

MORILLAS ALCÁZAR, J. M. (ed.) *El Observatorio en Turismo Patrimonial Sostenible en Andalucía: análisis, diagnóstico, adecuación, innovación y transferencia*. Madrid: Ediciones Complutense, 2023.

El Observatorio en Turismo Patrimonial Sostenible en Andalucía: análisis, diagnóstico, adecuación, innovación y transferencia

José María Morillas Alcázar (ed.)



Divulgación y Transferencia

 EDICIONES
COMPLUTENSE

Francisco
Dancausa Ruiz



Doctorando en
Historia y Artes.
Universidad de Granada
dancausa@gestores.net

Palabras Clave

Patrimonio, Turismo sostenible, Paisaje Cultural, Gestión patrimonial.

Keywords

Heritage, Sustainable Tourism, Cultural Landscape, Heritage Management.

La publicación “El Observatorio en Turismo Patrimonial Sostenible en Andalucía: análisis, diagnóstico, adecuación, innovación y transferencia”, editada por José María Morillas Alcázar y que comprende artículos de 21 autores, viene a ser el resultado del trabajo realizado desde su creación en 2009 hasta ahora por el Observatorio de Tendencias en Turismo Patrimonial, dependiente del programa Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio (CEI-PatrimoniUN10), dentro del Proyecto “Patrimonio Cultural y Natural en Andalucía: gestión sostenible del turismo, recuperación patrimonial y transferencia socioeconómica”. Este programa tiene por objetivo “apoyar logística y económicamente el desarrollo de ecosistemas innovadores dirigidos a la modernización de determinados sectores productivos claves para el desarrollo y el progreso del país”, está suscrito por las diez universidades públicas andaluzas, y ha sido coordinado desde el principio en el área de patrimonio por la Universidad de Jaén.

La publicación está dividida en seis bloques principales (además de los tres últimos dedicados a referencias bibliográficas, biografías, y directorio de participantes en el proyecto). El Bloque 1 está dedicado a presentarnos la propia estructura creada para este proyecto. El CEI-PatriUN10 tiene como objetivos ser referente de las áreas de patrimonio, impulsar la calidad docente e investigadora, la transferencia de conocimientos al sector productivo, y contribuir al desarrollo y a la articulación territorial de Andalucía. Paralelamente al CEI, se creó una Red de expertos con experiencia contrastada y carácter interdisciplinar, que se divide en 4 grupos de trabajo con 4 retos en relación a los paisajes culturales patrimoniales. Estos son: (1) análisis de los tipos y su impacto en la economía andaluza; (2) diagnóstico de los efectos del turismo en los mismos; (3) su adecuación con fines turísticos; y (4) innovación en la gestión sostenible con fines turísticos. Estos 4 retos constituyen los siguientes bloques de la publicación.

El Bloque 2 comprende el Reto 1, y expone cómo el turismo patrimonial (como los paisajes patrimoniales de Andalucía), se constituyen como un motor de desarrollo desde un punto de vista amplio, y dentro de un modelo turístico sostenible, contribuyendo a una vertebración económica equilibrada. La toma de conciencia del interés económico y social del patrimonio es creciente, y forma parte de la identidad de los habitantes y de la calidad de vida, por lo que se tiende a valorizarlo. Considera importante que los ingresos que se generen se mantengan en el territorio, y que no contribuyan a acrecentar las desigualdades, por lo que es básica la participación de los residentes en la gestión patrimonial. Como sociedad creativa en la que estamos, hemos pasado de contemplar el patrimonio como una carga, a considerarlo motor de acciones futuras a valorizar. Para ello, se deben poner en marcha estrategias en el ecosistema patrimonial, que promuevan su diversidad a través de datos, informaciones y valores, pero con una adecuada distribución de visitas que evite la sobreventa de ciertos sitios. Así, la economía del patrimonio consiste en identificar sus valores (de uso, que no de existencia), y cuantificarlos según referencias comerciales, aunque sujetos a criterios

de sostenibilidad. Como estudios de caso relacionados, se analizan los casos de Priego de Córdoba, la Ensenada de Bolonia, y los paisajes minero-industriales.

El Bloque 3 comprende el Reto 2, y consta de los trabajos realizados por el equipo multidisciplinar de expertos analizando el paisaje cultural desde diferentes enfoques materiales e inmateriales, aportando también estrategias y alternativas en su relación con el turismo. Se estudian un par de estudios de caso, como el que diagnostica los efectos del turismo en la calidad del agua de las fuentes ornamentales en el paisaje de la Alhambra y Valle del Darro, y también el que analiza el paleokarst de la Sierra Norte de Sevilla, reclamándose para este último una protección especial para los geositios. En este bloque también se expone el concepto de patrimonio inmaterial, su evolución como categoría, la obligación de salvaguarda, y su valor como factor de desarrollo de las economías locales y comarcales a través del turismo, con sus beneficios y riesgos. Como artículo final se plantea la solución a la tensión que el turismo y la economía puede causar en el medio, con indicadores que determinen el porcentaje de riesgo que presentan, a través de las fórmulas conocidas como *smart cities* y destinos turísticos inteligentes (DTI).

El Bloque 4 comprende el Reto 3, que trata sobre la adecuación de los paisajes culturales patrimoniales con fines turísticos sostenibles, para lo que es necesario contar con la educación patrimonial como disciplina responsable de analizar y desarrollar propuestas didácticas metodológicas para la construcción y reconocimiento de valores identitarios que formen a la ciudadanía. Diferencia entre la adecuación del propio patrimonio, con programas que tengan presente todos parámetros de socialización patrimonial, y la de los agentes patrimoniales, en función del colectivo al que se dirijan. Como estudio de caso está el de las fortificaciones, y en particular el castillo de Niebla (Huelva). Dos autores destacan la necesidad de una visión más centrada en la percepción social. El primero retoma el término glocalización, antes que el de globalización, de carácter más económico, y destaca en este sentido, especialmente y entre otros textos e iniciativas internacionales, la nueva Carta Internacional del Turismo Cultural Patrimonial de ICOMOS (2022). El segundo hace un repaso sobre la gobernanza participativa en los tratados internacionales, y su consideración como indicador de sostenibilidad. También se hace un repaso de las buenas prácticas europeas en la adecuación, especialmente en relación a las fuentes de financiación, y el Sistema de Indicadores del Turismo Europeo (ETIS).

En el Bloque 5 se desarrolla el Reto 4 sobre la innovación en la gestión sostenible. El primer autor de este bloque incide en la necesidad de implementar planes de estudio referidos al patrimonio, tanto en el ámbito de la docencia superior, como en todos niveles educativos, como paso previo al conocimiento que lleve a la conservación y tutela, creándose inventarios. El segundo, habla desde la óptica de la investigación no invasiva, proponiendo la integración de varios métodos holísticos de investigación e innovación, desde plataformas de gestión de datos. Como bloque final con contenido está el 6, que nos presenta las conclusiones del programa a través de los resultados obtenidos.



FRANCISCO DANCAUSA RUIZ

Francisco Dancausa Ruiz es economista (UJA), grado en Geografía e Historia (UNED), Máster en Estudios Avanzados en Patrimonio Cultural (UJA), y Doctorando en Historia y Artes (UGR). Es profesor titular de Historia del Arte en la UNED. Ha publicado un libro titulado "Gasto público en la Dictadura de Primo de Rivera. Ubeda como caso". Compagina su profesión como economista ejerciente con la labor investigadora.