

TIC Y REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: ANÁLISIS SOBRE IDENTIDAD DIGITAL Y RIESGOS EN LA RED

*ICT and social networks in Secondary Education: analysis about digital identity
and online risks*

M^a Carmen López Fernández
Universidad de Murcia (España)
may9_mlf88hotmail.com

Recibido: 08/06/2014
Aceptado: 13/12/2014

Resumen

En los últimos años, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se han sumergido en nuestra sociedad de una forma considerable y a un ritmo cada vez más vertiginoso, incluso en el ámbito escolar, donde las generaciones más jóvenes han desarrollado nuevas estrategias para comunicarse e interactuar socialmente, a través de estas tecnologías y del uso de diversos medios sociales. Actualmente, no todo es favorable, pues en ocasiones, los jóvenes hacen un uso inadecuado de las redes y de Internet, sin comprender cómo identificarse digitalmente y sin tener en cuenta los riesgos que existen en la red.

Con esta investigación se pretende conocer y analizar el uso que el alumnado de Educación Secundaria realiza de las redes para acceder a la información y para comunicarse, reflexionando sobre las implicaciones educativas que se llevan a cabo para el del buen uso de las TIC, y el comportamiento adecuado en la red por parte del alumnado, así como analizar el grado de conocimiento sobre los riesgos de la red, y la identidad digital.

Abstract

In recent years, the technologies of information and communication (ICT), has been immersed in our society in a significant way and at an increasingly rapid pace, even at the school level, where the younger generations have developed new strategies to communicate and interact socially, through these technologies and the use of various social media. Currently, not all is favorable, because sometimes young people make improper use of networks and the Internet without understanding how to identify digitally and without taking into account the risks that exist in the network.

This research aims to understand and analyze the use that students of school networks to access information and communicate, reflecting on the educational implications that are conducted for the effective use of ICT, and appropriate behavior on the net by students, as well as analyze the degree of knowledge about the risks of network, and digital identity.

Palabras Clave: Educación Secundaria, TIC, redes sociales, metodología cuantitativa, Identidad digital.

KeyWords: Secondary Education, ICT, social networking, quantitative methodology, digital Identity.

Introducción

Actualmente, nos encontramos en una sociedad que se enfrenta a constantes cambios tecnológicos, y donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están presentes en todos los ámbitos de la sociedad, mencionando de forma significativa el ámbito educativo, donde los estudiantes cada vez realizan un mayor uso de las TIC y sobre todo de las redes sociales. La identidad digital o ciudadanía digital es un término utilizado frecuentemente en los últimos años para referirnos a como a través de nuestra presencia en el ciberespacio los internautas desarrollamos en la red una identidad propia, digital, foco de interés de los últimos trabajos de investigación de tecnología

educativa (Sharples, 2000; Baier, Zirpins y Lamersdorf, 2003; Lara, 2009). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han generado nuevos procedimientos para comunicarnos e interactuar socialmente con otras personas, a través de diversas herramientas digitales destinadas a tal fin, y sin importar el espacio y el tiempo. Los jóvenes son la generación que más se impulsa en el mundo digital, no sólo para la búsqueda de información, sino además, para comunicarse e interactuar a través de diversas redes y medios sociales.

Omatos y Cuevas (2011), en su taller sobre *Identidad digital y redes sociales con menores*, destacan las ventajas que posee la red en una imagen bastante clara:



Figura 1.1. Ventajas de la red. Fuente: Omatos, A. y Cuevas, V. (2011)

Las redes sociales están teniendo gran impacto en los jóvenes, ofreciendo aspectos positivos como la comunicación e interacción social entre las personas, además de compartir intereses y opiniones personales, profesionales, preferencias, etc., pero en muchas ocasiones, las redes sociales en particular y las aplicaciones que existen en la red en general, no se utilizan de la forma más adecuada y responsable, por lo que la educación juega un papel fundamental dentro de este contexto.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación pueden ofrecer grandes ventajas y posibilidades dentro del ámbito educativo, pero en demasiadas circunstancias pueden constituir riesgos, por lo que los menores, al ser la

población más vulnerable deben saber identificarlos y manipularlos de la misma forma que utilizan las TIC, de manera que aprovechen satisfactoriamente todas las oportunidades que éstas ofrecen.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son de elevada importancia en la educación y en la enseñanza, puesto que no sólo se limitan a suprimir las barreras de espacio y tiempo para comunicarnos en cualquier lugar y momento, sino que además, ofrecen una formación y un aprendizaje dentro de un entorno más flexible, con multitud de recursos que favorecen el aprendizaje individual, grupal y colaborativo.

Nos encontramos ante un alumnado que son usuarios formales de los ordenadores, que trabajan con las TIC en la escuela, hogar, y las utilizan como fuente de entretenimiento y medio de comunicación (Prendes y Sánchez, 2011), pero en diversas ocasiones, no realizan un uso adecuado de las TIC, y tampoco tienen en cuenta las posibilidades educativas que pueden ofrecer a la hora de utilizar herramientas tecnológicas en el aula. Por ello, centraremos nuestro estudio en el concepto de identidad digital, prestando atención a la dimensión educativa (aprender y enseñar con tecnologías) y la de los riesgos (hacer un adecuado uso de Internet) (Ribble, Baley & Ross, 2004).

Metodología

Con esta investigación se pretende conocer y analizar el uso que el alumnado de Educación Secundaria realizan de las redes para acceder a la información y para comunicarse, reflexionando sobre las implicaciones educativas que se llevan a cabo para el del buen uso de las TIC, y el comportamiento adecuado en la red por parte del alumnado, así como analizar el grado de conocimiento sobre los riesgos de la red, y la identidad digital.

De acuerdo al propósito anterior, los objetivos establecidos son:

1. Analizar el uso que el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria realiza de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y, específicamente, de las redes sociales.

2. Analizar cómo el alumnado se identifica en la red a través del uso que hacen de las redes sociales.

3.- Reflexionar acerca de las implicaciones educativas sobre el uso que hacen los jóvenes de las redes sociales.

En esta investigación, planteamos la siguiente cuestión:

¿Cómo los jóvenes de Educación Secundaria Obligatoria hacen uso de las TIC y de las redes sociales, cómo se identifican en la red y cómo aprenden a utilizarlas de una forma adecuada, reflexionando acerca de las implicaciones educativas que se trabajan al respecto?

El contexto educativo donde se desarrolla esta investigación es un centro educativo, privado-concertado, con enseñanzas desde infantil hasta bachillerato, situado en Murcia. Se trata de un centro educativo que posee las instalaciones adecuadas para cubrir perfectamente las necesidades de las familias y el alumnado que cursa enseñanzas en el colegio. Los informantes que están integrados en la muestra representativa pertenecen al alumnado de Educación Secundaria Obligatoria, más concretamente, el alumnado que corresponde a los cuatro cursos que estructuran esta etapa educativa.

Para llevar a cabo el proceso de investigación, partiremos de una metodología que nos permita analizar la información obtenida a través de un cuestionario cumplimentado por el alumnado de los cuatro cursos que estructuran la etapa de Educación Secundaria, y comprobando así, la relevancia de reflexionar acerca de las implicaciones educativas sobre el uso que hacen los jóvenes de las redes sociales.

La metodología llevada a cabo mediante el uso del instrumento de recogida de información nos ha concedido la posibilidad de acceder a la información de una forma precisa.

El cuestionario diseñado y validado por experto, engloba ítems distribuidos en torno a tres temas generales que se muestra en la figura 1.2.:



Figura 1.2. Temas de análisis que conforman el cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Resultados

167

■ **Uso que el alumnado de secundaria realiza de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.**

Para el desarrollo del proyecto, se ha obtenido la información mediante el diseño de un cuestionario sobre *el uso y los riesgos de redes sociales y otras herramientas de comunicación en el alumnado de Educación Secundaria*. Se ha analizado de forma general, qué tecnologías utiliza el alumnado, con qué finalidad y frecuencia, así como el uso de redes sociales, las herramientas de comunicación, y la identidad que muestran a través de Internet, al igual que el grado de conocimiento acerca de los riesgos de la red. A rasgos generales, encontramos en el alumnado, más jóvenes que hacen uso cotidiano de diversas tecnologías, sobre todo del teléfono móvil con acceso a Internet (90,1%), siendo su finalidad en mayor medida, el uso de redes sociales para la comunicación y la interacción.

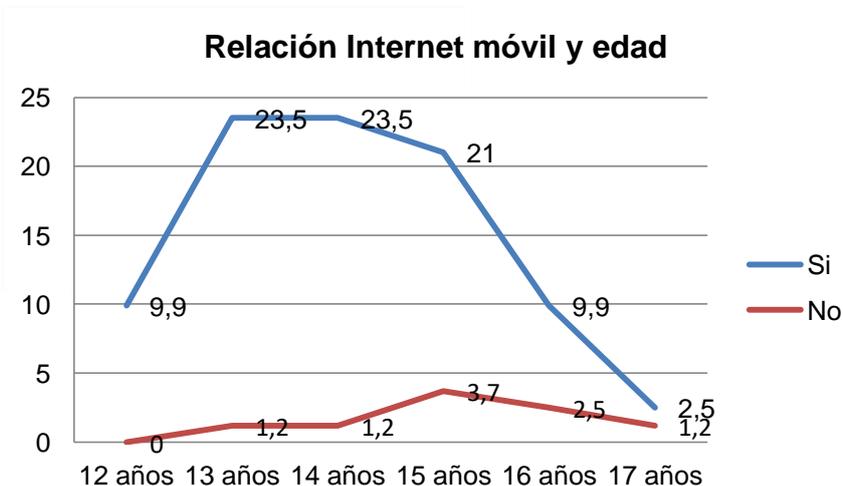


Gráfico 2.1. Relación Internet móvil con la edad.

El gráfico 2.1 indica la relación entre el alumnado que posee Internet móvil con la edad, donde el porcentaje mayor se halla en edades comprendidas entre 13 y 15 años, es decir, cada vez se hace un uso de Internet por parte de los menores más jóvenes. En concordancia a estos datos, el estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres, realizado por INTECO (2009: 45) nos muestra que un 65% de los niños dispone de un teléfono móvil propio, y el porcentaje alcanza al 90% entre el segmento de edad de 15-16 años.

Otro aspecto que nos ha parecido interesante de analizar, es la frecuencia de uso que el alumnado hace de las tecnologías que aparecen en el gráfico 2.2. Tales tecnologías son utilizadas diariamente por el alumnado, predominando obviamente el uso de Internet y del teléfono móvil con conexión. “La evolución de los resultados según la edad sugiere que el uso de Internet y, sobre todo, del ordenador, es una práctica mayoritaria en edades anteriores a los 10 años. Por su parte, la disposición de teléfono móvil se incrementa significativamente a partir de los 10 años hasta alcanzar el 90,2% en la población de 15 años” (INE, 2013: 3).

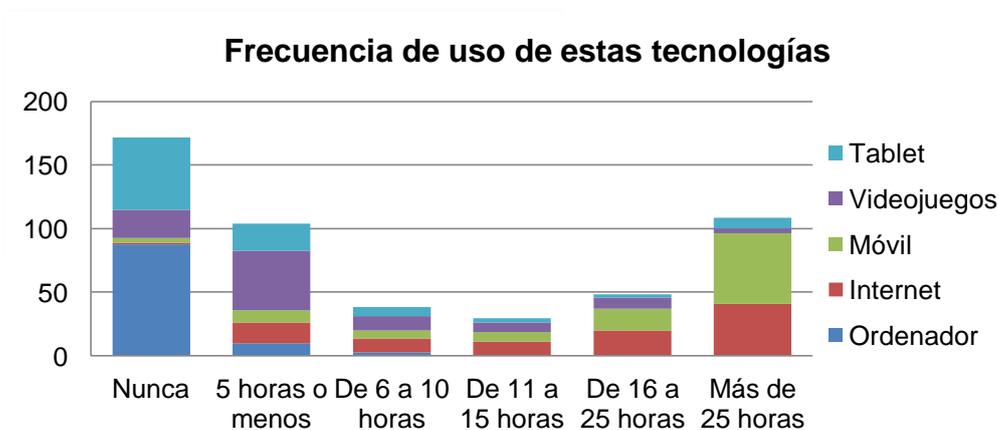


Gráfico 2.2 Frecuencia con la que utilizan estas tecnologías.

Como se puede contemplar en el gráfico 2.2, existe una gran diferencia entre el alumnado que nunca utiliza el ordenador (87,7%) frente al alumnado que hace un uso habitual del móvil y de Internet, siendo 55,6% y el 40,7% respectivamente el alumnado que dedica más de 25 horas para ello. Un dato significativo que es relevante destacar, es el 87% del alumnado que nunca ha utilizado el ordenador sin conexión a Internet, mayormente equivalente en las edades comprendidas entre 13 y 15 años. Con este dato, podemos cercionarnos de las importancia de Internet actualmente, puesto que un ordenador que no disponga de este servicio, resulta de menor uso por parte de los jóvenes, que finalmente lo utilizan como instrumento de trabajo.

La presencia de los datos que encontramos a continuación, ponen de manifiesto los lugares desde donde los alumnos acceden a Internet, así como el tiempo que le dedican a ello. Tal y como se refleja en la tabla 1.1., se encuentra una gran similitud entre el alumnado que accede siempre a Internet desde su casa (55,6%) y aquellos que lo hacen desde su teléfono móvil (54,3%).

Acceso a Internet					
<i>Tiempo</i>	Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Casi siempre	Siempre
<i>Lugar</i>					
Casa	1,2%	2,5%	8,6%	32,1%	55,6%
Asociación Locutorio Cibercafé etc.	66,3%	21,3%	8,8%	1,3%	2,5%
Instituto	51,9%	23,5%	16%	6,2%	2,5%
Móvil	4,9%	4,9%	12,3%	23,5%	54,3%

Tabla 1.1. Lugar y tiempo desde donde acceden a Internet.

El Informe sobre los medios de comunicación social (Nielsen Statistics, 2012) muestra un crecimiento considerable del 81% de personas que acceden a Internet desde el móvil con respecto al año 2011, mientras que el uso de Internet a través del ordenador, ha disminuido un 4% con respecto al año anterior.

■ **Uso de las redes sociales por parte del alumnado de secundaria.**

Como objetivo fundamental de la investigación, consideramos relevante analizar si el alumnado de secundaria dispone de redes sociales, así como la frecuencia con la que las utilizan. En el gráfico 2.3 siguiente se muestra los datos analizados.

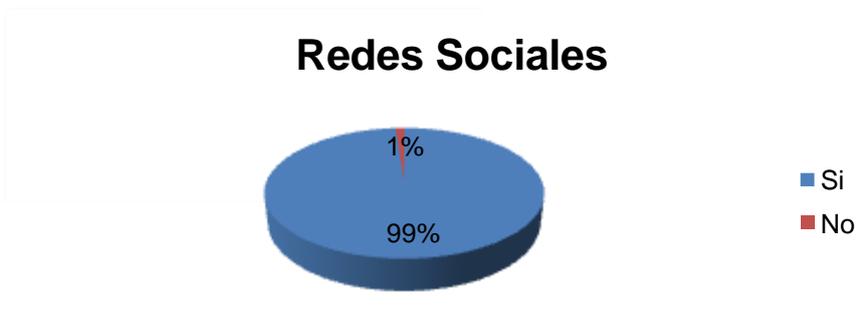


Gráfico 2.3. Alumnado que tiene redes sociales.

En estos datos hallamos el considerable impacto que poseen actualmente las redes sociales, ya que el 99% del alumnado tiene un perfil en alguna de ellas, pero este dato no resulta del todo positivo, puesto que el 34% de los jóvenes son menores de 14 años, edad mínima que se necesita acceder a una red social, según la política de uso de las mismas. Las redes sociales más populares como Facebook y Tuenti, son consideradas redes de acceso autónomo, pues tienen una restricción de edad que sólo permite incorporarse a ellas usuarios a partir de los 14 años (Castañeda, González y Serrano, 2011: 57).

- **En relación a cómo se identifican los alumnos en la red.**

Por último, un aspecto de extrema importancia, es el análisis sobre el grado de conocimiento por parte del alumnado acerca de los riesgos que existen en la red. Tras analizar los datos que se muestran en el gráfico 2.4, encontramos que los riesgos sobre estafas en la red y el acceso a contenidos inapropiados para menores son los más conocidos por parte del alumnado, con un 29,6%.

Por otro lado, uno de los riesgos menos conocido por el alumnado, es el envío de contenidos eróticos (19,8%). De los 29,6% del alumnado que conoce tales riesgos, la mayoría pertenece al 3º curso de ESO, sin embargo, los que menos conocimientos poseen acerca del envío de contenidos eróticos, son aquel alumnado que pertenece al 1º y 2º de ESO.

Así pues, siguiendo esta línea, el gráfico 2.4 siguiente muestra el grado de conocimiento que tiene el alumnado acerca de los mismos.

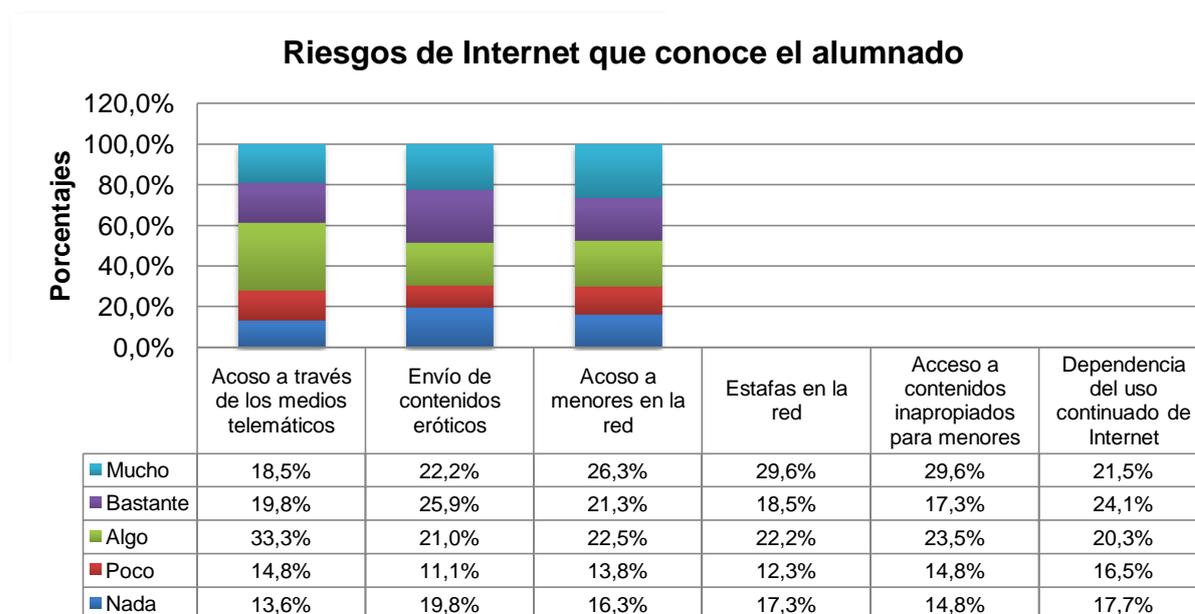


Gráfico 2.4. Riesgos de Internet.

Es por ello, que el problema reside en la educación, en educar a través de las TIC y para el uso adecuado de las mismas, pero siempre bajo estrategias pedagógicas que lleven a cabo el desarrollo de la identidad digital, incidiendo sobre todo en el cómo usar las TIC y las redes sociales más que en aprender a utilizarlas técnicamente.

Discusión y conclusiones

En concordancia con los resultados obtenidos, he de considerar el cumplimiento de nuestro propósito inicial, conocer y analizar cómo el alumnado de Educación Secundaria utiliza las TIC y las redes sociales, además de percatarnos sobre cómo se identifican en la red y qué grado de conocimiento poseen acerca de los riesgos que actualmente están inmersos en Internet.

Tras la experiencia llevada a cabo a lo largo de la investigación, resulta evidente el avance tecnológico dentro del contexto educativo, ya que el impacto que está generando en los jóvenes es cada vez más considerable. El alumnado ha nacido en una sociedad digital, que cada vez posee nuevos métodos y procedimientos de información y comunicación, y donde el uso de las TIC se hace cada vez más inevitable gracias a los cambios que sufre la sociedad de forma vertiginosa, por lo que la formación en el ámbito educativo es indispensable.

Los adolescentes, son el colectivo más vulnerable hacia el uso de las TIC, consideran importante hacer uso de las mismas, pero no tienen en cuenta las ventajas que las tecnologías pueden ofrecer, o los inconvenientes y los aspectos negativos que pueden conllevar haciendo un mal uso de ellas. La web 2.0 nos proporciona multitud de herramientas y aplicaciones que nos permite compartir información, comunicarnos con los demás, e incluso aprender, por lo que las posibilidades educativas que se pueden obtener de las TIC, son numerosas. La clave está en promover acciones comunicativas y pedagógicas en el uso de las TIC y redes sociales, orientando así, los usos y funciones educativas con las que los docentes han de utilizarlas y lograr el alumnado utilice las TIC como entornos de aprendizaje (Solano y López, 2011). A partir de la formación y la información acerca del buen uso de las TIC, el alumnado se verá capacitado para utilizarla, no sólo como medios de comunicación social, sino además, como fuente de aprendizaje y conocimiento.

Los resultados obtenidos nos llevan una vez más, a percatarnos sobre la necesidad de la formación en los centros educativos acerca del uso adecuado de las TIC, así como las ventajas educativas que éstas nos ofrecen, ya sea a nuestro entorno personal y social, como a nuestro proceso de aprendizaje.

La realidad en la que nos encontramos es bastante compleja, ya que, a nivel educativo, los adolescentes se ven involucrados por diversos factores que afectan a su aprendizaje, por lo que la innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, puede conllevar buenas mejoras si se implementan nuevas acciones que trabajen el uso de las TIC y la identidad digital en el aula por parte del alumnado.

Los adolescentes tienen verdaderamente un menor conocimiento de lo que ellos creen acerca de los riesgos en Internet, por lo que es imprescindible diseñar pautas de comunicación y sensibilización hacia los jóvenes, con la finalidad de fomentar una formación práctica y segura a la hora de utilizar las TIC y las redes sociales. Por otro lado, sería competencia del centro escolar, establecer un servicio de ayuda y orientación al alumnado, de forma que éstos sean capaces de hacer buena práctica de las TIC, y puedan ser protegidos frente a cualquier inconveniente.

El currículum de secundaria ha de incluir acciones que trabajen la identidad y ciudadanía digital, y realice actividades de formación pedagógica para que el alumnado utilice de forma correcta y segura las redes sociales. Actividades que nos permitan ponernos en lugar de los demás, actividades que pongan en práctica las actitudes del alumnado frente al mundo digital, son unas buenas recomendaciones.

Referencias bibliográficas

- Castañeda, L., González, V. y Serrano, J. L. (2011). Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales. En Martínez, F. y Solano, I. (2011). *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red* (pp. 47-63). Alicante: Marfil.
- INE (2013). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2013. Recuperado de: <http://www.ine.es/prensa/np803.pdf>
- INTECO, (2009). Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres. Recuperado de: <http://www.pantallasamigas.net/estudios-realizados/pdf/inteco-estudio-uso-seguro-tic-menores.pdf>
- Nielsen Statistics, (2012). State of the media: The social media report 2012. Recuperado de: <http://postmediavancouver.sun.files.wordpress.com/2012/12/nielsen-social-media-report-20122.pdf>

- Omatos, A. y Cuevas, V. (2011) Taller sobre identidad digital y redes sociales con menores. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/tallerid11/identidad-digital>
- Prendes, M. P. y Sánchez, M. (2011). Modelos de interacción de los jóvenes, relaciones y propuestas educativas. En Martínez, F. y Solano, I. (2011). *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red*, (pp. 27-46). Alcoy: Marfil
- Ribble, M., Bailey, G. y Ross, T. (2004). Digital Citizenship, addressing appropriate technology behavior. *Learning & Leading with Technology*, 32, 1 y 2. <http://coe.ksu.edu/digitalcitizenship/> Su traducción se encuentra en EDUTEKA <http://www.eduteka.org/CiudadaniaDigital.php>
- Sharples, M. (2000). The design of personal mobile technologies for lifelong learning. Educational Technology Research Group. University of Birmingham. *En Computers and education*, 34. Pp 177-193.
- Solano, I. y López, P. (2011). Interacción social y comunicación entre jóvenes. En Martínez, F. y Solano, I. (2011). *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red*, (pp. 27-46). Alcoy: Marfil.