

Educar para la creatividad en la comunicación digital

Educate for creativity in digital communication

Los dispositivos móviles (teléfonos inteligentes o tabletas, entre otros) están dotados de cámaras de calidad con capacidad tanto para tomar fotografías como para registrar secuencias de video en alta resolución. Igualmente disponen de sensibles micrófonos con capacidad para recoger voces y efectos sonoros no solo a corta distancia, sino también en ambientes de cierta lejanía. Estos dispositivos almacenan los mensajes sonoros, visuales y audiovisuales en memorias internas y en tarjetas auxiliares de creciente capacidad, ofreciendo la posibilidad de almacenar copias de seguridad en memorias remotas o nubes.

Teléfonos inteligentes y tabletas están igualmente dotadas de aplicaciones (App) gratuitas o de bajo costo que permiten editar los sonidos, las imágenes e incluso las videograbaciones, segmentándolas, introduciendo efectos especiales o reduciendo ruidos visuales y sonoros.

Tales dispositivos constituyen potentes utensilios para la creación de mensajes multimedia que pueden emitirse en directo en línea gracias a aplicaciones como Facebook Live, Periscope, Hangout o Youtube, entre otros, o almacenarse de forma gratuita en repositorios en línea que ofrecen algunas de estas aplicaciones y que pueden ser difundidos de forma general o selectiva mediante hiperenlaces.

En el mundo del sonido existen otros repositorios tales como SoundCloud que permiten igualmente el almacenaje de producciones sonoras y radiofónicas que pueden ser igualmente difundidos mediante hiperenlaces. También existen diversos servidores informáticos que permiten montar emisoras de radio en línea de forma gratuita y con costos muy bajos.

Este panorama, en claro auge y continuo crecimiento, está permitiendo a millones de ciber-ciudadanos generar sus propias producciones artesanales y difundirlas por diversos canales y redes sociales en línea.

Este prometedor y estimulante escenario creativo choca frontalmente con la escasa formación de la ciudadanía digital en competencias para elaborar el guión de sus producciones, decidiendo reflexivamente qué ideas y valores quieren transmitir a sus audiencias y qué limitaciones éticas y legales deben regular sus producciones y emisiones.

Urge pues educar a la ciudadanía en competencias digitales que les permitan diseñar sus producciones eligiendo recursos libres de derechos de autor para no conculcar la propiedad intelectual de textos, imágenes, audios, secuencias cinematográficas o televisivas protegidas, así como citarlos adecuadamente en caso de usarlos.

También ha de ser competente la ciudadanía para poder gestionar los derechos de emisión y difusión de sus producciones usando las licencias libres y solidarias tales como “*Creative Commons*”.

Desde Etic@net y las Universidades de Granada (España) y Corporación Universitaria Lasallista de Colombia, acabamos de ofrecer los cursos y seminarios gratuitos de la denominada Escuela Iberoamericana de Radio Digital como estrategia en línea y semipresencial de formación en este tipo de competencias.

La radio actual en formato web combina la emisión de mensajes sonoros y musicales con otros de naturaleza textual, icónica y videográfica, convirtiéndose en fiel exponente de convergencia de medios.

Animamos a nuestros colaboradores y a nuestros lectores a emprender nuevas iniciativas de alfabetización hipermedia para niños, jóvenes y adultos, ofreciendo gratuitamente además el Campus Virtual Iberoamericano Inclusivo y Accesible para su experimentación desde una visión filantrópica, claramente solidaria y siempre al servicio de la investigación.

Dr. José Antonio Ortega Carrillo

Director de Etic@net.org y de la Red Iberoamericana EduSOC