

Revisión del turismo literario y su estado en la actualidad. Análisis del caso de Galicia (España)

ILDA VÁZQUEZ AÑEL¹ ✉ | NOELIA ARAÚJO VILA²

Recibido: 02/04/2017 | Aceptado: 08/07/2017

Resumen

Los organismos de turismo consideran, actualmente, que el turismo literario es un tipo de turismo con potencial y atractivo. El propósito de este artículo es analizar la situación de este tipo de turismo en la comunidad gallega para verificar si se están desarrollando las acciones necesarias para llegar a convertir a Galicia en un destino de turismo literario de referencia. Se establece, en primer lugar, una aproximación a la figura del turista literario, además de ejemplos de cómo se está desarrollando esta actividad en los principales destinos mundiales de turismo literario y en España. A continuación, se lleva a cabo un estudio de los mercados que abarca la literatura gallega, algo que permite determinar su público. Finalmente, se señalan las conclusiones que podemos extraer de esta labor de investigación.

Palabras clave: turismo literario; Galicia; rutas literarias.

Abstract

Review of Literary Tourism and its State in Present. Analysis of the Case of Galicia (Spain)

The tourism agencies believe, currently, literary tourism is a type of tourism with potential and attractiveness. The purpose of this article is to analyze the situation of literary tourism in Galicia to verify that the necessary actions are being developed to transform Galicia into a reference of literary tourism destination. An approach to the figure of the literary tourist is established in the first place, plus examples of how it is developing this business in major global destinations of literary tourism and in Spain. Secondly, a market study encompassing Galician literature is carried out, in order to determine the target audience. Finally, the conclusions from this research work are pointed out.

Key words: literary tourism; Galicia; literary trails.

Résumé

Revue littéraire tourisme et d'état aujourd'hui. Le cas de Galicia (Espagne)

Les agences de tourisme considèrent, aujourd'hui, que le tourisme littéraire est un type de potentiel touristique et attrayant. Le but de cet article est d'analyser la situation de ce type de tourisme en Galice pour vérifier développent les mesures nécessaires pour atteindre leur tour en Galice une

1. Xunta de Galicia. ilda.vazquez@edu.xunta.es

2. Facultad de CC Empresariales y Turismo, Universidad de Vigo. naraujo@uvigo.es

part de référence littéraire destination touristique. Tout d'abord, il met en place une approche à la figure du touriste littéraire, ainsi que des exemples de la façon dont il développe cette activité dans les principales destinations touristiques du monde dans la littérature et de l'Espagne. Ensuite, une étude de marché couvrant la littérature galicienne, qui vous permet de déterminer votre public cible. Enfin, les conclusions que nous pouvons tirer de cette recherche sont identifiés.

Mots-clés: tourisme littéraire; Galice; visites littéraires.

1. Introducción

Ya no tiene sentido hablar de un único tipo de turismo cultural. A medida que el mercado madura, también se va diversificando, creando nuevas oportunidades y retos (Magadán y Rivas, 2011). A pesar de esto, es evidente que hay un turismo culto. Este es el turismo cultural realizado por personas especialmente motivadas y preparadas. El elemento clave es el turista. El turista culto se acerca a cualquier espacio o manifestación cultural intentando interpretar su sentido último. Es su interés y su motivación lo que hace de su contacto con bienes o sociedades una experiencia de turismo cultural.

El presente trabajo se centra en una variedad del turismo cultural, el turismo literario, y en concreto en el consumidor que lo integra, el turista literario. En lo que respecta al turismo literario, los estudios sobre este tema emergen en la década de los 90, tratando el concepto, autenticidad y relación con valores culturales. Las investigaciones posteriores se centran en casos concretos (novelas o destinos) y en la vinculación del turismo literario con el patrimonio y la cultura, así como su papel dentro del marketing de un destino en las más recientes (Cuadro 1).

Cuadro 1. Revisión estado de la cuestión turismo literario

Autores	Año	Ítems tratados
Squire, S. J.	1991	Concepto Autenticidad Estudio de caso Beatrix Potter (Reino Unido) Relación turismo literario y valores sociales y culturales
Squire, S. J.	1994	Valores culturales del turismo literario Interpretación del turismo literario
Squire, S. J.	1996	Análisis del caso de <i>Anne of Green Gables</i> y la relación con los destinos turísticos
Fawcett, C. y Cormack, P.	2001	Análisis de tres destinos literarios
Herbert, D.	2001	Patrimonio y turismo literario
Weiya, Z.	2007	Desarrollo turismo literario y protección del patrimonio
Benjamin Earl	2008	Valor cultural del turismo literario
Carson, S., Hawkes, L., Gislason, K. y Martin, S	2013	Casos de turismo literario en Australia
Hoppen, A., Brown, L. y Fyall, A.	2014	El turismo literario en el marketing

Fuente: Elaboración propia.

La alusión al turista literario es menor en estas investigaciones, teniendo este como fin concreto conocer cómo se configuran los lugares más que el lugar en sí mismo, pero siempre a través de las páginas del texto en el que se apoya, saber qué pasó, por qué se elige el lugar o seguir la ruta del personaje como lugar de encuentro en hitos que también aparecen en la narración literaria. Si

se tiene en cuenta esta singularidad, en este trabajo debe formularse un doble objetivo: por una parte, conocer qué define a este tipo de turista, y, por otra, presentar los lugares que ejercen de símbolo en el texto y que por permanecer en la actualidad se utilizan como capital imagen. En resumen, se recorre la ruta literaria y se marcan los hitos de encuentro, intercambio de productos, ideas y culturas (Andrés Sarasa, 2012). Maticemos aquí, que la ruta literaria es una singularidad de una ruta cultural, aquella que puede definirse como «un camino prefijado, con unas referencias históricas, que constituyen un recurso para el turismo de forma que, una vez puesto en valor, se transforma en base para la oferta de productos turísticos» (Torres, 2006: 86). En el caso de la ruta literaria, las referencias históricas giran siempre entorno a una obra literaria o su autor. Además, la ruta se puede desarrollar en diferentes categorías del espacio geográfico o combinar varias de ellas, por lo que unas hablarán de ciertos lugares (espacio inmediato reconocido a partir de un nombre), abarcarán regiones (espacios relativamente homogéneos con una identidad), territorios (espacios delimitados por términos políticos y administrativos) o paisajes (interacción del relieve, clima, agua, suelo, vegetación y fauna) (Valenzuela y Figueroa, 2012), términos que se irán usando a lo largo de este estudio. Así, como se verá más adelante, la Ruta del Quijote, referente de ruta en el territorio nacional, se desarrolla a lo largo de varios lugares de una misma región y a la vez territorio, con un paisaje característico, el manchego. Confluyen así en una misma ruta diferentes espacios geográficos.

Estudios previos muestran que los turistas literarios están interesados específicamente en la forma en que los lugares, regiones o territorios inspiraron la escritura y -al mismo tiempo- como esa misma escritura fue capaz de crear, partiendo de un universo literario personal del autor o de la autora, un destino atractivo donde encontrarse con el universo, los personajes, la vida del autor o de la autora o todo a la vez (Magadán y Rivas, 2011). Estos visitantes están dispuestos a escapar de lo que es más común y promover otros segmentos que no están conectados directamente con la explotación normal del sector turístico (Salvador y Baptista, 2011). Existen también investigaciones que definen este término, pudiendo el turista literario ser descrito «como un enlace menos sentimental y más racional con los lugares literarios» (Quinteiro y Baleiro, 2014: 15). Por el contrario, en el denominado «peregrino literario» se encuentran figuras informadas, profundas conocedoras de las obras y de los autores que buscan en ese encuentro un momento de comunión y de cercanía a lo «sagrado» (Quinteiro y Baleiro, 2014: 15). El turista literario no es necesariamente un «peregrino literario», ya que la mayoría de las visitas a sitios literarios tienen en la base de su motivación la mera curiosidad y no un conocimiento profundo que de la obra quiere el escritor (Rijo de Carvalho, 2009). El turista literario no tiene necesariamente el conocimiento profundo de la obra o del escritor en causa, entonces, los itinerarios y sitios literarios no apelan específicamente a «peregrinos literarios». Lo que se verifica es la tendencia de los turistas que visitan estos lugares, regiones o territorios a pertenecer a un estrato socioeconómico relativamente elevado y a tener una apetencia cultural que les permite enriquecerse con este tipo de experiencia (Rijo de Carvalho, 2009: 93).

Aun así, resulta interesante seguir profundizando en este tema, al ser un tipo de turismo que da a conocer ciertos destinos e incrementa las visitas a los mismos. Ejemplos de ello son el museo del Louvre o la Iglesia de Saint Sulpice (Francia), que duplicaron el número de visitantes tras el best seller *El Código da Vinci* (de Dan Brown).

Por ello, es importante recopilar información que vaya más allá de la definición de turista literario (motivaciones, gasto, tipologías...), así como analizar destinos en los que este tipo de turismo ya está en una fase de desarrollo elevada, sirviendo toda la información analizada como referente

para destinos que todavía no usan de modo consciente este tipo de turismo o lo hacen de manera todavía escasa.

Así, partiendo de esta variedad turística incluida en el turismo cultural, en la que el lector muestra interés por los lugares, regiones o territorios vinculados a libros o inspiradores de libros, el presente trabajo recoge en primer lugar cuál es el perfil de este turista literario, para a continuación realizar un análisis de las principales ciudades literarias del mundo, referente para otros destinos turísticos con potencial en este campo. A continuación, se analiza el caso de España y finalmente, de manera más detallada el de Galicia, territorio con gran tradición y reconocimiento como tierra de grandes escritores. Por una parte, se recoge el turismo literario en esta comunidad y, finalmente, las experiencias que se están llevando a cabo. El objeto de esta investigación es conocer el estado de este turismo en la actualidad y el papel destacado del mismo en ciudades referente en este tema, sirviendo así de ejemplo para el desarrollo de otros destinos con gran potencial, pero con iniciativas aún muy precarias y con pocos recursos, como es el caso de Galicia. La literatura (prosa, poesía y drama) puede ser considerada como «patrimonio» (*literature heritage*) (Robinson y Anderson, 2003) y consecuentemente un producto a ser vendido (Henriques y Henriques, 2010).

2. Metodología

En un primer lugar se ha realizado una revisión bibliográfica de la literatura científica existente vinculada a la figura de turista literario, pudiendo matizar en qué consiste este concepto y cuáles son sus motivaciones. Para ello se ha realizado por una parte una búsqueda de artículos científicos sobre turista literario en los que se tratasen motivaciones y por otra la indagación de alguna ruta literaria en la que existiesen datos sobre el perfil del turista (gasto y otras variables sociodemográficas). Con dicha información, se podrá conformar una imagen más aproximada del turista literario.

A continuación, se ha buscado información vía fuentes secundarias de destinos referentes en este sector, tanto a nivel mundial como en el caso español. Para ello se ha acudido en primer lugar al estudio de Hoppen *et al.* (2014), en el que se recogen las principales ciudades literarias del mundo (por continentes), y por otro a las ciudades literarias reconocidas por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

Finalmente, en el estudio de caso de Galicia, para recopilar la información, se optó, en primer lugar, por un análisis de contenido de los portales turísticos oficiales de Galicia (Turgalicia) y España (Info.Spain) y, a continuación, de un análisis de las páginas webs dedicadas al turismo de los ayuntamientos de Galicia, incluyendo las de diputaciones y mancomunidades. En dichas webs se ha buscado toda la información vinculada al turismo literario a través de las palabras clave «turismo literario», «ruta literaria», «escritores», «ruta cultural» y «literatura». También se hizo un análisis de las páginas que pertenecen a los museos y casas de escritores, fundaciones, Asociación de Escritores y Escritoras en Lengua Gallega (AELG) y Asociación de Casas-Museo y Fundaciones de Escritores (ACAMFE), webs en las que aparece información específica sobre rutas literarias y turismo literario. Por último, para complementar el estudio, se han llevado a cabo 4 entrevistas en profundidad semiestructuradas a expertos (técnicos y docentes) vinculados con las siguientes fundaciones y/o rutas gallegas:

- D. Luis Martínez. Fundación Vicente Risco (Entrevistado 1-E1)

- Dña. Patricia Arias. Fundación Otero Pedrayo (Entrevistado 2-E2)
- D. Antón Piñeiro. Fundación Curros Enríquez (Entrevistado 3-E3)
- D. Jose Domínguez. Ruta Romasanta (Entrevistado 4-E4)

Se han planteado tres preguntas para que a partir de ellas explicasen la situación de las rutas literarias en Galicia: recursos de las rutas, señalización y promoción de las mismas.

3. El turista literario

El turista se empeña, sin saltar ninguna de las pausas, en seguir los itinerarios recomendados por las guías (museos, iglesias, palacios...). Sin embargo, el turista literario busca, en definitiva, para decirlo en palabras de Walter Benjamin, experiencias y no conocimientos (Arana Palacios, 2013). Además, dentro del denominado turista literario, existen variaciones, emergiendo diferentes tipos en función de las motivaciones:

- En primer lugar, el turista literario con vínculo con los escritores. Los turistas se sienten atraídos por los lugares que tienen conexiones con la vida de los escritores, como antiguos hogares en los que un escritor vivió o trabajó y lugares relacionados con algún acontecimiento dramático en la vida del autor.
- El segundo grupo de motivos se refiere a la asociación con los escenarios de sus historias. Los turistas pueden «extraer» los lugares literarios que forman los escenarios de las novelas.
- Por último, está la asociación con los valores afectivos, la nostalgia, la memoria y el simbolismo. Los turistas pueden «extraer» de los lugares literarios algunas emociones más amplias y más profundas que el escritor específico de la historia (Herbert, 2001 apud Jia, 2009). El lector desarrolla una relación emocional con la novela, el espacio de esta novela tiene un valor sentimental para él. Esto provoca una visita al sitio que importa en la novela (Westers, 2008).

En general, este tipo de turista siente curiosidad por saber cómo esos lugares influyeron en los autores y en ver cómo un lugar puede ser creado a través de la literatura (Magadán y Rivas, 2011). El hecho de que estos lugares atraigan a los turistas, permite asociar directamente el turismo literario con el turismo cultural, ya que forma parte del mismo (Magadán y Rivas, 2011). De hecho, un autor como Herbert (2001) concluye que el turismo literario se comporta de modo análogo al cultural (*heritage tourism*) en cuanto a su vinculación a una clase o perfil social.

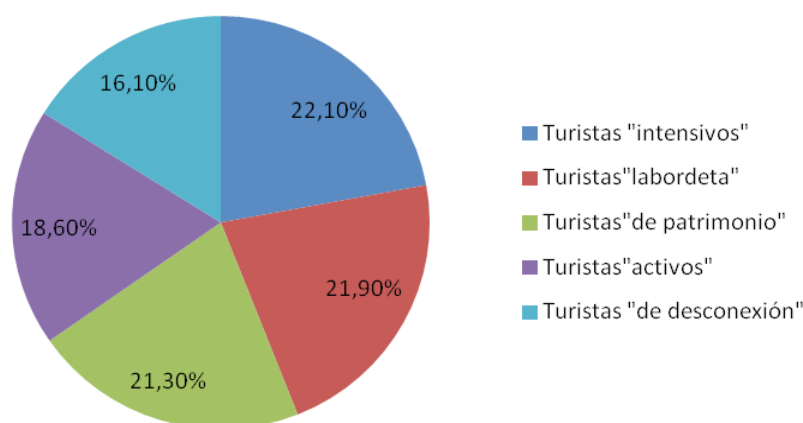
Si se centra la atención en un producto literario concreto, la Ruta de Don Quijote es una de las pioneras en el sector del turismo literario en España. Se debe destacar que esta ruta la realizan en una mayor proporción los turistas extranjeros que visitan Castilla-La Mancha. Así, la Ruta de Don Quijote, según los datos de 2010, tuvo un 10,4% del turismo total de esta comunidad (más que el turismo cinematográfico con un 0,4% o el de congresos y reuniones, con un 9,0%) (Turismo de Castilla, 2010).

Dentro de España, los turistas que más acuden a hacer esta ruta son los de Castilla y León (17,7%). Según el tramo de edad, un 15,4% están entre los 15 y 24 años y los que menos frecuentan esta ruta están entre los 45 y 54 años (8,6%). En términos estadísticos sólo el turismo enológico, de congresos y reuniones y la Ruta de Don Quijote son realizados con independencia del nivel de renta mensual (Turismo de Castilla, 2010).

Esta ruta tiene su mayor demanda en la provincia de Ciudad Real con un 18,9% y la que menos Albacete con un 4,2%, y el gasto diario por turista es de 68,4 euros (Turismo de Castilla, 2010). En cuanto a la tipología de turistas, según la segmentación realizada, se encontraron cinco grupos de turistas en Castilla-La Mancha cuyas diferencias se explican, principalmente, por los tipos de turismo realizados y las actividades desenvueltas (Gráfico 1):

- Turistas intensivos: buscan realizar varios tipos de turismo en el mismo viaje.
- Turistas Labordeta: hace referencia al también denominado turista «mochilero», aquel que viaja de modo económico y con una mochila a su espalda.
- Turistas de patrimonio: interesados principalmente en el patrimonio histórico-artístico.
- Turistas activos: interesados en actividades físico-deportivas.
- Turistas de desconexión: simplemente buscan descansar y desconectar de la rutina.

Gráfico 1. Tipología del turista en Castilla-La Mancha



Fuente: elaboración propia a partir de Lorenzo, Alarcón y Mondéjar (2012: 258).

Respecto al tipo de turista que hace la Ruta de Don Quijote, se debe señalar que se sitúa dentro del llamado «turista intensivo». Es el grupo más numeroso y que realiza un tipo de turismo más completo que los otros segmentos, ya que muestra interés por el turismo gastronómico (72,70%), de patrimonio (72,50%), de naturaleza o rural (71,40%), de salud y bienestar (61,60%) y activo y ecoturismo (57,10%) (Lorenzo *et al.*, 2012: 258).

Hace falta destacar que de promedio el gasto diario realizado es de 69,7 euros, es decir, es el grupo que mayor gasto realiza. En cuanto al perfil sociodemográfico, el mayor porcentaje se sitúa en el rango de 25 a 34 años, existiendo una mayor predisposición de turistas con estas edades que en los otros cuatro grupos. Además, el 32,3% están solteros y el 36,1% son trabajadores por cuenta ajena, aunque el porcentaje de trabajadores por cuenta propia (22%), despedidos (14,5%) y profesional independiente (9,3%) es superior que en los otros segmentos. Por otra parte, el 31,1% posee unos ingresos mensuales inferiores a 1000 euros, siendo la proporción de turistas con ingresos entre 1000 y 1250 euros (29,9%) superior que en los otros cuatro grupos (Lorenzo *et al.*, 2012).

Los consumidores de turismo literario son personas de alto nivel cultural y poder adquisitivo (Prentice, 1993; Silberberg, 1995 apud Magadán y Rivas, 2011). Es interesante observar la afirma-

ción de Kim, Cheng y O'Leary (2007: 1367 apud Busby y Devereux, 2015: 30) de que «las mujeres, en general, son conocidas como consumidoras más activas de los productos culturales que los hombres». A menudo, los turistas literarios participan del llamado turismo de librería, visitando las librerías locales o las librerías antiguas en la búsqueda de obras relacionadas tanto con el sitio que se visita como con las obras y autores de la región (Lozano Pleguezuelos, 2013).

Las iniciativas de turismo literario se pusieron en marcha en Europa con la finalidad de deses-tacionalizar y descentralizar el turismo de algunas zonas, con el que se pretende captar al turista desde un enfoque no físico, sino más bien filosófico. Es una estrategia que suele funcionar sobre todo con este tipo de demanda a la que se aludía antes, de clase media-alta, ya que lo que busca en muchos casos el turista es ese componente de distinción: algo que lo diferencie como clase social, un interés menos terrenal y más espiritual que lo haga sentirse superior y especial (Berná Gambín, 2010). Siempre será un grupo selecto quien participa en este nuevo fenómeno, pero es obvio que el turismo literario ocupa un sitio importante dentro del turismo como conjunto (Westers, 2008).

4. Ciudades literarias del mundo

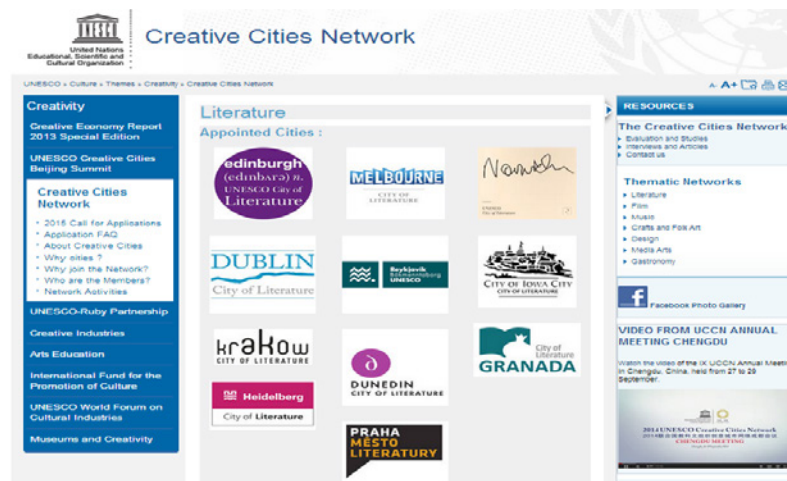
Se ha convertido en un tópico afirmar que hay autores que son capaces de encarnar el alma de una ciudad. Es el caso de James Joyce con Dublín, Alfred Döblin con Berlín, José Saramago con Lisboa, Orhan Pamuk con Estambul, Naguib Mahfuz con El Cairo, Salman Rushdie con Bombay, o, en el pasado, Lev Tolstói y Fiódor Dostoyevski con San Petesburgo y Moscú, Charles Dickens con Londres o Marcel Proust con París (Arana Palacios, 2013).

Aunque los productos turísticos literarios de una forma o de otra están presentes o emergentes en muchas partes del mundo (ver Anexo I), se desarrollaron más ampliamente en América del Norte, Europa y, sobre todo, Reino Unido (Smith, 2012). Los lugares citados en esa tabla poseen estructuras organizadas para la demanda del turismo literario. Esos destinos cuentan con equipaciones y formas de publicidad eficientes, rutas y eventos específicos en homenaje a sus autores y obras y, cada vez más, son más relevantes conquistan nuevos públicos (Salvador y Baptista, 2011).

El patrimonio literario, como elemento identitario por excelencia de una ciudad, deberá establecer una vertebración con otros elementos arquitectónicos, geográficos (paisajísticos, regionalismos, territoriales) artísticos, costumbres lingüísticos, gastronómicos, entre otros, esto es, debe tener inserción en la oferta y búsqueda de turismo cultural (Henriques y Henriques, 2010).

Existen múltiples destinos literarios a nivel mundial y de gran éxito. Algunas de las principales ciudades literarias fueron reconocidas por la UNESCO (Imagen 1). Edimburgo es la primera ciudad del mundo que fue Ciudad de la Literatura, un título que ganó en 2004 en reconocimiento a su herencia literaria. En 2008, la UNESCO anunció dos nuevas ciudades, Iowa City y Melbourne. En 2010, Dublín fue añadida a esta red global de ciudades. Reykjavik la siguió en 2011 y Norwich en 2012. Cracovia (2013) y Seattle también participan de este proyecto (Dublin City of Literature, 2013).

Imagen 1. Ciudades Literarias de la Unesco

Fuente: www.unesco.org (2015)

Este título se les concede a las ciudades que tienen un entorno urbano en el que la literatura, el teatro y/o la poesía desarrollan un papel integral y a las ciudades que tienen experiencia en la organización de eventos y festivales literarios (Taylor 2009 apud Carson, Hawkes, Gislason y Martin, 2013). Las ciudades literarias de la UNESCO forman parte de la Red de Ciudades Creativas y su objetivo es desarrollar una interacción global y creativa entre las ciudades. Las cifras indican que este título hizo que en Edimburgo se llegaran a generar \$3,3 millones en ingresos para la ciudad y otros \$3,1 millones en ingresos para Escocia (Taylor 2009 apud Carson *et al.*, 2013).

En diciembre de 2014, la ciudad de Granada fue reconocida como Ciudad Literaria por la UNESCO (junto con Praga, Dunedin y Heidelberg). Granada es la última incorporación y la única ciudad española y de habla hispana que consigue este reconocimiento, situándose en una posición privilegiada para promocionar su oferta literaria (Actualidad Literatura, 2014).

Si se toma como referencia la ciudad de Dublín, se verá que en la pequeña capital irlandesa se llevan a cabo múltiples actividades dirigidas no solo al mundo académico o intelectual, sino también al turista literario. El Dublin Writers Museum, el Book of Kells en el Trinity College, el Bloomsday, el James Joyce Centre, el Dublin Literary Festivals son algunos de los productos que ofrece esta ciudad al viajero. Además, existen audio-guías que permiten realizar paseos por la ciudad para visitar los principales puntos de interés cultural e incluso rutas por los pubs más literarios de Dublín (Dublin City of Literature, 2013).

Otro ejemplo de la apuesta por la identidad del país es la presencia visible para el visitante de la lengua propia, el irlandés. A pesar de ser la lengua original de la ciudad y de obligada enseñanza en las escuelas, su uso es cada vez menor. En cambio, la política de la administración contempla la señalización en ambas lenguas oficiales: inglés e irlandés (André, 2011).

Pero se debe recordar que la imagen cultural de Dublín, a inicios de los años 90, era muy endeble. Es fundamentalmente a partir de 1995 cuando se da la «reinención o recreación de Dublín como un destino cultural» (Quinn, 2003 apud Henriques y Henriques, 2010) apoyada en un conjunto de políticas de planeamiento y ordenamiento del territorio como la rehabilitación y regeneración urbana. La «reinención» de Dublín pasa inequívocamente por una apuesta en el turismo cultural por parte de la Dublin Tourism. La cultura y sus diferentes formas de expresión son reconoci-

das como efectos multiplicadores importantes en la valorización de la ciudad. Consecuentemente el patrimonio literario y musical de la ciudad van a ser «apropiados» para el turismo (Henriques y Henriques, 2010).

En Londres, hay excursiones para visitar el museo de Charles Dickens o The Globe de Shakespeare (Tourism-Review, 2012). Stratford-Upon-Avon, ciudad natal de Shakespeare, es la segunda ciudad inglesa donde mayores rendimientos deja el turismo (Escudero Olmedo, 2012). Por Haworth, la casa de las hermanas Brontë, pasaron más de diez mil personas solo en 1895 y se escribieron guías de viajes sobre este lugar (Arana Palacios, 2013).

En los portales de turismo de Gran Bretaña e Irlanda, el turismo literario ocupa un lugar importante. En www.visitbritain.com, dentro de la sección «Cultura», está el espacio «Escritores y poetas» (las hermanas Brontë, Lewis Carroll, Geoffrey Chaucer, Sir Arthur Conan Doyle, Sir Walter Scott...); «Las mejores atracciones asociadas con Shakespeare» o «Conoce de cerca el estilo de vida con Orgullo y Prejuicio», con las atracciones turísticas asociadas a Jane Austen. El turista interesado en la literatura inglesa tiene la oportunidad de elegir entre múltiples propuestas.

Como Watson señala (2006 apud Hoppen *et al.*, 2014), el turismo literario se volvió tan naturalizado como un fenómeno cultural en las islas británicas que se pueden ver sitios literarios detallados en las guías o marcados en los mapas. Reino Unido está en el número uno entre los diez mejores destinos literarios del mundo, según el listado elaborado por TripAdvisor y el turismo literario contribuye hasta 2,6 millones de libras al año a la economía británica (Belfast City Council, 2009).

La literatura también destaca en el portal de turismo irlandés. Entre las diferentes actividades que ofrece se encuentra la de «Irlanda Literaria». A partir de ella se puede explorar el universo literario de Dublín a través de sus calles, pubs, museos y el Bloomsday.

En París, existen rutas para seguir los pasos de Balzac o Albert Camus, además de contar con el famoso cementerio de Père-Lachaise y de ser la ciudad en la que transcurre la historia del Código Da Vinci. Estocolmo se convirtió en destino gracias a Stieg Larsson y su trilogía Millennium (Tourism-Review, 2012). En Portugal también se están desarrollando proyectos como el Rumbo de los Escritores por el norte del país.

En América Latina, se pueden seguir los pasos de Vargas Llosa por Perú o los de Gabriel García Márquez por Colombia. De hecho, el efecto Gabo es el responsable de un crecimiento anual del 10,4 % del turismo extranjero en los últimos años, según la Organización Mundial del Turismo y Migración Colombiana.

Nueva Zelanda tiene un mapa literario muy amplio para el turismo rural, ampliándose el alcance del turismo literario ya no solo a ciudades, sino a lugares que conforman un territorio más amplio. Mapas y folletos individuales se pueden descargar con el apoyo del Book Council of New Zealand. Esta agenda gubernamental está parcialmente financiada por patrocinadores personales, y demuestra como tejer las finanzas públicas/personales en conjunto para promover el patrimonio cultural (Ruiz Scarfuto, 2013).

En la mayoría de los países desarrollados y en un gran número de países en vías de desarrollo la figura del escritor se convirtió en una herramienta de marketing eficaz; se espera que los escritores

contemporáneos aparezcan delante de público para las entrevistas y firmas de libros (Robinson y Andersen 2002 apud Amey, 2015).

En Estados Unidos y Canadá, los lugares relacionados con escritores como Edgar Allan Poe, Ernest Hemingway, Francis Scott Fitzgerald, Mark Twain, Mordecai Richler o Lucy Montgomery, por nombrar algunos, están recibiendo grandes cantidades de visitantes anualmente. En su estudio sobre la autenticidad en experiencias turísticas en el condado de Lijiang en la China, Wang (2007) subrayó el papel de las representaciones literarias de Lijiang en la formación de la percepción del condado por parte de los turistas.

La provincia de KwaZulu-Natal, en Sudáfrica, presenta un interesante ejemplo de desarrollo turístico literario: varios proyectos se implementaron para promover el turismo literario y fomentar la investigación en el turismo literario en la zona (KZN Literary Tourism, 2014). Una serie de trabajos de investigación se produjeron desde aquellas (Stiebel 2007; Smith 2012 apud Amé, 2015), concentrándose en el potencial turístico literario de Sudáfrica y el desarrollo de las prácticas turísticas literarias (Amey, 2015).

Pero hay otros casos de literaturas y lenguas minorizadas, menos comerciales que también tienen su lugar dentro del turismo literario. Sin ir más lejos, en el sur de Francia se están desarrollando una serie de actividades dinamizadoras en las que el producto principal es la lengua occitana, lengua literaria de Europa en el siglo XII. Esto indica que hay un público interesado en productos diferentes a los que se pueden obtener por los canales habituales (Rayssac, Sour y Paül, 2013).

5. La oferta de turismo literario en España

En España, también está en auge el turismo literario. Cada vez es más frecuente que las agencias de viajes o las oficinas de turismo incluyan rutas literarias entre sus variadas ofertas (Arana Palacios, 2013), convirtiéndose en un segmento destacado dentro del denominado turismo cultural. En Valladolid, existe la posibilidad de hacer un recorrido por los espacios de *El hereje* de Miguel Delibes. En Oviedo, se puede hacer una ruta siguiendo los pasos de Clarín; en Barcelona están los escenarios de Mercè Rodoreda; en Soria, los de Machado; en Madrid, los de Galdós y Baroja (Arana Palacios, 2013).

El Camino del Cid (Burgos), los Lugares Machadianos (Soria), la Villa del Libro de Urueña o las diferentes rutas literarias en Madrid y Barcelona son solo algunos de los ejemplos de los muchos que existen. En Madrid, el mítico Café Gijón es visitado cada año a raudales por personas que llegan hasta allí porque saben que ese rincón de la calle Recoletos destila literatura por todos sus poros (Arana Palacios, 2013). Barcelona incluso aspira a entrar en la Red de Ciudades Literarias de la UNESCO.

En cambio, es Zaragoza una de las pocas ciudades que incluye el turismo literario dentro de su proyecto turístico. De hecho, el ayuntamiento de esta ciudad, en el Plan Zaragoza Turismo Destino 2009-2014 dedica un apartado a esta modalidad al igual que el turismo familiar, juvenil, gastronómico, religioso, deportivo y de spa (Zaragoza Turismo, 2015).

Un caso especial es el de Castilla-La Mancha y sus rutas literarias que abarcan los principales títulos de la literatura en lengua castellana como son la Ruta de Don Quijote y la Ruta de Lazariillo de Tormes (Turismo de Castilla-La Mancha, 2013). La Ruta de Don Quijote demostró ser un

éxito y produjo una transformación económica para Castilla-La Mancha y un revulsivo para la autoestima de sus habitantes (Troitiño, García y García, 2008). Se trata de una ruta que atraviesa diferentes lugares de la comunidad, villas centenarias, caminos históricos y espacios naturales, los mismos que recorrió el ingenioso hidalgo. La ruta completa son 2.500 km, existiendo una versión reducida de 600 km. Junto al Camino de Santiago, el Legado Al-Andalus y el Camino de la Lengua Castellana, es el cuarto Itinerario Cultural Europeo reconocido como tal en España (Cañizares, 2008). Con motivo del IV Centenario de la muerte de Cervantes, en 2016 el Gobierno de Castilla La Mancha ha rediseñado la ruta, haciéndola más fiel a la obra y a las tres salidas del protagonista. Con motivo de este centenario, la comunidad se fijó un objetivo de 150 millones de euros, el cual sobrepasó en los primeros 9 meses de 2016: 156 millones de euros y más de 1,2 millones de visitantes; cifras que respaldan el éxito de esta iniciativa vinculada a la literatura (Consejera de Economía, Empresas y Empleo de Castilla La Mancha, 2016).

También existen casos de éxito en proyectos vinculados a lenguas minoritarias. La comunidad catalana presenta un escenario similar al gallego. En un espacio con dos lenguas cooficiales, castellano y catalán, se optó por crear una serie de itinerarios sobre escritores en lengua catalana (Espais Escrits, 2013).

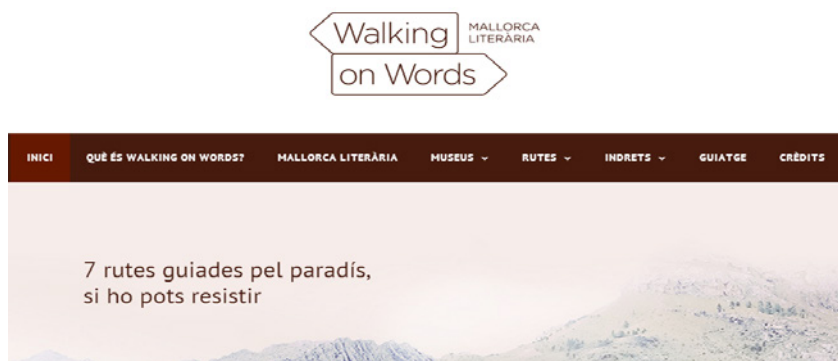
Espais Escrits. Xarxa de Patrimoni Literari Català es una asociación personal sin ánimo de lucro, constituida con el apoyo de la Institució de les Lletres Catalanes en el año 2005, con el objeto de llevar a cabo los proyectos de custodia, investigación y difusión del legado tangible e intangible de los escritores de la literatura catalana, para cartografiar el patrimonio literario catalán a través de las instituciones que lo protegen y promueven la lectura y los estudios (Espais Escrits, 2013).

Su área de trabajo comprende diversos proyectos entre los que se pueden destacar la conceptualización y organización del V Seminario sobre Patrimonio Literario y Territorio o la construcción y desarrollo del Mapa Literari Català por lo que su presencia en la web 2.0 es muy importante, algo que permite comunicar al gran público todo su trabajo. Además, contribuyen a la difusión transversal del proyecto Espais Escrits en sectores como el de la educación, turismo, cultura, espacios naturales, medios de comunicación, etc. (Espais Escrits, 2013). Este trabajo de recopilación de información literaria permitió desarrollar actividades turísticas como Paisatges del Tener a través de la cual se puede revivir el drama de Jacint Verdaguer mientras estuvo retenido en el Santuario de la Gleva (Paisatges de él Tener, 2013).

Un proyecto similar es Mallorca Literària. En la página www.walkingonwords.com se puede acceder a 7 rutas relacionadas con la literatura y la cultura de esta isla. La Fundació Casa Museu Llorenç Villalonga, Pare Ginard i Blai Bonet, y siguiendo el espíritu de Espais Escrits, pretende impulsar el estudio científico y la difusión del patrimonio literario y cultural de Mallorca y el conocimiento del hecho literario y cultural en general (Fundació Casa Museu, 2015).

El usuario de este espacio encontrará la isla de Mallorca cartografiada desde una nueva dimensión: la que genera la superposición en el territorio de todas las referencias literarias que fueron posible producir gracias a la labor de los autores, tanto en cuanto a textos escritos como en referencia a los lugares. Mallorca Literària proveerá a los usuarios de las herramientas y materiales necesarios para recorrer el territorio en clave literaria, aprovechando los recursos que las nuevas tecnologías ofrecen (Imagen 2).

Imagen 2. Mallorca Literària

Fuente: www.walkingonwords.com (2015)

Estos ejemplos de convivencia entre rutas literarias dedicadas a distintos autores y en distintas lenguas, demuestran que existen públicos interesados en productos más comerciales y públicos que, por el contrario, quieren encontrar otras formas literarias más exclusivas e incluso otras lenguas, como son los casos de la lengua occitana y catalana.

En cambio, la información turística del portal español apenas destaca esta importante faceta cultural del país. Referencias universales como Cervantes o Camilo José Cela no son destacadas en la página de inicio de www.spain.info. El turismo literario se encuentra oculto bajo el epígrafe de «turismo temático», vinculado al turismo cinematográfico y a un lado de las opciones de turismo religioso u ornitológico, como si se tratara de una atracción menor.

Hace falta destacar que no hay referencias a las rutas literarias tan importantes que existen en Madrid (Barrio de las Letras) o en Barcelona. El apartado más claro de turismo literario es el de «Escenarios de novela» ya que en él se citan las rutas de El Quijote, El Cid, El Lazarillo, Jorge Manrique y Viaje a la Alcarria, todas ellas en Castilla-La Mancha. Pero en España existen más rutas literarias que las citadas.

Fuera del ámbito turístico, el Ministerio de Educación y Ciencia cuenta con un programa propio de rutas literarias destinado a la enseñanza secundaria. También la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia), desde su Club de Lectura, organiza rutas literarias por toda España (Cuadro 2). Algunas empresas de ocio (Literat Tours) empiezan ya a tener este turismo en cuenta y crean sus propios itinerarios literarios. Las casas rurales (Cumbres Borrascosas, Vacaciones Literarias en Cádiz) se suman a este sector.

Cuadro 2. Rutas literarias de la UNED

<ul style="list-style-type: none"> -Tras los pasos de José Manuel Caballero Bonald: Jerez, Sanlúcar, Cádiz -Paseo literario por Vigo y su Ría. Jules Verne, Trovadores de la Ría, Carlos Casares. -Ruta literaria Gertrudis Gómez de Avellaneda por Sevilla -Ruta literaria Manuel Vázquez Montalbán por Barcelona -Ruta literaria de Juan Benet por Región: Ponferrada-León -Ruta literatura y Mediterráneo: Max Aub, Marià Villangómez y Miguel Espinosa -Ruta literaria por Gijón y Cangas del Narcea: Alejandro Casona y Jovellanos -Ruta literaria Vélez de Guevara: Córdoba-Écija -Ruta literaria: El Santander de M. Menéndez Pelayo -Ruta histórico-literaria: Cádiz y su Bahía -Ruta literaria de Ávila y Santa Teresa
--

Fuente: elaboración propia a partir de www.clubdelectura.uned.es (2015).

6. Turismo literario en Galicia

6.1. Los mercados de la literatura gallega

Instituciones públicas y privadas, colectivos gremiales y asociaciones ecologistas y culturales renuevan el sector con fórmulas alternativas para atraer turismo. Promovidas en unos casos por la Xunta y en otros por los ayuntamientos y asociaciones, las rutas literarias, muy en boga en Europa, empezaron a hacerse un hueco en Galicia como propuesta interestacional que permite, además de conocer la geografía gallega, promocionar la literatura gallega o literatura castellana escrita por autores gallegos.

Existe literatura gallega traducida a 47 comunidades culturales en 37 lenguas y más de 1.400 manuales traducidos. Su desarrollo reciente está fuertemente vinculado al proceso de normalización lingüística, que funcionó como motor para la normalización cultural y para el inicio de la internacionalización de nuestra literatura (Galanes Santos, 2013).

En 2014, según el INE (Instituto Nacional de Estadística), se publicaron en Galicia un total de 2.295 obras de las cuales, 1.253 estaban escritas en castellano, 757 en gallego, 17 en portugués, 23 en catalán, 6 en euskera, 42 en inglés, 8 en francés, 4 en italiano y 1 en alemán. Los ejemplares escritos en inglés se pueden consultar en la página de Small Stations, ya que allí se estudian las obras en gallego que se van traduciendo a esa lengua.

El tratamiento de la literatura gallega en el exterior empezó a ser estudiado a partir, aproximadamente, de comienzos de este siglo. En este sentido, resulta paradigmática la publicación del Catálogo de obras literarias en lengua gallega traducidas a otros idiomas que dirigió desde el Consello da Cultura Gallega el escritor Carlos Casares y que fue publicado póstumamente en 2003. Más reciente es el trabajo del grupo de investigación Bitraga de la Universidad de Vigo que elaboró un catálogo que permite saber con qué comunidades culturales o lingüísticas hay relación de intercambio entre literaturas (Galanes Santos, 2013).

Galanes Santos (2013) identifica por lo menos tres tipos de mercados para la exportación de obra literaria gallega que se fueron desarrollando casi consecutivamente en el tiempo. Junto al mercado ibérico en el que se incluye la traducción al portugués, se detecta posteriormente el mercado de las llamadas lenguas de cultura internacional (que se expresa en inglés, francés, alemán, italiano, etc.). A ellos le sigue un tercer grupo constituido por las comunidades culturales que solo recientemente han descubierto la literatura gallega (por lo tanto son mercados emergentes) y por comunidades minorizadas que tienen en nuestra lengua una referencia para su propia emergencia (por ejemplo, el mercado kurdo).

Más allá de la traducción de clásicos contemporáneos (Curros Enríquez, Rosalía de Castro, Castelao, etc.) o de la edición de traducciones en antologías poéticas, se detectan dos obras de público adulto que funcionan como carta de presentación de la cultura gallega en el exterior y que simbolizan la apertura de nuevos mercados. Gala Santos se refiere a *Memorias dun neno labrego* (1961) de Xosé Neira Vilas y *O lapis do carpinteiro* (1998) de Manuel Rivas, que se pueden leer en más de veinte espacios culturales (Galanes Santos, 2013).

Otros autores como Álvaro Cunqueiro y Suso de Toro suman más de 20 publicaciones de textos literarios y algunas obras de Fernández Paz cuentan más de 20 ediciones en otras lenguas. Hoy se puede leer a Rosalía de Castro en japonés; a Álvaro Cunqueiro en árabe; a Carlos Casares en

sardo y ucraniano; a Domingo Villar, en sueco y polaco (Galanes Santos, 2013). Se está ante un proceso de internacionalización que permite la apertura de nuevos espacios que se consideran mercados emergentes para la literatura gallega, la cual, a su vez, es una literatura emergente en el panorama literario internacional (Galanes Santos, 2013).

El compromiso con las culturas minorizadas y los supuestos vínculos identitarios comunes permitieron que determinados editores se interesaran por nuestra literatura contemporánea (Castro y Patterson, 2010 apud Fernández, Galanes, Luna y Montero, 2011). Hay un importante trabajo de difusión de las letras gallegas y muchos esfuerzos que se podrían definir «de voluntad» para difundir las obras gallegas en el mundo a través, especialmente, del inglés (Méndez Ferrín, 2012) (Cuadro 3).

Cuadro 3. Espacios emergentes para la literatura gallega

ESPACIO META	AÑO	AUTORÍAS
Griego	1992	De Toro / Rivas / Cortizas
Romanés	1995	Neira Vilas / U. Heinze / Rivas
Inglés (Canadá)	1996	Chus Pato (3) / Neira Vilas / Poesía medieval
Aragonés	1999	Alexandre / Mosteiro / Casalderrey
Español (Argentina)	1999	Longhini
Macedonio	1999	Antoloxía: Graña / Fernán Vello
Árabe	2000	Cunqueiro / Rivas / Fernández Paz / Casalderrey
Japonés	2000	Rosalía (3) / Rivas / Heras
Finlandés	2001	Rivas
Serbio	2001	Rivas / Moure
Turco	2001	Rivas (2) / Sende
Húngaro	2002	Rivas
Polaco	2002	Rivas
Portugués (Brasil)	2002	Neira Vilas / Fernández Paz / Casalderrey
Noruego	2003	Rivas
Coreano	2004	Fernández Paz (2) / Neira Cruz
Alemán (Suíza)	2005	Luísa Castro
Hebreo	2005	Rivas
Esloveno	2006	Rivas (3)
Kurdo	2010	Sende
Sueco	2011	Domingo Villar

Fuente: Galanes Santos (2013).

Se debe destacar el papel que desempeñan las universidades en la difusión de la obra literaria gallega y del idioma. El gallego es objeto de estudio en treinta y cuatro universidades. Veintiocho de ellas cuentan con lectores, asentados en departamentos conocidos como Centro de Estudios Gallegos, que imparten materias de lengua gallega adaptadas a las necesidades del alumnado de cada universidad (Xunta de Galicia, 2015).

Hace falta destacar que en lo que respecta al caso de Irlanda, existe un fuerte vínculo con esta tierra que se pone de manifiesto en las múltiples traducciones y colaboraciones que se están llevando a cabo entre autores irlandeses y gallegos, especialmente en el caso de la poesía y, más

concretamente, en el caso de la poesía escrita por mujeres. Son iniciativas que pretenden unir las preocupaciones lingüísticas y culturales que Irlanda y Galicia compartieron históricamente (Instituto Cervantes Dublín, 2010).

6.2. Experiencias de turismo literario en Galicia

6.2.1. Análisis de contenido

Para recopilar la información que se ofrece a continuación, se optó por analizar, en primer lugar, los portales turísticos oficiales de Galicia (Turgalicia) y España (Info.Spain) y, a continuación, las páginas webs dedicadas al turismo de los ayuntamientos de Galicia, incluyendo las de diputaciones y mancomunidades. También se hizo un análisis de las páginas que pertenecen a los museos y casas de escritores, fundaciones, AELG y ACAMFE.

Siguiendo la información que se encuentra en estos espacios, se ve que hay casos de comercialización de algunas rutas para incluirlas dentro de paquetes turísticos. Así, en 2010, se crearon las Estancias Literarias en Arousa Norte que se centran en los escritores de esa zona (Manuel Antonio, Castelao, Dieste y Valle-Inclán). Otra oferta se encuentra en Turgalicia, con el paquete turístico Santuarios Literarios que ponen su foco en Valle-Inclán, Castelao, Rosalía de Castro y Cela. La localización de las rutas continúa por las zonas de Rianxo, A Pobra do Caramiñal y Padrón.

En el PITG (Plan Integral de Turismo de Galicia) 2014-2016, se observa una falta de continuidad de los productos turísticos creados ya que no existe referencia al anteriormente citado paquete turístico (PITG, 2014-2016). Lo mismo ocurre con el producto de turismo cultural Villas Literarias que se presentó el 21 de septiembre de 2009 con la intención de promover estos lugares como un producto turístico-cultural para atraer tanto a gallegos como a visitantes foráneos.

Además de Santuarios Literarios, en Turgalicia aparece la Ruta Jacobea del Mar de Arousa y Ulla de la que recién se creó una Guía Literaria. Con el trabajo de esta nueva iniciativa se formula un itinerario a través de las localidades que forman parte de la entidad fundacional en la región de la ría de Arousa y Ulla, tierras que vieron nacer y vivir a multitud de escritores y autores de gran relevancia para las letras gallegas (Ayuntamiento da Pobra, 2013).

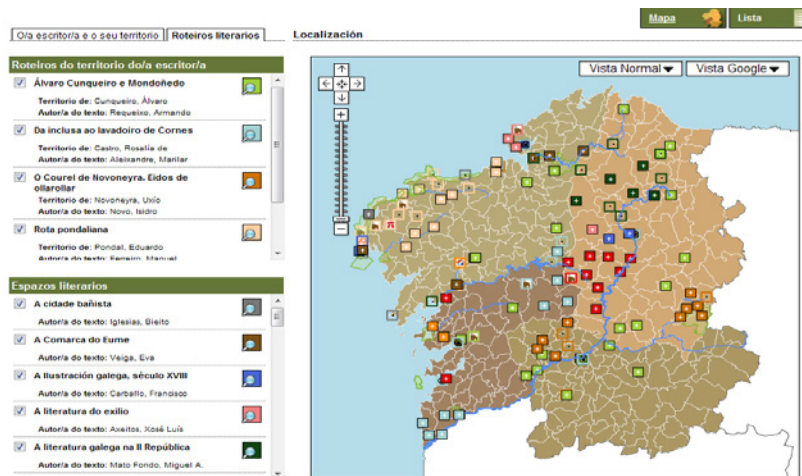
También en Turgalicia está la Ruta Literaria Artística Fiz Vergara Vilariño en la provincia de Lugo. Según informa la página web del Ayuntamiento de Samos, «la ruta es un parque escultórico integrado en el paisaje que recuerda el autor a través de sus poemas» (Ayuntamiento de Samos, 2014).

Se puede observar, a través de la página oficial de turismo de Galicia que la oferta de turismo literario en la comunidad gallega es escasa porque, según la Asociación de Escritores y Escritoras en Lengua Gallega (AELG), existen más rutas por toda Galicia que nos permitirían organizar diferentes ofertas para este sector turístico. De hecho, la comunidad gallega dispone de un gran número de recursos (casas, museos, fundaciones, escenarios, paisajes...) que podrían analizarse para la elaboración de productos turísticos.

En el siguiente mapa de AELG (Imagen 3), se observan los diferentes itinerarios, casas, museos y lugares relacionados con la literatura de los que se dispone en Galicia. En su página web, la Asociación de Escritores facilita hasta 43 rutas por Galicia que tienen como base la literatura. El

proyecto nace de la colaboración entre esta Asociación de Escritores con la Dirección General de Turismo de la Xunta de Galicia en el año 2008.

Imagen 3. Plano de las rutas literarias en Galicia



Fuente: www.aelg.org (2013).

AELG proporciona datos sobre el número de casas de ilustres escritores que aún se pueden ver. Conservar las casas de los escritores gallegos, hacer una evaluación de su valor arquitectónico, pedir a los ayuntamientos que se conciencien de su valor y establecer rutas literarias que sirvan para dar a conocer a autores gallegos son algunos de los objetivos que se persiguen con este inventario. La catalogación de estas casas, pazos y edificios en el llamado «Territorio de las letras», posibilitará que en el futuro adquieran la categoría de Bienes de Interés Cultural y la protección que deriva de este título. La relación de casas de escritores en lengua gallega que se conservan en Galicia puede verse en el Anexo II.

A pesar del gran número de rutas literarias, casas de autores, fundaciones y museos que existen, si se fija la atención en la promoción de estos recursos, se observa que son pocos los ayuntamientos que tienen en cuenta este nuevo sector turístico. Uno de ellos es Vigo que, desde la página web Turismo de Vigo, ya incluye un pequeño apartado de turismo literario, dentro de la sección de turismo cultural y, en concreto, dentro del que es «Vigo Monumental». Jules Verne, Domingo Villar o Cunqueiro son mencionados como atractivos de la ciudad olívica. Se destaca que estos autores hablan de Vigo «en su mayoría en unos libros editados también en Vigo. Porque esta ciudad es una capital editorial de Galicia, donde tienen su sed buena parte de las empresas del sector». Añade que «Vigo celebra su Feria del Libro, que acumula ya cuatro décadas de historia (...) y la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión» (Turismo de Vigo, 2014).

También, la Concellería de Normalización de Vigo junto con AELG pusieron en marcha los Paseos por el Vigo Literario, una serie de itinerarios puntuales que se pueden hacer en la compañía de autores como Pedro Feijoo, María Reimóndez y Francisco Castro (Concellería de Normalización, 2015).

Otra novedad que hay en el sector turístico gallego es el Smart Boutique Hotel Literario San Bieito, en Santiago de Compostela, que nace como un hotel urbano tematizado en torno a la cultura gallega y en especial, a su literatura (Hotel San Bieito, 2015).

Algunas de las principales rutas literarias que existen en Galicia están señalizadas (Roteiro Pondaliano, Ruta de la Juerga) y otras se crean en ocasiones especiales, como el centenario del nacimiento o de la muerte de un autor (Ruta Torrentiana). Esto responde a las exigencias de instituciones políticas o culturales de recordar a un autor vinculado con el propio territorio y dar visibilidad a una presencia que hubiera perdido intensidad. La recuperación de algunos autores a través de itinerarios literarios expresa la voluntad política de promover cultural y turísticamente un determinado entorno (Uccella, 2013: 86).

Se observa que la mayoría de las rutas que existen son promocionadas desde el ámbito cultural por lo que no cuentan con una promoción turística oficial de los ayuntamientos en los que se desarrollan. Esto resulta contradictorio ya que, como antes se señaló, muchas veces son ayuntamientos, consorcios, diputaciones u organismos equivalentes los que encargan a expertos la creación de rutas que posteriormente se ofrecen a grupos y colectivos, como pueden ser lectores, estudiantes o turistas (Uccella, 2013).

6.2.2. Entrevistas en profundidad

Las entrevistas realizadas a expertos aportan información en la misma línea que el apartado anterior. Los entrevistados están vinculados al mundo cultural y 3 de ellos ayudaron incluso a crear rutas y son partícipes y responsables de las actividades vinculadas a fundaciones (E1, E2 y E3). Así la Fundación Otero Pedrayo cuenta con un enlace en la web del Ayuntamiento de Amoeiro (Ourense), pero la ruta no es muy conocida a pesar de su presencia en redes sociales. Existen acuerdos con otras fundaciones, pero no con el sector turístico (E2). En el caso de Allariz, Ruta Vicente Risco, desde la propia Fundación se ha intentado dinamizar esta ruta, buscando incluso cooperaciones con Portugal. En este caso se ha apostado por el apoyo público pero también por entidades privadas (E1).

Todos los entrevistados coinciden en la poca trayectoria de las rutas (de reciente creación, a partir del año 2000) y escasa difusión, siendo los mayores interesados colectivos de educación (visitas didácticas de escolares). Las rutas se realizan con poca periodicidad, como la de Otero Pedrayo, una vez al año, solo más si así se solicita (E2).

Otro de los problemas detectados y comentados es la deficiencia en la señalización: no existen carteles ni placas explicativas (E2). Lo mismo pasa con la ruta Currosiona, que aunque sí estaba señalizada, a raíz de unas obras ha perdido parte de esta señalización. Por ello actualmente está en fase de rediseño e incluso se ha mejorado el acceso a la misma a través de una pasarela peatonal (E3). Esta ruta tiene la ventaja de ser de corto recorrido, por lo que es la más adecuada para el público general. Aun así su promoción ha sido principalmente entre escolares (E3).

En cuanto a nuevas tecnologías, algunas de ellas tienen presencia en redes y la mayoría difusión a través de la página web del Ayuntamiento al que pertenecen, pero no es suficiente.

Por último, la Ruta vinculada a Romasanta es de las más atractivas por unirse la leyenda de la figura del hombre lobo a la obra literaria. La ruta combina la leyenda, el paisaje y la etnografía. Se lleva a cabo principalmente en verano y de las 4 entrevistas ésta es la única en la que no predominan los escolares, sino turistas de fuera de Galicia (E4). Sin embargo, tampoco está señalizada y es necesario un guía para poder realizarla.

Galicia cuenta con un patrimonio literario interesante pero que, en su mayor parte, está sin explotar a nivel turístico y, en algunos casos, permanece prácticamente abandonado o ignorado. Su recuperación y puesta en valor debería ser vista como una oportunidad más a nivel económico para potenciar las áreas que cuentan con estos recursos, siempre combinados con otros tipos de turismo, según la demanda.

Fundamental es vencer el aislamiento en el que viven las rutas y fundaciones para iniciar un trabajo conjunto que permita dinamizar su actividad. Mas hace falta fijarse en las referencias que llegan de fuera, ejemplos como los que hay en el norte de Portugal, donde las casas-museo de escritores buscan su independencia económica a través de iniciativas propias, ya orientadas al turismo. La colaboración con otras empresas turísticas (restaurantes, hoteles, casas rurales...) o con otros negocios permiten darse a conocer a un público mayor e incluso pueden concienciar los agentes locales de la importancia que tiene este patrimonio para su economía.

7. Discusión y conclusiones

El objeto de esta investigación era conocer en qué estado se encuentra el turismo literario en la actualidad y el papel destacado del mismo en ciudades referentes en este tema, sirviendo así de ejemplo para el desarrollo de otros destinos con gran potencial, pero con iniciativas aún muy precarias y con pocos recursos, como es el caso de Galicia.

En primer lugar, en lo que respecta al perfil del turista literario, se puede concluir que este no necesariamente tiene un conocimiento profundo de la obra o del escritor en causa, mas sí algún tipo de interés en este tipo de turismo. Lo que se extrae tras esta investigación es que se trata de un turista con gran atractivo, ya que pertenece a un estrato socioeconómico relativamente elevado. Son personas de alto nivel cultural y sobre todo, alto poder adquisitivo (Prentice, 1993; Silberberg, 1995 apud Magadán y Rivas, 2011: 31). El turista literario prefiere las diversas experiencias locales sobre los grandes proyectos globales, y tienen en mayor consideración la subcultura y la literatura de esos destinos (Bidaki y Hosseini, 2014). Hace falta destacar que las iniciativas de turismo literario se pusieron en marcha en Europa con la finalidad de desestacionalizar y descentralizar el turismo de algunas zonas. Esta es una estrategia que suele funcionar, precisamente, con el turista de clase media-alta, ya que lo que busca en muchos casos es algo que lo diferencie como clase social (Berná Gambín, 2010). Por tanto, a nivel turístico, es un turista que interesa captar y aun así a nivel España y especialmente Galicia, son muchos los lugares y territorios que no son conscientes del potencial que poseen en este sentido, o conociéndolo no lo ponen en valor.

Por otra parte, las diversas motivaciones de los turistas para visitar los sitios literarios abarcan tres factores principales, no sólo uno como en otros tipos de turismo. El turista literario está dispuesto a desplazarse y conocer un nuevo lugar o región si está vinculada a un escritor, al escenario de una obra literaria o a valores afectivos como la nostalgia, la memoria o el simbolismo (Herbert, 2001 apud Jia, 2009). De ahí que diferentes lugares puedan beneficiarse de una misma obra-autor en función de los factores mencionados (por ejemplo Miguel de Cervantes con su Casa Museo Natal en Alcalá de Henares, Madrid, y la Ruta del Quijote en Castilla-La Mancha), o que un territorio cree rutas o productos agrupándolos.

Del análisis realizado, se concluye que en este campo, Inglaterra es el país pionero en la asociación exitosa entre literatura y turismo, pero también entre las casas-museo de escritores y turismo, asociación que permite la sostenibilidad económica de los museos y la práctica de un turismo

histórico responsable. La Oficina Inglesa de Turismo (Tourism English Board) se transformó en la mayor inversora en los museos y publica anualmente un Manual de Patrimonio Inglés. En una palabra, el turismo mantiene los museos. El trabajo realizado por el National Trust de aquel país en la gestión del patrimonio cultural está siendo considerado un modelo en todo el continente europeo.

En España, aunque no al nivel de Inglaterra, el turismo literario está en auge respecto a décadas anteriores. Muestra de ello es que cada vez más agencias de viajes u oficinas de turismo incluyen rutas literarias entre sus variadas ofertas. En cambio, la información turística del portal español apenas destaca esta importante faceta cultural del país. En el análisis hecho de los tres portales turísticos (España, Irlanda e Inglaterra) se evidencia una carencia de promoción del turismo literario en lo que respecta a España, a pesar de contar con ilustres autores y obras reconocidas. Se obvia la importancia del patrimonio literario español y no se aprovecha su potencial dentro del propio turismo cultural, quizás porque la integración de itinerarios literarios en la línea socio-económica sigue aún vinculada al dominio cultural. Esto es algo que hace tiempo que no ocurre en los principales destinos de turismo literario, donde las rutas literarias ya pasaron a ser destacadas en el marketing turístico de las ciudades.

Por otro lado, sí que existen casos, como los de las lenguas minorizadas, menos comerciales, con iniciativas en este sentido. En España, la comunidad catalana presenta un escenario similar al gallego, con dos lenguas cooficiales. Desde Cataluña, optaron por aprovechar este hecho diferencial y crearon una serie de itinerarios donde los protagonistas son los escritores en lengua catalana. Un proyecto similar a este es el de Mallorca Literària. Estos ejemplos en los que aparecen rutas literarias dedicadas a distintos autores y en distintas lenguas, señalan que existen públicos interesados en productos más comerciales y públicos que buscan otras formas literarias más exclusivas e incluso otras lenguas. Por tanto, dentro del mismo sector también existen diferentes segmentos con intereses diferenciados.

En el caso de Galicia, también existen rutas, aunque la comercialización y promoción de las mismas es escasa en la mayor parte de los casos, tal y como afirmaron los expertos entrevistados. En el Portal Oficial de Turismo de Galicia (TurGalicia), se ve que hay casos de comercialización de algunas rutas como es el paquete turístico Santuarios Literarios. La Ruta Jacobea del Mar de Arousa y Ulla también aparece en TurGalicia, aun sin destacar su faceta literaria. El último ejemplo relacionado con este tipo de turismo que hay en esa página web es el Roteiro Literario Artístico Fiz Vergara Vilariño, en Samos. Las Estancias Literarias en Arousa Norte y el producto de turismo cultural Villas Literarias sufren de la falta de continuidad en su desarrollo y promoción.

Así, la oferta de turismo literario en la comunidad gallega es escasa, por lo menos si se compara con el gran número de recursos que podrían analizarse para la elaboración de productos turísticos. De hecho, la Asociación de Escritores en Lengua Gallega (AELG) facilita hasta 43 rutas por Galicia que tienen como base la literatura.

A pesar del gran número de itinerarios literarios, casas de autores, fundaciones y museos que existen, se observa que son pocos los ayuntamientos que tienen en cuenta este nuevo sector turístico. Vigo, desde la Concellería de Normalización, ha sido uno de los primeros en poner en marcha una serie de itinerarios puntuales que se pueden hacer en la compañía de autores contemporáneos.

La Administración pública no tiene en cuenta las contribuciones positivas y el potencial que los itinerarios literarios pueden acercar, lo que dificulta la posterior inversión del sector personal en este nuevo mercado. Faltan políticas e iniciativas turísticoculturales en lo que respeta a la divulgación y promoción de este tipo de rutas.

Es necesario tener en cuenta que no todos los lectores llegan a recorrer una ruta literaria con el mismo tipo de bagaje, sino que existen lectores con diferentes motivaciones y conocimientos de una obra o autor. El aspecto más interesante de las rutas literarias es que idealmente se pueden adecuar a todo tipo de visitante-lector, y es tarea de quien elige los puntos patrimonializables y los ordena organizados en una secuencia coherente que pueda resultar interesante para todos.

Precisamente, para conseguir esto, en los últimos años se fue perfilando la figura del itinerógrafo, es decir, la persona que se encarga de la creación de una ruta literaria, a partir de su primera idea hasta la realización sobre el terreno. Es, por lo tanto, necesario el incremento de gestores culturales especializados en este tipo de patrimonio. Así, en los últimos años, algunas universidades españolas impartieron clases dirigidas a transmitir la metodología adecuada para la creación de rutas literarias. Sirva como ejemplo la Càtedra M. Àngels Anglada de Patrimoni Literari en la Universidad de Girona.

Concluimos, pues, que la patrimonialización literaria es, directa o indirectamente, ocasión para la creación de lugares de trabajo, a menudo en el sector terciario, tanto en restaurantes y hoteles, como en museos o centros de interpretación. En cambio, en España, y en Galicia en concreto, falta aún terreno que trabajar para explotar todo el potencial implícito en el libro y todo lo que a su alrededor.

Así, debería haber una aproximación desde los ámbitos culturales y turísticos para crear redes de trabajo en las que cada uno ejerza el papel que le corresponda. Las fundaciones y el profesorado conocen las obras y vidas de los autores, pero son los profesionales del turismo los que saben cómo dinamizar y promocionar las actividades que se desarrollan desde las casas-museo. De ahí que sea necesario un trabajo en común entre ellos, si realmente se quiere potenciar el turismo literario, tal y como se está haciendo en otros lugares.

8. Referencias bibliográficas

- ACAMFE. Asociación de Casas-Museo y Fundaciones de Escritores. <http://www.museosdeescritores.com/> [consulta: 12 de marzo de 2016].
- Actualidad Literatura. <http://www.actualidadliteratura.com/2014/12/21/las-ciudades-literarias-de-la-unesco> [consulta: 12 de marzo de 2016].
- AELG. Asociación de Escritoras e Escritores en Lingua Galega. <http://www.aelg.org/> [consulta: 12 de marzo de 2016].
- Amey, Evgenia (2015). *On a quest for authenticity to an imaginary place: a narrative analysis of the experiences of British literary tourists*. Rovaniemi: University of Lapland.
- André, Marien (2014). *Turisme i identitat a les ciutats europees. Anàlisi de dotze ciutats*. Girona: Fundació Josep Irla, abril 2011. [En línea].
- Andrés Sarasa, José Luis (2012). «El paisaje literario como mito turístico para el desarrollo local». *Nimbus: Revista de climatología, meteorología y paisaje*, 29 – 30, 35 – 45.
- Arana, Jesús (2013). *Embarquen por la biblioteca. Una aproximación a los viajes literarios*. Gijón: Ediciones Trea.
- Barreto, Margarita (2007). «Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas». *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1, 137 – 155.

- Belfast City Council. <http://www.belfastcity.gov.uk/> [consulta: 12 de febrero de 2016].
- Berná, Elisa (2014). *Rutas y Actividades Turístico - Literarias en Torno a Miguel Hernández. El Eco Hernandiano*, 31. Orihuela: Fundación Cultural Miguel Hernández
- Bidaki, Alimohammad y Hosseini, Sayyed Hosseini (2014). «Literary Tourism as a Modern Approach for Development of Tourism in Tajikistan». *Journal of Tourism and Hospitality*, 3, 120.
- Busby, Graham y Devereux, Helen (2015). «Dark tourism in context: The diary of Anne Frank». *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 6, 27 - 38.
- Cañizares, María del Carmen (2008). «La «Ruta Don Quijote» en Castilla La Mancha (España): nuevo itinerario cultural europeo». *Nimbus*, 21, 55-75.
- Carson, Susan, Hawkes, Lesley, Gislason, Kari y Martin, S. (2013). «Practices of literary tourism: an Australian case study». *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 7 (1), 42 - 50.
- Castro, Olga y Patterson, Craig (2010). «De cara a Forever in Galicia no marco actual da literatura galega traducida ao inglés». En Baltrusch, Burghard, Pérez-Durán, Gabriel y Satingen, Kathrin (2010). *Soldando Sal. Galician studies in Translation & Paratranslation*. München: Meidenbauer, 131-150.
- Club de lectura UNED. http://clubdelectura.uned.es/events/categoria/rutas-literarias/realizado/?action=tribe_list&tribe_paged=1 [consulta: 15 de marzo de 2016].
- Concellaría de normalización do Concello de Vigo <http://snl.vigo.org/> [consulta: 20 de marzo de 2016].
- Concello da Pobra do Caramiñal. <http://www.apobra.org/> [consulta: 20 de marzo de 2016].
- Concello de Samos. <http://www.concellosamos.es/> [consulta: 20 de marzo de 2016].
- Dublin city of literature. <http://www.dublincityofliterature.ie/> [consulta: 20 de marzo de 2016].
- Earl, Benjamin (2008). «Literary tourism: Constructions of value, celebrity and distinction». *International Journal of cultural studies*, 11(4), 401-417.
- Escudero, Sonia (2012). *Turismo cultural: Análisis del concepto y estudio comparativo de Cartagena y Stratford-Upon-Avon*. Trabajo fin de master dirigido por Natalia Carbajosa. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.
- Espais Escrits <http://www.espaisescrits.cat/home.php?op=43&module=rutes> [consulta: 22 de marzo de 2016].
- Fawcett, Clare y Cormack, Patricia (2001). «Guarding authenticity at literary tourism sites». *Annals of tourism research*, 28(3), 686-704.
- Fernández, Aurea, Galanes, Iolanda, Luna, Ana y Montero, Silvia (2011). «Literatura galega en inglés. Unha realidade emerxente». *Grial: revista galega de cultura*, 191, 104 - 115.
- Fundació Casa Museo. <http://www.fundaciocasamuseu.cat/inici/> [consulta: 20 de marzo de 2016].
- Galanes, Iolanda (2013). «A tradución exterior de obra galega. Normalización dunha cultura emerxente? Lingua e Tradución». *IX Xornadas sobre lingua e usos*. A Coruña: Universidade da Coruña, 265 - 290.
- Henriques, Cláudia y Henriques, Laura (2010). «Turismo Literário em cidades da periferia europeia. O caso de Lisboa e Dublin». In *Anais do VI Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul*. Caxias do Sul: Universidade de Caxias do Sul, 9 y 10 de julio de 2010.
- Herbert, David (2001). «Literary places, tourism and the heritage experience». *Annals of Tourism Research*, 28 (2), 312 - 333.
- Hewison, Robert (1987). *The heritage industry. Britain in a climate of decline*. London: Methuen Paperbacks.
- Hoppen, Anne, Brown, Lorraine y Fyall, Alan (2014). «Literary tourism: Opportunities and challenges for the marketing and branding of destinations?». *Journal of Destination Marketing & Management*, 3 (1), 37 - 47.
- Horne, Donald (1984). *The great museum*. London: Pluto Press.
- Hotel San Bieito. <http://www.hotelsanbieito.com/> [consulta: 25 de marzo de 2016].
- Instituto Cervantes. <http://www.cervantes.es/default.html> [consulta: 20 de marzo de 2016].
- Hoppen, Anne., Brown, Lorraine y Fyall, Alan (2014). «Literary tourism: Opportunities and challenges for the marketing and branding of destinations?». *Journal of Destination Marketing & Management*, 3(1), 37-47.
- Irlanda. <http://www.ireland.com/es-es/> [consulta: 20 de marzo de 2016].
- Jia, Hongyan (2009). «The construction of literary tourism site. Tourism». *Case Study*, 57 (1), 69 - 83.
- KZN literary tourism <http://www.literarytourism.co.za/> [consulta: 20 de marzo de 2016].

- Kim, Hyounggon, Cheng, Chia-Kuen y O'Leary, Joseph T. (2007). «Understanding participation patterns and trends in tourism cultural attractions». *Tourism Management*, 28, 1366 – 1371.
- Lorenzo, Carlota, Alarcón, María del Carmen y Mondéjar, Juan Antonio (2012). «El turista castellano-manchego: un análisis latente de su perfil». En *Creación y desarrollo de productos turísticos: innovación y enfoque experiencial, Actas del XVII Congreso de la AECIT*. Ourense: AECIT, 255 – 264.
- Lozano, Raquel (2013). *Turismo Literario Hispánico y su influencia en el interés por el español*. Estudios Hispánicos en el siglo XXI. Belgrado: Universidad de Belgrado.
- Magadán, Marta y Rivas, Jesús (2011). *Turismo literario*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Magadán, Marta y Rivas, Jesús (2011b). *El libro como atractor turístico*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Mallorca literària. <http://walkingonwords.com/es/mallorca-literaria/> [consulta: 27 de marzo de 2016].
- Méndez, Xosé Lois (2013). *A internacionalización da cultura galega. Lingua e Tradución. IX Xornadas sobre lingua e usos*. A Coruña: Universidade da Coruña, 35 – 41.
- Nakayama, S. S. (2012). *Viagens turístico literárias nas obras de Mário de Andrade: Roteiro literário em São Paulo*. Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Turismo – Unesp/Rosana, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Turismo dirigido polo Prof. Dr. Eduardo Romero de Oliveira, 2012. Rosana: Universidade Estadual Paulista, 2012.
- Paisatges del Ter. <http://www.paisatgesdelter.com/> [consulta: 15 de marzo de 2016].
- PITG: Plan Integral de Turismo de Galicia. http://issuu.com/turismodegalicia/docs/pitg_detallado_2014_03_05 [consulta: 20 de marzo de 2016].
- Prentices, Richard (1993). *Tourism and heritage attractions*. Londres: Routledge.
- Quinn, Bernadette (2003). *A critical analysis of recent developments in Dublin's evolution as a tourism destination*. In Annual Atlas Conference. Estoril, Portugal.
- Quinteiro, Sílvia y Baleiro, Rita (2014). «Uma personagem à procura da literatura: A ficção literária e a prática turística». *Dos Algarves*, 24, 9 – 27.
- Rayssac, Sébastien, Sour, Philippe y Paül, Valerià (2013). «Torisme cultural occitan: d'una política territorial a una aïsina de conscientizacón?» *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 75, 55 – 80.
- Rijo de Carvalho, Inés Cláudia (2009). *Turismo literário e redes de negócios. Passear em Sintra com Os Maias*. Trabalho fin de grao dirigido pola Doutora Maria Manuel Rocha Teixeira Baptista e o Doutor Carlos Costa. Aveiro: Universidade de Aveiro.
- Robinson, Mike (1999). «Cultural conflicts in tourism. Inevitability and inequality». En Robinson, Mike. y Boniface, Priscilla. *Tourism and Cultural Conflicts*, CAB International, UK, 1 – 31.
- Robinson, Mike y Andersen, Hans-Christian (2002). «Reading between the lines. Literature and the creation of touristic spaces». En Robinson, M. y Andersen, H.C. *Literature and tourism -essays in the reading and writing of tourism*. Londres: Thomson, 1 – 38.
- Ruiz, Rosalinda (2013). «Literary Routes: Contributions to Natural/Cultural Heritage Tourism. How Landscape Transforms Literature and Tourism». *AlmaTourism. Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 4 (8).
- Salvador, Denise y Baptista, Maria Manuel (2011). «Turismo Cultural e Orígens de um Povo: Uma Rota Turística Literária para a Cidade de Fortaleza, Baseada na Obra Iracema, de José de Alencar». En *Congresso A Europa das Nacionalidades*. Aveiro: Universidade de Aveiro.
- Silbergberg, Ted (1995). «Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites». *Tourism Management*, 16 (5), 361 – 365.
- Smith, Yvonne (2012). *Literary tourism as a developing genre: South Africa's potential*. Tesis dirigida por Prof. Karen L. Harris y Mr Patrick Lenahan. Pretoria: University of Pretoria.
- Squire, Shelagh (1991). *Meanings, myths and memories: literary tourism as cultural discourse in Beatrix Potter's Lake District*. Doctoral dissertation, University of London.
- Squire, Shelagh (1994). «The cultural values of literary tourism». *Annals of Tourism Research*, 21(1), 103-120.
- Squire, Shelagh (1996). «Literary tourism and sustainable tourism: promoting 'Anne of Green Gables' in Prince Edward Island». *Journal of Sustainable Tourism*, 4(3), 119-134.
- Stiebel, Lindy (2014). *Going on (Literary) Pilgrimage: Constructing the Rider Haggard Literary Trail*.

- Taylor, Charlie (2009). Unesco City of Literature Status Sought for Dublin. Irish Times. [En línea]. <http://www.irishtimes.com/news/unesco-city-of-literature-status-sought-for-dublin-1.837102> [consulta: 30 de marzo de 2016].
- Torres, Enrique (2006). «Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico». *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 60, 84-97.
- Tourism-Review. <http://www.tourism-review.es/> [consulta: 20 de marzo de 2016].
- Troitino, Miguel Ángel, García, Joaquín Saúl y García, María (2008). *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?* Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Turgalicia. <http://www.turgalicia.es/> [consulta: 2 de abril de 2016].
- Turismo de Castilla - La Mancha. <http://www.turismocastillalamancha.com/> [consulta: 20 de marzo de 2016].
- Turismo de España. <http://www.spain.info/es/> [consulta: 21 de marzo de 2016].
- Turismo de Vigo. <http://www.turismodevigo.org/> [consulta: 2 de abril de 2016].
- Uccella, F.R. (2013). *Manual de patrimonio literario. Espacios, casas-museo y rutas*. Gijón: Ediciones Trea.
- UNESCO. <http://www.unesco.org/> [consulta: 2 de abril de 2016].
- Urry, John (1995). *Consuming places*. London: Routledge.
- Valenzuela, Cristina Ofelia y Figueroa, María Laura (2007). «Implicancias de la resignificación de la espacialidad en las categorías de análisis geográfico. La revalorización del territorio como constructo social». *Perspectiva Geográfica*, 17, 49-70.
- Visit Britain. <http://www.visitbritain.com/es/ES/> [consulta: 2 de abril de 2016].
- Wang, Yu (2007). «Customized Authenticity Begins at Home». *Annals of Tourism Research*, 34 (3), 789-804.
- Watson, Nicola J. (2006). *The literary tourist*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Westers, Marlies (2008). *El turismo literario: ¿peregrinación moderna? La imagen y el papel de Barcelona en La sombra del viento de Carlos Ruiz Zafón*. Tesis dirigida por el Prof. Dr. G. Gullón [En línea]. Universidad de Amsterdam.
- Weiya, Zhang (2007). «On the heritage protection and development of literary tourism destinations-taking Li-xiangjun Former Residence and Wang Xie Ancient House in Nanjing Confucius Temple as a case». *Tourism Tribune*, 22(3), 40-44.
- Xunta de Galicia. <http://www.xunta.es/> [consulta: 2 de abril de 2016].
- Zaragoza Turismo. <http://www.zaragoza.es/> [consulta: 2 de abril de 2016].

ANEXO I: Turismo literario en el mundo: lugares y autores

LUGARES		AUTORES
Europa	Londres, Inglaterra	Charles Dickens, Jonh Keats, Geoffrey Chaucer, Sir Arthur Conan Doyle, H.G. Wells, Jane Austen, Beatrix Potter, John Dunne, John Keats, John Milton, JK Rowling, William Shakespeare
	Edimburgo, Escocia	Arthur Conan Doyle, J.K. Rowling, James Boswell, Ian Rankin, Sir Walter Scott
	Dublín, Irlanda	James Joyce, Samuel Becket, Brendan Behan, Sean O'Casey, Roddy Doyle, George Bernard Shaw, Oscar Wilde, WB Yeats
	París, Francia	Voltaire, Victor Hugo, Alexander Dumas, Honoré de Balzac, Gertrude Stein, Ernest Hemingway, Francis Scott Fitzgerald Albert Camus, Julia Child, André Gide, Peter Mayle, Jean-Paul Sartre
	Berlín, Alemaña	Bertold Brecht, Hermann Hesse, Thomas Mann
	Grecia	Nikos Kazantzakis, Plato, Vassilis Vassilokos
	Roma, Italia	Virgilio, Percy Shelley, Mary Shelley, Henry James, Frances Mayes
	San Petesburgo, Rusia	Fiódor Dostoievski, Leo Tolstoy, Anton Chekhov, Alexander Pushkin
Sudamérica	Argentina	Jorge Luis Borges, José Hernández
	Chile	Pablo Neruda
	Colombia	Gabriel García Márquez
	Perú	Mario Vargas Llosa
EE.UU. y Canadá	Nova York, USA	Arthur Miller, Jack Kerouac, Zona Neale Hurston, Langstone Hughes, Norman Mailer
	San Francisco, USA	Allen Ginsberg, Arthur Miller, Jack Kerouac, Jack London, John Steinbeck, Amy Tan
	Concord, USA	Louise May Alcott, Ralph Waldo Emerson, Nathaniel Hawthone, Henry David Thoreau
	Key West (Florida)	Ernest Hemingway, Tennessee Williams
	Quebec	Neil Bissoondath, Leonard Cohen, Mordecai Richler
Australasia	Nova Zelanda, Australasia	Katherine Mansfield
África	Kenya, África	Karen von Blixen-Finecke
Ásia	Japón, Ásia	Yukio Mishima

Fuente: elaboración propia a partir de Mintel, 2011 apud Hoppen *et al.*, 2014

ANEXO II: Casas de escritores (en lengua gallega) que se conservan en Galicia

CASAS DE LOS ESCRITORES GALLEGOS			
A CORUÑA	LUGO	OURENSE	PONTEVEDRA
Aurelio Aguirre	A. Cunqueiro (3)	Blanco Amor	Darío A. Blázquez
Alonso Syra	Celestino F. De la Vega	Florentino Cuevillas (2)	X.M.A.Blázquez
A. Avilés de Taramancos	Ánxel Fole (2)	Curros Enríquez	L. Amado Carballo
R.Carvalho Calero	M. Leiras Pulpeiro	Celso E. Ferreiro	Juan Bautista Andrade
Sofía Casanova	X. M. López	Xaquín Lorenzo	Ramón Cabanillas
Castelao (2)	Manuel María	A. Losada Diéguez	Castelao
Rosalía de Castro (7)	Noriega Varela	Vicente Risco	Juan Compañel
Álvaro Cebreiro	U. Novoneyra	Otero Pedrayo (2)	Alfredo G. Alén
Rafael Dieste	Luís Pimentel (2)	Eladio Rodríguez	Claudio G. Zúñiga
Francisca Herrera Garrido	Ramón Piñeiro	Carlos Casares	Rogelio Lois
A. López Ferreiro		Antón Tovar	Marqués de Riestra
Manuel Antonio (2)		Florencio Delgado Gurriarán	Casto M. Núñez
María Mariño		Valentín Paz Andrade	A. Muruais Rodríguez
E. Pondal		Elena Quiroga	J. Muruais Rodríguez
F. Potel Pardal		Lauro Olmo	A. Odriozola
Luís Seoane		Juan Antonio Saco y Arce	P. Sarmiento
R. Suárez Picallo		Filomena Dato Muruais	M. Portelo Valladares
Johán Vicente Viqueira		Padre Feijóo	M. Quiroga Losada
			Casto Sampedro
			Marcial Valladares

Fuente: elaboración propia a partir de www.aelg.com (2015)