

FACEBOOK COMO PLATAFORMA DE APRENDIZAJE

Facebook as a learning platform

Natalia Pérez Rivas

natalia.perez.rivas@usc.es

Universidad de Santiago de Compostela (España)

Recibido: 05/08/2015

Aceptado: 25/11/2015

Resumen

El objetivo de este trabajo es reflejar una experiencia sobre el uso de las redes sociales en la docencia universitaria en tanto que elemento motivador del papel activo de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. La experiencia se desarrolló durante el curso académico 2014-2015 en la asignatura anual de Criminología II. Para ello se creó un grupo cerrado de Facebook por la coordinadora de la asignatura. Los resultados se han analizado tomando en consideración las entradas publicadas, los comentarios hechos, los “me gusta” pulsados y el uso general que han hecho de aquél. Hemos comprobado como su implementación favorece el aprendizaje colaborativo e informal y la generación de conocimiento compartido.

395

Abstract

The aim of this paper is to reflect an experience on the use of the social networks in the university teaching. These are a motivating element of the active paper of the students in their own learning process. The experience took placed during the academic course 2014-2015 in the annual subject of

Criminology II. For it, a closed group of Facebook was created by the coordinator of the subject. The results have been analyzed taking in consideration to the entries posted, the commentators made, the “likes” pressed and the general use that they have done of that one. We have checked how its implementation improves the collaborative and informal learning and the generation of shared knowledge.

Palabras Clave: Educación universitaria, redes sociales, innovación educativa.

KeyWords: Higher education, social networks, teaching methods innovation.

1. Introducción

El 25 de mayo de 1988, se firmó la Declaración de la Sorbona, iniciándose el debate sobre la creación de un Espacio europeo de Educación Superior (en adelante EEES). Esta Iniciativa se vio refrendada por la firma de 29 países -incluida España- de la Declaración de Bolonia que recoge los ideales de la Sorbona y articula los mecanismos para conseguirlo. La Declaración de Budapest – Viena de 12 de marzo de 2010 sobre el Espacio Europeo de Enseñanza Superior marcó el final de la primera década del Proceso de Bolonia -ascendiendo a 47 los países participantes- y supuso la presentación oficial del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES).

Asumir el EEES conlleva un cambio en el paradigma educativo que pasa de la enseñanza a centrarse en el aprendizaje. Esto plantea la necesidad de implementar nuevas técnicas docentes basadas en una metodología activa en la que, valiéndonos de variados medios discentes, el alumno se convierta en el protagonista de su propia formación (Parra Meroño, González-Sicilia Llamas & Beltrán Bueno, 2013). En este sentido, como señalan Poza-Luján et al., 2014, “el modelo de enseñanza-aprendizaje ha evolucionado desde el tipo unidireccional, en el que el profesor habla y los alumnos escuchan, pasando por un estado que llamamos comunicativo, en el que el profesor y el alumno intercambian conocimiento, hasta llegar a la tendencia actual en la que se unen todos estos paradigmas generando un modelo en el que todos los

componentes se comunican entre sí”. Pues bien, en este contexto, consideramos que las redes sociales pueden jugar un importante papel, ofreciendo nuevos entornos que permitan mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como una mayor implicación del alumnado en éste (Poza-Luján et al., 2014; Iglesias García & González Díaz, 2013; Cabrera et al., 2013; Lucena Cid, 2012; Meso, Pérez & Mendiguren, 2011).

2. Facebook como herramienta para la docencia universitaria

Con base a lo anterior consideramos conveniente incorporar las redes sociales en la enseñanza de la asignatura de Criminología II que se imparte en el segundo curso del Diploma Superior de Criminología (nombre universidad). A la hora de plantearse la introducción de nuevos mecanismos docente es necesario detenerse a pensar en la idoneidad del recurso que vamos a proponer como herramienta de trabajo. De entre las redes sociales existentes nos descantamos por Facebook en base, entre otras, a las siguientes consideraciones: su mayor expansión entre el alumnado (The Cocktail Analysis, 2013); la posibilidad de crear grupos de usuario seleccionados; la incorporación de herramientas de comunicación; la incorporación de aplicaciones que permiten la subida de archivos. Y es que, como apuntan Llorens y Capdeferro (2011), “Facebook es un ejemplo de red social 2.0, que presenta un gran potencial en la educación, a pesar de no haber sido concebida como un entorno para construir y gestionar experiencias de aprendizaje”. Su implementación sirve, en nuestro caso, para complementar la plataforma educativa propia de la universidad (Campus Virtual) en la que, ciertamente, la interacción con el alumnado se limita a la recepción de los trabajos que obligatoriamente deben entregar y a la consulta de los recursos docentes que allí pueden encontrar (Martínez Solana, 2014; Túnéz & Sixto, 2012). Es más, en su fase embrionaria, Facebook era utilizado por los estudiantes de Harvard como medio para compartir información sobre sus clases, apuntes, exámenes, ausencias de profesores, etc. (González García, 2012). Por otro lado, en un estudio realizado por Gómez et al. (2012) resultó que el 59.9% de los estudiantes encuestados valoraban de forma positiva la creación de un grupo sobre su asignatura en una red social en sustitución de la plataforma docente de la universidad.

1.1.1 Metodología de implementación

El 9 de septiembre de 2014, coincidiendo con el inicio del curso académico, se creó en Facebook un grupo cerrado, administrado por la coordinadora de la asignatura, con el nombre “Criminología II”. Esta asignatura se imparte en el segundo curso del Diploma Superior en Criminología de la Universidad de Santiago de Compostela.

Los grupos son herramientas de comunicación dentro de la plataforma de Facebook que proporcionan un espacio cerrado para que conjuntos de personas puedan comunicarse sobre intereses comunes, en nuestro caso una asignatura.

Se optó por la configuración de un grupo cerrado por dos razones principales: por un lado, para la preservación mutua de la intimidad y evitar problemas de privacidad, al no ser necesario para formar parte del grupo ser “amigos” entre los distintos perfiles ya que únicamente se comparten y son vistos los contenidos del grupo (Iglesias García & González García). Esta configuración, junto con la del grupo privado, es por la que se decantaron la mayoría de los profesores-administradores al emplear Facebook (Poza Lujan, 2014); por otro lado, favorecer la participación del alumnado al limitar la visibilidad de sus aportaciones sólo a los integrantes del grupo (Cabrera et al., 2013).

Su creación fue comunicada a los estudiantes el primer día de impartición de la asignatura, tanto en el aula como a través del foro “Avisos importantes” implementado en el Campus Virtual, facilitándoseles, asimismo, el correspondiente enlace para que pudieran hacer la petición de unirse al grupo. Se les explicó, finalmente, el objetivo de esta experiencia –disponer de un espacio de encuentro en el que poder profundizar sobre aspectos que les resultasen interesantes sobre la asignatura, compartir información, plantear dudas, etc.- y su carácter voluntario.

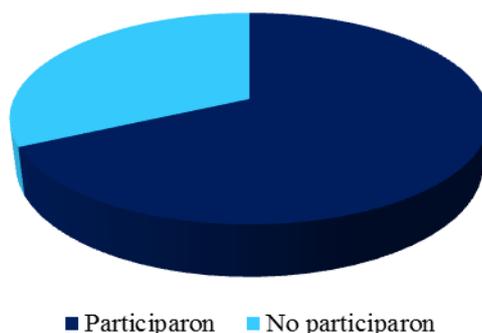
Corresponde al profesor el papel de la coordinación del grupo asumiendo, inicialmente, el rol de dinamizador del grupo fomentando la participación de los mediante el planteamiento de preguntas abiertas, invitando a la publicación de contenido sobre temas concretos, etc. (Calduch Losa et al., 2014).

1.2 Evaluación de los resultados

Los resultados de esta experiencia sobre el uso de Facebook en la docencia se han analizado tomando en consideración las entradas realizadas, el tipo de participación y el uso que han hecho de aquél.

Así, de los 140 alumnos matriculados en la asignatura, 95 de ellos solicitaron su acceso al grupo (67.86%) (Fig. 1).

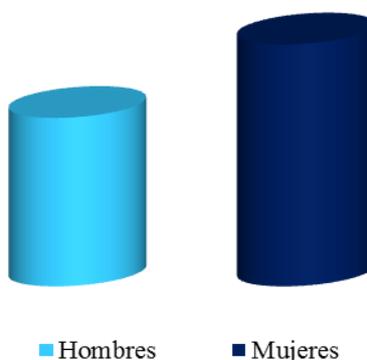
Figura 1. Participación general



399

En cuanto a la distribución de los perfiles de los participantes por sexo, observamos cómo el 58.95% se corresponde con chicas mientras que el 41.05% con chicos (Fig. 2).

Figura 2. Participación según sexo



Por lo que respecta a la intervención del alumnado propiamente dicha cabe señalar que se registraron un total de 117 entradas principales, se colgaron 83 enlaces de temas relacionados con la asignatura y se computaron más de 352 comentarios. Ha sido, sin embargo, la opción “me gusta” la que ha alcanzado mayores cotas de utilización por parte de los estudiantes contabilizándose un total de 739 (Fig. 3). En contraste, cabe señalar como, esas mismas cuestiones e idénticos enlaces pasaron, en años anteriores, prácticamente desapercibidas en el “Foro de cuestiones sobre la materia” habilitado en el Campus Virtual de la asignatura.

Figura 3. Intervención del alumnado



El muro del grupo fue utilizado como canal de información para compartir información –artículos, enlaces a documentales, noticias, etc.- sobre aquellos aspectos de la asignatura que suscitaban un mayor interés por parte del alumnado, como, por ejemplo, las cuestiones relativas al crimen organizado, las alteraciones neurológicas en el caso de los delincuentes violentos o el tratamiento de los delincuentes sexuales. En muchas ocasiones observamos cómo, a los recursos publicados, los alumnos respondían con otros recursos que ellos encontraban.

3. Conclusiones

De forma coincidente con lo señalado por otros autores puede decirse, como conclusión, que “el uso de las redes sociales en entornos educativos es una oportunidad nueva para el aprendizaje, que presenta la ventaja de ser perfectamente conocida por los alumnos, resultando atractiva y familiar para ellos” (Martínez et al., 2013). Su implementación favorece, como hemos visto, el aprendizaje colaborativo e informal y la generación de conocimiento compartido.

Entre las cuestiones que necesitan ser objeto de un análisis en mayor profundidad es la incidencia que el uso de las redes sociales tiene en los resultados de evaluación de los alumnos.

Referencias bibliográficas

- Cabrera, M., Díez Somavilla, R., Teruel, D., Rebollo, M., Poza-Luján, J. L., Calduch-Losa, A. & Albors, A. (2013). En *Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad*, vol. 1, pp. 445-450.
- Calduch Losa, A., Poza-Luján, J. L., Teruel, D., Albors Sorolla, A., Cabrera, M. & Rebollo, M. (2014). Pautas de actuación para optimizar el uso de las redes sociales en la docencia universitaria. En *Actas de las XX Jornadas de Enseñanza Universitaria de Informática*, (pp. 54-65). Oviedo: Universidad de Oviedo.
- González García, P. (2012). Facebook, plataforma para crear actividades cooperativas. En http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/manchester_2012/07_gonzalez.pdf
- Iglesias García, M. & González Díaz, C. (2013). El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En <http://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes/documentos/2013-comunicaciones-orales/335221.pdf>
- Martínez, R., Corzana, F. & Millán, J. (2013). Experimentando con las redes sociales en la enseñanza universitaria en ciencias. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 10(3), 394-405.

- Martínez Solana, M^a. Y. (2014). Redes sociales y TIC, su papel en la educación superior del siglo XXI. *Historia y Comunicación Social*, 19, pp. 63-71.
- Meso, K., Pérez, J. A. & Mendiguren, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Revista Tejuelo*, 12, pp. 137-155.
- Llorens, F. & Capdeferro, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8, pp. 31-45.
- Lucena Cid, I. V. (2014). TIC y formación en competencias transversales. Una propuesta para la asignatura “Derechos humanos y valores democráticos”. En *I Seminario Iberoamericano de Innovación Docente de la Universidad Pablo de Olavide*, (pp.1-5). Sevilla. Universidad Pablo de Olavide.
- Parra Meroño, M^a. C., González-Sicilia Llamas, M. & Beltrán Bueno, M. A. (2013). La creación de grupos en Facebook como apoyo a la enseñanza universitaria. Una aplicación en la materia de marketing. En. http://www.uned.ac.cr/academica/edutec/memoria/ponencias/parra_sicilia_%20beltran94.pdf
- Poza-Lujan, J. L., Calduch-Losa, A., Albors, A., Cabrera, M., Teruel, D., Rebollo, M. & Díez Somavilla, R. (2014). Propuesta de parámetros y caracterización de los grupos de las redes sociales orientados a la docencia universitaria: experiencia y resultados. *Revista de Educación a Distancia*, 44, pp. 1-18.
- Túñez López, M. & Sixto García, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, 41, pp. 77-92.