

MODELOS DE REPRESENTACIÓN DE LA DIVERSIDAD ÉTNICA EN LA SERIE *MIRACULOUS: LAS AVENTURAS DE LADYBUG Y CAT NOIR*

*Models of representation of ethnic diversity in the series Miraculous: Tales of
Ladybug & Cat Noir*

Miriam Elizabeth Aguasanta-Regalado
mieare@alumni.uv.es
<https://orcid.org/0000-0003-2917-4111>
Universidad de Valencia (España)

Ángel San Martín Alonso
asanmart@uv.es
<https://orcid.org/0000-0003-3565-4250>
Universidad de Valencia (España)

Isabel M. Gallardo-Fernández
Isabel.Gallardo@uv.es
<https://orcid.org/0000-0001-7505-5469>
Universidad de Valencia (España)

393

Recibido: 04/06/2021
Evaluado: 12/10/2021
Revisado: 01/11/2021
Aceptado: 14/12/2021

Resumen

Las discusiones sobre el papel de los medios en la difusión de estereotipos se han reavivado y se fomenta la necesidad de una representación mediática

positiva de la diversidad étnica. Teniendo presente que los medios de comunicación funcionan como una escuela paralela y que los infantes son los más vulnerables ante estos mensajes, se plantea ¿Qué modelos de representación de diversidad étnica se transmiten en las series infantiles del siglo XXI? Para responder a esta cuestión se aprovecha el análisis crítico del discurso como metodología para acceder a los discursos implícitos en el relato. Encontramos que la diversidad étnica recae en personajes de color, migrantes y en acciones secundarias. Por lo tanto, se hace patente la desigualdad en una representación aparentemente diversa, pero manteniendo estereotipos. De modo que, se manifiesta la necesidad de trabajar no solo en cantidad sino en calidad. Se dirige la mirada a la educación mediática como estrategia adecuada para desarrollar competencias que permitan filtrar críticamente estos modelos de representación.

Abstract

The discussions around the role of the media in the dissemination of stereotypes through social representations have been reignited and the need for a positive media representation of ethnic diversity is recognized. Considering how the media functions as a parallel school and that children are the most vulnerable to these messages, we question what models of representation of ethnic diversity are transmitted in the children's 21st century TV series? To answer this question, we use critical discourse analysis as a methodology to access the discourses implicit in the story. We find that ethnic diversity falls on characters of color, migrants, and secondary actions. Therefore, inequalities are evident in an apparently diverse representation, which maintains stereotypes, thus exemplifying the need not only in quantity but also in quality. Finally, we turn our gaze to media education as an adequate means to develop competencies that allow us to critically filter these representation models that are transmitted by these audiovisual products.

Palabras Clave: Series infantiles, Diversidad cultural, Educación mediática, Representación social.

Keywords: Children's series, Cultural diversity, Media education, Social representation.

Introducción

El movimiento *Black Lives Matter* (BLM), surgido en Estados Unidos y diseminado rápidamente por toda América y Europa, ha despertado diálogos de justicia social e igualdad de las personas sin importar su color u origen. En consecuencia, se ha reavivado la discusión sobre el papel de los medios en la difusión de estereotipos a través de las representaciones sociales y se reivindica la necesidad de una representación positiva de la diversidad étnica en los medios audiovisuales.

De esta manera, se tiene presente que los medios de comunicación no solo poseen una capacidad de transmitir valores e ideologías, sino que influyen en el desarrollo de la identidad y la formación de estereotipos (Mastro, 2009). Incluso más en la etapa de Infantil, ya que los relatos infantiles poseen una gran fuerza pedagógica que llevan implícito una moraleja que permite la asimilación de indicaciones educativas (Cantillo Valero, 2015).

395

En este sentido, Sánchez-Labela Martín, (2018b, p. 50) añade que “desde una perspectiva educativa los productos audiovisuales infantiles tienen la obligación de contribuir a modificar los patrones clásicos racistas existentes”. Las escuelas ya no son las únicas que educan y socializan, sino que la educación no formal de los medios ejerce como una *pedagogía pública* (Morduchowicz, 2004). Por tanto, es importante tener en cuenta “el valor educativo de la diversidad y el efecto socializador de los medios” (Sánchez-Labela Martín, 2018a, p. 163), dado que cada niño y niña tiene el derecho de acceder a programaciones que favorezcan el desarrollo de la identidad y el respeto a la diversidad en todas sus formas.

Esto debe quedar reflejado en cada aspecto de la educación, tanto en el currículum (Pérez Basto y Heredia Soberanis, 2020), en los recursos digitales (Aguasanta-Regalado, Gallardo-Fernández, Monsalve y Fabregat, 2019; Brown

y Edouard, 2017), como en los programas infantiles de entretenimiento (Aguasanta-Regalado, Gallardo-Fernández, San Martín Alonso, 2021; Casado-Salinas, 2005).

A partir de estas consideraciones de especialistas y tomando como objeto de análisis la serie televisiva *Miraculous, Las Aventuras de Ladybug y Cat Noir* (Astruc, 2015) (*MALC* en lo sucesivo), se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué modelos de representación de diversidad étnica se transmiten a los infantes del siglo XXI? Los objetivos que orientan el presente trabajo son:

- Identificar los modelos de representación de la diversidad étnica propuestos en el relato de la serie *MALC*.
- Analizar los dispositivos visuales de representación de la diversidad étnica en la serie *MALC*.

La narrativa audiovisual y su análisis

La narrativa audiovisual es comprendida tanto como un medio capaz de componer un relato, así como la misma historia narrada (García Jiménez, 1993). En concreto, en este estudio se concibe la narrativa audiovisual como la unión del texto narrado con la imagen y el sonido (García y Rajas, 2001).

Siguiendo los estudios de Delgadillo Cely, et al. (2007), las narrativas audiovisuales contribuyen a la construcción de la realidad, así como a su interpretación. Asimismo, estos autores sostienen que su estudio se vincula esencialmente con el análisis de los imaginarios sociales, la memoria colectiva y las distintas formas de identidades.

En concreto, dentro del análisis del relato audiovisual, los personajes constituyen una parte importante de la historia. “El personaje es el que genera afectos y aversiones, identificación o distancia, simpatía o abierta antipatía, es el que, más allá de la historia y los efectos visuales, puede tocar el corazón de

cada uno de los espectadores” (Rivera, 2007, 96). Estos se pueden definir tanto por su función en el relato como por las características (internas y externas) que los componen (Del Moral Pérez, Villalustre y Piñeiro, 2010).

Por todo ello, los personajes pueden operar “como modelos de comportamiento y como amigos, hacen compañía, además de representar un modo de observar el mundo. Se convierten en uno de los principales vehículos para influir en la audiencia” (Huertas, 2002, 94). En relación con este aspecto se entiende que los personajes como modelos de representación funcionan como herramienta esencial para comprender la realidad y la sociedad en la cual se habita (Marfil-Carmona y Ortiz-Cobo, 2019).

La representación social de la diversidad étnica

Se inicia el análisis asumiendo que las formas de representar y razonar la realidad normalmente se convierten en estereotipos socioculturales que generan estigmas como se pone de manifiesto en estudios como el de Amigo, et al. (2016). De modo que, para abordar este tema se examina cómo la representación de la diversidad étnica está construida y cómo los estereotipos presentados son difundidos diariamente por sujetos e instituciones; llegando a moverse en la sociedad bajo la apariencia de sentido común y siendo aceptadas como ciertas sin realizar reflexión crítica alguna. Para profundizar en el estado de la cuestión se presta especial atención al análisis de la visualización de la diversidad étnica en una serie de TV.

Representación de la diversidad étnica

La representación de la diversidad étnica en los medios de comunicación sigue siendo baja y con una imagen cargada de estereotipos (Entman y Rojecki, 2000; Greenberg y Collette, 1997; Harwood y Anderson, 2002; Koeman, Peeters y D’Haenens, 2007; Marcos Ramos, 2014; Mastro y Behm-Morawitz, 2005; Mastro y Greenberg, 2000; Mastro y Ortiz, 2008).

Tukachinsky, Mastro y Yarchi (2015) sostienen, en un estudio sobre la representación de minorías en el *primetime* de las programaciones, que prevalece una baja representación de personas latinas, asiáticas y nativas americanas, así como la hiper-sexualización de las mujeres de color. Asimismo, las personas negras son personificadas “como criminales, exóticos primitivos a quienes se debe temer y niñas y niños indefensos que dependen de la caridad” (Rodman, 2006, p. 95). Mientras, la imagen del migrante/extranjero está poco presente y si aparece, es habitualmente como relleno de fondo del escenario (Marcos Ramos, González de Garay y Portillo Delgado, 2019).

Asimismo, hay que destacar que la representación ofrecida de las personas de diferentes etnias difiere según el género. Esto es debido a la intersección de dos aspectos: color de piel y género, que matizan los estereotipos. En este sentido, es imprescindible desde un análisis crítico tener en cuenta la perspectiva de género. Ya que, como mantiene Mulvey (1989), las mujeres se identifican en los contenidos audiovisuales de forma diferente a los hombres.

Se constata que como consecuencia de las migraciones que transforman la demografía, se han realizado esfuerzos para representar a los niños y niñas de color. Sin embargo, aún no aparecen con frecuencia en programas televisivos populares, siendo más visibles en programas de emisoras públicas y productores independientes (Lemish, 2020).

En un reciente estudio sobre la exploración de los dibujos animados en España Sánchez-Labela Martín (2018b), encontró una representación estereotipada de la diversidad cultural, donde no se muestra una convivencia social de respeto entre las diferentes culturas. Por lo que la representación de la diversidad (personas de color, migrantes y de distintas etnias), sigue siendo negativa y estereotipada. En estas circunstancias la televisión se convierte en la principal fuente de distribución y medio por el cual el espectador aprende y respalda estas ideas (Dong y Murrillo, 2007; Mastro, Behm-Morawitz y Ortiz, 2007).

En este marco, se asume con Clark (2019) que por el impacto que tienen los productos mediáticos infantiles y la representación de la diversidad racial que

en ellos existe, las familias necesitan seleccionar de forma crítica los contenidos que muestren positivamente la diversidad racial, cultural y de género. Además, este autor enfatiza la necesidad de que las personas de color sean quienes desarrollen y distribuyan contenido en base a su propia imagen y a su voz.

Metodología

Este trabajo se enmarca en una investigación más amplia sobre la representación de la diversidad en las series infantiles de televisión y está financiado por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de la República Dominicana. Tomando como referencia los objetivos formulados en este artículo, abordamos en las páginas que siguen una investigación de orientación cualitativa, con propósitos de carácter descriptivo e interpretativo. Para ello se utiliza el modelo de Análisis Crítico del Discurso (Van Dijk, 1999), como enfoque metodológico para describir y analizar las representaciones de la diversidad cultural en la narrativa audiovisual de la serie infantil estudiada.

Muestra

399

Ante la multitud de posibles series para analizar, se toma como criterio de selección la relevancia actual y popularidad en términos de audiencia entre los infantes. Motivo por el cual se recurre a los informes de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC en lo sucesivo), particularmente a su quinto estudio AIMC (2018), que es el último disponible, donde destacan en un ranking de personajes ficticios y reales, los favoritos de las niñas y niños de 6 a 13 años.

De este informe, se elige finalmente la serie MALC que destaca como uno de los programas con más atractivo para la audiencia infantil. Serie que además se encuentra en la lista de los dibujos animados de mayor impacto en otros estudios (Akça y Koç Çilekçiler, 2019). Un segundo indicador de la relevancia de esta serie es el hecho de recibir apoyo del programa Europa Creativa, diseñado con el objetivo de alentar al sector audiovisual, creativo y cultural de

Europa. En concreto, el subprograma MEDIA está diseñado para promover y distribuir contenido audiovisual europeo por todo el mundo, buscando preservar la diversidad cultural y lingüística.

Esta serie es coproducida por Zag Entertainment y Method Animation, en colaboración con Toei Animation, De Agostini Editore y SAMG Animation. Thomas Astruc, creador de la serie, se inspiró en animaciones japonesas (Sailor Moon), estadounidenses (Spider-Man) y franco-belgas (Amélie Poulain), (De Miguel Sanz, 2019). Teniendo el objetivo de construir un programa que mostrase los espacios más emblemáticos de Francia, lo cual refuerza la obtención del patrocinio de MEDIA. Se exponen los datos más relevantes de la ficha técnica en la Tabla 1. Esta información, así como el resumen de los episodios, se obtienen a partir de la plataforma oficial de difusión de series y películas de Netflix y de las plataformas especializadas en el recuento de las mismas (IMDb, Dailymotion, Filmaffinity).

Tabla 1.
Ficha técnica de la serie MALC

Información técnica	
Título original	Miraculous, les aventures de Ladybug et Chat Noir (FR)
País:	Francia
Año de producción:	2015
Fecha de estreno:	19 de octubre de 2015
Número de episodios	78
Duración aprox. por capítulo	22 minutos
Director	Thomas Astruc
Guión	Fred Lenoir y Sébastien Thibaudeau
Música	Jeremy Zag y Noam Kaniel
Productora:	Zag Entertainment y Method Animation, en colaboración con Toei Animation, De Agostini Editore y SAMG Animation.
Doblaje	Guiomar Alburquerque (Marinette), Jesús Barreda (Adrien),

	Marta Méndez (Tikki), Antonio Ramírez (Plagg), Roberto Encinas (Lepidóptero), Sara Iglesias (Alya) y Artur Palomo (Nino).
--	---

Fuente: elaboración propia.

El estudio se inicia con una revisión preliminar de los 78 episodios que constituyen las 3 temporadas en emisión de la serie. La selección de los capítulos se realizó mediante una App de búsqueda de números aleatorios, llamada *generador aleatorio*, de acceso libre en Google Play. La aplicación señaló como resultado los episodios número 2, *Bubbler*, y número 74, *Felix* (Tabla 2). Estos dos episodios suman un total de 43 minutos con 49 segundos del total de las 39 horas visionadas. Procedemos así mediante microanálisis porque nos permiten abordar los episodios como unidades de análisis, tal como plantea Zunzunegui (1996).

Tabla 2.
 Ficha técnica de los episodios de MALC

Información técnica del episodio número 2	
Título original del episodio:	Le Bulleur, Bubbler (ES)
Número del Episodio:	2
Duración	21:53 minutos
Información técnica del episodio número 74	
Título original del episodio:	Felix (ES)
Número del Episodio:	74
Duración	21:53 minutos

Fuente: elaboración propia.

Instrumentos

Para el estudio de los episodios seleccionados y el análisis de los modelos de representación de la diversidad étnica que se reproducen en esta serie infantil, se diseña una herramienta de recogida de información tomando como

referencia los instrumentos de análisis de personajes de Sánchez-Labela Martín (2016), y análisis del relato desarrollado por Cantillo Valero (2015), a partir del trabajo de Propp (1928). Se elabora esta herramienta a través de Microsoft Word y se somete para su validación al criterio de un grupo de expertas y expertos en temas de Educación Mediática en educación Infantil en el ámbito nacional.

Los apartados que estructuran este instrumento son: (a) la descripción que consiste en las características físicas que componen a los sujetos; (b) los problemas y resoluciones que cada individuo tiene en el relato; (c) la caracterización que se refiere al tipo de conducta que desarrolla cada personaje; (d) el rol que trata de identificar la importancia del personaje en el relato y las funciones que desempeña; y (e) la denominación que busca destacar cómo se aborda a los personajes (nombre propio, apodo, título, etc.).

Procedimiento de análisis

Según se visualiza en la Figura 1, el análisis de los personajes se realiza a partir de las cinco categorías anteriormente mencionadas. Estas categorías responden a las dimensiones físicas, psicológicas y sociológicas que se necesitan para analizar el perfil completo de un personaje de ficción:



Fig. 1. Dimensiones de análisis de personajes ficticios (Sánchez-Labela Martín, 2016)

De esta manera se puede identificar a quienes representan la diversidad étnica, así como los estereotipos, valores e ideas con los cuales construyen a estos personajes, haciendo la distinción entre los sujetos de color y los sujetos blancos para estudiarlos en contraposición. La decisión de centrarse en los personajes por su color, como sujetos que visibilizan la diversidad cultural, en la serie surge del análisis de estudios previos que explican que los individuos menores de 10 años solo distinguen el color de la piel como particularidad para diferenciar personajes de distinto origen, raza o etnia (Pauker, Williams, y Steele, 2016).

A partir de los episodios y del análisis de las dimensiones físicas, psicológicas y sociológicas de cada personaje, se logra captar el comportamiento, las motivaciones y el tipo de personalidad, así como su evolución en la serie. De manera que, se presta atención especial a los conflictos, su mediación y resolución, explorando los roles que desempeñan los sujetos. Procedimiento que permite ponderar las formas de representación que se vinculan con las relaciones sociales y desigualdades que puedan surgir en estas edades.

Resultados

Habitamos un escenario en el que los medios audiovisuales están presentes en todos los ámbitos de nuestras vidas e influyen en el desarrollo de la identidad y la percepción del mundo, razón por la que se incrementa la necesidad de analizar críticamente los productos audiovisuales. Tanto las familias como los docentes deben asumir un rol mediador y elaborar estrategias que fomenten una *cultura de análisis y evaluación* no solo en los recursos didácticos digitales (Cepeda Romero, Gallardo Fernández y Rodríguez Rodríguez, 2017), sino igualmente en los contenidos audiovisuales a los que los infantes acceden.

Los resultados se presentan en dos fases de análisis: descriptiva y luego la interpretativa. En la vertiente descriptiva se expone un resumen del relato y las observaciones que se realizan sobre las dimensiones que construyen a los personajes; y en el análisis interpretativo se reflexiona sobre cada dimensión

analizando las perspectivas de diferentes autores. Además, a partir de los estereotipos localizados en los personajes del relato, se definen los modelos de representación de la diversidad cultural que se muestran.

Análisis descriptivo

La trama principal de la serie infantil analizada narra las aventuras de dos superhéroes de la ciudad de París (Francia). Marinette, la heroína conocida como Ladybug y Adrien el héroe llamado Cat Noir, combaten contra los hechizos del Lepidóptero para proteger a la ciudad y sus habitantes.

El episodio número 2, *Le Bulleur, Bubbler (ES)*, trata sobre *Nino, el mejor amigo de Adrien, influenciado por Lepidóptero (Le Papillon), queda akumatizado (hechizado) y se convierte en Bubbler, un villano que atrapa adultos en burbujas y los envía flotando hasta el cielo.* Mientras que en el episodio número 74, *Felix (ES)*, se narra *el aniversario de la muerte de la mamá de Adrien, donde Marinette confiesa sus sentimientos. Lamentablemente, quien oye su confesión no es Adrien sino su primo idéntico.*

En la Tabla 3 se presenta una comparación entre los personajes de color (secundarios) y los principales (caucásicos), en base a su rol, denominación y desarrollo del problema / resolución.

Tabla 3.

Análisis de los personajes principales y secundarios

Dimensiones	Personaje de color		Personaje caucásico	
	Secundario	Secundario	Principal	Principal
Denominación	Nino /Mejor amigo de Adrien	Alya /Mejor amiga de Marinette	Marinette/ Ladybug	Adrien / Cat Noir
Roles	Bufón y apoyo moral de Adrien. / Hechizado llega ser villano.	Apoyo moral de Marinette. / Hechizada llega ser villano.	La heroína.	El héroe.
Descripción	Buen amigo,	Curiosa,	Chica dulce,	Apuesto,

	optimista y torpe	alentadora y reflexiva.	creativa bondadosa y responsable	responsable y tímido.
Problemas y resolución del episodio 2	P: Conseguir celebrar el cumpleaños de su mejor amigo Adrien. R: Tratar sin éxito de convencer al padre de Adrien de hacerle una fiesta.	P: Ayudar a Marinette a entregar el regalo a Adrien R: empujar a Marinette a ir por lo que quiere.	P: Entregar el regalo a Adrien, y salvar a la ciudad de Buller. R: Salva la ciudad con Ayuda de Cat Noir	P: No sabe si debería disfrutar de la fiesta organizada por Nino en su faceta de Buller o atrapar a este villano. R: Salva la ciudad con Ladybug
Problemas y resolución del episodio 74	P: Animar a Adrien en el aniversario de la muerte de la mama. R: Enviar un video en grupo mostrándole su apoyo emocional.	P: Animar a Adrien en el aniversario de la muerte de la mama. R: Ayudar a grabar y enviar un video grupal mostrándole su apoyo emocional.	P: Reunir el valor para enviarle un mensaje alentador a Adrien, y salvar a sus amigas del hechizo del Lepidóptero. R: Salva la ciudad con Ayuda de Cat Noir	P: Proteger a su primo idéntico que se hace pasar por él para hacer una jugarreta. Y ayudar a Lady bug contra los secuaces del Lepidóptero. R: Ayuda a Lady bug a salvar a sus amigas y poner a salvo a su primo.
Caracterización	Postura encorvada, relajada, fiestero.	Alentadora, inteligente,	Alegre, tímida, simpática, audaz	Educado, valiente, pasivo.

Fuente: elaboración propia.

A partir del contenido descrito se analizan los personajes principales y secundarios destacando los roles que interpretan, la caracterización y cualidades que se les confiere, así como los problemas y resoluciones en lo

que se ven involucrados en el relato. Sobre la base de estas evidencias y de las observaciones sobre las dimensiones que caracterizan a los personajes, se inicia la fase de interpretación.

Análisis interpretativo

Los resultados obtenidos muestran que la serie analizada representa la diversidad étnica por medio de personajes que decoran el fondo, personajes secundarios o menores con arcos evolutivos breves. No obstante, se considera que las representaciones que funcionan como modelos de referencia de la diversidad étnica, son estereotipos y que, debido a la gran fuerza pedagógica que tienen las series infantiles, contribuyen al mantenimiento de la desigualdad, afectando a la percepción del otro y a la propia. De modo que, estos modelos de representación no favorecen el desarrollo de la identidad y el respeto a la diversidad en todas sus formas (Sánchez-Labela Martín, 2018a).

En concreto, en el análisis de las dimensiones se constata como los personajes que representan la diversidad étnica, en este caso Alya y Nino, desarrollan un papel secundario de *mejor amigo*, de manera que su presencia está siempre en relación con los personajes principales (Marinette y Adrien). Más aún, ambos sujetos de color tienen el rol de compañeros de apoyo (sidekid) de cada personaje principal, siendo quienes aconsejan, alientan y ayudan a los protagonistas en la resolución de sus problemas, así como con el logro de sus metas.

Hay que destacar que dichas características conforman *el modelo de representación arcaica y negativa del negro mágico (magical negro)*, quien es un personaje secundario o de apoyo que no tiene demasiada presencia en el desarrollo del relato. Dado que su única función es la de intervenir desinteresadamente en la vida del personaje blanco, su rol es asistir y en pocas ocasiones interactúa con otro personaje que no sea el principal (Glenn y Cunningham, 2009).

Continuando con el análisis, se considera que dicha serie no cumple con el compromiso educativo de representar la diversidad cultural de la sociedad en

igualdad y equidad, sin servirse de estereotipos negativos. Del análisis realizado se deduce que estos personajes solo están presentes en el relato para servir a las necesidades normativas hegemónicas, reproduciendo así esquemas racistas ya existentes (Sánchez-Labela Martín, 2018b).

Otro aspecto a tener en cuenta es que uno de los personajes principales, Marinette/Ladybug, es de origen étnico mixto. Por tanto, se puede considerar como otra forma de visibilizar la diversidad cultural, pese a que en su configuración física *pasa por blanca*. Esta es una estrategia narrativa calificada como *oscurecimiento*, que es un modelo de representación de los infantes de color con el propósito de no dejar de lado a la audiencia blanca. En este caso, el personaje es ubicado por la audiencia como *birracial*, y aun así *pasa* como persona blanca (Lemish, 2020).

Además, antes de concluir se ha de resaltar que al igual que los modelos de representación ya expuestos, también se encuentra en el relato otros modelos de representación de la diversidad étnica que se transmiten en esta serie. Estos son los siguientes:

- Salvador blanco (*white savior*): Marinette y Adrien son los personajes centrales quienes, como héroes, salvan o ayudan a personas de color del mal e incluso de sí mismas (Hughey, 2012).
- La mujer sumisa y exótica: la madre de Marinette de origen chino es personificada como una figura doméstica y callada. Siendo un estereotipo repetitivo que visibiliza a la mujer asiática como sumisa y exótica (Barak, Leighton y Cotton, 2018).

Estos modelos de representación de la diversidad étnica son de relevancia pedagógica ya que funcionan como fuente de referencia de la diversidad de los seres humanos y a su vez privan a los infantes miembros de estos grupos de mensajes positivos, y estrategias de cómo ser y existir en una determinada comunidad. En definitiva, se observa que la serie MALC sí representa la diversidad étnica existente en la sociedad, el problema radica en el cómo la

visualiza y los estereotipos que utiliza en la construcción de los personajes. Por todo ello, se considera que se proyecta una idea errónea de la diversidad, permitiendo que quienes pertenecen a estos grupos no se sientan valorados.

Conclusiones

Tras el estudio realizado se considera que la exploración y el examen crítico de los productos mediáticos infantiles es cada día de mayor importancia, debido a la influencia que tienen sobre el desarrollo de los infantes y en este sentido se explicita en el marco curricular y legislativo (Real Decreto, 1630/2006; LOMLOE, 2020). Se asume que este fenómeno debe interesar a las familias, docentes, académicos y legisladores (Lemish, 2020).

Respecto al objetivo, *Identificar los modelos de representación de la diversidad étnica propuestos en el relato de la serie MALC*, se encuentra que la representación de la diversidad étnica está presente a través de los personajes de fondo que decoran el ambiente y personajes menores. Lo cual coincide con el estudio de Marcos Ramos, González de Garay y Portillo Delgado (2019), donde se muestra que los personajes de color y migrantes, de estar presentes suelen ser relleno del fondo del escenario. Estos son modelos que se limitan a *representar al otro* como acompañantes y exóticos.

Asimismo, respecto al objetivo *Analizar los dispositivos visuales de representación de la diversidad étnica en la serie MALC*, se observa que la imagen de las personas de color están construidas en base a estereotipos arcaicos y negativos; lo que concuerda con los resultados de investigaciones anteriores, que exponen que la representación de las minorías (personas de color, migrantes y de distintas etnias) sigue siendo negativa y estereotipada (Dong y Murrillo, 2007; Entman y Rojecki, 2000; Greenberg y Collette, 1997; Harwood y Anderson, 2002; Koeman, Peeters y D'Haenens, 2007; Marcos Ramos, 2014; Mastro y BehmMorawitz, 2005; Mastro y Greenberg, 2000; Mastro y Ortiz, 2008; Mastro, Behm-Morawitz, y Ortiz, 2007), por igual en los programas infantiles (Sánchez-Labela Martín, 2018b).

En el plano metodológico, se constata que el estudio de caso ha aportado un análisis de los personajes a partir de las cinco categorías que responden a las dimensiones físicas, psicológicas y sociológicas que se necesitan para analizar el perfil completo de un personaje de ficción (Sánchez-Labela Martín, 2016).

Estos resultados evidencian la necesidad de mejorar la representación de la diversidad étnica que se ofrece en este programa infantil, trabajando no solo en cantidad sino en calidad (Tukachinsky, Mastro y Yarchi, 2015). Considerando la popularidad de esta serie, así como su accesibilidad a través de los medios, se puede pronosticar que dichas representaciones pueden afectar tanto a la percepción del otro, como al desarrollo del autoconcepto en el público infantil. Ya que estas imágenes negativas pueden producir no solo rechazo entre grupos, sino que por igual pueden provocar sentimientos de no pertenencia en los grupos minoritarios, perjudicando así sus oportunidades de desarrollo y éxito académico (Leavitt, et al., 2015).

Finalmente, se dirige la mirada a la educación como estrategia más adecuada para desarrollar las competencias mediáticas que permitan filtrar críticamente estas representaciones, ideas y valores que se transmiten en estos productos audiovisuales. Se considera relevante el que los docentes incluyan de manera transversal en el diseño y desarrollo del curriculum, actividades que faciliten a los estudiantes leer y comprender el significado de los símbolos e imágenes (Donato y San Martín, 2018), así como combatirlas. Además, se debe considerar que la sociedad actual está ordenada con códigos audiovisuales lo que justifica aún más la educación en medios, ya que los ciudadanos deben poder acceder y descifrar críticamente la información que se les presenta (Agueda y Guerra, 2012).

Sería fundamental, en este sentido, implementar en las aulas la educación mediática, pues contribuiría a mejorar la inclusión social, la participación y la resiliencia de los grupos marginados (Bruinenberg, et al., 2019). Promoviendo la consideración de la diversidad como riqueza ya que la sociedad del siglo XXI progresa hacia un modelo de educación inclusiva unido a la idea de justicia social (Ainscow, 2016). Además, todo ello contribuiría a hacer avanzar los logros de igualdad y en la mejora de las actitudes intergrupales.

Sobre este particular, la LOMLOE (2020:122939), establece que “se considerará el estudio y respeto de otras culturas, (...), así como el reconocimiento y la difusión de la historia y cultura de las minorías étnicas presentes en nuestro país, para promover su conocimiento y reducir estereotipos.” Dada la relevancia del tema, se infiere la necesidad de seguir indagando sobre el análisis de la representación y visibilidad de la diversidad cultural en las series infantiles y juveniles. Estamos ante un tema complejo y en esta línea, sería de interés de cara a futuras investigaciones el estudio de la intersección de la etnia y el género en las representaciones presentes en los personajes de las series infantiles para identificar algunas de las grandes líneas del debate sobre la representación de las distintas manifestaciones de la diversidad.

Referencias Bibliográficas

- Aguaded, J. I., & Guerra, S. (2012). Razones para una educación mediática en la sociedad multipantallas. *Sphera Pública*, 12, 21-39.
- Aguasanta-Regalado, M. E., Gallardo-Fernández, I. M., Monsalve Lorente, L. y Fabregat Pitarch, A. (2019). Análisis de recursos digitales para la inclusión y diversidad en Educación Infantil (Pág. 281-286) en Fernández-Díaz, et al. (Edit), *ACTIVISMO Y TECNOLOGÍA*. Libro de Actas, XXVII edición, Universidad de Cantabria.
- Aguasanta-Regalado, M. E., Gallardo-Fernández, I. M., San Martín Alonso, A. (2021). Análisis de la representación de la diversidad cultural en series infantiles de televisión (Pág. 120-126) en V. Gabarda Méndez, M^a I. Vidal Esteve, M^a M. Romero Rodrigo y S. Navarro Sánchez (Coord.) *IV Jornadas de Tecnología Educativa: Infancia Digital*. Libro de Actas, Universitat de Valencia, CEFIRE de Educación Infantil.
- AIMC (2018). *Quinto estudio AIMC Niñ@s*. Madrid: AIMC.
- Ainscow, M. (2016). *Struggles for equity in education*. London: Routledge.
- Akça, F., y Koç Çilekçiler, N. (2019). The cartoon characters with the greatest influence on preschool children and the digital dangers they can be exposed to while identifying with these characters. *Addicta: The Turkish*

- Journal on Addictions*, 6, 403-433.
<http://dx.doi.org/10.15805/addicta.2019.6.2.0053>
- Amigo, B., Bravo, M., Sécaïl, C., Lefébure, P., y Borrell, A. (2016). Televisión, diversidad y hegemonía cultural: un estudio comparado de los estereotipos étnicos dominantes en los sistemas televisivos de Chile y Francia. *Cuadernos.info*, 39, 151-164. <https://doi.org/10.7764/cdi.39.754>
- Barak, G., Leighton, P., y Cotton, A. (2018). *Class, race, gender, & crime: The social realities of justice in America*. Maryland: Rowman & Littlefield.
- Bruinenberg, H., Sprenger, S., Omerović, E., y Leurs, K. (2019). Practicing critical media literacy education with/for young migrants: Lessons learned from a participatory action research project. En *International Communication Gazette*, 83(1), 26-47. <https://doi.org/10.1177/1748048519883511>
- Cantillo Valero, C. (2015): *Imágenes infantiles que construyen identidades adultas. Los estereotipos sexistas de las princesas Disney desde una perspectiva de género. Efectos a través de las generaciones y en diferentes entornos: digital y analógico*. (Tesis Doctoral) UNED.
- Casado-Salinas, J. M. (2005). La televisión que queremos... si realmente queremos lo que decimos. *Comunicar*, 25, 71-77. <https://doi.org/10.3916/C25-2005-010>
- Cepeda Romero, O., Gallardo Fernández, I. M., y Rodríguez Rodríguez, J. (2017). La evaluación de los materiales didácticos. *RELATEC*, 16(2), 79-95. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.16.2.79>
- Clark, K. A. (2019). Seeing Is Believing: Racial Diversity in Children's Media. En C. Donohue (Ed.), *Exploring Key Issues in Early Childhood and Technology* (pp. 37-41). London: Routledge.
- De Miguel Sanz, A. (2019). *La influencia de los contenidos televisivos infantiles de "Prodigiosa: Las aventuras de Ladybug" y "Peppa Pig" en 1º y 2º de Educación Primaria*. (Tesis doctoral no publicada). Universidad Complutense de Madrid.
- Del Moral Pérez, M. E., Villalustre, L., & Piñeiro, M. D. R. N. (2010). La asimilación cognitiva infantil de los estereotipos representados a través de los dibujos animados. *Observatorio (OBS*)*, 4(3), 89-105.
- Delgadillo Cely, I., Bonilla Pardo, E., Pérez Salazar, L. M., & Sandoval Guzmán, B. (2007). Narrativas audiovisuales e infancia contemporánea. Una lectura

- desde tres textos mediáticos. *Revista Colombiana de Educación*, 53(2), 128-149. <https://doi.org/10.17227/01203916.7707>
- Donato, D., y San Martín Alonso, Á. (2018). Comprender los medios, Transformar la ciudad: un Proyecto Participativo de Formación del Profesorado. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 91(32.1), 43-55.
- Dong, Q., y Murrillo, A. (2007). The impact of television viewing on young adults' stereotypes towards Hispanic Americans. *Human Communication*, 10, 33-44.
- Entman, R. M., y Rojecki, A. (2000). *The black image in the white mind: media and race in America*. Chicago: University of Chicago Press.
- García Jiménez, J. (1993). *Narrativa Audiovisual*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- García, F., & Rajas, M. (2011). *Narrativas audiovisuales: el relato*. Madrid: Fragua.
- Glenn, C. L., y Cunningham, L. J. (2009). The power of black magic: The magical negro and white salvation in film. *Journal of Black Studies*, 40(2), 135-152.
- Greenberg, B. S., y Collette, L. (1997). The changing faces on TV: A demographic analysis of network television's new seasons, 1966-1992. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 41(1), 1-13.
- Harwood, J., y Anderson, K. (2002). The presence and portrayal of social groups on prime-time television. *Communication Reports*, 15(2), 81-97.
- Hughey, M. W. (2012). Racializing redemption, reproducing racism: The odyssey of magical negroes and white saviors. *Sociology Compass*, 6(9), 751-767. <http://dx.doi.org/10.1111/j.17519020.2012.00486.x>
- Koeman, J., Peeters, A., y D'Haenens, L. (2007). Diversity Monitor 2005. Diversity as a quality aspect of television in the Netherlands. En *Communications*, 32(1), 97-121.
- Leavitt, P. A., Covarrubias, R., Perez, Y. A., y Fryberg, S. A. (2015). Frozen in time: The impact of Native American media representations on identity and self-understanding. *Journal of Social Issues*, 71(1), 39-53. <http://dx.doi.org/10.1111/josi.12095>
- Lemish, D. (2020). Children and Television: A Special Audience for a Special Medium. En J. Wasko, J. y Meehan, E. R. (Ed.), *Companion to Television*

- (pp. 325-344). New Jersey: John Wiley & Sons.
<http://dx.doi.org/10.1002/9781119269465.ch16>
- LOMLOE – Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
<https://www.boe.es/eli/es/lo/2020/12/29/3>
- Marcos-Ramos, M. (2014). Principales estudios realizados sobre la representación de las minorías en la ficción televisiva. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 126, 96-108.
- Marcos-Ramos, M., González de Garay, B., y Portillo-Delgado, C. (2019). La representación de la inmigración en la ficción serial española contemporánea de prime time. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 285-307. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2019-1331>
- Marfil-Carmona, R. y Ortiz-Cobo, M. (2019). Social and philosophical representation of the immigrant in the media. *XLinguae*, 12(1), 192-206.
<http://dx.doi.org/10.18355/XL.2019.12.01.15>
- Mastro, D. (2009). Effects of racial and ethnic stereotyping. En J. Bryant y M. B. Oliver (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (pp. 325-341). New Jersey: Lawrence Erlbaum Assoc.
- Mastro, D. E., y Greenberg, B. S. (2000). The portrayal of racial minorities on prime time television. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44(4), 690-703.
- Mastro, D. E., y Ortiz, M. (2008). A content analysis of social groups in prime-time Spanish-language television. En *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 52(1), 101-118.
- Mastro, D., Behm-Morawitz, E., y Ortiz, M. (2007). The cultivation of social perceptions of Latinos: A mental models approach. *Media Psychology*, 9, 1-19. <http://dx.doi.org/10.1080/15213260701286106>.
- Mastro, D., y Behm-Morawitz, E. (2005). Latino representation on primetime television. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82(1), 110-130.
- Morduchowicz, R. (2004). *El cine de animación*. Argentina: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- Mulvey, L. (1989). Visual pleasure and narrative cinema. En L. Mulvey, *Visual and other pleasures* (pp. 14-26). London: Palgrave Macmillan.
https://doi.org/10.1007/978-1-349-19798-9_3

- Pauker, K., Williams, A., y Steele, J. R. (2016). Children's racial categorization in context". *Child Development Perspectives*, 10(1), 33-38.
- Pérez Basto, P. y Heredia Soberanis, N.G. (2020). El curriculum oculto de estereotipos de género en adolescentes de secundaria. *Etic@net*, 20(2), 211-241. DOI: <https://doi.org/10.30827/eticanet.v20i2.15787>
- Propp, V. (1928). *Morfología del cuento*. Madrid: Fundamentos.
- Real Decreto 1630/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación infantil. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-185>
- Rivera Bentancur, R. (2007). Los personajes con sello colombiano. *Anagramas*, 6(11), 93-115.
- Rodman, G. B. (2006). Race . . . and other four letter words. *Popular Communication*, 4(2), 95-121.
- Sánchez-Labela Martín, I. (2016). ¿Cómo abordar la construcción de los personajes creados para ficción? Una herramienta para el análisis desde una perspectiva narrativa y de género. En M. Oller Alonso, y M.C. Tornay Márquez (Eds.), *Comunicación, Periodismo y Género. Una mirada desde Iberoamérica* (pp.277-303). Valencia: Ediciones Egregius.
- Sánchez-Labela Martín, I. (2018a). Estilos de familias en las series de animación. Análisis de contenido de las series del canal temático infantil Neoxkidz. En N. Muñoz Fernández, J. Susi Oliveira y A. Ortega Pérez (Coord.), *Aportación interdisciplinar a los retos de la comunicación y la cultura en el Siglo XXI* (pp.163-180). Valencia: Ediciones Egregius.
- Sánchez-Labela Martín, I. (2018b). La multiculturalidad en los dibujos animados: una representación escasa y estereotipada. En B. Puebla-Martínez, R. Rubira-García y S. Magro-Vela (Coord.), *Procesos de comunicación en entornos educativos* (pp.37-54). Valencia: Egregius.
- Tukachinsky, R., Mastro, D., y Yarchi, M. (2015). Documenting portrayals of race/ethnicity on primetime television over a 20-year span and their association with national-level racial/ethnic attitudes. *Journal of Social Issues*, 71(1), 17-38. <http://dx.doi.org/10.1111/josi.12094>
- UNESCO (2013). Textos fundamentales de la Convención del 2005 sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

- Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. *Revista Anthropos: Huellas del conocimiento*, 186, 23-36.
- Zunzunegui, S. (1996). *La mirada cercana*. Microanálisis fílmico. Barcelona: Paidós.