

## CIUDADES MEDIAS EN ANDALUCÍA

LUIS MIGUEL SÁNCHEZ ESCOLANO\*\*

Durante los días 9 y 10 de octubre de 2008, tuvo lugar en la ciudad de Loja el «II Congreso Andaluz de Ciudades Medias. Turismo», sin duda, una de las más destacadas iniciativas de difusión e impulso del proyecto de colaboración turística promovido desde los poderes públicos entre algunas de las más destacadas ciudades del interior de Andalucía: concretamente nos referimos a la *Red de Ciudades Medias del Interior de Andalucía*, que comprende a los municipios de Écija, Estepa (ambas en la provincia de Sevilla), Lucena (Córdoba), Antequera (Málaga), Alcalá la Real (situada al sur de la provincia de Jaén) y Loja, ésta última en la provincia de Granada. Las ponencias presentadas serán editadas en breve en soporte CD y en un volumen monográfico por parte del Patronato de Turismo de la localidad que acogió el evento, en el cual se recopilarán las ideas, conceptos y aportaciones clave en torno a las cuales giraron todas las exposiciones allí realizadas.

Gracias al impulso dado por parte de las instituciones turísticas lojeñas, que junto con la colaboración de la Diputación Provincial de Granada, de la Junta de Andalucía, y por supuesto, de los ayuntamientos de los otros municipios cómplices en el proyecto, en los dos últimos años se han venido realizando en la ciudad de Loja una serie de congresos que pretenden recoger y divulgar las últimas tendencias referidas a las innovaciones y a la situación de la iniciativa empresarial en el sector turístico, así como en otros campos relacionados con los intereses económicos de la zona (principalmente con el desarrollo rural y territorial de estas comarcas del interior de Andalucía). Todo ello, en primer lugar, como respuesta a los profundos cambios detectados en los últimos años en el sector turístico, considerado estratégico tanto para la economía andaluza como para la española; y en segundo lugar, por el reciente y decidido interés que en el sector central de Andalucía se ha despertado por las iniciativas relacionadas con este campo de la actividad económica. En concreto, este ha sido el segundo congreso realizado en el actual marco de colaboración entre instituciones y cuyas respectivas temáticas han ido respondiendo a aquellas cuestiones que concitaban un indiscutible interés social y económico en esta parte de Andalucía. Además, podemos afirmar sin temor a equivocarnos que ha contado con una excelente acogida entre los distintos agentes turísticos, territoriales y empresariales de la zona.

La anterior cita con el Congreso Andaluz de Ciudades Medias tuvo lugar en la misma localidad de Loja durante la primavera pasada, en concreto durante los días 15, 16 y 17 de marzo de 2007, y si bien en él también la temática turística predominó sobre otras, la diversidad de aspectos que fueron tratados en las distintas ponencias

\*. II CONGRESO ANDALUZ DE CIUDADES MEDIAS. LOJA, 9-10 DE OCTUBRE DE 2008.

\*\* . Geógrafo. escolano3@hotmail.com

es algo digno de ser destacado: desarrollo rural, calidad territorial, nuevas tecnologías aplicadas al turismo, iniciativa empresarial en el medio rural, etc.

La inauguración del II Congreso Andaluz de Ciudades Medias corrió a cargo de las autoridades políticas que acudían en representación de las instituciones que impulsaban tal iniciativa, con la inesperada y justificada ausencia del Consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía por encontrarse enfermo. Tras la breve presentación, el congreso se inició con una mesa redonda que se desarrolló bajo el título de «Tendencias y escenario turístico actual en la red para el desarrollo de Ciudades Medias del Centro de Andalucía», que contó como componentes más destacados con D. Esther Binkhorts (directora de Cocreations S. L.) y D. Ricardo Rojas (director de Econlab S. L.), ambos miembros integrantes del Panel de Expertos del Plan de Marketing de Ciudades Medias, y que fue moderada por el Profesor D. Doménec Biosca Vidal, auténtico dinamizador y regulador del conjunto de ponencias e iniciativas que se desplegaron durante las dos jornadas congresuales.

La segunda ponencia estuvo a cargo de D. Juan Aguilar Jiménez, coordinador del Área de Diseño del Centro de Formación Escuela de Arte Granada, bajo el título de «Aplicaciones del diseño gráfico al turismo»; en ella se intentó describir el panorama actual respecto de las últimas innovaciones en el campo de la creación de imágenes de marca en los distintos destinos turísticos. «Nuevas tecnologías en turismo» fue el título bajo el que se desarrolló la tercera ponencia, a cargo de D. Juan Julián Merelo Guervós, director de la Oficina de Software libre de la Universidad de Granada; en ella se trataron temáticas tan diversas como el mundo del turismo visto desde Internet, o las claves para consagrar una oferta turística de calidad en la red. Al final de la mañana tuvo lugar una de las experiencias que más destacó por su carácter alternativo y por su decidida apuesta por la necesaria concienciación social: hablamos del taller desarrollado por D. Esther Bueno Fernández, técnica del Departamento de Accesibilidad Universal de Cultura y Ocio, bajo el título de «Turismo y discapacidad». Dirigida a todos los públicos, pretendía ofrecer un nuevo punto de vista desde el que observar el hecho turístico: el del turista que cuenta con algún tipo de incapacidad física, sensorial o psíquica.

Durante el almuerzo de la primera jornada tuvo lugar una actividad práctica que sirvió como demostración de las potencialidades etnológicas, gastronómicas y, en definitiva, de los atractivos turísticos y culturales de la comarca de Loja y en general de la Red de Ciudades Medias de Andalucía: una «Breve introducción a la Enología y al Almuerzo», que fue desplegada a cargo de la Técnica en Viticultura y Enología D. Encarnación Codes Duarte, que contó con una amplia y detallada exposición y cata de los alimentos y bebidas típicos del interior de Andalucía, y más concretamente, de aquellos propios de las comarcas más occidentales de la provincia de Granada.

Tras lo anterior tuvo lugar la sexta ponencia, de la que se encargó el profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona D. Doménec Biosca Vidal. Ésta versó sobre la «Creación eficaz de rutas y destinos turísticos del Siglo XXI», y en ella los presentes pudimos tener conocimiento de las últimas aportaciones que el profesor Biosca ha realizado en este campo de la investigación turística en los últimos años. La jornada

concluyó con una cena tematizada siguiendo las líneas de demostración gastronómica y cultural ya presentadas en la comida- taller precedente.

La segunda jornada comenzó con la séptima ponencia, realizada por el profesor de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona D. Joan Elías Munclús, cuyo título fue «Cambio en el papel tradicional de la información turística». Sin duda la genial personalidad del ponente y los temas tratados en la ponencia influyeron en que ésta destacase por su enorme originalidad, contando además con una excelente acogida entre los asistentes a la misma. Tras esto, la octava ponencia versó sobre «Protocolo en distintas situaciones para un profesional del turismo», expuesta a modo de clase práctica para los presentes por D. María Dolores Colorado, Directora de Formación Externa de la Escuela Internacional de Protocolo de Madrid. La mañana finalizó con el desarrollo de las tres últimas ponencias: la realizada por parte de D. Pascual Rivas Palomo (Técnico superior de Planificación y Desarrollo Turístico del Patronato Provincial de Turismo de Granada) que asumió la novena ponencia: «Experiencia del Patronato Provincial de Turismo de Granada al recibir el Certificado de Calidad OMT. S-BEST»; la décima ponencia, que trató el trascendental tema del «Márketing y comercialización turística en el Siglo XXI» y que fue pronunciada por el experimentado orador D. Jesús Gatell Pamies, Presidente de la Asociación de Hoteles de Madrid y Director general de los Hoteles «Husa» en la capital de España; y la ponencia onceava y final, «La felicidad como estrategia en turismo», que fue expuesta por D. José Antonio García Suárez, que es Técnico Turístico de la Red de Ciudades Medias del Centro de Andalucía. La lectura de conclusiones generales del congreso corrió a cargo del profesor D. Doménech Biosca Vidal, que cerró con esto la parte de ponencias del congreso y emplazó a los presentes a seguir trabajando con la misma ilusión que hasta ahora en el desarrollo y mejora constante de la actividad turística en general, y de iniciativas de difusión del mundo del turismo -como el presente congreso- en particular.

El Congreso concluyó con algunas iniciativas interesantes en el campo de la actividad turística alternativa en las Ciudades Medias del centro de Andalucía: turismo gastronómico con un «almuerzo- relax» en una de las múltiples instalaciones hoteleras de la localidad, y turismo activo y de aventura en el medio rural, con visita tutelada por los técnicos y monitores de la empresa GD-Aventura y el Patronato Municipal de Turismo de Loja a algunos de los parajes y monumentos naturales más destacados del municipio lojeño.

El número total de inscritos al congreso superó la cuarentena, sufriendo un notable aumento respecto de la convocatoria anterior; en este sentido, no sólo destacamos el incremento en el número de participantes, sino también en la calidad profesional de los mismos, detectándose una mayor diversidad en las titulaciones y grados de formación presentes, así como en las actividades empresariales y procedencias geográficas de los asistentes. Por otro lado, entendemos que la edición y publicación de las ponencias, así como de las respectivas conclusiones que de los talleres y debates se pudieron obtener, ayudará sin duda a la difusión en la sociedad de los extraordinariamente atractivos y novedosos planteamientos que allí se pudieron desarrollar y debatir.

Es un compromiso del Patronato de Turismo de la Ciudad de Loja, de su Ayuntamiento, de la Diputación Provincial de Granada y su Patronato de Turismo, y de la

Junta de Andalucía, seguir incentivando iniciativas de este tipo, siempre -en el caso que nos atañe- en el marco de colaboración que constituye la recién nacida y ya pujante Red de Ciudades Medias del Interior de Andalucía. Por nuestra parte solo añadir que esperamos impacientes próximas convocatorias de esta clase en la zona, sinónimo del compromiso público y empresarial por el progreso de la actividad turística en esta parte de Andalucía.