

EDITORIAL

UNA MIRADA CRÍTICA DESDE LA EDUCACIÓN, AL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

*A CRITICAL VIEW FROM THE EDUCATION, DEVELOPMENT OF THE
KNOWLEDGE SOCIETY*

Dr. José Antonio Ortega Carrillo
(Director/Editor)

El análisis de los avances realizados en la comunicación digital 2.0 y 3.0 sugiere en primer término el estudio de los modelos, estrategias y técnicas de comunicación interactiva que se vienen aplicando en los sectores públicos y privados relacionados con la administración, la educación formal, no formal e informal, las instituciones filantrópicas, los entes de producción de bienes y servicios, las agencias culturales y artísticas, el turismo y la cooperación internacional, entre otros ámbitos, teniendo en cuenta las graves lagunas existentes en temas cruciales como la Inclusión digital y la garantía de accesibilidad de personas con discapacidad y de colectivos vulnerables a los bienes y servicios de la cibersociedad.

También parece de vital importancia explorar las tendencias evolutivas de la prensa, radio, TV, los portales web y redes sociales, contempladas desde distintas vertientes, con especial énfasis en el análisis del fenómeno de los prosumidores, los modelos y estrategias de creación de contenidos, el análisis de audiencias, la responsabilidad social corporativa, los nuevos formatos de emisión, recepción e interacción, las radios y televisiones educativas, culturales y comunitarias, y los nuevos comportamientos psicosociales de los internautas.

Alcanzar la utopía de educación para todos a lo largo de la vida en la sociedad de la comunicación electrónica supone describir con profusión los desarrollos “humanizadores” que se vienen produciendo dentro de los programas experimentales de eLearning, blended Learning y mobile Learning. Ello debe hacerse repensando, desde la investigación, las fortalezas y debilidades de los diseños y desarrollos, con una visión evolutiva de los modelos y sistemas de educación a distancia en entornos virtuales ubicuos. Igualmente aconseja revisar las estrategias de creación y gestión de contenidos avanzados y adaptativos, las innovaciones en los espacios de aprendizaje 3D y 4D inmersivos, los nuevos

enfoques tecnológico-didácticos de la tutoría y la profundización en los sistemas de acreditación de la calidad y excelencia, desde el diagnóstico de la satisfacción y el bienestar.

Desde la perspectiva de los significativos avances conseguidos en los sistemas de gestión, difusión e interacción de información y conocimiento, cabe contemplar igualmente desde una perspectiva crítica, los fenómenos relacionados con el ecomercio, la epublicidad, el emarketing y, esperanzadoramente, aquellos otros referidos al desarrollo de estudios y buenas prácticas sobre la edemocracia, la ciber-ética y la Internética y el edesarrollo sostenible.

Estas grandes líneas discursivas, algunas de las cuales se anticipan en este número, vertebran el programa del próximo congreso EduSOC 2015, que impulsado desde la Red Euroiberoamericana edusoc.org, está organizado por la Corporación Universitaria Lasallista de Colombia y la Universidad de Granada (España) y se celebrará a primeros de septiembre en la ciudad colombiana de Medellín. Su temática central es *“Interactividad, innovación y accesibilidad en el universo digital 3.0”*.

Dr. José Antonio Ortega Carrillo
Director de Etica@net.org y de la Red EduSOC.org