

DIEZ AÑOS DE LA REVISTA ELECTRÓNICA ETIC@NET: EVOLUCIÓN Y EVALUACIÓN

Ten years of the Electronic Magazine Etic@Net: Evolution and Evaluation

Álvaro Ortega Maldonado
Universidad de Granada (España)
aortegamal@ugr.es

Recibido: 10/10/2011
Aceptado: 07/12/2011

Resumen

Este trabajo analiza el origen y evolución de una de las primeras revistas electrónicas surgidas en el universo editorial español: Etic@Net. Tras plantearlas tendencias de las revistas electrónicas de última generación, estudia la procedencia de las colaboraciones, la filiación de las autorías y las coautorías, en sus diez años de existencia.

Igualmente, analiza el proceso de indexación y de evaluación editorial y bibliométrica de los diez primeros números, proponiendo mejoras.

Abstract

This work analyses the origin and evolution of one of the first electronic academic magazines published in Spanish: Etic@net. After review the development of the electronic magazines of last generation, the article studies some details of the last ten years of the magazine.

Also, this work analyses the need of improvements for the future of our magazine.

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

Palabras clave: revistas electrónicas, evaluación e indexación.

Key Word: Electronic magazines, evaluation and indexing.

1. Las revistas electrónicas hoy

La aparición de la publicación electrónica ha sido indiscutiblemente para la sociedad, un fenómeno capaz de transformar los métodos tradicionales de la difusión, edición, diseminación y transmisión del conocimiento científico con características jamás antes vistas como es la automatización del proceso de edición y difusión de textos digitales, telecomunicaciones o dispositivos electromagnéticos, para transmitir y difundir los textos digitales, intenciones y finalidades encaminadas a fomentar la creación y difusión de textos digitales para en resumidas cuentas, aumentar su difusión y hacer la ciencia más accesible a todos.

1.1. *Visibilidad, impacto y multilingüismo*

Recientes estudios realizados acerca de las revistas electrónicas, están dirigidos sobre todo a la visibilidad, impacto y popularidad, con el fin de evaluar para mejorar la calidad de éstas.

Los resultados muestran (según la base de datos de Latindex) que las revistas universitarias suponen un 45,3% (451 revistas universitarias) del total en España. De éstas, un 23,6% son electrónicas, aunque únicamente un 9,3% de las revistas universitarias españolas corresponden a revistas electrónicas puras, es decir, sólo accesibles en formato digital, sin existencia de una edición impresa. Dichos resultados fueron citados por Zamora, Aguillo, Ortega y Granadino en 2007.

En cuanto a la productividad de las revistas, se puede ver un claro incremento de las publicaciones que nacen cada año, aunque en su gran mayoría tienen una productividad muy

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

baja, con un número de artículos muy reducido por año. Al analizar la fecha de actualización de las revistas, se aprecia que el 70% de las mismas continúan ininterrumpidamente publicándose, lo que significa que poseen una actualización mejorada y con tendencia claramente ascendente con respecto a las que se publican en edición impresa.

Como contrapunto vemos que la visibilidad (atendiendo a su aparición en bases de datos) es bastante baja, de hecho el mencionado estudio revela que, por ejemplo, únicamente el 15% de las revistas electrónicas publicadas en las universidades españolas aparecen citadas en la base de datos del ISI (*ISI Web of Knowledge*), con un índice de citación catalogable como bajo.

Sin embargo, sí que es bastante común que puedan ser visibles en motores de búsqueda. PageRank, la familia de algoritmos utilizada por Google para representar la importancia que una página tiene en internet en forma de valor numérico en una escala comprendida entre 0 y 10, indica que en el caso de las revistas electrónicas analizadas, el valor que más se repite es el 5, en un total de 47 casos. Sin embargo, ninguna supera la puntuación de 6. El 85% tienen una puntuación que oscila entre 3 y 6.

Es importante reseñar que la gran mayoría de las revistas analizadas (74%) ofrecen los textos en formato HTML, mientras que únicamente un 26% de ellas son visibles en formatos ricos, básicamente en pdf. Esta es una de las carencias más reseñables que actualmente podemos encontrar en la difusión de la información científica a través de las revistas electrónicas, ya que deberían ofrecer los contenidos en diferentes posibilidades de descarga y con formatos que permitan una mayor accesibilidad a los usuarios.

Especialmente interesante y particular de las revistas electrónicas resulta analizar la visibilidad hipertextual de las revistas estudiadas. es decir, el número de enlaces recibidos por una web. Resulta interesante como método de estudio del impacto de la revista al considerar que, el hecho de que una web sea enlazada por otra se entiende, en términos de cita hipertextual, de manera similar a la cita bibliográfica en la literatura impresa, por lo que este dato es de gran importancia a la hora de analizar el impacto del contenido de una revista electrónica. No todos los buscadores ofrecen las mismas posibilidades de enlaces, de manera que hay revistas que

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

están muy bien situadas en uno y muy mal en el otros. No existe una generalización en este aspecto por lo que sería un aspecto importante a tener en cuenta en vistas a una mejora.

En lo referente a la autoría de los artículos, la gran mayoría indican el nombre de los autores y algún otro dato de localización de los mismos. Tan sólo un 7% de las revistas electrónicas aporta otros datos de identificación, de contacto o un breve currículum vitae de los autores, algo bastante más común en las revistas de edición impresa.

Otra de las carencias más claras que presentan las revistas electrónicas, a pesar de las aparentes posibilidades es el idioma. La mayoría de las revistas electrónicas actualizadas no ofrecen posibilidad de descarga en otros idiomas lo que hace que por sí mismas, limiten su difusión. Otro de los elementos que resulta incomprensible en el análisis de estas revistas, es la baja existencia de estadísticas dentro de las web de las revistas, que permitiesen analizar la aceptación, impacto y posicionamiento web, pero tan sólo un 16% de las revistas estudiadas disponen de este servicio que resulta bastante común en el mundo de internet.

Muy curioso igualmente resulta el hecho de que la mayoría de las revistas electrónicas no posean un dominio propio, sino que se ubican bajo el paraguas de la institución que las promueve, lo que es un elemento dificultados de la localización y por tanto la visibilidad de la revista.

Todos estos datos analizados nos pueden llevar a concluir que la difusión de la información de carácter científico a través de la publicación electrónica, y concretamente de las revistas electrónicas, ofrece un amplio abanico de posibilidades enriquecedoras en cualquier aspecto, sólo que como ocurre con cualquier novedad que está en desarrollo debe ir mejorando, ya que las revistas electrónicas hoy, se encuentran en un periodo de desarrollo, evolución y adaptación de las posibilidades que ofrecen las características propias del formato elegido.

1.2. Tendencias de las revistas electrónicas de última generación

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

Tecnólogos de la educación y comunicadores han venido reclamando en la primera década del siglo XXI la inserción de ciertos elementos multimedia ya experimentados con éxito en la prensa digital convencional. Nos estamos refiriendo al video y el audio como sistemas expresivos que completan el texto, si bien su contenido puede ser audio-descrito y transcrito para garantizar su accesibilidad y lectura.

Algunas de las más grandes revistas ya los incorporan con notable éxito de audiencia.

Así, la revista Nature, ofrece una interesante fonoteca en sistema podcast, tal como muestran la siguientes capturas de pantalla.



Fig. 1. Fonoteca de la revista Nature

Igualmente, la revista Science incluye este servicio de fonoteca digital.



Fig. 2. Los Podcast de la revista Science ofrecen el texto transcrito de la audición.

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

Esta revista también ofrece una interesante videoteca digital.



Fig.3. Una de las filmaciones de la videoteca digital de Science.

La posibilidad de visionar colecciones de diapositivas explicativas de un artículo es otro de los recursos que ofrece la revista Science.



Fig. 4. Colección de diapositivas científicas ofrecida por la revista Science.

Igualmente esta publicación incorpora herramientas de debate colaborativo en línea propias de la web 2.0 como el blog.

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>



Fig. 5. Blog de la Revista Science.

La incorporación de estos servicios interactivos no es mera casualidad en las revistas electrónicas. Hace casi una década Aliaga y Rodríguez (2002) preconizaban estas tendencias, de la mano de autores que escribieron de ello en la década final del siglo XX. Estos autores señalaban que las revistas electrónicas podían incluir procesos de *valor añadido* a la mera publicación de artículos (Okerson, 1997; Hunter, 1997).

Entre estas opciones, citaban dos relacionadas con nuestro discurso hipermedia:

- La *Interactividad*. A diferencia de la publicación impresa, Aliaga y Rodríguez (2002) afirmaban que Internet permitía interactuar con la información disponible y con las personas relacionadas con él, y hacerlo de diversas maneras:

a) Con el *contenido* del texto: Los lectores pueden hacer comentarios al artículo que aparecerán a su lado. Se puede así desarrollar ideas, planear dudas que serán resueltas por investigaciones posteriores o hacer críticas que puedan mejorar los diseños futuros. También los autores tienen posibilidad de actualizar o revisar sus escritos, ya que un artículo digital no es necesariamente tan estable como uno impreso (Hunter, 1997).

b) Con los *datos originales*: no sólo están disponibles los resultados mostrados por el autor de la investigación, sino que puede ponerse a disposición de los lectores los datos originales (por ejemplo, un fichero de datos en formato SPSS) con lo que se consigue aumentar la confianza en los resultados obtenidos, facilita la replicación, ahorra costes - la parte más cara de una investigación es, probablemente, la que conduce a la recogida de datos, que pueden ser reutilizados por otros investigadores-, etc. (Smith, 1994)

c) Con el *autor*: es una costumbre habitual incluir la dirección de correo electrónico de los autores, lo que posibilita un acceso casi inmediato a los mismos para plantearle sugerencias, dudas, ideas o solicitarles información complementaria.

d) Con el *editor*: los lectores pueden convertirse simultáneamente en revisores del artículo que leen. Se trata, más que de un sustitutivo, de una nueva versión de la *revisión por pares*, el *open peer commentary* (Okerson, 1997) que incluye un proceso que puede considerarse como más democrático, aunque también tiene sus propios problemas (Nadasdy, 1997).

- La *riqueza de formatos*: Igualmente, estos autores señalan la importancia de avanzar hacia una *multiplicidad de formatos*, señalando que son diversos los procedimientos para mostrar la información deseada, que va desde diversos formatos basados fundamentalmente en el texto (html, pdf) hasta formatos de imágenes (gif, jpg, png), de audio (wav, mp3, midi), de video (mpeg) o incluso de realidad virtual (vrml), hasta la programación (java, perl, etc.) de procesos interactivos (fórmulas, gráficos, etc.) lo que posibilita nuevas formas de presentación con posibilidades de multimedia. Además, pueden presentarse los textos en versiones de varios idiomas lo que favorece la difusión y el impacto de los trabajos (Okerson, 1997). Además, puede integrarse información proveniente de otros medios (listas de distribución especializadas, etc.)

Este es el futuro hecho realidad por las grandes revistas como Nature y Science. El fundamental problema es la complejidad editorial y los elevados costes de producción de las ediciones hipermedia. Pero estamos convencidos que la lógica multimedia se impondrá en una

simbiosis perfecta con el texto en las revistas digitales de última generación. El tiempo dirá si el ritmo de transformación será lento o más acelerado de lo que cabe esperar.

2. El Seminario Virtual UNESCO como germen de la revista Étic@Net

Los antecedentes de la Revista Electrónica Étic@Net surgen en el seno del Seminario Virtual UNESCO sobre Educación y Tecnologías de la Comunicación (SEVIMECO) nació en el año 1998 como iniciativa del Centro UNESCO de Andalucía y la Universidad de Granada a través del Grupo de Investigación “Análisis de la Realidad Educativa Andaluza” (AREA). Desde sus inicios el proyecto fue liderado por el Dr. José Antonio Ortega Carrillo, profesor del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de Universidad de Granada y Secretario General del Centro UNESCO de Andalucía.

El Seminario, alojado en la web <http://www.ugr.es/~sevimeco>, se concibió como una contribución solidaria para ayudar a cerrar la “brecha” en los países iberoamericanos.

Se trató de un proyecto de formación continua abierto a cualquier internauta de habla hispana. Pedagogos, periodistas, padres, profesores, alumnos, instituciones educativas, científicas y culturales, investigadores, administraciones públicas, medios de comunicación, tecnólogos y estudiosos de las ciencias humanas vienen siendo los principales destinatarios de este programa de teleeducación no formal a distancia.

2.1. Caracterización del Seminario Virtual: La concepción de la revista

Ortega (1999) señalaba a un año de su nacimiento, que inicialmente, y con la ayuda de todos los cibercolaboradores que decidieron integrarse y trabajar en él (más de 10.000 hasta la fecha), se pretendía conseguir progresivamente los siguientes objetivos:

1. Favorecer la reflexión sobre el papel presente y futuro de los Medios y Canales de Comunicación (MCS) y las Nuevas Tecnologías de la Información (NN. TT.) y sus implicaciones en el campo educativo.

2. Profundizar en el conocimiento teórico-práctico de la morfosintaxis, semántica y pragmática de los lenguajes propios de los Medios y Canales de Comunicación y las Nuevas Tecnologías de la Información, intercambiando investigaciones y estudios.
3. Analizar, intercambiando investigaciones y estudios, las estrategias de manipulación y seducción subliminal usadas por los MCS y las NN. TT. y sus consecuencias en el fomento de actitudes, valores y conductas.
4. Analizar, intercambiando investigaciones y experiencias, la incidencia de las Nuevas Tecnologías en la creación de nuevas formas de empleo.
5. Profundizar en la teoría y práctica de la Educación en Medios de Comunicación a la luz de los documentos producidos por la UNESCO y otras instituciones internacionales, intercambiando investigaciones y experiencias.
6. Impulsar el diseño y aplicación de programas experimentales de utilización educativa de los Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías con especial incidencia sobre la Red de Escuelas Asociadas a la UNESCO y los Clubes UNESCO.
7. Fomentar la producción de programas educativos experimentales de prensa, radio, televisión, hipermedia y el uso de redes telemáticas.
8. Favorecer la participación coordinada en programas internacionales de fomento y desarrollo de la investigación en NN.TT.
9. Constituir un centro de formación virtual al que puedan acceder, de forma libre y gratuita, universitarios, padres, profesores, alumnos y educadores interesados en la formación para el análisis crítico de los medios de comunicación y el uso de las NN. TT.
10. Organizar seminarios, cursos de formación y congresos (virtuales y presenciales) y *editar publicaciones (impresas y digitales)*.

Precisamente la consecución del objetivo número 10 supondría cuatro años más tarde el nacimiento de la Revista Electrónica *Étic@Net*.

*2.2. Génesis del El Observatorio Virtual y la revista electrónica *Étic@Net**

En otros trabajos dedicados a este Seminario, Ortega (2002 a y b) anunciaba que en un futuro próximo el Seminario Virtual albergaría un nuevo espacio web dedicado al Observatorio Virtual de los Contenidos Multimedia. Este observatorio mantendrá encendida -gracias al teletrabajo que realizarán a través de Internet miles de expertos- la llama de la reflexión sobre la validez educativa de los contenidos electrónicos, hasta que en el año 2004, Granada sea de nuevo epicentro mundial de esta temática con la celebración del II Congreso internacional sobre *Ética y Evaluación de los Contenidos de los Medios de Comunicación e Internet*.

Las entidades y personas firmantes del acta de adhesión se comprometieron a colaborar en la puesta en funcionamiento de este Observatorio como medio para: Crear una Comunidad Virtual en la que se coordinen los investigadores, profesionales de los medios de comunicación, ONG, centros educativos y otras personas interesadas en debatir y extender la Educación para el Uso de los Medios de Comunicación e Internet como instrumentos de una Cultura de Paz.

Analizar, mediante el intercambio de investigaciones y estudios, las estrategias de manipulación y el uso de mensajes subliminales usados por los MCS e Internet y sus consecuencias en el fomento de actitudes, valores y conductas.

Favorecer la participación coordinada en programas nacionales e internacionales de fomento y desarrollo de la investigación sobre evaluación de la calidad educacional de los contenidos mediáticos e hipermedia.

Extender la Educación en Medios y tecnologías ofreciendo cursos on-line sobre estas temáticas.

Para concretar estas metas los adheridos colaborarán con las instituciones impulsoras para:

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

1. Crear una nueva biblioteca virtual especializada que albergue estudios, ensayos y experiencias sobre la calidad educativa de los contenidos de los medios de comunicación e Internet con especial incidencia en las estrategias de evaluación de la misma.
2. Crear un área del investigador sobre temas relacionados con la ética en los contenidos mediáticos e hipermedia, donde dar a conocer las investigaciones en curso, así como los resultados de las ya llevadas a cabo, sus conclusiones y sugerencias, así como líneas de investigación.
3. Crear un canal IRC (conversación virtual mediante teclados) en el que se mantendrán de forma periódica sesiones temáticas de reflexión y de diálogo entre expertos y estudiosos acerca de la calidad educativa de los contenidos difundidos por los medios de comunicación e Internet.
4. Celebrar videoconferencias con carácter monográfico sobre temas relacionados con la ética en los contenidos difundidos por los medios de comunicación e Internet.
5. Poner en marcha una lista de distribución específica moderada sobre evaluación de la calidad de los contenidos difundidos por los Medios de Comunicación e Internet.
6. Crear de un buzón virtual de denuncias acerca de los contenidos poco éticos que fomenten la cultura de la violencia.
7. Colaborar en la creación de una base de datos con las denuncias recibidas, de libre acceso. Las denuncias recibidas en la base de datos serán reenviadas a la lista de distribución para una mayor difusión y conocimiento y tramitadas ante los organismos públicos por las ONG especializadas integradas en el Observatorio.
8. Diseñar y poner en marcha cursos virtuales de formación relacionados con las temáticas del Observatorio.
9. *Crear una revista electrónica especializada en evaluación del potencial educativo de los contenidos mediáticos e hipermedia.*

2.3. Primeros pasos de Étic@net

En efecto, en ese mismo año, se concretó la idea de lanzar el número 0 de la Revista electrónica Étic@Net. El día 7 de noviembre el director recibe un escrito oficial del Centro Español del ISSN con el número concedido: 1695-324X. Unos días antes, el sábado dos de



noviembre, la diseñadora gráfica envía por email al director el diseño de cabecera que se adjunta:



Fig.6. Diseños de la cabecera con y sin el pictograma de Granada

Este diseño se convirtió en marca por un periodo de diez años según la resolución de la Oficina de Patentes y Marcas del Ministerio de Ciencia y Tecnología de 13 de mayo de 2003. En el anexo III aparece el documento oficial de dicha resolución.



Fig. 7. Número 0 de la revista

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

El día 16 de febrero de 2003 se remitió un e-mail general a las grandes listas de distribución EDUTEC, EDUDIST, PROTEC, PEGADOGIA, DIOL, FIDEL, EVACONTIC, etc. señalando que:

“Trabajamos para editar el número trimestral de la revista Étic@net alojada en la URL: <http://www.ugr.es/local/sevimeco>. Estamos recibiendo colaboraciones importantes para sus sesiones: Ética y nuevas tecnologías, Educación Multimedia, Cultura evaluadora, Educación a distancia, Tesis Doctorales, Congresos, Nombres Propios, Noticias e Instituciones vinculadas”.

El jueves día 28 de agosto de 2003 el director de la revista anunció la aparición del número 1. , con el siguiente e-mail:

Estimados/as colegas:

Ha visto la luz el siguiente número de la Revista Electrónica Étic@Net, especializada en EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES.

Contiene más de 300 páginas de información científica y divulgativa en las que se insertan colaboraciones de investigadores de universidades hispanoamericanas (Matanzas-Cuba, Patagonia Austral-Argentina y CREA-Cuba) y españolas (Las Palmas de Gran Canaria, León, Granada y Málaga).

Está alojada en el portal educativo del Seminario Virtual UNESCO sobre Educación y Tecnologías de la Comunicación <http://www.ugr.es/~sevimeco/>

Esperamos que sea de vuestro interés y os rogamos la difundáis en vuestros/as ámbitos de competencia.

Os recuerdo que está hasta el día 15 de noviembre está abierto el plazo para recibir trabajos para publicar en las secciones el próximo número, que pueden enviarse a jaorte@ugr.es. Las condiciones de publicación aparecen en la portada de la revista.

Un saludo desde Granada (España).

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>



Fig. 8. Mosaico de capturas de imágenes del Seminario Virtual de 2003.



Fig. 9 y 10. Presentación pública de la revista en Granada, por D. Federico Mayor Zaragoza, Director General de la UNESCO.

El lunes 19 de enero de 2004 se anunció la adhesión de la Revista al Decenio Internacional para la promoción de una Cultura de la no-violencia y d la Paz para todos los niños del mundo 2001-2010, a la vez que se anunciaba la salida del número 2, y se creaba una lista de distribución (EVACONTIC) para el debate en línea de los artículos, con el siguiente e-mail:

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>



Fig. 11. Logotipo del al Decenio Internacional para la promoción de una Cultura de la no-violencia y d la Paz para todos los niños del mundo 2001-2010.

3. Actualización e indexación de la revista

En el mes de febrero del año 2009 y dada mi vinculación personal y académica con varios de los miembros de la dirección de la revista, me incorporo a la misma como nuevo secretario de redacción, en el contexto de una fase de cambios profundos en los componentes de los consejos editorial y de redacción.

Desde ese momento y para los números 8, 9 y 10 he trabajado como secretario de redacción de la misma. Las funciones asignadas a la secretaría de redacción fueron: desarrollar un profundo plan para conseguir la presencia de la revista en importantes repositorios y bases de datos y colaborar en la puesta en marcha la segunda época con nuevo formato, estructura y sistema de gestión, coincidiendo con el décimo aniversario de su fundación.

Tales finalidades se concretaron en la siguiente secuencia operativa de acciones:

- Reforzar la visibilidad de la revista, que se encontraba inmersa en un periodo de inestabilidad editorial por sucesivas emigraciones de servidores.
- Sistematizar y normalizar el trabajo del consejo editorial y de los pares revisores.
- Normalizar su proceso de publicación, reforzando su periodicidad semestral y los procesos de recepción de artículos.

- Mejorar su actual interface, incorporando elementos innovadores.
- Buscar un mejor posicionamiento en repositorios y bases de datos genéricas y específicas.
- Incorporar indicadores editoriales ausentes o presentes de forma discontinua, comúnmente aceptadas por la comunidad científica (palabras clave, resumen en inglés, incorporación de resumen del artículo al índice, etc.).

A fin de cuentas, se trataba de asegurar la aparición de un número anual de la revista en las fechas previstas y de dos a partir de 2012, cumpliendo los objetivos con los que fue creada. Para una segunda fase, se plantea el lanzamiento a partir del número 11 de una segunda época de la revista con un interface renovado como parte más aparente y con la incorporación de nuevas líneas temáticas y la incorporación de un renovado modelo de gestión y evaluación de los trabajos incluidos en cada número de la revista, pasando, tal como hemos señalado de una periodicidad anual, a semestral.

Es importante indicar que el relato biográfico-narrativo de los hechos que a continuación ofrecemos se realizó de acuerdo a un esquema de actuación que incorporó las siguientes fases:

- Fase 1. Análisis sistematizado de la realidad de la revista.
- Fase 2. Determinación de las necesidades de mejora de la revista y formulación de objetivos a corto y medio plazo.
- Fase 3. Planeamiento operativo de las acciones a desarrollar.
- Fase 5. Evaluación de los resultados obtenidos en función de los objetivos planteados y determinación de nuevas metas.

3.1. *Análisis de la realidad de la revista en febrero de 2009*

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

Como corresponde a cualquier acción de mejora y optimización, el primer paso que era necesario dar al responsabilizarme del impulso editorial y antes de comenzar a desarrollar cualquier acción encaminada a su mejora, era conocer el perfil evolutivo de la revista hasta 2008, para proponer acciones de normalización para el periodo 2008-2011.

Para ello se realizaron varios análisis encaminados a realizar un estudio profundo de la revista comenzando por un estudio de las oscilaciones de la periodicidad de la misma. Hasta el año 2008, se habían publicado un total de 7 números desde la ya referida en el capítulo anterior aparición del número 0 de la revista en diciembre de 2002.

El primer dato que llamó mi atención fue la discordancia en cuanto a la periodicidad de la publicación de los números de la revista, ya que la fecha de publicación de los mismos no había sido en absoluto regular. La revista nació, como ya hemos comentado anteriormente, con la vocación de ser una revista semestral, hecho que tan solo fue cumplido en su primer año de vigencia en que se publican tres números Número 0 (diciembre de 2002), Número 1 (julio 2003) y número 2 (diciembre 2003).

El Número 3 de la revista no sería publicado hasta diciembre de 2004. En ese momento la publicación pasó a tener un solo número anual, que continuó siendo lanzado coincidiendo con el final del año en los números 4 (diciembre 2005) y 5 (diciembre 2006).

En el intento de devolver a la revista la periodicidad semestral, el número 6 de la revista apareció a los seis meses de su predecesor en el mes de abril de 2007, pero el objetivo no se cumplió, ya que el número 7 de la revista, no apareció hasta el mes de abril pero del año 2008.

Tras este análisis cronológico, pudimos concluir, que aunque la revista tuvo una vocación semestral, la realidad más frecuente fue su aparición anual oscilando su aparición entre los meses de diciembre a abril, salvo en dos anualidades.

La siguiente captura de pantalla muestra la página del histórico de la revista, cuyo aspecto fue renovado por la actual secretaría de redacción en 2008.

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

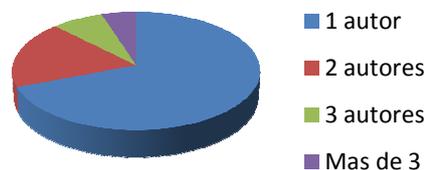


Figura 12. Resumen de números anteriores aparecido en el número 8 de la revista.

Para conocer en mayor profundidad el perfil evolutivo de la publicación desde el punto de vista de autoría, se procedió a realizar un estudio de los índices de coautoría, de procedencia y de filiación hasta 2008.

En las páginas siguientes se muestran los gráficos que muestran los datos más relevantes de este estudio.

3.1.1. Análisis de la coautoría



Como se puede comprobar en el presente gráfico, la gran mayoría de los artículos que se habían publicado hasta ese momento en la revista, tenían un único autor (casi un 70%), y aquellos firmados en colaboración supusieron poco más de un 30%. De entre los que se realizan en colaboración, los artículos, aquellos firmados por dos autores suponían un 18,5% del total, mientras que los realizados en colaboración de tres personas suponían un 7,4% del total de artículos publicados hasta esa fecha.

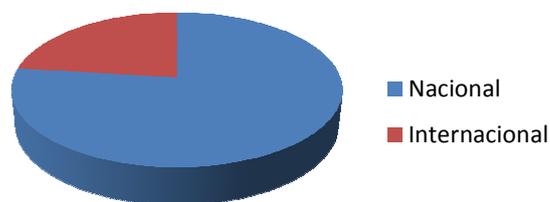
Por último pudo constatarse que fueron muy escasos los artículos publicados por más de 3 autores (menos de un 5%), no superando en ningún caso el número de 5 autores.

De manera general podría inferirse que esta distribución de autorías es similar a otras revistas de la misma naturaleza en las que también suelen publicarse en mayor porcentaje ensayos científicos y resultados de investigación en solitario.

Tal cuestión nos reafirmó en la buena orientación de la revista en cuanto a autorías, por lo que no se ha elevado a la dirección recomendación de cambio *alguna*.

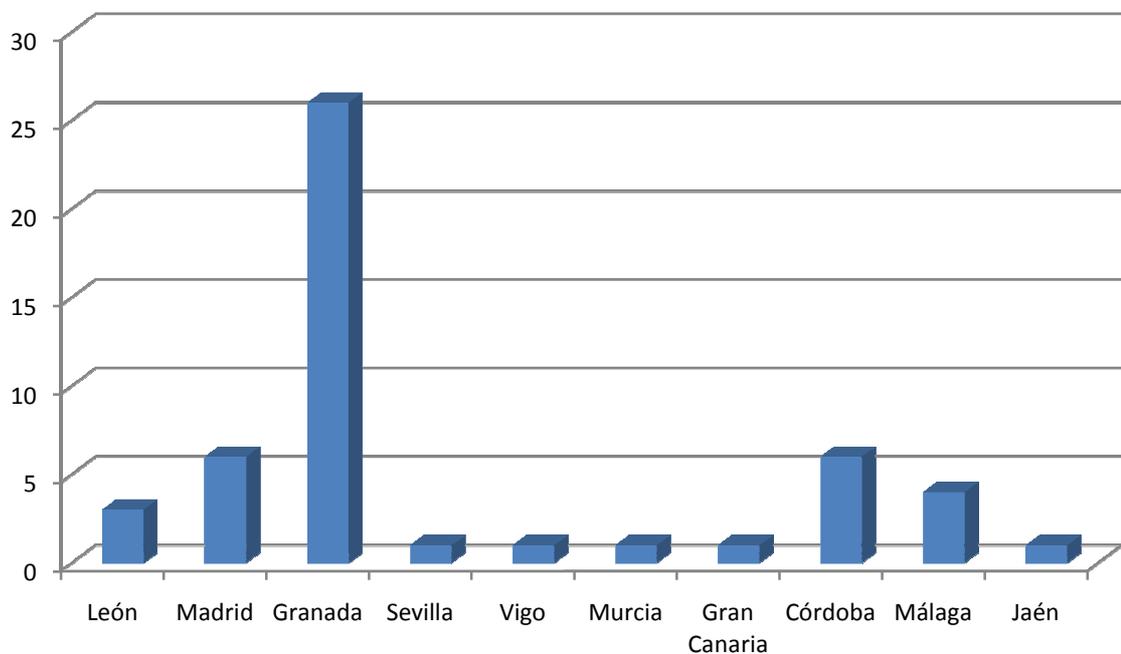
3.1.2. Análisis de la procedencia de las colaboraciones

En lo referente al análisis de la procedencia, cabe indicar que resultó difícil hacerlo completo, puesto que, sobre todo en trabajos de los primeros números, no existe constancia de la procedencia de los autores, tan solo de sus nombres. Desde el primero momento, se decidió separar el análisis de los artículos que tenían procedencia nacional de los que tenían procedencia internacional.



Como se puede comprobar en el gráfico adjunto, la mayoría de los artículos publicados en la revista hasta el año 2008, eran de procedencia nacional (un 77%).

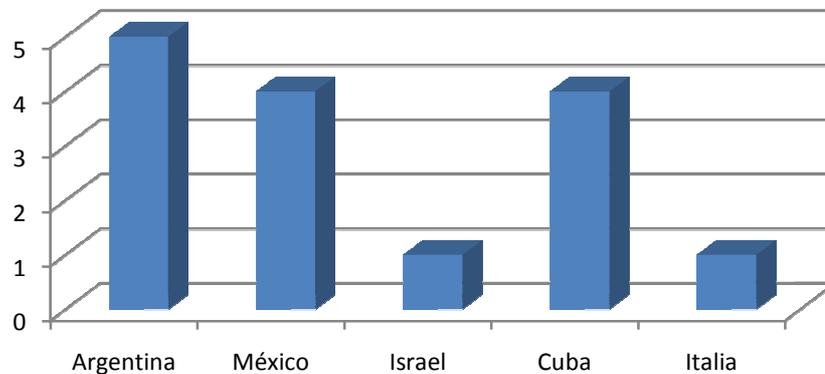
El siguiente gráfico describe la procedencia de los artículos procedentes de las diferentes comunidades y ciudades autónomas.



La mayoría de los artículos publicados procedían de un número muy reducido de provincias españolas (apenas 10), y casi del 70% de los artículos procedían de investigadores vinculados a la Universidad de Granada, donde radica la titularidad de la revista y muy especialmente de los Grupos de Investigación AREA y TEIS, que a lo largo de sus diez años de historia han dado cobertura editorial, junto con la UNESCO, a la citada revista.

En lo referente a los datos internacionales, las cifras estudiadas fueron las siguientes:

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

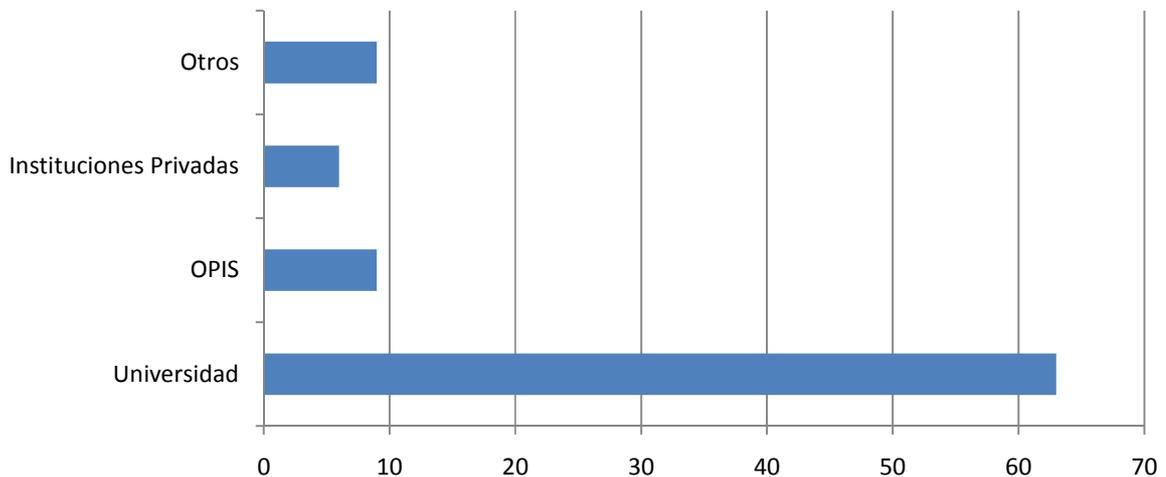


Tal como se anticipaba, poco más del 20% de los artículos publicados ha tenido procedencia internacional. Era previsible el hecho de una importante mayoría de los artículos publicados con procedencia internacional serían latinoamericanos, puesto que como ya hemos comentado la revista se publica en castellano. Tan solo 3 países del sur de América habían publicado algún trabajo en la revista hasta 2007, siendo aislada presencia de autores de Israel e Italia.

Ante esta masiva presencia de autores españoles y de manera especial andaluces, se sugirió a la dirección que en la segunda época y una vez indexada la revista en mayor número de bases y repositorios, se hicieran mayores esfuerzos para su difusión y captación de colaboraciones de Iberoamérica y otros lugares donde la lengua española esté implementada (ciertas zonas de Estados Unidos, Portugal, Marruecos, etc. por tratarse de un medio en lengua castellana.

3.1.3. Análisis de la filiación de las autorías

En lo relativo a la filiación de los autores el estudio resultó igualmente complejo, puesto que como se ha comentado anteriormente, existía un número importante de artículos que sólo indicaban el nombre del autor, sin exigirles la revista, sobre todo en sus primeros números, que identificaran su procedencia.



Como se puede comprobar, el mayor número de autores que publicaron en la revista hasta 2008, procedían del ámbito universitario, siendo escasa la presencia de otros entes. Este fenómeno tiene multitud de paralelismos en publicaciones científicas del mismo ámbito por ser las Universidades las que mayoritariamente generan literatura científica en el campo de la comunicación digital, la educación mediática y la ética en la sociedad del conocimiento, principales referentes temáticos de la revista.

3.2. *Evaluación formal de la revista*

Junto con el análisis de los datos relativos a las investigaciones recogidas por la revista, el objeto de trabajo que se nos encomendó fue la optimización de la presencia de la revista en el universo científico y la mejora de sus aspectos más formales más descuidados.

Para conseguir tal fin se sometió en 2009 la revista a evaluación interna, siguiendo la escala de criterios propuestos para revistas electrónicas por Latindex, con el siguiente resultado.

1.	Mención del cuerpo editorial	SI
2.	Contenido	SI
3.	Generación de contenidos	SI
4.	Identificación de autores	SI
5.	Entidad editora	SI
6.	Mención del director	SI
7.	Mención de URL de la revista	NO
8.	Mención de la dirección de la revista	SI
9.	Navegación y funcionalidad	NO
10.	Mención de periodicidad	NO
11.	Acceso a los contenidos	SI
12.	Acceso histórico al contenido	SI
13.	Membrete bibliográfico al inicio del artículo	NO
14.	Miembros del consejo editorial	SI
15.	Afiliación institucional de los miembros del consejo editorial	NO
16.	Afiliación de los autores	NO
17.	Recepción y aceptación de originales	NO
18.	ISSN	SI
19.	Definición de la revista	SI
20.	Sistema de arbitraje	NO
21.	Evaluadores externos	NO
22.	Autores externos	NO
23.	Apertura editorial	NO
24.	Servicios de información	NO
25.	Cumplimiento de la periodicidad	NO
26.	Contenido original	SI
27.	Instrucciones a los autores	SI
28.	Elaboración de las referencias bibliográficas	SI
29.	Exigencia de originalidad	SI
30.	Resumen	NO
31.	Resumen en dos idiomas	NO
32.	Palabras clave	NO
33.	Palabras clave en dos idiomas	NO
34.	Metaetiquetas	NO
35.	Buscadores	NO
36.	Servicios de valor añadido	SI

Mediante esta evaluación se determinaron los aspectos en los que era necesario completar y mejorar para entrar en el catálogo Latindex, cuya evaluación externa, como posteriormente aclararemos, se realizó un año después.

4. Conclusiones del análisis de la revista

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

Analizada la publicación esta secretaría de redacción emitirá, tras la defensa de este trabajo fin de máster, un informe para enviarlo al consejo editorial y a la dirección de la misma, donde se subrayarán los siguientes indicadores de caracterización de la revista de cara a su mejora en la segunda época cuyo lanzamiento se prevé para junio de 2012.

4.1. Organizativas

- Resulta inaplazable establecer una periodicidad fija y cumplirla, puesto que es el primer indicador exigido para ser evaluada en cualquier registro o informe. Para este tipo de publicaciones y en su área lo habitual suele ser sacar un mínimo de tres números al año (enero, mayo y septiembre). No obstante los órganos unipersonales y colegiados de gobierno de la publicación siguen estimando la periodicidad semestral como idónea (junio y diciembre).
- La revista debe dotarse de un comité de edición y un comité científico y/o asesor bien diferenciados. El comité de edición o consejo de redacción debería estar formado por miembros de la entidad que edita la revista y ninguno de sus miembros debería formar parte del comité científico.

El comité científico estará conformado por el claustro de evaluadores (de elevado prestigio académico y externos a la institución editora).

4.2. De calidad

- Resulta aconsejable intentar que la temática de la mayoría de los artículos gire en torno a ciencia primaria (básica). Igualmente se aconseja incluir en los próximos números algunos trabajos de revisión bibliográfica, cuidando la originalidad y su estado inédito. Es esencial cuidar la especialización de la revista.

También se sugerirá la publicación de ciertos números monográficos de naturaleza especial coincidiendo con la aparición de investigaciones o la realización de eventos (organización de congresos y otras convocatorias científicas, por ejemplo).

- La prueba de que lo que se publica es de interés y de relevancia es la citación, por lo que debe cuidarse especialmente la relevancia de los trabajos y autores firmantes para incrementar el índice de citas.
- Una buena práctica a proponer es la inclusión de un sumario analítico de cada número, lo que facilitará la búsqueda evitando en lo posible confusiones por el título elegido por los autores.

4.3. *Presencia en bases de datos*

Conviene recordar que las bases de datos más prestigiosas (ISI, Scopus, etc.) exigen cumplir con los requisitos bibliográficos por lo que se recomendará los consejos de la revista que sean especialmente rigurosos en la observancia de las normas APA.

Una vez lanzada la segunda época se sugerirá la solicitud de incorporación de la revista a la base de datos Scopus, algo menos exigente que ISI y segunda más consultada del mundo, tras ésta.

4.4. *Proceso de arbitraje y mejora general*

Cuidar el proceso de arbitraje y evaluación es esencial para incrementar el prestigio de la revista. La revisión por pares especializados es imprescindible en cualquier revista rigurosa y de calidad (peer review). Igualmente es imprescindible que para cada campo de conocimiento de la revista exista un banco de evaluadores externos de los que puedan seleccionarse los dos revisores externos que inicialmente evalúen los trabajos y recomienden su publicación sin o con modificaciones.

Para mejorar el proceso de arbitraje en la segunda época se propone crear una hoja transparente del protocolo de evaluación y ofrecerla a nuestros posibles escritores.

Igualmente sugeriremos que se exija a los revisores que sean especialmente cuidadosos con la revisión de la bibliografía y de manera especial con la incorporación de referencias actualizadas y relevantes científicamente, en cada trabajo sometido a revisión.

Por tal cuestión se le recordará a los órganos directivos de la revista que para aumentar la calidad es imprescindible velar por el cumplimiento de las siguientes normas:

- a. Mejorar el banco de evaluadores, cuidando su experticia y prestigio y evitando que sean de la Universidad de Granada, por ser esta quien da cobertura editorial a la revista a través del Grupo de Investigación TEIS.
- b. Cumplir escrupulosamente la periodicidad en la aparición y promoción de los números.
- c. Abrir el consejo de redacción a otras instituciones prestigiosas nacionales y extranjeras.
- d. Publicar mayoritariamente a autores de fuera de la Universidad de Granada.
- e. Vigilar el cumplimiento de la totalidad de los criterios de Latindex y reformar la revista en función de su escala de indicadores,
(http://www.latindex.unam.mx/documentos/revistas_elec.html)

5. Propuestas evolutivas a corto y medio plazo

A la vista del ingente volumen del trabajo a realizar y la especialización del mismo, se propondrá a los responsables de la revista trabajar en dos ritmos s diferentes: a corto plazo hasta la aparición del número 10 de la revista y medio plazo para el lanzamiento a mediados del año próximo de la segunda época, en la que la revista aparezca renovada.

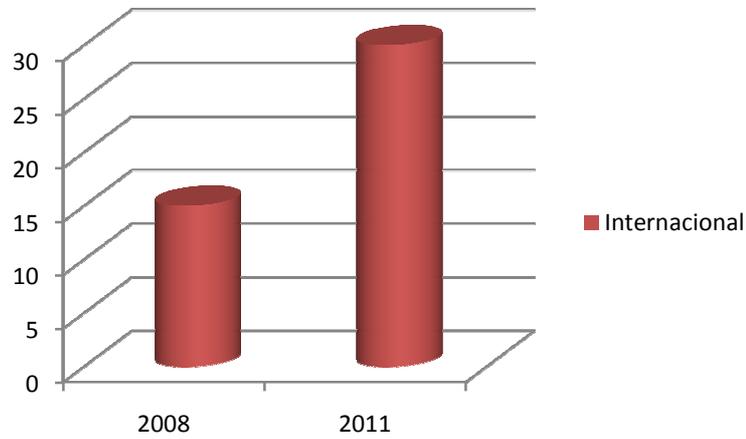
Para el corto plazo los objetivos que se establecieron fueron:

1. Reformar el consejo editorial y el consejo de redacción de la revista, incluyendo refutados investigadores de universidades del resto de España y del mundo.
<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

2. Revisar los criterios Latindex que parecen no cumplirse y modificar la revista para su cumplimiento en lo posible en el número final de la primera época.
3. Editar números monográficos de la revista, como personalidad esencial de la misma.
4. Velar por el cumplimiento estricto de la periodicidad anual establecida.
5. Modificar los criterios de publicación de la revista ofrecidos a los autores, incluyendo la exigencia de incluir palabras clave y resumen de cada artículo en español e inglés.
6. Solicitar la entrada de la revista en nuevos repositorios y bases de datos.
7. Incrementar la variedad de autores de aportaciones de nuevas universidades españolas y latinoamericanas.
6. Valoración de las primeras reformas (periodo 2009-2011)

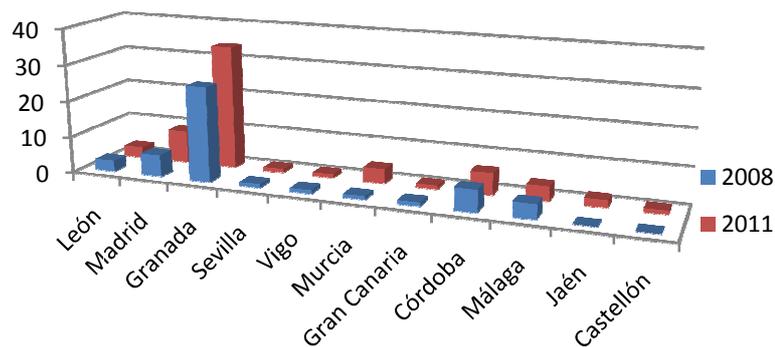
Durante el periodo 2009-2011 y bajo nuestra supervisión como secretario de redacción se han publicado 3 números de la revista Etic@net en un estado de reformas continuadas. En efecto, los números 8 y 9 han mantenido la periodicidad media establecida en 2007 y se publicaron en el mes de abril. Este hecho no fue posible con el número 10, que vio la luz el pasado mes de junio de 2011, por diversas circunstancias y contratiempos.

En esta etapa, y en lo tocante a la procedencia de los autores, se ha conseguido que el peso de los artículos de procedencia extranjera haya mejorado sustancialmente, tal como muestra la gráfica adjunta.

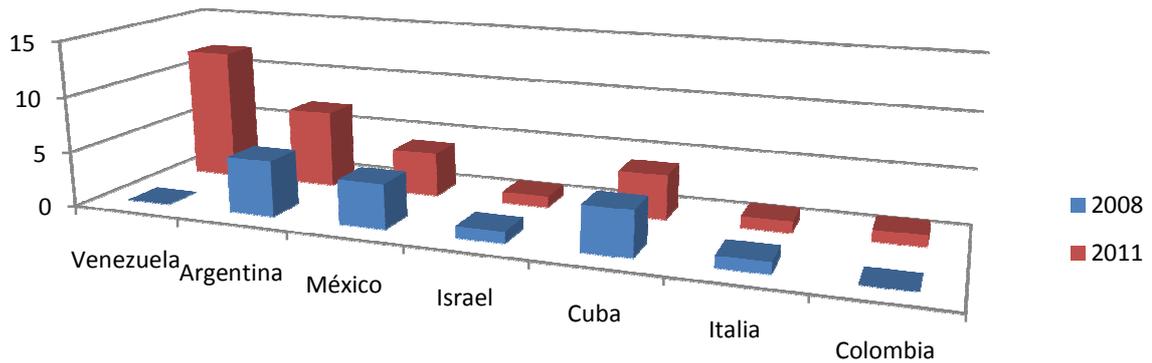


No ha ocurrido tan notable y deseable evolución en cuanto a la presencia de artículos de procedencia nacional, donde continúan teniendo un peso muy elevado los trabajos procedentes de grupos de investigación de la Granada, presencia que se ha incrementado a los datos ofrecidos en páginas anteriores con respecto.

En el caso de los autores nacionales, el siguiente gráfico muestra la evolución experimentada en este trienio:



Sobre la participación de autores extranjeros, se observa la incorporación de nuevos países y el crecimiento experimentado por las colaboraciones procedentes de países de América Latina y el Caribe.



Igualmente la revista ha evolucionado hacia un mayor ajuste a los criterios estipulados por Latindex, siendo finalmente evaluada en 2011 por Latindex que la ha incluido en su catálogo de revistas. Actualmente, la propia Latindex considera que la revista cumple con 27 criterios (10 más de los evaluados positivamente en la auditoría interna realizada por la revista en 2009). Los 9 criterios mencionados por Latindex como no cumplidos son:

- Criterio 10: Mención de la periodicidad (que acaba de incluirse en la cabecera).
- Criterio 15: Afiliación de los miembros del Consejo Editorial (que se incluirán en el número diciembre de 2011).
- Criterio 17: Fechas de recepción y aceptación de originales (que se incluirán en el número diciembre de 2011).
- Criterio 19: Definición de la revista (que se incluirán en el número diciembre de 2011).
- Criterio 23: Apertura editorial.
- Criterio 25: Cumplimiento de la periodicidad.
- Criterio 34: Metaetiquetas.

- Criterio 35: Buscadores (que se incluirán en el número diciembre de 2011).
- Criterio 36: Servicios de valor añadido (perfiles en redes sociales que se incluirán en el número diciembre de 2011).



Fig.13. Captura de pantalla del registro de la Revista en Latindex

La Revista estaba indexada en INRECS desde el año 2003.

En 2011, la dirección de la revista solicitó su entrada en Latindex, DICE, IRESIE-ISUE, Dialnet y RESH e ISOC, estando a la fecha de cierre de este trabajo incluida en IRESIE-ISUE, INRECS, DICE, Latindex y en el repositorio Dialnet.



D I C E Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas

Inicio | Cómo buscar | Búsqueda | Metodología | Grupo de trabajo | Contacto | Enlaces

Datos de la revista: Etic@net

Título abreviado	Etic@net
ISSN	1695-324X
Año comienzo fin	2002
Periodicidad	QUINDEFNIR
Editor	Universidad de Granada
Lugar de edición	GRANADA
Soporte	ELECTRONICA
Historia	
URL	http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm
Área temática	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (Editor: proponer una nueva clasificación)
Área de conocimiento	DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR
Clasificación UNESCO	Educación
Criterios Latindex cumplidos	27 (Criterios Latindex de revistas impresas 9 @electronicas)
Evaluadores externos	SI
Apertura exterior de los accesos	SI
Valoración de la difusión internacional	3
Interacción de las contribuciones	39,29
Categoría ANEP	Revista no catalogada en ANEP/PECYT
Categoría FDSI	Revista no revalorada en FDSI

Fig. 14. Registro de la revista Etic@net en DICE

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>



Fig. 15. Registro de la revista Etic@net en Dialnet

Referencias bibliográficas

ALIAGA ABAD, F.M; SUAREZ RODRÍGUEZ, J.M. Tendencias actuales en la edición de revistas electrónicas. Nueva etapa en Relieve. *REDIE*. 2002, Nº 1. Disponible en: http://www.uv.es/RELIEVE/v8n1/RELIEVEv8n1_0.htm

LATINDEX. Índice de Recursos electrónicos. Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. 2004. Disponible en: <http://www.latindex.unam.mx/>

MAYOR ZARAGOZA, F. El Seminario virtual interuniversitario e iberoamericano sobre educación y tecnologías de la información. Discurso Inaugural. En LORENZO, M., ORTEGA, J. A. y CORCHÓN, E. *Enfoques comparados en Organización y Dirección de Instituciones Educativas*. Vol. I. Granada: Grupo editorial Universitario, pp. 21-25.

NADASDY, Z. (1997). A truly all-electronic journal: Let democracy replace peer review. *The Journal of Electronic Publishing*. 1997, vol. 3, nº 1.

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

ORTEGA CARRILLO, J.A. Estrategias de mejora de la arquitectura comunicacional de servidor web del Seminario Virtual UNESCO sobre Educación y Tecnologías de la Comunicación. En LORENZO, M. *Organización y Dirección de Instituciones Educativas en contextos interculturales*. Vol. II Granada: Asociación para el Desarrollo de la Comunidad Educativa en España y Grupo Editorial Universitario. 1999 p 407-414.

ORTEGA CARRILLO, J.A El Seminario Virtual Interdisciplinar sobre Educación y Tecnologías de la Información: Un conjunto de bibliotecas virtuales creadas para la divulgación social de la ciencia. En *Comunicar la Ciencia en el Siglo XXI*. Granada: Proyecto Sur de Ediciones – Parque de las Ciencias. 2002, p. 173-179.

ORTEGA CARRILLO, J.A. El Seminario Virtual UNESCO y su observatorio como espacio web de formación y participación comunitaria de la comunidad iberoamericana. En ORTEGA, J.A. *Educando en la Sociedad Digital: Ética Mediática y Cultura de Paz*. Vol. II Granada: GEU, 2002, p. 125-1226.

ORTEGA CARRILLO, J. A. Organización de programas de enseñanza virtual: Una perspectiva cibercológica. En LORENZO, M. et al. *Liderazgo y Escuela Rural*. Granada: Grupo Ed. Universitario, 2002, Vol. I, pp. 545-566. Disponible en <http://www.ugr.es/~sevimeco/biblioteca/distancia/Eco-organizacion%20de%20programas.pdf>.

SMITH, J. W. T. (1999). The deconstructed journal. A new model for academic publishing. *Learned Publishing*, 12 (2): pp. 79-91.

Disponible en: <http://library.kent.ac.uk/library/papers/jwts/d-journal.htm> (consultado el 25 de agosto de 2011).

ZAMORA, H; AQUILLO CAÑO, I.F; ORTEGA, J. L. y GRANADINO, B. Calidad formal, impacto y visibilidad de las revistas electrónicas universitarias españolas. *El profesional de la información*. 2007, Nº1, p. 13-23. Disponible en: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/4656/1/brnnljqget4he8tf.pdf>