

## LA ESCUELA RADIOFÓNICA COMO ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DE LÍDERES EN COMUNICACIÓN POPULAR EN LOS BARRIOS DE LA ZONA NORTE DE MEDELLÍN

*Radio-school as a strategy for leadership training in popular communication in the northern neighborhoods of Medellin*

**Lina María RENDÓN LÓPEZ**  
Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar (Colombia)  
[linamaria.rendon@gmail.com](mailto:linamaria.rendon@gmail.com)

**José Antonio ORTEGA CARRILLO**  
Asociación para el Desarrollo de la Comunidad Educativa en España, COM.ED.ES.  
[jaorte@ugr.es](mailto:jaorte@ugr.es)

Recibido: 5/10/2011  
Aceptado: 29/11/2011

### Resumen

Nuestro trabajo describe una experiencia de educación informal realizada en el seno de una organización no gubernamental radicada en la ciudad colombiana de Medellín. Su ámbito de actuación son los barrios de la zona norte de la ciudad (comunas 1 a la 7) habitados por sectores de población situados en los márgenes socioeconómicos y culturales.

La plataforma educativa que presentamos, es una emisora de radio comunitaria denominada “Zona Radio” que emite en la banda de frecuencia modulada desde septiembre de 2011. Por su naturaleza comunitaria la radio nace desde, por y para el pueblo, que la funda, organiza y desarrolla, gracias al liderazgo de la citada Corporación Educativa.

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

Como elemento caracterizador destaca la formación en la Corporación de un equipo de profesionales tituladas en comunicación y periodismo, procedentes de las Universidades Antioquia y Luis Amigó. Ellas compartieron con los grupos de voluntariado, la génesis y desarrollo de una *Escuela Radiofónica* en la que se formaron los líderes de comunicación popular, que pronto se convirtieron en productores de los programas que conformaron la primera parrilla de emisión. El modelo investigador utilizado tuvo como nudo gordiano la metodología de la investigación participativa, sustentada por los enfoques teóricos del constructivismo y el cognitivismo pedagógico. Igualmente, se tuvieron en cuenta los supuestos y aportaciones de las teorías de las inteligencias múltiples, el aprendizaje social y la inteligencia emocional, entre otras.

### **Abstract**

ur paper describes an informal education experience performed within a nongovernmental organization based in the Colombian city of Medellín.

Its scope is the northern neighborhoods of the city (districts 1 to 7) inhabited by people located in areas of economic and cultural margins.

The educational platform that we present is a community radio station called "Zona Radio" that has been broadcasted in the FM band since September 2011. For its community nature the radio was created by and for the people, whom have managed to found, organize, and develop it thanks to the leadership of that Educational Corporation.

As a characterizing element it stands out that the Corporation's working team is a group of qualified professionals in the area of communication and journalism from the Universidad de Antioquia and Universidad Luis Amigó. The work-team shared

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

the genesis and development of a radio school with groups of volunteers, whom were formed to be leaders in popular communication and soon became producers of programs that were broadcasted in the first grids emission.

The research model was used as the Gordian knot of participatory research methodology supported by the theoretical approaches of constructivism and cognitivism pedagogy. Also took into account the assumptions and inputs from the theories of multiple intelligences, learning social and emotional intelligence, among others.

**Palabras clave:** Educación informal, desarrollo comunitario colombiano, radio comunitaria, escuela radiofónica, investigación participativa.

**Keywords:** Informal education, community development in Colombia, community radio, radiophonic school, participatory research.

### **1. Educación popular y desarrollo comunitario desde una ONG solidaria: Hacia un modelo de investigación participativa**

La Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar (en adelante CSB), es una organización comunitaria fundada en 1980 que trabaja con proyectos de ciudad, con y para la comunidad de la zona noroccidental de Medellín, Colombia, que tiene como misión, construir y transformar con los líderes, lideresas, organizaciones comunitarias y sociales, instituciones educativas y la población en general; procesos para el fortalecimiento del trabajo comunitario con los enfoques y acciones de la educación popular y la perspectiva de género; hacia la

transformación de inequidades sociales, culturales y políticas buscando condiciones de vida digna en la ciudad de Medellín.

La Organización trabaja con y para niños, niñas, hombres y mujeres, jóvenes y adultos; y su propuesta pedagógica se basa en las líneas temáticas de: derechos humanos, comunicación popular, convivencia comunitaria, desarrollo local y participación ciudadana; buscando crear mejores condiciones para la planeación y la deliberación del desarrollo local; dinamizando procesos educativos alternativos, populares y culturales en la zona, que promuevan el empoderamiento y la transformación de las personas y las comunidades.

### 1.1. *La educación popular en el contexto medellinense*

Como lo señala en su *modelo pedagógico* (VV.AA., 2006), la educación popular hace referencia al proyecto de vida propio de una comunidad, “es decir, que parte de las aspiraciones, valores y pensamientos que entrañan los modos de actuar y generar la cultura de una población”.

En este modelo se reconoce lo popular desde la expresión del sentimiento colectivo como reconocimiento a la diversidad y punto de partida de las bases de construcción de los proyectos propios de una población determinada.

Tal como lo resalta Torres (2007,14) existe un núcleo común en las distintas definiciones de educación popular, destacando el propósito de “fortalecer a los sectores históricamente dominados (populares) y el reconocimiento de sus capacidades para protagonizar el cambio social, y la certeza que desde la educación se puede lograr esta intención; el desarrollo de una lectura crítica del

orden social; la generación de metodologías dialógicas y participativas; y la intencionalidad política emancipadora”.

Compartimos con este autor que los rasgos de la Educación popular son “la construcción colectiva de conocimiento, el diálogo, el partir de la realidad de los educandos, la participación y la articulación entre teoría y práctica”, (Torres, op. cit. 2007, 21).

En este contexto teórico, la CSB, en sus 31 años de trabajo educativo comunitario, ha desarrollado procesos para la formación de líderes para que incidan en el desarrollo de sus comunidades, y que actúan en la actualidad en diferentes espacios de participación ciudadana tales como el trabajo en medios de comunicación independientes y alternativos, en otras organizaciones comunitarias, en procesos de gestión económica comunal, en instituciones educativas formales, en grupos artísticos de la ciudad, en la administración local, etc. Sujetos que vieron en la Corporación y sus procesos artísticos, educativos y comunicativos una alternativa distinta a la que ofrece el contexto de violencia y “deprivación” económica existente en sus hábitat naturales.

#### 1.2. *Caracterización sociocultural de la “comunas” de la zona norte de Medellín*

Tal como lo expresa Marchioni (1987, 71-72), “el territorio plasma y da forma concreta a problemas sociales y a su vez influye de manera positiva o negativa sobre las condiciones de vida y no solamente las condiciones materiales, sino también las condiciones subjetivas de la población (...) Por lo tanto, el conocimiento y análisis del territorio de la comunidad con la que se trabaja (*comuna* en nuestro caso), es el punto de inicio de todo proceso de intervención

que busca el desarrollo comunitario, teniendo en cuenta el espacio físico, el transporte, la configuración urbanística, los locales de reunión, etc.

Así, en la CSB, el trabajo con los jóvenes en el centro de formación juvenil, la formación de niños en el centro de formación infantil y la formación de comunicadores en la *escuela de comunicación popular*, se ha desarrollado desde un modelo de *educación dialógica*, en el que se toma como punto de partida el conocimiento crítico la realidad para, desde la formación de sujetos protagonistas de su cambio y el de su comunidad, caminar hacia la consecución de la utopía del progreso solidario de las sociedades. Y ello, tomando como modelo al maestro Paulo Freire que en su obra *Pedagogía del Oprimido*, señalaba que “las masas deben tener conciencia de su realidad y deben comprometerse, en la praxis, para su transformación”, (Ocampo, 2008).

De igual forma, la educación popular exige a los educadores una investigación y posterior conocimiento de la realidad de los educandos y de la lectura que éstos hacen de la misma, expresada en su lenguaje. Así, los lenguajes, las distintas expresiones, reflexiones y los saberes, son valorados por los docentes que están inmersos en dichos contextos.

### *1.3. Educación para el Desarrollo Comunitario*

Educación Popular, Animación Sociocultural y Desarrollo Comunitario son conceptos paralelos y en muchos casos complementarios. De forma general puede afirmarse que el trabajo comunitario busca desarrollar acciones, estrategias o procesos que promuevan el desarrollo de las comunidades.

La Educación Social lleva tiempo haciendo suyas muchas de estas inquietudes y realizaciones, y vinculando su quehacer «pedagógico» y «social» a diversas áreas y estrategias metodológicas, entre las que ocupan un lugar destacado la *Animación Sociocultural* y el *Desarrollo Comunitario*, con un propósito principal: transformar las condiciones que impiden y/o limitan la vida de las personas en su medio social, mediante la promoción de una mejora significativa de su bienestar y calidad de vida, y la integración de lo educativo en la sociedad y de lo pedagógico en el trabajo social (Orte y March, 2001).

Persiguiendo el logro de estos objetivos, es necesario realizar estudios precisos, metódicos y documentados, que aseguren una rigurosidad científica que proporcionen datos y posteriores acciones de validez, como lo expresa Marchioni. Consiguientemente, la investigación social de una comunidad tiene que estar en estrecha relación con el trabajo de campo en la propia comunidad (op. cit. 1987, 85-87).

Para este autor, y desde un punto de vista pragmático y operativo, la comunidad se compone de cuatro elementos fundamentales, que participarán directamente en la acción comunitaria: el territorio, la población, los recursos de que dispone y los problemas que la población expresa (la demanda). En este contexto, toda intervención social debe ser precedida de un estudio de estos elementos que comprometen a dicha intervención, con el fin de realizar un primer diagnóstico de la comunidad, reconocer las problemáticas, marcar las líneas de intervención, conociendo las causas aparentes de la situación, (Marchioni. 1987, 70-87).

La *comunidad* es un espacio que contiene elementos políticos, económicos, religiosos, culturales, ideológicos y jerárquicos, elementos todos de un sistema social. Desde la Educación Popular y el Desarrollo comunitario es posible

---

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

“fomentar en los individuos y en la *comunidad* una actitud abierta y decidida para involucrarse en las dinámicas y los procesos sociales y culturales que les afecten, y también para responsabilizarse en la medida en que les corresponda”, (Trilla, 1997, 23).

En general, puede afirmarse que:

- La comunidad está localizada dentro de un área limitada geográficamente.
- La comunidad tiene intereses y costumbres comunes
- Comparten tradiciones y modos de hablar.

El *territorio* es una base fundamental de cualquier acción de desarrollo social. En la fase inicial de toda intervención social debe comprender el estudio del territorio, por medio de la observación y la escucha.

El territorio obtiene su dimensión social, en la medida que se reconozca a la población que lo conforma, con todas sus características, vivencias, problemáticas, experiencias, relaciones; y su capacidad para actuar, buscando soluciones de forma individual o de manera organizada (...) Un proyecto de desarrollo socio-comunitario tiene que plantearse tanto la demanda existente como la que pueda venir, la existente como la potencial, tanto la implícita como la explícita”. (Marchioni, 1987, 71-77).

Las acciones y programas de desarrollo socio-comunitario suelen tener en cuenta tres dos niveles de análisis y estudio de la demanda social:

1. La detección de problemas y demandas sociales de grupos y colectividades asentados en un determinado territorio (barrio, comuna, bolsa de marginación, etc).

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>



2. La determinación de problemas y necesidades de determinados sectores o estratos poblacionales.

Otro de los factores estructurales de una comunidad, son sus *recursos*; que pueden existir y estar disponibles para la comunidad, pueden irse reconociendo en la medida que avanza el proceso de desarrollo comunitario, por lo que se llaman potenciales, los recursos públicos y los humanos de naturaleza voluntaria.

El voluntariado debe asumir un papel destacado ya que su participación permite la asunción de responsabilidades, la capacidad de invertir tiempo, trabajo y dedicación a problemas y exigencias comunitarias solidarias

#### 1.4. *Educación Popular e Investigación Participativa*

Las acciones transformadoras que venimos preconizando han de enmarcarse en modelos de acción rigurosos y profundamente democráticos. En opinión de Escarbajal (1992), el papel de la Animación Sociocultural como instrumento para el desarrollo de las comunidades no debe –al menos desde una perspectiva de cambio que rompa con la pasividad que caracteriza a las consumistas sociedades industriales– ofrecer dudas, es una oportunidad para: recuperar la ilusión por la propia identidad cultural (en su sentido más amplio), buscar nuevos elementos culturales comunitarios, ayudar a la gestión política del entorno, despertar la conciencia crítica de los individuos, tratar de encontrar alternativas estables (y no soluciones coyunturales), emancipar a los colectivos, formar personas autónomas en todos los sentidos... y, en definitiva, fomentar la comunicación.

En este contexto, el planeamiento de actuaciones desde modelos investigadores clásicos resultan escasamente eficaces, por lo que es necesario, tal como señala

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

---

José María Quintana superar el modelo de investigación tradicional mediante tres modelos sucesivos: 1) La investigación práctica; 2) La investigación acción y 3) La investigación participativa (Quintana, 1986, 14).

Para este autor, la investigación-acción atiende los problemas prácticos y concluye a través de la misma práctica, teniendo un planteamiento claro y preciso del problema, definiendo una hipótesis para su solución; elaborando un plan de acción para probar la hipótesis; analizando datos, formulando conclusiones; e interpretando los resultados en términos de acción (...) La investigación participativa, surge de la puesta en marcha de la investigación acción en grupos humanos, generalmente, marginados, (Quintana, 1986, 15).

Demo (1985. 28 y ss.), advierte en este tipo de investigación, la población investigada es motivada a participar de la investigación como agente activo, produciendo conocimiento e interviniendo en la propia realidad.

También Budd L. Hall (citado por Quintana 1986, 17), plantea la investigación participativa como un proceso interrelacionado que depara, a quien se compromete en él, tantos estímulos como dificultades. Durante el proceso de intervención, se debe regresar a la población, la información “en el lenguaje y en la modalidad cultural en que se originó; que sean el pueblo y los movimientos de base quienes ejerzan el control del trabajo”.

Y Rajesh Tandon (citado por Quintana 1986 17) asigna a la investigación participativa las siguientes características:

- a) es un proceso de “conocer y actuar”. La población comprometida en la investigación participativa aumenta sus conocimientos concernientes a

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

---

una situación particular problemática que le incumbe, tratando de cambiarla en beneficio propio.

- b) La Investigación participativa se inicia en la realidad completa que los marginados pretenden modificar. Si la población posee suficiente conciencia de la situación puede iniciar por si mismas el proceso, en caso contrario lo hace con la ayuda de un perito, pero es esencial que la población intervenga.
- c) pueden variar la extensión y la naturaleza de la participación. En el caso ideal la población participa en todo el proceso: propuesta de investigación, recogida de datos, análisis y planteamientos de la actuación, e intervención en la realidad.
- d) la población ha de tener el control del proceso.
- e) en la recogida de datos se puede utilizar la investigación tradicional, pero dando mucho peso a las posturas cualitativas y hermenéuticas y a la comunicación interpersonal.
- f) se trata de un proceso colectivo.
- g) Es una experiencia educativa.

Consiguientemente, la investigación participativa es una metodología de educación que fomenta la actitud crítica de los sujetos frente a las situaciones colectivas, buscando promover el desarrollo comunitario desde la participación en la solución de los problemas sociales, (Quintana, 1986, 10).

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

Por ello, Marchioni (1987, 113-114), propone que la investigación en acción comunitaria permite descubrir objetos, temas y problemas que pueden incidir en las actitudes de la comunidad para situarse ante aspectos y problemáticas complejas determinadas. Para este autor, es importante que el desarrollo comunitario vaya profundizando a nivel científico en estas cuestiones, estas actitudes y estos problemas.

Consiguientemente, entendemos que los procesos de investigación acción desarrollados en la CSB deberían haber estado presidido en todo momento por la formalización documental de las acciones que se han ido realizando (elaboración de actas de reuniones, generación de informes, recopilación de notas aparecidas en los medios de comunicación, transcripción de entrevistas, etc.). Tal formalización, realizada parcialmente como expondremos en páginas posteriores, es clave para la sistematización de datos necesaria al acometer los procesos de evaluación de la calidad de procesos y resultados y la satisfacción de los actores implicados en su desarrollo.

## **2. La radio comunitaria como instrumento de educación popular participativa para el desarrollo**

A lo largo de recorrido como agencia de desarrollo comunitario, la CSB ha apostado por la *comunicación popular* como herramienta capaz de generar crítica social comprometida, que posibilita a la comunidad reconocer sus necesidades, carencias y potencialidades, para elaborar propuestas de trabajo en equipo de desarrollo sociocultural y económico. Tal comunicación es pues entendida como una herramienta de naturaleza *pedagógica* y *política*, que contribuye a la

generación y reconstrucción del pensamiento social, concretándolo en acciones críticas y transformadoras.

La radio comunitaria ha sido por consiguiente, el medio “bandera” del trabajo comunicativo y pedagógico de la CSB, que ha reconocido los procesos de producción radiofónica popular, como ejercicios democráticos favorecedores de la participación desde la diversidad y el pluralismo, promoviendo en todo momento la igualdad de derechos y el reconocimiento de ellos.

### *2.1. Perspectivas comunitarias de la radiodifusión: las radios populares en Medellín*

La comunicación desde los movimientos populares no propone sólo ejercicios radiofónicos más o menos logrados, sino que los relaciona con proyectos de vida complejos que implican el trabajo de grupos, organizaciones e instituciones diversas que representan a relaciones consolidadas, (Peppino, 2005, 34).

Afines con los planteamientos de la UNESCO en su informe mundial sobre la comunicación, (1999, 152), las radios comunitarias son creadas para fomentar participación de una amplia muestra representativa de los diferentes niveles socioeconómicos, organizaciones y grupos minoritarios que existen dentro de una misma comunidad. Estas radios tiene como misión estimular la libertad de expresión y el diálogo dentro de la comunidad para favorecer una mejor participación de la población; facilitando la libre circulación de información.

En este marco sociológico, y volviendo a la ciudad de Medellín, conviene resaltar en 1997, aparece Ciudad en Estéreo, emisora comunitaria ubicada en el barrio Kennedy, acompañada por la Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar, y

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

---

cuyas ondas empezaron a generar tejido social a partir del emblema de la comunicación popular. Sin embargo, un tiempo después fue clausurada por no tener licencia por parte del Estado.

En el año 2008 el Ministerio de Comunicaciones de Colombia presentó por primera vez en la historia del país, la convocatoria pública No. 01 de 2008, que buscaba seleccionar propuestas presentadas por comunidades organizadas para la prestación del servicio comunitario de radiodifusión sonora en frecuencia modulada (F.M), en cuatro ciudades capitales del país: Bogotá, Barranquilla, Cali y Medellín. Fue así como se abrió paso a la radio comunitaria de ciudad hecha por organizaciones del país que cumplieran todos los requisitos sociales, técnicos y jurídicos”, (Gaviria, Arias, Rendón y Barrera, 2009).

Al año siguiente, la Resolución 001510 del 4 de junio de 2009 del Ministerio de Comunicaciones, otorgaba la viabilidad de concesión del servicio comunitario de radiodifusión sonora en la ciudad de Medellín a 3 organizaciones sociales:

- Corporación Simón Bolívar, para la zona norte de la ciudad.
- Asociación Palco, para la zona centro de la ciudad.
- Corporación radial de Prado para la comunicación y el desarrollo comunitario-Corprado, zona sur de la ciudad.

Inspirándose en los trabajos de Peppino (2005) a la radio comunitaria la distinguen los objetivos sociales por los que lucha, más allá de toda limitación en su área de cobertura, o sus características técnicas, ni la propiedad del medio.

En este cuadro de referencia, la misión de Zona Radio concuerda con la esencia de lo comunitario ya que esta emisora comunitaria de la zona norte de Medellín es

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

---

“una propuesta de comunicación popular colectiva de transformación social, que busca el fortalecimiento de los vínculos comunitarios y el tejido social del territorio y la ciudad; a través de la visibilización de la cultura y la identidad comunitaria, la exigibilidad de los derechos humanos, la promoción del desarrollo, la convivencia y la democracia”, (VV.AA. 2011, 2).

Para la CSB, la comunicación popular es entendida como una herramienta pedagógica y política que contribuye a la generación y reconstrucción de pensamiento y acciones críticas, propositivas y ciudadanas en un territorio. Por lo que, concordando con Cebrián, la CSB entiende que “la comunicación implica participación, interacción, puesta en común de todos los componentes del proceso. Son medios para intercambiar mensajes”, (Cebrián, 2007, 267).

Por ello desde la emisora comunitaria Zona Radio, se pretende generar reflexiones y debates frente a los modelos tradicionales de la radio, la dimensión política del medio, sus lenguajes, intenciones e intereses, promoviendo la generación de nuevas inquietudes e intereses que se verían plasmados en producciones alternativas y de interés comunitario, como un ejercicio político; haciendo especial hincapié en el desarrollo de la competencia crítica, por lo cual el voluntariado se acercaría a los medios y sus contenidos, con una visión más analítica, reflexiva y propositiva.

## 2.2 *Una emisora de radio comunitaria hecha por y para el pueblo*

El conocimiento de las clases sociales existentes en una comunidad es fundamental y con esto conectamos con el “factor territorio”, pues las zonas periféricas marginadas urbanísticamente, están ocupadas por clases sociales marginadas económica y socialmente. (Marchioni. 1987, 73).

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

---

En nuestro caso, Zona radio, 88.4 FM, se ubica en una zona periférica marginal, siendo la emisora comunitaria de la *zona norte* de Medellín, con cobertura en los 100 barrios de las comunas 1 a la 7, correspondientes a las zonas nororiental y noroccidental de la ciudad.



Fig. 1: Mapa de las comunas de Medellín.

Profundizando en la descripción de esta zona norte de la ciudad de Medellín, hemos de señalar que administrativamente está catalogada como estratos bajo y medio bajo, cuya población posee unas condiciones socioculturales inequitativas (como el escaso acceso a los servicios públicos, la violencia recurrente y la sistemática violación a los Derechos Humanos, por parte de los distintos grupos armados que sitian la ciudad). En contrapunto y afortunadamente es a su vez la <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>



zona de Medellín con mayor presencia de organizaciones comunitarias que trabajan solidariamente por el desarrollo local desde la participación y conformación de una ciudadanía democrática, comprometida por la construcción de otro mundo posible.

En este proceso de asunción de inter-compromisos transformadores, el trabajo de desarrollo socio-comunitario tiene que dar la posibilidad de “hablar” a todos los componentes de la comunidad provocando así un primer hecho nuevo-casi revolucionario- consistente en desterrar la costumbre de dirigirse siempre y solamente a los pudientes, considerándoles representativos, cuando en realidad pocas veces lo son, (Marchioni,1987, 92).

Por ello, antes de prever la salida al aire de la emisora comunitaria, la CSB, promocionó el diálogo ciudadano mediante la celebración de encuentros con la comunidad de incidencia de la potencial emisora.

Para tal fin, se realizaron 43 grupos de discusión con distintas colectividades:

- Grupos poblacionales: Mujeres, Adultos mayores, niños y niñas, Jóvenes, Etnias y Tribus Urbanas.
- Grupos de asociación temática: Educación, cultura, convivencia y deporte, salud, medio ambiente, economía, Derechos Humanos y justicia, participación social y comunitaria, medios de comunicación.

En estos encuentros, los promotores del proyecto interactuaron íntimamente con la comunidad receptora para conocer sus expectativas, intereses temáticos y los niveles de participación que quisieran tener en la emisora, a partir de preguntas como: ¿Qué nombre le pondría a la emisora comunitaria? ¿Con qué símbolo la

---

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

identificaría? ¿Qué contenidos les gustaría escuchar en ella?; si tuvieran la oportunidad de participar en la producción sonora de la emisora, ¿Qué contenidos o programas radiales les gustaría crear?, ¿Qué música le gustaría escuchar?, entre otras.

En este proceso de investigación, el grupo de trabajo promotor de la emisora, encontró a una población motivada e inicialmente y seducida por el fenómeno de la radio, interesada en participar, crear, y producir contenidos sonoros, pero a la vez, inquietos por cómo hacerlo, por carecer de las competencias básicas necesarias para la producción en radio.



Fig. 2. Imagen corporativa de Zona Radio, elegida por concurso popular.

Es por ello por lo que desde el equipo técnico de la emisora comunitaria, surgió la idea de crear espacios de formación en radio que permitiera al voluntariado participantes “salir al aire” con proyectos de programas radiofónicos de cierta calidad técnica y de contenidos, con clara incidencia en temáticas alternativas, valientes e innovadoras, proyectos creativos, con vocación de investigación, y cierto dominio del lenguaje radiofónico, que respondieran al *manual de estilo*,

redactado desde la propia emisora, y que tiene como pilares fundamentales el respeto a los Derechos Humanos y el fomento a la equidad de género.

### 3. Formar para hacer Radio Popular de calidad

Así nació la *escuela radiofónica* de la emisora comunitaria del norte de Medellín, Zona Radio 88.4 FM, el cual es un espacio de aproximación a la radio ciudadana desde la formación en la comunicación radiofónica, que pretende desarrollar un proceso de educación no formal en el que las comunidades tengan las herramientas técnicas y conceptuales básicas para generar una propuesta de contenidos radiales de calidad, que enriquezcan el proyecto de emisora comunitaria en el marco de las narrativas de las comunidades, bajo los principios de creatividad, investigación, exploración sonora, y contenidos que reivindiquen los derechos humanos.



<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

Fig. 3. Un momento del jubiloso día 24 de septiembre de 2011, primero en emitir Zona Radio 88,4, FM.

Se planeó como un espacio de formación que permitiera desarrollar en el voluntariado de las zonas de influencia, las competencias radiofónicas básicas necesarias para producir contenidos de calidad, y a la vez, brindara elementos históricos y conceptuales de la radio comunitaria, su desarrollo en América latina y Colombia, y su incidencia en el progreso de las citadas comunidades.

Las *escuela radiofónica* diseñó comunitariamente una estrategia para lograr los objetivos que Zona Radio se había trazado desde su génesis: construir desde la investigación-acción-participante un medio de comunicación radial donde las voces protagonistas fueran las personas que habitan este territorio; y producir y comunicar contenidos de interés comunitario y social, acordes a las problemáticas de las comunidades implicadas. Igualmente, se pretendía diseñar, desarrollar y evaluar propuestas pedagógico-formativas destinadas a la ciudadanía de la zona, promoviendo la participación de los diversos actores del territorio y favoreciendo la construcción de identidad comunitaria y el ejercicio democrático del “poder popular”.

Para lograr estos objetivos se vio necesario promover la creación de *equipos populares de producción y emisión radiofónica*, cuyos integrantes deberían pertenecer esencialmente autóctonos la zona de incidencia de la emisora (zonas estratégicas de las comunas 1 a la 7 de la ciudad de Medellín).



Fig. 4. Génesis de la Escuela Radiofónica de la CSB.

### 3.1. Retícula de alianzas estratégicas para la formación en desarrollo comunitario radiofónico

Desde esta perspectiva investigativa en la acción, se propiciaron alianzas con organizaciones clave del sector, que fortalecieran la convocatoria en la formación de los grupos y brindaran apoyo logístico, espacios físicos, equipos de proyección, préstamo de grabadoras, material fungible, etc.

Con la alianza de estas organizaciones amigas y comprometidas en el desarrollo socioeconómico y cultural de estas comunas, se pretendió sumar esfuerzos y apoyos durante el proceso de gestación de la emisora comunitaria. Tales alianzas se configuraron organizativamente mediante la creación de cuatro grupos de formación radiofónica, en los que se trabajó mediante el desarrollo de dinámicas de *investigación acción participante*:

- Grupo 1: Castilla, que abarcaba la población de la zona noroccidental de Medellín (Comunas 5 a la 7) con el apoyo del Instituto Tecnológico Metropolitano, sede Castilla, institución universitaria de carácter público que ofrece el servicio de educación superior para la formación integral del talento humano. El ITM, prestó sus instalaciones para realizar los encuentros formativos.
- Grupo 2: Santa Cruz, que surgió en alianza con la Corporación Cultural Nuestra Gente, institución sin ánimo de lucro, que realiza trabajo comunitario, inspirado en el arte y la cultura como una opción de vida de niñas, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, mujeres y hombres; brindando capacitación y formación en: teatro, títeres, danza, música, recreación, comunicación comunitaria, radio y televisión.
- Grupo 3: Moravia, auspiciada desde el Centro de desarrollo cultural de Moravia, que surgió como una iniciativa civil de la comunidad, es un espacio destinado a la cultura y la educación, brindando espacios lúdicos, artísticos y de capacitación para la comunidad.

- Grupo 4: Manrique, con el apoyo de la Corporación Convivamos; organización comunitaria que promueve el desarrollo local en la comuna 1 de la ciudad.

Fue así como se crearon cuatro *equipos radiofónicos populares*, dinamizados por un quipo de expertas conformado por cuatro tituladas universitarias en comunicación social, cada una de las cuales lideró un grupo formativo de la escuela radiofónica. Este agrupamiento conformó una estructura *reticular* de naturaleza *cúbica* sobre la cual se montaría el andamiaje curricular responsable de la formación del voluntariado que en su día lideraría la parrilla de programación de la emisora.

Amén de estas cuatro alianzas, la CSB, titular de la emisora, estableció convenios técnicos de colaboración con redes e instituciones de otros países.

La primera de ellas fue con el Grupo de Investigación denominado Tecnología Educativa e Investigación social (TEIS) formado por una treintena de investigadores de España, Portugal, Colombia, Costa Rica, Cuba, México, Argentina y Venezuela, con sede en la cinco veces centenaria Universidad de Granada (España). Este grupo asesora desde el mes de mayo de 2011 las labores de diseño y desarrollo de la emisora y está comprometido en la evaluación externa de los procesos formativos y socio-comunitarios derivados.

Igualmente, estableció relaciones de colaboración con la Asociación para el Desarrollo de la Comunidad Educativa en España, de ámbito nacional, que tiene una fecunda trayectoria de impulso y participación de proyectos de desarrollo

comunitario. Esta Asociación colabora, al igual que la Universidad de Granada en las tareas de asesoramiento y evaluación externa.

Finalmente, la Corporación se vinculó en septiembre de 2011 a un proyecto internacional financiado por el Ministerio de asuntos exteriores de España, denominado *Red Euroiberoamericana de Universidades, Clubes, Centros y Cátedras Unesco para el impulso solidario de la sociedad del conocimiento y la erradicación de la brecha digital*, "REICUSOC". Esta vinculación está permitiendo que las acciones socioeducativas de la emisora sean conocidas en una veintena de países de Europa, América Latina y el Caribe. La emisora estará presente en los paneles de expertos del Congreso EDUSOC-2012 que organiza esta Red.

Estas organizaciones se sumaron junto a las cuatro primigenias y a la corporación Simón Bolívar a los nodulos de la retícula cubica que vertebró psicopedagógicamente la escuela radiofónica.



Fig. 5. Momento del acto de presentación en la emisora Zona Radio del Congreso EDUSOC, 2012, en octubre de 2011, tras su incorporación a la Red REICUSOC.

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>



### 3.2. Orientación psicopedagógica y organización curricular de la escuela radiofónica

Desde el primer momento los trabajos de diseño curricular de la escuela radiofónica estuvieron presididos por la adopción de una postura ecléctica capaz de aunar las fortalezas de las teorías psicopedagógicas de naturaleza cognoscitiva y conductual evitando con ello caer en el peligro de vertebrar organizativamente el currículum de forma monolítica en una u otra tendencia.

Los trabajos de Coll (1991) y Ortega (2002) y las asesorías presenciales y virtuales de este, fueron de gran valor para conseguir este equilibrio curricular.

El agrupamiento curricular de los contenidos se realizó, enmarcándolo en los pilares del modelo investigador anteriormente esbozado (educación popular, desarrollo comunitario e investigación participativa), siguiendo las propuestas de Coll (1991) y Fernández (1997). Para ello se organizaron en tres ámbitos: el *conceptual* (conceptos, hechos y principios), el *procedimental* (habilidades, destrezas, estrategias-técnicas) y el *axiológico-social* (valores, actitudes y normas), tal como muestra el gráfico adjunto.

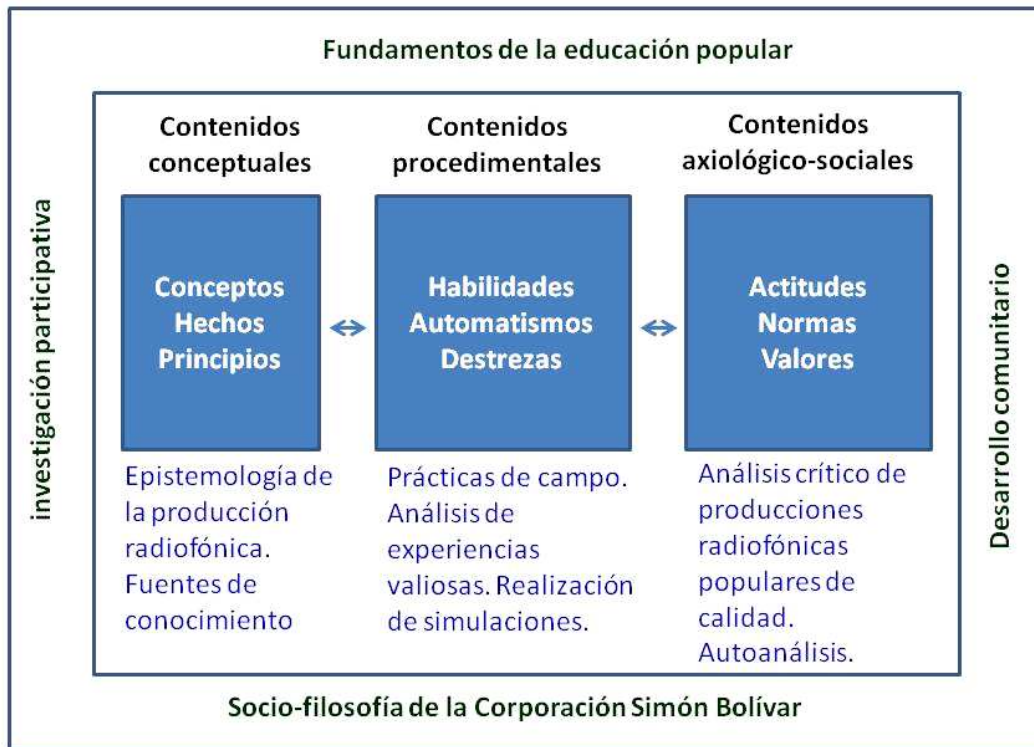


Fig.6. Claves de la praxis curricular de la escuela radiofónica.

La anteriormente aludida estructura organizativa *cúbica* de la escuela radiofónica de formación radial y esta organización curricular, promovió desde sus inicios en el desarrollo en el voluntariado participante, el desarrollo de competencias comunicativas basadas en el conocimiento teórico-práctico del lenguaje radiofónico, persiguiendo con afán la inclusión de niños, niñas, jóvenes y adultos, en la construcción de la parrilla de programación de la emisoras, compuesta por programas que evidenciaran la pluralidad cultural de la ciudad de Medellín y la construcción colectiva de una radio divertida, con calidad técnica, con contenidos

alternativos, críticos y educativos y promotora del desarrollo, la convivencia y la democracia comunitaria.

Inicialmente las especialistas en Comunicación de las Universidades de *Antioquía* y *Luis Amigo* determinaron el catálogo de competencias radiofónicas básicas a desarrollar en el voluntariado participante en la escuela radiofónica.

De igual forma, la propuesta posibilitaba al voluntariado el reconocimiento y desarrollo de sus habilidades, destrezas y automatismos, que entraban en un diálogo permanente con los referentes conceptuales presentados en las distintas sesiones, a través de ejercicios prácticos que para construir los conceptos y compartir habilidades que los lleven a conformar los equipos de trabajo.

Al ser la educación popular y la comunicación popular eje transversal de la propuesta curricular, las docentes detectaron los intereses, inquietudes, incertidumbres y saberes previos del voluntariado, para integrarlos en la propuesta curricular, lo que imprimió a esta un marchamo propio caracterizado por la necesidad de secuencias de forma flexible y dinámica los contenidos pactados lo que garantizaría la atención a la diversidad de inquietudes e intereses por parte del grupo de docentes.

De esta manera y siguiendo el modelo de Paulo Freire, las especialistas en comunicación y el voluntariado participaron horizontalmente en la creación de un verdadero *inter-conocimiento* compartido, haciendo especial énfasis en la adaptación de las teorías, conceptos y lenguajes radiofónicos sacados del del currículo universitario, a las particularidades de los grupos sociales que conformaban el voluntariado, sus historias, su contexto social, sus reflexiones y sus conocimientos populares.

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

---

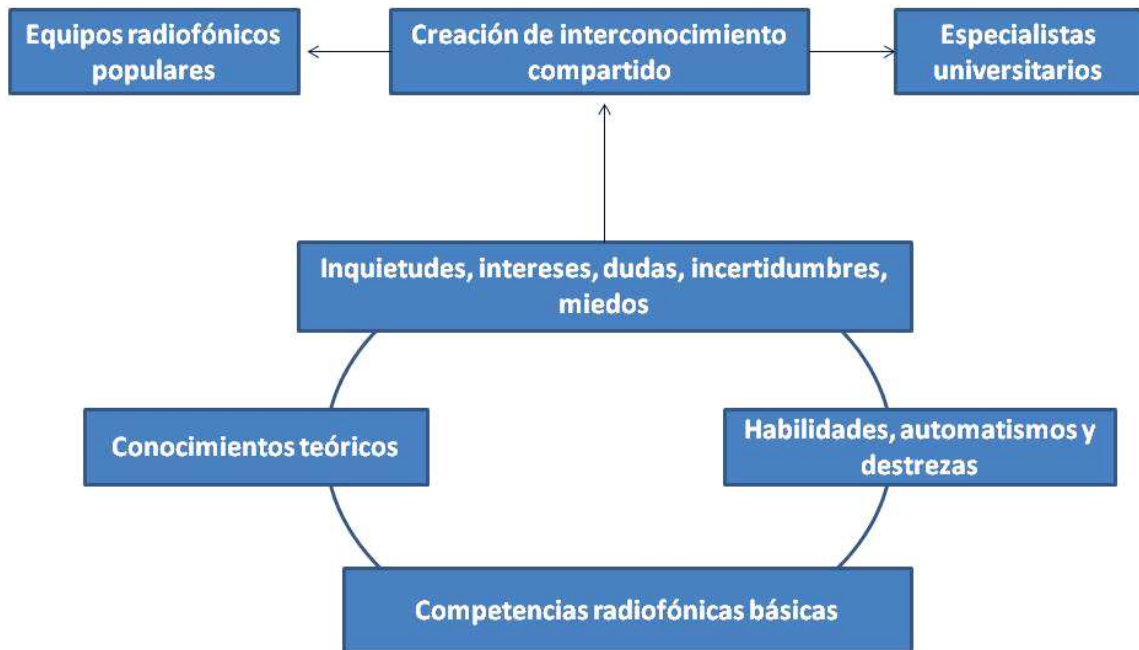


Fig. 7. Dinámicas psicopedagógicas e interacciones formativas entre especialistas universitarios y voluntariado popular.

La atención a la diversidad de conocimientos y habilidades previos, inquietudes y necesidades se realizó siguiendo las propuestas de Batanero (2003, 31-40) que propone un enfoque *reconstruccionista* del currículum, combinando preceptos de las teorías psicopedagógicas *constructivistas* (según las cuales el aprendizaje es una creación de significado que acontece cuando un individuo establece conexiones, asociaciones y vínculos entre un conocimiento nuevo y uno existente); las *perspectivas específicas de Vigotsky* que subrayan el carácter

social del aprendizaje al producirse por las interacciones entre docentes y alumnado y de entre el propio alumnado) y, la teoría de las *Inteligencias Múltiples* (que reconoce que cada sujeto posee diversos tipos de inteligencia que coexisten creando un conjunto de habilidades específicas en cada sujeto). A ello sumamos los aportes más relevantes la práctica de la *inteligencia emocional* (Goleman, 2009) que subrayan la utilidad de envolver en un ambiente afectivo-social los aprendizajes y vivencias (en nuestro caso las de naturaleza comunicativo-radiofónica y de desarrollo comunitario).

### 3.3. *Práxis didáctica de la Escuela Radiofónica*

Ante la llegada del lanzamiento de la emisora comunitaria era apremiante comenzar con las sesiones de la escuela radiofónica y cumplir un cronograma que permitiera disponer de una cantera de realizadores populares con un programa de radio estructurado, grabado, editado y disponible para salir al aire en este día.

En los cuatro grupos-clase de la escuela radiofónica se inscribieron un total de 60 personas, si bien en casos aislados se dio la coincidencia que algunos no vivían en las comunas de incidencia de la emisora, pero que tras conocer el proceso formativo, quisieron trabajar en la ilusionante aventura de Zona Radio.



Fig. 8. Momento expositivo de una sesión de la Escuela Radiofónica.

La propuesta formativo-curricular de la escuela se organizó en un ciclo instructivo básico de 32 horas de trabajo presencial, cuya planificación general se adjunta:

<b>Centros de interés formativo-curriculares</b>					
<b>Distribución temporal</b>	<b>28 de mayo de 2011</b>	<b>4 de Junio de 2011</b>	<b>11 Junio de 2011</b>	<b>18 de Junio de 2011</b>	
8 – 9 h.	Ejercicio de exploración sonora	Espacio de conversación a partir de los documentos entregados en la sesión anterior	Plenaria para la presentación de proyectos y retroalimentación grupal	Grabación en cabina por turnos.  Y explicación de aspectos técnicos a tener en cuenta para la producción radial en cabina	
9 – 10 h.		Legislación de la radio en general. (pública, comercial y comunitaria)			
10 – 11:30 h.	Qué es la radio comunitaria. Historia de la radio en América Latina	Géneros y formatos radiofónicos. Teórico - práctico. La escucha y el ejercicio práctico priorizará formatos como: microprogramas, spot, crónicas, entrevistas; géneros: narrativo, dramatizado, musical.	Aprendiendo a editar un audio		
11:30 a 12:30 h.	Qué es y cómo se compone el lenguaje radiofónico. Escuchar audios y realizar un ejercicio práctico.	Cómo se hace un libreto y sugerencias al escribir para radio			
12:30 – 13 h.	Almuerzo de trabajo	Almuerzo de trabajo	Almuerzo de trabajo		Almuerzo de trabajo
13 – 14 h.	Cualidades de la palabra (volumen, timbre, tono, ritmo,	Musicalización y efectos. Escuchamos ejemplos de audios	Aprendiendo a editar un audio		

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

	vocalización, dicción, articulación, entonación). Ejercicios prácticos			
2 - 3	Vemos el documental:	Cómo se construye un programa radial	Aprendiendo a editar un audio	Grabación en cabina
3 - 4	Distorsión armónica, producido por La Tribu (Argentina)	Los y las participantes comienzan a escribir el proyecto del programa radial que se transmitirá por la emisora	Nota: al final de la sesión se repartirán los turnos de grabación en cabina del programa radial que se construyó; esta grabación se realizará en la sesión siguiente.	
<b>Tarea para la próxima sesión</b>	Paquetes de lecturas que contiene: -el manual de estilo y una selección de: - Que suene la radio (guía de trabajo del taller de producción radial del Ministerio de Cultura) -Onda Cheveríma -Manual urgente para radialistas apasionados y ciudadana radio de José Ignacio López Vigil.	Terminar el proyecto: tener listo: música, efectos, locutores, invitados, entrevistas. Libreto del programa piloto		Cada equipo o persona es responsable de enviar el producto final editado a los ocho días.
<b>Requerimientos técnicos y materiales</b>	Fotocopias, video beam, computador, grabadora, bafles y grabadoras digitales Cinta, marcadores, hojas de papel periódico	Grabadora y bafles	Sala de sistemas con software de Audacity. Video beam y computador	Cabina de radio



Tal propuesta de contenidos se aplicó en los siguientes momentos:

- Primer momento: *emocional-intelectual*. Este es el momento en el que el grupo de voluntarios y docentes realizan una dinámica de conocimiento frente al otro, es un momento dialógico para expresar sus gustos, experiencias, expectativas, miedos y conocimientos sobre el proceso que se va a iniciar. Se evoca a la emotividad para genera run ambiente de confianza y amistad entre los estudiantes y docentes. A continuación, un ejemplo de primer momento:

*Ejercicio de exploración sonora*

*Se pidió a los voluntarios taparse los ojos y a partir de la sensibilización con varios sonidos que paulatinamente va realizando la docente, se pide que vayan construyendo una historia que cuente con un lugar, un tiempo y unos protagonistas.*

*Cuando termina la estimulación con los sonidos, se pide que en la construcción de la narración se tenga en cuenta el sonido que haya marcado una experiencia significativa en sus vidas y su canción preferida.*

*Se da media hora para que cada participante termine de construir la historia y luego se realiza una plenaria de lectura de historias donde se resalta el universo sonoro como protagonista de nuestras vivencias.*

- El segundo momento supuso la adquisición de *conceptos, automatismo, habilidades y destrezas.*

*Es necesario subrayar que los aprendizajes se realizaron mediante sistemas artesanales de ejemplificación y simulación. Igualmente la construcción de conocimiento compartido se favoreció mediante la realización de actividades individuales y grupales de campo, procurando el alumbramiento de la teoría en cada una de las etapas del desarrollo curricular.*

*Estas actividades fomentaban la puesta en práctica de los conceptos adquiridos y buscaba la investigación de sus contextos, como entrevistas a personajes clave de la comunidad, la escucha de los sonidos representativos, la búsqueda de anécdotas e historias de sus barrios; todos estos datos y testimonios pasan a convertirse en producciones radiofónicas, aplicando los conceptos y las teorías brindadas por el docente.*

- El tercer momento es el espacio de *escucha y retroalimentación.*

*En este momento, los voluntarios exponen sus inquietudes, reflexiones, ideas, emociones y sentimientos frente al conocimiento adquirido y las actividades realizadas. Es un espacio ideal para aclarar conceptos que hayan quedado confusos. Se realiza la evaluación de la jornada y se*

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

*adquieren diferentes compromisos como, lecturas previas, realización de ejercicios prácticos, búsqueda de información, por parte del voluntariado y ajustes pertinentes a la metodología o herramientas didácticas, basados en las sugerencias realizadas por parte del voluntariado.*

En el anexo de este artículo se incluye a modo de ejemplo el planeamiento de una sesión formativa.

El proceso de las cuatro sesiones de la Escuela radiofónica desembocó en un producto final que se denominó: “Presentación de proyectos radiales”. Este objetivo final, pretendía que una vez los voluntarios se conocieran e identificaran intereses comunes, presentaran a la emisora un proyecto de programa radiofónico, tras culminar su proceso formativo. Tal construcción se realizó de forma compartida y progresiva, y fue iluminado por las aportaciones de las especialistas que permitieron al voluntariado fortalecer técnicamente su propuesta.

En modus operandi consistió en que una vez, el grupo de voluntarios realizó una primera aproximación al texto del proyecto, éste se presentaba a debate al gran grupo (plenaria), desencadenando un diálogo colectivo crítico-formativo de cada uno de los proyectos. Una vez se escuchaban las reacciones y sugerencias, cada equipo retocó su proyecto, para incluir los avances y ajustes realizados, proceso que fue supervisado por la tutora correspondiente en asesorías específicas.

En todos los casos, el proceso de afinamiento de la formulación y mejora del proyecto, no fue el mismo ya que existieron diferencias relativas a ritmos de aprendizaje, disciplina de trabajo, cohesión interna del grupo, etc.

Una vez que los diferentes equipos hicieron las mejoras propuestas y tras la aprobación de cada tutora, se autorizó al equipo a grabar en la cabina de la emisora el programa piloto guionizado.

Cuando cada programa estuvo formalizado, su maqueta fue valorada por el equipo técnico de la emisora comunitaria, conformado por dos comunicadoras sociales y un comunicador popular, quienes emitieron el juicio favorable o desfavorable a la entrada en la parrilla de programación de cada programa grabado. Este proceso se ha repito semanalmente con cada grupo y programa.



Fig. 8. Componentes de un equipo de producción, tras grabar la maqueta de su primer programa.

En los anexos de este trabajo aparece la ficha de presentación del proyecto radial antes referida y la parrilla de programación en vigor.

#### **4. La evaluación de la escuela radiofónica y de su incidencia en el comienzo de la emisora**

La formalización documental de las acciones de desarrollo socio-comunitario es imprescindible para el diseño de un plan estratégico de evaluación de los procesos y resultados que desencadene dicho desarrollo. Marchioni, plantea la necesidad de buscar relaciones con las universidades para que estas colaboren en el diseño y desarrollo de los planes y programas de evaluación interna y externa de las acciones de desarrollo comunitario, (Marchioni. 1987, 113-114). Por esta razón la Emisora Zona Radio apoyó sus acciones tanto en la participación de titulados universitarios en comunicación como en la asesoría y evaluación externa de universidades, si bien esta no siempre se realizó en los tiempos y plazos adecuados.

Compartimos con este autor la creencia de que una intervención social debe ser evaluada durante y después de la actuación, por parte de los animadores sociales que la han dirigido, de la comunidad en general porque es el destinatario de la intervención misma, de las autoridades y responsables de las entidades y organismos que la han desarrollado” (...) Cualquier intervención social tiene que tener en si misma los instrumentos necesarios para evaluarse, tanto en sus actuaciones concretas (metodológicas, técnicas, de medios y recursos, etc.) como en sus finalidades; tanto en las prioridades escogidas como en los resultados o fracasos conseguidos... (Marchioni, 1987, 123).

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

---

Conviene recordar con Ramo y Casanova (1998, 13) que un modelo evaluación continua se basa en la “posibilidad de disponer permanentemente información acerca del camino que están siguiendo los educandos en sus proceso de aprendizaje y a fin de cuentas en su formación como personas”.

De esta forma es posible regular los ritmos y estilos de aprendizaje individual y social, reforzando los elementos positivos y corrigiendo y subsanando los negativos, mediante las acciones pertinentes.

Por tal motivo, coincidimos con Marchioni en afirmar que una acción de desarrollo social no es una continuación de éxitos y de resultados positivos. Una acción comunitaria tiene casi siempre resultados parciales y progresivos y nunca definitivos, tiene problema, encuentra obstáculos y también fracasos. (...) Una evaluación que mide solamente los resultados positivos sería falsa. La evaluación debe basarse en un concepto dinámico y dialéctico y reflejar la realidad de la intervención que ha de ser rigurosa y científicamente conducida. (...) Una auténtica evaluación no puede evaluarse si el trabajo no ha sido cuidadosamente documentado (Marchioni, 1987, 124)

Relacionando este discurso con nuestro contexto de referencia, queremos destacar que entre los documentos que definen las señas de identidad de la Corporación Simón Bolívar destaca uno, elaborado en 1996, denominado: *Modelo Pedagógico de la Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar*.

En dicho documento aparecen interesantes referencias a la evaluación de los procesos y resultados de los programas educativos propios de la institución (VV.AA, 2006, 41).

---

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

Una primera referencia de interés hace alusión a la necesidad de que “en todos los procesos formativos de la Corporación, la evaluación sea un proceso de permanente reflexión y crecimiento para el logro de los objetivos en el proceso educativo y la interacción de una práctica concreta en el quehacer social”, (VV.AA, 2006, 41).

Más adelante, el citado documento alude a la necesidad de tener en cuenta a la hora de evaluar los contenidos, espacios pedagógicos, las estrategias utilizadas y los cambios generados.

Respecto al modelo, se indica que la evaluación es cualitativa, el estudiante toma parte en la evaluación y ha de tener en cuenta los diferentes perfiles de los participantes, respetando así la pluralidad, debiendo estar integrada en el programa académico.

A la hora de operativizarla se proponen los siguientes indicadores y ámbitos evaluativos:

- La actitud del estudiante respecto a la investigación, la lectura, la habilidad para compartir sus conocimientos y experiencias.
- Una Visión crítica frente a los medios de comunicación y los fenómenos políticos del contexto.
- La capacidad de liderazgo.
- La calidad de los productos realizados.
- El fortalecimiento de los grupos de comunicación alternativa y popular de la zona o la generación de otros (VV.AA, 2006, 42).

Finalmente se expresan los principales instrumentos y estrategias de evaluación a crear y utilizar, a saber:

- La observación participante.
- La entrevista personalizada.
- Los talleres prácticos.
- Los productos realizados.
- La autoevaluación escrita y confrontada (VV.AA, 2006, 42).

Como puede observarse existe cierta confusión documental a la hora de definir los el modelo, los ámbitos, los indicadores y las estrategias e instrumentos, si bien los párrafos conservan un hilo conductor dotado de cierta coherencia.

Esta literalidad, un tanto confusa pudo influir en el proceso de evaluación de la escuela radiofónica. Una visión biográfico-narrativa de naturaleza crítica del mismo permite decir que esta se vertebró mediante mecanismos más o menos sistemáticos de observación y valoración de la participación de los asistentes en el desarrollo de cada encuentro. Igualmente se valoró la calidad de los aportes al trabajo en equipo, la comprobación del grado de comprensión de los documentos de lectura y, la fecundidad de las relaciones conceptuales entre los elementos didácticos presentados durante cada taller y la teoría que los sustentaba.

Este proceso se reforzó mediante la reinención de nuevas tareas partiendo de los logros obtenidos en las primigenias (aprendizajes aumentados en espiral).

Autoevaluación, heteroevaluación grupal y evaluación de los expertos-docentes fueron los momentos y estrategias más utilizadas.



Lamentablemente en la primera edición de la escuela radiofónica no siempre se realizaron registros claros, eficaces y sistemáticos de los procesos evaluativos. Esta tendencia se invirtió cuando en el mes de julio, los asesores externos sugirieron el uso de pautas de registro, escalas de evaluación, diarios, anecdotarios e historias de vida. No obstante se sistematizaron los datos con posterioridad recurriendo a estrategias y técnicas del sistema de recuerdo activo, apoyados por datos provenientes de registros fotográficos, listados de asistencia y escucha de ejercicios prácticos, que en posteriores experiencias se grabaron digitalmente.

En el momento que se cierra este trabajo el equipo técnico de la emisora y los asesores externos de la Universidad de Granada diseñan un modelo de evaluación del proceso de gestación de la misma y del primer mes de emisión en el que se esperan triangular datos procedentes de los equipos de producción (integrado por voluntariado formado en la escuela radiofónica), los equipos técnico y de dirección de la emisora y voces procedentes de la audiencia fidelizada, tal como muestra el gráfico adjunto, unido a una evaluación externa que viene realizando por personal investigador de la Universidad de Granada.

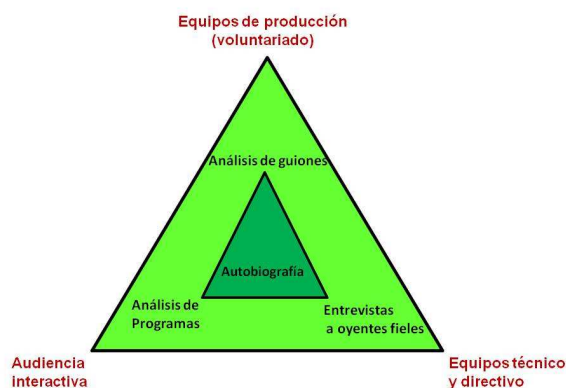


Fig. 9. Sistema de triangulación de informaciones para el contraste evaluativo.

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

## 5. Conclusiones

La educación encierra un tesoro para la liberación de las colectividades populares más desfavorecidas. Las radios comunitarias como agencias de concienciación social, de educación popular y de desarrollo socio económico y cultural, han venido demostrando a lo largo de la historia su relevancia y eficacia.

La Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar, de Medellín, es un ejemplo a imitar en la creación y puesta en funcionamiento de agencias educativas formales, no formales e informales para el desarrollo socio-educativo de la infancia, juventud y la adultez de la zona norte de Medellín. Tras tres años de esfuerzo colaborativo, la Corporación con el apoyo de otras instituciones públicas y privadas, y de las universidades, ha puesto en marcha la emisora comunitaria Zona Radio 88.4 FM, en la que el pueblo toma la voz tras la conformación de equipos de comunicadores, cuyos participantes se formaron en la escuela radiofónica creada por la entidad.

Las alianzas estratégicas establecidas por la Corporación Simón Bolívar tanto para la creación de la emisora como para su consolidación posterior, son un ejemplo que garantiza la perdurabilidad de la experiencia. El papel asumido en este proyecto por las universidades locales y por otras de países extranjeros y la vinculación de la emisora a redes interuniversitarias y transnacionales, son otro ejemplo de la consecución de calidad y excelencia en esta iniciativa de educación popular y desarrollo comunitario, realizada en el marco metodológico de la investigación participativa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Batanero, J. M. (2003): *Cómo construir el currículum para “todos” los alumnos*. Granada: Grupo Editorial Universitario.

Caride, J. A. (2004). La animación social y el desarrollo comunitario como Educación Social. *Revista de Educación*, nº 336, pp. 73-88.

Cebrián, M. (2007): *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Del diálogo y participación a la interactividad*. Madrid: Fragua.

Coll, C. (1987): *Psicología y currículum*. Madrid: Paidós.

Demo, P. (1985): *Investigación participante: mito y realidad*. Buenos Aires: Kapelusz.

Escarbajal, A. (1992). La animación sociocultural como instrumento para el desarrollo comunitario. *Anales de Pedagogía*, nº 10, pp. 87-106.

Fernández, S. (1997). El currículo, concepto, elementos, estructura y fundamentos. En O. Sáenz y F. Salvador (Directores). *Enseñanza Secundaria, Currículum y Organización* (pp. 29-52). Alcoy: Marfil.

Gaviria C, A.; Arias. W. L.; Rendon, L. M. y Barrera, M. A. (2009): Hacia una propuesta de investigación para la elaboración de la programación de emisoras comunitarias en Medellín (COLOMBIA). *Etic@net*, nº8, pp. 34-56.  
Disponible en:

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero8/Articulos/Formato/articulo10.pdf>. Consultado el 20 de noviembre de 2011.

Goleman, D. (2009). *La práctica de la inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.

Marchioni, M. (1987). *Planificación social y organización de la comunidad*. Madrid: Ed. Popular.

Orte, C. y March, M. (2001). *Pedagogía de la inadaptación social*. Valencia: Libres.

Ortega, J. A. (2002). Principios para el diseño y organización de la enseñanza virtual: sistematización a la luz de las teorías cognoscitivas y conductuales. En F. Blázquez y M. P. González (Coords). *Materiales para la docencia universitaria. Nuevas tecnologías en la universidad*. Badajoz: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Extremadura, pp. 75-132. Disponible en versión electrónica en:

<http://www.ugr.es/~sevimeco/biblioteca/distancia/Jose%20Antonio%20Ortega%20Carrillo%20-%20Diseno%20de%20programas%20de%20EV.pdf>

Ocampo, J. (2008). Paulo Freire y la pedagogía del oprimido. En *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, pp. 57-72.

Peppino, A, M. (2005): Redes radiofónicas latinoamericanas. En *Casa del tiempo*. n°78-79, pp. 33-39.

Quintana, J. M. (1986). *Investigación participativa*. Madrid: Narcea.

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

---

Ramo, Z. y Casanova, M.A. (1998): *Teoría y práctica de la evaluación*. Madrid: Escuela Española.

Trilla, J. (1997), Concepto, discurso y universo de la animación sociocultural. En J. Trilla (coord.): *Animación sociocultural: teorías, programas y ámbitos* (pp. 13-39). Barcelona: Ariel.

Torres, A. (2007): *La educación popular. Trayectoria y actualidad*. Bogotá: Ed. El Búho.

UNESCO (1999): *Informe mundial sobre la comunicación. Los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías*. Madrid: Acento Editorial-Fundación Santa María.

VV.AA. (2006). *Modelo Pedagógico de la Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar*. Medellín: Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar.

VV.AA. (2011). *Manual de estilo y código de ética emisora comunitaria de la zona norte de Medellín*. Medellín: Corporación Educativa y cultural Simón Bolívar. Documento Inédito.

**Anexos:**

**I. Ejemplo de programación didáctica de una sesión formativa**



**ESCUELA RADIOFÓNICA-SESIÓN 2**

Horarios	Junio 4 de 2011	Metodología	Materiales
8 - 9	Espacio de conversación a partir de los documentos entregados en la sesión anterior	Se recortan fragmentos de las lecturas que dejamos de tarea (textos Onda Cheverísima, Que suene de la radio y Manual de radialistas apasionados) y se ponen en un bolsa, cada participante coge uno, lo lee en voz alta y le decimos a otro participando que nos dé su opinión de lo leído. Así generamos una dinámica grupal de comprensión frente a lo leído.	Bolsas con papelitos
9 – 9:30	Legislación de la radio en general. (pública, comercial y comunitaria)	Presentación power point: Clasificación del servicio de radiodifusión sonora En Colombia  Resaltar la importancia de la radio comunitaria	Video beam, portátil, bafles, Presentación power point
9:30– 10:00	Descanso		
10:30- 11:30	Géneros y formatos radiofónicos. Teórico - práctico. La escucha y el ejercicio práctico priorizará formatos como: microprogramas, spot, crónicas, entrevistas; géneros: narrativo, dramatizado, musical.	-Presentación power point géneros y formatos -Escuchar ejemplos radiales de estos formatos -Luego realizar un ejercicio de producción por grupos, en el que cada grupo escoge un formato y realiza una producción radial teniendo en cuenta elementos del contexto “salir a la calle” (ej.: entrevistas a vecinos, sonido ambiente). Luego se escuchan todas las producciones	Video beam, portátil, bafles, Presentación power point. Grabadoras digitales
11:30 a 12:00	Cómo se hace un libreto y sugerencias al escribir para radio	Se hace la explicación de cómo se realiza el libreto (en el tablero se hace el esquema) y se explican	3 Marcadores borrables 1 borrador 6 hojas de papel periódico Copia documento sugerencias para escribir para radio

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

12:00– 1 pm	Almuerzo		
1 - 2	Musicalización y efectos. Escuchamos ejemplos de audios	<p>-Ejercicio: un viaje a ritmo musical: se escuchan, con los ojos cerrados, fragmentos de músicas del mundo. Por cada sonido se hacen preguntas frente a cómo creemos que se viven en los países originarios de esas músicas, cómo se baila, qué emociones produce cada música, en qué programa utilizaría esa música...</p> <p>-Se explica cómo se musicaliza un programa y la función de los efectos (power point)</p> <p>-Ejercicio con los efectos: al escuchar cada efecto se va construyendo una historia grupal. La idea es resaltar la importancia de los efectos al momentos de construir una historia radial</p>	<p>Portátil y bafles, Presentación power point Carpeta de efectos Carpeta de músicas del mundo</p>
2 - 3	Cómo se construye un programa radial	<p>Se explica a partir del documento: Selección, delimitación del tema y planificación de un programa radial.</p> <p>Se entrega copia a cada participante</p>	Copias del documento
3 - 4	Los y las participantes comienzan a escribir el proyecto del programa radial que se transmitirá por la emisora		
<b>Tarea para la próxima sesión</b>	Terminar el proyecto: tener listo: formato, música, efectos, locutores, invitados, entrevistas. Libreto del programa piloto		

## II. Formato de presentación de proyectos radiales



Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar

Emisora comunitaria Zona Ra

Formato presentación proyectos r

- Nombre y apellidos de quien (es) presenta la propuesta:
- Organización social, colectivo o productor independiente:
- Teléfono fijo:  
Número celular
- Correo electrónico:
- Comuna:
- Título del programa:
- Justificación
- Objetivo
- Género y formato:
- Contenidos y temáticas:
- Duración:
- Audiencia:
- Concepto sonoro acústico “cómo va a sonar el programa”:
- ¿Cuánto tiempo estaría al aire el programa?
- Equipo de producción (definir los roles y funciones):
- ¿El programa es en directo o pregrabado?



### III. Primera Parrilla de Programación



#### PRIMERA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN EMISORA COMUNITARIA ZONA RADIO 88.4 FM

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
7:00 A.M	Cabezote promocional emisora	Cabezote promocional emisora	Cabezote promocional emisora	Cabezote promocional emisora	Cabezote promocional emisora	
7:30 A.M	Músicas del mundo	Músicas del mundo	Músicas del mundo	Músicas del mundo	Producciones de organizaciones sociales	
7:55 AM						
8:00 A.M	Agenda de la Zona	Agenda de la Zona	Agenda de la Zona	Agenda de la Zona	Agenda de la Zona	Franja de mujeres
8:30 A.M	Franja de mujeres	Producciones de organizaciones sociales	Producciones propias CSB	Franja de mujeres	Producciones propias CSB	
8:50 A.M						
9:00 A.M	Franja de niños y niñas	Franja musical	Franja de niños y niñas	Punto cadeneta y chisme (retransmisión)	De barrio a barrio (retransmisión)	Te cuento una historia (retransmisión)
9:30 A.M	Especiales musicales	Franja de niños y niñas				
10:00 A.M	Punto cadeneta y chisme (directo)				Especiales musicales	Músicas del mundo
10:30 A.M	Músicas del mundo	Músicas del mundo	Músicas del mundo	Músicas del mundo		

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

11:00 A.M	Natty dreadlocks (retransmisión)	Franja de niños y niñas	Franja de niños y niñas	Franja de niños y niñas	Franja de niños y niñas	Deporte en su salsa (en vivo)
11:30 A.M		Música suave	Música suave	Música suave	Música suave	
12:00 M	La Locha (música)	La Locha (música)	La Locha (música)	La Locha (música)	La Locha (música)	
12:30 P.M	Espacio urbano Magazín informativo (en vivo)	Espacio urbano Magazín informativo (en vivo)	Espacio urbano Magazín informativo (en vivo)	Espacio urbano Magazín informativo (en vivo)	Espacio urbano Magazín informativo (en vivo)	
1:00 P.M	Franja de arte y cultura	Producciones propias CSB	Franja de arte y cultura	Producciones propias CSB	Franja de arte y cultura	Producciones propias CSB
2:00 P.M	Especiales musicales	Franja musical para recordar (adultos mayores)	Especiales musicales	Franja musical para recordar (adultos mayores)	Cultura Deportiva (en vivo)	Arcoiris (retransmisión)
2:30 P.M		Franja de mujeres				Producciones propias CSB
3:00 P.M	Franja de mujeres	De Picnic (retransmisión)	Músicas del mundo	Arcoiris (pregrabado)	Producciones propias CSB	De Picnic (pregrabado)
3:30 P.M	Sonidos urbanos: música local (en directo)	Músicas del mundo	De barrio a barrio (en vivo)	Sonidos urbanos: música local	Sonidos urbanos: música local	Producciones propias CSB
4:00 P.M	Franja de niños y niñas	Cultura Deportiva (retransmisión)		Franja de niños y niñas	Producciones propias CSB	Cabezote promocional emisora Fin de la emisión
4:30 PM	Agenda de la Zona (retransmisión)	Agenda de la Zona (retransmisión)	Agenda de la Zona (retransmisión)	Agenda de la Zona (retransmisión)	Agenda de la Zona (retransmisión)	

5:00 P.M	Voz artes (pregrabado)	Radio raconti (retransmisión)	La Red (retransmisión)	Natty dreadlocks (en directo)	Voz artes (retransmisión)	
5:30 P.M	Te cuento una historia (pregrabado)	Franja musical para recordar (adultos mayores)			Sonidos urbanos: música local (pregrabado)	
6:00 P.M	Cabezote promocional emisora Fin de la emisión	Cabezote promocional emisora Fin de la emisión	Cabezote promocional emisora Fin de la emisión	Cabezote promocional emisora Fin de la emisión	Cabezote promocional emisora Fin de la emisión	