

Las presentaciones de *best sellers* políticos de derechas como escenarios para la “batalla cultural” y la disputa política

Right-Wing Political Best Sellers Launches as Arenas for the “Cultural Battle” and the Political Dispute

Ezequiel Saferstein

Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales, Universidad Nacional de San Martín, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (EIDAES/UNSAM-CONICET)
ORCID: 0000-0002-1816-4164

Date of reception: 14/10/2023. **Date of acceptance:** 18/01/2024.

Citation: Saferstein, Ezequiel. “Las presentaciones de *best sellers* políticos de derechas como escenarios para la ‘batalla cultural’ y la disputa política”. *Revista Letral*, n.º 32, 2024, pp. 208-243. ISSN 1989-3302.

DOI: <http://doi.org/10.30827/RL.v0i32.29224>

Funding data: The publication of this article has not received any public or private finance.

License: This content is under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license.

RESUMEN

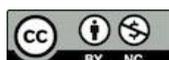
El trabajo indaga los itinerarios de los “*best seller* políticos” de derechas a partir del análisis de seis presentaciones en la Feria del Libro de Buenos Aires de 2022. En un contexto de polarización, las presentaciones escenifican disputas bajo lógicas propias del mundo cultural y editorial. La idea de “batalla cultural” como momento para interpelar se pone en escena en eventos que funcionan como espacios de sociabilidad cultural y política. Presentamos un modelo para el análisis de las presentaciones y avanzamos con su abordaje a partir de dimensiones clave para la construcción colectiva del libro político: la dinámica de los eventos, la performance de los autores y el comportamiento del público. Se busca aportar a la comprensión de los sentidos políticos de los libros de divulgación masiva, teniendo en cuenta el lugar que ocupan estos eventos en la configuración de una literatura que interpela a autores, lectores/compradores y editores.

Palabras clave: presentaciones de libros; sociabilidad; batalla cultural; *best sellers*; derechas.

ABSTRACT

This paper explores the itineraries of right-wing “political bestsellers” by analyzing six presentations at the Buenos Aires Book Fair in 2022. In a context of polarization, the presentations stage disputes under the logic of the cultural and publishing world. The idea of “cultural battle” as a moment of interpellation is staged in events that function as spaces of cultural and political sociability. We present a model for the analysis of the presentations, and we advance with its approach based on key dimensions for the collective construction of the political book: the dynamics of the events, the performance of the authors and the behavior of the audience. The aim is to contribute to the understanding of the political meanings of mass dissemination books, taking into account the place of these events in the configuration of a literature that challenges authors, readers/buyers and publishers.

Keywords: Book launches; sociability; cultural battle; bestsellers; right-wingers.



Introducción

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (FIL-BA) –y las ferias internacionales de libros en general– se han constituido históricamente como eventos centrales del mundo editorial¹. No solo en cuanto a su dimensión económica por lo que representa para la industria y el sector del libro, sino también en tanto lugar en el que se condensan posicionamientos y prácticas en torno al debate intelectual y literario, a la circulación de las ideas y también en relación con el debate político coyuntural². Los agentes en la feria, de acuerdo a sus lugares y posición, participan de manera significativa, con roles menos o más establecidos, en un espacio que se construye y delinea colectivamente.

Durante las semanas que se desarrolla la FIL-BA lo que sucede en sus contornos tiene resonancia en el ámbito cultural, editorial, literario y político, traducido y amplificado en el entorno mediático y en la esfera pública digital. Entre la vasta agenda de actividades, las presentaciones de libros ocupan un lugar central. Como mostró Claudio Benzecry para las presentaciones literarias, estos eventos nos revelan instancias poco institucionalizadas, pero muy relevantes para el mundo del libro, porque allí se ponen en escena sociabilidades e intercambios simbólicos entre autores, presentadores, público, periodistas o difusores, invitados (Benzecry). Hernán Vanoli, a su vez, destacó la dimensión ritual de estos eventos que funcionaron como momento de pasaje y consolidación para las editoriales literarias independientes, en tanto espacio de encuentro entre autores y lectores que conformaban comunidades literarias a principios de la década del 2000 (Vanoli 174). En la misma línea, Paula Cuestas indagó en las presentaciones como performances y como espectáculos que hacen y refuerzan las comunidades juveniles lectoras. En esos eventos en los que participan autores, mediadores vinculados a la difusión de literatura juvenil y miembros de

¹ Agradezco a Laura Lenci, Paula Cuestas, a Rodolfo Iuliano y a los evaluadores externos por los comentarios realizados a versiones previas de este texto.

² Los estudios sobre Ferias internacionales de Libros abordan estos eventos masivos como momentos rituales en donde se representan y dirimen las posiciones de los agentes del sector a nivel nacional e internacional, en la interacción entre editoriales, autores y lectores (Anastasio, Bosshard, y Cervantes Becerril; García Naharro y Bosshard; Sorá; Sorá y Dujovne; Villarino Pardo, Galanes Santos, y Alonso).

las comunidades lectoras, la lógica comercial del libro resulta un aspecto clave para pensar el vínculo de los jóvenes con lo literario (Cuestas 1).

Las presentaciones de libros de y sobre política coyuntural –uno de los géneros más exitosos de los últimos años– merecen una atención aparte. Históricamente, los libros que narran la política de un momento social movilizaron sentimientos políticos y nacionales de amplios sectores de la población (Le Bart; Safersstein, *¿Cómo se fabrica un best seller político?*). No solo diagnostican y describen una situación, sino que en sus apropiaciones movilizan a sus lectores y tienen resonancia, garantizada por las trayectorias de sus autores e invitados en el espacio político, mediático o cultural. Desde el lugar privilegiado y no partidario que aporta la función autoral, los escritores –periodistas, intelectuales, historiadores, políticos profesionales– se han constituido como portavoces autorizados de ciudadanos que compran, leen y participan. En ese contexto, las presentaciones funcionan como momentos significativos en donde las culturas políticas se escenifican, conforman y reproducen. En su trabajo sobre las presentaciones de los libros de divulgación histórica masiva de los primeros años de la década del 2000, Pablo Semán mostró cómo allí se escenifican performances de autores que comunican su producción, se posicionan y orientan la lectura –aunque esta práctica tenga un alto grado de indeterminación– (Semán, "Historia, best-sellers y política" 79). En la interacción entre autores y seguidores, se condensan y movilizan sentimientos políticos que hacen a la circulación social del libro. En este sentido, las presentaciones funcionan como eventos editoriales con lógicas comerciales, culturales y políticas, en tanto forman parte de momentos de promoción y consagración de libros y autores, así como de encuentro y sociabilidad entre escritores, presentadores, editores, lectores, libros y otros agentes que participan en el circuito social de los llamados “best sellers políticos”, libros de venta rápida y masiva que abordan una coyuntura política (Safersstein, *¿Cómo se fabrica un best seller político?* 38).

Así como hace años que en la Argentina estos libros ocupan un lugar relevante en los catálogos editoriales de las grandes y de algunas medianas y pequeñas empresas por su impacto en las ventas y en el debate mediático, político y público, sus

presentaciones capturan la atención del público asistente y de los medios que cubren el evento. Con este supuesto, las páginas que siguen tienen como objetivo presentar los resultados de un trabajo en curso que indaga en la producción, circulación y recepción de libros de y sobre política argentina. Particularmente, nos focalizaremos sobre los eventos de presentación de libros cuyos autores pertenecen al campo de las derechas en el marco de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires de 2022.

Teniendo en cuenta una serie de presentaciones, el trabajo apunta a indagar sobre los itinerarios sociales, culturales y políticos de un “*best seller* político”. Particularmente, se apunta aportar a la comprensión de los sentidos políticos de los libros de divulgación masiva, teniendo en cuenta el lugar que ocupan los libros y los eventos en la configuración de una literatura que interpela a autores, lectores/compradores, editores y otros agentes. En el marco de transformaciones políticas, sociales y culturales que les dieron una impronta particular a las disputas políticas, las presentaciones escenifican las discusiones bajo lógicas específicas, propias del mundo cultural y editorial. En este sentido, la idea de “batalla cultural”, un concepto recurrente en textos y autores que distintas culturas políticas, de izquierdas y derechas, han pregonado históricamente como momento necesario para interpelar y conquistar voluntades, se pone en escena en eventos rituales que funcionan como espacios de encuentro y sociabilidad cultural y también política³.

³ Como abordaron diversos trabajos, las derechas liberal conservadoras, nacionalistas reaccionarias o las derechas radicalizadas actuales han utilizado el concepto de “batalla cultural” de diversas maneras (Stefanoni; Saferstein, «Entre libros y redes: la “batalla cultural” de las derechas radicalizadas»; Burgos). En los eventos y libros estudiados, este concepto o alusiones a su contenido aparecen de manera transversal, si bien con mayor fuerza en el caso de Agustín Laje, en su libro homónimo. En términos generales, a partir de lecturas diversas del marxista italiano Antonio Gramsci se trata de una convocatoria a la política que se desarrolla a partir de situar dos polos adversarios o enemigos. Una disputa que no es partidaria en torno a la conquista del poder político, sino que se trata de una condición considerada como requisito previo para acceder a él. Esto es, la disputa en torno a lo “cultural”, a la conquista del sentido común, a la representación del colectivo social por medio de la difusión de las ideas desde y hacia la sociedad civil. Por un lado, esta batalla cultural se da por distintos medios y estrategias, entre ellas, el libro como artefacto cultural. Por el otro lado, su estilo diverge según quien la ejerza, en tanto las derechas radicales lo plantean desde una postura más beligerante y virulenta que las derechas liberal conservadoras tradicionales, que lo conducen hacia una disputa de ideas. Como advierte Pablo Semán, para el caso de las derechas radicalizadas existe una “invitación a ejercer una presión simétrica y contraria para poner las cosas en su lugar: reponer el valor de lo

En primer lugar, se presenta el proyecto de investigación en el que se enmarca este trabajo y se presenta un modelo para el análisis de los eventos de presentación de libros. En segundo lugar, se describen los libros presentados en estos eventos. Luego, avanzamos con el abordaje de las presentaciones a partir de tres dimensiones clave para la construcción colectiva del libro político: la disposición y dinámica de los eventos, la performance de los autores y panelistas y el comportamiento del público asistente y participante.

Hacia un modelo de análisis de presentaciones de libros políticos en la feria

Desde la historia intelectual se ha pensado a la categoría de “libro político” de dos grandes maneras. Por un lado, según su dimensión genérica y discursiva, en referencia a “textos de doctrina, de formación ideológica, de poesía épica, literatura social, ensayo de diagnóstico, clásicos del pensamiento y producciones ligadas a la cultura académica”, elaborados desde usinas vinculadas al mundo de la política per se (Midori Deaecto y Mollier; Ribadero; Tarcus). También se ha abordado al libro político según su dimensión material como objeto particular que, por su capacidad de circular, remitir a una autoridad y ser valorado por el público puede intervenir sobre la política más allá del género discursivo del que forma parte. Esto fue abordado por Robert Darnton (83) cuando analizó el “efecto libro” en las publicaciones que contribuyeron a la erosión del régimen monárquico francés, previo a la Revolución de 1789. A su vez, Christian Le Bart (23) aporta una dimensión sociológica y relacional para considerar la construcción social del libro político según los actores intervinientes, con valoraciones particulares según sus intereses: editores, autores, bibliotecarios, librerías, periodistas y mediadores, presentadores,

“políticamente incorrecto” pero verdadero en términos de doctrinas o ideas superiores” (Semán, *Está entre nosotros* 36). Las derechas liberal conservadoras plantean su propósito desde la idea de “batalla cultural” o “batalla de ideas”, como modo de influir en la política a partir de fundaciones o *think tanks* que realizan distintas actividades, desde publicaciones impresas a intervenciones en las redes sociales pasando por conferencias y espacios de formación hasta la elaboración de políticas públicas (Morresi et al. 48).

lectores, compradores, todos intervienen en una definición colectiva y no homogénea del “libro político”. Tomamos esta consideración para pensar al libro político como una “marca” sociológicamente operativa en relación con el recorte empírico que se aborda en esta investigación, orientado a los libros políticos comerciales publicados por editoriales no partidarias y de distinto tamaño y posición.

Consideramos que la politicidad de un libro refiere a aspectos de la producción, pero también de la circulación y la recepción y que por ende no es posible restringirnos a la dimensión del género discursivo de “libro político”. Se trata de una categoría polisémica, pues distintas categorías de discurso podrían vincularse a “lo político”, desde el ensayo de intervención hasta las investigaciones periodísticas pasando por los manifiestos escritos por personajes de la clase política (Noël). Los libros políticos cuyas presentaciones se abordan para este trabajo, no necesariamente provienen de un espacio de sociabilidad política. Pertenecen al orden de la literatura masiva y comercial que aborda tópicos vinculados con la política o bien circulan, se presentan socialmente y se difunden y se leen en una coyuntura particular, más allá de su género. Partimos de una clasificación que no solo toma en cuenta los tópicos y géneros, sino también la inserción de los autores y a las editoriales que los publicaron, sus modos de circulación y el contexto en el que estos libros circulan socialmente, puesto que se trata de libros que alimentan la actualidad política y el debate público. Esta consideración se refuerza con su tratamiento como “*best sellers* políticos”, teniendo en cuenta su desempeño comercial, pero también, previamente, sus modalidades de producción y circulación. Desde la mirada sobre su dimensión editorial y autoral, el libro se trata como *best seller* antes de su publicación y efectivas ventas: la construcción autoral, la presentación y la campaña de prensa y de marketing, forman parte de la construcción social de *best sellers* políticos (Saferstein, *¿Cómo se fabrica un best seller político?*). Las presentaciones en la Feria funcionan como momentos en donde el sentido político de estos artefactos se construye y se refuerza colectivamente, por lo que emergen como momentos clave de la politicidad de estos libros.

Para la edición número 46 de la feria, desarrollada entre el 28 de abril y el 16 de mayo de 2022, desarrollé un trabajo de

campo que consistió en la participación en las jornadas profesionales de la Feria, el recorrido regular por los stands y la observación participante de presentaciones de libros políticos, fundamentalmente los que remitían a distintas temáticas y géneros vinculados de diversas maneras a la coyuntura política⁴. En relación con estas últimas, relevé las seis presentaciones de libros cuyos autores pueden ser ubicados dentro del amplio campo de las derechas. Esta ubicación dentro del mapa ideológico es pensada en términos relacionales: su lugar se construye frente a las posiciones opuestas, de izquierdas, y también hacia el interior de su propio subcampo (Morresi). La consideración tuvo en cuenta la autodefinición de los autores en el mapa ideológico, su posicionamiento político o partidario, el enfoque de los libros presentados y el espacio de relaciones que aglutinaron en cuanto a las personalidades invitadas y las instituciones y espacios convocantes. Asimismo, para la selección del corpus también se priorizó que los libros presentados hayan sido publicados por editoriales del circuito comercial y no autoediciones o ediciones institucionales, teniendo en cuenta la centralidad para el análisis de la dinámica editorial involucrada en la construcción de libros de circulación masiva.

Las seis presentaciones fueron de los siguientes libros: *La trampa. Cronología documentada de un fracaso: Por qué y cómo el Proceso tomó la decisión de ocupar las Malvinas* (Sudamericana, 2022), del periodista y político Juan Bautista Yofre; *Masacre en el comedor: La bomba de Montoneros en la Policía Federal. El atentado más sangriento de los 70* (Sudamericana, 2022), del periodista Ceferino Reato; *Una historia argentina: en tiempo real: apuntes sobre la colonización populista y la resistencia republicana* (Planeta, 2021), del periodista Jorge Fernández Díaz; *Los días más Felices. El modus operandi económico de la leyenda peronista* (Del Zorzal, 2022), del político, diputado nacional por la alianza Juntos por el Cambio (2017-2019 y 2021-2025) y escritor Fernando Iglesias; *El camino del libertario* (Planeta, 2022), del economista, diputado nacional (2019-2023) y

⁴ El trabajo se realizó como parte del PIBAA 28720210100102CO “Editar la política: cultura, mercado y política en el espacio editorial argentino desde una perspectiva sociológica (2001-2021)”, en el marco del Programa de Estudios sobre el Libro Político Contemporáneo, de la Escuela IDAES de la Universidad Nacional de San Martín.

candidato a la presidencia en 2023, Javier Milei y, finalmente, *La batalla cultural. Reflexiones críticas para una nueva derecha* (Harper Collins/Hojas del Sur, 2022), del politólogo y referente intelectual de la llamada nueva derecha, Agustín Laje.

La participación fue en carácter de público, con observaciones del acto en sí y los momentos previos y posteriores para comprender el lugar de los autores, los presentadores, el público, la editorial y los libros en acontecimientos fundamentales para el itinerario social de un libro, un autor y un conjunto de ideas. Con las preguntas previas que se retrotraen a la investigación precedente, así como con preguntas que fueron emergiendo en una coyuntura particular de crecimiento de las derechas que tiene su correlato en la publicación de libros (Saferstein y Stefanoni; Saferstein, "Entre libros y redes: la 'batalla cultural' de las derechas radicalizadas"), se plantearon los siguientes interrogantes:

¿Qué sucedió en estas presentaciones? ¿Quiénes asistieron como público y de qué maneras participaron? ¿Cómo intervinieron los autores? ¿Qué intercambios hubo entre autores, panelistas, presentadores editores y público? ¿Cómo fueron presentados los libros? ¿Qué tópicos emergieron? ¿Qué sentidos políticos emergieron en estas presentaciones? ¿Qué lugar ocupó el artefacto libro en la presentación? ¿Qué referencias hubo hacia la coyuntura política? ¿Cómo participaron las editoriales y los editores? ¿Cómo se conforma y entrelaza el público lector de las derechas? ¿Cómo interviene la publicación del libro en los itinerarios de quienes los firman? ¿Qué vínculos entablan los lectores/seguidores/compradores con los libros, con los autores y entre sí? ¿Qué tópicos emergen entre estas presentaciones? ¿Qué lugar ocupan los libros entre los autores, editores y seguidores de las llamadas nuevas derechas?

El material registrado (notas, grabaciones, fotografías, entrevistas informales a editores y asistentes) fue procesado y volcado a una matriz de datos que permite visualizar dimensiones relevantes para el análisis de presentaciones de este tipo de libros. Se trata de un dispositivo analítico construido y actualizado en función de las dinámicas de las presentaciones de libros en general y con las especificidades de los libros políticos en particular. El objetivo de máxima de esta matriz es aportar al análisis del lugar del libro en la esfera pública atendiendo a los vínculos entre la edición y la política por medio de un estudio que tenga

en cuenta las prácticas y representaciones que se escenifican entre los agentes y artefactos que participan y construyen estos eventos. El análisis de las presentaciones se realiza teniendo en cuenta aspectos propios del acontecimiento, con sus resonancias previas y posteriores, así como dimensiones que tienen que ver con elementos “externos” al evento en sí pero relativo a los libros presentados. En relación con esto último, se tiene en cuenta:

- El tipo de libro, en cuanto a su género editorial, su temática, su publicación en relación con los libros políticos publicados durante los últimos años.
- El texto del libro: Las narrativas construidas en los textos, los estilos de escritura, los tópicos recurrentes y las formas de construcción argumental son objeto de la crítica que hace a la conversación pública sobre los libros. Así, una lectura interna y formal que no pierda de vista los elementos externos resulta importante para contextualizar al libro y la obra.
- Los paratextos, como la tapa, contratapa, prólogo, solapas hacen al encuentro del lector/consumidor con el objeto.
- La campaña de prensa y difusión, teniendo en cuenta los modos en que la editorial comunica su lanzamiento.
- Los autores, según su trayectoria, su itinerario profesional y autoral, su posición en el mercado editorial y su pertenencia al espacio mediático, intelectual, político y/o cultural.
- Las editoriales que los publicaron, según su historia, tamaño y posición en el campo editorial, es decir, teniendo en cuenta su trayectoria, su prestigio acumulado, las características de su catálogo y el espacio que le dan a ese tipo de libros.
- Los editores que participaron en su producción, sus posicionamientos y sus vínculos con los autores.

En cuanto a los aspectos que refieren al evento en sí, se busca registrar y analizar:

- El momento del evento en relación con la publicación del libro.
- Los modos en que estas presentaciones fueron comunicadas por las editoriales, los autores, panelistas o difundidas por invitados y público en general.

- Las características del evento, en cuanto a la sala seleccionada, la capacidad de personas, el horario, el tipo de acceso y la escenografía dispuesta.
- La modalidad del evento: cómo estaba organizado y por quién (auspiciantes, instituciones participantes); cómo se desarrolló y qué lugares ocuparon los agentes participantes: si hubo presentadores generales, panelistas o moderadores, la dinámica del diálogo, si hubo espacio para preguntas e intervenciones del público, si hubo firma de libros.
- Las características del público: edad, género, consumos culturales, si traían el libro presentado (u otros), el vínculo entre quienes asistían, el comportamiento durante y luego de la presentación, las referencias al autor y panelistas.
- Las características de personalidades especialmente invitadas por autores y panelistas, teniendo en cuenta quiénes son, el lugar físico y simbólico asignado, el vínculo entre ellos y los autores.
- Distintas cuestiones vinculadas a los presentadores y moderadores, así como a los panelistas y los autores: caracterización de sus performances, su interacción entre sí y con el público, referencias al autor, al texto y a la obra previa.
- El lugar que ocuparon en el evento la editorial y los editores, así como referencias sobre el mercado del libro y la Feria⁵.
- Los principales tópicos que surgieron en el evento. Así como cada libro y autor aporta condiciones para la emergencia de ciertos discursos en relación con el libro, sus ideas, la coyuntura, se busca identificar tópicos recurrentes en el evento entre las presentaciones. Estos pueden emerger desde los textos presentados, desde las intervenciones de los propios autores, en los intercambios entre autores y panelistas o bien en las preguntas del público. También pueden emerger en el antes y después de la presentación, de modo espontáneo o en conversaciones informales que pueden ser captadas durante el registro etnográfico entre el público antes, durante o después de

⁵ La relación autor-editor es un vínculo complejo, no exento de tensiones que hacen al lugar diferencial que ocupan cada uno en sus espacios de pertenencia, unos al lugar de la “creación” y otros al lugar de la publicación, promoción y venta del libro. Esto los posiciona en universos de pertenencia y de creencias y significaciones distintas, si bien están entrelazados (Childress).

la presentación. La atención a estas dos modalidades⁶ desde la que emergen distintos tópicos, una desde los protagonistas, otra desde el público, resulta productiva para identificar posibles vinculaciones entre eventos, que a su vez ilustran posibles vinculaciones entre agentes, libros, prácticas y representaciones culturales y políticas de estos universos.

- Las referencias y alusiones al libro en tanto artefacto material significativo para quienes se involucran con él. Su visibilidad, la presencia del objeto entre autores, panelistas, presentadores, público y editores resulta relevante para atender a la vida social del libro y el rol de estos artefactos significativos en la vinculación con sus lectores, editores, autores, compradores, intermediarios (Domínguez Rubio y Benzecry; Thumala).
- La resonancia pública de las presentaciones, teniendo en cuenta las repercusiones mediáticas, en las redes y en la política.

Este amplio panorama recoge elementos que resultan relevantes para la reconstrucción de los sentidos y dinámicas al interior de eventos en donde conviven editores, autores, periodistas, lectores, compradores, simpatizantes y otros agentes que en su participación forman parte de la construcción colectiva de los libros políticos. Por razones de espacio, a continuación presentamos los resultados del análisis relativo a una selección de elementos externos e internos, fundamentalmente lo relativo a los libros presentados, la dinámica y disposición del evento, sus públicos y la performance de los autores y presentadores.

Los libros políticos de derechas en la Feria Internacional del Libro de 2022, entre datos e intervención

En relación con los libros que fueron presentados, podemos ubicar, por un lado, a los libros revisionistas sobre los 70, firmados por los periodistas Juan Bautista Yofre y Ceferino Reato. Estos autores tienen una extensa trayectoria autoral y se posicionaron en la temática y el género desde sus primeros libros publicados

⁶ Agradezco a Paula Cuestas por la sugerencia sobre estas modalidades.

hacia fines de la primera década del 2000. Yofre y Reato se constituyeron como referentes de la divulgación histórica-periodística masiva a contrapelo de lo que denominan un “relato oficial” sobre el pasado reciente. Si bien sus libros y sus posicionamientos no son del todo coincidentes entre sí (e incluso, compiten en su “nicho”) comparten un espacio crítico de visiones extendidas e institucionalizadas sobre el pasado reciente. Se trata de títulos clasificados como de “divulgación histórica” o “investigación periodística” porque se presentan como referencias en cuanto a los datos que aportan. En el caso de Yofre, rescata archivos de inteligencia sobre la guerra de Malvinas de 1982. En el caso de Reato, se repone una investigación sobre el atentado al comedor de la Policía Federal en julio de 1976, adjudicado a la organización armada Montoneros. Estos aspectos estuvieron presentes en las presentaciones y suelen estarlo en las apariciones públicas de estos autores: los libros, desde su perspectiva, vendrían a aportar datos fácticos obtenidos a partir de fuentes calificadas y archivos, que o bien reponen lagunas o bien restituyen con “veracidad” aspectos que eran “falseados” por el llamado “relato oficial”, en relación a la versión de los organismos históricos de DDHH y de las políticas de Estado de los gobiernos kirchneristas con el pasado reciente. En estos casos los autores, sus textos y su circulación manifiestan buscar contraponer la “historia” a la “memoria”, en donde la primera es presentada como el aporte de la investigación y el libro publicado para contrarrestar a la parcialidad (intencional o no) de la segunda⁷.

Por su parte, los libros del político Fernando Iglesias y del periodista Fernández Díaz tienen como tópico un objeto más extenso que es el que comprende al “país peronista” o populista. Estos libros hablan de una suerte de “sentido común peronista” que a veces es reemplazado como “sentido común populista” o “kirchnerista”. Como los de Yofre y Reato, el libro de Fernando Iglesias se presentó como un libro de datos que apuntan a discutir un “relato”, no sobre el pasado reciente, sino sobre los años del peronismo en el poder. Además, el libro fue presentado por el autor, por sus paratextos y en el evento por parte de sus panelistas invitados como la conversión en libro de una tesis de maestría en Relaciones Internacionales escrita por el autor y dirigida

⁷ Sobre la historiografía de Yofre y Reato y sus operaciones en el campo de las memorias, véase los trabajos de Lvovich y Grinchpun y Campos.

por Loris Zanatta, director de esa maestría en la Universidad de Bologna y además, prologuista del libro⁸. La referencia constante del autor en sus libros, sus intervenciones mediáticas, en redes y en su actividad parlamentaria a los datos para “matar” al “relato” (Iglesias) fue refrendada por los panelistas que lo acompañaron. El libro de Fernández Díaz, si bien aborda el mismo tópico, lo hace desde una posición ensayística de intelectual comprometido. Al estilo del ensayismo liberal conservador que históricamente ha tenido sus representantes (Morresi, Saferstein y Vicente), se trata de un libro de interpretación acerca de la situación de “decadencia” nacional, que plantea un diagnóstico crítico y una solución “republicana”, más allá de los datos fácticos. En este caso, la contraposición al “relato” populista se da a partir de argumentaciones y recuperaciones teóricas del liberalismo conservador.

El libro del politólogo y referente intelectual Agustín Laje, autor de proyección regional, también abona la idea de un sentido común adverso a sus ideas, pero no lo califica bajo una nomenclatura atada a lo nacional. Su ensayo apunta a combatir, desde una “batalla cultural” lo que llama el “sentido común progresista” combinando una sistematización teórica y académica con una explícita intervención política que apunta a la conformación de una “nueva derecha”. Dentro de la misma corriente, el libro del economista y político Javier Milei, en cambio, compila sus intervenciones económicas, junto a un relato biográfico. Se trata de un libro político asociado sobre todo a la figura del autor y su promoción política de cara a la campaña electoral de 2023 en donde Milei se lanzó como candidato presidencial⁹. A diferencia de los demás, tiene las características de un *instant-book*, un libro coyuntural, del personaje del momento a quien la editorial va a buscar y le encarga un producto en pocos meses. Allí repasa su biografía y presenta a su equipo de trabajo, incluye algunos de sus escritos económicos y discursos de su campaña electoral 2021 en la ciudad de Buenos Aires, en la que fue elegido como

⁸ La marcación que implica un prólogo por parte de un académico supone una anexión del capital simbólico de este, una suerte de legitimación que se transfiere al autor y al libro (Bourdieu).

⁹ En las elecciones de noviembre de 2023, Javier Milei resultó electo presidente para el período 2023-2027 al derrotar en la segunda vuelta electoral al peronista Sergio Massa con el 55,69% frente al 44,31%.

diputado. Como en el caso de Iglesias, el libro incluye un prólogo legitimador escrito por Alberto Benegas Lynch (h.), una referencia en el universo liberal conservador y considerado por Milei como el “máximo prócer del liberalismo argentino”.

Así, en algunos libros se enfatiza la presentación de datos, en otros se enfatiza la voluntad política de intervención, y también se pueden combinar ambas modalidades en función de una explicitación del posicionamiento político desde una tendencia clara y definida en sintonía con un espacio en oposición a otro.

Sobre la organización y disposición de los eventos

Las seis presentaciones fueron diversas en cuanto a su dinámica. En relación con el despliegue organizativo y la cantidad de público recibido, algunas fueron espectáculos masivos y otras fueron más acotadas. La organización de las presentaciones de Yofre y Reato por parte de Penguin Random House fue similar entre sí, ambas el mismo día y en horarios consecutivos en salas no ubicadas entre los pabellones centrales. La capacidad para albergar a 80 personas sentadas fue alcanzada por ambas presentaciones, si bien la de Reato fue más numerosa. Su dinámica fue parecida: los autores conversarían con un panelista invitado, un diálogo de dos personas con trayectoria en el campo político, provenientes del peronismo pero críticos de las gestiones del kirchnerismo. Para Reato, el invitado fue el histórico dirigente peronista Julio Bárbaro mientras que, para Yofre, el invitado fue Miguel Pichetto, senador peronista que en 2019 se integró a la alianza de la derecha *mainstream* de Juntos por el Cambio. Las presentaciones fueron modestas en cuanto al despliegue de la editorial y la escenografía, el editor de ambos libros estaba presente pero en el público, sin participación activa.

En la misma zona, pero en una sala de mayor capacidad (180 personas) y también un viernes a las 20.30, presentó su libro Fernando Iglesias. Fue el evento con mayor cantidad de panelistas invitados entre las presentaciones estudiadas: tres economistas, diputados y miembros de la coalición opositora Juntos por el Cambio (Luciano Laspina, Ricardo López Murphy y Martín Tetaz) y una moderadora, la periodista Laura Di Marco, también autora de libros críticos del peronismo. En cuanto a la

escenografía, se divisaba solamente un banner que proyectaba la portada del libro como única señal de la editorial *Del Zorzal*, que tampoco contó la presencia de su director editorial, radicado en el exterior.

La presentación de Fernández Díaz contó con mayor despliegue y expectativas de Planeta, que reservó la sala más grande de esta edición, la José Hernández. Sin embargo, esta estaba accesible solamente hasta la mitad, con capacidad para 500 personas. La editorial dispuso una escenografía más visible, con banners de la empresa y del libro presentado, así como con una pantalla. El evento también tuvo un despliegue amplio: fue presentado por Ignacio Iraola, ex director editorial de Planeta y editor de Fernández Díaz. La presentación contó con dos presentadores, compañeros del autor en su programa radial: el escritor Marcelo Birmajer y el escritor y editor Gonzalo Garcés. La dinámica del evento intentó emular el programa, que junto con el libro y a las columnas en *La Nación* funcionan como un *continuum* de las intervenciones del autor.

Por último, las presentaciones de Laje y Milei fueron las que se invirtieron más recursos organizativos por parte de las editoriales y de la Feria, por las expectativas de público y la resonancia mediática y desde las redes que los preanunciaban como eventos masivos. Para ambas presentaciones, organizadas en la sala José Hernández extendida hasta el máximo de su capacidad de 1000 personas, se organizaron vallados y números para evitar desbordes de las personas que comenzaron a llegar hasta tres horas antes de cada evento. La presentación de Laje se realizó un día de semana por la tarde, mientras que la de Milei se realizó un sábado a la misma hora.

El escenario de Laje contó con banners y pantalla en donde se proyectaría la presentación de *slides* del autor. El evento consistió en una típica presentación de panelistas colegas y amigos del autor: el propio Milei y el abogado y autor derechista Nicolás Márquez. Contó con una doble organización, la editorial Hojas del Sur –que publicó el libro en la Argentina– y el Centro de Estudios Cruz del Sur, de inclinación conservadora que anfitriona los eventos de Laje y Márquez desarrollados en Buenos Aires. Su presidente, Segundo Caraffi, ofició de presentador y también dirigió la firma de libros posterior, que tuvo lugar en el

mismo auditorio y se extendió por varias horas. La editorial, por su parte, emplazó un stand de venta de ejemplares en la entrada al auditorio a un precio promocional, además de ser vendidos en el stand de Hojas del Sur, ubicado en un pabellón no central, y en el stand de la editorial liberal Unión. La presentación de *El camino del libertario*, de Milei, fue similar en cuanto a afluencia de público y expectativa, aunque distinta en su dinámica. La organización estuvo a cargo de la editorial Planeta. En su dinámica, el autor conversó con la conductora y periodista Viviana Canosa en un diálogo de ida y vuelta. Hubo también una presentadora anfitriona, que forma parte del espacio político de Milei, quien fue presentado como “el próximo presidente de la Argentina”.

Teniendo en cuenta esta dinámica y disposición de los eventos, se observa que los libros revisionistas sobre los años setenta de Yofre y Reato no llegaron en su momento de esplendor o de mayor masividad. Esto se vio reflejado en que, a diferencia de años previos, no ocuparon el centro de la escena de la feria. Sin embargo, su publicación regular, año tras año, lo confirma como género editorial exitoso, que no pierde vigencia y sostenibilidad. Por su parte, Iglesias y Fernández Díaz tuvieron un lugar destacado en cuanto a espacio, horario, convocatoria y acompañamiento de pares, en un año atravesado por la discusión política por parte de la oposición. Sin embargo, el centro de atención lo ocuparon Laje y Milei, que protagonizaron los eventos políticos más masivos de la edición de la feria, junto a otros eventos literarios también colmados por jóvenes (Cuestas y Sáez).

Sobre la performance de los autores y panelistas

La performance de los autores y los presentadores en el evento funcionan de manera tal que estos aportan sus experiencias y se posicionan en relación con lo que el libro implica y representa. Las intervenciones de los agentes, el diálogo que entablan en torno a los libros, el lugar que ocupa el público, ofrecen pistas para considerar a estos eventos como espacios para el posicionamiento de los autores como referentes políticos, intelectuales o de opinión. Una expresión que emergió en las presentaciones en torno a esta dimensión del autor que publica un artefacto para la disputa política es la de la “batalla cultural”, una intervención en

el terreno de las ideas, para el cual resulta clave el aporte del artefacto cultural escrito por un autor que promueve una disputa ideológica contra un supuesto orden vigente con el que buscan discutir mediante datos o argumentaciones.

En las presentaciones de libros de Reato y Yofre, el pasado reciente aparece como tópico primordial y estos libros y autores se ubican y son ubicados como garantes de la reposición de una verdad “fáctica”. Esto los posiciona –por parte del público, los paratextos, la editorial, sus dinámicas de circulación y su recepción– como “expertos” al mismo tiempo que como personajes valientes y honorables por aportar aquella verdad que sectores con poder pretenderían ocultar. En el caso de Yofre, su presentador encasilló al libro en el género de la historia, por su cúmulo de datos y referencias. Pichetto trató al autor con mucha cercanía (siempre nombrándolo mediante su apodo, “Tata”) y le reconoció su labor “por la Historia”. Yofre reconoció ese lugar y apeló a su capacidad archivística: “Siempre tengo algún papel, me dedico a eso”. El autor se definió como un “maniático de la información”, agradeciéndole a su esposa (presente en el evento) el permitirle almacenar papeles en su casa. “Cometí el desafío de contar las trampas, el engaño que la Junta militar tendió a la sociedad argentina; hoy muchos son conscientes de lo que afirman pero muy pocos pueden probarlo con documentación (...) Quienes me conocen sabe que le doy a los documentos un gran valor en el relato” (Yofre, 29/4/22). Sus intervenciones giraron en torno a comentar y relatar sobre archivos, datos, cables, telegramas, papeles que no son de acceso público sino que obtuvo gracias a su cercanía con los archivos de inteligencia¹⁰.

En el caso de Reato fue similar. Su presentador, Julio Bárbaro, lo situó en la misma senda de Yofre así como también a sí mismo en relación con la valentía de los tres autores por abordar el pasado reciente a contrapelo de la perspectiva que considera “oficial”:

Yo creo que este libro es clave. Otra parte la hizo el Tata Yofre. Otra parte la intenté hacer yo. Que no somos “la derecha”. No lo hacemos desde la defensa del gobierno militar. Ceferino lo hace desde la defensa de la verdad, de la historia (...) Yo le

¹⁰ Yofre fue secretario de Inteligencia del Estado entre 1989 y 1990.

agradezco que me haya invitado a presentarlo y le digo con toda franqueza, la historia necesita ser reformulada... (Bárbaro, 29/4/22)

El autor, por su parte, reafirmó el lugar que le adjudican sus pares en torno a la reposición de la verdad histórica y a la vez situó su obra como una misión frente al desconocimiento de lo que “se buscaba ocultar, negar”. Se presentó como un periodista que escribe sobre historia y, al igual que Yofre, presentó su proyecto como una búsqueda por restituir la historia en contraposición a una visión parcial, facciosa. Sin embargo, en su caso, la prueba no proviene solamente de los archivos y los “papeles”, sino de los testimonios de primera mano de los familiares de las víctimas del atentado adjudicado a Montoneros. Algunos familiares estuvieron presentes e hicieron uso de la palabra, generando un momento emotivo y sensible, y a la vez de fuerte posicionamiento en oposición al gobierno de turno: “Hay baldosas para todos pero no para ellos [refiere a los “muertos por la subversión”]¹¹” (Reato, 29/4/22). En ese sentido, Reato propuso la idea de que su libro y los de sus pares ayuden a generar un “nuevo consenso” en relación con el pasado reciente, una idea repetida con entusiasmo. Afirmó que “los tiempos están cambiando”, y que sus libros contribuyen a ese cambio, en relación con la discusión acerca de la memoria sobre el pasado reciente que asume la impronta de la “batalla cultural”.

Por su parte, en la presentación del libro de Fernando Iglesias también se resaltaron los datos y hechos que aporta. Las referencias, los gráficos, la información “objetiva” fueron ponderadas por los economistas invitados. Pero en este caso, esta “data” se complementa con una valoración sobre la figura de Iglesias no como historiador, sino como autor y a la vez como integrante de un proyecto político antiperonista. Al mismo tiempo que fue valorado como intelectual, autor y “hombre de la cultura”, se reivindicó su perfil de político combativo, desde la “trincherita”, que aporta un “contrarrelato” para la “batalla” desde el antipopulismo. Así lo relata el economista Luciano Laspina:

Con este libro Fernando vuelve a su eterno amor: el gori-lismo. La necesidad casi desesperada de construir un

¹¹ En referencia a las “baldosas por la memoria” que el colectivo Barrios por Memoria y Justicia coloca en distintos puntos de la ciudad en homenaje a los detenidos desaparecidos por la dictadura militar.

contrarrelato al relato peronista, porque el gen del populismo está metido en el corazón del argentino promedio (...). El populismo es algo transversal que el peronismo ha logrado meterlo en su batalla cultural, de manera tal que a los que planteamos las cosas con una visión un poco más racional de largo plazo nos cuesta muchísimo plantear los temas (Laspina, 13/05/22).

Como Yofre y Reato, Iglesias asumió ese rol con beneplácito. Resaltó la cantidad de libros publicados y los que estaba por publicar. Caracterizó a su oficio como una tarea de docencia y afirmó sentirse gratificado al ver que sus libros servían para construir un “contrarrelato” frente al peronismo. Agradeció por recibir el comentario de que sus libros permiten hacer ver la realidad, al tiempo que pondera su obra tanto en el plano académico como político.

Una de las intenciones de mis libros es siempre tratar de producir elementos desde la crítica política, cultural y económica, que sean insumos para para los opositores: para el señor que compra el libro porque el domingo se tiene que juntar con el primo que es peronista en el asado y quiere tener datos, pero también para los dirigentes que a veces también necesitan tener datos que confirmen realidades que todos sabemos, pero que a veces es importante sustentar (Iglesias, 13/05/22).

En el marco de una batalla cultural explicitada, el lugar de autor que escribe libros para la construcción de un “contrarrelato” que se oponga a lo que llaman un “sentido común peronista” fue reiterado en la intervención de los pares de Jorge Fernández Díaz. En este caso, no por aportar “datos” sino por los argumentos que buscan deconstruir lo que consideran una “hegemonía populista”. Fernández Díaz fue ubicado como referente intelectual y como maestro en un nivel de “genio creador” por su prosa y calidad literaria y lucidez política: Gonzalo Garcés lo ubicó en una línea intelectual compartida con Domingo F. Sarmiento y Jorge Luis Borges, mientras que el autor se alineó con Mario Vargas Llosa y con Mariano Grondona (con quien explicitó su no coincidencia ideológica). El autor se presentó como parte de una minoría republicana que resiste los embates del populismo y a la vez como una minoría dentro de esa minoría: una especie de guía intelectual que tiene el propósito de construir –nuevamente– el “contrarrelato” de la “nación republicana”. El libro y el rol autoral

aparecen también en este caso como parte de la batalla cultural y política que el autor asume como una tarea “modesta” y “valiente”, con costos.

Hay muchos autores que no son kirchneristas, y se callan la boca. Esto es el triunfo del relato. Triunfó este relato. El modo en que tratamos el estado, el modo en que tratamos la actividad privada, el modo en que creemos que es el comercio. El sentido común ha sido cooptado. Es un relato muy exitoso. Un relato que pretendo modestamente ir contracorriente. Puede tener sus costos, como para todos aquellos que tienen la valentía de no dejarse arropar por este relato. Yo escribo mis novelas y mis libros contra este relato (Fernández Díaz, 9/05/22).

Hay una línea de continuidad en las presentaciones por el lugar del autor que combate un sentido común hegemónico por medio de su oficio y por medio del libro en particular. En el caso de la presentación de *La batalla cultural* de Agustín Laje el tópico de la disputa de ideas fue el articulador de las intervenciones. Nicolás Márquez lo definió como “el mejor” de un “nosotros” en referencia a la intelectualidad de derecha y consideró al libro como un “trabajo intelectual de altísimo nivel pero con una pluma sumamente académica, pedagógica, de alcance masivo. Lo puede leer un filósofo y un laburante”, en línea con cómo definía su propio trabajo Fernando Iglesias.

En el mismo sentido, la intervención de Javier Milei sobre el libro y sobre Laje reforzó este lugar. Refirió sentirse honrado y privilegiado por presentar el libro de “una de las personas más brillantes” que conoció. Citó a Gramsci “porque la cultura contamina la forma de pensar de la gente a través de los medios, las iglesias, la prensa” y reconoció en Laje un autor que plasma de manera elocuente aquella batalla cultural necesaria para el triunfo político. La posición intelectual de Laje en el campo de las llamadas nuevas derechas es reforzada y fundada por sobre todo en el plano autorial. Desde allí, el propio autor llamó a sus lectores a que se formen y libren la “batalla cultural”, hacia la cual su libro se encomienda como tarea fundamental:

Chicos, sean mejores que nuestros adversarios. Ser mejor no es solamente “tengo mejores intenciones, tengo mejores valores” No, soy mejor porque estoy mejor formado, porque sé lo que pienso, conozco mis ideas, las aplico y gano en los contextos donde tengo que debatir. Entrénense para la batalla cultural

porque va a ser muy larga y muy dura, no tiene límite de tiempo (...). No es viendo un videíto de Tik Tok (...), ni siquiera con un vídeo de YouTube. Comprométanse con una formación seria, comprométanse por la cultura; háganlo por amor propio y después por amor a una causa. Fórmense, lean. ¿Saben cuál es la diferencia entre una persona formada y otra que no está formada? La lectura. Una nueva derecha necesita mentes claras, formadas, que salgan a dar la batalla cultural (...). Hoy es muy fácil acceder a los libros, es muy simple y esa es la invitación. Vamos a dar esta batalla cultural y vamos a salvar no solo a la Argentina sino al continente. Gracias (Laje, 11/05/22).



Intervención de Agustín Laje

En estas presentaciones, la dimensión del libro como artefacto que contiene ideas que sirven a la disputa cultural y política son presentadas junto a la figura autoral como agente portavoz de esas ideas, como referente que las enuncia y gracias a quien la disputa de ideas tiene lugar. En estas cinco presentaciones, la política aparece mediada por la lógica cultural del libro y la dinámica editorial en donde la búsqueda de consagración dentro del campo cultural tiene preeminencia por sobre la lógica estrictamente política. Por el contrario, en el caso de Milei, su presentación giró en torno a su campaña política y el contenido y propósito del libro quedó relegado en relación a la dinámica político partidaria del evento, que funcionó como una especie de vidriera para el posicionamiento político, similar a las

presentaciones de otros títulos de políticos, como el de Cristina Fernández de Kirchner o Mauricio Macri (Gigena).

Sobre los públicos

La dinámica de las presentaciones desde la organización del evento, así como las intervenciones y modos de posicionamiento de los autores y presentadores aportan elementos para pensar al ámbito de producción editorial como promotor de libros y autores, así como, desde ese lugar relativamente autónomo, de visiones sobre la política. Sin embargo, la propuesta y performance precisan de un entorno que se construye de manera colectiva, no predefinida. Por ello, al poner el foco sobre quienes asisten a la feria y a las presentaciones como público y a sus maneras de vincularse con los libros, los autores y sus intervenciones resulta posible observar la conformación de estos escenarios en donde se construye sociabilidad.

Teniendo en cuenta los salones reservados y la afluencia de público, las expectativas de la editorial y de la organización estuvieron acordes al resultado de cada una de las presentaciones. Con excepción de la de Fernández Díaz, en la que una cuarta parte de los asientos no estaban ocupados, las otras cinco presentaciones colmaron la capacidad de las salas. En los eventos fue posible identificar una separación entre las presentaciones colmadas por jóvenes (como las de Milei y Laje) y las que participaron principalmente gente adulta y adultos mayores (como las de Fernández Díaz, Yofre, Reato e Iglesias).

La sala de presentación de Reato estuvo colmada por alrededor de cien personas que ocuparon todas las sillas disponibles y, las restantes, se ubicaron de pie en los costados. Predominaba un público mayor, de dos tercios de varones de entre 60 y 70 años, con la presencia de algunos jóvenes. Durante las intervenciones de Reato y Bárbaro, el público miraba y escuchaba de manera muy atenta y asentía frente a cada intervención, acompañando la intensidad gestual a la elevación del tono y énfasis de los presentadores: gestos de afirmación ante cada dicho con el que estaban de acuerdo y gestos de rechazo y disgusto ante alusiones hacia personalidades políticas que se ubicaban en una posición política contraria al autor y el auditorio. Por ejemplo, cuando se mencionaba

a algún integrante de organismos tradicionales de derechos humanos, al periodista Rodolfo Walsh¹² –personaje protagonista del libro de Reato– o hacia algún integrante del gobierno de Alberto Fernández (2019-2023).

Como se mencionó en el apartado previo, la presentación contó con invitados especiales por parte del autor: familiares de víctimas del hecho que aborda el libro fueron invitados a brindar su testimonio durante la presentación, luego de la intervención del autor y su panelista. El público siguió atentamente los testimonios de los familiares, de los cuales hablaron tres y relataron sus vivencias al momento de sucedido el hecho que Reato aborda en su libro. Una vez finalizado el evento, durante la salida, las personas conversaban sobre la experiencia que acababan de vivir, que culminó de manera emotiva ante el relato testimonial. Una mujer de alrededor de 40 años comentaba, indignada, a su acompañante: “Me *bolacearon* la historia”, en referencia al relato “falseado” sobre el pasado reciente frente a lo que denominaban una verdad fáctica, demostrada en los libros y testimonios recién escuchados. Por otra parte, un señor se despidió de otro con la frase “Seguimos en la batalla”. La emotividad y la dimensión afectiva frente al relato testimonial se combinaban con la idea de disputa, enunciada de manera reiterada por el autor y replicada en su público.



Relato de familiar aludido en el libro de Ceferino Reato

¹² Según Ceferino Reato, el periodista y escritor argentino asesinado durante la dictadura militar, Rodolfo Walsh, fue uno de los autores intelectuales del atentado que la organización Montoneros realizó en la Superintendencia de Seguridad Federal el 2 de julio de 1976, hecho que retrata *Masacre en el comedor*.

Una veintena de las personas que asistieron a la presentación de Reato también se acercó a la de Yofre, que comenzó aproximadamente 30 minutos después. A diferencia de otras presentaciones, en esta no se percibía tanta expectativa o entusiasmo. La gente fue ocupando lugares de manera lenta pero continua, sin desbordes o discusiones por conseguir el mejor asiento (como sí sucedería en las de Iglesias, Laje y Milei). Era un horario tardío, cuando la cantidad de público de la Feria disminuía. En su composición, el público denotaba una edad más joven que la de Reato. Había personas sueltas y grupos de personas mayores que hablaban entre sí, amigos y conocidos. Se hicieron presente varios conocidos de Yofre que, en su saludo al autor, denotaban una relación de confianza. Personas que lo saludaron, antes y después del evento, incluso durante, con gestos entre autor y el auditorio. Entre ellas, la por entonces diputada nacional y dirigente de una asociación civil militar Victoria Villarruel, quien también asistió a las presentaciones de Laje y de Milei y fue evocada en la de Reato como mediadora entre el autor y los familiares invitados¹³.

En la presentación de Yofre hubo intervención activa del público durante el evento. Como algo no planificado, se formó una especie de diálogo informal y continuo entre autor y público, con espacio para preguntas e intervenciones en medio de la presentación, incluso intervenciones para corregir al panelista. Las preguntas del público se presentaron como informadas, con referencias históricas que aludían a acontecimientos no develados y que el libro recuperaba. Yofre respondía de manera segura, con datos, fechas, horas, dichos, a lo que el público reconocía y asentía. Así, en este evento se evidenció un público que rodea al autor, un público seguidor, informado, pero también un círculo de sociabilidad de personas cercanas al ámbito militar tradicional que se encontraban allí. Como muestra de ello, a la salida del evento, se formó una ronda entre un grupo que conversaba sobre su

¹³ La trayectoria militante y profesional de Victoria Villarruel resulta clave para los derroteros del asociacionismo civil militar. Dirigente y fundadora del Centro de Estudios Legales sobre el Terrorismo y sus Víctimas (CELTYV), Villarruel desarrolló una carrera política como diputada nacional desde 2021 y como vicepresidenta de la nación por el armado político de Javier Milei, La Libertad Avanza, mandato 2023-2027. Una reconstrucción de su carrera puede encontrarse en un trabajo de Analía Goldentul y Cristian Palmisciano.

experiencia en la defensa del cuartel La Tablada, ante su intento de asalto en 1989 (Scocco).

El día de la presentación de Fernández Díaz, treinta minutos antes del horario pautado para el evento, la fila del público ya estaba compuesta por alrededor de 80 personas de un público fiel y seguidor del autor. Al comenzar el evento, ocupaban la sala cerca de 300 personas, principalmente hombres y mujeres mayores a los 60 años, pero también personas entre 40 y 50. Grupos de señoras que asistieron como plan para escuchar al autor, madres y padres con sus hijos adultos, algunos jóvenes y personas mayores que asistieron solas. Era notorio que el público era seguidor de Fernández Díaz, por las conversaciones previas informadas de las intervenciones del autor en la radio y el diario. Durante el evento, pude registrar conversaciones entre quienes no se conocían entre sí, que coincidían en tópicos e ideas a partir de sus consumos culturales y posicionamientos, donde primaban las referencias a canales como LN+, el diario *Clarín* y radio Mitre.

En el grupo de amigas que conversan entre ellas, una navega en YouTube y les muestra un fragmento del discurso de Cristina Fernández de Kirchner del viernes anterior, a propósito de una conversación que estaban teniendo. Comentan de manera despectiva su discurso. Ante esto, una de ellas le pregunta si leyó la columna de [Alejandro] Borensztein del domingo. Le contesta que sí, que a las 5 de la mañana de la noche anterior no podía dormir y leyó esa columna y escuchó el programa de Longobardi para poder conciliar el sueño. Mientras, un señor *scrollea* su *timeline* (Notas de campo).

Entre las conversaciones había referencias a personajes de la política, algunos a los que adherían (como Cayetana Rodríguez, diputada del Partido Popular de España que durante esos días había estado en el país junto a Mauricio Macri y Mario Vargas Llosa) o que les desagradaban, sentimiento que expresaban sus gestos¹⁴. Aparecieron valoraciones positivas sobre los invitados especiales que se iban ubicando en los asientos de las primeras filas y mucho interés por identificarlos. Cuando alguno no era reconocido, las personas conversaban entre sí para tratar de

¹⁴ “En una ocasión mencionaron a Moyano y una señora sacudió la cabeza y su cuerpo a modo de un escalofrío, su cuerpo siente y muestra el desprecio” (Notas de campo).

dilucidar su nombre. El jurista Daniel Sabsay cosechó la mayor atención por parte del público: algunas mujeres se acercaron a saludarlo antes y luego de la presentación, como también ocurrió con otros invitados y con el autor. Cuando culminó el evento, varias mujeres se acercaron a hablar con Fernández Díaz y le hicieron regalos.

El tono y estilo de las conversaciones en la presentación de Fernando Iglesias se asemejaron a las registradas durante la de Fernández Díaz. Abundaban las parejas, grupos de amigos mayores, padres y madres con hijos adultos, gran parte de ellos con el libro en sus manos. En la espera, el tema de conversación principal era la política, la crítica del peronismo y el kirchnerismo y la ponderación de referentes de Juntos por el Cambio, entre quienes se encontraba el autor. Iglesias era valorado por su capacidad de hablar de manera contundente y de oponerse de manera tajante al gobierno: “Es un tipo derecho”, “Me encanta, no se guarda nada, me parece genial”, fueron algunas de las frases registradas. Quizá, por alguna cuestión generacional, por el autor y su virulencia en una posición definida en la “grieta”, en esta presentación escuché conversaciones muy alineadas con la perspectiva del autor: el populismo/peronismo/kirchnerismo como adversarios y un alineamiento con figuras de la zona más combativa de la alianza opositora, Juntos por el Cambio. La cosmovisión del mundo y de la política que emergía de estas conversaciones se mostraba como coherente y alineada con el discurso político del autor. Así lo registré en la siguiente nota de campo:

En la fila, centré mi atención sobre un grupo de cuatro personas que estaban delante de mí. Son dos hermanas, el marido de una de ellas y otra señora que conocieron allí. Una de ellas comenta: “Recién se mandó una [Luis] D’Elia¹⁵. Decía que la inflación iba a ir bajando dos puntos por mes. Todos se reían en el colectivo”

La señora mayor, la más activa en el diálogo, cuenta que una hija se fue a vivir a España y ahora extraña su país. Ella dice que no sabe si extrañaría tanto, “con lo que estamos pasando”. La otra asiente y le dice que también se iría, que está “podrida” de vivir en Argentina. El señor dice “Se están yendo los que tienen más

¹⁵ Luis D’Elía es un dirigente social argentino, fundador de la Federación Tierra, Vivienda y Hábitat.

dinero. Los chicos salen de la escuela sin saber leer”. La tercera señora afirma “Los planes no los van a sacar, no se van a animar”. Ante ese comentario, la señora mayor cuenta una anécdota que le ocurrió el día anterior. Llamó a un trabajador de Hudson para que le haga un arreglo en la casa. Le pareció muy caro lo que le quiso cobrar por algo sencillo, a lo que el trabajador le dijo que estaba contando sus tres horas de viaje entre ida y vuelta. A la señora le pareció mucho y le pidió que por la misma plata le cambie una lamparita de su casa. El trabajador lo hizo, pero le dijo que junta \$100.000 con los planes de su familia. El comentario desata una conversación en torno a los planes, el trabajo y la no afectividad al trabajo de los “planeros”¹⁶. La señora mayor vuelve a tomar la palabra y cuenta otra anécdota: su nuera necesitaba una mucama a la que le ofrecía \$80.000 en blanco. No consiguió porque a quien entrevistó le dijo que necesitaba un franco semanal para ir a la marcha, porque si no “le sacan los planes”. (Notas de campo)

Fernando Iglesias llega 20 minutos antes y algunas personas vienen con su libro y se le acercan. El, con una sonrisa, les dice “después firmo”. En forma de broma, una persona le traduce a otra lo que dijo porque no había escuchado –“Dice que no te va a firmar el libro porque tenés cara de peronista”. –“No me insultes”, le responde (Notas de campo).

Los públicos en esta presentación y la de Fernández Díaz coinciden en su discursividad antiperonista, que emerge de las conversaciones, los aplausos generalizados durante las intervenciones y los gestos de asentimiento. Las conversaciones sobre la política coyuntural fueron más virulentas, en términos discursivos, gestuales o enfáticos en estas dos presentaciones en relación con las que registré en la previa de las de Agustín Laje y Javier Milei.

Estas últimas estuvieron conformadas principalmente por jóvenes que colmaron la sala más grande de la Feria, muchos identificados con banderas de Gadsden, remeras de Javier Milei, vestimenta juvenil y libros de sus referentes, sobre todo de Laje. Muchos varones y, en menor medida, mujeres superaron la

¹⁶ “Planero” es un término que refiere, de manera despectiva, a personas que son beneficiarias de políticas de asistencia social y programas sociales por parte del Estado a cambio de una contraprestación.

capacidad de la sala en ambos eventos en donde Milei participó, una vez como panelista, otra como autor. En la fila de ambas jornadas se observaban grupos de amigas y amigos, parejas, también padres e hijos adolescentes y también algunos niños. Las conversaciones giraban en torno a la política, pero se diferenciaban de las registradas en los demás eventos. Aquí los jóvenes se mostraban más contentos y entusiasmados por la presencia de sus referentes, que enojados por las alusiones a los políticos a los que no adherían. Se percibía un entusiasmo por el ascenso político de Milei y una valoración a lo que consideraban la “claridad conceptual” de Laje, cuyos escritos e intervenciones eran recibidos con beneplácito por “lo que sabe y estudió con solo 30 y pico de años”, como comentó un joven contador, inmerso en el mundo de las criptomonedas, con quien compartimos la espera para el evento de Milei¹⁷.



Público espera para ingresar a la presentación del libro de Javier Milei

El día de la presentación de Laje una psicopedagoga colombiana que reside en el país comentó que llegó a sus lecturas a través del círculo católico en donde participaba.

“Allí empezó a sonar el nombre de Agustín, comenzaron a circular sus videos, sus libros, sus intervenciones. Pese a no

¹⁷ El registro de estos eventos fue realizado junto a la Analía Goldentul. Parte del análisis fue publicado (Saferstein y Goldentul).

definirse como católico, Laje llegó a ese lugar”. A ella le interesaron sus posturas de “derecha”, a la que definió en relación con la militancia provida, el respeto a la familia, al orden, a la “conservación”. Además, dijo que Laje le habilitó una posibilidad de tener sus propias ideas frente a las ideas impuestas. Su mensaje le llega, siente que con sus enseñanzas puede pensar por sí misma, para decidir mejor sus prácticas (Notas de campo).

Entre los tópicos registrados en las conversaciones que escuchamos y las que mantuvimos con los jóvenes en la previa al evento, los tópicos que prevalecieron fueron la política coyuntural, la dimensión de género y, en tercer lugar, el tratamiento sobre el pasado reciente. El foco sobre la llamada “casta política”, como Milei define a la generación que ocupa espacios de poder a costa del esfuerzo de la porción de la sociedad que trabaja y se esfuerza, se articula con el horizonte de futuro que se observa entre los jóvenes seguidores frente a lo que en ese momento era una precandidatura presidencial del economista libertario. Además, la cuestión de género y particularmente la militancia en contra del aborto funcionó como uno de los elementos aglutinadores para los seguidores de Laje y Milei que se identifican como de derecha y asisten a los eventos en donde ellos participan. Por otra parte, el pasado reciente, la llamada “memoria completa” y la “lucha antisubversiva”, tópico articulador de las derechas vernáculas, como se percibía en las presentaciones de Yofre y Reato, emerge entre los jóvenes seguidores de Laje y Milei, pero de manera subordinada y no como elemento movilizador principal. Por cuestión generacional o interés, funciona como consumo cultural y como aprendizaje histórico a partir de la lectura de libros.

Esteban, Santafesino, 32 años, tiene un buzo de Javier Milei. Lo veo con una bolsa de Unión y hojeando el libro *12 noches*, de Reato. Me cuenta que vino de Santa Fe para este evento y el del sábado, en donde va a estar Milei. Nunca había venido a la Feria del Libro. De hecho, cuenta que “no era de leer”, hasta que el año pasado descubrió a “Javier” [Milei], a “Nicolás” [Márquez] y a “Agustín” [Laje] por las redes sociales. A partir de ese descubrimiento, empezó a actualizarse en sus lecturas. Con Victoria Villarruel, se dio cuenta que la historia del pasado reciente que había aprendido en el colegio estaba “mal enseñada”. No era un tema que le interesara particularmente pero escuchar a Villarruel

le abrió un camino a lecturas. Se armó una biblioteca: *Los secretos de la Tablada*, de Sebastián Miranda; libros de Reato, *El libro negro de la nueva izquierda*, de Laje y Máquez; *La fatal ignorancia*, de Axel Kaiser; libros de Von Mises; *El camino de la servidumbre*, de Fredrich Hayek, entre otros (Notas de campo)

En ambas presentaciones el público fue muy efusivo. El entusiasmo previo, las horas de espera, la expectativa por ver de cerca a los referentes, las exclamaciones, la escucha atenta durante las intervenciones, y las filas para llevarse un ejemplar firmado reflejaban aspectos del vínculo que se construye entre autores y público seguidor, lector y comprador de libros. Para el universo en donde estos referentes se mueven, popularizados vía redes sociales, el libro y los eventos en torno a este objeto, constituyen una instancia de socialización cultural y también política relevante.

Entre el público de las seis presentaciones se observó admiración y respeto por los referentes y por el objeto libro como herramienta para el posicionamiento, aprendizaje y fuente de datos y argumentos para la vida cotidiana. Por las conversaciones que se fueron generando, la oportunidad de intercambiar con los autores y panelistas, les brindan a estos públicos la posibilidad de generar un vínculo, un espacio de encuentro de intereses compartidos que forma parte de la disputa de ideas y de la “batalla cultural” propuesta por los autores y por los modos de circulación de los libros. Esta batalla cultural es puesta en práctica de maneras menos o más belicosas por los públicos, sea combatiendo, sea convenciendo o asumiendo posiciones propias. El conocimiento de la obra y la referencia en autores brindan pistas acerca de la fidelidad de los públicos para con sus referentes más allá del evento en sí. No solo por medio de la compra y lectura de libros, sino también por su participación en otras plataformas y medios así como por las referencias a llevar adelante prácticas generadas a partir del vínculo construido con las lecturas y los referentes: desde replantearse internamente posicionamientos previos, hasta plantear discusiones en otros espacios de sociabilidad e incluso militar políticamente (Vázquez). En los casos presenciados y en las conversaciones informales, el vínculo entre públicos con los libros y los autores forma parte de un dispositivo que tiene alcances culturales, políticos y morales que se construyen y refuerzan en los eventos de literatura masiva.

Conclusiones

Estas páginas permitieron presentar algunas dimensiones que emergieron del trabajo de campo y del análisis realizado sobre las presentaciones de libros políticos de derechas de circulación masiva, contruidos y circulados como *best sellers* políticos. Estos eventos masivos funcionan a la manera de rituales de consagración y de interacción entre diferentes agentes, por lo que constituyen un prisma para pensar la constitución y legitimación de referentes públicos, artefactos culturales significativos y temas de discusión. Son congregaciones masivas que reproducen aspectos del modelo ritual en una escala amplia (Vargas y Viotti), en tanto en su desarrollo y difusión participan, se afirman, reafirman y redefinen valores sociales, culturales y políticos. En las presentaciones analizadas, los autores pusieron en escena sus libros como herramientas para la “batalla cultural” y, de maneras menos o más explícitas, la “batalla política”. Estos eventos se constituyeron como performances para la intervención autoral y editorial en el debate político desde un marco regulado por el mercado editorial y valorizado, construido y res significado por sus seguidores y públicos, que forman parte esencial del entramado que hace a la construcción colectiva de los libros políticos (Childress).

En las performances de estos autores emergió, en cada una a su manera y con algunas líneas de continuidad y disonancia, una ponderación del libro como herramienta para la disputa cultural. Como se vio en cinco de las presentaciones, por el lugar autoral, el lugar de libro y los modos de desarrollarse las conversaciones, el espacio cultural conserva cierta autonomía desde donde se mira la política sin que esto implique que las presentaciones se tornen eventos políticos *per se*, como lo pueden ser en gran parte las presentaciones de libros de campaña, como el de Milei o los de Mauricio Macri y Cristina Fernández de Kirchner. El rol autoral y el significado del libro no se agota en los textos de quienes firman, sino que este se construye en performances en donde el libro se presenta públicamente y conduce su camino de vida social.

Bibliografía

Anastasio, Matteo, Marco Thomas Bosshard, y Freja I. Cervantes Becerril (eds). *Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica. Vol. 2, Conclusiones y nuevas trayectorias de estudio*. Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica. Madrid, Iberoamericana, 2022.

Benzecry, Claudio “Con una ayudita de mis amigos. Apuntes hacia la comprensión de la sociabilidad en las presentaciones de libros”. *Apuntes CECYP*, 4, 1999.

Bourdieu, Pierre. “Las condiciones sociales de circulación de las ideas”. *Intelectuales, política y poder*, Buenos Aires, Eudeba, pp. 159-70.

Burgos, Raúl. “La derecha y Gramsci: demonización y disputa de la teoría de la hegemonía”. *Gramsci. La teoría de la hegemonía y las transformaciones políticas recientes en América Latina*, Asunción, Centro de Estudios Germinal, 2019, pp. 145-87.

Childress, Clayton. *Under the cover: the creation, production, and reception of a novel*. Princeton, Princeton University Press, 2017.

Campos, Esteban. “¿Es posible una “memoria completa”? Acerca de olvidos y reacciones conservadoras en la narrativa histórica de los 60-70 (2006-2009)”. *Afuera. Estudios de crítica cultural*, vol. 7, 2009.

Cuestas, Paula. “La literatura cuando se vive con pasión genera esto: notas para (intentar) comprender el fenómeno de presentación de libros en la literatura juvenil”. Congreso de Antropología Social, La Plata, 2021.

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/133889>.

Cuestas, Paula, y Victoria Sáez. “TikTok, el salvavidas de la industria editorial”. *Anfibia*, 2022.

<https://www.revistaanfibia.com/tiktok-libros-salvavidas-industria-editorial/>.

Darnton, Robert. “Francia, se te escapa el café’: De la historia del libro a la historia de la comunicación”. *Políticas de la Memoria*, n.º 21, 2021, pp. 76-85. <https://doi.org/10.47195/21.701>.

Domínguez Rubio, Fernando, y Claudio Benzecry. “The cultural life of objects”. *Routledge Handbook of Cultural Sociology*, London, Routledge, 2018.

García Naharro, Fernando, y Marco Thomas Bosshard (eds.). *Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica. Vol. 1, Planteamientos generales y testimonios desde España, México y Alemania*. Madrid, Iberoamericana, 2019.

Gigena, Daniel. “Hacer campaña a través de los libros: el votante tiene quien le escriba”. *LA NACION*, 10 de agosto de 2023. <https://www.lanacion.com.ar/cultura/hacer-campana-a-traves-de-los-libros-el-votante-tiene-quien-le-escriba-nid10082023/>.

Goldentul, Analía y Cristian Palmisano. “¿Hay que temerle a Victoria Villarruel?”. *Nueva Sociedad*, 7 de diciembre de 2023, <https://nuso.org/articulo/victoria-villarruel-milei/>.

Iglesias, Fernando. “Cuando el dato mata el relato». *LA NACION*, 18 de abril de 2017. <https://www.lanacion.com.ar/opinion/cuando-el-dato-mata-el-relato-nid2012207/>.

Le Bart, Christian. *La politique en librairie: les stratégies de publication des professionnels de la politique*. Recherches, Paris, Armand Colin, 2012.

Lvovich, Abraham Daniel, y Boris Matías Grinchpun. “Banalización, relativización, negacionismo. Un escenario en los campos de batalla por la memoria del pasado argentino reciente”. *Contenciosa*, 12, pp. 1-17. ri.conicet.gov.ar, <https://doi.org/10.14409/rc.10.12.e0013>.

Midori Deaecto, Marisa, y Jean-Yves Mollier (eds.). *Edição e revolução: leituras comunistas no Brasil e na França*. Belo Horizonte, Ateliê Editorial, 2013.

Morresi, Sergio. “Las derechas políticas, el enfoque sociohistórico y algunos apuntes personales”. *Sociohistórica*, n.º 47, 2021. <https://doi.org/10.24215/18521606e131>.

Morresi, Sergio et al. “La Fundación Libertad y la Batalla de ideas a nivel subnacional”. *Sudamérica: Revista de Ciencias Sociales*, 17, 2022, pp. 23-55.

Morresi, Sergio, Ezequiel Saferstein, y Martín Vicente. “Los ‘libros de la grieta’: edición, política y cultura de derechas en la Argentina”. *Coloquio Internacional “Prácticas políticas y edición en América Latina”*, México, El Colegio Mexiquense, 2021.

Noël, Sophie. *La edición independiente crítica. Compromisos políticos e intelectuales*. Buenos Aires, Eduvim, 2018.

Ribadero, Martín. “La batalla del libro: Edición y política en las izquierdas argentinas del siglo xx”. *Anuario IEHS*, 33, 2018, pp. 61-77.

Saferstein, Ezequiel. *¿Cómo se fabrica un best seller político?: La trastienda de los éxitos editoriales y su capacidad de intervenir en la agenda pública*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2021.

Saferstein, Ezequiel y Analía Goldentul. “La batalla cultural de las “nuevas derechas”. *Anfibia*, mayo de 2022. <https://www.revistaanfibia.com/javier-milei-la-batalla-cultural-de-las-nuevas-derechas/>.

Saferstein, Ezequiel. “Entre libros y redes: la ‘batalla cultural’ de las derechas radicalizadas”. *Está entre nosotros: ¿De dónde sale y hasta dónde puede llegar la extrema derecha que no vimos venir?*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2023, pp. 123-162.

Saferstein, Ezequiel y Pablo Stefanoni. “Edición y reacción. Cómo la batalla cultural antiprogresista argentina se despliega

(también) en los libros”. *Estudios Ibero-Americanos*, vol. 49, n.º 1, 2023.

Scocco, Marianela. “El intento de copamiento de La Tablada (1989): Represión, Justicia y Derechos Humanos”. 2020. <https://doi.org/10.35588/rhsm.v24i2.4460>.

Semán, Pablo (ed.). *Está entre nosotros: ¿De dónde sale y hasta dónde puede llegar la extrema derecha que no vimos venir?* Buenos Aires, Siglo XXI, 2023.

Semán, Pablo. “Historia, best-sellers y política”. *Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*, Buenos Aires, Gorla, 2006, pp. 77-110.

Sorá, Gustavo. “Primitivas y futuristas: las ferias de libros bajo el prisma de la sociología”. *Revista BePé* 18, pp. 19-23.

Sorá, Gustavo y Alejandro Dujovne. “Un hecho de política cultural: Argentina en la República Mundial de la Edición”. *Argentina país invitado de honor Feria del Libro de Frankfurt 2010*, Buenos Aires, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, 2010, pp. 217-223.

Stefanoni, Pablo. *¿La rebeldía se volvió de derecha? Cómo el antiprogresismo y la anticorrección política están construyendo un nuevo sentido común (y por qué la izquierda debería tomarlos en serio)*. Singular, Buenos Aires, Siglo XXI, 2021.

Tarcus, Horacio (ed.). *Edición y Revolución en Argentina. Tren en Movimiento - Ubú Ediciones*, Buenos Aires, 2023.

Thumala, Angelica. *Cultural sociology of Reading*. Inglaterra, Palgrave Macmillan, 2022.

Vanoli, Hernán. “Pequeñas editoriales y transformaciones en la cultura literaria argentina”. *Apuntes CECYP*, n.º 15, 2009, pp.161-85.

Vargas, Patricia Beatriz y Nicolas Viotti. “Prosperidad y espiritualismo para todos’: un análisis sobre la noción de emprendedor en eventos masivos de Buenos Aires”. *Horizontes antropológicos* n° 19, 40, 2013, pp. 343-64. <https://doi.org/10.1590/S0104-71832013000200013>.

Vázquez, Melina. “Los picantes del liberalismo. Jóvenes militantes de Milei y ‘nuevas derechas’”. *Está entre nosotros: ¿De dónde sale y hasta dónde puede llegar la extrema derecha que no vimos venir?*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2023, pp. 81-122.

Villarino Pardo, María del Carmen, Iolanda Galanes Santos y Ana Laura Alonso (eds.). *Promoción Cultural y Traducción. Ferias internacionales del libro e Invitados de Honor*. Berna, Peter Lang, 2021.