

## POTENCIALIDADES DEL *PODCAST* COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

*Podcast's potentiality as an educational tool for university education*

**Teresa Piñeiro-Otero**

teresa.pineiro@udc.es

**Carmen Costa Sánchez**

carmen.costa@udc.es

Universidade da Coruña (España)

Recibido: 10/10/2011

Aceptado: 13/11/2011

### Resumen

El artículo aborda las potencialidades y ventajas del *podcast* como herramienta susceptible de ser incorporada al servicio de la docencia universitaria. En primer lugar, se recogen los beneficios aportados por investigaciones previas en este sentido. En segundo término, la investigación se completa con el estudio de los hábitos de consumo tecnológicos de estudiantes de la titulación de Comunicación Audiovisual para conocer su grado de disposición hacia el empleo de la nueva herramienta con finalidad educativa.

### Summary

The article tackles the potentialities and advantages of the *podcast* like tool to incorporate to the service of the university teaching. In the first place, they collect the profits contributed by previous investigations in this sense. In second term, the investigation continues with the study of the habits of technological consumption of students of the degree of Audiovisual Communication to know his degree of disposal to the employment of the new tool with educational purpose.

**Palabras clave:** Sonido digital, posdcast, comunicación audiovisual, enseñanza virtual.

**Keywords:** Digital sound, posdcast, audiovisual communication, elearning.

### **1. Los podcast como herramienta al servicio de la educación. Potencialidades.**

Los *podcast* son una de las herramientas de la Web 2.0 que mejor se han adaptado a entornos educativos. El hecho de que se trate de un instrumento de carácter fundamentalmente sonoro, dada la menor implantación de los *podcast* de vídeo (*videocast* o *vodcast*), ha propiciado su vinculación con aquellas características vinculadas a otros métodos educativos basados en audio como la radio, las grabaciones en casete o CD y, más recientemente, la voz por IP.

Durbridge (1984 citado en Salmon y Nie, 2008: 4) destacó la predisposición positiva de los estudiantes a la incorporación del audio y de la radio en la educación puesto que favorece:

- La respuesta a los materiales de audio
- La escucha de conversaciones, en concreto de una parte de su curso
- La recepción de indicaciones o consejos sobre prácticas de laboratorio o talleres
- La escucha de información sobre hitos, debates y opiniones sobre expertos en la materia
- El estímulo del aprendizaje por medio de una voz conocida y respetada

En este sentido, la utilización de *podcast* en el ámbito educativo se ha asociado a determinados efectos de carácter positivo como una mayor atracción de los/as estudiantes por los contenidos de la asignatura o el fomento de su imaginación.

Al margen de las potencialidades didácticas que presente dicha herramienta, la creciente utilización de los *podcast* en el ámbito concreto de la Educación Superior se ha visto favorecida por tres circunstancias fundamentales: la importante implantación de Internet, la facilidad de acceso a *software* destinado a la creación y edición digital de archivos de audio y vídeo, y la creciente implantación de dispositivos móviles (iPod, MP3, PDA, *smartphones*, etc.) adecuados para el consumo de archivos sonoros (EDUCAUSE, 2006).

Además de estas circunstancias cuya motivación puede considerarse esencialmente tecnológica, resulta destacable otra cuestión de carácter sociológico con implicación directa en la repercusión positiva de los *podcast*: la creación y participación de comunidades *online*. En efecto, siguiendo a Edirisngha y Salmon (2007) «The adoption of Web 2.0 applications – applications, tools and services that enable users to capture, generate and share content and form online communities –has also contributed to the popularity of *podcasts*.»

Los *podcast* facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje a estos «nacidos digitales»<sup>1</sup>, entre los que se encuentran las nuevas generaciones de estudiantes universitarios. No obstante, este dominio de la tecnología presumido en los llamados «nativos digitales», no necesariamente está vinculado a la familiarización y asimilación de contenidos educativos en formato *podcast*.

---

<sup>1</sup>Una muy buena explicación sobre “nacidos digitales” en Borges, F. (2007). Cuando juego estoy aprendiendo. Los videojuegos y juegos de ordenador, aprendizaje fundamental en el siglo XXI. En *uocpapers*, 5, 1-4. <http://www.uoc.edu/uocpapers/5/dt/esp/borges.pdf>

Si bien no es la primera vez que se incorporan metodologías educativas basadas en audio (desde los casetes analógicos, hasta los archivos de audio *on-line*, pasando por la radio), sí resultan de especial interés los *podcast* por permitir la suscripción. En efecto, el estudiante que opte por el uso de *podcatchers* como *iTunes* o *iPodder*<sup>2</sup> puede descargar automáticamente dichos contenidos en su ordenador, lo que facilita el acceso, consumo y –por tanto- el enriquecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje (Bennington, 2007). Además, siguiendo a Woodland y Klass (2005, 5), «Podcasting is not simply a new way to distribute audio recordings, it's a form of expression, of interaction and of community building».

## 2. Metodología de estudio.

En el presente trabajo, la cuestión de partida pretendía averiguar si los estudiantes universitarios gallegos se encuentran en una situación proclive al empleo de *podcast* como canal y método de enseñanza universitaria, así como el grado de uso de dichas aplicaciones en su rutina diaria (con finalidad no necesariamente educativa, por tanto).

Para confirmar o refutar dicha cuestión, se seleccionó una muestra de alumnos de la titulación en Comunicación Audiovisual (tanto de grado como de licenciatura) de la Universidade da Coruña (UdC) por ser los alumnos que más interés suelen tener por las herramientas de comunicación, dada la vocación de los estudios elegidos.

En total, se estableció una muestra de 189 individuos que cumplimentaron otros tantos cuestionarios. Dichos individuos no fueron seleccionados bajo ningún criterio más allá del de la aleatoriedad, pues la muestra está conformada por los alumnos presentes en el aula en el momento de encuestado.

---

<sup>2</sup>U otro tipo de *podcatchers* gratuitos como *Juice*, *jPodder*, *gPodder* o *PPR*.

Dicha muestra está conformada mayoritariamente por mujeres (62,43%) en relación con los hombres (37,56%), característica que coincide con el perfil de alumnado de la titulación seleccionada.

Una vez tomada la muestra de análisis, resultaba preciso determinar el tipo de instrumento que íbamos a utilizar para llevar a cabo la investigación. En este caso, se optó por la realización de un estudio cuantitativo no experimental basado en la encuesta. Dado que las encuestas se emplean para obtener datos del tipo de características demográficas, comportamientos y hábitos de consumo de las personas, resultó ser el instrumento de recogida de información más adecuado a las características concretas de nuestra investigación, así como a los objetivos perseguidos.

Con la intención de utilizar en nuestra investigación un cuestionario dotado de validez, con la intención de minimizar el margen de error de la investigación, se puso en marcha una búsqueda entre las investigaciones previas realizadas a nivel nacional. Dicha búsqueda, desarrollada entre aquellos cuestionarios utilizados con éxito en investigaciones precedentes, no presentó los resultados esperados. En efecto, el particular objeto de estudio de esta investigación hizo preciso el desarrollo de una encuesta *ad hoc*.

Dicho cuestionario, se organizó finalmente en torno a siete apartados:

- Datos personales
- Equipamiento TICs
- Acceso y uso de Internet
- Presencia en la red

- Acceso y uso de los dispositivos móviles
- Uso de podcast.

Cada uno de estos apartados cuenta con diferentes variables que han permitido obtener la información precisa y apuntar los resultados que siguen.

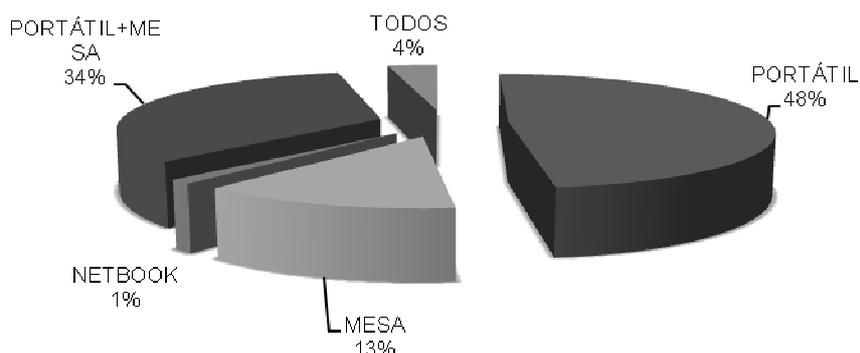
### **3. Resultados. Usos de Nuevas Tecnologías de la Comunicación por los estudiantes de Comunicación Audiovisual.**

Siguiendo el orden establecido en la herramienta de recogida de datos, previamente indicado, se exponen a continuación los resultados obtenidos tras la labor de análisis y filtrado de la información procedente de las encuestas.

En primer lugar, los datos indican que el alumnado de la titulación de comunicación audiovisual cuenta con un importante equipamiento tecnológico, tanto desde el punto de vista de la informática y la telefonía móvil como de los diferentes dispositivos inalámbricos (iPod, MP3, MP4, PDA, PSP, etc.).

En lo que respecta a la informática, todos los alumnos encuestados poseen –al menos- un ordenador personal. Esta importante implantación de ordenadores personales, impensable hace apenas una década, se puede observar en el importante porcentaje de alumnos que cuentan con dos ordenadores personales (34%) y –de un modo más discreto- con tres (4%).

Fig. nº 1. Porcentaje de alumnos en función del tipo de ordenador personal.

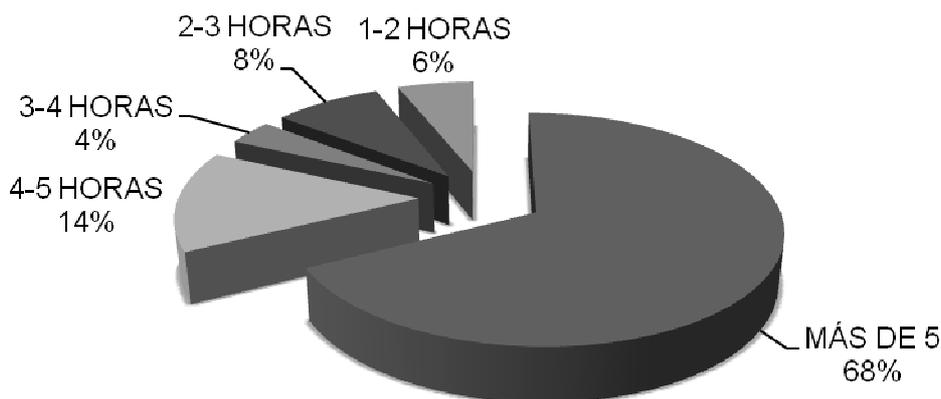


Si se atiende al tipo de ordenador personal más frecuente entre los alumnos de comunicación audiovisual, éste es –sin duda alguna- el portátil, presente en el 86% de la muestra. La hiper representación de esta tipología de ordenadores, puede vincularse a la convergencia de dos fenómenos: el abaratamiento de dicha tecnología y el cambio de la concepción del ordenador de tecnología de uso compartido-familiar a individual-personal. El crecimiento exponencial de la cuota de ordenadores portátiles adquiere especial relevancia en la educación superior dado que, en múltiples ocasiones, implica un cambio en la residencia de los estudiantes.

La reciente aparición de los *netbooks*, presentes en el 5% de la muestra (1% como único ordenador y el 4% restante como el tercer terminal), supone el culmen de un proceso de «movilidad» de los ordenadores personales, potenciado por las tecnologías *wireless* (entre ella la red wifi de la propia universidad).

Además, la frecuencia de conexión a Internet de nuestra muestra de estudio es muy elevada. El 98% de los alumnos encuestados afirman conectarse a Internet a diario, y el 2% restante lo hace entre dos y tres días a la semana.

Fig. nº 2. Tiempo de acceso.

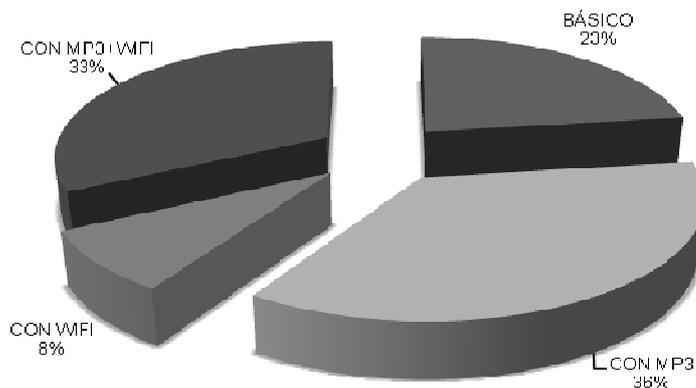


El desarrollo de sus actividades en la Red se relaciona, en un 82% de los casos, con el ámbito personal. Lo que supone que solamente un 8% de los sujetos utilizan la red para cuestiones relativas al estudio o al trabajo, y otro 10% compaginan ambos usos (personal y estudio-trabajo).

La frecuencia de acceso y el tiempo destinado a la navegación por Internet pueden considerarse indicadores de la adopción, por parte de estos alumnos, de un rol activo en la red. Un papel que se correspondería con una concepción de la Web 2.0 y que tendría su máxima expresión en las redes sociales.

Al igual que sucede con los ordenadores, la telefonía móvil está completamente implantada en la muestra de estudio. En este caso no sólo poseen móvil el cien por cien de los alumnos, sino que la mayoría cuentan con terminales móviles de prestaciones avanzadas (77% de la muestra frente al 23% que poseen un teléfono básico).

Fig. nº 3. Porcentaje de alumnos en función del tipo de teléfono móvil.



La generación actual de la telefonía móvil (3G) ha desplazado las funciones básicas de cualquier terminal telefónico, incorporando otras posibilidades que convierten dicho dispositivo en un reproductor multimedia, con acceso a redes de datos y conectividad *wireless*. Una circunstancia que convierte a determinados teléfonos, tipo *smartphones*, en sustitutos de lujo de otros terminales tecnológicos.

En cuanto a la implantación de metodologías didácticas basadas en *podcast*, además de los ordenadores personales y la telefonía 3G, adquieren especial relevancia los dispositivos móviles. Precisamente, una de las claves de la eclosión de los *podcast* como herramienta didáctica ha sido la gran implantación –entre los estudiantes universitarios- de terminales móviles como iPod, MP3, u otro tipo de aparatos dotados de la tecnología adecuada para la reproducción multimedia.

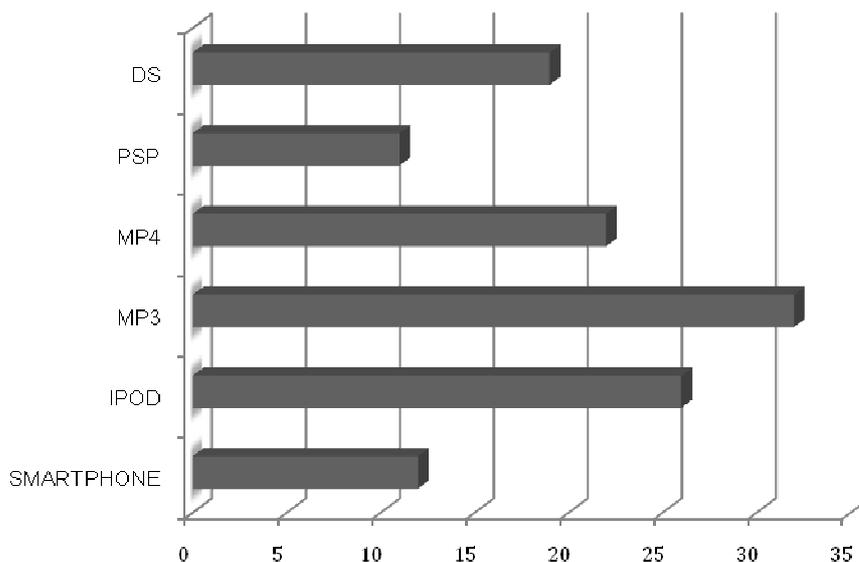
La gran proyección que han adquirido estos dispositivos móviles entre los estudiantes universitarios aparece perfectamente reflejada en la muestra de estudio.

El tipo de dispositivos móviles más comunes en la muestra de análisis son los reproductores MP3, los IPOD y los reproductores MP4. Tres tipologías de

reproductores multimedia, capaces de reproducir *podcasts* de audio, que confirman la posibilidad de implantación de dicha herramienta didáctica.

En efecto, esta implantación sería factible incluso en el 13% de alumnos que no poseen dispositivos móviles diferentes del terminal telefónico dado que, salvo uno, todos los sujetos cuentan con teléfonos capaces de cargar y reproducir dichos archivos de audio.

Fig. nº 4. Dispositivos móviles más frecuentes en la muestra de análisis.



#### 4. Conclusiones. El podcast, una herramienta con posibilidades por descubrir.

A partir de la aproximación desarrollada en torno a la incorporación de los *podcast* educativos a la docencia universitaria y, más concretamente, en sus posibilidades de

implantación entre el alumnado de comunicación audiovisual se han extraído las siguientes conclusiones:

- Los alumnos de la titulación de comunicación audiovisual están bien equipados en TIC; equipamiento que resulta especialmente relevante en el ámbito de las tecnologías portátiles: ordenadores, teléfonos y dispositivos móviles. Esta circunstancia, similar a la descrita en los estudios de referencia, hace propicia la implantación de una metodología didáctica basada en *podcast* de audio.
- La implantación de Internet entre los estudiantes de comunicación se refuerza con una elevada periodicidad de acceso y un importante número de horas de consumo. No obstante, pese a su elevado consumo, todavía no se puede hablar de una presencia activa de estos alumnos en la red: no son editores ni colaboradores en blogs, y no tienen cuenta de usuario en plataformas web ni en entornos wiki. Unos usuarios que todavía responden a una concepción muy arcaica de la Web 2.0.
- Por otra parte, la utilización de los dispositivos móviles *everywhere* ha permitido la aparición de burbujas de ocio a lo largo del día. Dichas burbujas, el denominado «ocio intersticial» podrían facilitar la implantación de una metodología didáctica basada en *podcast*, dado que potenciaría la multiplicación de tiempos y lugares de estudio.

Los materiales didácticos estarían «cargados» en el iPod el MP3, o cualquier otro tipo de dispositivo móvil, a la espera de su consumo. Unos materiales que, carentes del peso y volumen de los apuntes o libros tradicionales, podrían revisarse en cualquier lugar aprovechando los tiempos muertos.

- Sin embargo, a pesar de que los alumnos de comunicación cuentan con la tecnología adecuada para el consumo de *podcast*, éste todavía resulta testimonial. Puede considerarse que en este momento, los estudiantes de

comunicación audiovisual se encuentran en la fase de inicio de la incorporación de los *podcast* a sus usos frecuentes de internet; afirmación que tiene su base en que la mayor parte de los usuarios todavía acceden directamente desde la red, en lugar de descargarlos en sus dispositivos móviles.

Una infrutilización del medio que no resulta un freno para la implantación de metodologías didácticas que incorporan *podcast* de audio, aunque sí la ralentización de su puesta en marcha. Una ralentización motivada por la necesidad de generar un hábito (descarga y consumo de *podcast*) en lugar de desviar la utilización de una práctica de consumo de ocio al de trabajo.

En definitiva, la elaboración de este estudio ha permitido confirmar la posibilidad de incluir *podcast* en la planificación de diversas asignaturas, al menos de la titulación en Comunicación Audiovisual. Una posibilidad que enriquecería el proceso de enseñanza-aprendizaje, al tiempo que podría dotar a aquellas asignaturas más teóricas de unas herramientas de carácter audiovisual.

Conviene poner en marcha iniciativas de incorporación de dicha herramienta con fines docentes para llegar a materializar sus ventajas para el aprendizaje, tal y como se han encontrado en estudios previos.

## 5. Referencias Bibliográficas

Bennington, A. (2007). Stick it in your ear: Keeping current with podcasts. En *Online*, 31(3), 30-32. <http://www.allbusiness.com/technology/software-services-applications/10590301-1.html>

- Borges, F. (2007). Cuando juego estoy aprendiendo. Los videojuegos y juegos de ordenador, aprendizaje fundamental en el siglo XX en *UOC papers*, 5, 1-4. <http://www.uoc.edu/uocpapers/5/dt/esp/borges.pdf> (11/06/2009).
- Edirisingha, P. y Salmon, G. (2007). *Pedagogical modeld for podcast in higher education*. Beyond Distance Research Alliance Conference pre-print copy, May 2007, 1-6. <https://lra.le.ac.uk/handle/2381/405> (24/08/2009).
- Educause (2006). *The Horizon Report, 2006* (Austin, The New Media).
- Salmon, G. y Nie, M. (2008). Doubling the life of iPods en SALMON, G. y PALITHA, E. *Podcasting for learning in universities* ( ReinoUnido, McGrawhill).
- Woodland, M. y Klass, D. (2005). *Podcast solutions: the complete guide to podcasting* (Nueva York, Friendsoft).