

## **DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL ÁREA SOCIAL INICIATIVA EDITORIAL DIGITAL DE ACCESO ABIERTO**

*Diffusion of knowledge in the social area digital editorial initiative of open  
access*

**Frank Ángel Lemoine Quintero**

flemoine1964@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>

*Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador)*

**Lilia Monserrate Villacis Zambrano**

lilia.villacis@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>

*Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador)*

**María Gabriela Montesdeoca Calderón**

magymontesdeoca@gmail.com

<http://orcid.org/0000-0003-4752-260X>

*Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (Ecuador)*

26

Recibido: 28/11/2022

Evaluado: 31/05/2023

Revisado: 04/06/2023

Aceptado: 08/06/2023

### **Resumen**

La presente investigación fue realizada con la finalidad de analizar la realidad de los procesos de la alfabetización inclusiva en el Ecuador para responder con nuevas estrategias que permitan dar respuesta a la situación generada por el Covid19 que ha incidido en el proceso formativo. El método teórico, que a través de los diferentes autores se logró justificar el estudio argumentado del estado del arte en todo el sumario de indagación, basándose en antecedentes y práctica integral educativa, también se utilizó el método analítico deductivo integrando valoraciones cuantitativas que contribuyeron al análisis como una

herramienta de gestión del proceso de enseñanza aprendizaje. El método empírico sirvió como herramienta para probar la fiabilidad y validez de los indicadores del Redatam que aportaron a verificar a nivel interpretativo las falencias existentes y el efecto de agudización desde la pandemia. Se concluye en proponer en trabajar en estrategias que posibiliten llegar donde se encuentran los más necesitados en la zona rural y urbana desde el contexto social, económico, valorativo, trabajando en conjunto con gobiernos para el fortalecimiento de la educación inclusiva.

### Abstract

This research was carried out with the purpose of analyzing the reality of inclusive literacy processes in Ecuador to respond with new strategies that allow responding to the situation generated by Covid19 that has affected the training process. The theoretical method, which through the different authors was able to justify the argued study of the state of the art in the entire investigation summary, based on background and comprehensive educational practice, the deductive analytical method was also used, integrating quantitative assessments that contributed to the analysis. As a tool for managing the teaching-learning process. The empirical method served as a tool to test the reliability and validity of the Redatam indicators that contributed to verifying at an interpretive level the existing shortcomings and the worsening effect since the pandemic. It concludes by proposing to work on strategies that make it possible to reach the most needy in rural and urban areas from the social, economic, value context, working together with governments to strengthen inclusive education.

**Palabras Clave:** educación inclusiva, alfabetización digital, estrategias, aprendizaje, enseñanza.

**Keywords:** inclusive education, digital literacy, strategies, learning, teaching.

## Introducción

En la actualidad muchas organizaciones y gobiernos buscan alternativas para lograr alfabetizar a niños y jóvenes que por determinadas razones no asisten a la enseñanza educativa por disímiles razones, la principal consecuencia lo marca el nivel de pobreza bajo que subsisten hoy en día que incide al bajo alcance de medios tecnológicos para desarrollar su nivel de aprendizaje bajo las condiciones actuales del Covid 19, Ecuador no está excepto de esta situación.

La educación en Ecuador es reglamentada por el Ministerio de Educación y se encuentra dividida en educación pública o fiscal, fiscomisional, municipal y privada o particular; laica o religiosa; hispana o bilingüe intercultural y desde el 2008 ha venido revolucionando procesos educativos en favor de las comunidades más vulnerables y aplicando modelos de calidad a nivel de enseñanzas.

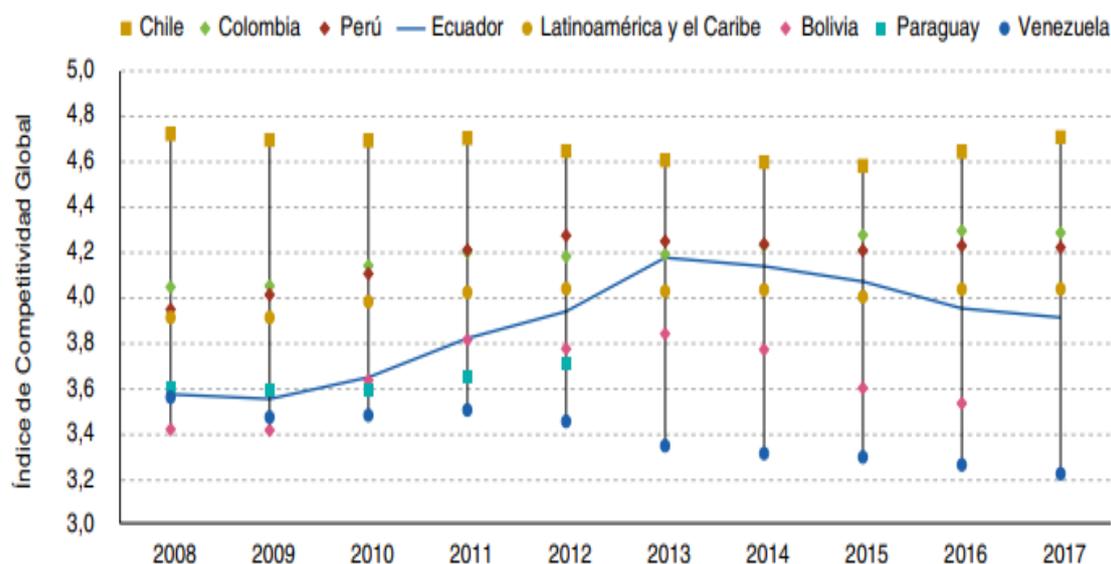
La educación ecuatoriana ha atravesado diversos cambios que deben entenderse como la aplicación progresiva de un nuevo modelo regulatorio, enmarcado en la concepción de que un buen sistema educativo es la mejor garantía para conseguir la igualdad y la inclusión social para las futuras generaciones, y es una condición indispensable para el Buen Vivir (Senplades, 2017).

La creación de la nueva Ley Orgánica de Educación Intercultural en el 2011 y en la adaptación de estándares de calidad educativa que proveen orientación, apoyo y monitoreo permanente de la gestión de los educadores, como estrategia para mejorar la calidad de la educación de manera continua ha logrado alcanzar altos estándares nivel educativo, pero existen aún falencias a nivel de enseñanza primaria y secundaria en zonas rurales del país.

El Sistema Nacional de Educación (SNE) dentro de sus funciones comprende todas las instituciones, los programas, las políticas, los recursos y los actores del proceso educativo, así como aquellas acciones en los niveles de Educación Inicial (EI), Educación General Básica (EGB) y Bachillerato General Unificado (BGU) (art.344). Como parte del diseño del SNE, se definió la creación de una

institución pública autónoma para la promoción de la calidad de la educación y la evaluación integral interna y externa (art. 346). Esta fue la partida de nacimiento del Ineval que inicia su vida institucional en noviembre de 2012 y desde entonces, realiza procesos evaluativos periódicos al SNE y, vela por la continua mejora en la calidad de la educación. (SNE, 2018)

Cifras estadísticas en Ecuador muestran que el incremento del Índice de Competitividad Global en Ecuador hasta el año 2013 llegando a 4,18. En los años siguientes disminuye hasta llegar a 3,91 en 2017. En este último año, y pese a existir una reducción en la competitividad comparada con años anteriores, Ecuador logró mejorar en un 9,41% su ICG, respecto del 2008, siendo el país con mayor crecimiento de la región, junto con Paraguay.



**Figura 1.** Índice de Competitividad Global, América Latina 2008-2017  
**Fuente:** Lideres, 2019

Estos resultados no se alejan de la realidad en la región. Países como Colombia, Paraguay y Perú experimentaron mayores valores del ICG en el 2017 comparados con el 2008. En Latinoamérica, este crecimiento ha sido impulsado por el componente de salud y educación primaria, dado que alcanzó un valor de 5,91 en 2017. Adicionalmente, los componentes entorno

macroeconómico y educación superior, y entretenimiento obtuvieron valores de 4,34 y 4,25 respectivamente (Foro Económico Mundial, 2017). En el 2018 hasta la actualidad muchos de estos índices se vieron afectados por políticas gubernamentales en el país que afectaron el proceso educativo. (CEPAL, 2021)

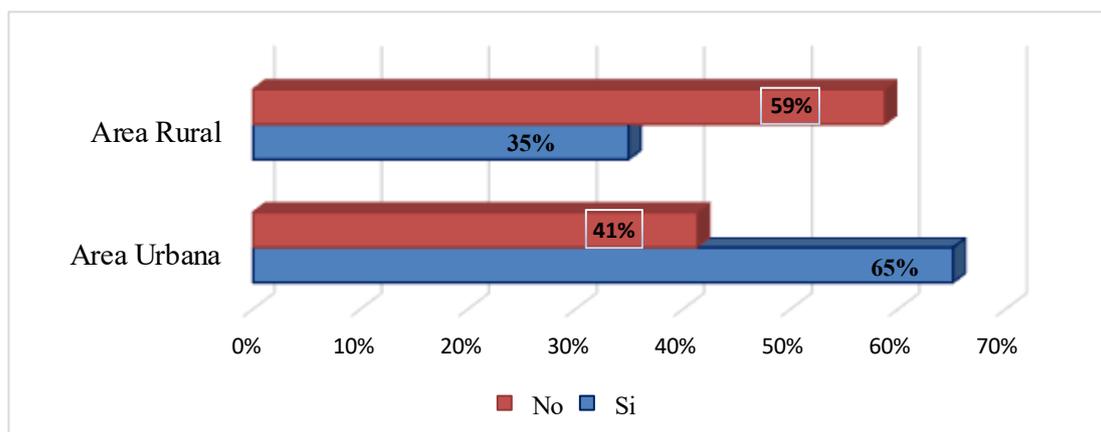
(Elcomercio, 2020) Aborda en sus páginas que el Ecuador sigue con mala calificación en temas de competitividad. El país continúa su caída en el ranking de competitividad global del Foro Económico Mundial (FEM) y este año se ubica en el puesto 97 de 137 economías, con un índice de competitividad global (ICG) de 3.91 cuyas principal causa están dada por falencias en los medios digitales avanzados, el alcance de la tecnología en la zonas rurales del país y en las comunidades vulnerables ubicada zona urbanas debido a los bajos recursos económicos y la falta de gestión por el gobierno en turno de lograr un sistema sanitario sólido que busque alternativas al impacto de la pandemia de forma más eficaz.

Estudios preliminares realizados por el departamento de investigación de la Extensión Bahía de Caráquez de la Uleam en los años 2015 al 2019 han mostrado las causas que inciden en el bajo nivel de ingreso a la Educación Superior de los bachilleres del distrito Sucre–San Vicente, así como el rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad en función no solo de elevar el nivel de enseñanza sino la intervención de la universidad en las comunidades del sector en búsqueda de fortalecer los ejes de enseñanzas.

Cabe mencionar que en el 2020 bajo las condiciones del Covid19 se desarrolló un estudio que aporato a las nuevas formas de trabajo en red con la finalidad de dar respuesta a la productividad humana encontrando como principal problema la baja disponibilidad del servicio de internet causado por los inferiores niveles de ingresos en las familias ecuatorianas.

Es importante indicar que el Ecuador tiene aproximadamente 14.483.499 millones de habitantes el 63% se encuentran ubicado en la zona urbana del país y solo un 37% en la zona rural. Estudios realizados a través del REDATAM indican que el 92% saben leer y escribir, tal solo un 8% no

reconocen tener estas experticias de enseñanza, cabe indicar que el 59% de los que no saben leer ni escribir están ubicado en la zona rural del país. A continuación, mostramos un gráfico que muestra estas cifras.



**Figura 2.** Representatividad de Leer y escribir  
 Fuente: REDATAM, 2017

Ecuador reconoce dentro de las instituciones educativas cuatro denominaciones: la fiscal, particular, fiscomisional y la municipal. Estadísticas muestran que un total de 4.795.641 de personas asistieron a recibir estos servicios en el año 2018, donde el 69% asistieron a la enseñanza fiscal, un 26% a la particular, 4% a la fiscomisional y un 1% municipal. De esta totalidad de personas que asistieron a recibir clases en diferentes centros educativos se destacan tres grupos de personas según rangos de edad como: de 5 a 9 años, 10 a 14 años y 15 a 19 años, observando que es la población no solo más joven sino la más vulnerable por ser niños, adolescentes y jóvenes que necesitan toda la atención, ayuda y colaboración en lo formativo. En la siguiente tabla se muestra una estadística de estos tres grupos por edades que asistieron a centros educativos.

Campus Bahía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ha direccionado actividades educativas en función de lograr sus objetivos formativos académicos en sus estudiantes buscando trascender no solamente en el aprendizaje sino también en la transferencia del conocimiento en las

comunidades de su radio de acción a través del trabajo colaborativo del departamento de vinculación con la sociedad (Lemoine Quintero, 2020).

Es importante reconocer estudios desarrollado de la alfabetización por (González-Fernández, 2019) donde reflexiona respecto a la alfabetización mediática en escenario familiares en la adquisición de conocimientos acerca de las funciones de los medios de comunicación, por otra parte (Kendall & Mcdougall, 2012) abordan a la alfabetización mediática crítica en la posmodernidad a través de nuevas formas prácticas para lograr objetivos concretos, en cambio (Bonilla-del-Río, 2018) se enfoca en la necesidad de considerar la alfabetización mediática como un derecho básico de la ciudadanía y como un factor clave para la superación de barreras que dificultan la accesibilidad de los colectivos con discapacidad a los dispositivos tecnológicos y a los entornos virtuales es fundamental para lograr la inclusión social y digital de este sector de la población donde estudios revelan resultados favorables (George & Avello, 2021).

Otros estudios de la alfabetización mediática por (López-Romero & Agiaded-Gómez, 2015) para definir la nueva competencia mediática a partir de seis dimensiones donde se han reflejado la presencia de la dimensión ideología y valores, y una casi inexistente representación de la dimensión estética, donde se considera el papel de docentes y estudiantes en la sociedad de la información como una alternativa desde las conexiones con la pedagogía de Paulo Freire donde se reconoce que el principal valor y objetivo de la educación es la transformación de un mundo desigual e injusto en uno ético y profundamente solidario (Martinez, 2018).

(Winston & Lee, 2000) argumentan que la alfabetización es algo que interesa a todos, a los mayores, a los jóvenes, a aquellos que reciben educación reglada, y a los que están fuera de ella –y abarca, sin duda alguna, la comunicación humana, aunque (Garcia-Ruiz, Ramirez-Garcia, & Rodriguez-Rosell, 2014) donde enfatiza referente al acceso a las tecnologías y a internet está teniendo consecuencias positivas en todos los niveles, personales, familiares, profesionales y sociales. (Nudee, 2016) se enfoca en su estudio en el ecosistema de la alfabetización mediática como un enfoque integral y

sistemático para divulgar la educomunicación de manera sistemática como una alternativa para difundir la educación.

Estos estudios han permitido desde sus resultados estimar su aporte a la toma de decisiones del análisis de la alfabetización inclusiva en nuestro radio de acción donde se incluye los cantones Sucre y San Vicente donde existe una extensión del área rural muy representativa y donde el Covid19 ha generado impactos negativos a nivel educativo y formativo por existir carencias en servicios informáticos, ausencia de estrategias formativas en enseñanzas bajo las condiciones actuales y falencias de responsabilidad de gobiernos en las comunidades más vulnerables para que reciban la educación.

Se contemplan estudios de futuros que ofrecen un marco de ideas y disposiciones a partir de las cuales desarrollar imágenes más productivas del futuro y formas de trabajar con este según manifiestan los autores (Menéndez-Alvarez, Urbina-Ramírez, Forteza-Forteza, & Rodríguez-Martín, 2022) considerando que las plataformas digitales aportan al cumplimiento de la actividad educativa donde según (Baggia, Žnidaršič, & Tratnik, 2022) refieren que los emoticonos se han convertido en un fenómeno común en la correspondencia por correo electrónico entre estudiantes y profesores como una estrategia de aprendizaje continuo.

(Manetti, Lara, & Sánchez, 2022) abordan bajo su estudio un procedimiento para verificar el proceso de diseño para la generación de escenarios futuros educativos donde se entiende el análisis de tendencias como la práctica de recopilar información para detectar patrones de comportamiento que integren los estudios sobre el futuro mediante nuevas metodologías representan un cambio de paradigma que inciden en el presente y futuro del diseñador profesional, por lo que debe ser tenido cada vez más en consideración por el educador de las profesiones del diseño.

El objetivo del estudio es realizar un análisis de la incidencia de la alfabetización inclusiva para generar estrategias de intervención formativas en las comunidades rurales del Ecuador. Se desarrolla un diagnóstico a nivel de instituciones educativas para verificar nivel participativo de planta estudiantil

para verificar nivel de representatividad e incidencia de servicios del internet como herramienta formativa a nivel sectorial.

## **Propósito**

La investigación se realiza en el contexto de los grandes desafíos desde el aislamiento social que permite verificar las grandes necesidades educativas que se perfilan a través de los problemas del país. El método teórico, analítico y deductivo, cualitativo, cuantitativo que contribuyeron al análisis como una herramienta de gestión también se utilizó el método empírico como herramienta para probar la fiabilidad y validez de los indicadores del REDATAM. Las variables desarrolladas son: edad, sexo, centro educativo, servicios, internet, población, tipo de vivienda, población urbana rural Los resultados se muestran en tablas para su análisis e interpretación. Las técnicas estadísticas que se utilizan son solo la obtención de las frecuencias relativas en porcentaje. Todos los datos son reales, respetando y teniendo en cuenta los principios éticos que debe cumplir una investigación.

Es una investigación cuantitativa en el que resalta el análisis estadístico, y donde a partir del método descriptivo se representa una paráfrasis de los resultados para dar respuestas a la situación existente bajo estos resultados arrojados para definir estrategias que aporten al campo y objeto de estudio.

La población seleccionada está representada por el rango de edades de 5 a 19 años que han ingresado a la formación inicial hasta el bachillerato para comprobar a que establecimiento de enseñanza asisten y el nivel de servicio de internet que reciben.

## **Resultados**

La existencia de centro educacionales en el país se rige a políticas y leyes establecidas por el ministerio de educación que es el órgano oficial que fiscaliza todas las actividades de índole de enseñanza aprendizaje, aunque existen otras que contribuyen al perfeccionamiento continuo como

SEMPLADES, SENESCYT, otras. Considerando importante analizar el nivel de participación de niños, adolescentes y jóvenes en las cuatro categorías de niveles de enseñanzas se representan las cifras para su posterior interpretación en la tabla 1.

**Tabla 1**

Nivel de asistencia por grupo de edades a centros educacionales

Grupos de edad	Establecimiento de enseñanza regular al que asiste				
	1. Fiscal (Estado)	2. Particular (Privado)	3. Fiscomisional	4. Municipal	Total
3. De 5 a 9 años	1.054.537	338.520	53.013	14.502	1.460.572
4. De 10 a 14 años	1.052.120	297.924	61.916	16.382	1.428.342
5. De 15 a 19 años	616.021	258.213	44.618	11.691	930.543
<b>Total</b>	<b>2.722.678</b>	<b>894.657</b>	<b>159.547</b>	<b>42.575</b>	<b>3.819.457</b>
<i>% de representatividad</i>	<b>71%</b>	<b>23%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
<i>% a nivel total poblacional</i>	<b>82%</b>	<b>72%</b>	<b>84%</b>	<b>73,983%</b>	<b>80%</b>

Fuente: Redatam, 2017

Como se observa anteriormente el porcentaje de representatividad de niños, adolescentes y jóvenes que asistieron a centro de enseñanzas muestran que de la totalidad de estos tres grupos de edades el más representativo en cuestión de cantidades de estudiantes son las instituciones fiscales que representan el 761% del total, seguido por las instituciones particulares que representaron el 23%, las fiscomisional y municipal son pocas representativas. A nivel de representatividad de la totalidad de personas este grupo de edad muestran cifras estadísticas muy representativas, por ende, estos tres grupos superan el 50% del total de la población.

Otros estudios preliminares muestran que de un total de 3.810.548 ecuatorianos solo el 18% de esa población tiene disponibilidad de internet y un 82% no tiene el servicio en la zona urbana, por lo que en la zona rural el 5% lo tiene y un 95% no lo ha logrado tenerlo. A continuación, se muestra el nivel de servicio de internet los diferentes tipos de vivienda según categorías otorgadas por el Instituto Nacional de Censo en el Ecuador.

**Tabla 2.**

Nivel de servicio de internet en población ecuatoriana

Área Urbana o Rural	Disponibilidad de internet		
	Si	No	Total
<b>1. Área Urbana</b>	18%	82%	100%
<b>2. Área Rural</b>	5%	95%	100%
<b>Total</b>	13%	87%	100%
Tipo de la vivienda	Disponibilidad de internet		
	Si	No	Total
<b>1. Casa/Villa</b>	70%	73%	72%
<b>2. Departamento en casa o edificio</b>	26%	10%	12%
<b>3. Cuarto(s) en casa de inquilinato</b>	3%	5%	5%
<b>4. Mediagua</b>	1%	5%	4%
<b>5. Rancho</b>	0%	6%	5%
<b>6. Covacha</b>	0%	1%	1%
<b>7. Choza</b>	0%	1%	1%
<b>8. Otra vivienda particular</b>	0%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>496.47</b>	<b>3.314.071</b>	<b>3.810.548</b>

7

Fuente: REDATAM, 2019

Se destaca además que desde una población de 4.781.642 estudiantes como muestra de estudios que asisten a establecimiento de enseñanzas de acuerdo a la clasificación otorgada por el ministerio de educación del país reflejan que el 84% de estas instituciones presenta dificultad del servicio de internet que por lo general estas están ubicadas en las zonas rural y solo el 16% de estas instituciones educativas si brinda este servicios dentro de lo estipulado en estas instituciones educacionales tal y como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 3**

Representatividad del Servicio de internet en establecimiento de enseñanza

Establecimiento de enseñanza regular al que asiste	Disponibilidad de internet			
	Si	No	Total	T
<b>1. Fiscal (Estado)</b>	3	7	6	6
	9%	5%	9%	

<b>2. Particular (Privado)</b>	5	2	2
	6%	0%	6%
<b>3. Fiscomisional</b>	4	4	4
	%	%	%
<b>4. Municipal</b>	1	1	1
	%	%	%
<b>Total</b>	7	4.	4.
	49.410	032.232	781.642
<b>% participación</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
	<b>6%</b>	<b>4%</b>	00%

Fuente: Redatam, 2017

A partir de estos análisis realizado se considera que bajo las condiciones actuales por lo que atraviesa el sistema educativo bajo los efectos pandémicos por el COVID19, además del cierre de empresas, negocios y locales comerciales ha desatado una crisis económica a nivel del cuadro familiar ecuatoriano que incide también en el sistema de enseñanza por el simple hecho que al no tener el poder adquisitivo no podrán contratar servicios de internet o planes de telefonía para recibir este servicio por lo que quedarían niños, adolescentes y jóvenes sin recibir la educación pertinente.

## Discusión

El trabajo realizado tiene operancia en todos los contextos educativos, social, económico, porque muchos investigadores están preocupados, en este tiempo de pandemia, en el personal docente existe preocupación y temores, pero, sobre todo, implica generar propuestas que no deben quedarse en meras ideas, sino que sean operables y que lleven a resultados, como docentes formadores de estudiantes, a tener claridad sobre las bases bajo las cuales se tomaran las providencias de las mejores competencias en el proceso educativo y de esta manera dar respuesta operantes

Muchos investigadores Khan et al (2020), han realizado algunos estudios científicos en relación con la pandemia mundial de Covid-19 y su impacto en el ámbito de lo psicológico debido al confinamiento que ha tenido en las poblaciones en cuarentena. Señalan que la vivencia de ansiedad, crisis de

pánico, trastornos del sueño, ira y desilusión se manifiestan en las personas debido al confinamiento durante las pandemias

En el Informe del COVID-19 CEPAL-UNESCO (2020) se evidencian las respuestas que han implementado los diversos países han mostrado que existen iniciativas innovadoras y prácticas prometedoras, así como importantes avances en un tiempo récord para garantizar la continuidad del aprendizaje. Además, se observa que los sistemas educativos nacionales se enfrentan a problemas y desafíos sistémicos que exigen la aplicación de estrategias a mediano y largo plazo basadas en la Agenda 2030 y el ODS 4

Para (Ávila, 2020) en su artículo el derecho a una educación inclusiva en tiempos de pandemia. Dice que, en cuanto al campo pedagógico específico, decidimos pensar propuestas desde lógicas más inclusivas, habida cuenta de los resultados de la indagación previa y teniendo en cuenta que, en el ámbito educativo, existe una visión continuista que genera una enorme cantidad de problemas de difícil resolución. Como ejemplo, en algunos materiales provistos por el programa “Seguimos Educando”, se incluyen temas relacionados con el COVID-19, pero en el sistema prevalece la tendencia a reproducir prácticas escolares tradicionales, como las tareas encomendadas a los estudiantes por la plataforma Classroom previamente y las clases en línea, con el fin de alcanzar la tan mentada continuidad pedagógica. En general prevalece una visión centrada en el currículo, con prácticas escolares comunes, pero atravesadas por el uso de las tecnologías.

El departamento de investigación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) en colaboración con el área de vinculación con la sociedad y gobiernos descentralizados desde el 2016 han tenido la iniciativa estratégica de desarrollar proyectos de investigación que desde su concepción se encuentre alineado a estudios de vinculación que incidan y transformen la realidad de las comunidades de la provincia de Manabí y sus parroquias.

La Extensión Bahía campus de la Uleam desde su contexto investigativo ha trabajado en la transferencia de la tecnología y el conocimiento en comunidades vulnerables del cantón Sucre y San Vicente en la búsqueda de alternativas para estudiantes y emprendedores locales. Entre las

colaboraciones investigativa se sostuvo indagar referente al rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad para verificar las acciones y responsabilidades de los centros universitarios (Lemoine-Quintero, Carvajal-Zambrano, Hernández-Rodríguez, & Delgado-Caicedo, 2020).

Otras colaboraciones han contribuido a la transferencia de tecnología a través del proyecto de vinculación con la sociedad: “Los Passaos emprenden con historia” que desde su concepción buscan fortalecer a actores locales a través de la capacitación continua y estrategias de reactivación bajo los efectos de la pandemia a educarse y mejorar los niveles de aprendizajes (Sisalema-Naranjo, 2020).

Es importante resaltar las estrategias educativas en tiempos de Covid19 bajo la modalidad de webinar en comunidades de Manabí cantones de Sucre y San Vicente como instrumento académico para fortalecer la actividad de enseñanza y aprendizaje de estudiantes y población sobre temáticas actuales para enfrentar las consecuencias del Covid19 contribuyendo a fortalecer la actividad económica y buscar alternativas bajo las condiciones para desarrollar una alfabetización efectiva bajo las condiciones que persistente en la actualidad (Carbache-Mora C. A.-Z.-Z.-Q., 2021).

Se resalta la indagación referente a los entornos virtuales como estrategia de enseñanza-aprendizaje en la educación superior que a su vez contribuye a una alfabetización efectiva bajo las condiciones del efecto pandémicos de la Covid19 a través del uso de plataformas como Microsoft Teams y Zoom que desde su contexto contribuyen a una dinámica en la didáctica pedagógica (Carbache-Mora C. M.-C.-R., 2021).

Por último, se resalta trabajos que tributen a la investigación formativa como estrategia para articular las funciones universitarias de la investigación, la vinculación y la docencia con la finalidad de fortalecer los niveles de aprendizajes contribuyendo directa e indirectamente positivamente a la trasferencia del conocimiento en las localidades del sector comunitario (Lemoine-Quintero F. Á.-N., 2021).

## Propuesta de alfabetización inclusiva en Ecuador: estrategia bajo los efectos del covid19.

Para cumplimentar el objetivo de este estudio de acuerdo al diagnóstico realizado anteriormente pretender llevar la educación a todo el Ecuador a través de:

1. Reactivar los servicios de correos terrestres en el país para la distribución de guías y medios de enseñanzas personalizada
2. Crear programa de voluntariados para llevar la enseñanza a las zonas rurales y más inaccesibles del país.
3. Desarrollar estrategias de alianzas con gobiernos, instituciones gubernamentales, ONG entre otras para la entrega de medios y materiales de enseñanzas y tecnologías para un mejor uso de las TIC que den respuestas a los programas emergentes de enseñanza aprendizaje.
4. Utilizar los medios de difusión como la radio, redes sociales e internet para la divulgación de actividades de enseñanzas aprendizajes dependiendo del alcance geográfico.

## Conclusión

La estadística reflejada en el estudio muestra que en el Ecuador es insuficiente el servicio de internet para llevar la educación a todo el país principalmente a las zonas rurales y lugares recónditos o montañosos, por lo que tiene que existir una revolución a nivel tecnológico que les brinde a las comunidades los medios necesarios para su alfabetización.

Las investigaciones realizadas en el Campus de Bahía de Caràquez han tenido impactos representativos a nivel de comunidad estudiantil y moradores locales evidenciados en los resultados de estos estudios recalando que existen un índice representativo de pobreza representativo que incide negativamente tanto a nivel educativo, formativo y empresarial.

Es imprescindible generar estrategias colaborativas a través de organizaciones y fundaciones (ONG) que apoyen a impulsar la actividad educativa a nivel comunitario y en zonas rurales inaccesibles como estrategias de alfabetización inclusivas.

### Referencias Bibliográficas

- Ávila Delia (2020) Una mirada a la educación inclusiva en tiempos de pandemia. FUNPRES. <https://funpres.org.sv/>
- Baggia, A., Žnidaršič, A., & Tratnik, A. (2022). Emoticonos en la comunicación por correo electrónico entre estudiantes y profesores. *Comunicar*, 73(30), 119-133. <https://doi.org/10.3916/C73-2022-10>
- Bonilla-del-Río, M. V.-R.-R. (2018). Alfabetización mediática y discapacidad: Análisis documental de literatura científica en Web of Science (WoS) y Scopus. *Bonilla-del-Río, M., Valor-Rodríguez, L., & García-Ruiz, R.*, <https://revistaprismasocial.es/article/view/2292>
- Carbache-Mora, C. A.-Z.-Z.-Q. (2021). Estrategia educativa en tiempos de Covid19: modalidad de webinar en comunidades de Manabí. *Maestro Y Sociedad*, 18(1), 27-4., <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5312>
- Carbache-Mora, C. M.-C.-R. (2021). Entornos virtuales como estrategia de enseñanza-aprendizaje en la educación superior: caso ULEAM, extensión Bahía de Caráquez. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*, 4(7), 54-63. <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/189>
- CEPAL. (2021). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de Datos y estadísticas: <https://www.cepal.org/es/datos-y-estadisticas>
- Elcomercio. (2020). *Competitividad*. Obtenido de Ecuador sigue cayendo en el índice de competitividad global: [https://www.elcomercio.com/tag/competitividad#:~:text=Ecuador%20sigue%20con%20mala%20calificaci%C3%B3n,global%20\(ICG\)%20de%203.91](https://www.elcomercio.com/tag/competitividad#:~:text=Ecuador%20sigue%20con%20mala%20calificaci%C3%B3n,global%20(ICG)%20de%203.91)

- García-Ruiz, Ramires-García, & Rodríguez-Rosell. (2014). Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora. *Comunicar*, 43(22), 15-23. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-01>
- George, C. E., & Avello, R. (2021). Alfabetización digital en la educación. Revisión sistemática de la producción científica en Scopus. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 21(66). <https://doi.org/10.6018/red.444751>
- González-Fernández, R. G. (2019). Alfabetización mediática en escenarios familiares. Diagnóstico, necesidades y propuesta formativa. *Education in the Knowledge Society*, 20, 11-13. [https://doi.org/10.14201/eks2019\\_20\\_a11](https://doi.org/10.14201/eks2019_20_a11)
- Kendall, A., & Mcdougall, J. (2012). Alfabetización mediática crítica en la posmodernidad. *Revista Comunicar*, 38(19). <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-02>
- Lemoine Quintero, F. Á. (2020). La comunicación estratégica institucional para el posicionamiento de la imagen a través de las relaciones públicas. *Revista Sinapsis*, 3(18). <https://doi.org/10.37117/s.v3i18.247>
- Lemoine-Quintero, F. Á., Carvajal-Zambrano, G. V., Hernández-Rodríguez, N. R., & Delgado-Caicedo, Y. L. (2020). Rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad. *Maestro Y Sociedad*, 17(3), 437–453. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5212>
- Lemoine-Quintero, F. Á.-N. (2021). La investigación formativa como estrategia para articular las funciones universitarias de la investigación, la vinculación y la docencia. *Maestro Y Sociedad*, 18(1), 188–198. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5327>
- López-Romero, & Agiaded-Gómez. (2015). La docencia sobre alfabetización mediática en las facultades de Educación y Comunicación. *Comunicar*, 44(22), 187-195. <https://doi.org/10.3916/C44-2015-20>
- Manetti, A., Lara, P., & Sánchez, J. (2022). El proceso de diseño para la generación de escenarios futuros educativos. *Comunicar*, 73(30), 33-44. <https://doi.org/10.3916/C73-2022-03>
- Martínez, E. (2018). El papel de docentes y estudiantes en la sociedad de la información: conexiones con la pedagogía de Paulo Freire. *Comunicar* <https://www.revistacomunicar.com/wp/revista-comunicar/el-papel-de-docentes-y-estudiantes-en-la-sociedad-de-la-informacion-conexiones-con-la-pedagogia-de-paulo-freire/>

- Menéndez-Alvarez, Urbina-Ramírez, Forteza-Forteza, & Rodríguez-Martín. (2022). Contribuciones de los estudios de futuros para la educación: Una revisión sistemática. *Comunicar*, 73(30), 9-20. <https://doi.org/10.3916/C73-2022-01>
- Nudee, B. (2016). El ecosistema de la alfabetización mediática: Un enfoque integral y sistemático para divulgar la educomunicación. *Comunicar*, 49(24), 29-37. <http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-03>
- Sisalema-Naranjo, A. R.-Z.-Q.-A. (2020). Contribución de la transferencia de tecnología a través del proyecto de vinculación con la sociedad: “Los Passaos emprenden con historia”. *Maestro Y Sociedad*, 17(4), 702–713. <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5241>
- SNE. (2018). *La educación en Ecuador: logros alcanzados y nuevos desafíos*. Obtenido de INSTITUTO NACIONAL DE EVALUACIÓN EDUCATIVA. Resultados educativos 2017-2018: [https://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/CIE\\_ResultadosEducativos18\\_20190109.pdf](https://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/CIE_ResultadosEducativos18_20190109.pdf)
- Winston, E., & Lee, R. (2000). La Educación en Medios de Comunicación como alfabetización. *Comunicar*, 14, 63-68. <https://doi.org/10.3916/C14-2000-09>