

Núm. 36 (Julio 2025)

Recepción: 09/06/2025

Aceptación: 10/06/2025

DOI: <https://doi.org/10.30827/erph.36.2025.34151>

GIUSTI, Maria Adriana y MORILLAS-ALCÁZAR, José-María (Coords). (2025). *Oltre la Cina. Trame di seta nel paesaggio europeo*. Casa editrice Leo S. Olschki, Firenze, 2025.

Juan Carlos
Olmo García



Profesor Contratado Doctor Interino
en Departamento de Expresión
Gráfica Arquitectónica y en la
Ingeniería, Universidad de Granada
jolmog@ugr.es



Palabras Clave

Ruta de la seda, Relaciones comerciales, Relaciones culturales, Patrimonio histórico, Diversidad cultural.

Keywords

Silk Road, Business relationships, Cultural relations, Historical heritage, Cultural diversity.

Esta obra, editada por Maria A. Giusti y José-María Morillas-Alcázar, analiza el impacto de la seda y su fabricación en Europa durante la edad moderna y contemporánea, en el contexto del renovado interés por el concepto “Ruta de la Seda” y por el papel estratégico de la misma en la economía global. Se examina la extensa influencia de la seda, cuyo comercio y producción conectaron distintas culturas y territorios por medio de lujosos productos, transformando el paisaje productivo y comercial del continente europeo.

La introducción de la sericultura trajo consigo cambios clave en la distribución de los cultivos y en la organización de la producción, evidentes en la creación de los denominados “molinos de gusanos” en villas, fábricas urbanas y barrios que estuvieron plenamente dedicados a esta industria. Estas dinámicas moldearon el territorio y generaron redes socioeconómicas complejas, vinculando a Europa con el conocimiento y las técnicas heredadas de Asia hace más de un milenio.

Este volumen sobre el “Paisaje de la Seda” surge del interés por comprender la influencia de la seda en la configuración territorial europea, en el contexto de la histórica Ruta de la Seda, concepto acuñado en 1877 por el geógrafo y geólogo alemán Ferdinand von Richthofen (1833-1905). Desde este libro se propone una primera cartografía, a nivel geográfico, humano y económico, de los espacios productivos de la seda en Europa, explorando las conexiones territoriales y culturales que dieron forma a esta industria. A través de la idea de “jardines de seda ideales”, se indaga en antiguas influencias y vínculos ocultos, estableciendo un marco para futuras investigaciones sobre la interrelación entre la producción sedera, el paisaje y la cultura. La relación de capítulos ofrece una visión amplia y detallada de la importancia de la seda en la historia europea, resaltando su papel en la transformación del paisaje y la sociedad a lo largo de los siglos.

Desde la Edad Moderna, especialmente entre los S. XVI y XVIII, la sericultura evolucionó en Europa con la introducción de la morera como cultivo extensivo y planificado, consolidándose con la Revolución Industrial, que trajo avances tecnológicos y una aceleración en la producción. Aunque existen estudios sobre la historia económica de la seda, realizados por autores como F. Battistini, C. Zanier, D. Muñoz Navarro y P. Frankopan, el impacto territorial y la distribución de los espacios productivos han sido poco investigados. En las últimas décadas, la Ruta de la Seda ha adquirido una importancia estratégica en la economía global y en la percepción europea, lo que impulsa una investigación enfocada en el impacto del cultivo de la morera y la producción de seda en Europa.

El objetivo de la investigación que se plasma en este libro es trazar una geografía inicial de lugares donde la producción de seda dejó su huella, analizando las innovaciones en la disposición de cultivos, la aparición de “gusaneras campestres” y el desarrollo de fábricas urbanas. Se busca abrir nuevas líneas de investigación, para lo cual, se proporciona una extensa bibliografía en el apéndice, que permite profundizar en aspectos específicos, especialmente en el caso de Italia, Francia y España

durante los S. XVIII y XIX.

El análisis del paisaje de la seda abarca la expansión del cultivo de la morera, diferenciando sus modalidades: en solitario como morera de porte alto o “a todo viento” y en cepas como morera enana. También se estudian las diversas formas de plantación, la reorganización de los terrenos agrícolas y la sustitución de cultivos previos, incluyendo los pequeños huertos de moreras, cuyos frutos se conservaban como productos hortofrutícolas o “pomarios domésticos”. Estos cambios agrícolas se correlacionan con las huellas físicas y la memoria iconográfica e histórico-artística, mostrando cómo la producción de seda influyó tanto en los grandes mercados europeos como en los pequeños mercados regionales.

En conclusión, desde la base conceptual “Ruta de la Seda” acuñado por el Barón von Richthofen, y tras una investigación rigurosa y precisa, se plantea la necesidad de evaluar el papel de Europa en este contexto y la estrategia de distintos países para producir su propia materia prima, proponiendo un proyecto que resalte la infraestructura europea de la seda a través de itinerarios históricos, conectando ciudades clave como Lucca, Lyon, Valencia y Sevilla. Con una investigación presentada que no solo se limita al ámbito agrícola, sino que analiza cómo la seda transformó la sociedad y la economía europeas, influyendo en la moda, el mobiliario y la transición de una sociedad campesina a una protoindustrial e industrial. Reflexionando, también, sobre el significado cultural de la seda en Occidente, donde ha sido vista como un símbolo de lujo y bienestar, mientras que, en la actualidad, la “nueva Ruta de la Seda” se presenta principalmente desde un enfoque comercial con la importancia que implica los medios de transporte.



JUAN CARLOS OLMO GARCÍA

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada, y doctor en Expresión Gráfica, Cartografía y Proyecto Urbano desde 2001. En la actualidad es profesor de Ingeniería Gráfica en la E.T.S. de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos de esa universidad, es secretario del Seminario Internacional de Investigación en Patrimonio y Diseño Geométrico de la Universidad de Granada y director del Laboratorio Internacional de Investigación y Estudios Avanzados en Arquitectura e Ingeniería Gráficas GRAPHEXLAB. Trabajó en empresas privadas, en RENFE (actual ADIF) y para las Administraciones Públicas, con parte de su actividad como ingeniero consultor privado. Ha realizado varios proyectos de investigación e innovación. Ha publicado libros y artículos en revistas internacionales de impacto sobre investigación y tutela del patrimonio. Es miembro del Grupo de Investigación HUM-222 "Cultura artística y patrimonio histórico".