

## RECICLAJE EN LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA PARA LA CONCIENTIZACIÓN

*Recycling in social networks as a strategy for awareness*

**Sorsireé Ortega Jerez**

sorjerez@hotmail.com

**Arianny Ortega Jerez**

arialeortega@hotmail.com

UPEL Maracay (Venezuela)

Recibido: 31/03/2016

Aceptado: 02/06/2016

128

### Resumen

El presente estudio se enfocó en impulsar el Reciclaje en las redes sociales, con el fin de conocer la diversidad de beneficios que trae consigo la clasificación de los desperdicios y proveer a los docentes en formación sobre los elementos necesarios para que incorporen este en su planificación y concientizar a los estudiantes, niños o comunidad en general y por ende, en los espacios online. Desde el punto de vista metodológico, se desarrolló basado en la modalidad de investigación - acción, en el cual se elaboró un plan de acción dividido por semanas, planificando estrategias novedosas en relación a su especialidad (informática) y a su vez correlacionarlas con el reciclaje en el ámbito educativo y en la enseñanza de los educandos. Con respecto a los antecedentes de la investigación, las bases y la sustentación de aspectos teóricos vinculados con la investigación en general, se fundamentó en autores y trabajos que se relacionan con el mismo. En tal sentido, las autoras han llegado a la siguiente reflexión: la justificación práctica de la investigación se

verá reflejada en el beneficio social que generará a la Comunidad Upelista, puesto que la esencia del mismo está dirigida a brindar ayuda a la comunidad antes mencionada, y de esta forma incentivar su deseo de reciclar, por medio de los propósitos planteados, explicando las ventajas que traerá la puesta en marcha del reciclaje en las comunidades, y al mismo tiempo, explorar los procesos que resaltan las redes sociales como herramienta para llevar a cabo la divulgación del reciclaje, analizando toda la información que los individuos colocan en las comunidades virtuales y propiciando una participación más activa y abierta de los cibernautas e incorporando diversidad de elementos que propician la concientización, los cuales constituyen una nueva forma de adentrarse en la educación.

### **Abstract**

This study focused on promoting recycling in social networks, in order to meet the diversity of benefits that entails the classification of waste and provide teacher training on the elements necessary to incorporate this in its planning and sensitize students, children or the community in general and therefore in online spaces. From a methodological point of view, it was developed based on the mode of action - research in which an action plan divided by weeks, planning new strategies in relation to their specialty (computer) and in turn correlate with recycling was developed the field of education and teaching of the learner. With respect to the background of the research, the foundation and sustaining theoretical aspects related to research in general, was based on authors and works that relate to it. In this regard, the authors have reached the following reflection: the practical justification of the research will be reflected in the social benefit generated the Upelista Community, since the essence of it is aimed at providing assistance to the aforementioned community, and thus encourage their desire to recycle, through the proposals made, explaining the advantages it will bring the implementation of recycling in communities, and at the same time exploring the processes that highlight social networks as a tool to carry out the disclosure of recycling, analyzing all the information that individuals placed in virtual communities and promoting a more active and open participation of netizens and incorporating diversity elements that promote awareness, which constitute a new way to enter education.

**Palabras Clave:** Reciclaje, Redes Sociales, TIC.

**Keywords:** Recycling, Social Networks, ICT.

## Introducción

En el marco de la revolución de la información, surgen nuevas formas de organización de la sociedad, en donde las mismas traspasan las fronteras sociales y geográficas, sustituyendo a las tradicionales.

Pues con el auge de la tecnología y la interacción con los mercados mundiales, se conjuga el proceso de mundialización, trayendo consigo la disminución en el costo de las comunicaciones y facilitan la transmisión de información. Esto conlleva a la aparición de las llamadas sociedades en redes; que se define como una trama de redes dentro de las cuales los individuos mantienen relaciones privilegiadas, ya sean de tipo familiar, étnico, económico, profesional, social, religioso o político (Castells, 1996).

Vivimos en una época marcada por grandes transformaciones tanto en la cotidianidad como las costumbres, lo que trae consigo, nuevas formas de comunicación e interacción social y de la estructura que a partir de ella se generan, promoviendo una serie de prácticas que determinan unos rasgos de consumo en todo nivel y ámbito de actuación educativa, de modo que condicionan el devenir humano y social.

Cabero (2000) se refiere a las Tecnologías de la Información y la Comunicación como una serie de nuevos medios que van desde hipertextos, multimedia, Internet, realidad virtual, o televisión por satélite. Una característica común que las definen es que estas tecnologías convergen en las telecomunicaciones, la informática y los audiovisuales y su combinación como son los multimedia.

Transitando hacia cambios radicales con recónditas implicaciones sociales, psicológicas, filosóficas, políticas, económicas, entre otras; en cuanto a Internet, la red de redes, como ingenio tecnológico y/o artefacto cultural, está suponiendo una genuina revolución para el saber y el hacer, ofreciendo una gama ilimitada de posibilidades de investigación en el contexto de la información y de la comunicación.

Por lo tanto, la dinámica cotidiana de lo que ocurre en Internet se ha mostrado, hoy, como escenario de investigación, desde los rumores generados dentro de la Red, que andan cerca de convertirse en subgénero literario, hasta el fenómeno del chat y los nuevos vínculos afectivos que éste está originando.

Con el avance de la Tecnologías de la Información y la Comunicación, emergen los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), definidos por Stiles (2000, p. 5) como “Ambientes Virtuales de Aprendizaje” o “Sistemas Administradores del Aprendizaje”, diseñados para actuar como centro de las actividades de los estudiantes, para su administración y facilitación, junto con la disposición de los recursos requeridos para ellas. Estos espacios de enseñanza son asistidos por las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

En el caso de este reporte haremos énfasis en las redes sociales; las cuales son llamadas por Cobo y Pardo (2007), las redes sociales masivas, Networking “las cuales son herramientas gratuitas, diseñadas para que un conjunto de personas o comunidad se reúnan con un propósito específico, es decir son espacios que promueven o facilitan el intercambio social”. (p. 63)

Estos sitios web permiten al usuario registrarse con el fin de hacer nuevos contactos, compartir información o simplemente comunicarse con otras personas. Estas redes les facilitan a los investigadores de mercado, analizar el comportamiento de los usuarios y sus distintas opiniones y percepciones acerca de algún producto, servicio, persona, empresa, entre otros. Estas redes permiten una gran interacción entre sus miembros debido a que cuentan con aplicaciones que facilitan la comunicación, como por ejemplo, el sistema de chat en formatos de texto, voz o imagen. Ejemplos: Facebook, twitter, myspace.

Pues las redes sociales son estructuras compuestas por un grupo de actores que están conectados y que interactúan de acuerdo a sus necesidades y ámbitos agrupados. En la actualidad las redes sociales han evolucionado causando una comunicación de gran magnitud, es el medio de comunicación más utilizado por los ciudadanos en el mundo. El 99.9% de jóvenes y adultos utilizan el internet, para conectarse o mantener comunicación con otras personas, amistades o familiares y relaciones a larga distancia en distintos lugares del mundo, la mayoría de las personas hoy en día pertenecen a una red social, y utilizan la web para la publicidad, noticias, informaciones, notas, sistemas, estudios, imágenes, historias y más es lo que se vive día a día en el internet.

### **Abordando el Reciclaje desde lo Tecnológico**

Este auge tecnológico ha abarcado espacios que permiten cambiar tales estructuras de aspectos educativos, incursionando temáticas antes impensables de abordar en el ámbito digital o virtual.

En ese mismo sentido, las tecnologías de la información y comunicación (TIC), han establecido un rol fundamental en esta transformación, generando una construcción de nuevos elementos para impulsar la concientización y la aplicabilidad de los términos vinculados a la reutilización de materiales descartables. Es por ello, que surge la necesidad de educar y concientizar a la población en general en materia de reciclaje; pues cada día son innumerables los usuarios o internautas que se exploran en las redes sociales.

Siguiendo el orden de ideas, con la proyección de las redes sociales; es posible adentrarse en espacios antes inimaginables para lograr la concientización; y por ende la educación ambiental para el beneficio de la comunidad social. Ya que través de las redes se pueden organizar grupos donde se tenga la participación activa del público en general difundiendo así temáticas diversas.

En cuanto a materia de reciclaje se refiere, Cabrera (2013), en la llamada sociedad de la información, todos los protagonistas que integran la misma, nos

vemos inmersos en un mundo tecnológico e interconectado antes jamás imaginado o planeado. La capacitación para la utilización correcta de las herramientas informáticas y el mejoramiento de los sistemas ha llevado a optimizar los recursos tanto técnicos como humanos, al servicio de la era digital.

En tal sentido, es importante tener en cuenta que las redes sociales sirven de mediador para la publicación de un tema; y a su vez, ayuda en la concientización del ciudadano ante la sociedad, generando un intercambio de opiniones lo que impulsa a la motivación con lo planteado entre los usuarios del internet. Esta herramienta tecnológica es utilizada por gran cantidad de visitantes o usuarios que buscan información para uso diario y educativo.

Por su parte, la concientización es lograr que el ciudadano tome conciencia acerca de problemas, fenómenos o circunstancias para mejorar su calidad de vida, con un sentido positivo y que accione revelando lo obtenido para su propio bien y el de los demás.

El tema del reciclaje en el ámbito educativo ha generado un desenvolvimiento muy amplio ya que es utilizado para todos los niveles de educación, con el podemos convertir desechos en nuevos productos o en materia para su posterior utilización.

Resulta oportuno resalta, que hoy día, la acumulación de basura se ha convertido en el mayor problema de la sociedad, pues cada ser humano produce aproximadamente 160 kilogramos de residuos. Es por ello, que nos enfocaremos en un aspecto fundamental, como lo es el reciclaje, el cual se basa en el aprovechamiento de materiales u objetos que la sociedad de consumo ha descartado; y su propósito es darle un nuevo valor a lo descartado a fin de que pueda ser utilizado en la fabricación o preparación de nuevos productos. Cabe destacar, que la basura es todo aquello considerado desecho o desperdicio y que se necesita eliminar, es un producto de actividades humanas, la cual se le considera sin valor, repugnante e indeseable; con el reciclaje se reduce la cantidad de basura y se busca consumir racionalmente.

Se recicla para evitar el despilfarro de recursos naturales, ahorrar energía, lo que trae consigo menos contaminación. Por tal motivo, se plantea aplicar estrategias efectivas para impulsar el reciclaje; pues es importante reciclar para salvar el planeta y las grandes cantidades de recursos naturales no renovables y concientizar a la comunidad upelista.

Una de las alternativas utilizadas en la reducción del volumen de los residuos sólidos. Se trata del proceso mencionado anteriormente, pues consiste básicamente en volver a utilizar materiales que fueron desechados y que aún son aptos para elaborar otros productos o refabricar los mismos. Buenos ejemplos de materiales reciclables son los metales, el vidrio, el plástico, el papel o las pilas. A diferencia del reciclado, la reutilización es toda operación en la que el envase concebido y diseñado para realizar un número mínimo de circuitos, rotaciones o usos a lo largo de su ciclo de vida, es rellenado o reutilizado con el mismo fin para el que fue diseñado.

Son muchas las razones para reciclar; se ahorran recursos, se disminuye la contaminación, se alarga la vida de los materiales, aunque sea con diferentes usos, se logra ahorrar energía, se evita la deforestación, se reduce el 80% del espacio que ocupan los desperdicios al convertirse en basura, se puede disminuir el pago de impuestos por concepto de recolección de basura y al mismo tiempo se genera empleo y riqueza.

La mayor parte de los desechos son reutilizables y reciclables, el problema estriba en que al mezclarlos se convierten en basura. Así que una de las soluciones al problema de la basura es no hacerla, separando los desechos para poder reciclar. Hay que tener en cuenta también que resulta prácticamente imposible que la basura desaparezca por sí sola; por ejemplo, basta con saber el tiempo que necesitan algunos materiales para deteriorarse en la naturaleza: un tallo de bambú puede tardar en desaparecer de uno (01) a tres (03) años, pero los plásticos o las botellas de cristal pueden permanecer intactos de quinientos (500) a mil (1.000) años.

En la actualidad se reciclan materiales muy diversos; los más comunes son el papel, el vidrio y los envases. Otros materiales que se reciclan son las pilas y baterías, pues son altamente contaminantes al contener elementos como

el mercurio (pilas botón), el cinc (pilas tradicionales), el níquel y el cadmio (en los ordenadores y teléfonos móviles) o el manganeso (baterías de electrodomésticos), entre otros.

Las alternativas del reciclaje tienen como propósito dentro de la sociedad tratar de almacenar los desechos o los agentes contaminantes que afectan de una u otra forma a la población. Por ende, esta propuesta tiene como objetivo plantear el reciclaje como alternativa para disminuir la contaminación por residuos sólidos dentro de la comunidad de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador

Al unificar estos tres tópicos redes sociales, reciclaje y concientización, nos sumergimos a la realidad educativa; en donde con la formación docente específicamente en el área de Práctica Profesional del Instituto Pedagógico Rafael Alberto Escobar Lara de Maracay- Venezuela, se propuso el abordaje del reciclaje como acción concientizadora en la comunidad upelista, bajo un proyecto comunitario e institucional, la cual es un cátedra en el pensum de estudio de la carrera docente donde los estudiantes por medio del diagnóstico, apliquen estrategias de divulgación promoviendo la participación masiva de los mismos.

Todo esto a través de un diseño o plan de acción dividido por semanas, planificando estrategias novedosas en relación a su especialidad (informática) y a su vez correlacionarlas con el reciclaje en el ámbito educativo y en la enseñanza de los educandos. En primer lugar, los estudiantes crearon una cuenta de correo electrónico y luego un usuario en facebook llamado "Libertador Upelista" con un perfil colorido alusivo a lo desarrollado, donde cada miembro realizaba publicaciones referentes al tema, artículos, videos, proyectos, información, imágenes, manualidades, entre otros; esta cuenta permitió que otros contactos (amigos de estos) y de estudiantes de otras especialidades interactuarán en la misma y se despertará el interés por el reciclaje; y por realizar actividades, manualidades o proyectos que allí se publicaron. Por cada publicación en clase explicaban su portal, y se logró que analizarán más allá de la necesidad de reciclar un envase, llegando a un porque, lo que generó la conciencia referente a las ventajas que conlleva el hecho de usar las redes sociales para influir en la sociedad plasmando un



comentario o imagen. A continuación, algunas gráficas referentes a lo publicado en la Red Social Facebook:



Gráfica nº 1



Gráfica nº2



Gráfica n° 3

Vale mencionar que las actividades desarrolladas por los estudiantes y publicadas en la en dicha red social, fueron realizadas poniendo en práctica las tres (3) R, reutilizar, reciclar y reducir. Esta dinámica permitió que los miembros del facebook y los usuarios que abordarán el tema publicarán ideas innovadoras y lo mejor todo reunido en un solo lugar.

La experiencia para los estudiantes fue diferente, el dinamismo de la clase permitió que los estudiantes le dieran la debida importancia al reciclaje y al buen uso de los materiales reutilizables para el aspecto educativo y el ahorro en costo en relación a la actualidad. Es decir, se pudo crear conciencia en el grupo atendidos durante el semestre 2015 -II.

En tal sentido, acota Fernández (2012), que al unirse a grupos (y crearlos) relacionados con el ambiente, uno de los aspectos más valorados de las redes sociales es su capacidad de organizar grupos de intereses afines. Cada red lo hace de una forma concreta, pero no es complicado buscar o crear grupos relacionados con el medio ambiente, la ecología, el reciclaje, la conservación de la naturaleza. La unión hace la fuerza, y estos grupos en red pueden informarse mejor, interactuar entre ellos, organizar actividades o eventos para la comunidad y/o sociedad.

Desde la perspectiva de las redes sociales, el reciclaje y la concientización, se enfocan en que estos tres elementos son innumerables los criterios que pudiera generar el tema, creando en la sociedad un impacto de un alto porcentaje a nivel positivo transformando el pensamiento de los internautas o asiduos de las redes sociales.

El reciclaje es muy amplio y podrían extraerse infinidad de comentarios y publicaciones diversas en relación al mismo, como lo es partir del concepto como un mensaje para evitar la acumulación de grandes cantidades de basura, lo cual a la larga genera contaminación.

Por otro lado, utilizando o poniendo en práctica el reciclaje estamos reduciendo las cantidades de desechos sólidos, lo que bajaría los niveles de contaminación en el mundo, además de ello disminuir los gastos a la hora de realizar trabajos manuales con materiales costosos, pudiendo realizarlos con material reutilizado sin ocasionar grandes gastos.

La ventaja de las redes sociales, es que se puede conjugar en un mismo lugar una gran gama de temas y enfoques, pues los grupos afines están ubicados según lo que se desea buscar para así facilitar la búsqueda al momento de la necesidad. Otra sería que los visitantes en la web, y específicamente de las redes social, son muchos y de diversas edades y opiniones encontradas, lo cual genera diversidad de opiniones y permite la interacción entre miembros de las comunidades virtuales o asiduos de la web.

Al involucrar el reciclaje en las redes sociales, se genera algo novedoso y ayudando a crear conciencia de lo que se tiene y de lo que se pierde por la actividad humana indiscriminada, y por el mal manejo de los recursos.

La Organización de la Naciones Unidas para la Educación, La ciencia y la Cultura (UNESCO) en relación al reciclaje. En la primera reunión internacional sobre nuevas sinergias para el reciclaje de equipos tecnológicos se proponen diseñar una estrategia de uso eficiente de los equipos tecnológicos, donde el proceso de reciclaje se enmarque dentro de un programa de desarrollo sostenible (UNESCO 2003).

En este mismo orden de ideas, el proponer el reciclaje en las comunidades virtuales (redes sociales) se busca formar, capacitar y concientizar a toda la ciudadanía para el uso apropiado y descarte de los mismos, permitiendo su reutilización en otros espacios culturales y con propósito distinto al primario, por ejemplo de una botella de plástico descartable de una bebida gaseosa, puede crearse una lámpara y con muchas de ellas realizar proyectos más grandes y creativos como muebles y mesas para el uso de grandes y chicos, en este caso la basura pasaría a ser útil, generando el reciclaje, el impacto de este en las redes sociales genera un interés en la sociedad por diseñar y crear de lo que se desecha o gastando menos y reduciendo los niveles de basura. Esto conlleva a despertar la motivación creativa en el docente en formación, impulsando el interés por contribuir para alcanzar una mejor sociedad y que la misma sea de calidad.

### **Reflexionando sobre el Reciclaje...**

Durante muchos años la humanidad con su actividad diaria produce gran cantidad de desechos, que conjuntamente con los estilos de vida modernos han llevado a adoptar patrones de consumo que afectan el ambiente, aunado a esto el crecimiento global y la expansión empresarial que explotan gran cantidad de recursos naturales produciendo toneladas de residuos que contribuyen al deterioro del medio ambiente.

Hechas las consideraciones anteriores, se ve reflejada la importancia de informar a las comunidades de las ventajas del reciclaje pues adoptando medidas oportunas se pueden reducir en gran medida la cantidad de desechos sólidos que son producidos diariamente en los hogares, escuelas y distintas instituciones que comprometidas se pueden lograr grandes beneficios.

Es por ello, que la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, específicamente en el Instituto Pedagógico de Maracay, pionera en la formación de docentes y con la necesidad de emprender proyectos de gestión ambiental que coadyuven a mejorar la calidad medioambiental; y por ende, una mejor calidad de vida para los que hacen vida dentro de las Instalaciones de dicho Instituto, es importante destacar que por medio de los resultados que

arrojo este proyecto, este tipo de investigaciones se expandirá a otras áreas cercanas para así lograr crear un lugar en el que sus habitantes sientan cómodos y tranquilos puesto que un ambiente más sano contribuye a la salud y bienestar de las personas que forman parte de él.

Esta investigación se proyecta desde tres puntos de vista que fueron abordados a continuación:

- 1) Desde el punto de vista teórico con la realización de esta investigación se obtuvieron conocimientos sobre reciclaje, rehúso y técnicas que contribuirán a disminuir la cantidad de desechos y muchas otras áreas del conocimiento práctico y aplicando tales conocimientos en el proceso de formación.
- 2) En relación a la justificación metodológica de esta investigación apporto a futuros docentes cimientos fundamentales para el desarrollo de un trabajo de investigación, razón por la cual, es necesario sentar las bases de una investigación respaldada con diferentes soportes, lo cual contribuye a un trabajo de gran relevancia para generaciones ulteriores de investigadores, que a su vez, también contribuirán al desarrollo de la misma investigación para así poder lograr de una manera cohesionada un medio de estudio más abierto donde las propuestas de los estudiantes sean escuchadas y puestas en práctica para lograr un desarrollo tanto para la institución como para los estudiantes, investigadores y futuros profesionales.

En cuanto a la justificación práctica de esta investigación se verá reflejada en el beneficio social que generará a la Comunidad Upelista, puesto que la esencia de este trabajo está dirigida a brindar ayuda a la comunidad antes mencionada, y de esta forma incentivar su deseo de reciclar, por medio de planteamientos explicando las ventajas que traerá la puesta en práctica del reciclaje en las comunidades.

## Referencias Bibliográficas

Cabero, J. (2000). Las Tics y las universidades: retos, posibilidades y

- preocupaciones. *Revista Electrónica de Educación Superior* N° XXXIV, 3,77-100. [Documento en línea] Disponible: <http://www.urbe.edu/publicaciones/telematica> [Consulta: 2008, enero, 14]
- Cabrera, R. (2013). *Las redes sociales y el impacto en la vida cotidiana*. Observatorio Iberoamericano de Protección de Datos. Disponible en: <http://oiprodat.com/2013/02/24/las-redes-sociales-y-el-impacto-en-la-vida-cotidiana/> [Consulta: 2016, enero, 14]
- Castells, M. (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La Sociedad red*. (Vol. 1). México: Siglo XXI
- Ecología y Ambiente N° 9 (1995). *Educación Ambiental para la vida*. Biblioteca Nacional, INPARQUES, MARNR. Ediciones Divulgativas. Caracas, Venezuela. Ley para la Gestión Integral de la Basura
- Fernández, A. (2012), *Reducir, reutilizar y reciclar: cómo hacerlo bien*. Fundación EROSKI, España, Disponible en [http://www.consumer.es/web/es/medio\\_ambiente/urbano/2012/10/25/213883.php](http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/urbano/2012/10/25/213883.php) [Consulta: 2016, enero, 14]
- Stiles, M. (2000). De los ambientes virtuales de aprendizaje a las comunidades de aprendizaje en línea. *Revista Digital Universitaria*. [Revista en línea] Disponible: <http://alejandromiranda.org/archcv/2004-gamd.pdf> [Consulta: 2012, enero, 14]
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2014). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas, Venezuela: Editorial FEDUPEL.
- UNESCO, (2003) 1° *Reunión Internacional sobre Nuevas Sinergias para el Reciclaje de Equipos Tecnológicos* Paris, Ediciones Unesco, Disponible en <http://www.unesco.org> [Consultado: 2015, Noviembre 15]