

JOSENILTON PATRÍCIO ROCHA

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA FRANJA COSTERA DE LA PROVINCIA DE PARAÍBA/BRASIL EN EL UMBRAL DEL SIGLO XXI: ENTRE EL DESEO Y LA REALIDAD

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA HUMANA

DIRECTOR DE LA TESIS: PROF. DR. D. JUÁN JESÚS LARA VALLE

FECHA DE LECTURA: 14-11-2003

1. INTRODUCCIÓN

Nuestra investigación consiste en un análisis de la actividad turística en la Franja Costera de la Provincia de Paraíba/Brasil, una de las nueve que conforman la región Nordeste de Brasil, y que se encuentra ubicada entre las coordenadas geográficas de 6°01'48" y 8°18'10" latitud sur, de ancho variado, cuyo extremo Este está representado por el meridiano de 34°47'30", también conocido como Punta de Seixas, la más oriental de Sudamérica. Comprende el área de los municipios costeros de Mataraca, Baía da Traição, Marcação, Rio Tinto, Lucena, Cabedelo, João Pessoa, Conde y Pitimbuí¹.

Los nueve municipios que la conforman totalizan 1.512,1 km² lo que representa el 36,65% de la Mesorregión y cerca de un 4% de la Provincia; la línea de costa, a su vez, posee alrededor de 140km de longitud. Los límites están definidos: al norte con la provincia del Rio Grande do Norte, al sur con Pernambuco, al este con el Océano Atlántico y, al oeste con los municipios más interiores de la Mesorregión, es decir, Mamanguape, Santa Rita, Bayeux, Alhandra y Caaporã.

El objetivo general, como sugiere el título, radicó en analizar cómo se presenta la actividad turística en dicha área en ésta entrada de siglo. Los planteamientos abarcaron además de los principales aspectos que caracterizan los estudios sobre la actividad turística, es decir, recursos, producción y consumo, aquellos referentes a las condiciones de disfrute del lugar y, consecuentemente, sus atractivos, aspecto éste considerado como la esencia del trabajo.

La idea de analizar ésta área y ésta temática se sustentó en el hecho de haberse constatado la inexistencia de trabajos que considerasen, en parte, los aspectos concernientes al lugar, sobre todo los relacionados con la infraestructura, la realidad socioespacial y ambiental que de forma directa o indirecta, caracterizan y definen el lugar y, de otro, la forma como éstos se presentan. Asimismo, la simplificación o reduccionismo de lo que viene a ser la actividad turística de parte de las agencias responsables

1. El territorio brasileño posee 8.511.965 km² de área y más de 7.000 km de línea de Costa. Está dividido en cinco grandes regiones –Norte, Nordeste, Sur, Sudeste y Centro-Oeste (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística-IBGE, 1970). La región Nordeste posee un área de 1.660.359 km², lo que corresponde a un 19,5% del territorio nacional. La línea de costa totaliza 3.500 kilómetros de longitud. Desde el punto de vista político-administrativo, la región Nordeste comprende nueve provincias, a saber: Maranhão, Piauí, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe y Bahia. La provincia de Paraíba posee un área de 56.584,6 km².

del sector, que con frecuencia suelen mistificar los supuestos espacios turísticos y sus recursos poniéndolos en un plan ajeno tanto en lo que se refiere a su realidad como a las condiciones para su disfrute, también representaron una de las razones de dicha elección.

2. METODOLOGÍA

El análisis se realizó a partir del concepto de espacio geográfico propuesto por el profesor Milton Santos en su obra Maestra intitulada “*La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*” publicada en 2000². En ésta el autor propone que el espacio sea considerado como un conjunto indisoluble de sistemas de objetos y sistemas de acciones. Asimismo se procedió a un detallado y riguroso trabajo de campo que incluyó: levantamiento, registro fotográfico y/o mapeamiento y análisis de los espacios y recursos turísticos, de la infraestructura urbana y de las condiciones ambientales.

Se trata de un análisis-diagnóstico que intenta, trazar el perfil, o por lo menos una visión de un Geógrafo, de la actividad turística de esta parte de nuestra Provincia, sostenido en una percepción del objeto de estudio indisoluble del contexto espacial global y local en el cual se encuentra. Para tal fin se consideró los elementos que juntos construyen y definen el lugar y, en este caso, específicamente, su geografía turística.

El trabajo se encuentra estructurado en cinco partes a saber: la primera parte es una presentación del lugar, de su historia y geografía; la segunda trata de identificar y caracterizar los aspectos referentes a los recursos turísticos; la tercera se refiere a las intervenciones del poder público, es decir, a las acciones; en la cuarta nos detuvimos en los principales aspectos que definen la demanda, el perfil del turista que visitó el área y los elementos que definen el desplazamiento; en el quinto y último apartado se analizó las condiciones de disfrute del lugar y de sus atractivos.

3. RESULTADOS

La investigación permitió concluir que la Franja Costera de la Provincia de Paraíba, desde el punto de vista de sus atractivos, se define por los casi ciento cuarenta kilómetros de playas, compuestas de arenas finas y blancas, algunas anchas, otras rectilíneas o formando pequeñas bahías; por las condiciones de la mar, es decir, aguas tibias y tranquilas, bastante favorables para el baño, la navegación y el desarrollo de deportes náuticos; por los diversos ríos que terminan en la playa en la forma de grandes, medianos o pequeños estuarios; por su patrimonio histórico-arquitectónico

2. La primera edición fue publicada en Brasil en 1996 con el título: “A natureza do espaço. Técnica e tempo. Razão e emoção”, por la editora Hucitec.

del período colonial y neo-colonial; por la gastronomía, la alegría y hospitalidad de su gente, por la música, varios tipos de bailes, entre otros.

Considerando el objeto turístico, en este caso los atractivos, como sistema, es decir, en relación con los demás objetos que le circunscribe, la investigación permitió concluir que los aspectos relativos a los atractivos representan solamente parte de la verdad sobre el lugar como destino turístico. Los datos referentes a las condiciones infraestructurales de sus denominados espacios turísticos, tanto los relacionados con los equipamientos y servicios urbanos, como los propiamente turísticos y los relativos a las condiciones medioambientales y accesibilidad general al área, se definen, en general, por condiciones bastante limitadas, sobre todo en lo que se refiere a las carreteras nacional y provincial, saneamiento básico, al patrimonio inmobiliario y espacios públicos, calidad de las aguas marinas, seguridad, limpieza pública, señalización general, oferta turística, entre otros. Los problemas aluden a la reducida, inexistente, o insuficiente oferta y/o a las condiciones de conservación, mantenimiento y funcionamiento. Las condiciones identificadas imprimen a sus atractivos mucho más la condición de recurso a ser explotado o potencial, que de producto a ser consumido.

Las condiciones de disfrute demuestran la poca importancia de las acciones. Aunque para el Estado brasileño el turismo pasa a ser prioridad a partir del año de 1992, cuando es decretada la Política Nacional de Turismo (PNT), que la define como una de las fuentes de renta nacional y en el ámbito Provincial cinco años antes (1987), la materialización de las acciones, además de poco importantes, han sido acompañadas de muchos atropellos.

De todos modos, aunque limitadas, resaltamos como intervenciones importantes en el sector la creación de instituciones de desarrollo y fomento, destacándose el Instituto Brasileño de Turismo –EMBRATUR y la Empresa Paraibana de Turismo–PBTUR, entre otras, y la creación de programas, proyectos e incentivos fiscales, en donde se pone de relieve los proyectos de recuperación de parte de los monumentos históricos, el Programa de Acción para el Desarrollo Integrado del Turismo de la Región Nordeste, cuya principal obra ha sido la construcción de la carretera PB008 que recorre todo el litoral sur, ambos responsabilidad del Gobierno Federal; y, el denominado Proyecto Costa del Sol o Cabo Branco, ideado por el Gobierno Provincial, y que tras diecisiete años de su puesta en marcha aún se encuentra inconcluso, limitándose a la infraestructura básica (accesibilidad general, red de alcantarillado y suministro de agua).

Las malas o pésimas condiciones de disfrute ofrecidas por el lugar y la poca importancia de las acciones explican el reducido número de turistas que visitan la Costa Paraibana y su perfil. Aunque los datos disponibles se refieran a estimaciones, éstas muestran que la Costa Paraibana recibe un número muy reducido de visitantes. Las estadísticas apuntan alrededor de seiscientos mil al año; en cuanto al flujo aeroportuario los registros muestran que en el año de 2000 poco más de 132.000 viajeros desembarcaron en el aeropuerto de la Capital. Éste número, además de muy poco significativo, representó uno de los menores de toda la región Nordeste, no traspasando el 3% del total de desembarques registrados en la región. Los datos de dos importantes monumentos históricos de la Costa, la Fortaleza de Santa Catalina y de Centro

Cultural San Francisco, muestran que en los años de 2000 y 2002 solamente treinta mil personas visitaron la Fortaleza de Santa Catalina y, diecisiete mil el Centro Cultural San Francisco.

Respecto a los indicadores del turista que visitó la Costa Paraibana, los datos contenidos en esta parte del trabajo mostraron que se trataba de un público formado, sobre todo, por brasileños (las encuestas indicaron el 97%). De estos, la gran mayoría, más de un 50%, proceden de la propia región, sobre todo de las provincias vecinas de Pernambuco, Río Grande do Norte y de la propia Paraíba. Asimismo, se trata de grupos de personas con edad entre los veintiséis y cincuenta años, es decir, jóvenes y adultos jóvenes. Mientras tanto la participación del público formado por jubilados fue de un 8% y el formado por estudiantes y amas de casa fue de cerca de un 11%.

Refiriéndonos a los indicadores que caracterizan el desplazamiento, los datos referentes al motivo del viaje muestran que solamente el 23,10% de los turistas, que visitaron la Costa Paraibana, lo hicieron por razones de esparcimiento (paseo o conocer el lugar), el 35,36% por negocios y el 35,29% para visitar parientes o amigos. Las estadísticas concernientes a la forma de organización del viaje, a su vez, revelan que el 90% de los turistas que se desplazaron hacia el área de estudio lo hicieron por cuenta propia.

En cuanto a los aspectos referentes al medio de hospedaje utilizado, se constató que la mayor parte de los turistas, en este caso estamos hablando de un 51,67%, se alojaron en la casa de los parientes/amigos, lo que indica la reducida demanda por los medios de hospedaje. Mientras tanto, los hoteles y hostales, con un 27,78% y un 9,58%, respectivamente, representan la segunda forma de alojamiento más utilizada. El 10% restante se distribuyen entre apartoteles, casas y apartamentos de alquiler, casa propia y otros (pensión, albergue, camping, etc.).

Refiriéndonos a los principales medios de transporte utilizados por los turistas, constatamos que el transporte terrestre representa el principal. Los datos apuntaron que el 40% de los turistas utilizaron autobús y el 28% coche, lo que representa más de dos tercios del total mientras que, alrededor de un tercio, recurrieron al transporte aéreo. Aunque estos datos revelen la importancia de las vías terrestres, los referentes a las condiciones de accesibilidad, tanto aéreas como terrestres, van en desencuentro.

En definitiva la realidad del sector turístico en nuestra área se define por la coexistencia de espacios bastante diferenciados entre sí. De una parte se tiene una gran área metropolitana que concentra la parte más importante de objetos técnicos, representada por el aglomerado urbano de João Pessoa; de otra, una extensa periferia formada por pequeños y pobres pueblos rurales en donde los elementos de modernización del territorio son muy limitados. Legado del proceso de formación socio-espacial, que desde la colonización ha dado las espaldas al social, la realidad del lugar se hace notar en la diferenciada infraestructura urbana y en la forma como se presenta ordenado el espacio, sobre todo en lo que se refiere al saneamiento, pavimentación, limpieza, seguridad y, en las condiciones de la población. Asimismo, aunque la Capital concentre los espacios con equipamientos y servicios en mejores condiciones de usufructo, también reúne los principales problemas.

En conclusión, se observó que la actividad turística está planteada desconsiderándose la realidad del lugar. Tanto en nuestra área objeto de estudio como en las demás áreas de la región Nordeste con características similares, ésta viene a reafirmar las antiguas estructuras, ocultar, callar y postergar, una vez más, los verdaderos y necesarios cambios de la región. Asimismo, si se considera los aspectos cualitativos que son actualmente inherentes a la nueva era del turismo, el cuadro geográfico del área presenta importantes restricciones a la expansión y consolidación de la Costa Paraibana como destino turístico.

Para que el Turismo, insertado en la lógica de una actividad económica rentable pueda acontecer, se hace necesario, la creación de un sistema de objetos relacionados al desplazamiento de las personas, a los equipamientos y servicios, tanto los propiamente turísticos como urbanos, capaces de atender la demanda con calidad. Estos elementos además de básicos, representan, al fin y a cabo, lo que hace la diferencia en la demanda de los diversos destinos turísticos. De hecho, el consumo del lugar se da, ante todo, por el intermedio de estos objetos que están estrechamente relacionados con la calidad.

A todo lo dicho, otro elemento a considerar se refiere a la gran competencia interna. Es cierto que la costa nordestina ejerce una magia sobre la población de las varias regiones de Brasil, sobre todo del Sudeste y también de otros países. De igual modo es unánime que el atractivo que seduce al público de esta parte de Brasil y de las demás regiones del País está representado por sus playas. Sin embargo, un punto a ser considerado se refiere al hecho de que, a esta escala, es decir, considerando la región Nordeste con sus 3.500 kilómetros de playas cuyas características son semejantes, los atractivos son, prácticamente, los mismos, aspecto éste que se presenta negativamente. Consecuentemente, lo que influye en el destino para ser elegido entre las nueve provincias de la región, es, sobre todo, la infraestructura y la divulgación del lugar.

Considerando que los lugares, se especializan en función de sus virtualidades naturales, de su realidad técnica –equipamientos, infraestructura, accesibilidad– y organizacional –leyes locales, impuestos, relaciones laborales, tradición laboral– Santos (2000), es decir, de sus ventajas de orden social, diferenciándose por la capacidad de ofrecer rentabilidad, la Franja Costera de Paraíba, se presenta como un lugar muy poco atractivo para las inversiones. Por fin, considerando que las acciones definen el objeto, el éxito del sector es responsabilidad, o mejor dicho, se encuentra, sobre todo, en las manos del poder público.