

Vinculación al lugar en áreas metropolitanas: un estudio de caso en Málaga (España)

Place attachment in the metropolitan areas: a case study in Málaga (Spain)

INMACULADA GÓMEZ VILLEGAS¹  0000-0003-4497-8222

FRANCISCO GARCÍA ESPAÑA²  0000-0001-6449-6939

¹ Licenciada en Historia, Máster Universitario en Métodos y Técnicas avanzadas de Investigación histórica, artística y geográfica (UNED). España.

² Doctor en Medicina (UMA), médico especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública. Máster Universitario en Salud Pública y Administración Sanitaria (EASP)

Resumen

Se pretende identificar algunas características de la vida ciudadana en áreas periféricas de núcleos urbanos principales, mediante análisis de una serie de entrevistas focales a los habitantes de la localidad de La Cala del Moral, perteneciente al municipio de Rincón de la Victoria de la aglomeración urbana de Málaga, orientadas a explorar sus relaciones de vinculación con el espacio urbano.

El análisis de contenido y la cuantificación de las respuestas, ha establecido la satisfacción de la mayoría de la población con su vida en la localidad, y permitido relacionar su evolución conceptual con otro estudio realizado en 2010.

Se observa un cambio en el apego, desde relaciones emocionales y sociales hacia elementos funcionales: comodidad y tranquilidad; y una importante reducción del conocimiento de la ciudad, asociado a desinterés por el espacio urbano.

La importancia de la cohesión social para el buen funcionamiento de un núcleo urbano, aconseja seguir investigando las características y evolución de la vida ciudadana, pues el avance del cambio climático hará necesarias ciudades resilientes.

Palabras clave: apego al lugar; vinculación; área metropolitana; AUF; análisis cualitativo; percepción; La Cala del Moral; Málaga

Fechas • Dates

Recibido: 2022.04.19
Aceptado: 2022.10.24
Publicado: 2023.05.23

Autor/a para correspondencia Corresponding Author

Inmaculada Gómez Villegas
caludica@gmail.com

Abstract

The intention is to identify some characteristics of civic life in peripheral areas of main urban centers, through the analysis of a series of focal interviews with the inhabitants of La Cala del Moral, belonging to the municipality of Rincón de la Victoria in the metropolitan area of Málaga, oriented to explore their place bonding.

Content analysis and quantification of the answers has set the satisfaction of the population majority with their life in the town, and has allowed to relate its conceptual evolution with another study carried out in 2010.

It is observed a variation in place attachment, from emotional and social feelings towards functional elements: comfort and tranquility. There is also a substantial reduction in knowledge of the city, associated with disinterest in the urban space.

The importance of social cohesion for the successful working of an urban center recommends continuing to investigate the characteristics and evolution of citizen life, since the advance of climate change will require resilient cities.

Keywords: place attachment; bonding; metropolitan area; qualitative analysis; perception; La Cala del Moral; Málaga.

“Afrontamos unos años fundamentales para los territorios. Recordando a Vitrubio, los territorios deben ser útiles, bellos y sostenibles. De la manera inteligente en que se planifique su futuro dependerá el mantenimiento de sus valores ambientales y la calidad de vida de las sociedades que los habitamos”
Manifiesto de la Asociación Española de Geografía 2018

1. Introducción

La Geografía es la ciencia del espacio (Bosque-Maurel, 1979), y la ciudad es el espacio creado exclusivamente para uso humano que se conforma de manera continua en sus estructuras, viales y viviendas tanto en los usos sociales como en las relaciones de sus habitantes (Tuan, 1975). Esto hace necesario su estudio en profundidad de cara al diseño, aplicación y puesta en marcha de las estrategias necesarias para afrontar los grandes retos a escala global que presenta el siglo XXI (Meerow y Woodruff, 2020) como ha evidenciado la crisis causada por la covid 19 (Olcina, 2020).

La relación de los ciudadanos con su entorno entronca con la profunda necesidad del sustrato evolutivo de seleccionar un lugar seguro donde vivir (Berto, 2019) y, aunque los espacios ciudadanos planificados definen el aspecto y la funcionalidad de una ciudad, el confort y habitabilidad urbana dependerá de los patrones de uso que vinculen a los vecinos con su comunidad. Las concentraciones urbanas de los países occidentales tienden a expandir a territorios contiguos las áreas residenciales (Feria, 2015) en lo que el proyecto europeo Urban Audit¹ denomina Áreas Urbanas Funcionales (AUF) o áreas metropolitanas de influencia, constituidas por una ciudad densamente habitada y un entorno de menor densidad en el que un importante sector de sus habitantes (>15%) mantiene vinculación laboral con la metrópolis².

1. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/regions-and-cities>

2. <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=2150&capsel=5493>

La Geografía ha relacionado el despegue de las áreas metropolitanas españolas con el desarrollo económico comercial e industrial del último tercio del siglo XX, con ciudades que se expanden por zonas urbanas periféricas en diferentes grados y procesos (Obeso, 2019), en grandes transformaciones territoriales de artificialización del suelo por la expansión urbanística y el despliegue de infraestructuras (Olazábal y Bellet, 2019) cuyos ejes de expansión (Boira, 2011) alteran el sistema de asentamientos (Carvajal, 2011).

La evolución demográfica y funcional de los espacios periurbanos se ha estudiado mediante análisis cartográfico (Pascual-Rosa, Aguilera y Salado, 2019) que ha permitido modelizar las dinámicas socio-residenciales (Porcel y Antón, 2020) e identificar los conflictos que la expansión de las AUF puede generar en los modos de vida (Almeida y López-Cano, 2003); en las estructuras de gestión (de Miguel, 2015); en su administración (Cordero, 2012), y en la propia estructura del territorio (Gallegos y Perlés, 2020).

Pero una ciudad no es solo un conjunto de edificios y viales sobre un espacio, sino una entidad compleja (Borja y Muxí, 2003) que contiene valores simbólicos y genera en los ciudadanos emociones que, cuando son compartidas por gran parte de la población, le otorgan personalidad (Nogué y San Eugenio, 2018) y afecta a las relaciones que en ella se establecen.

Para profundizar en el análisis geográfico de las formas de organización espacial de la ciudad es preciso incluir el complejo conjunto de formas de vida que determinan a una entidad social (Capel, 1975), del mismo modo que la planificación urbana ha de considerar estos aspectos en una sociedad global de identidad escurridiza y cambiante (Bauman, 2015).

Incluso en un mismo Estado, con procesos de urbanización coetáneos y en unidades de referencia económicas y de gestión comparables, como expone Fernández Cuesta a través de los casos de Zaragoza y Málaga (Fernández-Cuesta y Fernández-Salinas, 2019), la complejidad del entorno y las conexiones tradicionales económicas y culturales, condicionan disparidades de gobernanza y gestión que hacen necesario combinar escalas de observación, y aislar unidades susceptibles de ser analizadas.

El peso que tiene la subjetividad en el uso que hacen los ciudadanos de los espacios en los que se desarrolla parte de su vida laboral, familiar y de relación, precisa del uso de técnicas de investigación adecuadas para analizar, identificar y categorizar sus percepciones (Bedard, 2016), y extraer elementos útiles para caracterizar los procesos de interacción con el espacio urbano, y sistematizar sus componentes (de Castro, 1996).

El valor que aportan a la planificación urbana los estudios geográficos sobre el espacio subjetivo (Boira y Souto, 1995) explica la continuidad en la publicación de investigaciones sobre el territorio urbano y la vida ciudadana (Vidal et al, 2021), muchas de las cuales se han dirigido a obtener el diseño conceptual de un territorio (Fernández-Gutiérrez y Asenjo, 1998), pues las percepciones y valoraciones subjetivas solo pueden ser accesibles a través de su plasmación verbal o gráfica (Götz y Holmén, 2018).

Numerosas investigaciones se orientan a la planificación urbana, como los estudios de Morales Yago (2015; 2018) sobre elementos preferenciales de los estudiantes universitarios de Valencia y Murcia, o el de Talavera García y Valenzuela Montes (2018) dirigidos a la población general, que informa de las apreciaciones sobre movilidad peatonal en Granada.

La investigación de García González (2018) sobre las percepciones en la ciudad de Albacete mediante análisis multitemporal, emplea el interesante enfoque de comparar los mapas mentales elaborados por estudiantes universitarios con los realizados 25 años antes. También con alumnos universitarios, la profesora Remedios Larrubia et al. (2018) investiga las ideas que la población local tiene sobre los inmigrantes extranjeros residentes en Málaga, poniendo en relación sus impresiones con los datos municipales.

Ante los importantes retos que se presentan para el futuro de la vida ciudadana, desde el ambiental de la emergencia climática hasta el demográfico del envejecimiento de la población, parece oportuno continuar profundizando en líneas de investigación que incluyan escalas locales de núcleos urbanos, en enfoques con capacidad para informar sobre las relaciones que mantienen las personas con su ciudad y con sus vecinos.

Se ha seleccionado para el presente estudio la localidad de La Cala del Moral, como unidad menor del municipio de Rincón de la Victoria, que forma parte de la corona metropolitana de la ciudad de Málaga.

Su emplazamiento litoral contiguo a Málaga ha propiciado un acelerado crecimiento poblacional, a expensas de la metrópoli, que enmascara el proceso demográfico general de envejecimiento de la población.

Tanto la comarca como el municipio, e incluso la localidad, son territorios bien estudiado desde diversos enfoques geográficos y de disciplinas relacionadas: Montosa (1997, 2005), Almeida y López Cano (2003), Yus, Torres y Gámez (2004), Montosa y Corpas (2005), Arranz (2008), Babinger (2010), Jiménez (Tesis 2012), Gallegos (Tesis 2015, 2022), Gallego y Perlés (2019), Montosa y Reyes (2017, 2021).

El análisis a pequeña escala combinando métodos cualitativos y cuantitativos, constituye una diferencia novedosa respecto a estudios anteriores, ya que las entrevistas focales a los informantes clave, permiten entender los complejos procesos desplegados en los AUF.

La existencia de un mapa mental de La Cala del Moral como ejercicio académico de la asignatura de Geografía Urbana en la UNED (Gómez-Villegas, 2010), aportó la posibilidad de investigar su evolución en un periodo en el que la población se incrementó en más del 20%.

1.1. Justificación:

La presente comunicación forma parte de una investigación por triangulación orientada a caracterizar la dinámica de comportamiento de una comunidad litoral de la aglomeración urbana de Málaga (Andalucía, España) sobre aspectos de percepción y apego, e identificar cambios conceptuales del espacio urbano en el presente decenio mediante entrevistas focales; mapas mentales y una posterior aplicación extensa de cuestionarios.

La Cala del Moral, 36°43'N 4°17'O es la localidad más occidental del municipio de Rincón de la Victoria (RdV). Abierta al Mar de Alborán por el Sur se eleva hacia el Norte en un paisaje alomado de cañadas estrechas y desorganizadas (Ferré y Senciales, 1991), desde una bahía de menos de 2 km de longitud entre dos macizos calizos que la separan de la localidad de Rincón de la Victoria por el Este y del municipio Málaga por el Oeste. El desarrollo demográfico y urbanístico

de La Cala del Moral se produjo sobre la reducida trama urbana del pueblo agrícola y pescador a mediados del siglo XX que refleja la figura 1 y 2.

Figura 1. WMS Ortofoto Digital Pancromática de Andalucía 1956-57.



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).
Elaboración propia de resaltado de la trama urbana y red fluvial.

Figura 2. Mapa de La Cala del Moral. Evolución viviendas por quinquenio.



Fuente: Catastro sobre OpenStreetMap basado en Geomático.
Elaboración propia nombres de zona/barrio, coloreado localidad de RdV.

El aprovechamiento hortícola de la llanura litoral fue la principal fuente de recursos tradicional de la población, junto a la pesca y alguna industria local. La industria turística se inició en La Cala del Moral en los años sesenta del siglo XX con chalets unifamiliares de veraneo; y el auge en

la década siguiente del turismo nacional de tipo familiar fue cambiando las antiguas huertas por edificios de viviendas de escasa calidad.

El desarrollo del sector servicios en la década de los ochenta dio empleo en la capital a jóvenes titulados superiores demandantes de calidad ambiental (Gómez-Moreno, 2011), lo que generó un nuevo estilo de promociones urbanísticas en adosados unifamiliares y de edificios con espacios ajardinados, en las zonas relativamente más amplias de arroyos menores (Montosa, 1997).

La entrada en funcionamiento de la Autovía A-7 en 1994 acortó los tiempos de desplazamiento a Málaga y favoreció el asentamiento permanente de antiguos veraneantes, añadiendo al perfil de municipio turístico de tipo residencial y familiar, el de ciudad dormitorio de familias jóvenes con hijos pequeños, atraídas por el precio de las viviendas. La coincidencia de estos fenómenos con la conversión de la segunda residencia a permanente tras la jubilación de los propietarios, explican la evolución demográfica de La Cala del Moral que se expone en la Tabla 1.

Tabla 1. La Cala del Moral. Evolución de la población

Año	1960	1970	1981	1991	2001	2011	2021
Habitantes	1300	1290	1960	3830	7886	12832	16172
▲ /decenio	-11,08 %	-0,77 %	51,94 %	95,41 %	105,90 %	62,72 %	26,03 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Padrón. Elaboración propia

La base económica tradicional fue sustituida progresivamente por sectores productivos derivados del turismo (hostelería, comercio, construcción, finanzas, transportes...), con un nutrido y opaco mercado de pisos en alquiler orientado al veraneo familiar, o como residencia de trabajadores inmigrados atraídos por la oferta laboral en la construcción y en el sector servicios (Montosa, 2014).

Las circunstancias geográficas y sociales de La Cala del Moral la convierten en exponente característico de los procesos de metropolización de un pueblo litoral, y podrían justificar la investigación que se presenta en este estudio acerca de los elementos de atracción, la capacidad de vinculación emocional y la identidad de los núcleos de las áreas de expansión urbana.

1.2. Objetivos:

Desde el enfoque analítico y metodológico de la Geografía de la Percepción (Vara, 2010a) se persigue el objetivo de identificar algunas características de los procesos de desarrollo urbanístico en áreas periféricas de núcleos urbanos principales, mediante el acercamiento a los elementos que configuran la imagen mental de los espacios compartidos por los habitantes de una localidad del área metropolitana de Málaga (España).

A partir del análisis de las respuestas, y de los esquemas de los espacios en los que se desarrolla parte de su vida cotidiana y de relación, trazados por los habitantes de la localidad de La Cala del Moral, se pretende analizar y categorizar:

1. El apego y la vinculación afectiva a la localidad de residencia
2. Las demandas y necesidades ciudadanas no resueltas
3. La percepción que tienen los habitantes de su localidad

Asimismo, se pretende comparar las respuestas a la misma entrevista con once años de diferencia, para explorar posibles cambios que pudieran haberse producido en la percepción urbana y la identidad colectiva.

2. Material y Métodos

La población objetivo de estudio ha sido los habitantes de la localidad de La Cala del Moral, perteneciente al municipio de Rincón de la Victoria que forma parte de la aglomeración urbana de la ciudad de Málaga en el inicio hacia el Este de la conurbación Costa del Sol.

Se realizaron dos series de entrevistas, separadas por un periodo de 11 años, en los que se formularon las mismas preguntas:

¿Por qué motivo vino a vivir a La Cala del Moral? ¿Por qué sigue viviendo en La Cala del Moral, qué le gusta? ¿Qué elementos le parecen característicos del pueblo? ¿Qué es lo que más le gusta? ¿Desearía cambiar de residencia? ¿por qué? ¿Qué inconvenientes o problemas le parece que tiene vivir en La Cala? ¿Qué barrios o zonas diferenciadas le parece que hay en La Cala? ¿Cuáles son los límites del pueblo? ¿Dónde empieza y acaba?.

En ambas series se le solicitó a los informantes datos básicos para su categorización: sexo, edad, tipo y tiempo de residencia, y nivel de estudios académicos. También se les invitó a dibujar un plano de la localidad con elementos visibles que pudieran orientar a un visitante.

Las entrevistas las realizaron los investigadores mediante cita previa, en espacios públicos o privados de La Cala del Moral, con una duración media de 30 minutos. En todos los casos se estableció una relación fluida y cordial. Los participantes, fueron informados del objeto de la investigación y del tratamiento analítico del croquis y de las entrevistas, que en 2021 fueron grabadas con su conformidad, mientras que de 2010 solo se conservan las notas de la entrevistadora.

Según la Oficina del Padrón Municipal en enero de 2021 tenía 16 172 residentes (48,9 % hombres – 51,1 % mujeres; el 32,3 % de los 50 080 habitantes del municipio de RdV). Entre febrero y marzo de 2021 se entrevistó a 45 personas, captadas en sistema de bola de nieve a partir de la colaboración de comerciantes y profesionales de la ciudad, siguiendo dos criterios de selección: por grupos de edad asimilables al perfil demográfico de la localidad, y por zonas de residencia que abarcaran las distintas zonas urbanizadas del territorio local.

Para el estudio realizado en 2010 en La Cala del Moral, los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), recogían 12 595 residentes (49,5 % hombres - 50,5 % mujeres; el 31,5 % de los 39 922 habitantes del municipio de RdV). Entre abril y mayo de 2010 se entrevistó a 16 personas, reclutadas entre propietarios y clientes del pequeño comercio de La Cala por solicitud directa de colaboración. El principal criterio de selección fue por grupos de edad.

Entre ambas secuencias la población de la localidad se incrementó en un 22,12 %, especialmente en las áreas más periféricas, lo que hizo aconsejable ampliar la muestra con habitantes de dichas zonas (Parque Victoria, El Cantal y Arroyo Totalán), y ajustarla a los grupos de edad de la localidad.

Las muestras resultantes fueron:

Tabla 2. La Cala del Moral. Caracterización de las muestras

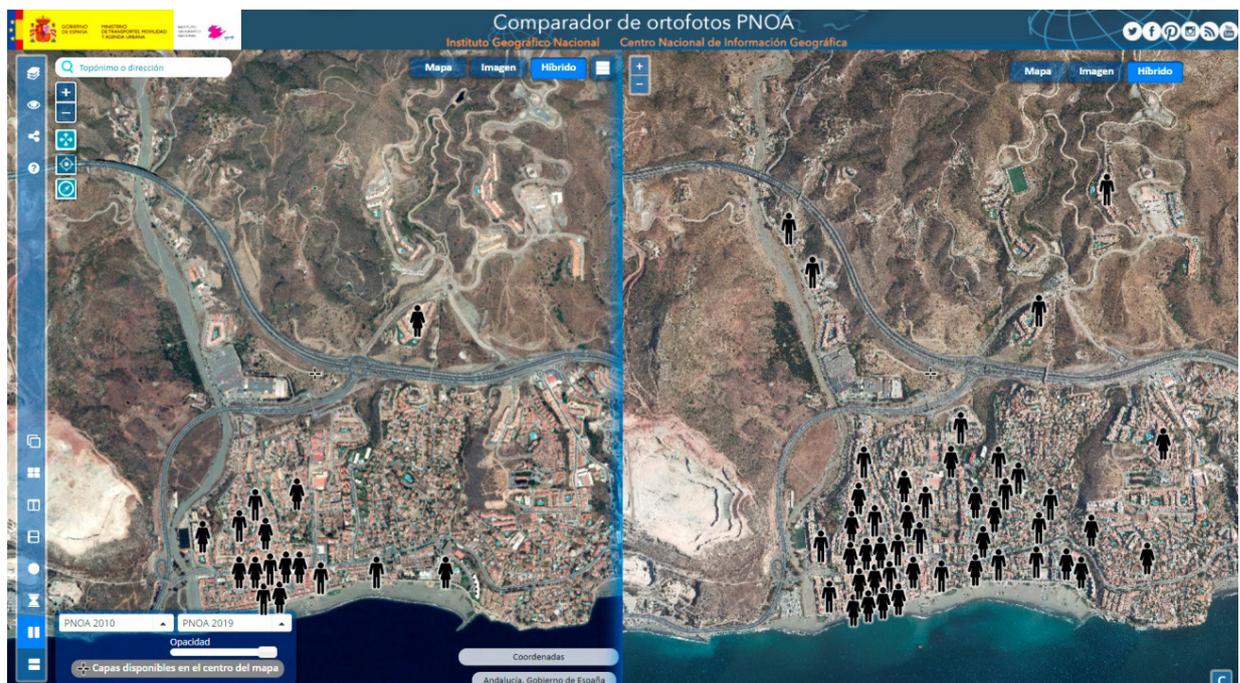
Año	2021	2010
Rango de edad	15 - 79 años	17 - 62 años
Sexo	51,1 % mujeres 48,9 % hombres	62,5 % mujeres 37,9 % hombres
Tipo de residencia	11,1 % estacional 88,9 % residencial	12,5 % estacional 87,5 % residencial
Naturaleza residentes	20 % RdV	14,3 % RdV
Situación laboral	51,1 % trabajo activo 11,1 % en paro 22,2 % jubilado 15,6 % ama de casa/estud.	81,2 % trabajo activo 6,2 % en paro 6,2 % jubilado 6,2 % ama de casa/estud.
Titulación académica	46 % estudios superiores 35,6 % estudios medios 17,8 % estudios básicos	43,7 % estudios superiores 37,5 % estudios medios 18,7 % estudios básicos

Fuente: Elaboración propia

Con objeto de minimizar los sesgos de un estudio observacional, los empresarios locales colaboradores fueron invitando a las personas a entrevistar siguiendo las instrucciones de los investigadores del presente estudio, que fueron indicando las características de edad, sexo y zona/barrio de residencia para ajustarse al perfil de la población de La Cala del Moral, sin participar directamente en su selección.

Parece probable que el sistema de captación para las entrevistas en ambas series, a partir de los comercios locales que se concentran en el entorno de la antigua carretera de la costa, haya devenido en una mayor representación de habitantes de las zonas mejor comunicadas con la llanura litoral, como se observa en la Figura 3.

Figura 3. Mapa de distribución residencial de las personas entrevistadas



Fuente: Instituto Geográfico Nacional. Comparador ortofotos. Elaboración propia

El texto de las transcripciones de las entrevistas grabadas en 2021 se han sometido a análisis de contenido (Bardin, 1996)³ para establecer inferencias o explicaciones a través de los mensajes comunicativos (Vara, 2010b), indagando su contenido profundo mediante la presencia o ausencia de las categorías a investigar (Pascual-de-Sans y Solana, 2011⁴), que se han establecido en función de tres elementos: Apego, valoración y percepción (Zárate y Rubio, 2011).

Se inventariaron y clasificaron los elementos del análisis de contenido de las transcripciones de las entrevistas, que fueron codificados en subcategorías empleando análisis categorial temático, y registradas en Hoja de Cálculo de Excel por cuantificación de frecuencias.

La fiabilidad de la codificación y categorización fue validada mediante revisión cruzada de ambos investigadores. La Tabla 3 expresa las subcategorías resultantes.

Tabla 3. La Cala del Moral. Análisis entrevistas 2021

Elementos de análisis	Categorías resultantes	Variables
Apego	Factores de atracción	8
	Apego emocional	4
	Utilidad / Comodidad	7
	Relaciones	4
	Espacios vividos	6
Valoración	Deseo de permanecer	3
	Deficiencias	4
	Disconfort	5
	Toponegligencias	2
Percepción	La Ciudad / Zonas	6
	Áreas	4
	Límites	10

Elaboración propia

Con el objetivo de procesar y comparar las respuestas de 2010, se codificaron las anotaciones de la entrevistadora según el mismo modelo de categorización.

Los planos elaborados en ambas series se procesaron mediante confección de una tabla de frecuencias para cada elemento urbano visual, con el objetivo de elaborar un mapa mental de representación proporcional a la presencia en los mapas individuales, siguiendo la sistematización de Kevin Lynch (1960), de elementos visuales que estructuran el paisaje urbano: hitos, nodos, sendas y bordes.

Los datos obtenidos de las entrevistas y mapas individuales en las dos series fueron procesados mediante tabla de frecuencias en Hoja de Cálculo de Excel.

3. Bardin, L. (1996, p. 32) "técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción de estos mensajes."

4. Pascual de Sans y Solana (2011, p.838) "El objetivo del análisis cualitativo no es el de medir los elementos que intervienen en los fenómenos sociales que se investigan sino de comprenderlos... Se trata de comprender el significado de las acciones de los individuos, en el marco del contexto social en el que se producen."

3. Resultados

Se exponen los resultados del análisis de las entrevistas que se realizaron en los meses de febrero y marzo de 2021 a 45 vecinos de La Cala del Moral, como primera aproximación para explorar las formas de apego y vinculación de los habitantes de las áreas metropolitanas con su ciudad de residencia, y la percepción y la imagen mental de la ciudad que tienen los ciudadanos de los nuevos espacios urbanos, caracterizados por su rápido crecimiento e irregular desarrollo.

En segundo lugar, se comparan los datos obtenidos de dicho análisis con los de la misma entrevista realizada once años antes, con intención de obtener información sobre la evolución de las formas de vinculación y apego, en un contexto urbano de metropolización.

3.1. Elementos de atracción y de vinculación:

Las entrevistas en 2021 indican como principal motivo para residir en la localidad la afinidad con un espacio conocido, pues el 46,7 % de los entrevistados habían llegado con los padres a vivir o veranear desde niños; el 40 % llevaban más de 20 años residiendo en la localidad, y el 60 % de las personas con segunda residencia veraneaban en la vivienda que habían comprado sus padres más de 30 años antes.

Para el 51,1 % que se asentó en la localidad de adultos, el factor de atracción más mencionado (30,4 %) es la percepción de una calidad de vida que asocian a tranquilidad y cercanía al mar, por delante de un ventajoso precio de la vivienda (21,7 %), circunstancias familiares (17,4 %), el trabajo (17,4%), o la proximidad a la capital (8,7 %).

La mayoría de los entrevistados (71,1 %) afirma estar a gusto con su lugar de residencia, y tiene intención de continuar viviendo en La Cala del Moral, frente a un 8,9 % que dice plantearse un cambio de residencia.

Las valoraciones positivas de la “tranquilidad” de la vida local suelen ir asociadas a afirmaciones de satisfacción con un estilo de vida que califican de “cómodo” y en el que se repiten las referencias a la cercanía al mar, la importancia de las relaciones familiares y de vecindad, y la accesibilidad al comercio de cercanía.

3.2. Factores de repulsión, problemas e inconvenientes:

Frente al 8,9 % de las personas que afirman en 2021 que viven en una ciudad perfecta a la que no le encuentran ningún déficit, las carencias y problemas que se identifican en el discurso del restante 91% cuestionan la imagen de una vida urbana eficiente y sostenible.

Las quejas más frecuentes se refieren a insuficientes equipamientos de cultura, deporte y ocio (33,3 %), y carencias en el mantenimiento y limpieza de la ciudad (31,1 %).

El elevado 40 % que expresa disconformidad con el planeamiento urbano y critica la nula participación ciudadana en las decisiones municipales (15,6 %), a veces empleando expresiones muy duras, podrían estar influidas por el rechazo a la drástica remodelación del arbolado urbano ocurrida seis meses antes, que desencadenó fuertes movilizaciones ciudadanas y dos querellas judiciales⁵.

5. https://www.eldiario.es/andalucia/malaga/quitar-moreras-poner-palmeras-tala-levanta-vecinos-pueblo-malaga_1_6252090.html

El 24,4 % de los entrevistados cita como problema un transporte público poco satisfactorio; el 35,6 % mencionan la escasez de aparcamientos, y otro 35,6 % se queja de la masificación estacional inherente a un destino turístico residencial.

En los discursos de casi la cuarta parte de las entrevistas se ha detectado un problema relativamente poco verbalizado pero de gran importancia para la convivencia cívica, un “rechazo al otro” que parece responder a tres aspectos principales:

- Existencia de grupos cerrados: “*hay gente que se cree que el pueblo es del pueblo, y no puede venir nadie de fuera, y eso sigue ocurriendo*” Entrevista 30 (E-30).
- Desapego: “*la gente pasa de todo y realmente no le importa tanto el pueblo donde viven*” (E-44).
- Diferencias y tensiones: “*me gusta saludar a todos.. o a casi todos, porque a algunos no los saludo porque no quiero*” (E-6)

3.3. Percepción de la ciudad:

La pregunta del cuestionario que podría aportar información de mayor calidad acerca de la percepción que los vecinos tienen de su ciudad, es la que demanda una interpretación general de los espacios sociales, económicos o culturales que la componen, es decir, enumerar los barrios o áreas que la conforman.

El 42,2 % de las personas entrevistadas eludió la pregunta acerca de los barrios o zonas de la ciudad, o citó de manera desordenada elementos tan diversos que sugieren la ausencia de una visión de conjunto de la localidad. El 13,3 % adujo desconocimiento absoluto del pueblo, salvo de su entorno residencial directo.

Mientras que un 8,9 % afirmó que La Cala era un pueblo sin barrios, el 35,6% la consideraba conformada por un núcleo y una periferia, empleando diferentes criterios: una parte antigua y otra moderna; una especialización funcional entre un núcleo comercial y una periferia residencial; y una división entre nativos y foráneos.

En lo relativo a los límites de la ciudad, las respuestas delimitan perfectamente el final de la ciudad por el Sur, Este y Oeste, definidas por las características geomorfológicas de una pequeña bahía.

Pero la difusa expansión urbanística municipal, poco planificada y en base a promociones residenciales discontinuas que se adaptan a un relieve accidentado, dificulta seriamente fijar el límite Norte de la ciudad, y casi todos los entrevistados necesitaron detenerse a pensar.

El 24,4 % terminó afirmando que no sabía hasta donde se extendía la ciudad, mientras que el 17,8 % refirieron vaguedades como “el final de las urbanizaciones”, o “las montañas”.

El 26,7 % estableció como final de la ciudad el Centro Comercial, y el 13,3 % citó las autovías de circunvalación y A-7 que, efectivamente, constituyen una ruptura de la urbanización continua, hasta el punto de dejar sin comunicación peatonal a unos 3.000 ciudadanos de derecho (Urb. Parque Victoria).

Los planos trazados confirman en líneas generales las respuestas obtenidas en las entrevistas. Solo el 44,4 % de los croquis trataban de dar una visión general, frente al 55,6 % de mapas parciales, generalmente asociados a su zona de residencia y uso.

La frecuencia de los desplazamientos pendulares propios de las áreas metropolitanas podría explicar el predominio de la linealidad de trazos simples, que en un 55,56 % de los planos, llega a representar tres bandas paralelas: el mar, el paseo marítimo y la antigua carretera N-340, actual avenida vertebradora.

En muchos casos se escribe el nombre del elemento que se pretende indicar en lugar de representarlo mediante polígonos.

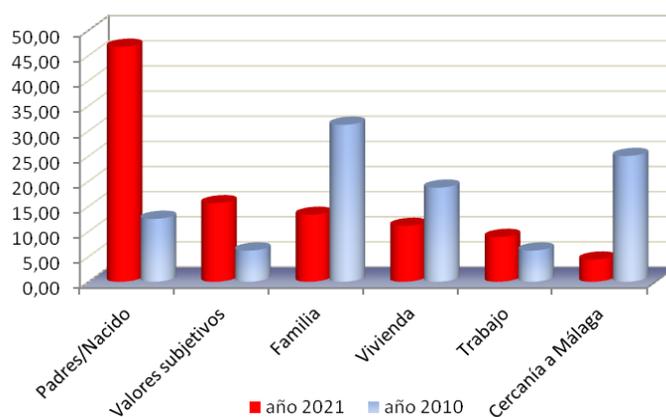
La ausencia de referentes del borde Norte de la ciudad se refleja en la ausencia en el 31,1 % de los planos de dibujos o textos al respecto, con un 20 % que termina el esquema con el Centro Comercial, un 15,6 % que lo cierra con las autovías, y el resto emplea diversas palabras y trazos tan vagos como las anteriores expresiones verbales.

3.4. Comparación 2021 y 2010:

Como se expone en la Figura 4, la familia continúa siendo valorada como el principal factor de atracción de La Cala del Moral, aunque en 2021 predomina el asentamiento en un espacio conocido a través de los padres, lo que parece confirmar la hipótesis de Montosa y Corpas (2005) del asentamiento de los hijos de los antiguos veraneantes: *“con el tiempo, mi hija se ha venido a vivir aquí también, y mis nietas”* (E-26).

Se observa un incremento en la valoración subjetiva de tranquilidad y calidad de vida, al tiempo que otorga menor importancia a la cercanía a la capital que, tal vez, podría relacionarse con la concurrencia en el tiempo de dos procesos diferentes, relacionados con el perfil socio demográfico de la población local: la temprana metropolización de La Cala del Moral con trabajadores de elevada cualificación académica y profesional, los acerca a edades de jubilación laboral; por otro lado la pandemia de coronavirus aceleró la difusión del teletrabajo y reducido los desplazamientos laborales.

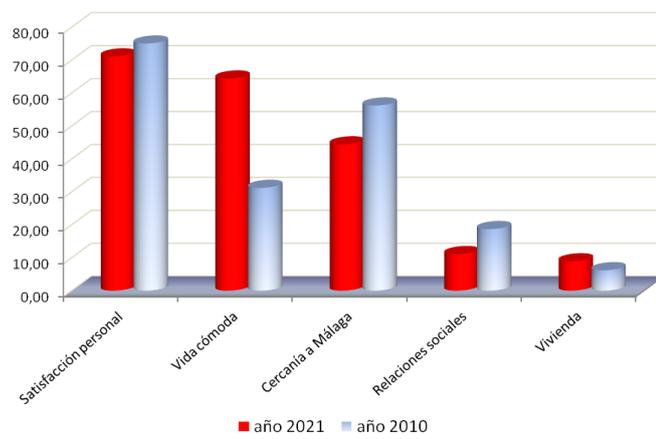
Figura 4. Factores de atracción de La Cala del Moral



Elaboración propia

El análisis de contenido de los discursos en relación a la vinculación a la ciudad coincide en la elevada valoración de la vida en la ciudad, que en 2021 prioriza la comodidad y la tranquilidad sobre factores emocionales, como se expone en la Figura 5.

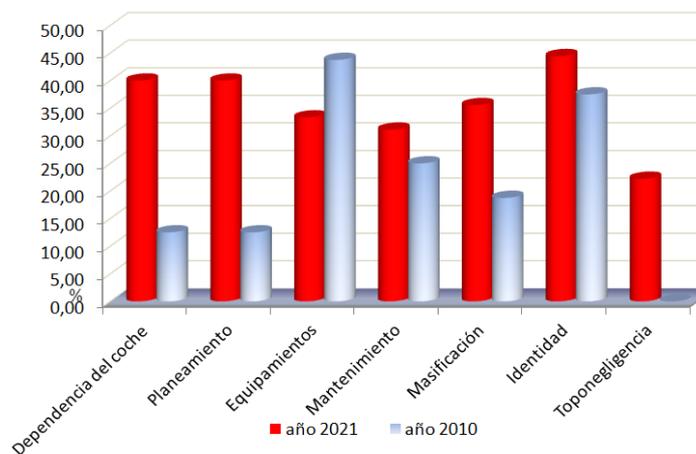
Figura 5. Elementos de vinculación a La Cala del Moral



Elaboración propia

En líneas generales, y a pesar de la prioritaria satisfacción personal, en 2021 se observan más quejas sobre el funcionamiento municipal que en 2010, y destaca la novedosa aparición de un 15,6 % de expresiones asimilables a toponegligencia, en el sentido de desinterés por los espacios compartidos y falta de implicación en los asuntos comunes (Yory, 2017), que se han asociado a los indicios de diferencias y tensiones. En 2010 nadie dijo desconocer la ciudad.

Figura 6. Problemas en La Cala del Moral

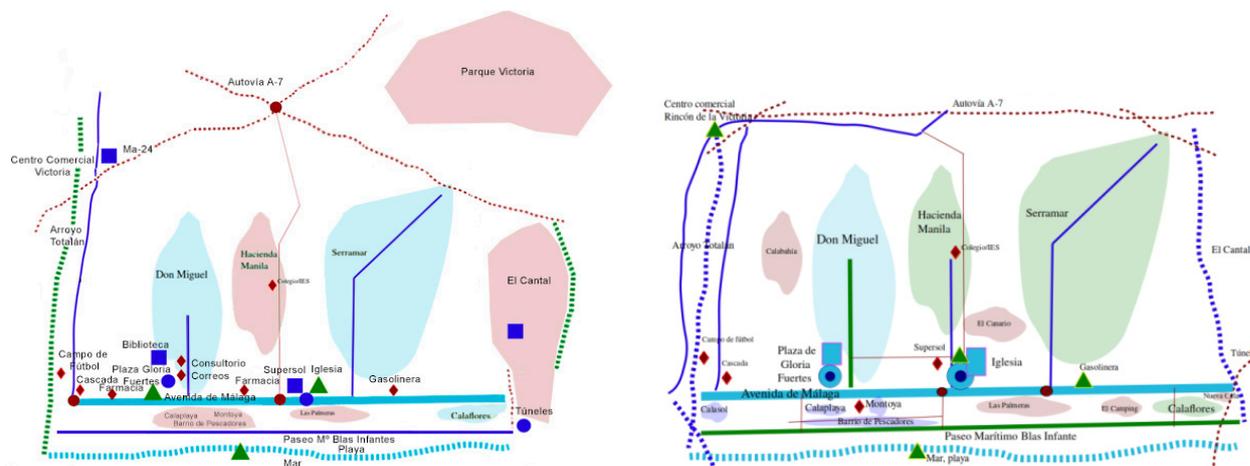


Elaboración propia

La principal diferencia observable entre los planos de ambas series es la reducción del número de esquemas trazados con intención de representar el conjunto urbano, pues en 2021 solo fueron el 44,4% de los esquemas, mientras en 2010 el 87,5% trazó planos generales.

La categorización por elementos de estructuración del paisaje urbano: hitos, nodos, sendas y bordes, permitió elaborar un croquis sintético colectivo proporcional a la frecuencia de representaciones, con los resultados que se muestran en la Figura 7.

Figura 7. Mapa mental de La Cala del Moral. Año 2021. Año 2010.



% Frecuencias	Nodos	Sendas	Hitos	Bordes	Barrios/ Zonas
>75 %					
50-74 %					
25-49 %					
< 25 %					

Elaboración propia

La Cala del Moral ocupa un territorio de tamaño reducido, circunscrito en el espacio por accidentes geográficos, y en el que en el periodo de estudio no se han producido cambios de equipamientos ni servicios, lo que explica las escasas diferencias entre los dos esquemas.

La imagen resultante parece responder a la percepción compartida de la ciudad como el espacio litoral donde se desarrolló inicialmente la localidad, rodeada por las urbanizaciones más antiguas, y un discreto incremento en 2021 de la presencia de las urbanizaciones periféricas.

Las entrevistas y los planos concuerdan en 2021 y 2010 al dibujar una ciudad organizada linealmente en torno a una avenida comercial que enlaza los dos hitos que trascienden el uso residencial para ofertar servicios y ocio:

La Plaza de Gloria Fuertes está presidida por la biblioteca pública y tiene adosados el Consultorio del Servicio Andaluz de Salud, la Oficina de Correos y varios locales de hostelería.

La Iglesia tiene en su entorno varios pequeños negocios de servicios y un supermercado muy presente en los planos, además del conjunto escolar de enseñanza primaria y secundaria y un vial de acceso a la Autovía A-7.

Asimismo, la importante representación del Centro Comercial en los planos y las frecuentes citas y referencias en las entrevistas ponen de relieve el peso que tiene en la vida ciudadana local pues, además de contener varias salas de cine, oferta tiendas que superan la reducida variedad de los comercios de cercanía de la avenida central.

4. Discusión

El desarrollo de la zona metropolitana litoral de Málaga ha sido descrita por Romero Martínez, Romero Padilla y Navarro (2015) y calificada (Navarro et al, 2019) de “máquinas de crecimiento urbano” (*Growth machine*), basadas en el consumo del suelo y la especulación inmobiliaria, que prioriza servicios y equipamientos productivos privados, sobre equipamientos e infraestructuras públicos.

Casi la mitad de las entrevistas en el presente estudio identifican en la localidad de estudio elementos coherentes con ese análisis: “*Ha crecido en ladrillo pero no en servicios. Faltan centro de salud, polideportivo, actividades culturales...*” (E-5 2010); mencionan una ciudad poco planificada: “*no han pensado nunca en la estética o en la funcionalidad de las calles. Están mal hechas. No tienen en cuenta un montón de cosas, no hay acceso a las personas con problemas de movilidad*” (E-6); y el predominio de servicios privados: “*no hay sitios donde tu te puedas ir una tarde y estar allí un rato con la gente, si no es bares, no tienes otra cosa. No hay infraestructuras deportivas, ni de expansión*” (E-4).

Se señala una gestión municipal deficiente: “*cuando viene gente de fuera y se va a sitios como el paseo marítimo, lo primero que perciben es dejadez*” (E-33), que no cubre las necesidades de conectividad: “*si no tienes coche te puedes morir en la parada del autobús*” (E-16), ni el estilo de vida que exige vivir en una AUF: “*No hay aparcamiento, no hay para alquilar parking*” (E-1).

El análisis de contenido de los discursos, permite inferir la interiorizada necesidad de un vehículo propio: “*Yo, como vivo arriba, asumo estar todo el día con el coche*” (E-27) vinculada a la urbanización difusa (Alonso, Monzón y Cascajo, 2017) con la que se suelen desarrollar las áreas metropolitanas. La tabla 4 muestra la información del Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga de diciembre de 2021, que corrobora las apreciaciones de los entrevistados, y muestra un municipio deficitario en equipamientos y servicios en relación con la media provincial.

Tabla 4. Equipamientos del municipio de Rincón de la Victoria (RdV) en relación con la media de la provincia de Málaga.

Equipamientos	Media provincial	Media municipal RdV
Instalaciones deportivas	4,37 (m ² /hab.)	0,78 (m ² /hab.)
Centros Culturales	0,86 (m ² /hab.)	0,08 (m ² /hab.)
Centros Sanitarios	0,26 (m ² /hab.)	0,03 (m ² /hab.)
Centros Asistenciales	1,05 (m ² /hab.)	0,00 (m ² /hab.)
Centros de Enseñanza	3,76 (m ² /hab.)	2,19 (m ² /hab.)

Fuente: Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga. Fundación Málaga Desarrollo y Calidad. Diputación Provincial de Málaga. Elaboración propia

A pesar de estos datos, los dos estudios realizados coinciden en que más del 70 % de las personas entrevistadas manifiestan satisfacción con la vida en La Cala del Moral, aunque se observan diferencias en varios aspectos entre ambas series.

En 2010 se describen las ventajas de la vida en sociedad: “*Es alegre, se está bien, hay gente tranquila y amigable y tiene unas vistas increíbles*” (E-8 2010). Los discursos de 2021 exponen satisfacción con la comodidad y la tranquilidad personal: “*mucha gente que estamos aquí, venimos a dormir y a descansar y a vivir en familia... ¡y a vivir tranquilos!*” (E-20).

Ese deseo de adecuación a necesidades individuales se percibe en las referencias a la “tranquilidad” descrita: “vivo en una zona en la que no hay tiendas, no hay nada, pero es verdad que yo a dos minutos de mi casa, de mi propio portal, tengo un supermercado y un colegio” (E-9).

Los discursos contienen diferentes modos de vinculación (Hashemnezhad, Heidari y Hoseini, 2013), de tipo emocional: “Es como si este fuera el sitio que me estaba llamando. De repente, entré aquí y dije: yo quiero estar aquí” (E-8); de tipo funcional: “Aparte del mar, la playa, que está muy cerca de Málaga. Luego, en cuanto a servicios está medianamente equipado. Es cómodo. Para mi es cómodo vivir aquí.” (E-25); y de tipo cognitivo: “He estado valorando el irme y demás, pero aún así sigo estando aquí porque sigo encontrándome cómodo. Me compensa hacer kilómetros” (E-28).

Aunque la estructura y servicios urbanos influyen en los hábitos y costumbres de sus habitantes, son los imaginarios urbanos compartidos (Boira, 2008) los que convierten los espacios de uso colectivo en *lugares* (Tuan, 2007), al cargarlos de sentimientos, capaces de generar sociedades cohesionadas y estables (Nogué, 2015).

En los discursos de los entrevistados se observa que en once años se ha producido un importante cambio en los sentimientos y en las relaciones sociales de los ciudadanos, pues las afirmaciones de pertenencia de 2010: “Me siento gente de aquí porque la gente me conoce” (E-2 2010) se han transformado en 2021 en aspectos formales de corrección en el trato: “vas a cualquier sitio y la gente es muy amable” (E-44), y hay varias respuestas que sugieren fracturas entre la población: “yo, que llevo aquí mucho tiempo, pues conozco las dos.. las dos partes” (E-20).

Se pueden valorar como apego los discursos en los que las personas entrevistadas se vinculan con un lugar en el que se sienten cómodos y seguros (Hernández et al., 2007), pero la pluralidad de formas de vida urbana en un mundo globalizado diversifica las relaciones de las personas con la ciudad. En muchas entrevistas de 2021 la vinculación al lugar carece del sentido de identidad social (Antonsich, 2010), pero la necesidad de la cohesión social es necesaria para la creación de ciudades resilientes frente los riesgos emergentes como la covid (Jewett et al, 2021) o el cambio climático (Pelling et al, 2022).

La diferencia con el consenso de aceptación social expuesto en 2010: “Aquí no hay diferencias entre las personas. No clasifican” (E-15 2010) aconsejó realizar un análisis orientado, que permitió rastrear indicios de conflicto por algún tipo de discriminación en un 22,2 % de los discursos: “si hay, creo que hay mucho... no sé si llamarlo etnocentrismo, porque no es de etnia, pero...” (E-32); que sugiere un rechazo: “Cuando me compré la casa me di cuenta que el vecindario, los que vivían en el edificio y demás, no tenían nada que ver conmigo, y lo pasé muy mal. Muy mal” (E-17).

El uso que hacen los ciudadanos, de los espacios comunes, es capaz de generar lugares de repulsión, que no se han identificado en ninguna de las entrevistas: “Tampoco hay, como hay en otros barrios, mucha gente metida, así... drogadictos... drogas... También habrá, porque en todos los sitios hay, pero es una zona más tranquila que otros barrios que hay por ahí” (E-22).

Respecto a los puntos de atracción en lugares de encuentro, prestigio e intercambio (Cattell et al, 2008), existe un claro consenso en La Cala del Moral de la doble vertiente de un espacio natural: “El mar. Es el centro de todo. Todos miramos al mar aquí.” (E-32), y del nodo que concentra servicios públicos y de ocio: “la plaza de allí, de Gloria Fuertes, esa es donde se junta todo el mundo” (E-40).

Al analizar el concepto sociodemográfico y cultural de “barrio”, que comporta elementos de identificación y pertenencia, e implica una abstracción del espacio urbano, numerosas respuestas muestran el desconocimiento de la estructura y organización urbana, al enumerar elementos dispares: “*Don Miguel [una urbanización], ...Las Brisas [un edificio]... ¿es que hay muchos!, no sé*” (E-27). Aún más categóricos son quienes dicen no conocer nada de la ciudad en la que viven: “*la parte de arriba es que la desconozco. Es que no he estado nunca, yo voy siempre por la avenida esta*” (E-24); y llegan a explicitar desinterés por su entorno: “*Yo solo conozco la zona donde vivo, es que creo que es pequeño La Cala*” (E-5).

Hay un 35,6 % de entrevistados que identifican en la ciudad un núcleo y una periferia, agrupables en tres criterios diferenciadores; un 9 % se basan en el pasado: “*En el centro quedan cuatro casas que representen como era el pueblo, ya lo demás son bloques nuevos*” (E-35); el 17,8 % considera una especialización funcional: “*El núcleo central es donde está el comercio, ya que dentro de lo que es las zonas residenciales son todo como casas o viviendas, no te encuentras ninguna tienda, ningún comercio*” (E-5); y un 8,9 % se basa en una diferenciación social entre nativos y foráneos: “*Yo identifico barrios o zonas pero por las personas que viven, porque conozco a la gente de toda la vida... verás, que yo no... no me molestan los que vienen de fuera de aquí ;no? Pero cuando digo la palabra autóctono, me refiero, vamos si... o nativos... que yo no digo... pero todavía vive ahí mucha gente que es de aquí, y sí se puede diferenciar un poco. Y luego existen los barrios... o las urbanizaciones, que es de carretera para arriba*” (E-6).

Al igual que en los hallazgos de otras investigaciones, se observa mayor grado de vinculación en mujeres (56,3 %) que en hombres (43,8 %), pero no se han hallado las diferencias que citan otros autores de estudios en núcleos urbanos por grupos de edad (Hidalgo y Hernández, 2001), ni en relación con la situación laboral (Williams y Kitchen, 2012), pero sí más manifestaciones de apego en personas con estudios medios y básicos (59,4 %) que entre quienes tienen estudios superiores (40,6 %).

Importantes investigaciones geográficas relacionan la desarticulación del patrón habitacional urbano con la acelerada transformación territorial de los espacios periurbanos (Gallegos y Perlés, 2019) y, efectivamente en las entrevistas en La Cala del Moral se han identificado diferencias en verbalizar el apego entre vecinos de la llanura litoral (80 %), y los de las urbanizaciones (66,7%) que parecen confirmar la existencia de una división de la ciudad en un núcleo central con servicios y unas periferias de función residencial.

Esta especialización podría explicar la reducción de los patrones de uso de los espacios compartidos (Berroeta, Vidal y Di Masso, 2016) y limitar las posibilidades de parte de los ciudadanos de establecer vínculos con el espacio urbano: “*No le veo ningún inconveniente porque tampoco vivo, vivo... en La Cala en sí. Si necesito algún servicio pues me voy a Málaga*” (E-14), y con su comunidad: “*antes había una vida cultural, cuando yo llegué, más activa, y ahora está un poco.. más de capa caída. Está diferente... había más presencia de.. varias cosas que me gustaban. Ahora, no sé, quizá... no sé si decirlo, la falta de participación política. No sé por qué.*” (E-3).

Esa especie de ruptura del conjunto urbano podría relacionarse con el menor número de detalles de los esquemas trazados en 2021, en los que predominan los mapas parciales y la representación de viarios, con respecto al 87,5% de los planos de 2010 que representaban la ciudad en su conjunto y marcaban casi el doble de hitos compartidos.

Si se considera que las actividades que se realizan en un espacio configuran la abstracción de las relaciones espaciales (Tversky, 2003), la pérdida de calidad observada en los mapas realizados en 2021 respecto a los de 2010 podría estar en relación con un cambio de hábitos sociales, tal vez asociado al predominio de los desplazamientos en vehículo de motor, o con el uso generalizado en los desplazamientos de tecnologías digitales de dispositivos móviles (Burnett y Lee, 2005; García-González, 2018).

La población de La Cala del Moral parece tener dos facetas distintas, con ciudadanos diferentes en las maneras de usar la ciudad y vincularse a ella, de forma emocional: “*mi círculo de amistades está aquí y la verdad es que es un sitio que me gusta mucho. Y si algún día tengo hijos, me gustaría que se criaran igual que me crié yo*” (E-15) o por la satisfacción (Zenker y Rutter, 2014) de las necesidades cubiertas: “*El lugar estaba muy bien para poder desplazarme por la autovía, bien conectado. Buscaba un lugar tranquilo en el que no hubiera el aglomeramiento de gente de Málaga y, sobre todo, tener un lugar para poder descansar después de haber trabajado todo el día*” (E-38).

Los aspectos relacionados con el apego y vinculación al lugar de residencia constituyen actualmente una prometedora línea de investigación geográfica (Diener & Hagen, 2022) y otras disciplinas.

El análisis de los discursos de los habitantes de la localidad de La Cala del Moral ha generado nuevas preguntas acerca de las formas de vida y relación en los núcleos urbanos de las áreas metropolitanas, pero su reducido número no ha permitido un análisis estadístico que confirme o refute los hallazgos cualitativos de las características identificadas, esencialmente de las diferencias respecto a las respuestas de 2010.

Asimismo, la coincidencia del estudio de campo con el segundo año de la pandemia de coronavirus, y con la contestada remodelación del arbolado urbano de la calle principal, podría haber condicionado la participación y/o las respuestas.

Otra variable de confusión podría ser la orientación turística del municipio que aporta un matiz diferencial a la metropolización.

Con el fin de ampliar la investigación a partir de las características de la vida ciudadana inferidas de la presente investigación, se elaboró un cuestionario de 74 variables (actualmente en fase de análisis), aplicado a 356 personas de la población accesible.

5. Conclusiones

El análisis de las entrevistas de 2021, acerca de su ciudad de residencia, identifica un mayor apego en mujeres (56,3%) que en hombres (43,8 %). Asimismo un (59,4 %) mostró mayor apego en personas con estudios medios y básicos, frente al (40,6 %) de estudios superiores.

La mayor frecuencia hallada (80,0 %) de expresiones de apego en residentes en zonas centrales que en los de áreas periféricas (66,7 %) podría responder a la dispersión territorial que caracteriza el crecimiento rápido y poco planificado de las áreas metropolitanas.

Pese a la vinculación que supone la generalizada satisfacción (71,1 %) con la vida local y la intención de seguir residiendo, la frecuencia (91%) de quienes señalan déficit o problemas, algunos muy serios, del funcionamiento urbano, podría contradecir las afirmaciones de vida cómoda. Tal

ve pudiera responder a un cambio en los estilos de vida ciudadana, de una sociedad que prioriza el individualismo y reduce la vida colectiva.

La comparación de los resultados del análisis de las entrevistas obtenidos en 2021 con las de 2010, presenta cambios en las formas de vinculación, que parecen haber evolucionado hacia elementos funcionales: comodidad y tranquilidad, frente a las relaciones emocionales y sociales que prevalecían en 2010. También parece haber surgido, o ganado visibilidad, unas diferencias entre ciudadanos que afecta de algún modo a la cohesión social.

Asimismo, en estos once años se observa en los planos una importante reducción del conocimiento del espacio urbano, con una marcada pérdida de calidad de los mapas, en los que predominan esquemas parciales y vías de acceso principales. Tal vez el uso generalizado de los aparatos de navegación digital móvil podría estar distorsionando la relación con el entorno, y alterar la capacidad informativa de los mapas mentales, como herramientas para explorar identidades y percepciones. Esta eventualidad se podrían obviar a través de la triangulación del análisis de contenido de entrevistas focales y cuestionarios orientados.

La extensión e intensidad de los procesos de integración de localidades en áreas urbanas funcionales sugieren la pertinencia de seguir investigando las percepciones de sus habitantes desde enfoques diversos, pues la vinculación emocional y el uso de los espacios comunes son determinantes para el buen funcionamiento de los núcleos urbanos, ya sean metrópolis o localidades integradas en áreas metropolitanas.

Bibliografía

- Almeida-García, F. & López-Cano, D. (2003). La Costa del Sol oriental: un conflicto territorial entre el turismo, la agricultura y la urbanización metropolitana. *Baética*, 25, 67-80. doi: 10.24310/BAETICA.2003.v0i25.363
- Antonsich, M. (2010). Searching for belonging – an analytical framework. *Geography compass*, 4(6), 644-659. doi: 10.1111/j.1749-8198.2009.00317.x
- Arranz-Lozano, M. (2008). El riesgo de inundaciones y la vulnerabilidad en áreas urbanas. Análisis de casos en España. *Estudios Geográficos*, 265(LXIX), 385-416. doi: 10.3989/estgeogr.0417
- Babinger, F. (2010) Ocupación antrópica de espacios en riesgo: urbanizaciones crecientes e inundaciones recurrentes en Rincón de la Victoria (Málaga). *Observatorio Medioambiental*, 13, 203-222. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3392154>
- Bardin, L. (1986). *Análisis de contenido*. Madrid, España: Akal
- Bauman, Z. (2015). *Modernidad líquida*. Madrid, España: Fondo de Cultura Económica.
- Bédard, M. (2016). Réflexion sur les perceptions, conceptions, représentations et affections, ou la quadrature des approches qualitatives en géographie. *Cahiers de géographie du Québec*, 60(171), 531-549. doi: 10.7202/1041221ar
- Berroeta, H., Vidal, T., & Di Masso, A. (2016). Usos y significados del espacio público comunitario. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 50(1), 75-85. doi: 10.30849/rip/ijp.v50i1.53
- Berto, R. (2019). Our wellbeing in modern built environments is rooted in our evolutionary history. Are we aware of this. *Visions for Sustainability*, 11, 3-8. doi: 10.13135/2384-8677/3381
- Boira-I-Maiques, J.V. (2008). La imagen de la ciudad en la planificación y la política urbana. *Iztapalapa*, 64-65, 233-255. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5838898>
- Boira-I-Maiques, J.V. & Souto-González, X.M. (1995). Percepción del medio y planificación del territorio: el caso de Vigo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles*, 20, 67-80. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/28165447_Percepcion_del_medio_y_planificacion_del_territorio_el_caso_de_Vigo
- Boira-I-Maiques, J.V. (2011). “Transformaciones territoriales en la Región Urbana de Valencia (1990-2006): Ejes metropolitanos y cambios de usos del suelo”. En *Geografía y desafíos territoriales en el siglo XXI* (pp. 79-90) Actas

- del XXII Congreso de Geógrafos Españoles. Alicante, 27, 29 de octubre de 2011. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/47705>
- Borja, J. & Muxí, Z. (2003). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona, España. Ed. Electa.
 - Bosque-Maurel, J. (1979). Percepción, comportamiento y análisis geográfico. *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, CXV, 7-33. Recuperado de <https://realsociedadgeografica.com/publicaciones/boletin/>
 - Burnett, G.E., & Lee, K. (2005). "The effect of vehicle navigation systems on the formation of cognitive maps". En *International conference of traffic and transport psychology. Theory and Application* (pp. 407-418) Proceedings of the ICTTP. Nottingham, England, septiembre 2004. Recuperado de <https://trid.trb.org/view/762956>
 - Capel, H. (1975). La definición de lo urbano. *Estudios geográficos*, 138(139), 265-301. Recuperado de <https://www.proquest.com/openview/ad6f35b6a55ef43e646305a543071b28/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1818083>
 - Carvajal-Gutierrez, C. (2011): Tipología de los procesos de urbanización que han tenido lugar en las provincias mediterráneas andaluzas en el siglo XXI (2000-2010) En *Geografía y desafíos territoriales en el siglo XXI* (pp. 119-130). Actas del XXII Congreso de Geógrafos Españoles. Alicante, 27, 29 de octubre de 2011. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10045/47708>
 - Cattell, V., Dines, N., Gesler, W., & Curtis, S. (2008). Mingling, observing, and lingering: Everyday public spaces and their implications for well-being and social relations. *Health & place*, 14(3), 544-561. doi: 10.1016/j.healthplace.2007.10.007
 - Cordero-García, R.I. (2012). La configuración del espacio periurbano como escenario de competencia creciente entre diversos usos y actividades: El caso de Arroyo de la Encomienda en Valladolid. *Polígonos*. (15), 7-35. doi: 10.18002/pol.v0i15.425
 - de Castro Aguirre, C. (1996). Geografía de la percepción como instrumento de planeamiento urbano y ordenación territorial. En *Jornadas de Geografía Urbana: Recuperación de centros históricos, utopía, negocio o necesidad social* (pp. 241-254). Alicante 1995. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/obra/geografa-de-la-percepcin-como-instrumento-de-planeamiento-urbano-y-ordenacin-territorial-0/>
 - de Miguel-González, R. (2015). Transformación urbana y procesos territoriales recientes en Zaragoza y su espacio metropolitano. *Estudios Geográficos*, 76(278), 63-106. doi: 10.3989/estgeogr.201503
 - Fera, J. (2015). Los modelos de organización y dinámicas espaciales metropolitanas en Andalucía. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, 54(2), 196-219. doi: 10.30827/cuadgeo.v54i2.3186
 - Fernández-Cuesta, G.; Fernández-Salinas, V. (2019). La construcción de la ciudad a lo largo de la historia (II): La ciudad industrial. En G. Fernández (Dir), *Atlas de Geografía humana de España*. Madrid, España: Paraninfo.
 - Fernández-Gutiérrez, F & Asenjo-Peregrina, R. (1998) *La visión subjetiva del espacio urbano almeriense*. Almería, España. Instituto de Estudios Almerienses. Diputación de Almería.
 - Ferré-Bueno, E., & Senciales-Gonzalez, J.M. (1991). Estimaciones de la Erosión por Escorrentía Superficial en la Zona Suroriental de la Provincia de Málaga. *Baética*, 13, 19-34. Recuperado de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/9168>
 - Gallegos-Reina, A. (2015). *Caracterización de cuencas fluviales periurbanas con riesgo de inundación en ámbitos mediterráneos y propuesta de cartografía de peligrosidad adaptada* (Tesis doctoral). Universidad de Málaga. Recuperado de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/10576>
 - Gallegos-Reina, A. (2022). Problemáticas de los patrones y dinámicas territoriales periurbanos del litoral mediterráneo español frente a los riesgos naturales: análisis aplicado en la provincia de Málaga. *Ciudad y territorio*, 211 (LIV), 97-114 doi: 10.37230/CyTET.2022.211.6
 - Gallegos-Reina, A., Perles-Roselló, M.J. (2019). Relaciones entre los cambios en los usos del suelo y el incremento de los riesgos de inundabilidad y erosión: análisis diacrónico en la provincia de Málaga (1957-2007). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 81(2740), 1-38. doi: <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2740>
 - Gallegos-Reina, A., & Perles-Roselló, M.J. (2020). Methodology for the integrated analysis of hazards associated to flooding: proposal adapted to the spatial planning in Mediterranean regions. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (86). doi: 10.21138/bage.2950
 - García-González, J.A. (2018). Análisis multitemporal en ciudades medias con mapas de la percepción. Albacete: 1993-2016. *Cuadernos Geográficos*, 57(1), 197-218. doi: 10.30827/cuadgeo.v57i1.5755
 - Gómez Moreno, M.L. (2011) Los procesos interactivos del tejido social como causa del urbanismo expansivo en la Costa del Sol. En *Geografía y desafíos territoriales en el siglo XXI* (pp. 307-318) Actas del XXII Congreso de Geógrafos Españoles. Alicante, 27, 29 de octubre de 2011. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/48067>

- Gómez Villegas, I. (2010). Mapa mental de la ciudad La Cala del Moral. Rincón de la Victoria (Málaga). Recuperado de https://www.academia.edu/10632445/La_imagen_mental_de_la_ciudad_La_Cala_del_Moral_M%C3%A1laga
- Götz, N & Holmén, J. (2018) Introduction to the theme issue: “Mental maps: geographical and historical perspectives”, *Journal of Cultural Geography*, 35(2), 157-161, doi: 10.1080/08873631.2018.1426953
- Hidalgo, M.C., & Hernandez, B. (2001). Place attachment: Conceptual and empirical questions. *Journal of environmental psychology*, 21(3), 273-281. doi: 10.1006/jevp.2001.0221
- Hashemnezhad, H, Heidari A.A. & Hoseini P.M. (2013) “Sense of Place” and “Place Attachment” (A Comparative Study). *International Journal of Architecture and Urban Development*, 3(1), 5-12. Recuperado de https://ijaud.srbiau.ac.ir/article_581.html
- Jewett R.L., Mah S.M., Howell N. & Larsen M.M. (2021) Social cohesion and community resilience during COVID-19 and pandemics: A rapid scoping review to inform the United Nations research roadmap for COVID-19 Recovery. *International Journal of Health Services*, 51(3), 325-336. doi:10.1177/0020731421997092
- Jiménez-Vallenilla, Y. (2013). *Los cambios globales y su incidencia en los riesgos siconaturales: el caso del Municipio Rincón de la Victoria, área metropolitana de Málaga* (Tesis doctoral). Universidad de Granada. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10481/24488>
- Larrubia-Vargas, R.; Natera-Rivas, J.J., & Navarro-Rodríguez, S. (2018). La percepción de los estudiantes universitarios sobre la distribución espacial de los inmigrantes en el ámbito urbano. Análisis exploratorio en el municipio de Málaga. *Cuadernos Geográficos*, 58(2), 306-327. doi: 10.30827/cuadgeo.v58i2.6922
- Lynch, K. (1960). *The image of the city*. Cambridge, Massachusetts, United States of America: MIT Press and Harvard University Press.
- Meerow, S., & Woodruff, S. C. (2020). Seven principles of strong climate change planning. *Journal of the American Planning Association*, 86(1), 39-46. doi: 10.1080/01944363.2019.1652108
- Montosa-Muñoz, J.C. (1997). La movilidad migratoria en el municipio periurbano de Rincón de la Victoria. *Baetica*, 1(19), 197-210. doi: 10.24310/BAETICA.1997.v1i19.546
- Montosa-Muñoz, J.C. (2014). Aplicación del análisis multivariante a espacios en transformación: Las periferias de las mayores aglomeraciones urbanas andaluzas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 65, 87-112. doi: 10.21138/bage.1745
- Montosa-Muñoz, J. & Corpas-Alba, J. (2005). Las transformaciones sociales y físicas por suburbanización: El caso de Rincón de la Victoria (Málaga). *Geographicalia*, 46, 21-33. doi: 10.26754/ojs_geoph/geoph.2005461338
- Montosa-Muñoz, J. & Reyes-Corredera, S. (2021). Jerarquía urbana en el área metropolitana de Málaga (España). *Cuadernos Geográficos*, 60(2), 214-235. doi: 10.30827/cuadgeo.v60i2.15470
- Morales-Yago, F.J. (2015). La ciudad de Valencia como espacio percibido por los estudiantes universitarios. Aportaciones desde el análisis propuesto por la geografía de la percepción. *Estudios Geográficos*, 76(278), 203-233. doi: 10.3989/estgeogr.201507
- Morales-Yago, F.J. & de Lázaro-y-Torres, M.L. (2018). La Ciudad de Murcia a través del Análisis Propuesto por la Geografía de la Percepción y del Comportamiento: Una Dialéctica entre el Espacio Racional y el Emocional. *Revista de estudios andaluces*, 36, 26-54. doi: 10.12795/rea.2018.i36.02
- Navarro-Jurado, E., Romero-Padilla, Y., Romero-Martínez, J. M., Serrano-Muñoz, E., Habegger, S., & Mora-Esteban, R. (2019). Growth machines and social movements in mature tourist destinations Costa del Sol-Málaga. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1786-1803. doi: 10.1080/09669582.2019.1677676
- Nogué, J. (2015). Emoción, lugar y paisaje. En T. Luna, T. & I. Valverde (Dir). *Paisaje y emoción. El resurgir de las geografías emocionales* (pp. 137-148). Barcelona, España. Universidad Pompeu Fabra. Recuperado de http://www.catpaisatge.net/esp/documentacio_coedi_6.php
- Nogué, J., & San-Eugenio, J. (2018). Geographies of affect: In search of the emotional dimension of place branding. *Communication & Society*, 27-42. doi: 10.15581/003.31.4.27-42
- Obeso-Muñiz, Í. (2019). Definir la urbanización periférica: conceptos y terminología. *Ería*, 39(2). Recuperado de <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/52805>
- Olazabal, E., & Bellet, C. (2019). De la ciudad compacta a la ciudad extensa. Procesos de urbanización recientes en áreas urbanas españolas articuladas por ciudades medias. *Anales De Geografía De La Universidad Complutense*, 39(1), 149-175 doi: 10.5209/aguc.64681

- Olcina, J. (2020). Pandemia, cambio climático y turismo: acciones para lo inmediato y para lo próximo. En M. Simancas, R. Hernández & N. Padrón, N. (Coord.), *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 31-42). Universidad de La Laguna. Recuperado de <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20451>
- Pascual-de-Sans, A. & Solana-Solana, M. (2011). "Técnicas cualitativas en los estudios de población". En *Población y espacios urbanos* (pp. 837-844). Actas XII Congreso de Población Española. Barcelona, 8, 9 y 10 de julio de 2010. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4050158>
- Pascual-Rosa, V.; Aguilera-Benavente, F. & Salado-García, M.J. (2019). Clasificación y análisis de los procesos de cambio en la forma urbana de las áreas metropolitanas españolas: aplicación de métricas espaciales. *Estudios Geográficos*, 80(286): e006. doi: 10.3989/estgeogr.201926.006
- Pelling, M., Chow, W. T., Chu, E., Dawson, R., Dodman, D., Fraser, A., & Ziervogel, G. (2022). A climate resilience research renewal agenda: learning lessons from the COVID-19 pandemic for urban climate resilience. *Climate and Development*, 14(7), 617-624. doi: 10.1080/17565529.2021.1956411
- Porcel-López, S. & Antón-Alonso, F. (2020) Ciudad postindustrial y dinámicas socio-residenciales en España: un análisis comparativo de cinco metrópolis. *Scripta Nova*, 24. doi: 10.1344/sn2020.24.29092
- Romero-Martínez, J.M., Romero-Padilla, Y. & Navarro-Jurado, E. (2015). Atributos urbanos contemporáneos del litoral mediterráneo en la crisis global: caso de la zona metropolitana de la Costa del Sol. *Scripta Nova*, 19. Recuperado de <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/15119>
- Talavera-García, R., & Valenzuela-Montes, L.M. (2018). Aproximación a los entornos peatonales a través de una encuesta a la población: Aplicación a la ciudad de Granada. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 38 (1), 239-262. doi: 10.5209/AGUC.60475
- Tuan, Y.F. (2007) *Topofilia. Un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno*. Barcelona, España: Melusina.
- Tuan, Y.F. (1975). Place: an experiential perspective. *Geographical review*, 65 (2), 151-165. doi: 10.2307/213970
- Tversky, B. (2003). Structures of mental spaces: How people think about space. *Environment and behavior*, 35(1), 66-80. doi: 10.1177/0013916502238865
- Vara Muñoz, J.L. (2010a). Un análisis necesario: epistemología de la Geografía de la percepción. *Papeles de Geografía*, 51-52, 2010, pp. 337-344. Recuperado de <https://revistas.um.es/geografia/article/view/114631>
- Vara Muñoz, J.L. (2010b). Análisis de textos en Geografía de la Percepción: Estado de la cuestión y bases conceptuales. *Baetica*, 32, 127-146. doi: 10.24310/BAETICA.2010.v0i32.135
- Vidal-Llamas, A., Suárez-Alonso, M.L., Nicolás-Ruiz, N. & Vidal-Abarca Gutiérrez, M.R. (2021). Percepción social de los paisajes de la Región de Murcia (España) con especial referencia a los ecosistemas áridos. *Cuadernos Geográficos*, 60(3), 29-51, doi: 10.30827/cuadgeo.v60i3.15995
- Williams, A., & Kitchen, P. (2012). Sense of place and health in Hamilton, Ontario: A case study. *Social indicators research*, 108(2), 257-276. doi: 10.1007/s11205-012-0065-1
- Yory, C.M. (2017) *Lugar y territorio: una aproximación multidimensional a la noción de espacio habitado para pensar y habitar la ciudad del siglo XXI a partir del concepto de topofilia*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- Yus-Ramos, R.; Torres-Delgado, M.A.; Gámez-Martín, J.L. (2004) 28 M, inundaciones en Rincón de la Victoria sus causas y sus soluciones. Málaga, España: GENA.
- Zárate, M.A. & Rubio, M.T. (2011). *Paisaje, Sociedad y Cultura en Geografía Humana*. Madrid, España: Ramón Areces.
- Zenker, S., & Rütter, N. (2014). Is satisfaction the key? The role of citizen satisfaction, place attachment and place brand attitude on positive citizenship behavior. *Cities*, 38, 11-17. doi: 10.1016/j.cities.2013.12.009

Contribución de autorías

Ambos autores han ideado de manera conjunta el diseño y contenidos de la investigación. Asimismo, ambos han ido trabajando de manera continua y permanente en la redacción del texto y en la revisión del manuscrito.

Inmaculada Gómez Villegas se ha encargado del proceso de búsqueda bibliográfica; realizado las entrevistas, su transcripción y el análisis de contenido; y redactado el texto base del estudio.

Francisco García España ha evaluado la fiabilidad de la codificación del análisis de contenido de manera independiente; ha contribuido en la búsqueda bibliográfica, supervisado la estructura del artículo y realizado el tratamiento estadístico básico de los datos, así como la cartografía, tablas y gráficos incluidos en el trabajo.

Financiación

La presente investigación se ha desarrollado sin vinculación a ningún proyecto financiado con fondos públicos o privados

Conflicto de intereses

Los autores de este trabajo declaran que no existe ningún tipo de conflicto de intereses.