

ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS PARA UNA NUEVA VISIÓN ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO*

América Latina se ha caracterizado por ser una región donde predomina la heterogeneidad y donde el comportamiento económico no ha sido la excepción, ya que de la misma forma en que algunos países han ocupado importantes peldaños de crecimiento económico, muchos otros han sido rezagados a los últimos lugares. Políticas como la Industrialización por Sustitución de Importaciones, el impulso de las exportaciones, la integración al mercado internacional y la ejecución de estrategias de libre mercado, han sido tan solo algunas de las más aplicadas en la región; sin embargo, el reciente colapso que vivió el sistema de libre mercado en el año 2008, causante de la crisis y posterior recesión de la economía mundial, ha volcado la atención hacia la necesidad de plantear estrategias donde se puedan captar la participación activa y eficiente del Estado como agente impulsador de la economía a través de una política industrial certera que genere procesos equitativos de crecimiento, donde lo público y lo privado se entrelacen en procedimientos que permitan resultados sostenibles.

Alianzas Público-Privadas para una nueva visión estratégica del desarrollo es un libro de gran relevancia que asume un enfoque de largo plazo y una visión estratégica como ejes necesarios e importantes para el desarrollo de América Latina y el Caribe. La investigación se sustenta en el análisis de 10 de países exitosos fuera de la región: Australia, España, Finlandia, Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, República Checa, República Corea, Singapur, Suecia y a su vez en las consecuencias positivas que las estrategias de mediano y largo plazo para la transformación productiva y el escalamiento exportador han tenido en su desarrollo.

El libro está estructurado en dos grandes partes: Parte I *Estrategias y alianzas público-privadas, «primeros principios» de procesos institucionales eficaces*, conformada por 5 capítulos que evidencian la forma en que se han planteado métodos y procesos llevados a cabo en algunos de los países exitosos, donde las estrategias público-privadas han generado importantes resultados, evidenciando la aplicación de los principios necesarios para desarrollar políticas públicas de las alianzas público-privadas. Parte II *¿Son relevantes para América Latina los «primeros principios» inducidos de los casos exitosos?*, conformada por tres capítulos, los cuales resaltan la realidad de ciertos países de la región que han intentado ejecutar esta estrategia, evidenciando logros muchas veces inconclusos, por lo que se propone una nueva dirección, donde las especificaciones territoriales sean un determinante en la formulación de dichas estrategias.

Dentro de los aspectos más importantes de la Parte I, el Capítulo I *El rezago de América Latina* se inicia haciendo una breve descripción de las características de su desempeño económico, los limitantes y condicionamientos del bajo crecimiento que

*. DEVLIN, Robert y MOGUILLANSKY Graciela (2010) *Alianzas Público-Privadas para una nueva visión estratégica del desarrollo*, Secretaría General Iberoamericana, CEPAL, Naciones Unidas, Santiago de Chile, págs. 303.

enfrenta actualmente, producto de una serie de hechos históricos económicos, políticos y culturales propios de la región que han rezagado la economía, permitiendo de esta forma, identificar que muchas de las fortalezas y debilidades existentes son el resultado de políticas que pese a que han sido ideadas para solucionar problemas coyunturales, arrojaron efectos que han influenciado a lo largo de toda la historia.

Consecutivamente se plantea en el Capítulo II *Estrategias de desarrollo a mediano y largo plazo basadas en políticas industriales proactivas* como principio imprescindible, analizando primeramente las razones y la importancia de la elaboración de estrategias sostenibles en el tiempo que contribuyan al desarrollo, a través del manejo adecuado de políticas industriales, donde las *exportaciones*, la *inversión en investigación*, *desarrollo del conocimiento* y *continuidad de las políticas en el tiempo*, representen un aspecto trascendental, dentro de la ejecución de las estrategias de desarrollo, tal como sucedió en los diez países tomados como referencia.

En el capítulo III *Segundo principio: la alianza público-privada es clave para la formulación e implementación de estrategias nacionales eficaces*, analiza la importancia de la eficiencia en los actos que el Estado y las empresas privadas deben mantener para promover el alcance de los intereses de la economía en su totalidad, conservando en todo momento el respeto por los campos de acción del sector público y privado.

Posteriormente en el capítulo IV se centra en *Los primeros principios que sustentan el liderazgo del sector público*, analizando la necesidad de que el sector público tenga una adecuada organización en los planes y proyectos que estructuran las estrategias de alianzas públicos-privadas de desarrollo al mediano y largo plazo para liderar y llevar a cabo exitosamente los procesos de formulación y ejecución de políticas públicas.

A lo largo del capítulo V *Primeros principios sobre la gestión de programas e incentivos* se resalta la importancia de definir los objetivos de los programas públicos, riesgos, posibilidades, duración y los métodos de evaluación para asegurar su ejecución, y así orientar los pilares para la formación de una adecuada alianza público-privada, centrándose en la gestión de la capacidad innovadora y competitividad, inversión extranjera y el fortalecimiento de la industria nacional mediante convenios del Estado con la empresa privada basados en beneficios fiscales, financieros, a cambio de oportunidades para mejorar el capital social de la región, brindadas por la empresa privada.

La segunda parte del libro centra su atención en América Latina, desarrollando en el capítulo VI las *Estrategias a mediano y largo plazo sustentadas en alianzas público-privadas* en el que se evalúan las propuestas, las estrategias y los programas aplicados a través del tiempo en la región latinoamericana; examinando desde una perspectiva crítica las alianzas público-privadas que sustentan las estrategias establecidas en la actualidad. Colombia, Chile, Brasil, Argentina y México, son algunos de los ejemplos que los autores citan como ejemplos de alianzas público-privadas que si bien han intentado proyectar lo establecido en las políticas públicas, se han encontrado con límites internos que han evitado su correcta ejecución.

En el capítulo VII *Implementación de una visión estratégica*, se evidencia que durante la planeación y ejecución de las estrategias de desarrollo es necesario un *liderazgo político y técnico* comprometido, un incondicional acompañamiento institucional, buenos incentivos monetarios, coordinación de las políticas públicas y sus

instrumentos de ejecución, ya que la carencia de éstos genera límites como ineficiencia e ineficacia, tal como sucede en muchos países latinoamericanos, donde estos aspectos solo se cumplen parcialmente, por lo que no se ha evidenciado un verdadero proceso de alianzas público-privadas.

En el capítulo VIII *Los tres principales pilares resultantes de nuestros primeros principios* se resaltan algunos problemas presentados en los países Latinoamericanos y el desaprovechamiento de las oportunidades internas para obtener procesos de crecimiento y desarrollo. Se ofrece una nueva orientación, fundamentada en un Estado que planea y ejecuta estrategias de desarrollo proyectadas al mediano y largo plazo; en la importancia que tienen las alianzas público-privadas para la organización equilibrada de dichas estrategias de desarrollo; y en la inclusión de la potencialización de los recursos internos en los planes y programas de desarrollo liderados por el Estado.

En su totalidad, el libro, pretende más que identificar todo un proceso de historia económica en América Latina, reconocer cuáles han sido los puntos débiles en cada uno de los procesos económicos establecidos en los países de la región y fundamentándose en los *11 primeros principios* (tal como los denominan los autores) identificar posibles nuevos caminos a seguir en el momento de planear, organizar y ejecutar programas y políticas que contribuyan a cambios económicos y sociales positivos.

JULIANA MARGARITA TORRES ARAQUE
DIANA CAROLINA GALVIS RODRÍGUEZ
Universidad de Pamplona, Colombia