

Reseña Bibliográfica

Aprendiendo de Latinoamérica. El museo como protagonista. M^a Luisa Bellido Gant, ed. Gijón: Trea, 2007.



Mercedes Iáñez Ortega

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Granada. Título Propio de segundo ciclo en Conservación y Restauración de Bienes Muebles de la Universidad de Granada, en la especialidad de Patrimonio Arqueológico. Master de Museología de la Universidad de Granada.

Palabras clave: Patrimonio. Museo. Exposición. Difusión-comunicación. Latinoamérica. Arquitectura.

Keywords: Heritage. Museum. Exhibition. Diffusion-communication. Latin-america. Architecture.



Mercedes Iáñez Ortega

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Granada, posee Título Propio de segundo ciclo en Conservación y Restauración de Bienes Muebles de la Universidad de Granada, en la especialidad de Patrimonio Arqueológico; DEA (diploma de estudios avanzados) acreditativo de la suficiencia investigadora dentro del programa de doctorado “Historia del Arte: Investigación y conocimiento del Patrimonio”; Master en Museología por la Universidad de Granada.

Participa en las campañas Arqueológicas 2003, 2004, 2005 y 2006 de la Scuola di Specializzazione in Archeologia di Matera (Università degli Studi della Basilicata) en Taureana di Palmi (Reggio di Calabria), con labores asociadas a la conservación del material arqueológico; en la campaña Arqueológica septiembre-octubre 2005 y junio-julio 2006 de Il tempio di Venere (Pompeya, Nápoles), con labores asociadas a la conservación del material arqueológico.

Técnico restaurador de material arqueológico en la Iglesia de Santa María de Cartagena con la empresa Entorno y Vegetación S.A.; en las portadas del patio interior del Palacio de San Esteban de Murcia con la empresa Antica Restauración y Arqueología; y de la torre-campanario de la catedral de Murcia con Artelán Restauración S.L.

Contacta con el autor: info@revistadepatrimonio.es

Aprendiendo de Latinoamérica. El museo como protagonista, viene a cubrir el vacío bibliográfico sobre la museología latinoamericana de una forma general e introductoria, ofreciendo, al mismo tiempo, una visión bastante completa y amplia del panorama museológico en dicho marco geográfico y cultural. Refleja esta realidad museística, tanto desde el punto de vista de la revisión histórica, como desde las últimas tendencias e iniciativas, presentando ejemplos prácticos de lo que hoy día es un museo en América, fuera del ámbito anglosajón, acercándose y contrastándose su situación con la española y europea en general.

María Luisa Bellido Gant, con su dilatada y fructífera experiencia en el ámbito museológico, recopila y estructura en cuatro bloques temáticos las aportaciones de diversos profesionales internacionales en materia de Patrimonio Cultural: arquitectos, historiadores e historiadores del arte, arqueólogos, directores de museos, etc. Estos capítulos se completan con el aporte de la bibliografía y otras fuentes (entre ellas las electrónicas) empleadas, lo cual supone una herramienta para el conocedor o amante de los museos y toma el pulso a la situación actual de la información e investigación sobre este tema.

El texto se estructura en cuatro bloques temáticos: El primero de ellos se centra en el contenido del museo como definidor del mismo, desde el análisis de las afecciones de la “cultura del ocio” y los museos de historia y la identidad nacional, hasta la casa museo como tipología, con ejemplos concretos tan interesantes como el Museo del Barro en Paraguay. El segundo bloque resalta la incidencia del museo en el espacio público analizando la relación entre museo y espacio urbano en Brasil, México, Venezuela, Argentina o Chile, y también desde la perspectiva española sobre Latinoamérica. El tercer bloque incide en la arquitectura del museo, como condicionante de sus funciones y aptitudes así como de su inserción social, con ejemplos como el del CAMLB de Venezuela, el Panóptico de Bogotá, o el Xul Solar argentino. Por último, cierra la publicación un cuarto bloque que trata la difusión en los museos, analizando la aparición de ciberespacios, el marketing del museo, Internet y otras nuevas tecnologías y modos museológicos, y que culmina con una revisión historiográfica de los museos mexicanos que bien puede aplicarse al continente en general.

Pedro P. Alayza presenta la relación entre museo y público (exposiciones temporales, mercado y espectáculo, etc.), desde las experiencias peruanas, advirtiendo sobre la delgada línea que separa la adecuación a la demanda social del ocio cultural y la industria del entretenimiento como herramienta de fomento y financiación que se aleja de los verdaderos contenidos museológicos. Señala la existencia de dos tendencias, la tradicional y elitista contrapuesta a la democratizadora, cuya función principal es la educación; en el equilibrio entre ambas se encuentra el éxito de cada institución siempre partiendo de su particularidad. Luisa Fernanda Rico muestra como los cambios socioculturales se ven reflejados en el museo y ofrece una historia general de los museos en México, hasta los años 30, complementada por el último capítulo de este libro.

Ticio Escobar se centra en el museo del Barro en Paraguay, y en su evolución, planteando la ruptura entre lo popular y lo culto, y ofrece propuestas orientadoras a la hora de afrontar temas de administración, financiación y cogestión. María Luisa Bellido nos acerca a la tipología de casa museo, desde los museos de artista como obra propia (con ejemplos en Argentina, Brasil, Uruguay, Bolivia y Ecuador), las colecciones de los

artistas que pasan a los museos (como la de Diego Rivera en México, entre otras), y las colecciones privadas convertidas en museos por donaciones, cesiones, etc.

Roberto Segre nos habla de arte moderno y comunicación social y de la búsqueda de las raíces nacionales y su reflejo en el MES, la UNAM y la UCV, que son museos, de un modo u otro, en los que el espacio urbano se fusiona con las artes mayores en un modo de unir lo social y lo cultural, y donde el simbolismo de estas creaciones termina por caducar cuando las instituciones evolucionan al ritmo de la sociedad. Mariana Giordano expone el museo al aire libre ejemplificado en Resistencia (Argentina), la “ciudad de las esculturas”, analizando como las ciudades varían su imagen y presentando la evolución de este caso concreto como un modelo de museo diferente y abierto en su concepto.

Jesús Pedro Lorente nos acerca al papel social de los museos en Latinoamérica como paradigma y a la evolución del concepto de museo, centrándose en la moderna museología, socialmente comprometida, que evoluciona hacia nuevos planteamientos museológicos donde lo social se refleja en términos de urbanismo y postmodernidad. José de Nordenflycht enlaza musealidad y patrimonio con el ejemplo de Valparaíso (Chile), ciudad incluida en la Lista del Patrimonio Mundial, a la que estudia desde los parámetros conceptuales relacionados con el territorio, la ciudad y la cultura social.

Martín Sánchez trata la relación entre arquitectura y museos desde el Centro de Arte de Maracaibo Lía Bermúdez (CAMLB), en Venezuela. Define al patrimonio arquitectónico y sus funciones, así como su evolución, conservación y rehabilitación, a la ciudad como Bien Cultural, analizando su historia y evolución urbana, y, por último, al espacio cultural como reflejo del “actual museo”. Alberto Escobar expone la historia del Museo Nacional de Colombia, el famoso panóptico, los avatares en la búsqueda de una sede adecuada para esta institución y su evolución hasta el momento actual. Pablo Beitía, partiendo del Xul Solar, estudia la evolución urbanística y arquitectónica de la ciudad, presentando un modelo diferente de “casa museo” como espacio moderno y consecuente con los ideales y preceptos del artista protagonista. Hugo Segawa reflexiona sobre cómo la museología actual puede aprovechar lo existente o crear algo nuevo, centrándose en el caso brasileño. Realiza un recorrido histórico nacional sobre esta dicotomía, siempre enlazada a las modas y momentos sociales, y deduce la dificultad de encontrar el equilibrio entre ambas tendencias, a veces incompatibles.

Ximena Varela trata la difusión y la entrada en el ciberespacio como la adecuación a las demandas sociales de futuro, respuesta a la democratización cultural y parte importante del desarrollo institucional museístico, concluyendo que el verdadero marketing del museo aún a difusión, preservación y comunicación sin desvirtuar el mensaje y evolucionando en paralelo con el concepto de museo actual. Rodrigo Gutiérrez analiza la difusión de los museos nacionales en Internet, con una detallada relación y descripción de sus páginas web, y cómo la evolución tecnológica abre el museo a nuevos públicos y nuevas posibilidades. También diferencia entre museos digitales y virtuales y discurre sobre la necesidad de actualización continua para su desarrollo y mantenimiento. Fernando Martín expone tres ejemplos muy diferentes: el Faro a Colón de Santo Domingo, como replanteamiento del museo “clásico”, la experiencia HON de Niki de Saint Phalle, como “escultura-exposición”, y la Casa Azul de Frida Kahlo, visión ejemplar de las casas museo. Por último, cierra el libro Luís Gerardo Morales, con una revisión histórica e historiográfica de los museos en México desde mediados del S. XX a la actualidad (completando la revisión que efectúa Luisa Fernanda Rico en

el segundo capítulo), que pone de manifiesto la diversidad de la realidad mexicana y que, por esa razón, puede servir como paradigma de la situación museológica latinoamericana en general.

El panorama museológico en Latinoamérica se presenta repleto de ejemplos dignos de ser conocidos con mayor profundidad y que inciden en una evolución del concepto de museo paralela a la seguida en España. Los temas tratados en este libro son los que hoy día marcan el paso de la museología, a nivel internacional, e incitan a la reflexión y admiración de muchos de los ejemplos aquí reflejados.