

LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE Y REDES SOCIALES EN LAS UNIVERSIDADES

Learning Communities and networks in universities

Cecilia García Muñoz Aparicio

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)
flamingos1999@hotmail.com

María del Carmen Navarrete Torres

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)
mallynav@yahoo.com

María del Carmen Ancona Alcocer

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)
caraa@hotmail.com.mx

Recibido: 17/04/2013

Aceptado: 31/05/2013

Resumen

Actualmente estamos viviendo en la era del conocimiento y de la información, y esto ha traído cambios que afectan las condiciones de vida de la sociedad, economía, gobierno, y sobre todo a las universidades, debido a que la tecnología está evolucionado continuamente la forma de enseñar en las agrupaciones científicas y esto ha tenido como consecuencia la formación de las comunidades de aprendizaje, las cuales son un conjunto de personas que aprenden, comparten experiencias y que entre todas solucionan los problemas en diferentes tipos de entornos y una es a través de las redes sociales, ya que los estudiantes y profesores se juntan para tener un aprendizaje colaborativo y de esta manera evitar la deserción escolar.

Abstract

Currently we are living in the era of knowledge and information, and this has brought about changes that affect the living conditions of society, economy,

government, and especially universities, because the technology is continually evolving form of teach scientific groups and this has resulted in the formation of learning communities, which are a set of people who learn, share experiences and solve problems from all different types of environments and one is through the social networks, as students and teachers come together to have a collaborative learning and thus avoid dropouts.

Palabras clave: universidades, comunidades de aprendizaje, redes sociales, estudiantes y profesores.

Keywords: universities, learning communities, social networks, students and teachers.

Introducción

Lo maravilloso de aprender es que nadie puede arrebatárnoslo.
Ripley B. King

La internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial y uno de sus servicios más utilizados es la web en donde se puede encontrar todo tipo de información, redes sociales como el facebook, twiter, linkedin, y google+, por lo que es importante enseñar a los estudiantes universitarios a hacer un buen uso de la tecnología, buscando sitios que contengan información adecuada, además de enseñarlos a seleccionar y procesar la información. De esta manera muchos profesores junto con sus estudiantes han formado las comunidades de aprendizaje cuya finalidad es conocer las experiencias de sus integrantes, tratarlos con respeto, escuchar atentamente sus comentarios y guiarlos si es necesario para que estos aprendan más.

Objetivo: Conocer la importancia de las redes sociales en el desarrollo de las comunidades de aprendizaje en las universidades.

Desarrollo del tema

Antecedentes de las Comunidades de Aprendizaje

De acuerdo con Flecha (2012) las Comunidades de Aprendizaje constituyen el resultado de la investigación de varios proyectos educativos que, en diferentes lugares del mundo están teniendo resultados exitosos en el dominio del fracaso escolar y una convivencia solidaria, y se han recolectado las experiencias dentro de la comunidad científica y ha servido de antecedentes a las Comunidades de Aprendizaje. Estas comunidades se basan en la modificación social y cultural de un centro educativo y su ambiente, basado en el aprendizaje dialógico, el cual se fundamenta en una concepción comunicativa, en la cual, las personas aprenden de las interacciones con otras personas. Todo esto supone reestructurar, desde el aula hasta la organización del propio centro educativo y su relación con la comunidad, pueblo o ciudad, en base al diálogo, mismo que extiende a todo el mundo. Uno de los pioneros en cuanto a las comunidades de aprendizaje es Peter Senge, el cual en su libro “La Quinta Disciplina”, aborda que una organización que aprende es aquella que se rige por el aprendizaje colaborativo e institucional teniendo un dominio personal, quitándose los paradigmas, eliminando los modelos mentales, teniendo un aprendizaje colaborativo y un pensamiento sistémico de toda la organización (Vázquez, 2011).

88

El concepto de la comunidad de aprendizaje puede ser definido de forma sencilla “como un grupo de personas que aprende en común, utilizando herramientas comunes en un mismo entorno” (García, 2009:1). Este tipo de comunidades se puede dar en la familia, en el trabajo, en comunidades rurales con algún proyecto, centros de investigación cuya finalidad sea aprendizaje colaborativo.

De acuerdo a la concepción dialógica del aprendizaje (Comunidades de Aprendizaje, 2012), las personas necesitan situaciones de interacción para aprender, estas deben de ser diversas y deben de existir un diálogo establecido en una relación de igualdad y no de poder, esto es que todos y todas tenemos conocimiento que aportar, y hay que reconocer la inteligencia cultural en todas las personas. Es por eso que los ambientes de aprendizaje son importantes ya

que propician una forma más rápida de aprender y constituyen espacios en los que se da la comunicación bidimensional.

Sanz-Martos (2012) afirma que las Comunidades de Aprendizaje son contextos en los que los estudiantes aprenden gracias a su participación y compromiso, en colaboración con otros estudiantes, con el profesor y con otras personas, en procesos verdaderos de investigación y construcción colectiva del conocimiento sobre cuestiones personales y socialmente importantes. La autora comenta que la actividad de las aulas que se forman como comunidades de aprendizaje no se organizan, como en las aulas tradicionales, de acuerdo a la transmisión por parte del profesor de determinados contenidos preestablecidos, sino en torno a temas previamente establecidos en los procesos de investigación entre profesor y estudiantes, y que éstos abordan de manera conjunta y colaborativa. Un aula estructurada como una comunidad de aprendizaje, el profesor y los estudiantes se aproximan a tareas globales y complejas, cuya resolución exige utilizar de modo mezclado de conocimientos y habilidades diversas. De esta manera la diversidad de los estudiantes forma un recurso esencial para favorecer el aprendizaje y se benefician con el mismo, mientras que la enseñanza tradicional nunca ha podido lograr que los estudiantes aprendan el mismo conocimiento de la misma forma y tiempo.

Maldonado, Uribe, Lizcano, Sequeda, y Pineda, (2008, citando a Hoppe y Ploetzner 1999) comentan sobre las posibilidades de aprendizaje en grupo y su proyección en las prácticas pedagógicas considerando al conocimiento para los estudiantes, el intercambio de información entre ellos y los roles que se asumen como tres dimensiones importantes incluidos en tres niveles: el dominio del conocimiento, metacognitivo y de comunicación; todo esto dentro de una visión educativa tiene vital importancia en la construcción del conocimiento.

La universidad y las comunidades de aprendizaje

Aguilera, Mendoza, Racionero, y Soler, (2010), garantizan que son muchos los beneficios de la colaboración entre las comunidades de aprendizaje y la universidad, ya que por una parte el profesorado e investigadores universitarios pueden presentar a sus colegas, a la sociedad y a las comunidades los resultados de investigaciones que muestran que prácticas educativas conducen

al éxito y cuáles al fracaso escolar, así como las teorías en las que se basan esas prácticas, desde un conocimiento directo de esas teorías y experiencias y referenciando a las fuentes originales y a los lugares donde se pueden encontrar los datos; en cuanto a la formación del profesorado en comunidades de aprendizaje se produce a través de un diálogo igual con todos los individuos de la comunidad educativa, incluyendo tanto a los profesores, estudiantes, familiares y otros miembros de la sociedad, teniendo como objetivo la mejora de la educación de los estudiantes. Este tipo de asesoría beneficia que no se instituyan relaciones de dependencia entre la universidad y los centros educativos asesorados, de igual manera gracias a la comunicación igualitaria entre universidad y miembros de la comunidad de aprendizaje aprenden ambas partes; tanto lo hacen los maestros, estudiantes, familias como los catedráticos universitarios, haciendo que los académicos aporten el conocimiento científico acumulado, y los participantes en la comunidad de aprendizaje, su conocimiento del mundo de la vida, su experiencia cotidiana en la escuela y en su entorno con lo cual se construye un diálogo entre la ciencia y el mundo de la vida y es así como los desarrollos científicos adquieren mayor calidad y posibilidades de transformar la realidad social, a través de la educación.

El docente como formador y facilitador, declara Cerezo (2010), necesita manejar y comprender las comunicaciones cuando actúa como facilitador de procesos y tiene que tener un dominio necesario tanto en el nivel semántico como en el nivel relacional de la comunicación, así como un buen manejo de la tutoría para que tenga éxito el curso; el autor, comenta que el conocimiento es la construcción propia de la persona, siendo una creación original y que en la actual sociedad digital, esa construcción se realiza de acuerdo a un nuevo contexto de creación, innovación de nuevas filosofías y valores y con nuevas herramientas como son las redes sociales, información online, y la sociedad actual se encuentra funcionando a través de comunicaciones racionales y emocionales que influyen el desarrollo de los cursos de formación en la red, y es por eso que las comunicaciones en el grupo de aprendizaje siempre están relacionadas con los objetivos de aprendizaje como son las tareas, la tarea del grupo o con las relaciones personales, o con ambas a la vez.

La importancia de las redes sociales en las comunidades de aprendizaje y la universidad

Pasadas (2010, citando a Cope y Kalantzis, 2008) comenta que actualmente la universidad se encuentra en un período de cambio que va desde la educación superior tradicional fundamentada primordialmente lo impreso como un medio de aprendizaje y comunicación académica hacia una educación superior en la que lo digital establece el acceso principal de los académicos hacia el conocimiento como medio predominante para oferta de contenidos educativos a los estudiantes. Esta nueva situación de comunicación digital tiene muchas ventajas como la facilidad de publicar y hacer accesible una gran cantidad de contenidos permite el florecimiento de nuevas áreas de conocimiento, nuevas perspectivas culturales y aplicaciones del conocimiento; la multimodalidad de los nuevos modos y medios de comunicación, la web social la cual favorece un equilibrio entre diseñador-productor, el desarrollo en colaboración de todo tipo de textos, lo que eliminan las fronteras entre creador y lector como reflejo del nuevo orden social donde el consumidor se convierte en creador y viceversa. En este contexto de la era digital y de la web social, la universidad tiene que reconsiderar su rol y su importancia en las nuevas formas de creación y difusión del conocimiento sin las fronteras tradicionales, ya que la web social permite procesos más rápidos y más participativos de intercambio de conocimientos entre expertos, grupos profesionales y público en general lo cual genera que el aprendizaje se desarrolle en todas partes y a todas horas, y para todo tipo de personas.

García (2009) considera que las redes sociales constituyen uno de los desarrollos más innovadores de la Web 2.0. y fueron creadas con el propósito de conectar usuarios que comparten aficiones, amistades, ideas, fotografías, vídeos y elementos multimedia de todo tipo, creciendo hacia una gran parte del tráfico de información en la Red. Aplicaciones como YouTube, MySpace, Flickr, Orkut o Facebook, además de ocupar el ranking los lugares más visitados de Internet, constituyen un auténtico fenómeno de masas.

En el caso de la universidad entre las redes sociales más utilizadas está el facebook, herramienta que puede servirle al docente para que pueda tener una interacción directa con sus estudiantes, otras herramientas son el messenger,

el correo electrónico, el skype, el hangout, linkedin, twiter, myspace, hi5.com, bebo.com, etc. cada uno de los cuales tiene características diferentes siendo su finalidad principal una buena calidad en la comunicación.

Metodología

Se utilizaron dos técnicas una descriptiva para copilar la información necesaria y un análisis bibliográfico para reflexionar sobre la importancia de las comunidades de aprendizaje y las redes sociales, así como un análisis teórico de las mismas.

Conclusiones

Para que el aprendizaje puede darse de manera directa e ininterrumpido, las universidades deben estar abiertas al uso las redes sociales, ya que estas son descentralizadas, democráticas, dinámicas e integradas y tanto estudiantes como profesores se conectan con una presencia virtual, en la cual interactúan tanto el emisor como el receptor y se comunican para expresarse ya sea a través de blogs educativos, google+, facebook, badoo, netlog, youtube, etc. constituyendo un medio de interacción a través de foros, chats, siendo muy importantes en la socialización de las personas y en los contenidos sobre todo en temas educativos, ya que en las universidades se ofrecen espacios para crear vínculos con otros miembros de la comunidad, redes de trabajo colaborativo, intercambio de experiencias y es así como se van formando las comunidades de aprendizaje dentro de las mismas y debido a eso hay que empezar a crear en caso de que todavía no hayan, comunidades de aprendizaje en las universidades.

Referencias Bibliográficas

Aguilera, A., Mendoza, M.; Racionero, S. y Soler, M. (2010). El papel de la universidad en Comunidades de Aprendizaje. *Revista Interuniversitaria de Formación de Profesorado*, 24, 1, 45-56. Recuperado: <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27419180004>

- Cerezo, P. (2010). Las comunicaciones interpersonales como factor de aprendizaje. *Revista de Educación a Distancia*, 25, pp. 1-17
Recuperado:
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=54717071004>
- Comunidades de Aprendizaje (2012). Aprendizaje Dialógico, blog: Comunidades de Aprendizaje, Schools as learning communities.
Recuperado: <http://utopiadream.info/ca/?cat=3>
- Flecha, R. (2012). Las comunidades de aprendizaje como expertas en resolución de conflictos. Blog: Educación en valores.2015 Ideas para cambiar el mundo. Recuperado:
<http://www.educacionenvalores.org/spip.php?article436>
- García, A. (2009). Redes sociales y aprendizaje a través de las presentaciones online *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 10, 1, 190-216. Recuperado:
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=201018023011>
- García, N. (2009). Sistemas de trabajo con las TICS en el sistema educativo y en la formación de profesionales: Las comunidades de aprendizaje.1-15. Recuperado: <http://www.um.es/ead/red/6/comunidades.pdf>
- Maldonado, L. M., Uribe, V. A., Lizcano, A. R., Sequeda, J. B., y Pineda, E. (2008). Comunidades de aprendizaje mediadas por redes informáticas. *Educación y Educadores*, 11, 001, 199-224. Recuperado:
<http://redalyc.uaemex.mx>
- Pasadas, C. (2010). Multialfabetización y redes sociales en la universidad. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 7, 2, 17-27.
Recuperado:
<http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78016225017>
- Sanz-Martos, S. (2012). Comunidades de aprendizaje: tendencia 2013. Blog: Grupo de Análisis sobre Estrategia y Prospectiva de la Información (*ThinkEPI*). Recuperado: <http://www.thinkepi.net/presentacion>
- Vázquez, E. (2011). Comunidad de aprendizaje, aportación a la guía temática del curso de administración de Servicios de información. Recuperado:
<http://www.slideshare.net/fullscreen/edelrocio/estrella-8137816/5>