

# Geografía turística de República Dominicana: comportamientos de la demanda, gestión sostenible y propuesta de estudio

FRANCISCO ORGAZ-AGÜERA<sup>1</sup>

Recibido: 15/11/2017 | Aceptado: 06/02/2018

## Resumen

El turismo ha experimentado un continuo crecimiento, conformándose como un sector clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar de los destinos. El objetivo de esta investigación es analizar el comportamiento de la demanda turística internacional de la República Dominicana, establecer implicaciones para la gestión sostenible de los recursos turísticos del país y proponer futuras líneas de investigación. La metodología utilizada en esta investigación ha consistido en el análisis de datos provenientes de fuentes secundarias. Se ha comprobado que las llegadas de turistas internacionales al país están en un constante crecimiento, si bien, dado el potencial turístico de República Dominicana y el agotamiento del turismo de sol y playa, se han generado implicaciones para la gestión turística sostenible del turismo, a través de una diversificación de la oferta turística, aprovechando el potencial natural y cultural del país. Además, se ha propuesto un modelo para conocer las percepciones de los *stakeholders* del destino y poder establecer acciones para la gestión sostenible del turismo.

---

Palabras clave: turismo; demanda; gestión; sostenibilidad; República Dominicana.

---

## Abstract

*Tourist geography of the Dominican Republic: demand behavior, sustainable management and study proposal*

Tourism has experienced continuous growth, becoming a key sector for the development, prosperity and well-being of destinations. The objective of this research is to analyze the behavior of the international tourism demand of the Dominican Republic, establish implications for the sustainable management of the country's tourism resources and propose future lines of research. The methodology used in this investigation has consisted in the analysis of data from secondary sources. It has been proven that international arrivals of tourists to the country are constantly growing, although given the tourism potential of the Dominican Republic and the depletion of sun and beach tourism, implications have been generated for the sustainable tourism management of tourism. Through a diversification of the tourist offer, taking advantage of the natural and cultural potential of the country. In addition, a study model has been proposed to know the perceptions of the destination's stakeholders and to establish sustainable tourism management actions.

---

Keywords: tourism; demand; management; sustainability; Dominican Republic.

---

1. Universidad Tecnológica de Santiago. [franorgaz@utesa.edu](mailto:franorgaz@utesa.edu)

## Résumé

### *Géographie touristique de la République dominicaine: comportement de la demande, gestion durable et proposition d'étude*

Le tourisme a connu une croissance continue, devenant un secteur clé pour le développement, la prospérité et le bien-être des destinations. L'objectif de cette recherche est d'analyser le comportement de la demande touristique internationale de la République dominicaine, d'établir les implications pour la gestion durable des ressources touristiques du pays et de proposer de futures lignes de recherche. La méthodologie utilisée dans cette enquête a consisté en l'analyse de données provenant de sources secondaires. Il a été prouvé que les arrivées internationales de touristes dans le pays ne cessent de croître, bien que le potentiel touristique de la République dominicaine et l'épuisement du tourisme de soleil et de plage aient eu des répercussions sur la gestion durable du tourisme. Par une diversification de l'offre touristique, en profitant du potentiel naturel et culturel du pays. En outre, un modèle d'étude a été proposé pour connaître les perceptions des parties prenantes de la destination et pour mettre en place des actions de gestion du tourisme durable.

---

Mots-clés: tourisme; demande; gestion; durabilité; République Dominicaine.

---

## 1. Introducción

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017), la actividad turística se conforma como un sector clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar. El turismo fomenta la creación de nuevos puestos de trabajo y la aparición de buenos salarios, así como el incremento de inversión y la generación de nuevos atractivos culturales y naturales a partir de la puesta en valor de los recursos, lo que ayuda al desarrollo de la región, promoviendo el desarrollo socioeconómico de la población (Villareal y Van Der Horst, 2008). Así, es ampliamente aceptado en la literatura científica que la actividad turística genera impactos socioeconómicos positivos para los destinos (Andereck *et al.*, 2005; Kwon y Vogt, 2010), aunque, también existen estudios que muestran que el turismo genera impactos negativos para las comunidades locales (Andereck y Nyaupane, 2011; Zapata *et al.*, 2011).

El turismo ha experimentado un continuo crecimiento, generado por la expansión y diversificación de las ofertas turísticas, convirtiéndose en uno de los principales sectores económicos que existen en el mundo (OMT, 2017). Siguiendo las estadísticas de la OMT (2017), la llegada de turistas internacionales en los diferentes destinos mundiales ha evolucionado, pasando de 25 millones de desplazamientos en 1950 a 1.235 millones en 2016; por consiguiente, también, han aumentado los ingresos por turismo internacional, siendo en 1950 de 104.000 millones de dólares y, en 2016, de 1.220.000 millones (OMT, 2017). Este aumento del turismo y, a su vez, de los ingresos, ha posibilitado el desarrollo de las comunidades locales a través de la creación de empleo, mejoras en la infraestructura y la promoción del intercambio cultural (Hao *et al.*, 2011; Yuet *et al.*, 2011).

La actividad turística internacional representa el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, siendo un sector que, en los últimos años, ha crecido más rápido que el comercio mundial, ocupando el tercer puesto en la categoría mundial de exportaciones, solamente detrás de los productos químicos y de los combustibles, y por delante de sectores como la automoción y la alimentación (OMT, 2017). En este sentido, Manera *et al.* (2016) destaca que el deterioro del

medio ambiente y la dificultad de competir a través de los precios obstaculizan la exportación de los servicios turísticos.

En 2016, los principales países en llegadas internacionales de turistas fueron Francia (82.6 millones de turistas), Estados Unidos (75.6 millones de turistas), España (75.6 millones de turistas) y China (59.3 millones de turistas); en ingresos por turismo, destacaron Estados Unidos (205.9 millones de dólares), España (60.3 millones de dólares), Tailandia (49.9 millones de dólares) y China (44.4 millones de dólares); y, en relación a los mayores mercados emisores por gasto en turismo internacional, sobresalieron China (261.1 millones de dólares), Estados Unidos (123.6 millones de dólares), Alemania (79.8 millones de dólares) y Reino Unido (63.6 millones de dólares) (OMT, 2017).

En República Dominicana, el turismo es la principal actividad económica (Villareal y Van Der Horst, 2008), si bien, aún está lejos de los principales países en cuestiones de ingresos por turismo y en llegadas de visitantes. Según datos de la OMT (2017), República Dominicana fue el segundo país que más creció en 2016 (+6% en llegadas de turistas) en la región del Caribe (que creció un 6% más respecto al año 2015), solamente superado por Cuba (+13,7%). República Dominicana destaca por el turismo de sol y playa (López-Guzmán *et al.*, 2016), que se desarrolla, sobre todo, en la zona este del país (Punta Cana-Bávaro y La Romana-Bayahibe), en las proximidades de Santo Domingo (Boca Chica-Juan Dolio), en el norte (Puerto Plata, Sosua y Cabarete) y en la península de Samaná (Orgaz Agüera, 2014).

Entre las principales investigaciones sobre turismo realizadas en la República Dominicana, cabe destacar los estudios relacionados con los impactos que genera el turismo en la costa y los arrecifes de coral (Eastwood *et al.*, 2017), los impactos económicos provocados por la actividad turística (Duffy *et al.*, 2016), el ecoturismo (Castellanos-Verdugo *et al.*, 2016), el turismo fronterizo (Jimber del Río *et al.*, 2017), el turismo gastronómico (Orgaz Agüera y López-Guzmán, 2015), el turismo cultural e histórico (Pérez Gálvez *et al.*, 2017) y la percepción de los residentes hacia el desarrollo de la actividad turística (Orgaz Agüera y Cañero Morales, 2015). También, se ha realizado estudios sobre el turismo sexual (Cabezas, 2004) y las drogas (Guilamo-Ramos *et al.*, 2015).

## 2. Objetivo de la investigación y metodología

El objetivo de esta investigación es analizar el comportamiento de la demanda turística internacional de la República Dominicana, establecer implicaciones para la gestión sostenible de los recursos turísticos del país y proponer un modelo para realizar estudios como futuras líneas de investigación. La metodología utilizada en esta investigación ha consistido en el análisis de datos provenientes de fuentes secundarias y, más particularmente, de publicaciones realizadas por organismos internacionales (sobre todo de la OMT), organismos nacionales de República Dominicana (generalmente de la Asociación de Hoteles y Turismo -ASONAHORES-) y, por último, de artículos publicados en revistas científicas.

## 3. Comportamientos de la demanda turística en República Dominicana

Para conocer cuál es el comportamiento de la demanda turística en República Dominicana, este apartado se ha dividido en tres partes: en la primera se explica la demanda turística de República Dominicana y su comparación con los demás países en El Caribe; posteriormente, se presenta

la entrada de turistas internacionales a República Dominicana y su perfil social; y, por último, se especifican los países que compiten con República Dominicana en las Américas y la satisfacción de los visitantes.

### 3.1. Demanda turística en República Dominicana y su comparación con los demás países en El Caribe

Siguiendo los datos de la OMT (2017), de los 1.235 millones de turistas internacionales, 616.2 millones llegaron a Europa, 308.4 millones a Asia y el Pacífico, 199.3 millones a las Américas, 57.8 a África y 53.6 millones a Oriente Medio. Según la división por regiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), 685 millones de turistas internacionales visitaron regiones de economías avanzadas, lo que representa el 55,5% del total, y 550 millones de turistas internacionales visitaron países con economías emergentes. En relación a las Américas, El Caribe fue la segunda región con mayor número de turistas internacionales (25.2 millones), solamente superada por América del Norte (130.5 millones). La variación de crecimiento en 2017 de la región del Caribe es de un 4,7% frente al año 2016 (OMT, 2017). En relación a los ingresos por turismo internacional, El Caribe recibió 30.2 millones de dólares (OMT, 2017).

En el cuadro 1 se muestran las llegadas de turistas internacionales de los principales países de la región del Caribe, en relación a los años comprendidos entre 2014 y 2016. República Dominicana es el país que más turistas recibe en El Caribe, seguido de Cuba y Puerto Rico, todos ellos superando los tres millones de visitantes en 2016. Solamente hay tres países más que superan el millón de visitantes: Jamaica, Bahamas y Aruba. En 2016, el país que más creció fue Cuba (13,7%), seguido de República Dominicana (6,4%) y Puerto Rico (5,5%). Algunos países, como Aruba (-10%), han sufrido un descenso del número de turistas internacionales. En este sentido, República Dominicana se configura como un país en continuo crecimiento, con una perspectiva de superar los 6 millones de visitantes en 2017 y con la meta de seguir creciendo y competir, en un futuro, con otros países de la región, como México, que dispone de recursos turísticos muy similares a República Dominicana. Según Alvarado *et al.* (2016), los países competidores en turismo con República Dominicana en El Caribe son Puerto Rico, Cuba y Jamaica, y todos ellos ofrecen actividades turísticas similares, destacando el turismo de sol y playa, el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo cultural, el turismo deportivo y otras tipologías turísticas relacionadas con la salud y las bodas.

Cuadro 1. Turistas internacionales en la región del Caribe, 2014-2016.

	2014	2015	2016	Variación 13/14	Variación 14/15	Variación 15/16
República Dominicana	5.141	5.600	5.959	9,6%	8,9%	6,4%
Cuba	2.970	3.491	3.968	5,0%	17,5%	13,7%
Puerto Rico	3.246	3.542	3.736	2,3%	9,1%	5,5%
Jamaica	2.080	2.123	2.182	3,6%	2,1%	2,8%
Bahamas	1.427	1.484	1.482	4,5%	4,0%	-0,2%
Aruba	1.072	1.225	1.102	9,5%	14,3%	-10,0%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OMT (2017).

En el cuadro 2 se muestran los ingresos por turismo de los principales países de la región del Caribe, en relación a los años que comprende entre 2014 y 2016. República Dominicana es, tam-

bién, el país que más ingresos recibe por turismo, seguido de Puerto Rico y Cuba. Puerto Rico, con menos visitantes, supera a Cuba en este apartado. Bahamas supera a Jamaica en ingresos por turismo, aunque recibe muchos menos turistas. Aruba y Bahamas son los últimos países de la lista que superan el millón de ingresos por turismo. Todos estos países compiten fuertemente con República Dominicana, sobre todo, en turismo de sol y playa (Alvarado *et al.*, 2016).

Cuadro 2. Ingresos por turismo en la región del Caribe, 2014-2016.

	2014	2015	2016
República Dominicana	5.630	6.116	6.723
Puerto Rico	3.439	3.825	3.985
Cuba	2.367	2.601	2.907
Bahamas	2.316	2.537	2.591
Jamaica	2.255	2.401	2.539
Aruba	1.605	1.650	1.631
Barbados	888	947	1.038

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OMT (2017).

Si analizamos la llegada de turistas internacionales a República Dominicana en los últimos años (cuadro 3), se puede observar que el país está en un constante crecimiento, buscando consolidarse como uno de los principales destinos turísticos de América Central, Sur y El Caribe (OMT, 2017).

Cuadro 3. Llegada de turistas internacionales a República Dominicana, 2012-2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas internacionales	4.562.606	4.689.770	5.141.377	5.599.859*	5.959.347
Diferencia absoluta	-	127.164	451.607	458.482	359.488
Tasa de crecimiento	-	2,7%	9,6%	8,9%	6,4%

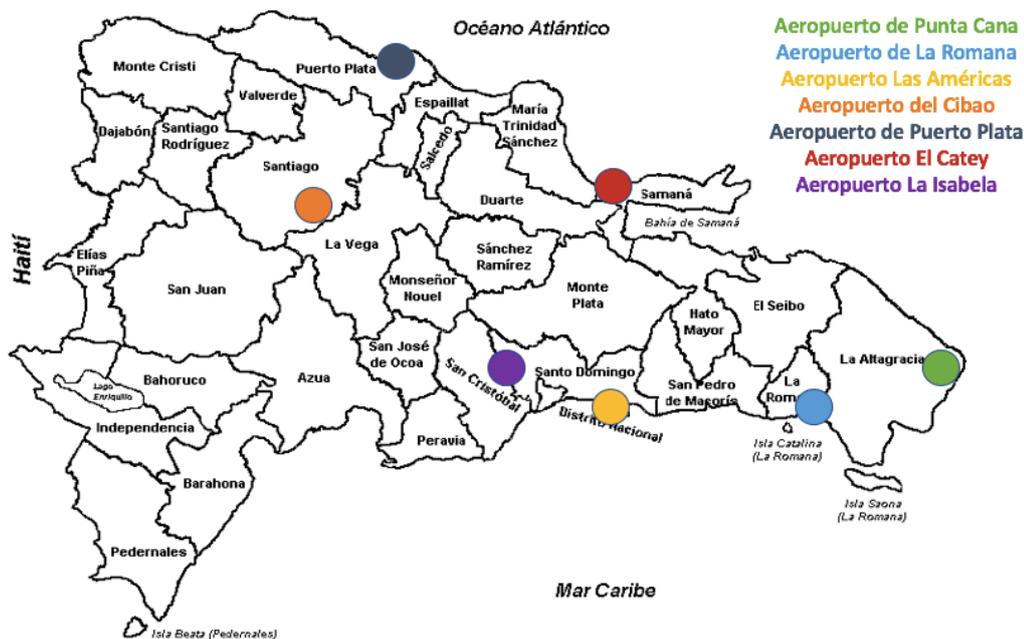
\* La cantidad de turistas internacionales indicada por ASONAHORES (2017) varía con la cantidad publicada por la OMT (2017), si bien, la diferencia no es significativa puesto que están próximas.

Fuente: ASONAHORES (2017).

### 3.2. Entrada y perfil de los turistas internacionales a República Dominicana

En relación a la entrada de los visitantes por los aeropuertos de República Dominicana (mapa 1), existen siete aeropuertos con datos de llegadas de turistas internacionales (ASONAHORES, 2017): Punta Cana (principal zona turística del país, junto a La Romana-Bayahibe), La Romana (principal zona turística del país, junto a Punta Cana-Bávaro), Puerto Plata (segundo destino de sol y playa), Las Américas (principal destino de turismo cultural y de negocios, localizado en la capital del país: Santo Domingo), el Cibao (situado en Santiago de los Caballeros, segunda ciudad más importante del país tras Santo Domingo), el Catey (ubicado en Samaná, uno de los principales destinos de naturaleza, aunque también se desarrolla el turismo de sol y playa) y La Isabela (situado en Santo Domingo). Existen otros aeropuertos en República Dominicana (Montecristi, al norte, y Barahona, al sureste), pero están cerrados, actualmente, al tráfico aéreo internacional.

Mapa 1. Ubicación de los aeropuertos en República Dominicana.



Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 4 se puede observar que la mayoría de los turistas internacionales llegan por el aeropuerto de Punta Cana (57,6% del total), es decir, más de la mitad de los visitantes llegan a este aeropuerto, que es la principal puerta de entrada a los dos destinos más importantes en turismo de sol y playa de la zona este del país: Punta Cana-Bávaro y La Romana-Bayahibe. En esta región, también, está el aeropuerto de La Romana, que representa un 1,6% más de visitantes que llegan a esta zona. El aeropuerto de Las Américas y el de Puerto Plata se consolidan como el segundo y tercer aeropuerto para el país, si bien, reciben cantidades de visitantes menores que el aeropuerto de Punta Cana. El aeropuerto de El Catey y el aeropuerto La Isabela reciben una cifra muy reducida de turistas.

Cuadro 4. Llegada de turistas internacionales por aeropuerto, 2012-2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Punta Cana	2.406.709	2.584.871	2.913.468	3.187.749	3.432.178
Las Américas	826.883	800.218	825.307	908.984	931.276
Puerto Plata	351.622	353.857	362.145	370.600	407.342
Cibao	165.120	168.446	195.545	205.300	200.983
La Romana	105.367	91.481	106.082	95.152	94.167
El Catey (Samaná)	53.866	54.126	52.572	56.161	61.850
La Isabela (El Higüero)	14.126	11.755	9.524	9.010	6.314

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ASONAHORES (2017).

América del Norte, con 2.890.669 visitantes, y Europa, con 1.261.577 turistas, son las dos principales regiones que proveen de turistas a República Dominicana (ASONAHORES, 2017). América del Sur (721.132 turistas), América Central y El Caribe (240.652 visitantes), Asia (16.208 turistas) y el resto del mundo (3.872 visitantes), también, proveen turistas internacionales (ASO-

NAHORES, 2017), si bien, aún generan cifras bajas en comparación con América del Norte y Europa. Siguiendo los datos publicados por ASONAHORES (2017), los turistas de América del Norte, Europa y América del Sur tienen como su principal aeropuerto a Punta Cana; en el caso de América Central y El Caribe, Asia y el resto del mundo, predominan los visitantes que llegan al aeropuerto de Las Américas.

Según ASONAHORES (2017), el principal país de procedencia de los visitantes es Estados Unidos (2.890.669), seguido, pero en menor medida, de Canadá (768.486), Alemania (259.133), Francia (232.024), Venezuela (170.713), España (169.760), Inglaterra (165.111), Argentina (137.642), Rusia (136.249), Brasil (125.984), Puerto Rico (121.131) y Colombia (100.697). En relación al género de los visitantes, en 2016 fueron representados el 49,6% por hombres y el 50,4% por mujeres, alojándose el 89,9% de ellos en hoteles. El 34,3% de los visitantes tenían edades comprendidas entre 21-35 años, seguidos de aquellos turistas con 50 o más años (31,1%) y aquellos con edades entre 36-49 años (21,4%). Los grupos con edades comprendidas entre 0-20 representan, solo, el 12,9% del total de turistas internacionales. El principal motivo del viaje de los turistas es la recreación (94%) (ASONAHORES, 2017).

El promedio de ocupación hotelera del país en 2016 fue del 78%, destacando la zona de Punta Cana-Bávaro (85,4%), La Romana-Bayahibe (84,3%), Boca Chica-Juan Dolio (69,8%), Samaná (67,7%) y Puerto Plata (61,3%); todos estos destinos destacan por el turismo de sol y playa. En todas estas zonas, los principales meses del año en ocupación hotelera son enero y febrero, siendo superior al 80%; para todos estos destinos, el mes de ocupación más baja es septiembre (ASONAHORES, 2017).

### ***3.3. Competencia de República Dominicana en las Américas y satisfacción de los visitantes***

En las Américas, y según datos de la OMT (2017), Cuba (3.968 millones turistas), Puerto Rico (3.736 millones turistas) y Jamaica (2.182 millones turistas) son los principales países competidores de República Dominicana en El Caribe, si bien, sigue siendo el principal destino de la región; en América Central, solo Costa Rica (2.925 millones) se acerca a la cifra de visitantes que recibe República Dominicana, aunque aún está lejos. En América del Sur, República Dominicana compete con Brasil (6.578 millones), Chile (5.641 millones), Argentina (5.559 millones), Perú (3.744 millones), Colombia (3.317 millones) y Uruguay (3.037 millones). El potencial ecoturístico que tiene República Dominicana (Orgaz Agüera, 2014), hace de este país un destino apto para competir con países donde destaca el turismo ecológico, como es el caso de Costa Rica (Alvarado *et al.*, 2016).

La competencia de República Dominicana es posible por la actividad turística de sol y playa en hoteles-resort bajo la modalidad de Todo Incluido, debido a que se ha demostrado una buena valoración, por parte de los turistas internacionales, de las playas, las facilidades de entrada al país, del paisaje, la seguridad y de los alojamientos, así como un alta satisfacción y lealtad (López-Guzmán *et al.*, 2016). Así mismo, el turismo en áreas protegidas ha obtenido una valoración alta sobre el valor percibido por los recursos naturales (Oviedo-García *et al.*, 2017) y la satisfacción del viaje ecoturístico (Castellanos-Verdugo *et al.*, 2016). También, existen evidencias de una alta satisfacción de los turistas internacionales que visitan recursos culturales, sobre todo, en Santo Domingo (Pérez Gálvez *et al.*, 2017), cuyo centro histórico está reconocido como Ciudad Patri-

monio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

La frontera entre República Dominicana y Haití (ambos países comparten la Isla La Española), aunque se encuentra alejada de los principales puntos de entrada de los turistas internacionales, ha sido objeto de estudio, puesto que las ciudades de Dajabón (República Dominicana) y Juana Méndez (Haití) son el principal punto de acceso terrestre entre ambos países. En este sentido, se ha podido observar una alta satisfacción con esta zona por parte de los visitantes internacionales, lo que está fomentando el desarrollo y promoción de la actividad turística en la frontera norte de la Isla La Española (Moral Cuadra *et al.*, 2016; Cañero Morales *et al.*, 2017; Jimber del Río *et al.*, 2017), una de las más desfavorecidas por su lejanía con los principales centros turísticos. Esta zona, también, ha obtenido una alta valoración y satisfacción de los visitantes en relación a los productos gastronómicos y el turismo (Orgaz Agüera y López-Guzmán, 2015).

#### 4. Implicaciones para la gestión turística sostenible

Para comprender las implicaciones para la gestión turística sostenible propuestas para República Dominicana, se ha dividido este apartado en dos partes. En primer lugar, se hace una introducción sobre la sostenibilidad en el turismo y, posteriormente, se desarrollan los retos para la gestión turística sostenible en República Dominicana.

##### 4.1. La sostenibilidad en el turismo

El desarrollo sostenible se refiere a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de satisfacerlas necesidades de las generaciones futuras (WCED, 1987). En este sentido, la sostenibilidad en la actividad turística viene marcada por las prácticas que las empresas y organizaciones ejercen sobre los servicios y/o productos turísticos que ofrecen en el destino. De esta manera, Khurana (2010) establece que todas las empresas y organizaciones tienen el compromiso de funcionar de forma sostenible, respetando los tres vértices de la sostenibilidad: económico, social y ambiental. De esta manera, se estaría fomentando la obtención de beneficios en todos los *stakeholders* (Wang, 2011), si bien, Waligoet *al.* (2013) reclaman que este proceso es complicado debido a las diferentes implicaciones de los actores. En este sentido, Tanguayet *al.* (2013) afirman que el concepto de desarrollo sostenible es muy ambiguo y genera dificultades para su desarrollo.

Según Panapanaan *et al.* (2003), la sostenibilidad plantea un sistema económico capaz de producir bienes y servicios de forma continua, evitando desequilibrios sectoriales. Aplicado al turismo, la aparición de impactos negativos por turismo ha generado la aparición del desarrollo turístico sostenible, que gira en torno a la participación de la comunidad residente en el proceso de gestión y desarrollo del turismo (Hung *et al.*, 2011). Entre los impactos negativos, el turismo puede generar en un destino modificaciones de perfil socioeconómico (Simpson, 2008), cultural (Lee *et al.*, 2010) o ambiental (Dyer *et al.*, 2007). De esta manera, Lee (2013) destaca que el desarrollo económico de un destino a través del turismo debe ser planificado, con el objetivo de generar beneficios en la comunidad local.

Algunos autores, como Gursoy y Rutherford (2004) y Nicholas *et al.* (2009), no garantizan el turismo sostenible sin el apoyo y participación de la población local. Por tanto, es importante analizar las percepciones de los residentes, y otros *stakeholders*, con la finalidad de conocer las

valoraciones que todos los actores tienen sobre el turismo y, de esta manera, establecer estrategias para el desarrollo y gestión sostenible de la actividad turística o de un recurso específico. Incluso, Sebele (2010) habla de que el turismo basado en la comunidad es una forma adecuada para establecer estrategias de gestión turística sostenible en un destino. De esta forma, la comunidad, a través de la puesta en marcha de productos turísticos patrimoniales, fomenta el desarrollo socioeconómico y cultural del destino (Ismagilova *et al.*, 2015).

En definitiva, el turismo sostenible debe abarcar los tres componentes de su vértice: económico, social y ambiental (Nicholas *et al.*, 2009). En relación a lo socio-económico, se busca optimizar los impactos positivos y reducir los impactos negativos, generando una distribución equitativa entre la población local y la implementación de nuevas formas de estimulación económica, a través de la creación de empresas locales y la generación de empleo. Relacionado a lo ambiental, la sostenibilidad busca garantizar la conservación y protección de los recursos naturales y el respeto hacia el medio ambiente. De esta manera, la puesta en marcha de tipologías turísticas sostenibles responde a las necesidades de la demanda y las comunidades locales, proporcionando nuevas oportunidades para el destino (Torres Delgado, 2010). Aunque, la mayoría de los estudios se centran en uno de los componentes del turismo sostenible y no en los tres (Kumar Singh *et al.*, 2009).

También, la sostenibilidad en los destinos turísticos debe, además de conseguir el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y de conservar los recursos naturales y culturales, debe promover la dimensión de gestión del destino turístico. Un ejemplo es el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS), que busca ayudar a los destinos a controlar y medir los resultados del turismo sostenible, con la finalidad de mejorar la gestión turística del destino (UE, 2017). Este tipo de herramientas, que miden diversos indicadores de un destino, fomenta el análisis del nivel de sostenibilidad del destino y facilita la toma de decisiones para los agentes involucrados en la gestión (Crespi-Vallbona *et al.*, 2017).

Sancho *et al.*, (2007) han establecido dos indicadores generales que sirven para medir la sostenibilidad en los destinos turísticos. Entre los indicadores generales citan el espacio público y el ordenamiento territorial. En relación a este último, cabe destacar que el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) es una herramienta de gestión considerada como un pilar para el desarrollo turístico sostenible y competitivo de un destino, cuyo principal objetivo es ordenar el uso y dominio del territorio (Villarreal y Van Der Horst, 2008), y convirtiéndose en un principio rector para la planificación estratégica de los destinos desde la entrada al siglo XXI (Elorrieta Sanz *et al.*, 2016; Martínez del Vas, 2017). En República Dominicana, estos planes han llegado tarde y esto ha generado diversos inconvenientes al país, como por ejemplo la pérdida de los recursos naturales, la exclusión de la población local en la planificación turística o la inadecuada gestión de las aguas residuales en zonas de hoteles (Agosín *et al.*, 2009).

Sancho *et al.* (2007), también, han propuesto indicadores económicos de sostenibilidad para un destino turístico, donde destacan la inversión, los precios, el empleo, el desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (PYMES), el índice de pobreza, la formación turística, la promoción del lugar, los servicios hospitalarios, la seguridad, el transporte y accesibilidad y la oferta hotelera. Por su parte, como indicadores socioculturales de sostenibilidad para un destino citan la conservación arquitectónica, las artesanías, las fiestas y tradiciones, la gastronomía, la identidad, el código de conducta, el apoyo a poblaciones, el tipo de población residente (nacida en el destino o extranjera) y la participación de la población. Como indicadores ambientales de sostenibilidad para el destino, destacan la gestión de residuos, la gestión del agua, la gestión de la energía, el uso de

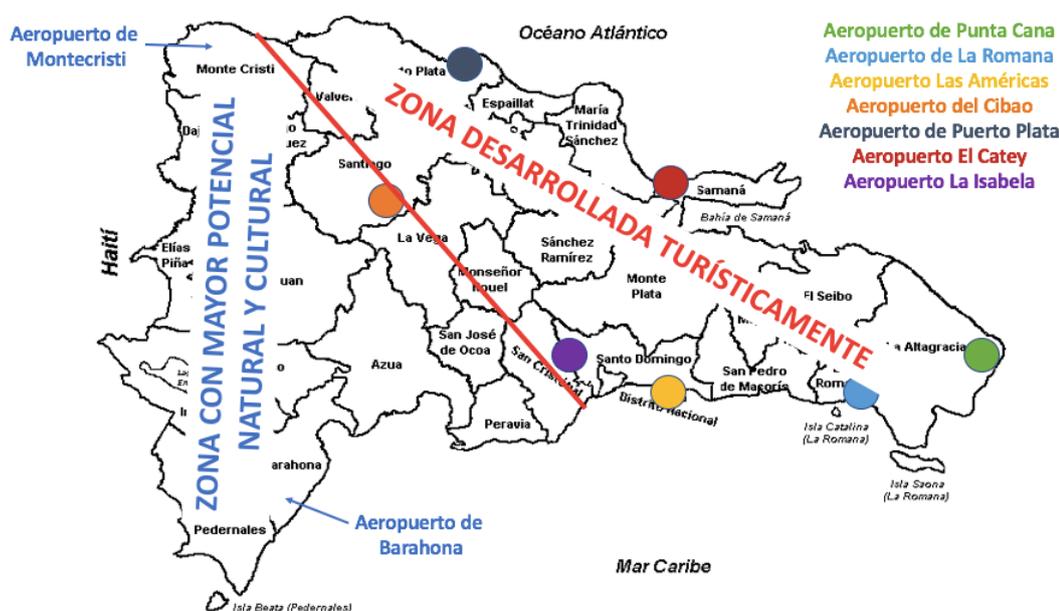
productos químicos, el uso de productos alternativos, la contaminación (atmosférica, acústica y lumínica), la señalética, las playas, la armonía paisajística y la biodiversidad.

#### 4.2. Retos para la gestión turística sostenible en República Dominicana

República Dominicana ha experimentado unas valoraciones altas por parte de los turistas que practican turismo de sol y playa, ecoturismo, turismo cultural o turismo fronterizo. De esta manera, es evidente la oportunidad que tiene el país para desarrollar actividades complementarias al turismo, dominante, de sol y playa, a través de la diversificación de la oferta turística con la incorporación de elementos naturales y culturales. De esta forma, cabe destacar que República Dominicana cuenta con 123 áreas protegidas, lo que evidencia un gran potencial para el desarrollo de actividades de turismo en la naturaleza (Orgaz Agüera, 2017), compitiendo con dos de los principales países ecoturísticos de la región centro y suramericana: Brasil y Costa Rica.

Aunque se ha obtenido una alta valoración y satisfacción de los turistas, República Dominicana presenta una problemática en el desarrollo de la actividad turística. En este sentido, existen dos partes diferenciadas en el territorio: una zona desarrollada turísticamente y una zona con mayor potencial natural y cultural, que actualmente no se beneficia del turismo (mapa 2). Así, la zona desarrollada turísticamente dispone de los siete aeropuertos del país con llegadas internacionales, así como los principales núcleos turísticos-hoteleros de República Dominicana. Además, la infraestructura turística está más avanzada en esa zona, sobre todo, en lo relacionado a carreteras y alojamientos. La zona con mayor potencial para el desarrollo de la actividad turística cultural y natural, cuenta con recursos de playas paradisíacas (Bahía de las Águilas), recursos naturales con una gran biodiversidad (Parque Nacional Jaragua y Parque Nacional José Armando Bermúdez, entre otros), además de los importantes recursos culturales que ofrece la frontera.

Mapa 2. Desarrollo turístico de la República Dominicana.



Fuente: elaboración propia.

La actividad turística vive una continua transformación mundial, tanto por cambios en el perfil de la demanda como por la mejora de los niveles culturales, educativos y de las condiciones de vida de los viajeros, es decir, el turismo es un sector que está cambiando constantemente y necesita ofrecer nuevas respuestas a la demanda, que cada vez son más exigentes y buscan nuevas formas de turismo (Rodríguez García *et al.*, 2010). Por tanto, se debe profundizar en el conocimiento de los comportamientos de los turistas internacionales que visita la República Dominicana, así como en la valoración y opiniones de otros grupos de *stakeholders* que tienen competencias en el desarrollo del turismo para el país.

También, son muy interesantes las estrategias de gestión en comanejo, que consiste en que el recurso turístico es gestionado por diferentes instituciones y/o organismos, incluida la población local, y donde parte de los beneficios se destinan a realizar acciones para mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades residentes (Orgaz Agüera y Cañero Morales, 2015; Orgaz Agüera y Cañero Morales, 2016). De esta manera, la gestión de comanejo debe apostar por el desarrollo sostenible de los recursos turísticos, es decir, las explotaciones de los mismos deben desembocar en la generación de empleos para los residentes y en la conservación de los recursos históricos, culturales y naturales. También, la gestión en comanejo fomenta la aplicación de estrategias de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) por parte del recurso turístico, buscando mejorar el nivel de vida de los empleados, población y la satisfacción de los visitantes. Estas estrategias pueden girar en torno a elementos como la capacitación en temas de idiomas (sobre todo y según la demanda que llega al país, en inglés y francés), el medio ambiente o calidad del servicio turístico. La gestión de los recursos bajo la modalidad de comanejo debe garantizar una parte de los beneficios por turismo para establecer las estrategias de RSC.

Según los resultados de los estudios llevados a cabo en el país sobre la satisfacción y lealtad de los turistas, sobre todo, en relación a los recursos de sol y playa, cultura y naturaleza, es pertinente fomentar la sostenibilidad de los recursos turísticos, de tal manera que además de generar un valor alto a los visitantes, sustente un beneficio para los residentes. Esta sostenibilidad debe encaminarse a realizar estrategias que vinculen la cultura y la naturaleza al turismo, de forma que la actividad turística sea percibida por todos los *stakeholders* como un beneficio para la región. Y, para que la actividad sea sostenible, estas estrategias deben contener aspectos como la creación de empleos para la población local, la conservación de los recursos y el reparto de beneficios por turismo entre los diferentes actores del destino. Estas estrategias son más favorables para las zonas desarrolladas del país, si bien, es difícil de aplicar en la parte menos desarrollada, debido a que no existe una infraestructura adecuada, aunque, y tal como se ha mencionado, dispone de un potencial turístico en relación a los recursos naturales y culturales.

Seguando el artículo 194 de la Constitución de la República Dominicana (2010), se puede observar que existe una prioridad por parte del país para formular y ejecutar una ley de ordenamiento territorial, con la finalidad de asegurar el uso eficiente y sostenible de los recursos. Si bien, las aplicaciones de las leyes no han sido adecuadas en muchos puntos del país y los recursos territoriales turísticos no se han beneficiado de un uso sostenible por el turismo, quedando en muchos casos como un recurso potencial para realizar actividades turísticas. República Dominicana cuenta con un régimen jurídico de incentivos y beneficios fiscales que fomenta la inversión turística y, por consiguiente, el desarrollo del turismo; esta legislación ofrece, por ejemplo, la exoneración del pago de impuesto en un 100% a todas las empresas domiciliadas en República Dominicana (Alvarado *et al.*, 2016). Estas iniciativas ayudan a fomentar estrategias para el desarrollo sosteni-

ble del turismo en todo el país, si bien, hasta la actualidad solamente se han aplicado en las zonas desarrolladas de República Dominicana.

También es importante desarrollar un trabajo conjunto entre todos los eslabones que forman la cadena de valor en turismo. En este sentido, el eslabón de la cadena de turismo está formado por la demanda turística, la distribución, el transporte, el alojamiento, los servicios que se ofrecen en el destino, como los gastronómicos, y los proveedores de insumos, como los agricultores o pescadores (Alvarado *et al.*, 2016). Las percepciones de estos grupos deben ser estudiadas, debido a que son de vital importancia para establecer estrategias para el desarrollo turístico sostenible de la región. Por su parte, existen retos ambientales que se deben de estudiar, puesto que pueden afectar al desarrollo de la actividad turística, entre los que destacamos el manejo de desechos sólidos y aguas residuales, la pesca indiscriminada, la explotación minera y de cemento, la agricultura inadecuada, la falta de agua o la mala gestión de los recursos naturales (Alvarado *et al.*, 2016) y culturales.

## 5. Conclusiones del estudio y propuesta de estudios futuros

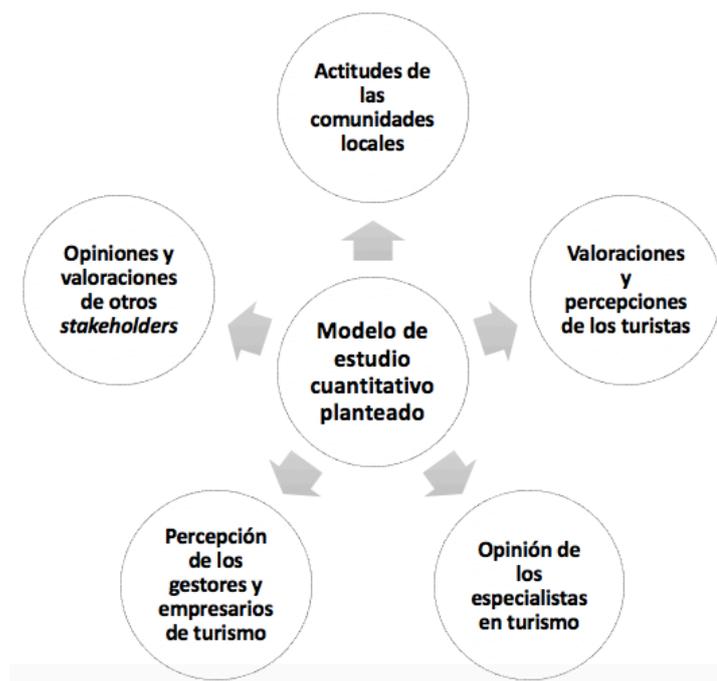
República Dominicana es uno de los principales países en llegadas de turistas internacionales a Las Américas, solamente superada por Estados Unidos, México y Canadá en América del Norte, y por Brasil en América del Sur. En este sentido, República Dominicana debe diversificar su oferta, con estrategias para el desarrollo de la actividad turística a través de los recursos naturales y culturales, lo que puede permitir generar nuevos productos turísticos para el país y, de esta formar, ofrecer nuevas ofertas complementarias al turismo de sol y playa. Así, para una adecuada gestión del turismo en el país, es recomendable establecer estrategias para el desarrollo sostenible, a partir de acciones de RSC, basada en estudios de investigación, donde se aporten datos y resultados de todos los *stakeholders* del destino. A partir de estas informaciones se pueden generar acciones sostenibles en el recurso o destino y, en consecuencia, generar beneficios en los *stakeholders* (sobre todo las comunidades locales) y fomentar la conservación de los recursos naturales y culturales.

El perfil de la demanda turística internacional que visita República Dominicana ha sido estudiado por diversos organismos (OMT, ASONAHORES y Banco Central) e investigadores, si bien, es recomendable profundizar en el estudio de los recursos o zonas turísticas, con la finalidad de aportar unos datos más fiables que ayuden a establecer las estrategias para el desarrollo sostenible del turismo. Bajo esta idea, esta investigación propone un modelo de análisis cuantitativo para conocer la percepción de los principales *stakeholders* de un destino o recurso específico y, poder así, generar acciones de gestión turística sostenible. El modelo propuesto parte de la idea sugerida por Castellanos Verdugo y Oviedo García (2012), si bien, esta investigación propone un modelo más amplio y de carácter, solamente, cuantitativo (figura 1).

En primer lugar, se plantea analizar las actitudes de las comunidades locales ante la actividad turística, con el propósito de conocer si existe apoyo al turismo y cuál es el nivel de apego de la población al recurso, ciudad o región. En segundo lugar, se propone estudiar las valoraciones y percepciones de los turistas que visitan el recurso o destino turístico, sobre todo, en aspectos como motivaciones, valor percibido, satisfacción o lealtad. También, como tercer elemento, se propone analizar la opinión de los especialistas en turismo de la región, tanto de carácter público como privado, quienes aportarán ideas y experiencias para establecer estrategias de mejora. En cuarto lugar, se debe estudiar la percepción de los gestores en turismo y empresarios de turismo,

ya que este grupo es quien genera las ofertas en el destino y, por tanto, quienes tienen un contacto directo con el principal *stakeholder*: la demanda turística. Por último, se plantea analizar las opiniones y valoraciones de otros *stakeholders* de servicios de la región, como empresas de transportes, bancos, casas de cambio o supermercados, entre otros, debido a que estas empresas pueden jugar un papel fundamental en la experiencia y valoración del turista hacia el destino.

Figura 1. Propuesta de modelo cuantitativo para el análisis de un destino o recursos turístico y su posterior planificación de estrategias para la gestión turística sostenible.



Fuente: elaboración propia.

Merinero Rodríguez y Pulido Fernández (2009) manifestaron la importancia del conocimiento de las percepciones de los actores turísticos del territorio y, por esta razón, la aplicación del modelo propuesto es vital para establecer estrategias para el desarrollo turístico sostenible de los recursos del territorio y/o el destino. De acuerdo con Merinero Rodríguez y Pulido Fernández (2009), también es importante analizar las relaciones entre los diferentes *stakeholders* del territorio, puesto que este estudio ayudará a conocer los comportamientos e interacciones entre todos los actores y, por consiguiente, a establecer estrategias de gestión que beneficien a todos los *stakeholders*. Por tanto, a partir del modelo propuesto para el análisis de los *stakeholders* se podrá diseñar, planificar y aplicar un plan de manejo de gestión turística sostenible de los recursos y destinos, que garantice una gobernanza local del turismo por parte de los residentes a través de la generación de productos y servicios turísticos locales, que impacten también en otros sectores, como el agropecuario. Cabe destacar que, aunque la propuesta de estudio es cuantitativa, la investigación podría complementarse con información cualitativa, con la misión de obtener informaciones de mayor calidad y tomar decisiones de gobernanza con mayores argumentos.

Entre las principales limitaciones de esta investigación, cabe destacar que solamente se contempla, para el análisis de la demanda mostrado en el apartado dos, los viajes por vía aérea, debido a que todavía no existen estadísticas sobre los viajes en Ferrys (Puerto Rico – República Dominicana) y en Crucero (puerto de Santo Domingo y puerto de Puerto Plata). Por último, como pro-

puestas de líneas futuras de investigación, se debe diseñar y validar los instrumentos cuantitativos dirigido a cada grupo de *stakeholders*. Asimismo, se debe aplicar el modelo con los instrumentos validados en diversos destinos turísticos, con la finalidad de analizar los resultados y comprobar que las informaciones obtenidas son suficientes para tomar decisiones y mejorar la gestión de los destinos turísticos.

## 6. Referencias bibliográficas

- Agosin, Manuel; Manzano, Osmel; Rodríguez-Balza, Rafael y Stein, Ernesto (2009) *La ruta hacia el crecimiento sostenible en la República Dominicana: Fiscalidad, competitividad, institucionalidad y electricidad*. Santo Domingo: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Alvarado, Jennifer; Oddone, Nahuel y Gil, Lisette (2016) *Fortalecimiento de la cadena de valor de turismo en Pedernales, República Dominicana*. Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL): Ciudad de México.
- Andereck, Katheleen y Nyaupane, Gyan (2011). «Exploring the nature of tourism and quality of life perceptions among residents». *Journal of Travel Research*, 50(3), 248-260.
- Andereck, Katheleen; Valentine, Karin; Knopf, Richard y Vogt, Christine (2005). «Residents' perceptions of community tourism impacts». *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076.
- ASONAHORES (2017) *Boletín Estadístico vol. 174*. Santo Domingo: Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana.
- Cabezas, Amalia (2004). «Between love and money: Sex, tourism, and citizenship in Cuba and the Dominican Republic». *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 29(4), 987-1015.
- Cañero Morales, Pablo; Moral Cuadra, Salvador; Orgaz Agüera, Francisco y Jimber del Río, Juan Antonio (2017). «Análisis de las facilidades del turismo fronterizo y su relación con la satisfacción del turista». *Revista de Economía del Caribe*, 19, 79-102.
- Castellanos Verdugo, Mario y Oviedo García, María de los Ángeles (2012) *Potencialidades del sector turístico local. Factor clave para el desarrollo sostenible*. Editorial Académica Española: Sevilla.
- Castellanos-Verdugo, Mario; Vega-Vázquez, Manuela; Oviedo-García, María de los Ángeles y Orgaz-Agüera, Francisco (2016). «The relevance of psychological factors in the ecotourist experience satisfaction through ecotourist site perceived value». *Journal of Cleaner Production*, 124, 226-235.
- Constitución de la República Dominicana (2010) *Constitución de la República Dominicana*. Gaceta Oficial No. 10561: Santo Domingo.
- Crespi-Vallbona, Montserrat; Domínguez Pérez, Marta y Miró Mascarilla, Oscar (2017). «Urban food markets and their sustainability: the compatibility of traditional and tourist uses». *Current Issues in Tourism*, 0(0), 1-21.
- Duffy, Lauren; Stone, Garrett; Charles Chancellor, H.; y Kline, Carol (2016). «Tourism development in the Dominican Republic: An examination of the economic impact to coastal households». *Tourism and Hospitality Research*, 16(1), 35-49.
- Dyer, Pam; Gursoy, Dogan; Sharma, Bishnu y Carter, Jennifer (2007). «Structural modeling of resident perceptions of tourism and associated development on the Sunshine Coast, Australia». *Tourism Management*, 28(2), 409-422.
- Eastwood, Erin; Clary, Darien y Melnick, Don (2017). «Coral reef health and management on the verge of a tourism boom: A case study from Miches, Dominican Republic». *Ocean & Coastal Management*, 138, 192-204.
- Elorrieta Sanz, Berezi; Olcina Cantos, Jorge y Sánchez Aguilera, Dolores (2016). «La sostenibilidad en la planificación territorial de escala regional». *Cuadernos Geográficos*, 55(1), 149-175.
- FMI (2017) *Lista de informes sobre perspectivas de la economía mundial*. Washington D.C.: Fondo Monetario Internacional.
- Guilamo-Ramos, Vicent; Lee, Jane; Ruiz, Yumary; Hagan, Holly; Delva, Marlyn; Quiñones, Zahira; Kamler, Alexandra y Robles, Gabriel (2015). «Illicit drug use and HIV risk in the Dominican Republic: tourism areas create drug use opportunities». *Global public health*, 10(3), 318-330.
- Gursoy, Dogan y Rutherford, Denney (2004). «Host attitudes toward tourism: An improved structural model». *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495-516.

- Hao, Huili; Long, Patrick y Kleckley, James (2011). «Factors predicting homeowners' attitudes toward tourism: A case of a coastal resort community». *Journal of Travel Research*, 50(6), 627-640.
- Hung, Kam; Sirakaya-Turk, Erkan y Ingram, Linda (2011). «Testing the efficacy of an integrative model for community participation». *Journal of Travel Research*, 50(3), 276-288.
- Ismagilova, Gulnara; Safullin, Lenar y Gafurov, Ilshat (2015). «Using historical heritage as a factor in tourism Development». *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 188, 157-162.
- Jimber del Río, Juan Antonio; Orgaz Agüera, Francisco; Moral Cuadra, Salvador y Cañero Morales, Pablo (2017). «Satisfaction in border tourism: An analysis with structural equations». *European Research on Management and Business Economics*, 23(2), 103-112.
- Khurana, Adhok (2010). «Corporate Social Responsibility (CSR) Initiatives in Asia: A Burgeoning Quintessence». *International Journal of Research in Commerce and Management*, 1(2), 113-127.
- Kumar Singh, Rajesh; Murty, H. R., Gupta, S. K., y Dikshit, Anil (2009). «An overview of sustainability assessment methodologies». *Ecological indicators*, 9(2), 189-212.
- Kwon, Jeamok y Vogt, Christine (2010). «Identifying the role of cognitive, affective, and behavioral components in understanding residents' attitudes toward place marketing». *Journal of Travel Research*, 49(4), 423-435.
- Lee, Tsung Hung (2013). «Influence analysis of community resident support for sustainable tourism development». *Tourism Management*, 34, 37-46.
- Lee, Choong-Ki; Kang, S. Kang; Long, Patrick y Reisinger, Yvette (2010). «Residents' perceptions of casino impacts: A comparative study». *Tourism Management*, 31(2), 189-201.
- López-Guzmán, Tomás; Orgaz-Agüera, Francisco; Alector Ribeiro, Manuel y Domínguez Estrada, Francisco (2016). «Turismo all-inclusive en República Dominicana. Un análisis desde la perspectiva de la demanda turística». *Revista de Economía del Caribe*, (17), 125-142.
- Manera, Carles; Garau, Jaume y Serrano, Eloi (2016). «La evolución y el impacto del turismo en el mediterráneo: el caso de las regiones insulares, 1990-2002». *Cuadernos de Turismo*, 37, 519-521.
- Marinero Rodríguez, Rafael y Pulido Fernández, Juan Ignacio (2009). «Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos». *Cuadernos de Turismo*, 23, 173-193.
- Martínez del Vas, Ginesa (2017). «Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. Análisis de un proceso de escala regional». *Cuadernos Geográficos*, 56(1), 265-289.
- Moral Cuadra, Salvador; Jimber del Río, Juan Antonio; Orgaz Agüera, Francisco y Cañero Morales, Pablo (2016). «La experiencia del servicio y la lealtad hacia el destino en los enclaves turísticos fronterizos: el caso de la Frontera Dominico-Haitiana». *Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 8(3), 287-300.
- Nicholas, Lorraine Nadia; Thapa, Brijesh y Ko, Yong Jae (2009). «Residents' perspectives of a world heritage site: The Pitons Management Area, St. Lucia». *Annals of Tourism Research*, 36(3), 390-412.
- OMT (2017) *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Orgaz Agüera, Francisco (2014). «El ecoturismo en los humedales: análisis de las potencialidades de República Dominicana». *Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 6(1), 4-18.
- Orgaz Agüera, Francisco (2017). «Áreas protegidas y turismo. Estrategias para el desarrollo en Puerto Plata, República Dominicana». *TURyDES, Revista Turismo y Desarrollo Local*, 10(22).
- Orgaz Agüera, Francisco y Cañero Morales, Pablo (2015). «Ecoturismo, sostenibilidad y apego a la comunidad». *Cuadernos Geográficos*, 54(1), 45-63.
- Orgaz Agüera, Francisco y López-Guzmán, Tomás (2015). «Análisis del perfil, motivaciones y valoraciones de los turistas gastronómicos. El caso de la República Dominicana». *ARA, Revista de Investigación en Turismo*, 5(1), 43-52.
- Orgaz Agüera, Francisco y Cañero Morales, Pablo (2016). «Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos negativos para la población local. Un estudio de caso». *REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*, 120, 99-120.
- Oviedo-García, María de los Ángeles; Castellanos-Verdugo, Mario; Vega-Vázquez, Manuela y Orgaz-Agüera, Francisco (2016). «The Mediating Roles of the Overall Perceived Value of the Ecotourism Site and Attitudes Towards Ecotourism in Sustainability Through the Key Relationship Ecotourism Knowledge-Ecotourist Satisfaction». *International Journal of Tourism Research*, 19(2), 203-213.
- Panapanaan, Virgilio; Linnanen, Lassi; Karvonen, Minna-Maari y Phan, Vinh Tho (2003). «Roadmapping corporate social responsibility in Finnish companies». *Journal of Business Ethics*, 44(2-3), 133-148.

- Pérez Gálvez, Jesús Claudio; López-Guzmán, Tomás; Orgaz Agüera, Francisco y Prada-Trigo, José (2017). «Análisis de los turistas que visitan una Ciudad Patrimonio de la Humanidad. El caso de Santo Domingo, República Dominicana». *Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 9(4), 605-622.
- Rodríguez García, Juan; López-Guzmán, Tomás; Cañizares Ruiz, Sandra M. y Jiménez García, Mercedes (2010). «Turismo del vino en el marco de Jerez. Un análisis desde la perspectiva de la oferta». *Cuadernos de Turismo*, (26), 217-234.
- Sancho, Amparo; García, Gregorio y Rozo, Edna (2007). «Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables». *Annals of Tourism Research en Español*, 9(1), 150-177.
- Sebele, Lesego S. (2010). «Community-based tourism ventures, benefits and challenges: Khama rhino sanctuary trust, central district, Botswana». *Tourism Management*, 31(1), 136-146.
- Simpson, Murray (2008). «Community benefit tourism initiatives - A conceptual oxymoron?». *Tourism Management*, 29(1), 1-18.
- Tanguay, Georges Antoni; Rajaonson, Juste y Therrien, Marie Christine (2013). «Sustainable tourism indicators: Selection criteria for policy implementation and scientific recognition». *Journal of Sustainable Tourism*, 21(6), 862-879.
- Torres Delgado, Anna (2010). «Certificaciones ambientales, productos innovadores y redes de cooperación: Iniciativas de turismo sostenible en nuevos destinos de Cataluña». *Revista de Análisis Turístico*, 10, 1-8.
- UE (2017) *El sistema europeo de indicadores turísticos. Herramienta del ETIS para la gestión de destinos sostenibles*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Villareal, René y Van Der Horst, Andrés (2008). «Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana». *ARA, Revista de Investigación en Turismo*, 1(1), 15-28.
- Waligo, Victoria; Clarke, Jackie y Hawkins, Rebecca (2013). «Implementing sustainable tourism: A multi-stakeholder involvement management framework». *Tourism Management*, 36, 342-353.
- Wang, Yungchih George (2011). «Corporate social responsibility and stock performance - evidence from Taiwan». *Modern Economy*, 2(05), 788-799.
- WCED (1987) *Our Common Future*. Oxford University Press: Oxford.
- Yu, Chia-Pin; Chancellor, H. Charles y Cole, Shu Tian (2011). «Measuring residents' attitudes toward sustainable tourism: A reexamination of the sustainable tourism attitude scale». *Journal of Travel Research*, 50(1), 57-63.
- Zapata, María José; Hall, C. Michael; Lindo, Patricia y Vanderschaeghe, Mieke (2011). «Can community-based tourism contribute to development and poverty alleviation? Lessons from Nicaragua». *Current Issues in Tourism*, 14(8), 725-749.

## Sobre el autor

### FRANCISCO ORGAZ-AGÜERA

Doctor en Turismo por la Universidad de Sevilla (2014). Máster en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Sevilla (2011) y Diplomado en Turismo por la Universidad de Córdoba (2010). Actualmente se desempeña como profesor-investigador de la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) en la República Dominicana. Además, es Vicerrector de Producción e Investigación Científica de esta universidad. Sus principales líneas de investigación son el turismo y el desarrollo sostenible.