

## La radio por internet y sus posibilidades educativas

En las décadas de los años 70 y 80 del siglo pasado el fenómeno de las radios escolares se proliferó en diversos países con la creación de radioemisoras que emitían en FM, surgiendo escuelas de radio-creadores en muchas regiones de Europa y Latinoamérica.

El auge de la TV y de los medios digitales precipitó el cierre de muchas emisoras y dificultó el surgimiento de nuevas iniciativas, dando origen a un paréntesis que, en la primera década del nuevo siglo se está cerrando gracias a la creación de radios escolares y universitarias que ahora emiten por internet, sin necesidad de licencias, ni de costosos emisores.

Desde Etic@net hemos apoyado el nacimiento de la *Escuela Iberoamericana de Radio Digital*, una iniciativa de formación en línea y semipresencial de líderes y comunicadores radiofónicos, que de manera voluntaria y altruista, nutren las rejillas de programación de miles de nuevas emisoras que ahora pueden escucharse en directo desde la web, mediante aplicaciones móviles o bajo demanda, descargándose los programas de forma libre.

Esta Escuela acaba de lanzar el denominado *Maletín-kit de radio por internet*, una interesante iniciativa para la promoción de emisoras educativas y universitarias de calidad y bajo coste, ya que permite montar emisoras con costos anuales de mantenimiento próximos a los 200 euros, con una escasísima inversión inicial.

Detrás de esta metafórica denominación, se abre un abanico de cinco kit que permiten a las instituciones escolares y universitarias seguir paso a paso el diseño, montaje, emisión, interacción con las audiencias y evaluación de la calidad de estas emisoras.

Un primer kit ofrece un doble plan de *formación en línea y semipresencial* de comunicadores radiofónicos voluntarios, apto tanto para alumnado de 12 a 16 años como para universitarios y adultos de más de 18 años. Este programa de formación permite adquirir las competencias necesarias para guionizar, locutar y producir programas de radio de calidad con medios básicos (ordenador

personal). Esta formación se ofrece desde la Escuela Iberoamericana de Radio Digital.

Un segundo kit orienta la *creación de las emisoras*, informando y asesorando a los promotores en la adopción de decisiones a tomar de manera razonadas sobre las ofertas y servicios necesarios para la instalación de emisoras por internet en función de sus necesidades y disponibilidades presupuestarias.

Un tercer kit explica detalladamente el *funcionamiento y gestión* de un ejemplo de emisora de radio por internet.

El cuarto kit informa y forma sobre los sistemas de *escucha e interacción* y explica cómo crear un blog que permite difusión a través de la web de la programación de una emisora de radio educativa, su escucha en directo y bajo demanda (podcast) y la interacción con su audiencia, explicando minuciosamente su funcionamiento, gestión y adaptación a cualquier emisora novel.

El quinto kit forma para la práctica de la *evaluación de la calidad* de las producciones radiofónicas realizadas por creadores noveles favoreciendo la autoevaluación y evaluación externa de los guiones, las locuciones y las producciones técnicas de los programas.

Vertebrar los cinco kit en este Maletín virtual se configura como una estrategia global de promoción de una radio educativa por internet de calidad en Latinoamérica.

Etic@net seguirá de cerca esta valiosa iniciativa y ofrecerá información y reseñas de los procesos y resultados que se vayan derivando de las investigaciones que se realicen en esta Escuela.

**José Antonio Ortega Carrillo**  
Director de Etic@net