

UN MODELO DE RADIO EDUCATIVA DE NATURALEZA EMOCIONAL POSITIVA (AFFECTIVE E-RADIO+): RESULTADOS DE SU APLICACIÓN EN UN PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PRODUCTORES RADIOFÓNICOS VOLUNTARIOS NOVELES A TRAVÉS DE LA ESCUELA IBEROAMERICANA DE RADIO DIGITAL

An educational radio model based on a positive and emotional education (Affective e-Radio +): results of application in a training program for inexperienced voluntary radio producers at the Iberoamerican School of Digital Radio

Um modelo de rádio educacional de natureza emocional positiva (e-Rádio afetivo +): resultados de sua aplicação em um programa de treinamento para produtores de rádio voluntários iniciantes através da Escola Iberoamericana de Rádio Digital

Lina María Rendón-López

lrendon@americana.edu.co

<https://orcid.org/0000-0003-1721-0613>

194

*Grupo de Investigación Tecnología Educativa e Investigación Social (TEIS)
Corporación Universitaria Americana (Colombia)*

Álvaro Ortega-Maldonado

alvaroortegamaldonado@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-3145-6575>

*Grupo de Investigación Tecnología Educativa e Investigación Social (TEIS)
ESCO-Universidad de Gales (España)*

Recibido: 05/11/2019

Revisado: 15/11/2019

Aceptado: 0/12/2019

Resumen

Este trabajo recoge los resultados derivados del ejercicio de la autoevaluación de la calidad de programas de radio educativa producidos por voluntariado radiofónico formado en la Escuela Iberoamericana de Radio Digital en el modelo de Radio afectivo-positiva. Tal proceso se realizó tras la aplicación de la segunda versión de los cuestionarios para la evaluación de la calidad de la locución, el guion y la autoproducción de programas con software libre, fruto de la mejora de los cuestionarios originales validados mediante el correspondiente análisis factorial exploratorio. La calidad percibida por los productores noveles tras aplicar dichos cuestionarios es alta en los 66 indicadores que componen esta original batería de diagnóstico. La alta fiabilidad hallada en esta nueva aplicación de la versión renovada de los cuestionarios confirma su alta consistencia interna. Estos resultados avalan una vez más la alta eficacia del programa formativo que se ofrece desde la Escuela de Radio y del modelo *Affective eLearning+* en el que se fundamenta tal formación en línea.

Abstract

This work brings together the results obtained from the exercise of the self-evaluation of the quality of educational radio programs produced by radio volunteering formed in the Ibero-American School of Digital Radio with the affective-positive Radio model. This process was carried out after the application of the second version of the questionnaires for the evaluation of the quality of the speech, the script and the self-production of programs with free software, the result of the improvement of the original questionnaires validated through the corresponding exploratory factor analysis. We could realize a high quality in the 66 indexes that make up this original diagnostic battery. The high reliability found in this new application of the renewed version of the questionnaires confirms its high internal consistency. These results once again guarantee the high effectiveness of the training program offered by the Radio School and the *Affective eLearning+* model on which such online training is based.

Palabras Clave: Radio digital educativa, formación de productores radiofónicos, locución emocional, evaluación de la calidad, Affective e-Radio+, Affective eLearning+

Keywords: Educational digital radio, radio producer training, emotional speech, quality assessment, Affective e-Radio +, Affective eLearning+

Introducción y contextualización

Los procesos de formación de productores noveles voluntarios que diseñen y autoproductan programas de radio para emisoras universitarias que emiten a través de Internet han sido muy poco explorados. Conscientes de ello, desde la Escuela Iberoamericana de Radio Digital en la que se forman en línea estos productores, se ha concebido como uno de los pilares básicos la aplicación del modelo de eLearning “humanizador, afectivo-positivo e inclusivo (Affective eLearning+). En otros lugares hemos escrito con el profesor Ortega-Carrillo sobre la necesidad de repensar el eLearning desde una perspectiva integradora que se nutra de las aportaciones más valiosas de las diferentes teorías y enfoques procedentes de la psicopedagogía, la teoría de la comunicación, la tecnología educativa, la estética y el diseño, la ergonomía cognitiva y la ética, entre otras disciplinas, imprimiéndole nuevas etiquetas que lo cataloguen como “humanizador, afectivo, inclusivo e innovador” y dando origen al modelo Affective eLearning+ (Ortega-Carrillo, J. A. & Ortega Maldonado, J. A. 2009; Ortega-Carrillo, J. A. 2009; Ramírez-León & Ortega-Carrillo, J. A. 2010; Ortega-Carrillo, J. A. & Hernández Sánchez, A. M., 2011; Hernández-Sánchez, A. M. & Ortega-Carrillo, J. A., 2012; Ortega-Carrillo, J. A. & Hernández-Sánchez, A. M., 2012; Marchisio-Roggiano, S y Ortega-Carrillo, J. A., 2013; Ortega-Carrillo, J. A. & Peña-Arcila, J. B., 2013; Ortega-Carrillo, J. A. & Pérez-García, A., 2013; Ortega-Carrillo et al. 2013; Domínguez-Castillo, Chen, A., Ortega-Carrillo, J. A. & McCalman, D. 2014; Hernández-Sánchez, A. M. & Ortega-Carrillo, J. A., 2014; Hernández-Sánchez, A.M. & Ortega-Carrillo, J. A. 2015; Hernández-Sánchez & Ortega-Maldonado, 2015; Domínguez-Castillo, J.G., Cantó-Herrera, P.J. McCalman, D.G. & Ortega-Carrillo, J. A. 2016; Hernández-Sánchez, A .M. & Ortega-Carrillo, J.A., 2016a y b; Rojano-Cáceres, J. R, Morales-Luna, C., Rebolledo-Mendez, G.,Ortega-Carrillo, J. A.,

Muñoz-Arteaga, J. 2016; Ortega-Carrillo 2017; Ortega-Maldonado, A. Rendón-López, L. M. & Ortega-Carrillo, J. A. 2017; Ortega Carrillo, J. A., Rendón López, L. M., & Ortega Maldonado, Á., 2018; Ortega-Maldonado, A., & Salanova, M. (2018); Mireles, M. C., Ortega-Carrillo, J. A, & Fuentes-Esparrell, J.A. 2018; Rendón-López & Ortega-Carrillo, 2018; Pérez-Ferra, Ortega-Carrillo, Rendón-López, et al 2019 y Barba-Téllez, M. N.; Jiménez, C. Humanante-Ramos, P.; Silva, J. & Ortega-Carrillo, J. A. (2019).

Las principales características del modelo de eLearning humanizador, afectivo-positivo e inclusivo (Affective eLearning+) reflejadas en el diseño del programa formativo de la Escuela Iberoamericana de Radio Digital, pivotan en el desarrollo de propuestas de acciones formativas a distancia centradas en las necesidades, intereses y demandas del alumno, teniendo en cuenta su contexto para generar respuestas apropiadas para sus estados emocionales, sus habilidades cognitivas y sus metas de aprendizaje: el empleo de materiales didácticos que generen emociones positivas; la práctica de una comunicación digital afectiva, el fomento de las emociones positivas (potenciadoras del aprendizaje) en foros y productos creativos y la evitación de las negativas (obstaculizadoras del mismo); la apuesta por el aprendizaje lúdico, constructivo y afectivo; la utilización de interacciones personales como esencia de la interformación; el desarrollo de la creatividad desde el cultivo de la flexibilidad, la adaptación y la individualización, y el desarrollo de una educación en valores democráticos y universales dirigidos al crecimiento individual y al desarrollo social solidario desde la cooperación interpersonal en línea.

Fig. 1. Construcción epistémica de la arquitectura del modelo Affective eLearning+ (Hernández-Sánchez & Ortega-Maldonado, 2015; Ortega-Carrillo et al. 2013; Ortega-Carrillo, 2017).



Derivado de este modelo marco aparece el submodelo de Radio Afectivo Positiva accesible denominado también Affective e-Radio+ (Rendón-López & Ortega-Carrillo, 2014, Rendón-López & Ortega-Carrillo, 2015; Rendón-López, 2016, Rendón-López & Ortega-Maldonado, 2016 y Rendón-López & Ortega-Carrillo 2018), que aplicado a este programa de la Escuela Iberoamericana de Radio digital ha pretendido incrementar el bienestar percibido por el alumnado en el aprendizaje teórico-práctico de competencias de comunicación radiofónica afectivo-positiva con las siguientes metas:

- a) Mejorar mediante la incidencia en los estados y flujos emocionales las expectativas de aprendizaje del alumnado.
- b) Conseguir que la motivación del alumnado hacia la actividad formativa tenga carácter intrínseco.
- c) Fomentar en los agentes que intervienen en el programa de educación en línea actitudes favorables hacia el cultivo de los estados afectivos en los diseños y desarrollos didácticos que se lleven a cabo.
- d) Reforzar la presencia de las emociones positivas como catalizadoras de la calidad en los procesos de comunicación, convivencia, creatividad y aprendizaje que se desarrollen en la Escuela Iberoamericana de Radio Digital.
- e) Desde el diálogo, la flexibilidad y la optatividad, conseguir que alumnado realice una valoración positiva y satisfactoria de su trayectoria en el programa formativo por adaptarse a sus intereses y necesidades personales.
- f) Facilitar que el alumnado tome conciencia de las emociones y sentimientos que experimenta en las experiencias de aprendizaje en el programa.
- g) Promover habilidades y fortalezas para que el alumnado consiga manejar las emociones y sentimientos que puedan dificultar los procesos educativos que se desarrollen en la formación en línea (adaptado de Hernández-Sánchez & Ortega-Maldonado, 2015, p. 223).

Reiterando la premisa de que este modelo valora de forma muy especial la relación existente entre el estado afectivo y el bienestar subjetivo percibido ante la personalización de la experiencia, en su desarrollo se realizó una exploración de los estados emocionales, de las actitudes saludables y de las fortalezas, no solo durante el desarrollo del programa, sino antes del inicio de este.

Tales indicadores amplían las concepciones tradicionales de la calidad (ISO) para vertebrar una concepción renovada de la calidad en la que el bienestar personal y organizacional son estados clave a valorar.



Fig. 2. Esquema epistémico general del modelo didáctico Affective e-Radio+ (adaptado de Ortega-Carrillo, 2017 y Perez-Ferra, Ortega-Carrillo, Rendón-López, et al 2019).

Como segundo pilar básico de la Didáctica de la Escuela se ha establecido un objetivo referido a la creación de una cultura de evaluación de la calidad en la que se combina el ejercicio de la autoevaluación, la coevaluación y la evaluación de expertos como herramientas de perfeccionamiento y mejora continuada (Rendón-López y Ortega-Carrillo, 2018).

Los planes de formación de esta Escuela integran la práctica evaluativa como uno de los pilares básicos de sus desarrollos curriculares y organizativos, favoreciendo el ejercicio del hábito de valorar la calidad de las producciones radiofónicas que elaboran los comunicadores noveles que en ella se forman. Para ello se han elaborado dos baterías de instrumentos prácticamente inéditos en la formación de comunicadores radiofónicos. Una destinada a que los productores adquieran desde los primeros momentos de su formación, competencias para:

- a) Autoevaluar la calidad técnica y comunicativo-emocional de su actividad como locutores noveles.
- b) Autoevaluar la calidad técnica y comunicativo-emocional de sus guiones, como medio de garantizar los niveles de eficacia y excelencia exigibles a sus programas para poder ser emitidos en las emisoras universitarias.
- c) Autoevaluar la calidad técnica de las auto-producciones radiofónicas para poder mejorar progresivamente las habilidades de grabación y producción.

Y otra segunda batería, surgida del ajuste de la primera, que permite que evaluadores externos expertos, puedan valorar idénticos ámbitos competenciales desde el análisis crítico de las producciones radiofónicas producidas, con la finalidad de realizar apreciaciones comparadas de ambas valoraciones.

Método

Las primeras versiones de esta batería de diagnóstico y evaluación se validaron tras su aplicación en las tres primeras ediciones de la Escuela Iberoamericana de Radio Digital mediante la realización de los correspondientes análisis factoriales exploratorios y del cálculo de la

consistencia interna (fiabilidad). Los resultados de esta validación se comunicaron a la comunidad científica mediante su publicación en revista especializada (Ortega-Carrillo y Rendón-López, 2018).

Tales resultados derivados del análisis factorial exploratorio realizado con las bases de datos de la segunda versión de los cuestionarios de autoevaluación, arrojaron una insuficiente validez de constructo, ya que en los tres casos, los ítems de la dimensiones I y II, proyectadas, se arracimaron en un único factor, produciéndose una sustancial discrepancia entre ambos diseños. Igualmente y como resultado de dicho análisis factorial, los ítems de las dimensiones restantes proyectadas en el cuestionario original quedaron dispersos en diversos factores residuales, agudizándose las diferencias entre ambos constructos. Por tal motivo se creyó conveniente reajustar la estructura de los constructos iniciales de los tres cuestionarios adaptándolos a los resultados del citado análisis factorial.

En este trabajo se presentan los análisis descriptivos y el estudio de la fiabilidad de la tercera versión de los cuestionarios aplicados al alumnado participante en la cuarta edición de la Escuela Iberoamericana de Radio Digital, en la que participaron 67 alumnos, realizados con el programa estadístico SPSS (V. 22). Estas nuevas versiones de la batería de evaluación están ajustadas a las exigencias del análisis factorial exploratorio antes citado, consiguiéndose en esa ocasión una mejor validez de constructo, si bien los resultados de este análisis factorial no se incluye en este trabajo por limitaciones de espacio de la revista en la que se publica.

Resultados del estudio descriptivo de los resultados extraídos del cuestionario autoevaluación de la calidad de los guiones redactados por los productores radiofónicos noveles

A continuación se presentan las tablas, gráficas y comentarios de los ítems del cuestionario de calidad de los guiones agrupados en bloques:

Ítems	Rangos	%
• La temática tratada en el programa conecta con los intereses y motivaciones del público destinatario	<i>En gran medida</i>	48.5
	<i>En buena medida</i>	38.5
	En cierta medida	10.0
	En alguna medida	2.8
• Las ideas que se ofrecen en el programa de fácil comprensión	<i>En gran medida</i>	67.1
	<i>En buena medida</i>	25.7
	En cierta medida	7.1
• Se ha evitado en la narración la existencia de saltos bruscos que dificultan la comprensión del contenido, al perderse el hilo conductor	<i>En gran medida</i>	50.0
	<i>En buena medida</i>	36.1
	En cierta medida	6.9
	En alguna medida	2.7
	En ninguna medida	4.1
• A lo largo del guion se resaltan las ideas clave del tema elegido	<i>En gran medida</i>	55.7
	<i>En buena medida</i>	41.4
	En cierta medida	2.8

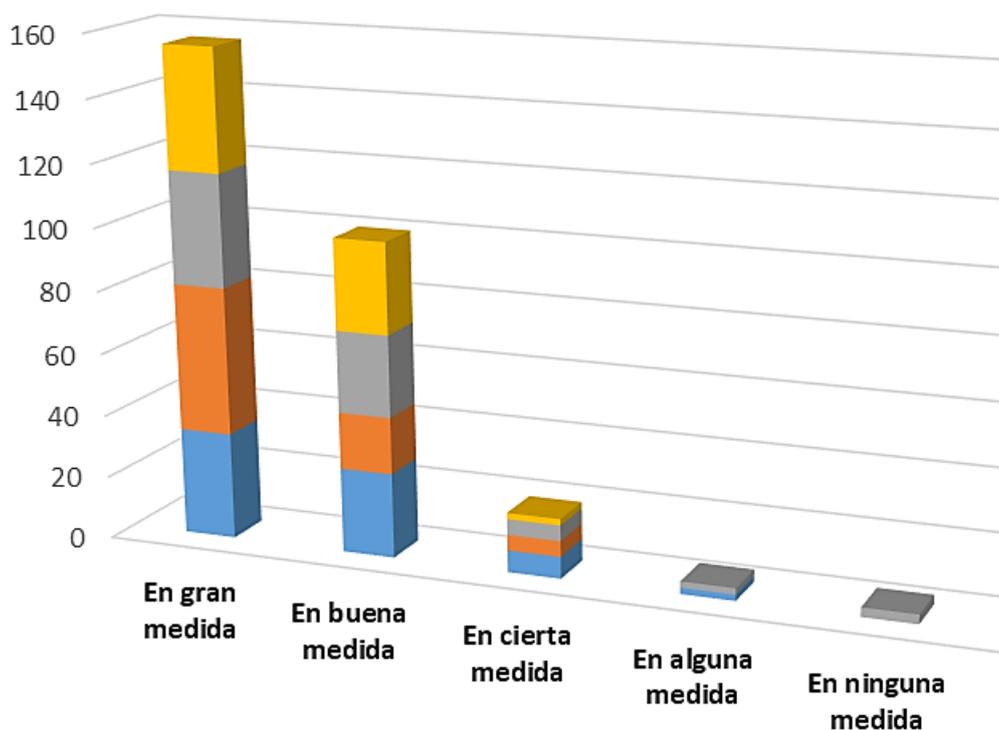


Fig. 3. Ítems 1al 4 del Cuestionario de Guiones (tabla y gráfica)

El 87% de los guionistas valoran que en *gran* y *buena medida* que “la temática tratada en el programa conecta con los intereses y motivaciones del público destinatario”. También el 75% de ellos consideran que en estas dos cualidades

“las ideas que se desarrollan en el programa son fáciles de comprender”. Igualmente, el 86% de los productores aseguran que en idénticas categorías “se ha evitado en la narración la existencia de saltos bruscos que hacen difícil la comprensión del contenido al perder el hilo conductor”. Finalmente, el 96% aseguran que estas dos categorías “a lo largo del guion se resaltan las ideas clave del tema elegido”.

Ítems	Rangos	%
• En el desarrollo faltan explicaciones que ayuden a comprender mejor la temática	En gran medida	2.7
	En buena medida	5.4
	En cierta medida	10.9
	<i>En alguna medida</i>	31.5
	<i>En ninguna medida</i>	46.5
	No procede	2.7
• El guion cita las fuentes informativas claves	<i>En gran medida</i>	30.5
	<i>En buena medida</i>	45.8
	En cierta medida	11.1
	En alguna medida	9.7
	En ninguna medida	2.7
• El ritmo de la narración es adecuado a la temática central el guión	<i>En gran medida</i>	33.8
	<i>En buena medida</i>	47.8
	En cierta medida	15.4
	En alguna medida	2.8
• El objetivo principal del programa se intuye con facilidad	<i>En gran medida</i>	77.1
	<i>En buena medida</i>	18.5
	En cierta medida	4.2

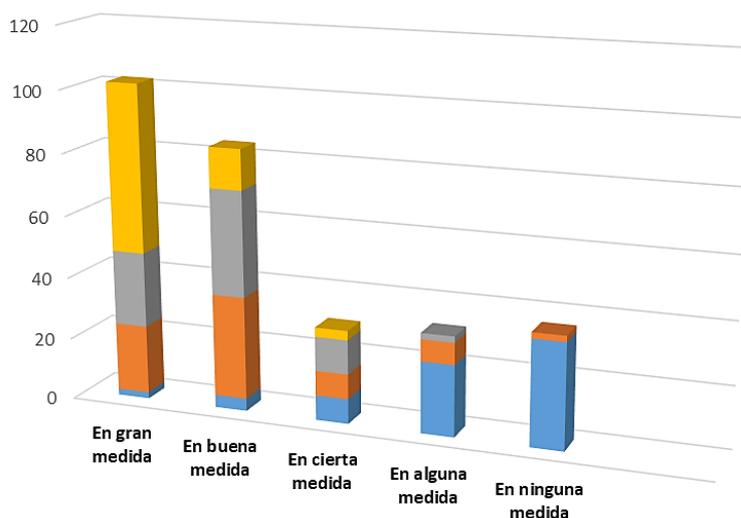


Fig. 4. Ítems 5 al 8 del Cuestionario de Guiones (tabla y gráfica)

El 77% de los productores plantean que en *alguna y ninguna medida* “en el desarrollo de los guiones faltan explicaciones que ayuden a comprender mejor la temática” es decir que los guiones son muy comprensibles en este aspecto, y un porcentaje similar confirma que en *idénticas categorías*, en sus guiones “se citan las fuentes informativas claves”. También aproximadamente el 80% y en las mismas categorías, aseguran que “el ritmo de la narración es adecuado a la temática central del guion” y el cerca del 95% subrayan que “el objetivo principal del programa se intuye con facilidad”.

• Los subtemas que aparecen en el programa están bien enlazados, resultando por ello bien cohesionados	<i>En gran medida</i>	40.2
	<i>En buena medida</i>	41.6
	En cierta medida	6.9
	En alguna medida	4.1
	No procede	6.9
• En el guion se plantean conclusiones claras	<i>En gran medida</i>	52.8
	<i>En buena medida</i>	38.5
	En cierta medida	8.5
• En el guion se plantean conclusiones coherentes con las cuestiones o temas analizados	<i>En gran medida</i>	57.1
	<i>En buena medida</i>	38.5
	En cierta medida	4.2

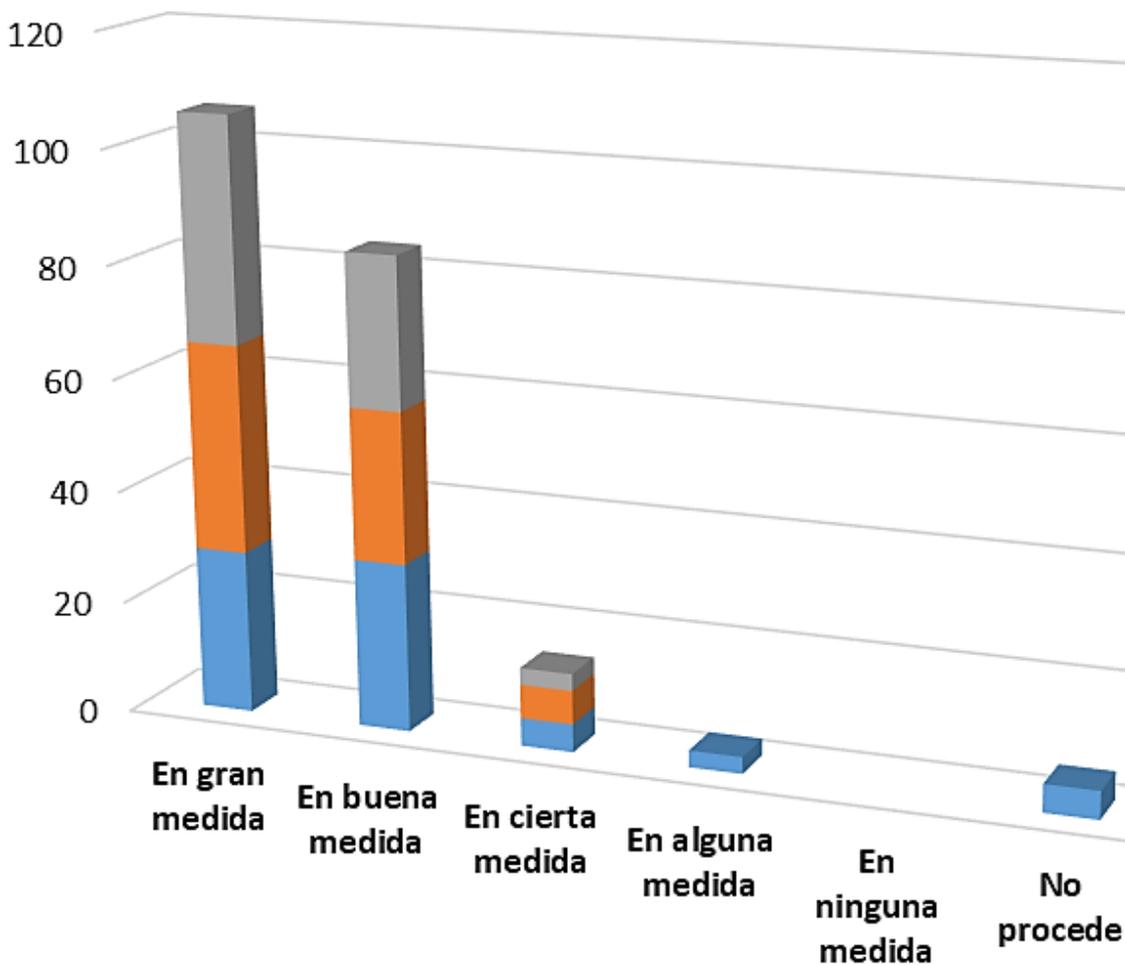


Fig.5. Ítems 9 al 11 del Cuestionario de Guiones (tabla y gráfica)

El 81% de los autores de los guiones, los subtemas que aparecen en el programa están bien enlazados, resultando por ello bien cohesionados, en buena o *en gran medida*. También el 91% estiman que en *gran y buena medida* “en el guion se plantean conclusiones claras”, y el 95%, en idénticas categorías, valoran que “en el guion se plantean conclusiones coherentes con las cuestiones o temas analizados”.

Ítems	Rangos	%
• La narración formula interrogantes a la audiencia potencial, interpeándola para que piense mientras	<i>En gran medida</i>	20.5
	<i>En buena medida</i>	38.5

escuche el programa	En cierta medida	24.6
	En alguna medida	10.9
	En ninguna medida	4.1
	No procede	2.7
• La narración motiva a fondo las conciencias	<i>En gran medida</i>	35.2
	<i>En buena medida</i>	40.8
	En cierta medida	21.1
	En alguna medida	2.8
• La narración invita a la adopción de acciones solidarias de transformación social	<i>En gran medida</i>	25.0
	<i>En buena medida</i>	30.5
	En cierta medida	20.8
	En alguna medida	16.6
	En ninguna medida	6.9
• Al redactar las frases del guion se ha tenido muy en cuenta la fuerza emocional de las imágenes mentales que evocan.	<i>En gran medida</i>	38.0
	<i>En buena medida</i>	45.0
	En cierta medida	9.8
	En alguna medida	7.0

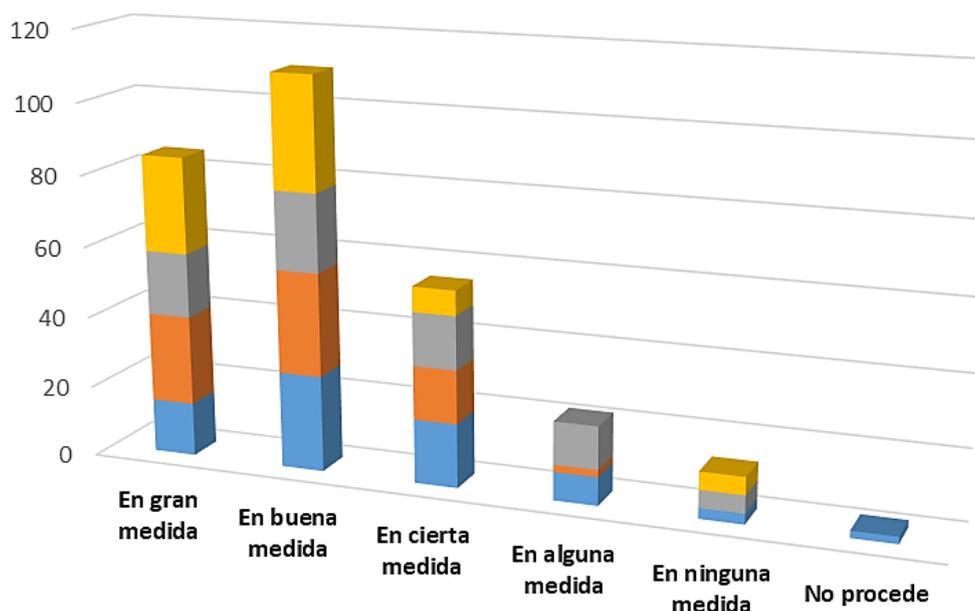


Fig. 6. Ítems 12 al 15 del Cuestionario de Guiones (tabla y gráfica)

Prácticamente el 60% de los autores/productores consideran en *buena* y *cierta* medida que “la narración formula interrogantes a la audiencia potencial, interpelándola para que piense mientras escucha el programa”. También el 76% de ellos plantean que en *buena* y *gran medida* “la narración motiva a

fondo las conciencias”. De igual modo, el 55% cree que *buena y gran medida* la “narración invita a la adopción de acciones solidarias de transformación social” y, finalmente el 83% de ellos afirman en idénticas categorías que “al redactar las frases del guion se han tenido muy en cuenta la fuerza emocional de las imágenes mentales que evocan.

Ítems	Rangos	%
• La narración desencadena emociones en la audiencia	<i>En gran medida</i>	36.6
	<i>En buena medida</i>	52.1
	En cierta medida	8.4
	En alguna medida	2.8
• La narración contiene sorpresas motivadoras	<i>En gran medida</i>	29.1
	<i>En buena medida</i>	29.1
	En cierta medida	29.1
	En alguna medida	8.3
	En ninguna medida	4.1
• La narración es recordada con facilidad	<i>En gran medida</i>	36.6
	<i>En buena medida</i>	39.4
	En cierta medida	21.1
	En alguna medida	2.81
• Se ha redactado el guion con frases cortas, en forma de oraciones simples, que se ajusten bien al formato radiofónico	<i>En gran medida</i>	28.1
	<i>En buena medida</i>	49.2
	En cierta medida	16.9
	En alguna medida	5.6

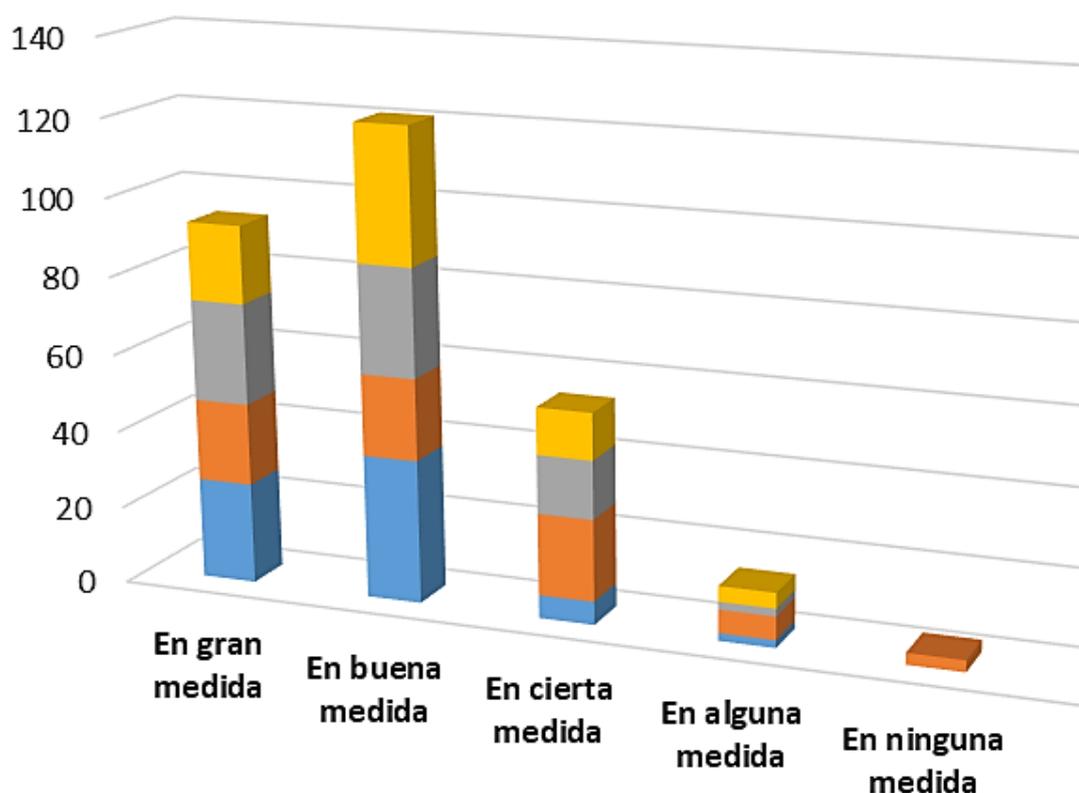


Fig. 7. Ítems 16 al 19 del Cuestionario de Guiones (tabla y gráfica)

El 88% de los guionistas valoran que en *buena* y *gran medida*, “la narración desencadena emociones en la audiencia” y el 90% de ellos valoran en idénticas categorías “que la narración contiene sorpresas motivadoras”. Igualmente, el 75% valora que “la narración será recordada con facilidad” en *buena* y *gran medida* y el 77% afirma que sus guiones se han elaborado “con frases cortas, en forma de oraciones simples, que se ajustan bien al formato radiofónico”.

Ítems	Rangos	%
• Al redactar las frases del guion he comprobado que tienen buena sonoridad	<i>En gran medida</i>	36.1
	<i>En buena medida</i>	45.8
	En cierta medida	9.7
	En alguna medida	5.5
	En ninguna medida	2.7
• Se ha evitado el uso de modismos o frases hechas que	<i>En gran medida</i>	37.5
	<i>En buena medida</i>	38.8

no tienen el mismo significado en distintos contextos culturales y/o geográficos	En cierta medida	13.8
	En alguna medida	6.9
	No procede	2.7
• El contenido del guion enriquece culturalmente a la audiencia potencial	<i>En gran medida</i>	43.6
	<i>En buena medida</i>	46.4
	En cierta medida	5.6
	En alguna medida	4.2
• El contenido del guion es útil para ser usado en escenarios educativos	<i>En gran medida</i>	69.0
	<i>En buena medida</i>	22.5
	En cierta medida	4.2
	En alguna medida	4.2

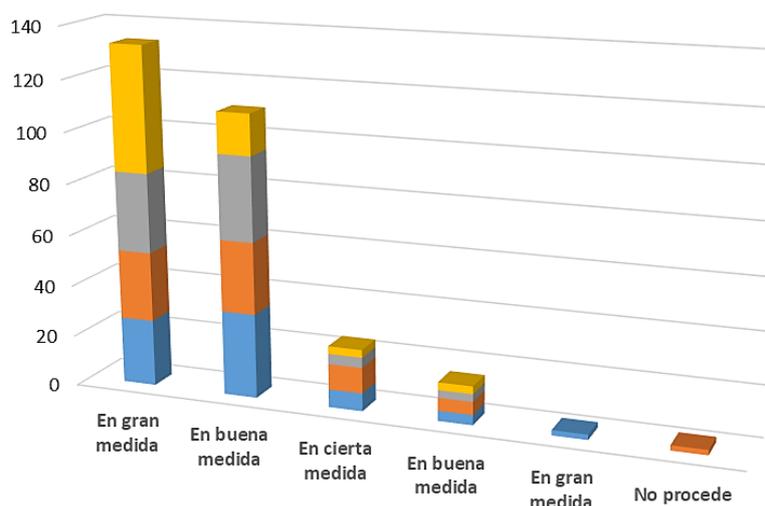


Fig. 8. Ítems 20 al 23 del Cuestionario de Guiones (tabla y gráfica)

El 81% de los guionistas valoran en *gran* y *buena medida* el hecho de que “al redactar las frases del guion se ha comprobado que tienen buena sonoridad” y el 75% de ellos en idénticas cualidades “han evitado el uso de modismos o frases hechas que no tienen el mismo significado en distintos contextos culturales y/o geográficos”. También el 89% de los creadores estiman que en *gran* y *buena medida* el contenido del guion “enriquece culturalmente a la audiencia potencial” y el 91% piensa en idénticas categorías “el contenido del guion es útil para ser usado en escenarios educativos”.

Resultados del estudio descriptivo de los resultados extraídos del cuestionario de autoevaluación de la calidad las locuciones realizadas por los productores noveles

A continuación se presentan las tablas y comentarios de cada uno de los ítems del cuestionario de calidad de las locuciones agrupadas en bloques.

Ítems	Rangos	%
• Suelo calentar las cuerdas vocales antes de locutar	En gran medida	12.5
	<i>En buena medida</i>	18.0
	<i>En cierta medida</i>	38.8
	En alguna medida	19.4
	En ninguna medida	11.1
• Procuero crear un ambiente confortable cuando grabo locuciones	<i>En gran medida</i>	66.1
	<i>En buena medida</i>	25.3
	En cierta medida	5.6
	En alguna medida	2.8
• Practico el texto antes de locutarlo	<i>En gran medida</i>	76.0
	<i>En buena medida</i>	16.9
	En cierta medida	4.2
	En alguna medida	2.8
• Tras ensayar, escucho la locución grabada, reconozco mis errores y corrijo	<i>En gran medida</i>	61.9
	<i>En buena medida</i>	26.7
	En cierta medida	7.0
	En alguna medida	4.2

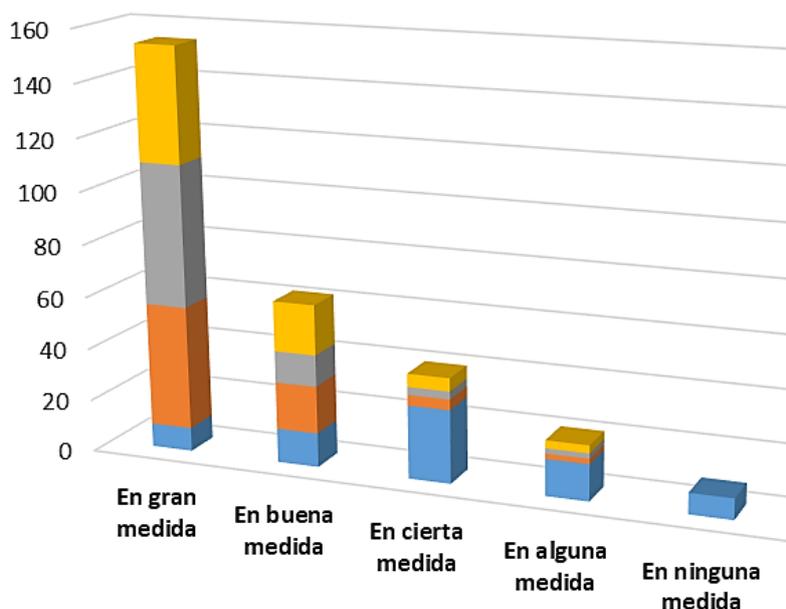


Fig. 9. Ítems 1 a 4 del Cuestionario de Locución (tabla y gráfica)

El 57% de los locutores afirman que en *buena y cierta medida* “suelen calentar las cuerdas vocales antes de locutar” y el 91% de ellos señalan que en *gran y buena medida* “procuran crear un ambiente confortable cuando graban locuciones”. En este mismo intervalo de categorías, el 92% de ellos “practican el texto antes de locutarlo” y el 87%, tras ensayar, “escuchan la locución grabada, reconocen sus errores y los corrigen”.

Ítem	Rangos	%
• Educo mi voz ejercitando la correcta locución.	<i>En gran medida</i>	26.7
	<i>En buena medida</i>	45.0
	En cierta medida	14.0
	En alguna medida	14.0
• Mejoro mi estilo de locución cuando consigo controlar las inflexiones finales de la voz	<i>En gran medida</i>	23.9
	<i>En buena medida</i>	53.5
	En cierta medida	16.9
	En alguna medida	5.6
• Cuando hago la locución cambio la entonación en las palabras a las que quiero dar énfasis	<i>En gran medida</i>	28.0
	<i>En buena medida</i>	28.0
	En cierta medida	18.3
	En alguna medida	5.6
• Al locutar mantengo un tono firme.	<i>En gran medida</i>	21.1
	<i>En buena medida</i>	52.1
	En cierta medida	22.5
	En alguna medida	4.2

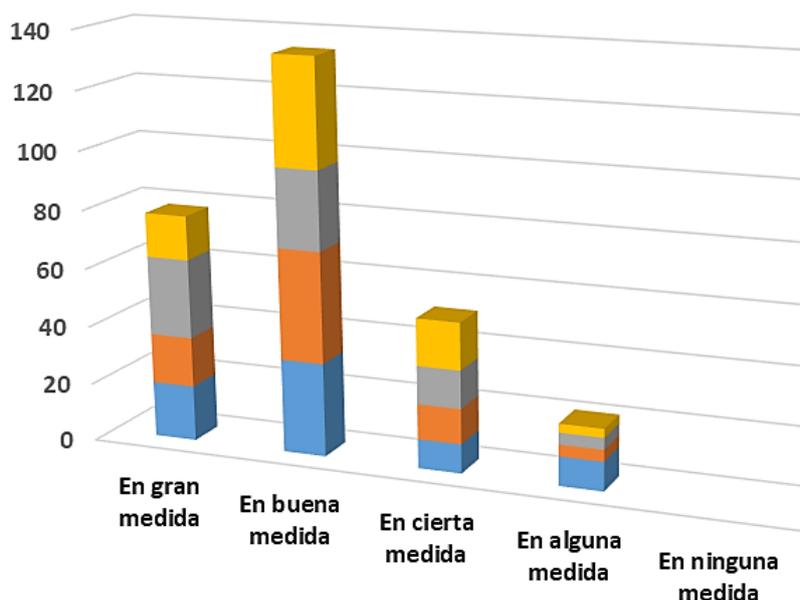


Fig. 10. Ítems 5 a 8 del Cuestionario de Locución (tabla y gráfica)

El 72% de los locutores afirman que en *gran* y *buena* medida “educan su voz ejercitando una correcta locución” y el 76% de ellos en idéntico intervalo de cualidades dicen “mejorar su estilo de locución cuando consiguen controlar las inflexiones finales de la voz”. En cambio, solo el 56% de locutores señalan en *buena* y *gran medida* que “cuando hacen la locución cambian la entonación de las palabras a las que quieren dar énfasis, variando el tono, la duración y la intensidad del sonido”, si bien algo menos de la cuarta parte de ellos dicen hacerlo en *cierta* medida. También el 74% de este colectivo dicen haber conseguido en *gran* y *buena* medida “mantener un tono firme” delante del micrófono.

Ítems	Rangos	%
• Cuando hago la locución articulo las consonantes de forma correcta, haciéndolas muy inteligibles	<i>En gran medida</i>	18.3
	<i>En buena medida</i>	49.2
	En cierta medida	26.7
	En alguna medida	5.6
• Mientras locuto vocalizo adecuadamente y de forma clara	En gran medida	38.0
	En buena medida	47.0
	En cierta medida	11.2
	En alguna medida	2.8
• Cuando locuto utilizo bien los signos de puntuación haciendo las pausas previstas	<i>En gran medida</i>	40.0
	<i>En buena medida</i>	51.4
	En cierta medida	8.5
• Durante la locución realizo una respiración adecuada, pausada pero continua y profundan	<i>En gran medida</i>	26.7
	<i>En buena medida</i>	43.6
	En cierta medida	21.1
	En alguna medida	8.4

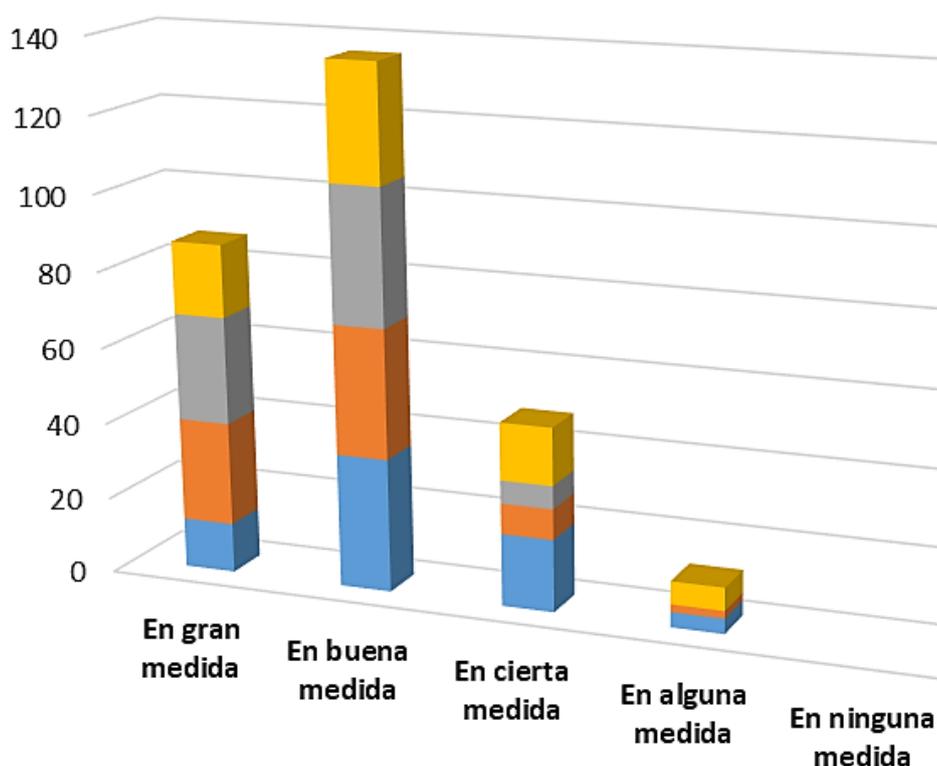


Fig. 11. Ítems 9 a 12 del Cuestionario de Locución (tabla y gráfica)

El 68% de los locutores aseguran que *gran* y *buena* medida “cuando hacen la locución articulan las consonantes de forma correcta, haciéndolas plenamente inteligibles” y el 85% de ellos en el mismo intervalo de rangos aseguran que “mientras locutan vocalizan adecuadamente y de forma clara”. Por otro lado, el 91% ellos afirman que *gran* y *buena* medida, “cuando locutan utilizan bien los signos de puntuación haciendo las pausas previstas en el guion” y, finalmente, casi el 70% plantea en ese mismo intervalo de características que “durante la locución realizan una respiración adecuada, pausada pero continua y profunda”.

Ítems	Rangos	%
• Cuando locuto altero el ritmo de locución en las frases para reforzar la carga emocional de las palabras clave	<i>En gran medida</i>	28.1
	<i>En buena medida</i>	42.2
	En cierta medida	19.7
	En alguna medida	9.8
• Adecúo el volumen de mi voz según el énfasis que le	<i>En gran medida</i>	33.3

quiero dar a la palabra o frase	<i>En buena medida</i>	45.8
	En cierta medida	12.5
	En alguna medida	5.5
	En ninguna medida	2.7
•Modulo la duración de las sílabas para imprimir ritmo a la locución haciéndola más rápida o más lenta según el efecto que quiero lograr en el oyente	<i>En gran medida</i>	18.0
	<i>En buena medida</i>	48.6
	En cierta medida	22.2
	En alguna medida	6.9
•Cuido la puntuación de las frases para por ello conseguir una buena entonación al locutar	<i>En gran medida</i>	38.0
	<i>En buena medida</i>	45.0
	En cierta medida	12.6
	En alguna medida	4.2

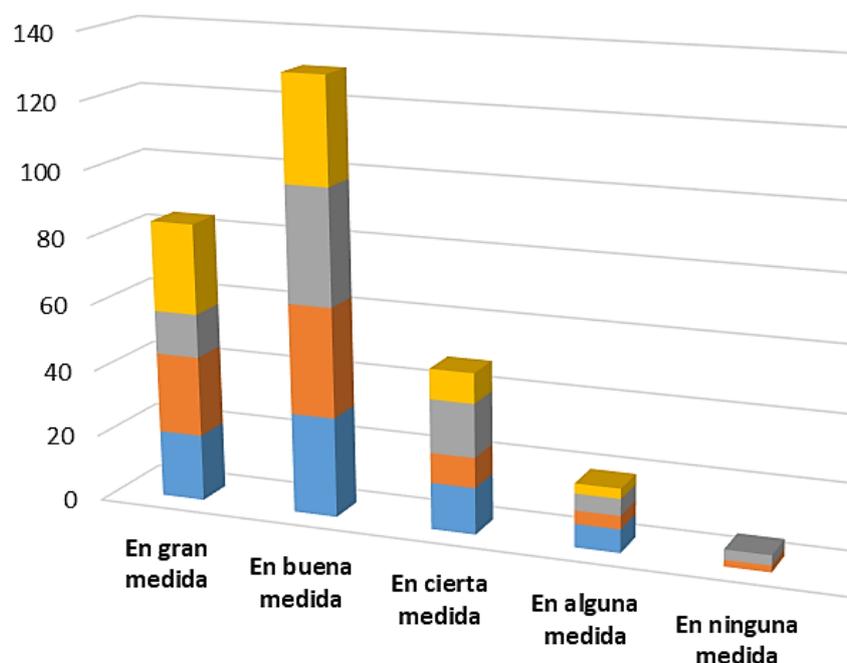


Fig. 12 Ítems 13 a 16 del Cuestionario de Locución (tabla y gráfica)

Alrededor del 67% de los locutores aseguran que en *gran* y *buena medida* “adecúan el volumen de su voz según el énfasis que le quieren dar a la palabras o frases”, el 81% de ellos en idéntico intervalo valorativo dicen haber conseguido “cambian el volumen de su voz según el énfasis que le quieren dar a la palabra o frase”. También el 66% de este colectivo dicen que en *buena* y *cierta* medida “modulan la duración de las sílabas para imprimir ritmo a la locución haciéndola más rápida o más lenta según el efecto que quiero lograr en el oyente”, también el 64% de los realizadores en buena y en *gran medida*

“cuidan la puntuación de las frases para por ello conseguir una buena entonación al locutar”.

Ítems	Rangos	%
•Modulo la longitud de ciertas palabras para imprimir ritmo a mis locuciones	<i>En gran medida</i>	23.6
	<i>En buena medida</i>	43.0
	En cierta medida	22.2
	En alguna medida	8.3
	No procede	2.7
•Mi ritmo a la hora de leer es el correcto, ni rápido ni lento, andante	<i>En gran medida</i>	31.9
	<i>En buena medida</i>	51.3
	En cierta medida	9.7
	En alguna medida	4.1
	En ninguna medida	2.7
•Al hacer locución leo sin que lo parezca, imitando lo que sería una conversación real	En gran medida	15.0
	<i>En buena medida</i>	35.6
	<i>En cierta medida</i>	30.1
	En alguna medida	13.6
	En ninguna medida	2.7
•Al locutar no solamente leo, sino que interpreto con mi voz	<i>En gran medida</i>	23.2
	<i>En buena medida</i>	41.0
	En cierta medida	17.8
	En alguna medida	10.9
	En ninguna medida	4.1
	No procede	2.7

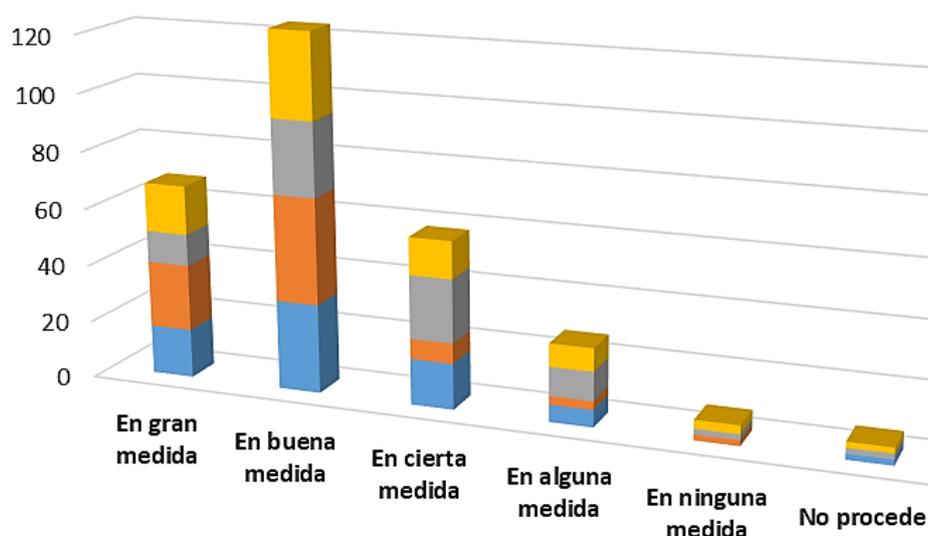


Fig. 13. Ítems 17 a 20 del Cuestionario de Locución (tabla y gráfica)

El 67% de los locutores aprendices apuntan que en *gran* y *buena* medida “modulan la longitud de ciertas palabras para imprimir ritmo a sus locuciones” y el 83% de ellos en el mismo intervalo de rangos piensan que “su ritmo a la hora de leer es el correcto, ni rápido ni lento sino andante”. También el 65% de los locutores en *buena* y *cierta* medida aseguran que “al hacer locución leen sin que lo parezca, imitando lo que sería una conversación real y el 64% de tal colectivo dice que en *gran* y *en buena* medida, al locutar “no solamente lee, sino que interpreta con su voz”.

Ítems	Rangos	%
• A la hora de locutar aumento mi emotividad gesticulando con los brazos y el rostro	<i>En gran medida</i>	26.7
	<i>En buena medida</i>	29.5
	En cierta medida	29.5
	En alguna medida	14.0
• Al interpretar con mi voz consigo emocionar a quienes me escuchan	En gran medida	16.6
	<i>En buena medida</i>	31.9
	En cierta medida	29.1
	En alguna medida	16.6
• Al hacer la locución, imprimo musicalidad a mis palabras realizando modificaciones de ritmo y sonoridad	En gran medida	15.4
	<i>En buena medida</i>	42.2
	<i>En cierta medida</i>	29.5
	En alguna medida	12.6
• Locuto con cierta pasión	<i>En gran medida</i>	34.7
	<i>En buena medida</i>	38.8
	En cierta medida	11.1
	En alguna medida	11.1
	En ninguna medida	4.1

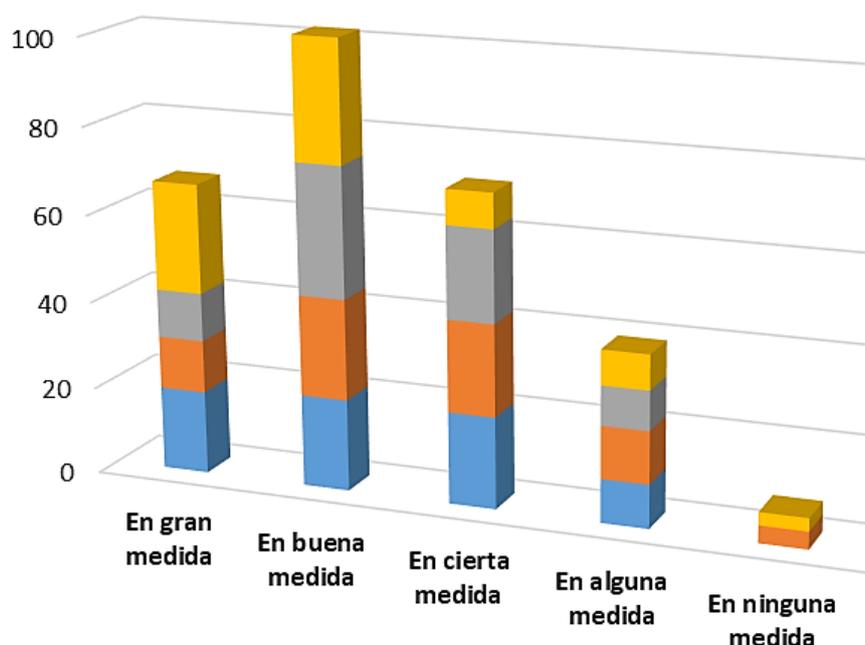


Fig. 14. Ítems 21 a 24 del Cuestionario de Locución (tabla y gráfica)

Un 57% de los autores señalan que en *buena* y *cierta* medida, “a la hora de locutar aumentan su emotividad gesticulando con los brazos y el rostro”. También el 61% de ellos afirman que *en buena* y *cierta* medida “al interpretar con su voz consiguen emocionar a quienes les escuchan”. Por otro lado, el 71% del colectivo dice que *en buena* y *cierta* medida “al hacer la locución, imprimen musicalidad a sus palabras realizando modificaciones de ritmo y sonoridad” y finalmente, el 73% de ellos en *gran* y *buena* medida afirman que han llegado a “locutar con cierta pasión”.

Ítems	Rangos	%
Al hablar utilizo vocabulario específico adecuado a la audiencia	<i>En gran medida</i>	36,6
	<i>En buena medida</i>	40,8
	En cierta medida	15,4
	En alguna medida	7,0
Tengo en cuenta las palabras típicas y frases hechas de una zona o país cuando locuto	<i>En gran medida</i>	24,6
	<i>En buena medida</i>	21,9
	En cierta medida	28,7
	En alguna medida	15,0
	En ninguna medida	6,8
Adapto mi forma de hablar al tipo de programa radiofónico	No procede	2,7
	<i>En gran medida</i>	38,0

	<i>En buena medida</i>	40,8
	<i>En cierta medida</i>	12,6
	<i>En alguna medida</i>	8,4

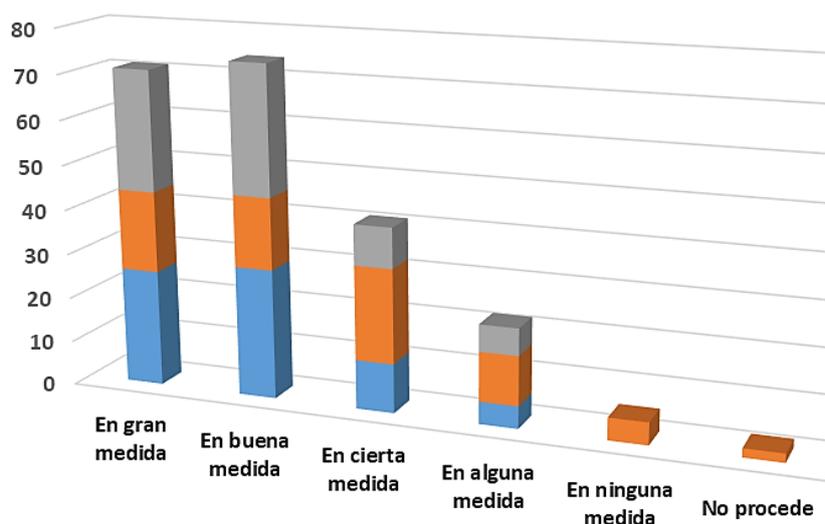


Fig. 15. Ítems 25 a 27 del Cuestionario de Locución (tabla y gráfica)

El 77% del colectivo de autores en *gran* y *buena* medida afirman que “al hablar utilizan vocabulario específico adecuado a la audiencia” y solo el 43% de ellos reconocen que *gran* y *buena* medida “tienen en cuenta las palabras típicas y frases hechas de una zona o país cuando locutan”. Por último, el 79% de ellos dicen haber conseguido adaptar en *gran* y *buena* medida “su forma de hablar al tipo de programa radiofónico en el que participan”.

Resultados del estudio descriptivo de los resultados extraídos del cuestionario de autoevaluación de la calidad de la producción técnica con software libre

A continuación se presentan las tablas, gráficas y comentarios de cada uno de los ítems del cuestionario de calidad de los aspectos técnicos de la autoproducción agrupados en bloques:

Ítems	Rangos	%
• Al grabar he evitado que se escuchen los ruidos producidos por los golpes de aire	<i>En gran medida</i>	62.3
	<i>En buena medida</i>	28.9
	En cierta medida	8.6
• Al grabar he evitado acercarme demasiado al micrófono	<i>En gran medida</i>	52.1
	<i>En buena medida</i>	34.7
	En cierta medida	13.0
• Al grabar me he mantenido siempre a la misma distancia del micrófono para evitar altibajos de volumen	<i>En gran medida</i>	56.5
	<i>En buena medida</i>	33.3
	En cierta medida	10.1
• He evitado que se graben los sonidos de mi respiración	<i>En gran medida</i>	45.7
	<i>En buena medida</i>	30.0
	En cierta medida	17.1
	En alguna medida	7.1
• He evitado que se graben ruidos parásitos procedentes del exterior	<i>En gran medida</i>	60.5
	<i>En buena medida</i>	26.7
	En cierta medida	5.6
	En alguna medida	4.2
	No procede	2.8

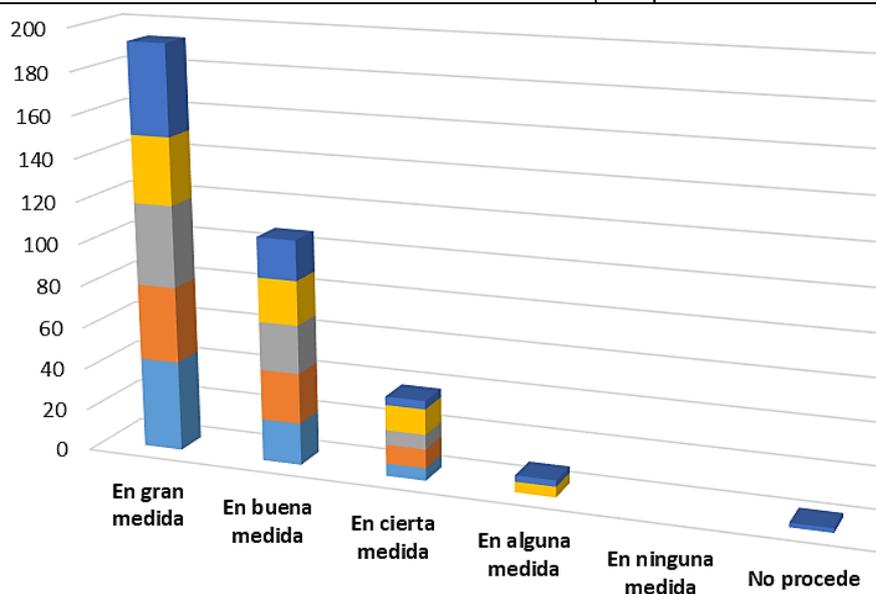


Fig. 16. Ítems 1 al 5 del Cuestionario de Producción Técnica (tabla y gráfica)

En torno al 90% de los interlocutores en buena y *gran medida* “al grabar han evitado que se escuchen los ruidos producidos por los golpes de aire”, alrededor del 86% en buena y *gran medida* “al grabar han evitado acercarse demasiado al micrófono”, respecto al tercer color que aparece el 89% de los autores en buena y *en gran medida* dicen que “al grabar se han mantenido

siempre a la misma distancia del micrófono para evitar altibajos de volumen”. Respecto al penúltimo color, el 75% de los realizadores “ha evitado que se graben los sonidos de su respiración”. Y el último color indica los autores que “han evitado que se graben ruidos parásitos procedentes del exterior”, llegando a una cifra de haberlo cumplido el 86% en buena y *gran medida*.

Ítems	Rangos	%
• He evitado que se graben zumbidos y vibraciones procedentes de ondas electromagnéticas	<i>En gran medida</i>	68.5
	<i>En buena medida</i>	21.4
	En cierta medida	7.1
	No procede	2.8
• He evitado que se grabe el ruido del ventilador del ordenador	<i>En gran medida</i>	69.4
	<i>En buena medida</i>	15.2
	En cierta medida	5.5
	En alguna medida	2.7
	En ninguna medida	4.16
	No procede	2.7
• He evitado grabar con micrófonos de baja calidad para no distorsionar mi voz	<i>En gran medida</i>	54.2
	<i>En buena medida</i>	22.8
	En cierta medida	18.5
	En alguna medida	4.2
• He igualado el volumen de los cabezotes al del resto de la grabación.	<i>En gran medida</i>	34.6
	<i>En buena medida</i>	36.2
	En cierta medida	11.2
	En alguna medida	9.6
	En ninguna medida	8.4

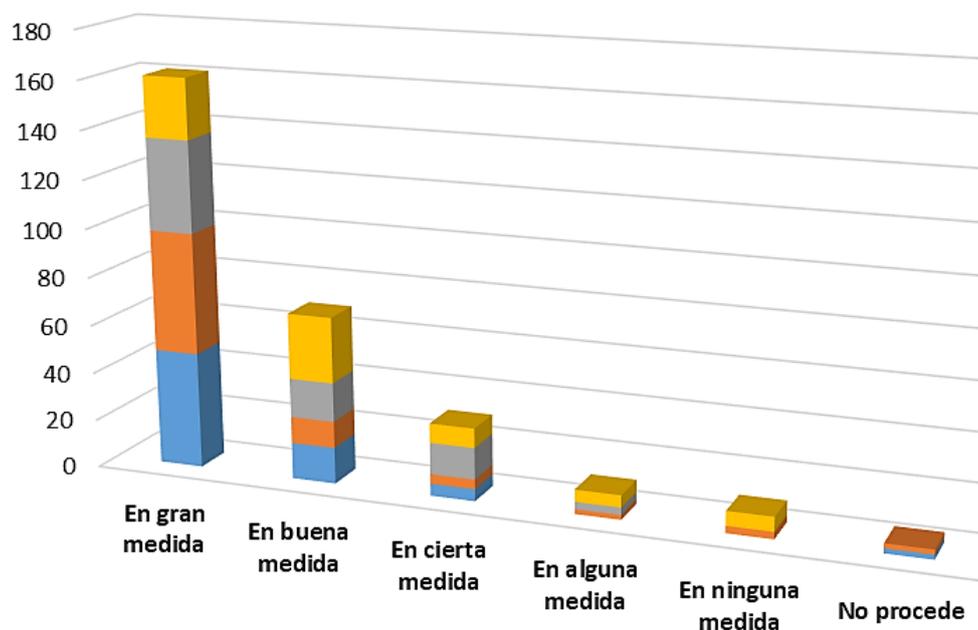


Fig. 17. Ítems 6 al 9 del Cuestionario de Producción Técnica (tabla y gráfica)

El 90% de los productores noveles confirman que han evitado en gran y buena medida “que se graben zumbidos y vibraciones procedentes de fuentes electromagnética” y el 85% en idéntico rango de respuesta dicen haber “evitado que se grave el ruido del ventilador del computador/ordenador. Finalmente, el 71% de los autores declaran haber conseguido “igualar el volumen de los cabezotes al del resto de la grabación”.

Ítems	Rangos	%
• He evitado la aparición de cortes repentinos al insertar los fragmentos musicales	<i>En gran medida</i>	50.0
	<i>En buena medida</i>	38.5
	En cierta medida	8.5
	En alguna medida	2.8
• He evitado insertar música de fondo con voz cantada	<i>En gran medida</i>	51.3
	<i>En buena medida</i>	26.7
	En cierta medida	2.7
	En alguna medida	9.7
	En ninguna medida	8.6
• He conseguido que el volumen de la música de fondo no tapara la voz del locutor	<i>En gran medida</i>	61.4
	<i>En buena medida</i>	22.8
	En cierta medida	4.2
	No procede	11.4
• He conseguido que todo el programa de radio tenga el mismo	<i>En gran medida</i>	30.0

volumen	<i>En buena medida</i>	42.8
	<i>En cierta medida</i>	20.0
	<i>En alguna medida</i>	7.1

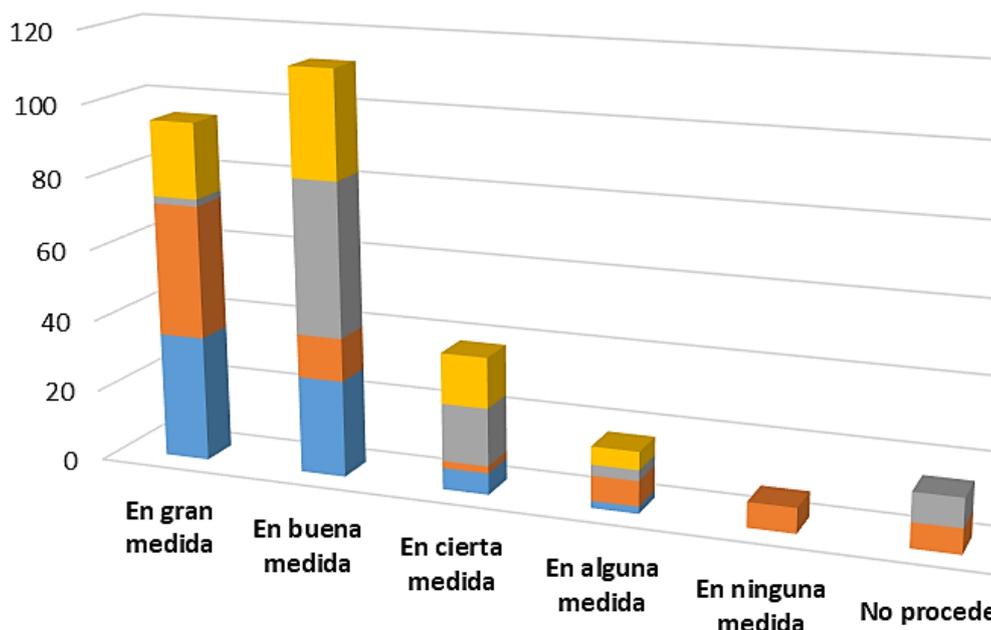


Fig. 18. Ítems 10 al 13 del Cuestionario de Producción Técnica (tabla y gráfica)

El 89% de los autoprodutores señalan que en *gran y buena medida* “han evitado la aparición de cortes repentinos al insertar los fragmentos musicales, De igual modo, en 78% afirma haber “evitado insertar música de fondo con voz cantada” en el mismo intervalo de rangos. El 83% de autoprodutores indica que en *buena y gran medida* “han conseguido que el volumen de la música de fondo no tape la voz del locutor” y el 72% expresan que en *buena y gran medida* han conseguido “que todo el programa de radio tenga el mismo volumen”.

Ítems	Rangos	%
• He conseguido que la calidad (nitidez) de la grabación de las diferentes partes de un mismo programa radiofónico sea la idéntica	<i>En gran medida</i>	27.1
	<i>En buena medida</i>	47.1
	<i>En cierta medida</i>	18.5
	<i>En alguna medida</i>	7.1
• He evitado que se escuchen baches o silencios no planeados en el guion	<i>En gran medida</i>	56.5
	<i>En buena medida</i>	31.8
	<i>En cierta medida</i>	11.5
• He evitado pronunciar muletillas durante la locución del programa	<i>En gran medida</i>	68.5
	<i>En buena medida</i>	25.7

	En cierta medida	2.8
	En alguna medida	2.8

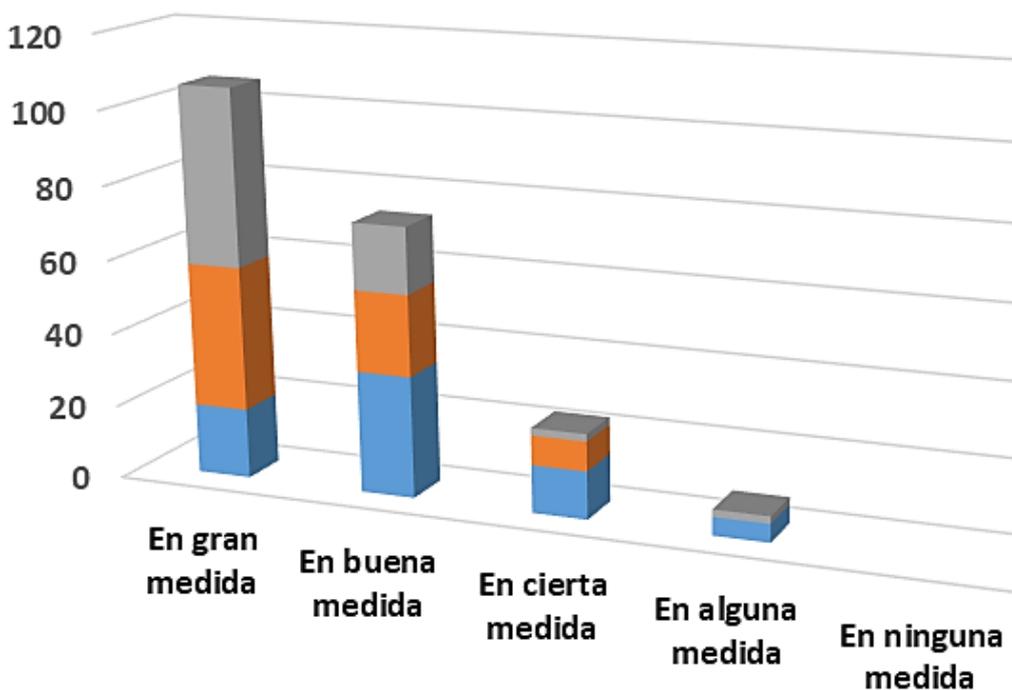


Fig. 19. Ítems 14 al 16 del Cuestionario de Producción Técnica (tabla y gráfica)

El 75% de los autoprodutores en *buena* y *gran medida* declaran “haber conseguido que la calidad (nitidez) de la grabación de las diferentes partes de un mismo programa radiofónico sea la idéntica” y el 87% de ellos en idéntico segmento de categorías dicen haber “evitado que se escuchen baches o silencios no planeados en el guion y por último”. Finalmente, el 93% de los realizadores en *buena* y *gran medida* declaran haber “evitado pronunciar muletillas durante la locución del programa”.

Estudio estadístico de la consistencia interna de las nuevas versiones de los cuestionarios en comparación con las anteriores

En la tabla adjunta se presentan los datos de los cálculos comparados de fiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Crombach:

Denominación del cuestionario	Versión 2 (previa factorial exploratorio)		Versión 3 (adaptada al factorial exploratorio)	
	ítem	Alfa de Crombach	ítem	Alfa de Crombach
Autoevaluación de locuciones	34	0,925	27	0,933
Autoevaluación de guiones	33	0,830	23	0,785
Autoevaluación de producciones	24	0,869	16	0,778

La nueva versión del cuestionario de autoevaluación de locuciones sigue aumenta ligeramente su fiabilidad a pesar de la eliminación de 7 ítems siendo altísima. Por su parte la fiabilidad del cuestionario de autoevaluación de guiones desciende mínimamente a pesar de la eliminación de 10 ítems, lo cual la sitúa en el rango de bastante alto. Finalmente la fiabilidad del cuestionario de autoevaluación de producciones desciende igualmente de forma muy ligera con una reducción de 6 ítems lo que igualmente la mantiene en un rango bastante alto. Por consistente la consistencia interna de las nuevas versiones es muy y bastante alta lo que garantiza su confiabilidad en sucesivas aplicaciones.

Discusión

Una visión de conjunto de los resultados de autoevaluación mediante la nueva versión de la batería de autoevaluación de la calidad de las primeras producciones radiofónicas elaboradas en su periodo de formación por los radiofonistas noveles, compuesta por un total de 66 ítems (27 relativos a locución, 23 referidos a guionización y 16 pertenecientes a aspectos técnicos de la autoproducción) arroja un balance muy positivo, ligeramente superior a los resultados conseguidos por la versión anterior.

Así, las competencias que indican alta calidad de las producciones han sido valoradas en algo más de 7 de cada 10 ítems de la batería (71.2 %) por los productores noveles como conseguidas en gran, buena y cierta medida lo que indica que ya en su primera producción estiman desde el rigor que aportan los cuestionarios aplicados conseguir una calidad alta en sus producciones.

En lo relativo a la consistencia interna de las nuevas versiones de cuestionarios, el coeficiente de fiabilidad obtenido por el que valora la calidad de las locuciones es altísimo, a pesar de la disminución del número de ítems

respecto a la versión anterior. Los dos restantes cuestionarios siguen obteniendo coeficientes alfa sustancialmente altos en relación al número de ítems que los componen.

Tales resultados indican que la nueva versión de la batería de diagnóstico y autoevaluación de la calidad radiofónica tiene una elevada consistencia interna y por consiguiente excelente fiabilidad de los cuestionarios que la componen según los criterios de George y Mallery (2003, p. 231), por lo que medirá con rigor y precisión tal calidad en cuantas utilizaciones puedan hacerse de esta batería de instrumentos.

Conclusiones

Los resultados derivados del ejercicio de la autoevaluación de la calidad percibida de los primeros programas de radio educativa producidos por voluntariado radiofónico novel formado en la Escuela Iberoamericana de Radio Digital con el enfoque Affective eRadio+, medidos con las nuevas versiones de los cuestionarios, indican la existencia de un nivel medio-alto de calidad a la luz de los más de sesenta indicadores presentes en tales cuestionarios.

225

La alta consistencia interna hallada en esta versión renovada de los cuestionarios confirma su fiabilidad, garantizando su fidelidad y rigor en el uso en futuras evaluaciones.

Los resultados obtenidos avalan una vez más la alta eficacia del programa formativo que se ofrece desde la Escuela de Radio desde el modelo tecnológico-didáctico Affective eLearning+ en el que se fundamentan los aspectos curriculares y organizativos tal formación en línea.

Referencias bibliográficas

Barba-Téllez, M. N.; Jiménez, C. Humanante-Ramos, P.; Silva, Jorge; & Ortega-Carrillo, J. A. (2019). ICT resources and Neuroeducation. A necessary binomial in Personal Learning Environments (PLE). *Espace*

- 40(8), 45-60. Recuperado de <https://revistaespacios.com/a19v40n08/a19v40n08p04.pdf>
- Domínguez-Castillo, Chen , A., Ortega-Carrillo, J. A. & McCalman, D. (2014). Digital communication technologies for teachers of science and mathematics in México. *Journal of Instrutional Pedagogies*. (14). 1941-3394. Recuperado de <http://www.aabri.com/manuscripts/141944.pdf>
- Domínguez-Castillo, J.G., Cantó-Herrera, P.J. McCalman, D.G. Ortega-Carrillo, J. A (2016). Raising the technological competence of high school science and mathematics teachers of México through delivery of an online program. *International Journal Technology, Policy and Managemen*, 16(2), 163-180. Recuperado de <https://www.inderscienceonline.com/doi/pdf/10.1504/IJTPM.2016.076317>
- George, D. y Mallery, P. (2003). *spss for Windows step by step: A Simple Guide and Reference*. Boston: Allyn y Bacon.
- Hernández-Sánchez, A. M. y Ortega-Carrillo, J. A. (2012). El cuestionario como herramienta para evaluar la satisfacción del alumnado en espacios virtuales inclusivos para la interacción formativa personas sordas y oyentes. Actas del III Congreso Euroiberoamericano sobre Las Instituciones Educativas ante los Retos Tecnológicos de la Sociedad del Conocimiento, EDUSOC 2012 “Solidaridad Digital en la Sociedad del Conocimiento”, 547-566.
- Hernández-Sánchez, A. M. y Ortega-Carrillo, J.A. (2014). El análisis de contenido de descripciones autobiográficas como estrategia de mejora de un programa de aprendizaje de la lengua de signos española en un campus virtual inclusivo y accesible. *Quaderns digital.net*. Recuperado de http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=11336&PHPSESSID=57ccab81dcf12aa6d0d45e99e771885c
- Hernández-Sánchez, A. M. & Ortega-Carrillo, J. A. (2015). Aprendizaje electrónico afectivo: un modelo innovador para desarrollar una acción tutorial virtual de naturaleza inclusiva. *Formación Universitaria*, 2 (VIII), 19-26. DOI: 10.4067/S0718-5006201500020000 https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062015000200004

- Hernández-Sánchez, A .M. & Ortega-Carrillo, J. A., (2016a). Percepción de bienestar en experiencias inclusivas de blended learning. *Educatio Siglo XXI*, Vol. 34(2) 63-82. DOI: 10.6018/j/263811 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5642968&orden=1&info=link>
- Hernández-Sánchez, A. M. & Ortega-Carrillo, J. A. (2016b). Aprendiendo en línea lengua de signos española: análisis de la satisfacción del alumnado sordo y oyente en una experiencia realizada en la modalidad semipresencial. *Profesorado* 20, (2), 350-365. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/567/56746946019.pdf>
- Hernández-Sánchez, A. M. & Ortega-Maldonado, A. (2015). Hacia la personalización del e-Learning: la afectividad y su repercusión en el bienestar subjetivo. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 194-203. DOI: 10.22507/rli.v12n2a20
- Marchisio-Roggiano, S. & Ortega-Carrillo, J. A. (2013). Educación virtual afectiva en la formación de investigadores. *Etic@net*, 13(2), 379-398. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5226651.pdf>
- Mireles, M. C., Ortega-Carrillo, J. A. & Fuentes-Esparrell, J .A. (2018). Equipamiento, formación y usos del teléfono móvil en estudiantes de doctorado de la universidad Pedagógica Experimental Libertador. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*. 52(1), 229-243. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i52.16>
- Ortega-Carrillo, J. A. & Hernández-Sánchez, A. M., (2011). Interacción didáctica de personas sordas y oyentes en un campus virtual accesible: curso en línea de especialización de Lengua de Signos Española y su Interpretación. *Indagatio Didactica*, (3), 113-128.
- Ortega-Carrillo, J. A. & Hernández-Sánchez, A. M., (2012). *Bases para la implementación de un estilo de gestión y tutoría afectiva en entornos virtuales de aprendizaje*. Documento presentado en el XIII Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Estudios Sobre América Latina y El Caribe (SOLAR). Cartagena, Colombia.
- Ortega-Carrillo, J. A. & Ortega Maldonado, A. (2009). La comunicación didáctica digital en el espacio europeo de educación superior. *Revista icono* 14, 14, 64-83. Recuperado de <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/download/303/180/>

- Ortega-Carrillo, J. A. & Peña-Arcila, J. B., (2013). Los metaversos como micro ciudades digitales: experiencias de movilidad virtual en el espacio académico américa latina-caribe unión europea realizadas desde la red euro iberoamericana ECAEVA-VIRTUALCUE. *Ciudades creativas, revista de comunicación y nuevas tecnologías*. Madrid: Icono 14, s.p.
- Ortega-Carrillo, J. A. & Pérez-García, A. (2013). El cine digital en la formación inicial del profesorado: una experiencia innovadora realizada en la Universidad de Granada. *Educación XXI*, 16 (2), 297-320. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/706/70626451016.pdf>
- Ortega-Maldonado, A. Rendón-López, L. M. & Ortega-Carrillo, J. A. (2017). La profesionalización del Community Manager: claves para una formación especializada de posgrado. *Revista Lasallista de Investigación* 14(1), 217-232 DOI: 10.22507/rli.v14n1a19.
- Ortega-Carrillo, J. A. (2009). La calidad y ética en enseñanza virtual. En Ortega-Carrillo, J. A., Fuentes Esparrell, J.A., Aragón Carretero, Y. y Robles-Vílchez Coords): *Educación, movilidad virtual y sociedad del conocimiento*. Granada: Nativola, pp. 67-114.
- Ortega-Carrillo, J.A. et al. (2013). *La educación a Distancia en Entornos Virtuales hoy. El Modelo Affective eLearning*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Ortega-Carrillo, J. A. (2017). El Papel mediador de las tecnologías digitales en la comunicación educativa en entornos virtuales y presenciales. Proyecto Docente e Investigador. Universidad de Granada.
- Ortega-Carrillo, J. A., Rendón-López, L. M., & Ortega-Maldonado, Á., (2018). Pedagogía conexionista: lineamientos epistemológicos para innovar los procesos educativos presenciales y a distancia en entornos virtuales. En Marfil-Carmona, R., Osuna-Acevedo, S. y González-Aldea, P. (Eds.): *Innovación y Esfuerzo Investigador en la Educación Mediática Contemporánea*. Sevilla: Egregius, pp. 149-173.
- Ortega-Maldonado, A., & Salanova, M. (2018). Psychological capital and performance among undergraduate students: the role of meaning-focused coping and satisfaction. *Teaching in Higher Education*, 23(3), 390-402. DOI: 10.1080/13562517.2017.1391199
- Pareja, J. A., Fernández, M. & Fuentes, J. (2019). Innovación metodológica en posgrado: Aprendizaje Basado en Proyectos. *Profesorado. Revista de*

- Currículum y Formación de Profesorado*, 23(3), 113-128. DOI: 10.30827/profesorado.v23i3.9697
- Pérez-Ferra, M. Ortega-Carrillo, J. A. et. al (2019). *Evaluación y Desarrollo de las competencias comunicativa y digital en estudiantes del grado de maestro*. Barcelona: Graó.
- Ramírez-León & Ortega-Carrillo, J. A. (2010). Diseños Didácticos Adaptativos a los Estilos de Aprendizaje en Plataformas de Teleformación. En García, J. y otros (Eds.) *Actas del IV Congreso Mundial de estilos de aprendizaje* (pp. 447- 462). México: Colegio de Postgraduados Montecillo.
- Rendón-López, L. M. & Ortega-Carrillo, J. A. (2014). La autoevaluación de una experiencia educativa internacional basada en la interacción de la radio digital y las redes sociales. En E. Martínez-Rodrigo y P. Raya-González (Coord.): *Comunicación e Interactividad*. Madrid: ACCL, pp. 457-478.
- Rendón-López, L. M. (2016). *Radio Universitaria en Internet: Experiencias de formación de Comunicadores Radiofónicos* (Tesis Doctoral). Madrid; Universidad Complutense.
- Rendón-López, L. M. & Ortega-Carrillo, J. A. (2015). Aprendizaje colaborativo mediante redes sociales y radio comunitaria web 2.0. *Revista Lasallista de Investigación* 12 (2), 54-65. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/695/69542291007.pdf>
- Rendón-Lopez, L. M. & Ortega-Carrillo, J. A. (2018). Evaluación de la calidad de programas de radio universitaria. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 151-175. DOI: 10.14198/MEDCOM2018.9.1.10
- Rendón-López, L. M. y Ortega-Maldonado, A. (2016). Percepciones de la calidad de la radio por internet de una audiencia universitaria. *Etica@net*, 16(1), 240-242. Recuperado de <http://eticanet.org/revista/index.php/eticanet/article/view/103/94>
- Rojano-Caceres, J.R., Morales-Luna, C., Rebolledo-Mendez, G., Ortega-Carrillo, J. A., Muñoz-Arteaga, J. (2016). Raise awareness in society about deafness: A proposal with Learning Objects and Scenarios. *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, (228), 575-581. Recuperado de <http://www.headconf.org/wp-content/uploads/pdfs/2840.pdf>