

Núm. 31 (Diciembre 2022)
Recepción: 03/11/2022
Aceptación: 04/11/2022
DOI 10.30827/erph.vi31.26567

ZURITA ALDEGUER, R. (dir). *La Guerra de la Independencia Española. Memoria, paisaje e historia digital*. Comares, Granada, 2022.



Jordi Tresserras Juan



Presidente de ICOMOS-España,
Director del LABPATC
Universitat de Barcelona
& la red IBERTUR
jjuan@ub.edu

Rafael Zurita Aldeguer (dir.)

La GUERRA de la INDEPENDENCIA ESPAÑOLA

MEMORIA, PAISAJES E HISTORIA DIGITAL

COMARES HISTORIA

Palabras Clave

Historia Digital, Guerra de la Independencia Española, Memoria, Paisaje.

Keywords

Digital History, Spanish Independence War, Memory, Landscape.

A través de ocho capítulos estructurados en tres partes –*Los paisajes de guerra*, *La memoria: gestión, relatos y visualidad* y *La Historia digital: transferencia de conocimiento y didáctica*–; Rafael Zurita Aldeguer (dir.) y el resto de autores presentan una obra que, en buena medida, es el resultado del proyecto *Web semántica y Patrimonio cultural. Los paisajes y lugares de la Guerra de la Independencia Española* (<https://www.patrimonio-paisaje-guerra.es>). Dicho proyecto fue concedido por la Fundación BBVA, en el año 2018 y dentro de la modalidad de Humanidades Digitales, a un equipo interdisciplinar liderado por el profesor Zurita.

Partiendo de un hecho histórico –La Guerra de la Independencia española– ampliamente estudiado desde distintos enfoques como el cultural, el económico, el militar el político, el religioso, etc.; a través de sus 165 páginas, propone una nueva lectura de dicho conflicto desde muy diversas ópticas.

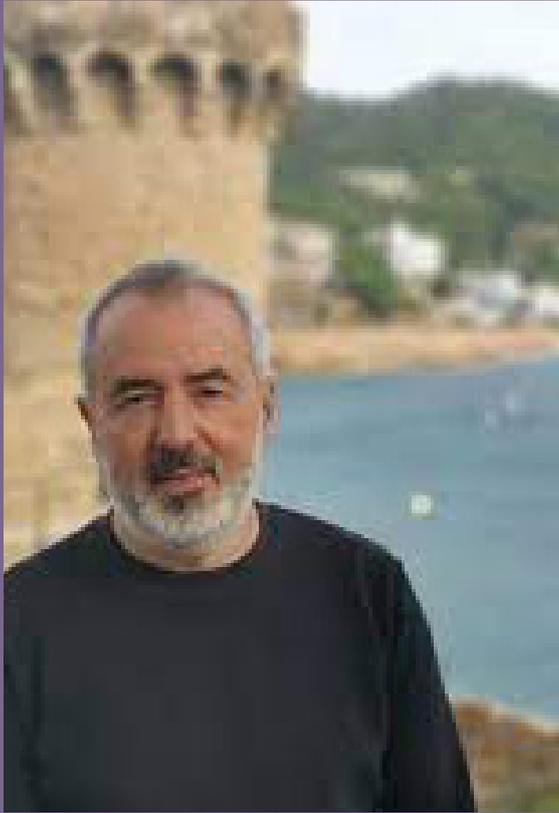
De esta manera, la primera parte –*Los paisajes de guerra*– se desgana la contribución del proyecto en el campo de la gestión del patrimonio cultural de la guerra de la independencia, en los campos de la didáctica, caso de la exposición *Valencianos en guerra, 1808-1814* (<https://www.patrimonio-paisaje-guerra.es/exposicion>); la difusión a través del portal web, publicaciones, conferencias, congresos, cursos, simposio, talleres, redes sociales, publicidad y el diseño de once rutas históricas, modificables según los gustos de los visitantes, disponibles, gratuitamente, en la propia web y en la Play Store; y la participación de especialistas, ajenos al proyecto, y miembros de la sociedad civil «que, de manera desinteresada, han aportado sus acertadas opiniones en la preparación de los recursos y la realización de los audiovisuales» (p. 17). En este sentido, no hay que olvidar que la participación es uno de los pilares básicos de la contemporánea gestión del patrimonio cultural, como bien señala el Convenio Marco del Consejo de Europa sobre el valor del patrimonio cultural para la sociedad (Faro, 27 de octubre de 2005). Finaliza este bloque con un ejemplo de gestión de campo de batalla de *Guilford Court House* (1781), llevada a cabo por el *National Park Service* de los Estados Unidos, entidad pionera en la gestión de los campos de batalla y los lugares de la memoria asociados a las guerras de la Independencia (1775-1783) y Secesión (1861-1865).

La memoria: gestión, relatos y visualidad es la segunda parte centrada en la memoria. De esta manera, a partir de recursos incluidos en el portal web (con monumentos, placas y, sobre todo, un importante conjunto de imágenes de muy diversa naturaleza –grabados, litografías, pinturas, etc.–, que diversos momentos del conflicto como las batallas y los sitios); se aborda el aprovechamiento público de muchas de nuestras ciudades como espacios de recuerdo y conmemoración de la Guerra de la Independencia Española en distintos momentos históricos como el Trienio Liberal (1820-1823); la Restauración (1874-1931), en el que tuvo lugar la celebración del primer centenario de la Guerra de la Independencia; el franquismo (1939-1975); y la democracia (1978-actualidad), durante el que se ha conmemorado el bicentenario del conflicto. Unas conmemoraciones que no siempre estuvieron exentas de conflicto. En este sentido, el caso valenciano estuvo envuelto en cierta polémica por la

desidia de la corporación municipal para no celebrar el levantamiento popular de *El Pallete* el 23 de mayo de 1808 (https://www.patrimonio-paisaje-guerra.es/recurso/_ktujbaq3ujbaq), que sí se mostró más activa a la hora de conmemorar el centenario del sitio de la ciudad.

Finalmente, el tercer y último apartado de la publicación *La Historia digital: transferencia de conocimiento y didáctica*, es la parte más tecnológica de la publicación. En ella se explica la configuración de la plataforma digital inteligente que incorporó los conceptos principales de la web semántica (p. 144); la creación de recursos que son de cinco tipos (Bien material, Iconografía, Hecho, Personaje y Documento), que pueden localizarse mediante un buscador semántico en función de los intereses de la persona que realiza la consulta (pp. 145-146); e implementación de un modelo de comunicación social en las redes sociales *YouTube*, *Facebook* y *Twitter* (p. 149-152). De esta manera, el proyecto se configura «como un buen ejemplo de la necesaria compatibilidad entre la investigación básica, la transferencia de conocimiento y la divulgación» (p. 152). Acaba la publicación abordando el proyecto *Web semántica y Patrimonio cultural. Los paisajes y lugares de la Guerra de la Independencia Española*, como recurso para dar a conocer, con propuestas concretas y tangibles, los campos de batalla en tres niveles educativos: primavera, secundaria y bachillerato.

Este trabajo supone, por lo tanto, un planeamiento novedoso de acercamiento a la Guerra de la Independencia Española que sorprende, gratamente, al lector y permite llegar a un público que va más allá del estrictamente interesado en los aspectos históricos de la contienda.



JORDI TRESSERRAS JUAN

Presidente de ICOMOS-España (Comité Nacional Español de ICOMOS). Director del LABPATC Laboratorio de Patrimonio, Creatividad y Turismo

Cultural de la Universitat de Barcelona y la red IBERTUR.