

EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR FUTUROS MAESTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Use of social networks by students teacher of primary education

María del Carmen Martínez Serrano
mcmartin@ujaen.es
Universidad de Jaén (España)

Recibido: 16/10/2015
Aceptado: 15/12/2015

Resumen

La experiencia docente que pretendemos exponer se ha desarrollado durante el curso académico 2014/2015 dentro de la asignatura denominada "Procesos Educativos en Educación Primaria". Dado el carácter comunicativo de la disciplina decidimos realizar un pequeño estudio con la finalidad de conocer la usabilidad y utilidad de las redes sociales entre nuestro alumnado, así como de su posibilidad como recurso docente. Realizamos un cuestionario, semiestructurado compuesto de cinco ítems, tipo Likert y ocho preguntas abiertas el cual fue cumplimentado por ciento treinta y nueve estudiantes de los ciento cuarenta y ocho estudiantes que cursaban la asignatura durante ese año académico. Una vez cumplimentado el cuestionario, tipo Likert, analizamos los datos mediante el programa estadístico SPSS 19.0 para Windows. Los datos de tipo cualitativo fueron analizados en un sistema de categorías.

Abstract

Teaching experience we intend to expose in this communication has developed over the course academic 2014/2015 within the subject “Educational processes in primary education”. This six-credit core course , belongs to the Primary Education, Faculty of Humanities and Education Sciences at the University of Jaén (Spain). Given the nature of the discipline communicative decided to conduct a small study in order to meet the usability and usefulness of social networks among our student and its potential as a teaching resource. We conducted a questionnaire composed of five ítems and forty eight variables, which was completed one hundred and thirty nine student of the hundred and forty- eight student who attended the course during the academic year. The completed questionnaire Likert analyze data using SPSS 19.0 program for Windows estadistic. The qualitative data were analyzed in a category system.

Palabras Clave: Redes Sociales, Educación Superior, Educación Primaria.

456

KeyWords: Social networking, Higher education, Primary Education.

1. Introducción

Las redes sociales están presentes en nuestra vida cotidiana pues toda empresa sea ésta pública o privada dispone al menos de una cuenta en una red social (productos comerciales, revistas científicas, congresos, centros comerciales, asociaciones, los candidatos a la presidencia de un gobierno...). Tanto es así que ha traspasado a nuestro lenguaje y modo de entendernos (emoticonos del WhatsApp, lo twitteo, súbelo a youtube, no me hackees...).

Las redes sociales son estructuras compuestas por personas u otras entidades humanas las cuales están conectadas por una o varias relaciones

que pueden ser de amistad, laboral, intercambios económicos o cualquier otro interés común (Red Social, 2010).

Según Campos (2010) podemos distinguir dos tipos de redes sociales: las llamadas horizontales las cuales son aquellas donde el usuario se incorpora a una gran red que normalmente tiene ya miles de usuarios como en Facebook (<http://www.facebook.com>) o Tuenti (<http://www.tuenti.com>), y las verticales que son creadas por los propios usuarios que se pueden cerrar al exterior y donde sus usuarios están unidos por un interés común.

Por otro lado, según el mismo autor, existen las redes sociales basadas en microblogging que son las que se basan en mensajes cortos de texto como por ejemplo Twitter (<http://www.twitter.com>) y redes sociales completas que permiten una mayor comunicación e interacción entre sus miembros, además se pueden compartir todo tipo de objetos digitales además del texto, como ejemplo obtenemos Facebook o Tuenti donde los usuarios establecen lazos de amistad mutua lo cual le dan acceso al perfil de otro usuario, así como ponerse en contacto con él de diversas formas (a través de comentarios en su muro, en sus fotos, enviándole regalos, juegos...)

No obstante, nunca debemos olvidarnos que las redes sociales las construyen y dan sentido los usuarios, aunque cada una de ellas lleva un año de aparición distinto, comenzando por las primeras desde el año 2003 (MySpace, LinkedIn, Facebook...), siguiendo en 2006 (Twitter, Tuenti y Badoo), año 2008 (Tumbir para competir con Twitter) y por último 2010 (lanza Goggle), así pues su trayectoria es amplia y extensa.

Por lo esclarecedor y acertada clasificación de las redes sociales, de acuerdo con Capdevilla (2010) exponemos la siguiente tabla:

Generales	Facebook Hi5 Netlog Ning
-----------	-----------------------------------

	Twitter
FANS	Jugones: Xbox... Bloggers: Música: MySpace Libros: Librofilia, TV/Películas: Mysofa Genealogía: Genoom Gastronomía: TVCocinados Viajes: minube, Wolpy Moteros: Moterus, eburra Deportes: Servifutbol
ESTADOS VITALES	Jóvenes: Tuenti, Wamba Padres: Lazoos, Pequelia Abuelos: Abuelos en la red Salud: Vi.vu Vecinos: Mapalia, Guadalinfo
CONTENIDOS	Fotos: Flickr, Fotolog Links: del.icio.us, Menéame Tiendas: 11870, Salir Vídeos: Youtube, Dalealplay
PROFESIONALES Y ACTIVISTAS	Profesionales: LinkedIn, Xing Activistas: Change.org, Tuplanet Innovación abierta: ideas4all Programadores y diseñadores: Domestika, NotasWeb Políticos: Las Ideas, Red Liberal, lloveU

Tabla 1. Clasificación de las redes sociales

Es indiscutible pensar que las redes sociales han transformado el modelo de comunicación y socialización de una generación nacida en la era digital. Frente a las inquietudes iniciales que hace unos años surgieron sobre los riesgos que Internet tenía para los adolescentes en tanto que se podrían convertir en un espacio de aislamiento social, hoy en día los estudios concluyen que los jóvenes utilizan Internet y específicamente las herramientas de

comunicación de forma complementaria a la comunicación presencial, coincidiendo mayoritariamente su red de contactos presenciales con la red de contactos en red. Así pues, no existe una realidad paralela a la presencial.

En esta línea, Solano, Gonzáles y López (2013) realizaron una investigación cuyos resultados avalan nuestras afirmaciones. Este aspecto docente es el menos valorado dentro de las redes sociales como herramienta para estudiar o realizar actividades escolares, pues existen investigaciones y estudios que han analizado el potencial del uso de algunas de estas redes sociales, sobre todo Facebook, como una herramienta de enseñanza tanto en adolescentes (Barajas y Álvarez, 2013) como en el ámbito universitario (Tuñez y Sixto, 2012) donde Facebook debe entenderse como un complemento de docencia y un espacio suplementario que debe gestionarse sin olvidar que se trata de una red personal que los alumnos valoran como un buen escenario para la reflexión y el aprendizaje. El porcentaje de alumnos que voluntariamente usó Facebook para reforzar su aprendizaje fue similar, incluso un poco superior al número de alumnos que asistían a las clases presenciales con regularidad y su valoración fue concluyente al considerarla una herramienta nueva y bien aceptada hasta el punto, de que recomendaban mayoritariamente que deberían incluirse en los métodos docentes de otras asignaturas.

Afortunadamente, de las redes sociales encontramos estudios sobre el uso que realizan los universitarios (Espuny y otros, 2011; Gómez y otros, 2012; Salinas, 2004; Herrera, 2009) así como la oportunidad que brindan para las experiencias docentes y la formación del profesorado (Cabero y otros, 2009; Alfaro y otros, 2014; García y otros, 2013).

Por otro lado, otros estudios han identificado modelos de interacción en las redes sociales. A este respecto, Sánchez y Prendes (2010) definen cuatro modelos de interacción: modelo de costumbres (el estudiante cuenta siempre con la misma red de contactos para interactuar en el contexto presencial, con el móvil y en Internet), modelo de costumbres tecnológicamente ampliado (los alumnos tienen contactos nuevos con los que se comunican únicamente a través de Internet y que no aparecen en su contexto real), modelo tecnológico (los

estudiantes tienen un gran número de contactos únicamente en la red o son contactos con los que tiene poca relación en la presencialidad) y modelo multirrelacional (los alumnos establecen más relaciones en las redes y suelen utilizar más herramientas que los demás grupo).

2. La experiencia

La experiencia docente que pretendemos exponer se ha desarrollado durante el curso académico 2014/2015 dentro de la asignatura denominada “Procesos Educativos en Educación Primaria”, asignatura troncal de seis créditos, perteneciente al Grado de Educación Primaria. Dicha asignatura es impartida por el profesorado de dos departamentos: Psicología y Pedagogía, ambos ubicados en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de Jaén.

2.1. Metodología

Esta materia se imparte en el primer curso de dicho grado en cuatro grupos, dos de ellos en el turno de mañana y dos en el turno de tarde.

El objetivo de esta asignatura es aportar a la formación del alumno(a) conocimientos teóricos y prácticos relativos a los procesos educativos en el período de Educación Primaria. Se pretende consolidar bases en la adquisición de competencias técnicas (saber), metodológicas (saber hacer) y transversales (saber estar) de cara a su futuro desempeño profesional. Durante el desarrollo de la asignatura se tendrá en cuenta la diversidad del alumnado. De igual manera aprovecharemos las experiencias de los alumnos (as) extranjeros (as) que estuviesen cursando la asignatura para enriquecer desde otras perspectivas cómo son los procesos educativos de la etapa de educación primaria en sus países de origen. En la guía docente de la citada asignatura podremos comprobar lo siguiente:

- Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula (CFB 11)
- Entender las posibilidades que ofrece el espacio como entorno del aprendizaje y la necesidad de la temporalización del trabajo en los centros

- educativos. la integración de las TIC. (Resultado de Aprendizaje R07)
- Entender las posibilidades de los Medios de comunicación de masas y sus posibilidades educativas. (Resultado de Aprendizaje R09)
 - Manejar los Entornos virtuales de enseñanza/aprendizaje. (Resultado de Aprendizaje R10)
 - Manejar y crear programas Materiales didácticos de apoyo a la educación (Resultado de Aprendizaje R11).

Como acabamos de exponer, dado el carácter comunicativo de la disciplina, decidimos realizar un pequeño estudio con la finalidad de conocer la usabilidad y utilidad de las redes sociales entre nuestro alumnado, así como de su posibilidad como recurso docente. Para ello confeccionamos un cuestionario (basándonos en la literatura existente) compuesto de cinco ítems y cuarenta y ocho variables el cual fue cumplimentado por ciento treinta y nueve estudiantes de los ciento cuarenta y ocho alumnos que cursaban la asignatura durante este año académico.

Los ítems del cuestionario, tipo Likert, fueron los siguientes: frecuencia de acceso a las redes sociales, uso que se realiza de ellas y formación realizada para su implementación.

461

Las preguntas abiertas iban dirigidas a descubrir su faceta más docente respecto al uso de las redes sociales en su futuro laboral. En concreto se les realizó las siguientes preguntas: ¿Cómo y en qué puede ayudarnos las redes de comunicación con nuestro alumnado?, ¿Cómo y en qué puede ayudarnos las redes de comunicación con los padres y madres de nuestro alumnado? Y ¿Cómo y qué puede ayudarnos las redes de comunicación con nuestros compañeros profesores?

2.2. Muestra

La muestra estuvo compuesta por el 95% de hombres y el 5% de mujeres, dato muy lógico ya que la inmensa mayoría de personas que deciden estudiar el grado son del sexo masculino.

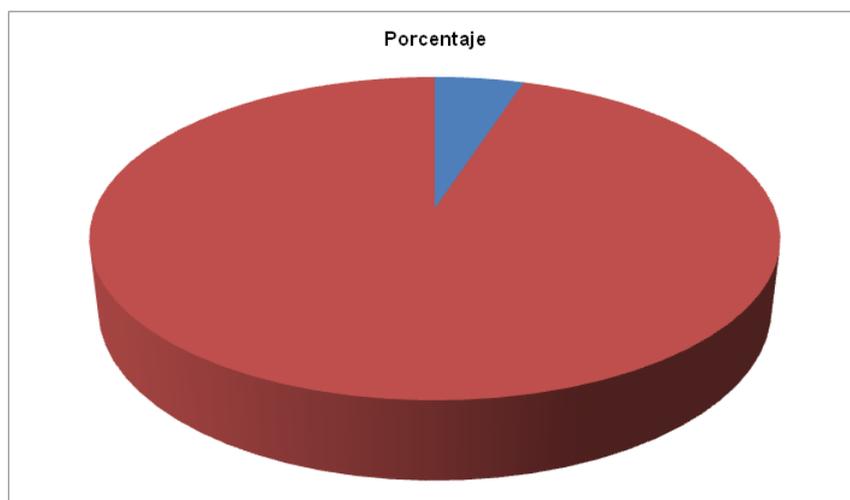


Fig. 1. La muestra por sexo

Dichos sujetos son usuarios de alguna red social desde el año 2008 (56.1%), seguido del 36.7% que se iniciaron desde el año 2011, por tanto estos individuos poseen una experiencia bastante extensa en la utilización y manejo de este recurso comunicativo y socializador.

462

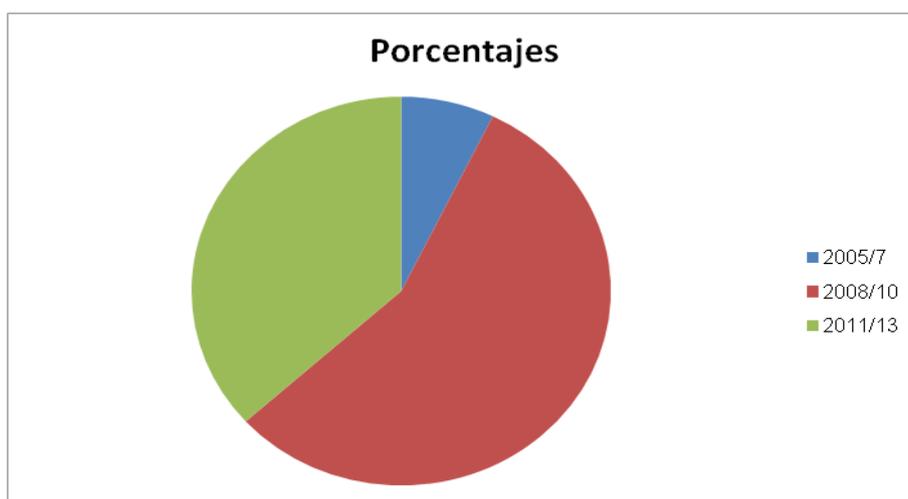


Fig. 2. Año de usuario de la muestra

Por tanto nuestra muestra está compuesta mayoritariamente por hombres que son usuarios de las distintas redes sociales desde el año 2008/10, datos que

concuerdan perfectamente con el Grado que se encuentran estudiando en la Universidad así como por su edad, pues comenzaron a frecuentar las redes sociales en sus años de adolescencia, mientras cursaban las enseñanzas obligatorias (Educación Secundaria Obligatoria) y Posobligatoria (Bachillerato y Formación Profesional).

3. Resultados

Los estudiantes de primer curso del grado de Educación Primaria suelen utilizar una o varias redes sociales, siendo llamativo el dato de que la inmensa mayoría utilizan las redes sociales más conocidas y populares (Facebook, Tuenti y Twitter), pues tan solo el 20.4% se declaran usuarios de otras redes menos conocidas, aunque muy útiles (Likendin, MySpace, Netlog, Tumbir...)

En cuanto a su utilización, la red social Facebook (33.8%) seguida de Twitter (30.9%) son las que menos seguidores tiene, por lo que deja a Tuenti (27.2%) ser la red más manejada, usada y favorita. Esto concuerda perfectamente con el hecho de que los usuarios de Tuenti suelen acceder a ella (diariamente/semanalmente) de manera más asidua (77.4%) frente a los datos registrados en Twitter (60.4%) y en Facebook (43.1%).

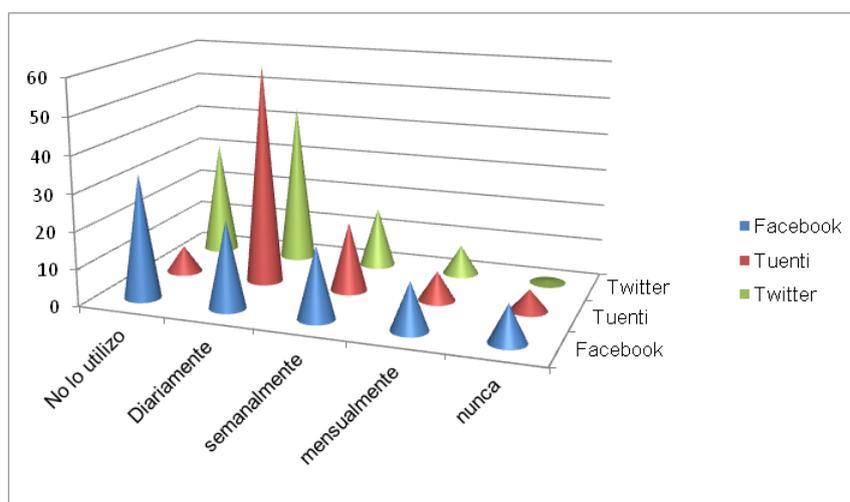


Fig. 3. Porcentaje de frecuencia de utilización de las redes sociales

En conclusión, obtenemos que:

1. La red social Facebook es la menos utilizada por los estudiantes, seguida del hecho de que se suele acceder a ella en un intervalo extenso de tiempo.
2. La red social Twitter es la segunda red favorita de nuestros alumnos, a la cual suelen acceder a ella de manera constante, frente al 8.6% que suelen acceder de forma más lejana en el tiempo (mensualmente/nunca o casi nunca).
3. La red social por excelencia es Tuenti, siendo la que más seguidores posee además de ser estos usuarios bastante activos en contra del 13.7% que declaran un interés bastante más limitado.

Llegados a este punto nos gustaría conocer para que se utilizan esas redes. Ofrecimos a nuestros encuestados varios usos: comunicativos, digitales, gossip y docente. Para cada uno de los cuales los discentes debían indicar entre 0 (nada) y 4 (mucho).

En el ítem referido a la comunicación hacía mención a la categoría sobre el habla en sus distintas menciones. Este uso fue el más utilizado con un 48.9%, seguido del ítem "gossip" (39.6%) el cual hacía referencia al seguimiento que se realiza de otros usuarios sean estos amigos o simplemente famosos o populares (actores, cantantes, modelos...). Sin embargo, los estudiantes no utilizan las redes en la categoría digital (16.5%) referida a las subidas o descargas de archivos, fotos y vídeos. La última categoría es la referida a la docente (8.9%), es decir para trabajos de clase, grupos de clase, noticias referidas sobre la clase o materias, etc.

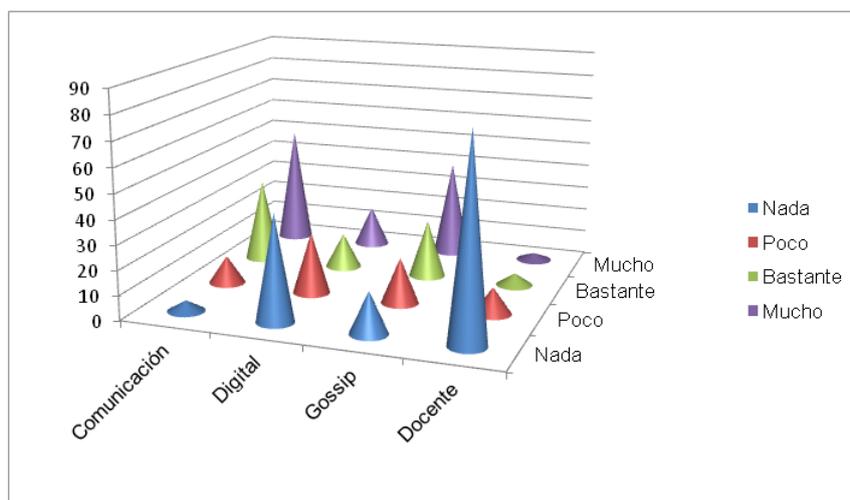


Fig. 4. Uso de las redes sociales

Por todo ello podemos concluir que:

1. Los alumnos/as hacen un uso de las redes preferentemente para comunicar sus experiencias o pensamientos, así como para obtener información acerca de sus intereses particulares.
2. Las redes son poco utilizadas para formatos digitales (43.2%) así como para tareas relacionadas con el proceso de enseñanza- aprendizaje (81.3%), por lo que pudiera ser que en el primer caso hubiera otra aplicación más sencilla para esta tarea y en el segundo de los casos podríamos pensar que los estudiantes prefieren una relación más cercada, entre iguales o profesor- alumno, para abordar cuestiones que atañen a la superación de las asignaturas cursadas durante el año académico.

Esta última afirmación es la cuestión que abordamos al preguntarles quién les acercó a la utilización de las redes sociales. Para ello podían escoger entre autodidacta, círculo de amigos o familiares y un profesor. Los resultados arrojados en esta cuestión nos comenta que estos usuarios son invitados por amigos y/o familiares (54.7%), dato muy lógico ya que los amigos son una fuente indispensable en su socialización por lo tanto es lógico pensar que sean éstos quienes quieran seguir en contacto con los primeros. Seguida por la formación

autodidacta (41.7%), lo que nos lleva a sugerir que su alto porcentaje podría ser debido tanto a la lógica curiosidad del ser humano por descubrir nuevos conocimientos que se les ofrece como a la imperiosa necesidad social a través de la publicidad.

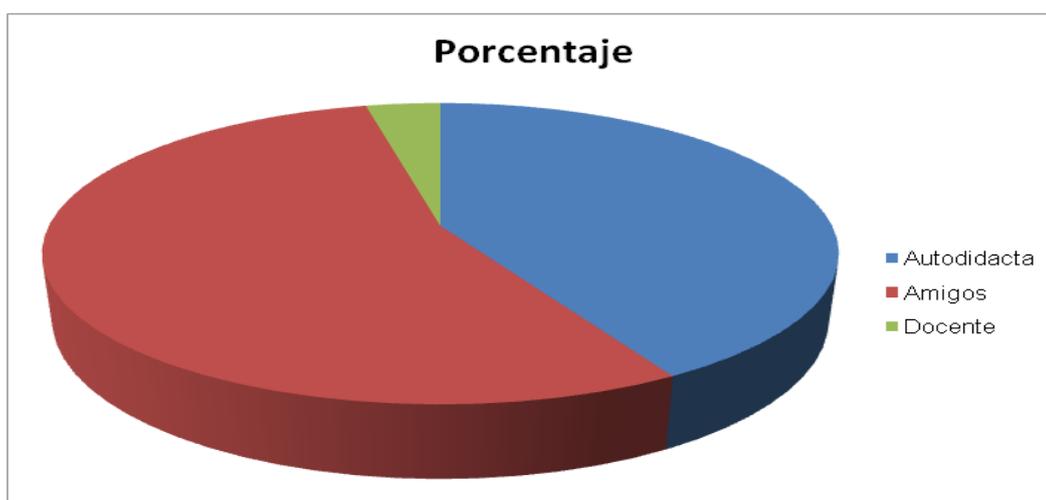


Fig. 5. Enseñanza o introducción a las redes sociales

Desgraciadamente, tan solo un 3.6% es enseñado a utilizar la red social por un docente, es decir son infrutilizadas didácticamente hablando por lo que nos lleva a pensar que los docentes aún no han avistado las ventajas que les ofrece para su labor docente.

En lo relativo a los datos cualitativos, se analizaron y obtuvimos las siguientes categorías:

Categorías	Ejemplo	Identificación
Colaboración	“Creando un grupo de WhatsApp para informar a los padres de temas que afecten académicamente”	Q.3
Herramientas	“Para enviar trabajos es muy útil Google Docs donde puedes poner y compartir	Q. 11

	trabajos y que sean modificados por otros compañeros al instante y verlo todos a la vez”	
Uso Redes Sociales	“Que el centro cree una cuenta de Facebook cerrada para subir cosas importantes: fiestas, salidas colectivas, conferencias, ideas sobre proyectos...”	Q. 34
Docencia	“Completar las clases con la página Web Youtube para que vean ejemplos sobre el tema que se está trabajando”	Q. 29

Tabla 2. Categorización datos cualitativos

4. Conclusión

La red social Tuenti es la que más usuarios tiene entre el alumnado de primer curso del Grado de Educación Primaria, turno de mañana, seguida de la red Twitter y por último Facebook. Dichos estudiantes utilizan dicha red sobre todo para comunicarse y conocer las afirmaciones que otros les pudieran ofrecer, sin embargo son poco utilizadas para formatos digitales así como para tareas relacionadas con la docencia. Coincidimos en este punto con Campos (2008) al afirmar que las redes son sistemas de comunicación social básicos, fundamentados tanto en la filosofía de la afiliación como de la participación. El acceso a ellas ha sido ofrecido por su grupo de iguales y de igual forma han aprendido a utilizarlas de forma autodidacta, a aprender se realiza haciendo la tarea, siendo el porcentaje de su aprendizaje relacionada por un profesional de la enseñanza extremadamente bajo.

Como profesores somos conscientes del hecho de su baja utilización para las tareas de enseñanza- aprendizaje, por lo que se nos vislumbra un gran espacio para la formación que deberíamos o podríamos proseguir. Dicho esto, nos alienta

el hecho de constatar que los discentes poseen conocimientos acerca de la utilidad de las TIC para su futuro desarrollo profesional.

Referencias bibliográficas

- Alfaro, A. P.; Fernández, M. S. y Alvarado, R. I. (2014). El uso de las TIC en la formación permanente del profesorado para la mejora de su práctica docente. *Revista Etic@net*, nº 14, 1, pp. 6-26.
- Barajas, F. y Álvarez, C. (2013). Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de Educación Media Vocacional. *Revista Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 42, pp.143- 156.
- Cabero, J.; López, E. y Ballesteros, C. (2009). Experiencias universitarias innovadoras con blogs para la mejora de la praxis en el contexto europeo. *Revista UOC*, 6, nº 2.
- Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 83. Recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html
- Capdevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Revista Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, pp. 45-68.
- De Haro, J. J. (2010). Redes sociales en Educación. Recuperado de: http://aulavirtual.catedra.com.co:8081/mnt/tomcat/cursoscat/cursoscatDian/curso-13/files/1319411880redes_sociales_educacion.pdf
- Espuny, C. y otros (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8, nº 1, pp. 171-185.
- García, C.; Navarrete, M. C. y Ancona, M. C. (2013). Las comunidades de aprendizaje y redes sociales en las universidades. *Revista Etic@net*, 1, pp.1-8.
- Gómez, M.; Roses, S. y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista Comunicar*, nº 38. 19, pp.131-138.
- Herrera, M. A. (2009). Disponibilidad, uso y apropiación de las tecnologías por estudiantes universitarios en México: perspectivas para una incorporación

- innovadora. *Revista Iberoamericana de Educación*. 48, nº 6, pp. 1-9.
- Red Social (2010). Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social.
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. . *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*. 1, nº 1.
- Sánchez, M. M. y otros (2011). Modelos de interacción de los adolescentes en contextos presenciales y virtuales. *EduTec-e. Revista electrónica de tecnología educativa*, 35. Recuperado de http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec35/modelos_interaccion_adolescentes_contextos_presenciales_virtuales.html
- Solano, I. M. y otros (2013). Adolescentes y comunicación. Las TIC como recurso para la interacción social en Educación Secundaria. *Revista Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 42, 23-35.
- Túñez, M. y Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente. Análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Revista Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 41, 77-82.