

***Best sellers* y política en la América Latina del siglo XX y XXI**

*Best Sellers and Politics in Latin America
During the 20th and 21st Centuries*

**Sebastián Hernández Toledo
Ezequiel Saferstein**

Durante las últimas décadas, el mundo editorial latinoamericano se ha transformado en un tema de investigación de interés desde diferentes ámbitos de las humanidades y las ciencias sociales (Abreu, Beigel, Castro y Hansen, De Diego, Dujovne, Dulphy, Rivera Mir, Sorá, Tarcus; entre otros). Diferentes propuestas metodológicas y perspectivas transdisciplinarias han contribuido con insumos analíticos para identificar sus actores, examinar el espacio de mercado y analizar los procesos de publicación, de difusión y de distribución de los trabajos literarios e intelectuales. Entre estas aristas que se encuentran en el mundo del libro, se ha decidido enfocar las investigaciones del presente dossier en los textos de venta rápida y masiva, es decir, los *best sellers* y en la política. De ese modo, las autoras y los autores han construido sus trabajos a partir de dos ámbitos complementarios que se entrecruzan. En primer lugar, en definir qué es un *best seller* e identificar sus características, ya sean económicas o simbólicas. Y, en segundo lugar, comprender la política como un producto de mercado. Todos los trabajos comparten la idea de la literatura masiva que promueve el *best seller* puede ser un prisma para observar acontecimientos políticos o coyunturas puntuales, así como también un punto de partida para observar modos de subjetivación política contemporánea.

En esta línea los *best sellers* pueden pensarse desde distintas esferas analíticas. En primer lugar, como interpretación política de una sociedad, tanto desde la no ficción y el ensayo, hasta en la literatura y la narrativa. En segundo lugar, como termómetros del estado social y político de un gobierno, de un país,

de una región o de determinados grupos sociales e instituciones. En tercer lugar, como artefactos culturales que operan al igual que mercancías y bienes simbólicos que se transforman en catalizadores de la vida sociocultural (Illouz, Viñas Piquer, Vanderbilt, entre otros). Los autores, los editores, los lectores y otros agentes hacen su vida con productos culturales y así, también, piensan y construyen la política. En definitiva, los *best sellers* existen en tanto se amoldan a un humor social, a una afinidad que en un momento determinado caracteriza a un colectivo social.

A partir de los trabajos de Robert Darnton acerca de la circulación prohibida y a la vez masiva de libelos difamatorios de la realeza francesa antes de la Revolución, se puede observar que desde el siglo XVIII la política ha sido un tema de interés público del cual se han obtenido réditos comerciales. A partir de ahí, el fenómeno *best seller* es fundamental para comprender la paulatina erosión de un régimen social, incluso antes de los procesos de concentración y transnacionalización que caracterizan al mercado editorial contemporáneo, volcado hacia la edición comercial (Thompson). Ahora bien, para comprender el mundo editorial y las ventas masivas se debe tener presente, como señala José Luis de Diego (11), que el libro es “un objeto de doble faz”, económico y simbólico, y el editor, por su parte, es un personaje doble, “que debe saber conciliar el arte y el dinero, el amor a la literatura y la búsqueda de beneficio”. Es por esto que, bajo esta propuesta, se ha priorizado escudriñar en los aspectos más íntimos de sus agentes, donde el escritor, el vendedor y el editor demuestran sus compromisos políticos y sociales, pero también sus aspiraciones de fama, las negociaciones de los contratos, sus ganancias y la inversión en publicidad. Asimismo, los procesos de recepción y lectura trascienden las intenciones y aspiraciones de sus agentes productores y mediadores y tienen una dinámica propia que nunca termina de ser aprehendida de antemano por quienes publican. Es decir que la receta para el *best seller* infalible no existe, por lo que el análisis sobre la circulación y lectura de literatura masiva resulta un aspecto fundamental para integrar al análisis del circuito productivo.

Con esta idea de cruzar el mundo editorial y el político, en este dossier presentamos trabajos sobre libros de circulación masiva producidos, pensados o leídos en contextos y condiciones

políticas. Los artículos que lo componen aportan, desde sus disciplinas y especialidades, a lograr un panorama que integre a los agentes del ecosistema del libro como un espacio relevante para el mundo político.

La militancia feminista y la liberación sexual se erigieron como prácticas políticas que rebasaron los límites de las organizaciones sociales y las instituciones partidarias. Sus principios e interpretaciones no solo se tradujeron en doctrinas, sino que se convirtieron en modos de vida, transformando todos los aspectos de la cotidianidad. En el artículo titulado “Kate Millet en Argentina. Formas de circulación de un *best seller* (1970-1976)”, Kenya Bello no solo analiza la construcción mediática y editorial del libro *Política sexual*, sino que también explora la vivencia del feminismo y la liberación sexual a través de la cultura escrita. Con una prosa cautivadora, la autora reconstruye un caso de recepción y circulación de un libro, utilizando diversas “materialidades” que revelan la censura argentina, la violencia política estatal y el compromiso militante. Este estudio pone de manifiesto las distintas formas de recepción transnacional de un *best seller*, cuyas reflexiones políticas resonaban de manera armoniosa con los cuestionamientos y las luchas del movimiento feminista argentino durante la década de 1970.

Por su parte, Diego Falconí, en su trabajo “*Los crímenes de Bartow. Estrategias de denuncia jurídico-literaria y reconstrucción patriarcal en el best seller ecuatoriano*”, destaca la importancia de cuestionar el poder establecido, ya sea económico, político o judicial, como un elemento crucial para convertir un libro en un *best seller*. A través de un análisis profundo, el autor explora cómo la obra de Oscar Vela va más allá de criticar el “imperialismo judicial”, revelando la violencia racial histórica, la desigualdad y el clasismo en las estructuras nacionales y transnacionales del continente. A su vez, desde una perspectiva de género, Falconí cuestiona la visión universalizante del héroe y del *best seller*, puesto que argumenta que la novela refuerza el heroísmo como un privilegio masculino al presentar exclusivamente personajes hombres como héroes, villanos o proveedores, mientras que la única mujer relevante, la periodista Janeth Hinojosa, desempeña el papel de ayudante. En definitiva, al resaltar este enfoque binario que refleja patrones tradicionales y estereotipados de género en la obra de Vela, el autor remarca la

necesidad de pensar este tipo de obras y de lecturas desde una perspectiva feminista.

De acuerdo a las lógicas del circuito productivo editorial y las dinámicas de lectura en un contexto de masificación del movimiento de mujeres desde la segunda década del 2000, la literatura feminista se convirtió en una tendencia editorial. Esta literatura masiva consumida principalmente por jóvenes atravesados por la llamada “cuarta ola feminista” es leída en clave militante y funciona también como recurso para su educación sentimental. Sobre este trasfondo se ubica el texto “Libros feministas: jóvenes, lecturas, pantallas y politización en la Argentina post Ni Una Menos (2015-2023)”, de Paula Cuestas y Giuliana Pates. Desde una perspectiva socioantropológica, las autoras observaron eventos literarios y presentaciones, relevaron catálogos y estrategias editoriales, analizaron redes sociales y entrevistaron a agentes de la industria para reconstruir el proceso de producción, circulación y recepción de esta literatura en la Argentina contemporánea.

A lo largo del siglo xx, la política adoptó el libro como una herramienta esencial para la propaganda gubernamental (Graciano). En varios países, esta dinámica llevó a la necesidad imperante de contar con una editorial sólidamente establecida, cuya red de circulación y distribución fuera extensa y de alcance masivo. En su artículo titulado “Edición y conspiración antirrevolucionaria en Quimantú: el caso de *Los documentos secretos de la ITT*”, Christian Anwandter, Matías Ayala y Rodrigo Rivero exploran detalladamente el papel desempeñado por diversos actores en torno a la publicación de un material controvertido. En este caso específico, el libro abordaba el escándalo relacionado con documentos que revelaban la conspiración de una multinacional para obstaculizar el gobierno de Salvador Allende. Este análisis plantea preguntas fundamentales: ¿Cuál es la función de una editorial estatal? ¿Debería limitarse a publicar libros que no guarden una conexión directa con el gobierno en turno? Y, por último, en el caso de que un libro esté vinculado a un escándalo político, ¿no debería ser casi una obligación que una editorial con objetivos de venta masiva lo publique? A través de estos interrogantes, los autores exploran las diversas facetas del mundo editorial y su interacción entre las necesidades políticas del Estado y las del mercado.

En ciertos casos, las editoriales apuestan decididamente por un título desde el inicio, respaldando altos tirajes, precios de venta competitivos y una mayor inversión en la producción. Este fue precisamente el escenario que se presentó en 1936 con la editorial chilena Ercilla, que apostó por la publicación de *El antiimperialismo y el Apra* de Víctor Raúl Haya de la Torre como un *best seller*, algo innovador para la época. A través del análisis de cartas íntimas entre Haya de la Torre y su editor, Luis Alberto Sánchez, así como de revistas culturales y estrategias publicitarias, Sebastián Hernández Toledo se embarca en la reconstrucción de la biografía de esta obra emblemática del movimiento peruano Alianza Popular Revolucionaria Americana (APRA). Examina diversas dimensiones, como el incierto proceso de escritura y reescritura del texto, las complejas negociaciones con la Editorial Ercilla, la edición sistemática por parte del autor ante la falta de profesionalismo de la empresa librera y de sus colegas apristas, así como las estrategias de publicidad y la circulación de las dos primeras ediciones del libro.

Los estudios literarios no han frecuentado, salvo algunas excepciones, el *bestsellerismo* por tratarse de objetos que regularmente se alejan de los cánones literarios. Sin embargo, la literatura de circulación masiva merece ser abordada también en términos formales y textuales, como lo hace el trabajo “La estela alargada del *best seller*: el caso de *El olvido que seremos*”, de Susana Gil Albarello Perez Pedrero. Allí, la autora analiza la publicación colombiana de 2005 por Planeta y sus ramificaciones hacia la industria cinematográfica en 2020 y encuentra en su narrativa una conexión con el humor social del momento. Asimismo, la valoración de la crítica y de referentes del campo intelectual permitió una expansión del producto que se originó en el ámbito académico y lo trascendió hacia un lectorado más amplio.

Volviendo sobre la no ficción, uno de los segmentos más prolíficos de los *best sellers* políticos de las últimas décadas es el comandado por grandes firmas del periodismo que abordan la coyuntura o la historia política reciente de los países. Series, colecciones y sellos editoriales –frecuentemente pertenecientes a grandes grupos– han motorizado la producción de libros de periodistas que tratan la política desde el lugar que han construido en el sistema de medios. En la Argentina, un caso clave es el del

periodista y ensayista del liberalismo conservador Mariano Grondona, de extensa trayectoria política, periodística e intelectual. En el texto “Pero un día llegó el doctor’. Los *best sellers* de Mariano Grondona en la década de 1990 en la Argentina, entre la doctrina y el análisis político” que forma parte de la reconstrucción de su biografía intelectual sobre Grondona, Martín Vicente reconstruye el perfil multimediático del periodista que se convirtió en autor de Planeta en el momento de esplendor de su colección Espejo de la Argentina, inspirada en Espejo de España. En este trabajo, la figura de Grondona y su centralidad en distintas plataformas que tejieron el panorama político de la Argentina es abordada desde esta colección fundamental para el bestsellerismo político que investigó los pormenores del poder desde la recuperación democrática en adelante. El trabajo de Vicente ilustra cómo las firmas periodísticas que hicieron carrera en medios televisivos y gráficos proponiendo temas de debate público encarnaron y formaron parte de la trascendencia de una colección emblema de la no ficción política.

En relación con el mismo segmento editorial vinculado a los libros sobre la coyuntura, un aspecto clave para su circulación es el momento de sus presentaciones en ferias de libros. Estos eventos son escenarios para el posicionamiento de autores y de intercambio con los lectores/compradores que funcionan como una vidriera para el libro y sus productores. El artículo “Las presentaciones de *best sellers* políticos de derechas como escenarios para la ‘batalla cultural’ y la disputa política” de Ezequiel Saferstein se apoya sobre estos eventos como un prisma para analizar el crecimiento de las derechas en la Argentina. Con un trabajo de campo que abarcó presentaciones de libros de autores del campo de las derechas, Saferstein analiza la dinámica de los eventos que ubican al libro como un artefacto cultural significativo para conformar espacios de sociabilidad y legitimación de este polo ideológico. El lugar de los autores y los presentadores, el comportamiento del público y los tópicos que emergen en los eventos permiten dar cuenta de la relevancia de las presentaciones para la conformación de una comunidad ideológica y política. El artículo además propone un dispositivo analítico de presentaciones de libros que permite abarcar dimensiones para observar las prácticas de los agentes en el espacio, más allá del segmento específico estudiado.

Bibliografía

Abreu, Márcia (ed.). *The Transatlantic Circulations of Novels between Europe and Brazil, 1879-1914*. Gewerbestrasse, Palgrave Macmillan, 2017.

Beigel, Fernanda. *La epopeya de una generación y una revista: las redes editoriales de José Carlos Mariátegui en América Latina*. Buenos Aires, Biblos, 2006.

Castro Gomes, Angela de y Patricia Hansen (org.). *Intelectuais mediadores. Práticas culturais e ação política*. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 2016.

Darnton, Robert. *Los best sellers prohibidos en Francia antes de la Revolución*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2008.

De Diego, José Luis. *La otra cara de Jano. Una mirada crítica sobre el libro y la edición*. Buenos Aires, Ampersand, 2015.

Dujovne, Alejandro. *El ecosistema del libro en Iberoamérica, un estado de la cuestión*. Bogotá, CERLALC, 2022.

Dulphy, Anne et al. (dir.). *Les relations culturelles internationales au xxe siècle. De la diplomatie culturelle à l'acculturation*. Bruxelles, P.I.E. Peter Lang, 2010.

Graciano, Osvaldo. *Entre la torre de marfil y el compromiso político. Intelectuales de izquierda en la Argentina, 1918-1955*. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, 2008.

Illouz, Eva. *Erotismo de autoayuda. Cincuenta sombras de Grey y el nuevo orden romántico*. Buenos Aires, Katz-Capital Intelectual, 2014.

Rivera Mir, Sebastián. *Edición y comunismo: cultura impresa, educación militante y prácticas políticas (México, 1930-1940)*. Carolina del Norte, Editorial A Contracorriente, 2020.

Sorá, Gustavo. *Editar desde la izquierda en América Latina. La agitada historia del Fondo de Cultura Económica y de Siglo XXI*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores, 2017.

Tarcus, Horacio (ed.). *Edición y Revolución en Argentina*. Buenos Aires, Tren en Movimiento - Ubú Ediciones, 2023.

Thompson, John B. *Merchants of culture. The publishing business in the twenty first century*. New York, Plume, 2012.

Vanderbilt, Arthur. *The Making of a Bestseller: From Author to Reader*. North Carolina, McFarland Publishing, 1999.

Viñas Piquer, David. *El enigma best-seller. Fenómenos extraños en el campo literario*. Barcelona, Ariel, 2009.