoral con la caudilla insigne de la supervivencia camuflando los intereses de agentes políticos y de cuestionables transacciones operadas a través de lo influenciable, creo yo es una esquizofrénica paradoja que retrata la incongruencia no sólo semántica de términos sino de políticas y sus respuestas siempre a destiempo, siempre limitadas.

Esa misma condición de respuestas limitadas por tiempos, por conocimientos, por políticas, por instituciones, por convenciones, por academias son las materia prima para la construcción de proyectos que por su propia indefinición dan pauta a la creación y a acciones que sólo pueden llevarnos por el camino emocionante e incomodo que va hacia una estética del conocimiento, que es la base para este tipo de práctica artística, cuya constante redefinición hace de este tipo de proyectos ejercicios de una pureza estética irrepetible e indefinible, muy cercano a lo que menciona Michel de Certeau como una actividad creativa que florece en el mismo punto donde la práctica deja de tener su propio lenguaje (Certeau 1984: xvi). Estos es-

¹ “unlugar en el que el intercambio entre grupos sociales distintos es posible y de hecho ocurre” (Hajer/Reijndorp).

² “Para aquellas nuevas construcciones de nación sólo queda la posibilidad de una declaración unilateral de autonomía poética, basada en una voluntad de autodeterminación que desafía en ocasiones las leyes mismas de las naciones en las que habitan sus ‘ciudadanos’” (Roca, José).

labones perdidos, “Yetis Sociales” y “Sasquatches Conceptuales”, son lugares que no son los *no lugares* de Marc Auge, son los puntos extraños de puntos intermedios que nutren vocabularios ya que nunca hay términos, ni conocimientos suficientes (dejen ustedes para definirlos, para explorarlos o bien sólo para nombrarlos), estas son las zonas fluidas que contextualmente se encuentran en los territorios que buscamos explorar en Torolab. Y es en lugares como Camino Verde y en su relación con un Plan Estratégico donde sólo la creatividad puede dar una respuesta para crear un vínculo con necesidades que llevan otra lectura, a una difícil lectura hasta aprender ese lenguaje del territorio fluido, mismo que lleva una muy distinta velocidad, en este caso la velocidad de la supervivencia y la necesidad.

El tema de la ciudadanía se toma como una cuestión de participación, mas que de admisión (Cole, P. *The limit of inclusion*).

Lo que ella cargaba sobre sus hombros no era de una cultura en particular o de un lugar en particular... pero si de un momento compartido por todos los lugares ... (que ella visito) (Heller, A. *Where we are at home*).

Entrando en el terreno de lo denotativo veamos el proyecto: Empezamos trabajando y participando con un grupo 8 familias¹ base —que representan el abanico socioeconómico de esta zona, y sus ideas de vivir mejor—.

El proyecto del Laboratorio de la Granja Transfronteriza de Camino Verde es una herramienta que debe de forma preeminente acortar la distancia entre la realidad de las familias que están participando y sus aspiraciones, que va desde escalas biológicas² a una escala urbana. Trabaja en ese

¹ Las familias fueron seleccionadas a partir de datos estadísticos de la SEDESOL y la organización World Vision. La variación socio-económica va de un nivel de pobreza (normal) a niveles de pobreza inmedibles, que se salen de los estándares de pobreza que maneja la Organización de las Naciones Unidas.

² Los proyectos de Urbanismo Molecular son diagnósticos y sistemas estratégicos de ‘intervenciones’ biológicas, a nivel molecular, en el organismo humano. Por ejemplo, digamos que uno empieza a enfilar o a engordar, o quizá te empieza a salir o perder cabello; estos cambios empiezan a nivel molecular en tu cuerpo y en un principio son invisibles al ojo humano, pero cuando este fenómeno empieza a cambiar tus patrones de vida, y le empieza a suceder a más gente a tu alrededor entonces probablemente el entorno urbano esté favoreciendo a que estos cambios sucedan, ese fenómeno es lo que he llamado Urbanismo Molecular. En Torolab no sólo pretendemos crear visualizaciones de estos fenómenos de urbanismo molecular, sino intentamos realizar proyectos e intervenciones a ese nivel biológico-molecular (Cárdenas 2008).

espacio en contienda que se crea entre nuestro físico y nuestro espacio vital. Debido a las condiciones socioeconómicas del lugar, el proyecto debe tener un resultado de vocación económica, de salud física y salud vecinal. Debe crear una base participativa, que incluya no sólo a las familias involucradas sino a toda la comunidad; esperando crear un modelo que no sólo funcione para Tijuana y otras ciudades en México sino para otros países.

El proyecto se lleva a cabo en cuatro etapas de desarrollo que integralmente resuelvan las diferentes problemáticas de pobreza de capacidades y patrimoniales junto con la alimentaria abriendo la puerta para que una vez realizado este modelo replicable, pueda conducir a Baja California a ser el primer estado del México Moderno en vencer a la pobreza alimentaria.

Etapas 1: el diagnóstico: un libro, una película, un mapa y análisis clínicos

Es la etapa en la cual se crean proyectos/piezas que nos dan un rostro y arrojan los datos con que trabajar éste y otros proyectos en zonas similares a Camino Verde pero más importante, nos crea la Base Participativa que activará al proyecto y lo vinculará con el resto de la comunidad.

Hay cuatro productos básicos desarrollados en esta etapa. El primero es un libro de historias intercaladas con recetas y de ensayos que resultan de una serie de talleres que hemos estado llevando a cabo con nuestras ocho familias primarias y con otros miembros de la comunidad de Camino Verde, este libro tiene su principio con talleres de escritura creativa impartidos por Roberto Castillo y Enrique Jiménez, con el propósito de unificar a las familias y entregarles un conocimiento técnico a cambio de su participación. De esta manera logrando entender de dónde vienen, dónde están y hacia dónde proyectan su vida, esto nos da junto con los otros tres productos (la película de este proceso, *biomapas* de sus gastos energéticos y económicos y una herramienta Web de trabajo junto con la Universidad de Rennes 2) el primer retrato fidedigno de una comunidad, la cual por la cotidianidad de la supervivencia y su condición de informalidad, nunca se da tiempo para reflexionar sus aspiraciones y establecer conexiones de arraigo con un territorio que de forma aparente sólo da una imagen de hostilidad. Teniendo un primer retrato con el cual va de la mano de procesos de desarrollo personal, se puede tener una primera lectura a un retrato de la vocación de esta comunidad a partir de este grupo representativo de lo que es la heterogeneidad de este complejo lugar y así buscar resultados óptimos para los proyectos subsiguientes.

Etapas 2: los productos

Una vez establecido el Diagnóstico/Retrato se desarrollarán los dos

primeros productos que generen una industria local y una derrama económica, acentuando la personalidad del LGT* como un proyecto sustentable de responsabilidad social.

Ahora contamos con 5000 m². donde estamos trabajando el proyecto. Tomando en cuenta que el terreno está dentro de una de las áreas de mayor hacinamiento urbano en el estado¹, 5000 m². es todo el terreno del mundo y lo tenemos que hacer producir.

Los productos que ahora estamos desarrollando con la granja están en sus primeras etapas de investigación. El primero es un producto agrícola especialmente creado para la exportación² a través del valor agregado que da no sólo su elaboración orgánica en una granja urbana sino que también es un producto *hecho por quien está hecho* y que el intercambio no sólo genera un beneficio económico sino que genera un cambio profundo en la vida de estas familias y su comunidad. El segundo producto económico tiene como resultante un programa de televisión que ahora se está generando para el mercado internacional a partir de las historias de migración y cocina de estas familias³ haciendo de cada episodio una historia de este viaje inverso, que no se dirige a un lugar sino a un momento que narra su recorrido para llegar a Tijuana, a través del vehículo de sus historias de migración y recetas.

Etapa 3: el Laboratorio

Esta es la parte esencial para llevar a cabo una conexión con lugares, personas, especialistas, sociedades, eventos e instituciones que generen cambios de impacto social, creando una sede del Laboratorio Avanzado de Proyectos Transdisciplinario de Torolab que llamaremos la Granja Transfronteriza, donde aparte de generar eventos, simposios, intercambios, residencias que aporten ganancias económicas a la organización establecida con la comunidad, también se generarán productos educativos a diferentes niveles con la meta de generar a mediano plazo maestrías avanzadas apoyadas por universidades de los ambos lados de la frontera para buscar a un

¹ Según estadísticas de la SEDESOL, hay 41 mil 340 habitantes en Camino Verde, con un promedio de 4.4 habitantes por vivienda.

² La oficina en Baja California de ProMexico: Inversión y Comercio (el organismo del Gobierno Mexicano encargado de fortalecer la participación de México en la economía internacional) ha hecho un compromiso público para promover el/los productos que se realicen en la granja.

³ Las familias participantes en el proyecto provienen de diferentes estados de la República Mexicana: Alma Carrillo y Angélica Sánchez, originarias de Durango; Elvia Bautista, originaria de Guerrero; Apolonio Rodríguez, originario de Michoacán; Lorena Vizcarra y Yessenia Villalobos, originarias de Sinaloa; María de la Luz Fletes, originaria de Jalisco; Virginia Islas, originaria de Hidalgo; Flavia Medina, originaria de Nayarit; y Teresa Rodríguez, originaria de Guanajuato.

selecto y pequeño grupo de estudiantes que sean capaces de sumergirse en terrenos especializados de forma transdisciplinar¹ donde el diseño, ciencia y tecnología genere especialistas con aportaciones a la comunidad académica local e internacional, pero más importante que genere de forma precisa, en calidad y número, a los especialistas que necesitan nuestros países en vías de desarrollo.

Sobra decir que el programa académico de esta maestría, aunque será pequeño en número deberá generar resultados en proyectos de gran impacto gracias a una robusta vocación hacia la investigación y desarrollo de ideas que generen iniciativas y soluciones sustentables de prosperidad para derribar brechas sociales, económicas y tecnológicas en esta y otras comunidades en el mundo.

Este espacio será la base de operaciones de lo que denominamos la Sociedad de Agentes de Cambio, sociedad que con el apoyo de Tijuana Innovadora y el Instituto de Planeación Municipal, buscará tal como su nombre lo dice, a aquellas personas que de forma creativa, constante y evidente generan cambios positivos en la comunidad desde siete áreas estratégicas: Sociedad+Educación, Movilidad+Urbanismo, Relaciones Binacionales, Economías Creativas, Tecnologías Creativas, Ambiental y de Gestión. La creación de esta sociedad tiene como motivo mapear a estos agentes de cambio para empoderarlo se impulsará su trabajo através de la sinergia con las diferentes instituciones que se están integrando el desarrollo del Laboratorio de La Granja Transfronteriza de Camino Verde.

Este Laboratorio será el corazón del proyecto y mediador del mundo con los contenidos y productos de La Granja Transfronteriza de Camino Verde.

Etapa 4: Regeneración Urbana

El gobierno del Presidente Barak Obama ha hecho de la reconversión arquitectónica sustentable (verde) a ciudades ya construidas una prioridad para el desarrollo económico de los Estados Unidos² en estos tiempos de crisis. Así mismo, nosotros pensamos que esta etapa será un reto y un

¹ Hemos iniciado pláticas con los directores del departamento de Artes Visuales en la Universidad de California en San Diego y la maestría de Urbanismo en la Universidad Iberoamericana en Tijuana para diseñar un vínculo entre sus planes de estudio y el Laboratorio Avanzado de Proyectos Transdisciplinarios.

² El Presidente Obamaj unto con su consejo de trabajo y competitividad, plantea las economías ambientales como una solución al problema del 9.1% de desempleo. Afirmó que en un periodo de 15 meses se crearon 225.000 trabajos específicos de energías limpias. Y anunció un plan para entrenar a 10.000 nuevos ingenieros cada año especializados en eficiencia energética, aundo a una pequeña parte de estímulo en impuestos y en créditos para contratar trabajadores a través del departamento de energía para la ciudad de Durham. 13 de Julio, Carolina de Norte.

logro de dimensiones transformativas que pueden cambiar la fisonomía y personalidad de cualquier nación que contenga centros metropolitanos importantes.

Esta parte del proyecto tiene el reto de crear otro modelo económico estratégico para generar arquitectura y urbanismo funcional, bello y sustentable a una comunidad *ya instalada*, más aun sin opción a cambios radicales gracias a economías deprimidas, creando un modelo de economía mediante la reconversión, rescate y transformación de una zona de carencias a una zona próspera, con una avanzada y simple aplicación de diseños y tecnologías sustentables.

Crearemos un puente que una a las personas más vulnerables dentro del entorno urbano construido, aquellas que aunque tengan un trabajo no cuentan con un techo seguro; las personas pueden dar el servicio de urbanismo, arquitectura, diseño o ingeniería que desafortunadamente tenemos una falta de empleo enorme aun cuando existe la necesidad básica por sus servicios; y compañías que ganan dinero de la informalidad. Entendiendo con esto que si se crea un modelo de gestión económica que haga más eficiente esas ganancias, la tasa de desempleo en estas carreras caería dramáticamente porque la verdad como se verá adelante no hay suficientes profesionistas en estos ramos y las compañías que ahora hacen millones mediante las personas que autoconstruyen sus casas en periodos de siete años ahora lo harán en meses —mucho menos tiempo incrementando exponencialmente sus ganancias—¹.

Esta fase del proyecto estará apoyada en los estudios sobre carencias arquitectónicas familiares de la SEDESOL. Refiriéndonos a falta de pisos firmes, de techos, paredes, muros de contención, escaleras, complementándolas con áreas públicas para crear una nueva forma de ver carreras como la de arquitectura, llevarlas a una realidad que refleje de una manera concisa cómo debe de ser el quehacer de la arquitectura en un entorno como el mexicano. Donde las ciudades en un estimado conservador se construyen en un 70% a partir de la informalidad y las necesidades individuales que generan *nanoplaneaciones* y no las *macroplaneaciones* de los institutos de planeación o la gestión política, que desafortunadamente tienen velocidades distintas a las de las necesidades de la población.

Entendiendo eso y que los egresados de escuelas de arquitectura responden a un mercado que representa menos del 1% de lo que es la población del país, aquí el reto es generar un modelo para una carrera tan esencial para nuestro país como lo es su vivienda y su espacio público. Tal y como los sistemas de salud de muchos países europeos y las corporaciones

¹ El dr. Jaime Alonso, mencionó que la arquitectura informal provee a CEMEX (la compañía cementera más importante del país) con el 36% de su ganancia. Innovatebaja-Ensenada, 2011.

raciones de laboratorios de medicinas generan bienestar económico a los doctores y la salud sigue siendo gratuita y para todos (inclusive los enfermos, caso contrario del sistema de seguros médicos privados de este lado del mundo) por ser una necesidad inalienable del ser humano, así mismo debemos generar arquitectura, espacios sanos, funcionales y bellos para todos donde el arraigo, el orgullo patrimonial, la imagen, confort y economía reflejen una sociedad de prosperidad

Conclusiones: *¿Y como es que llegaste hasta aquí?*

Les informo que, actualmente, entre quienes son analistas y piensan (lo que ya restringe el círculo) no hay quizás ni uno que, en el fondo, esté de acuerdo con sus contemporáneos o vecinos respecto a lo que hacen, a lo que apuntan, a lo que obtienen, y a lo que está en juego en el análisis (Lacan 1954: 4).

En *El fin de la locura*, un libro escrito por Jorge Volpi sobre la caída de las utopías de izquierda del siglo veinte, el personaje principal —el desmemoriado insurgente por accidente y convicción Dr. Aníbal Quevedo—, viaja a Chiapas a entrevistarse con quien imaginamos es Rafael Guillén Vicente (alias “El Subcomandante Marcos”). Al llegar con él le pregunta:

A.Q.: *¿Puedo preguntarte cómo llegaste aquí?*

S.M.: *Al México del sótano se llega a pie descalzo, o con huarache o botas de hule. Si fuésemos congruentes, tendríamos que aceptar que todos los caminos conducen a este infierno...* (Volpi).

¿Cómo puede un proyecto artístico tener un impacto real en la esfera de lo social? Y si acaso lo tiene ¿Es posible medir ese impacto? ¿Quién es tu público para dicho proyecto?

La idea de una respuesta universal para todos y cada uno de los proyectos que por salud mental llamaremos proyecto artísticos participativos de prácticas sociales, y que éstos tengan una línea general para medir su éxito, cuantificar su impacto y para identificar a su público, es difícil, tal y como es la construcción de las ideas de calidad de vida que varían de persona a persona sin importar similitudes culturales o inclusive genéticas, pero su respuesta es posible y radica en la diferencia y diferenciaciones contextuales con respecto a los sujetos que entretejen las estructuras conceptuales del proyecto con respecto al entorno donde se genera el proyecto, y la *congruencia* con quienes hacen de ese espacio su *hogar*.

No existe proceso participativo que no tenga enraizado un proceso de

comunicación efectiva que se da si y sólo si hay confianza, que se logra únicamente con *congruencia* al contexto —lo que supone construye autenticidad—, que para propósitos de practicidad en ese momento y en ese lugar construyen conocimiento cercano a la verdad del sitio. Aquí no hay absolutismos sólo relaciones de complejas redes dialógicas construidas con acuerdos cimentados con la empatía que edifica el tiempo (y el compromiso).

Si se hace un trabajo sobre la basura se es pepenador¹. Si se hace sobre nómadas Iu-Mien vegetarianos y sus tradiciones orales bueno pues mínimo te haces vegetariano y te pones inmediatamente a trabajar en sus granjas —yo lo hice por más de dos años para hacer un proyecto sobre sus territorios de hogar—. Como Torolab estamos a un año de estar dentro del entorno de la granja y a diez y siete de estar sumergidos estudiando de una forma profesional a la vertiginosa Tijuana y sea con científicos en la Cd. de México, con cocineros en Italia, con la comunidad Iu-Mien en Oakland o con residentes de Camino Verde en mi propia ciudad siempre me preguntan: *¿Y cómo es que llegaste hasta aquí?*

P.D.

A.Q. Me sorprende que hayas escogido la Selva Lacandona, dicen que sólo los indígenas sobreviven en este medio tan agreste...

S.M. Ése es justo el problema. Aunque te hayas formado y crecido en su seno, llega un momento en el que la montaña, como una mujer, te rechaza, y no hay nada que hacer.

Para convencerle de que te acepte tienes que vivir dentro de ella. No basta con vivir en los pueblos, hay que convertirse en indígena.

¹ En México se llama pepenador a los recolectores de basura informal.

Bibliografía

Cárdenas Osuna, Raúl. *Entrevista de Izabell Galliera*. 2008.

Certeau, Michel de. *The Marginality of a Majority*. 1984.

Cole, P. *The limits of inclusion* 134. 1998.

Comitte, Jean-Pierre, "A run for the money: comments on art, exchange and value". In *Parachute* 106 (2002): 71-84.

Diawara, Manthia. "Black studies, cultural studies; performative acts". In *Afterimage* 20, October (1992):6-7.

Hajer, Maarten /Reijndorp, Arnold. "Dominio Público". In *In search of Public Domain* 11.

Heller, A. *Thesis Elven* 1,3,6. 1995.

Kester, Grant. *Art, activism, & oppositionality* 8.

Lacan, Jaques. *Seminario I (los escritos técnicos de Freud)*. 1 de Enero (1954): 4

Monsiváis, Carlos. *La reinención de Tijuana, Frontera y Transfrontera*. Tijuana: Sessions 12, 2005.

Roca, José. "Geopoéticas". In *8ª Bienal do Mercosul: ensaio de geopoética*: catálogo 44.

Volpi, Jorge. *El fin de la locura*.