

MODALIDAD INTERSEMESTRAL: IMPULSO ACADÉMICO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Intersemestral mode: academic impulse for higher education

Gladys Hernández Romero

gladiolita6@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-9045-2937>

Germán Martínez Prats

germanmtzprats@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6371-448X>

Francisca Silva Hernández

fany987@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-3533-0002>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

88

Recibido: 17/02/2020

Revisado: 02/04/2020

Aceptado: 08/06/2020

Resumen

Las Instituciones Académicas afrontan retos referentes a cambios en el Sistema de Educación; éstos no solo limitan a factores tecnológicos y económicos puesto que se posicionan otros factores que determinan el comportamiento de los jóvenes. Este documento plantea destacar el nivel de satisfacción en estudiantes universitarios en su desarrollo académico con la implementación de la modalidad intersemestral, el aprovechamiento del servicio y percepción obtenida durante el curso, con el propósito de señalar la importancia en la toma de decisiones para el análisis e implantación de

estrategias educativas. Como resultado, los alumnos matriculan materias en estos cursos con el propósito de nivelar su avance académico o adelantar el mismo, siendo como principales factores motivacionales las recomendaciones de compañeros y flexibilidad de horarios que permiten realizar otras actividades. La información recabada genera sentido de orientación a la institución en toma de medidas estratégicas hacia la demanda académica y actualización en la oferta de nuevos cursos en períodos de receso escolar.

Abstract

Academic Institutions face challenges regarding changes in the Education System; these are not only limited to technological and economic factors since other factors that determine the behavior of young people are positioned. This document proposes highlighting the level of satisfaction in university students in their academic development with the implementation of the intersemestral modality, the use of the service and perception obtained during the course, with the purpose of pointing out the importance in decision-making for the analysis and implementation of educational strategies. As a result, students enroll subjects in these courses with the purpose of leveling their academic progress or advancing it, being the main motivational factors the recommendations of classmates and flexibility of schedules that allow other activities. The information collected generates a sense of orientation for the institution in taking strategic measures towards academic demand and updating the offer of new courses during periods of school recess.

89

Palabras Clave: Modalidad educativa, estudiantes, educación superior.

Keywords: Educational modality, students, higher education.

Introducción

Durante las últimas décadas, el Sistema de Educación Superior ha sufrido cambios que captan el interés sobre el latente crecimiento de su demanda

académica (Sánchez, Caggiano y Hernández, 2011). Por tal motivo, las universidades no solo se limitan a innovar sus procesos de comunicación y promoción acerca de las actividades y servicios que complementan sus ofertas, sino que ponen en marcha la investigación de mercado para anticipar los cambios de necesidades y expectativas de los consumidores potenciales.

Cada Institución Educativa modifica su sistema tradicional de trabajo, ante estas variaciones, Ponce, et al. (Ponce, et. al., 2016) plantean que es "...buscando asegurar su permanencia en la universidad tanto de los clientes actuales como la atracción de nuevos clientes, mediante la gama de posibilidades para cursar una licenciatura". Entre las implementaciones antes planteadas se encuentra el sistema de cursos en el período intersemestral, específicamente el ciclo corto, el cual es tema objetivo de estudio en la presente investigación.

En el 2013, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) informó datos que impactaron a la comunidad estudiantil respecto al cumplimiento del nuevo récord de inscripción en el período de ciclo corto, las cifras alcanzaron un total de 10 mil 500 estudiantes universitarios inscritos para cursar clases en verano y continuar con su trayectoria académica; dentro de las causas mencionadas se destacó: adelantar materias para ahorrar un semestre y reponer las materias atrasadas (Valencia, 2013).

La División Académica de Ciencias Económico-Administrativas (DACEA) perteneciente a la UJAT ubicada en la zona sureste del territorio mexicano, tiene el compromiso de formar egresados "...innovadores, competitivos, emprendedores, responsables con la sociedad y el medio ambiente: capaces de analizar problemas y tomar decisiones que demandan las organizaciones de la región, el país y el mundo a través de la vinculación, la generación y aplicación del conocimiento" (Universidad Juárez Autónoma de Tabasco).

Al determinar su misión, la universidad orienta el curso de sus actividades con el propósito de formar nuevas generaciones de profesionales capaces de afrontar las diversas situaciones en el mercado laboral; por tal motivo, se destaca la importancia en indagar sobre el nivel de satisfacción en los jóvenes universitarios durante el uso del servicio académico en las clases de verano y

el poder de conocimiento con el que debe contar la Institución Académica para el análisis e implementación de estrategias ante la anterior situación señalada.

1. Modalidad intersemestral

Durante la elección universitaria, los estudiantes generalmente planean de forma previa el plazo de término para sus estudios; por su parte, la Institución Académica establece períodos para la trayectoria escolar de acuerdo a las necesidades y la búsqueda de mejora en la enseñanza plasmada dentro de sus objetivos académicos. En relación al tema de los elementos a analizar por las Instituciones Educativas al ofertar sus servicios Nel, Troskie-de Bruin, & Bitzer sostienen que:

Al iniciar sus estudios universitarios el joven ingresa en un mundo que le es nuevo, del cual cuenta con algún tipo de noción, pero al conocerlo directamente se enfrenta con retos que no había contemplado, que implican realizar diversos ajustes de tipo personal, social y hábitos académicos a los cuales la institución debe poner atención para facilitar su proceso de adaptación. (Pérez-Pulido, 2016).

Supone entonces para las Instituciones Universitarias el compromiso de cambiar en sintonía al entorno que les rodea. La población estudiantil demanda en aumento el servicio de educación no sólo al alcance de su posibilidad económica, sino con flexibilidad de tiempo que le permita continuar con las acciones cotidianas o incluso sin interferir con las actividades de aquellos que son partícipes del mercado laboral a temprana edad.

Dentro de su oferta educativa, la Universidad Nacional Autónoma de México-UNAM (2018) menciona que los cursos intersemestrales son ofertados al público durante períodos de receso escolar, con el objetivo de crear oportunidad para adelantar o recuperar determinadas asignaturas.

Las clases durante el ciclo intersemestral tienen una duración por lo general de 4 semanas, son de carácter no obligatorio y otorgan valor curricular para los participantes. Las asignaturas ofertadas se programan en función al índice de reprobación y participación de los matriculados, datos obtenidos mediante ejercicios de elección previos al proceso de inscripción.

Gómez determina que “El concepto tradicional que se tenía del servicio al cliente era la satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente, fundamentalmente amabilidad”. Con respecto a lo antes mencionado, las Instituciones Educativas cuentan con el compromiso de implementar cambios para el beneficio de la comunidad demandante del servicio académico, entre éstos se destaca la variación de modalidades: escolarizado, semiescolarizado e intersemestral (Ponce, et al., 2016).

Por su parte, la modalidad intersemestral da apertura a cursos durante períodos de receso escolar donde se imparten clases con el objetivo de cubrir la misma cantidad de material académico practicado durante un semestre estándar. A pesar de las ventajas ofrecidas a los postulantes, esta opción de estudio presenta el reto de procesar, estudiar y aprobar la información de un semestre normal.

El objetivo de la oferta académica en períodos de verano puede desvirtuarse, puesto que el pensamiento popular se inclina a señalar a la oferta del servicio como única elección para recuperar el tiempo perdido a aquellos estudiantes que por alguna causa van en desnivel al plan académico ya implantado. Ruiz plantea que:

Las instituciones que la ofrecen, se distinguen por su amplia apertura no selectiva y criterios muy laxos de admisión para el fácil acceso a los jóvenes de baja condición socioeconómica o de aquellos estudiantes con insuficiencias académicas que han sido rechazados o separados por su bajo rendimiento escolar. (Ruiz, 2017)

1. 2. Ciclo Corto: oferta académica intersemestral

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco ofrece una gama de cursos durante las fechas de descanso escolar dirigidos a docentes y alumnos. Se destaca por su constancia en capacitar continuamente al personal docente con el objetivo de mejorar la calidad académica, acción que le permite distinguir de entre las demás Instituciones educativas del nivel superior en México.

Entre los cursos dirigidos a los alumnos en este tipo de modalidad se encuentran: ciclo corto, movilidad estudiantil nacional e internacional y verano de investigación científica. Se otorga la posibilidad a los universitarios de aprovechar el lapso de receso escolar de forma productiva y se permite que los interesados puedan aligerar la carga académica de los próximos semestres.

Este sistema se identifica por la integración de los programas: cursos de verano en otro país de residencia del estudiante, cursos de verano en el extranjero, movilidad estudiantil o verano científico, son unos de los muchos apelativos que tienen. Abriendo una infinidad de motivos para estudiar fuera del país, algunos desean aprender un idioma e independizarse; otros prefieren disfrutar de una cultura distinta y obtener un título internacional.

Briceño (2014) determina que “En esencia, la nueva educación superior- bajo la visión postmoderna- debe centrarse en gerenciar lo tangible y concreto, así como lo intangible y abstracto. Ambos procesos marcados por la incertidumbre, la flexibilidad, integración en redes y desarrollo de investigación significativa”. Adaptar los sistemas de trabajo en conjunto con la oferta educativa demuestra el interés por parte de las Instituciones en satisfacer las necesidades del mercado en relación al estilo de vida actual.

La oferta de ciclo corto conlleva a la acción de adelantar, o en su caso, nivelar el avance curricular de los universitarios con una o dos materias que integren el plan curricular de la carrera; se identifican por el ritmo intensivo de curso en fechas donde en teoría lo alumnos se encuentran en receso escolar.

En el Tercer Informe de Actividades del Rector de la UJAT señaló que “El Ciclo Corto constituye otra de las bondades del curriculum flexible, de manera que los universitarios pueden elegir la trayectoria escolar que mejor les convenga de acuerdo a sus tiempos disponibles” (Informe-UJAT, 2018). Por lo cual, se muestra en la tabla 1 que dicha universidad ha incrementado la oferta de asignaturas y cupo por al menos los últimos 5 años consecutivos.

Tabla 1. Estadística alumnos inscritos en cursos de nivelación UJAT.

Informe de actividades	Año	Total de alumnos inscritos
3ro.	2014	1,672
4to.	2015	3,542
1er.	2016	2,957
2do.	2017	2,470
3er.	2018	4,037

Fuente: Elaboración propia basada en Informes de Actividades UJAT.

De acuerdo a los datos compartidos por la Secretaría de Servicios Académicos de la UJAT con base al Reglamento Escolar del modelo Educativo flexible, Calendario Escolar y de Actividades vigente, se presentan los principales criterios emitidos para los alumnos interesados en el acceso a inscripción a Ciclo Corto:

El alumno:

- Deberá estar reinscrito en el Ciclo Largo inmediato anterior.
- No deberá tener adeudo de documentación oficial, material hemerobibliográfico, audiovisual, de laboratorio o cómputo.
- Deberá seleccionar adecuadamente las asignaturas de acuerdo al avance en el mapa curricular, ya que, una vez realizada la propuesta, no se podrá anexar, cambiar o cancelar asignatura alguna.
- No podrá solicitar Baja Temporal de las asignaturas inscritas en el Ciclo Corto.
- No requiere de la trayectoria elaborada por el tutor sólo asesoría del mismo en caso que la solicite.

2. Metodología

La presente investigación se llevó a cabo en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, una de las doce divisiones que conforman la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

El criterio para determinar la muestra se basó en la elección de estudiantes de las licenciaturas de Administración, Contaduría Pública, Mercadotecnia y Economía que estuvieran cursando alguna materia, sin importar el avance

curricular y dando por entendido que todos son alumnos regulares. Con un margen de error del 5%, un nivel de confianza del 95%, con una población de 997 alumnos y se obtuvo como resultado un tamaño de muestra de 278.

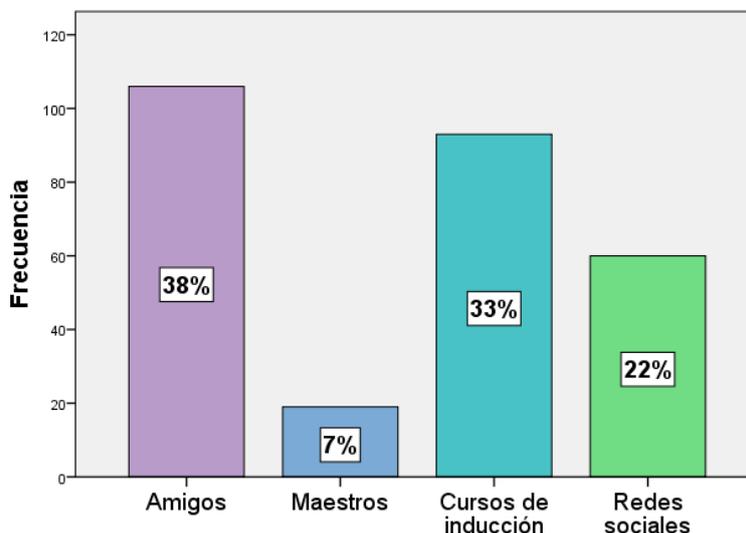
El instrumento utilizado fue un cuestionario semiestructurado aplicado durante el ciclo corto con periodo junio-agosto 2019, conteniendo diez preguntas. Para su previa validación se aplicaron 12 encuestas piloto en formato de papel de opción múltiple para la corrección de posibles malas interpretaciones, obteniendo modificaciones en el cuestionario.

Los datos obtenidos sirvieron de base para la elaboración del escrito que se presenta. Para su sistematización se utilizó el programa IBM SPSS que arrojó los datos de forma sistematizada.

3. Resultados

La gráfica 1, muestra que el 38% de los estudiantes obtuvo conocimiento del ciclo corto a través de los amigos, el 33% en los cursos de inducción realizados por la Institución Educativa, el 22% mediante las redes sociales y el resto por la comunicación con profesores.

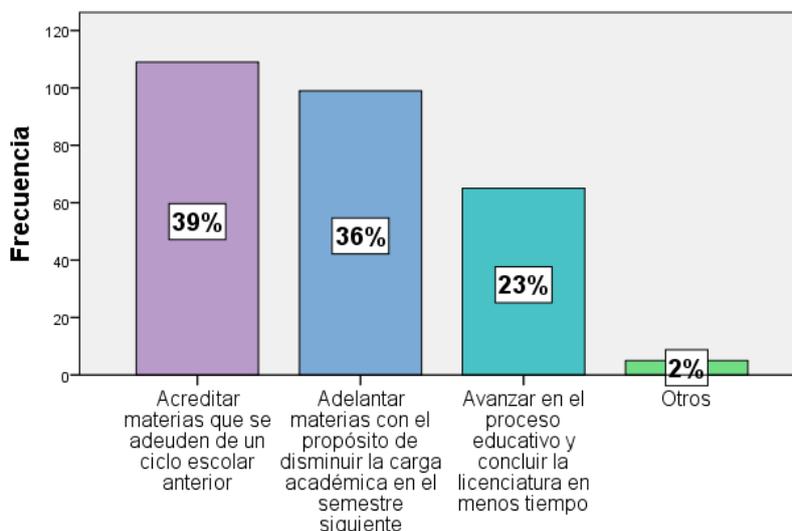
Las redes sociales son actualmente sitios que registran una creciente afluencia de clientes que buscan establecer y fortalecer contactos con conocidos y compartir con ellos información y datos diversos. En esos espacios se verifican interacciones y publicaciones que han revolucionado las formas de relación entre las personas y, se piensa, agilizan el flujo informativo, muchas veces creado por los propios usuarios. (Chávez, 2015).



Gráfica 1. Medio por el que te enteraste de la posibilidad de cursar ciclo corto
Fuente: Elaboración propia.

La gráfica 2 muestra algunas de las razones más importantes para cursar ciclo corto. El 39% respondió que es por acreditar materias que se adeudan de un ciclo escolar anterior, el 36% señaló que fue por adelantar materias con el propósito de disminuir la carga académica en el semestre siguiente, por lo que el 23% mencionó que es para avanzar en el proceso educativo y concluir la licenciatura en menos tiempo y el 2% dio a conocer que es por otras razones.

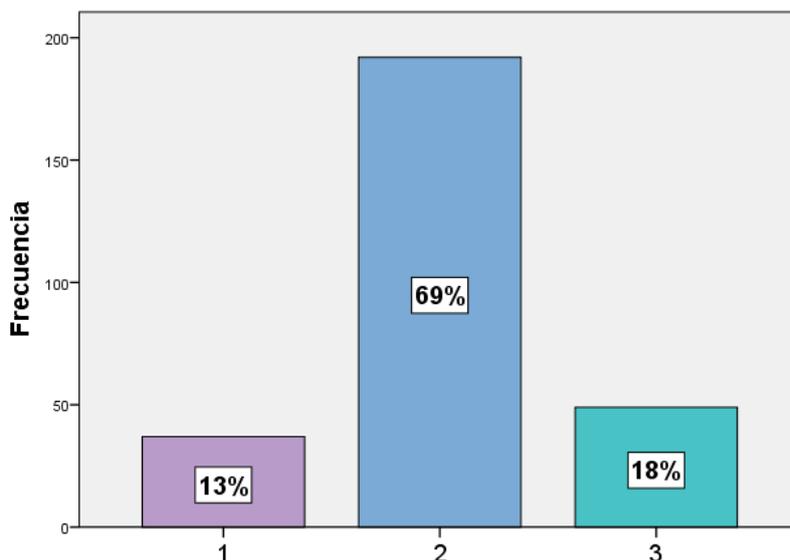
Cada estudiante tiene una manera distinta de poder llevar su trayectoria académica, por lo tanto, Bisquerra sostiene que “*el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta*” (Naranjo, 2009).



Gráfica 2. Razón más importante para cursar ciclo corto
Fuente: Elaboración propia.

Al observar la gráfica 3 se concluye que el 69% de los alumnos inscriben dos materias, el 18% tres materias y el 13% respondió que solo una.

Los alumnos son libres al momento de decidir cuantas materias matricular en verano, ante esta situación Salazar (Quintero, 2011) define que un estudiante “piensa, crea, transforma, organiza y estructura conocimiento en un sistema personal y dinámico: que elige y opta autónomamente”.



Gráfica 3. ¿Cuántas materias sueles inscribir en ciclo corto?
Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, en la gráfica 4 se denota que la mayoría de los estudiantes (78%) piensa que la duración del curso es suficiente para adquirir conocimientos y el 22% afirmó que no es suficiente.

Se adquieren conocimientos de acuerdo al tiempo que se dedique al estudio, pero a su vez se debe tener en cuenta que “Los estilos de aprendizaje son relativamente estables. Cada uno de nosotros tiene una configuración propia de experiencias y estilos de aprendizaje, pero va evolucionando a lo largo de la vida” (Rodríguez, 2014).

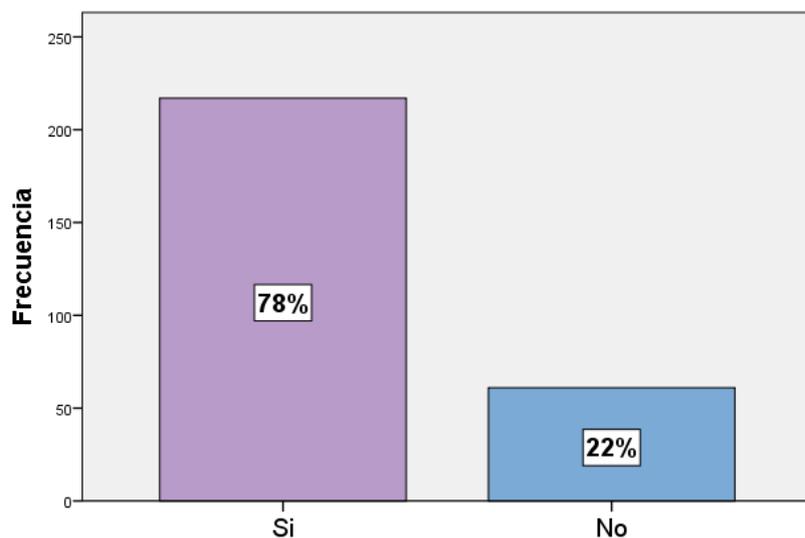


Figura 4. ¿Piensas que la duración del curso es suficiente para adquirir conocimientos que aporten a tu desarrollo profesional?
Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica 5 se muestran los beneficios que se obtienen durante el ciclo corto, por lo que la mayoría de los alumnos 72% dio por respuesta que adquiere conocimientos para la formación profesional y el 28% trabaja al mismo tiempo que estudia.

La educación tiene el desafío de actualizar su enfoque de formación para desarrollar en los estudiantes competencias laborales que incrementen sus probabilidades de éxito en la vida personal y social. Para el sector educativo esto implica ampliar sus perspectivas con información sobre la dinámica y tendencias de su entorno, acercarse al mundo productivo para establecer alianzas, contribuir con una educación pertinente y de buena calidad y ser parte activa y fundamental de la estrategia de competitividad y productividad regional y nacional. (Ruiz, Jaraba y Romero, 2005).

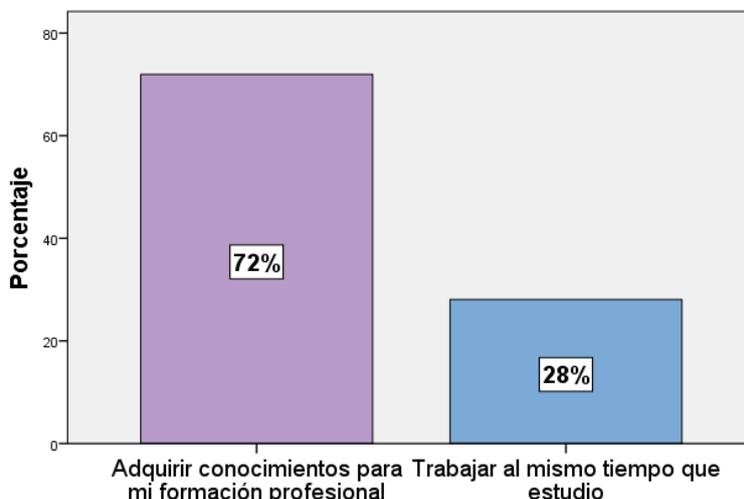


Figura 5. ¿Qué beneficio obtienes de este ciclo corto?
 Fuente: Elaboración propia.

Por último, en la gráfica 6 se presentan los principales problemas que afrontan los estudiantes durante el ciclo de verano. El 48% respondió que una falta puede repercutir al momento de aprobar, el 21% que se debe cubrir el mismo material de un semestre regular, el 18% que no se respeta la tarifa preferencial de estudiante en el transporte público y 12% mucho tiempo de una asignatura en menos tiempo.

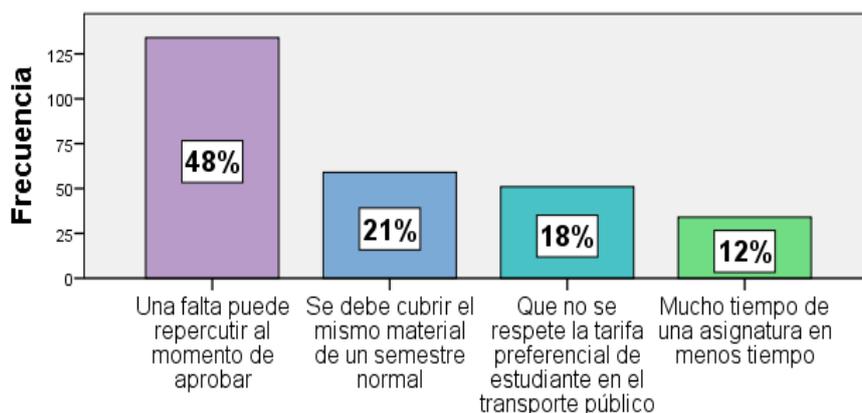


Figura 6. Señala el principal problema o desventaja que se presenta durante el ciclo de verano
 Fuente: Elaboración propia.

Discusión y conclusión

De acuerdo con los resultados recabados, la educación en modalidad intersemestral surge ante la necesidad de adaptar los sistemas educativos conforme a las nuevas demandas del mercado.

Los cambios en la historia han determinado nuevos estilos de vida, se crean nuevos segmentos de mercado que presentan grupos de prosumidores dispuestos a orientar las masas hacia tipos de consumo donde el cliente tiene la total disposición de las características concernientes bien sea del producto o servicio requerido. Chacón (2014) plantea que *“Estas tendencias, hacen que las organizaciones creen estrategias para cumplir con dichas exigencias y estar preparados para los ajustes que deben hacer, con el fin de sostenerse y acomodarse a los continuos cambios del mundo.”*

Se presenta así una constante evolución de las Instituciones Académicas, donde no se limitan a la oferta de nuevas disciplinas con el objetivo de aumentar la gama de sus servicios; sino recrean los sistemas académicos y procesos administrativos en general, puesto que *“Hay que evolucionar hacia la inclusión de propuestas creativas ya que no se sabe cómo será el mundo laboral en 10-15 años”* (Larrañaga, 2012). Es aquí donde se resalta la toma de decisión respecto al ofrecimiento de nuevas características educativas con el propósito de colocar a un mayor alcance los servicios.

La Universidad Juárez Autónoma pone en práctica esta modalidad y entre los datos recabados de la opinión universitaria se destaca que los interesados generalmente eligen los cursos intersemestrales persuadidos por las sugerencias de amistades cercanas; factor que destaca la importancia en saber identificar aquellos indicadores capaces de influenciar el consumo del mercado.

Entre los objetivos planteados durante la recolección de resultados se señalan las principales causas que determinan la elección de cursar Ciclo Corto entre los universitarios son: acreditar materias que se adeudan de un ciclo escolar anterior y adelantar con el propósito de disminuir la carga académica. Esto refiere a la disputa constante del aprovechamiento durante períodos de receso escolar, puesto que el tiempo se limita a seguir con la continuación de los

estudios y renunciar a los momentos de recreación ilimitados; sin embargo, los universitarios dan respuesta al misterio y con opiniones casi con porcentajes similares señalan una postura indiferente hacia la inclinación objetiva de un propósito único en cursos intersemestrales.

No obstante, al motivador que cause la elección, los universitarios suelen hacer uso del servicio durante períodos de verano con un aprovechamiento casi total del objetivo planteado por la institución. Puesto que estos disponen de un máximo de 2 materias a elección y la gran mayoría, tomando en cuenta la problemática de intercepción de horarios, elige avanzar en gran manera su trayectoria académica.

Rivero (2018) plantea que *“Son muchos los retos que se enfrentan durante la formación universitaria, los estudiantes requieren de las mejores condiciones posibles para su desarrollo y los profesores para su labor académica”*. La elección de los estudiantes puede recaer en factores de aprovechamiento y también en la búsqueda de un ambiente académico menos saturado, tomando en cuenta que estos períodos los salones contienen menos matriculados y el docente tiene mayor libertad de tiempo para disponer a cada alumno.

Existe la constante incertidumbre hacia la calidad educativa en este tipo de cursos intersemestrales; de acuerdo a la gran mayoría de los encuestados esta modalidad dura el tiempo suficiente para conseguir los conocimientos necesarios y les haga sentir seguros acerca de las materias cursadas. Aparte del evidente hallazgo sobre el poder de adquirir conocimientos que ayuden en la formación profesional, los jóvenes señalan la importancia sobre la flexibilidad de elección y horario de estos cursos puesto que les permite en gran manera desempeñar un puesto laboral al mismo tiempo.

Se espera que este tipo de estudiantes se ajusten a las nuevas exigencias, mantengan un adecuado rendimiento académico y hagan frente a las presiones. Por lo tanto, esta población se enfrenta a la necesidad de asumir diferentes roles como el ser padre o madre de familia, ama de casa, trabajador y estudiante. Toda esta situación expone a los involucrados a un sin número de desafíos, decisiones, problemas y exigencias de diferente naturaleza, dadas

por el contexto laboral y por las condiciones propias del ámbito educativo. (Caballero, 2006).

A pesar de las ventajas otorgadas en la oferta académica, los universitarios demuestran preocupación acerca de las desventajas adquiridas de forma inherente al momento de que el alumno se decide inscribir una materia. Sin embargo, éstas solo repercuten a quienes no cumplan con los reglamentos o estándares básicos de aprobación determinados por la Institución educativa o el propio docente designado.

Referencias Bibliográficas

- Briceño, J. (2014). Reflexiones sobre la educación superior en Venezuela. *Comunidad y Salud*, 12 (2), 101-104. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3757/375740255014.pdf>
- Caballero, C. (2006). Entre estudiantes universitarios que trabajan y aquellos que no trabajan. *Revista Psicogente*, 9 (16), 11-27. Recuperado de <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/2678>
- Chacón, L. (2014). Gestión educativa del siglo XXI: bajo el paradigma emergente de la complejidad. *Omnia*, 20 (2), 150-161. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/737/73735396006.pdf>
- Chávez, J. (2015). Uso de las redes educativas en la educación superior. Un caso específico. *Revista ComHumanitas*, 6 (1), 82-96. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5896215>
- Larrañaga, A. (2012). *El modelo educativo tradicional frente a las nuevas estrategias de aprendizaje*. Trabajo fin de máster, Universidad Internacional de La Rioja, Logroño, España.
- Naranjo, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación* 33(2), 153-170. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/510/525>
- Pérez-Pulido, I. (2016). *El proceso de adaptación de los estudiantes a la universidad en el Centro Universitario de Los Altos de la Universidad de Guadalajara*. Tesis de Doctorado Interinstitucional en Educación. Guadalajara, Jalisco: ITESO.

- Ponce, A. M. D., Castañeda, R., Contreras, V. M. y Camarena, M. G. (2016). Nivel de satisfacción de los alumnos que cursan materias en intersemestral en la UACyA-UAN. *Revista EDUCATECONCIENCIA*, 12 (13), 287-300. Recuperado de <http://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/view/224>
- Quintero, Y. J. (2011). La importancia de las estrategias en el ámbito educativo. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 1-6. Recuperado de <https://ideas.repec.org/a/erv/cedced/y2011i2725.html>
- Rivero, A. (2018). Los estudiantes universitarios: vulnerabilidad, atención e intervención en su desarrollo. *Revista Digital universitaria*, 19 (1). Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/2018v19n1/los-estudiantes-universitarios-vulnerabilidad-atencion-e-intervencion/>
- Rodríguez, N. (2014). Fundamentos del proceso educativo a distancia: enseñanza, aprendizaje y evaluación. *Ried*, 17 (2), 75-93. Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/12679/11874>
- Ruiz, M., Jaraba, B. y Romero, L. (2005). Competencias laborales y la formación universitaria. *Psicología desde el caribe*, 16, 64-91. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/1996/9370>
- Sánchez, J. C., Caggiano, V. y Hernández, B. (2011). Competencias emprendedoras en la educación universitaria. *International Journal of Development and Educational Psychology*, 3 (1), 19-28. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832330001>
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2018). Tercer Informe de Actividades 2018. México: Colección Justo Sierra. Recuperado de <http://www.archivos.ujat.mx/2019/rectoria/3ER-INFORME-DE-ACTIVIDADES-2018.pdf>
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (s.f.). *División Académica de Ciencias Económico-Administrativas*, UJAT. Recuperado de http://www.archivos.ujat.mx/2016/div_dacea/actualizacion/Identidad.pdf
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (s.f.). Guía para la reinscripción a ciclo corto vía internet. Secretaría de Servicios Académicos: Dirección de Servicios Escolares. Recuperado de http://www.archivos.ujat.mx/2011/servicios_escolares/guiacc.pdf

- Universidad Nacional Autónoma de México (2018). Inter semestrales 2019-01. Sistema Universidad Abierta Y Educación a Distancia: Facultad de Contaduría y Administración.
- Valencia, P. (2013). Rompe récord inscripción de alumno al ciclo corto de la UJAT. *El independiente*, pp. 1-2