

«EXPERIENCIAS PÚBLICAS Y PRIVADAS EN EL DESARROLLO DE UN MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE»

LUIS VALDÉS Y JOSÉ MANUEL PÉREZ FERNÁNDEZ (DRES.) Y EDUARDO A. DEL VALLE TUERO (COORD.)

OVIEDO, FUNDACIÓN UNIVERSIDAD, 2003

Este interesante libro recopilatorio consta de tres artículos introductorios de carácter más genérico y tres partes dedicadas respectivamente a modelos de desarrollo sostenible, políticas públicas a diversas escalas y sostenibilidad de las empresas turísticas. Como anexos se añaden copias de presentaciones «powerpoint» relativas a las políticas de sostenibilidad de la administración del Estado (Juan Sanabria), Paradores Nacionales y Desarrollo Sostenible (Javier Morales) Marcas del Principado de Asturias que por su interés habría merecido la pena que fuesen capítulos normalizados.

El primero de los artículos introductorios («Nuevas tendencias y orientación del turismo»), obra de Augusto Huéscar (OMT) constituye la clásica presentación de conjunto, extraída de publicaciones muy conocidas sobre la historia del turismo (Meléndez Fuster) y sobre situación y tendencias (OMT). Es el tradicional tributo a la OMT de las publicaciones y congresos sobre turismo que apenas intenta siquiera adaptarse a la temática del evento. Y treinta y nueve páginas dan de sobra para haber hecho siquiera una aproximación somera a los modelos sostenibles de turismo.

Bien diferente es el segundo de los trabajos introductorios («La recreación turística: Una importante fuente de beneficios ambientales» de A. Riera Font y E., Aguiló Pérez). Es una importante aportación al estudio del valor monetario de los beneficios ambientales del uso recreativo en áreas protegidas, tema de gran relevancia y poco tratado por los estudiosos del turismo en España. Como dicen los autores la habitual valoración como costes de oportunidad de las variables ambientales ha desviado el tema hacia los costes de preservación y ha dado lugar a que se consideren tales espacios como no productivos o de muy escaso valor productivo. La no monetarización determina que se sobrevaloren o se infravaloren y esto es un notable obstáculo para la toma de decisiones y la articulación de la política ambiental. El trabajo recuerda los principales métodos de valoración económica del medio ambiente para centrarse en el método del coste de viaje del cual presenta una versión adaptada al estudio de las áreas de Baleares. Desde nuestro punto de vista la bibliografía adolece de la falta de algunos trabajos españoles, sobre todo de J. Calatrava Requena.

El tercer trabajo relativo a «La ordenación del Turismo rural en el Principado de Asturias: un largo y difícil camino hacia la sostenibilidad», de J. M. Pérez Fernández y L. Valdés Peláez, nos ofrece, ante todo, un ajustado resumen del origen y desarrollo de la política turística en Asturias y su relación con el desarrollo rural a partir de la consolidación de la Autonomía y que se concreta sobre todo en los Planes de Desarrollo Turístico 1983-87 y 1989-93. Traza a continuación un excelente análisis de la ordenación del turismo rural antes y después de la Ley autonómica 7/2001 y concluye con un análisis crítico de la oferta actual y sus planteamientos de cara al futuro.

La **primera parte** denominada un tanto arbitrariamente «Análisis y evolución de los modelos de turismo sostenible» contiene cinco estudios de muy diversa naturaleza y calado.

El primero («Turismo sostenible: la vía para sostener el turismo. La normativa turística autonómica» de Alba Nogueira López) es, ante todo, un muy útil trabajo de derecho comparado que muestra no solo la «fragmentación normativa» que ha traído el estado autonómico sino la diversidad de fórmulas y figuras técnicas para afrontar la participación, planificación y gestión del turismo en la perspectiva de la sostenibilidad. El trabajo destaca como principales aportes en este campo las experiencias de Baleares y Canarias.

El segundo estudio de E. Torres Bernier («Una aproximación a la sostenibilidad económica de los procesos de desarrollo turístico») es realmente un somero acercamiento al tema de la sostenibilidad económica a la que solo dedica, en realidad, media página. Sin embargo son interesantes las consideraciones que hace sobre el concepto de sostenibilidad turística y los diversos tipos y variables del mismo.

El siguiente trabajo («Sistema de indicadores aplicado a la planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible» de J. F. Vera Rebollo y Joseph A. Ivars Baidal) es, a mi juicio, una de las más sustantivas aportaciones de este libro. Tras presentar el modelo conceptual de turismo sostenible, el estudio nos introduce en la realidad de su aplicación mediante la propuesta de un sistema muy perfeccionado de indicadores que deberían ser tenidos en cuenta en los sistemas de información turística. Es muy acertada la adaptación que proponen del modelo Depsir, mediante un sistema organizado de indicadores del Modelo Territorial, indicadores de presión de estado-calidad, de flujo e impacto y de respuesta. Un trabajo de referencia insoslayable para cuantos se ocupan de la planificación y la gestión sostenible del turismo.

Los dos trabajos que cierran esta parte ofrecen por un lado una apreciable exposición del turismo rural en Canarias («Una aproximación al Turismo rural en el archipiélago canario» de A. García Cabrera y J. J. Castro Sánchez), con especial énfasis en las características y orientaciones, perfil del turista, etc., y, por otro lado («Una experiencia andaluza: Doñana y el turismo sostenible» de A. Mariscal Galeano) una somera presentación de las implicaciones territoriales del turismo en Doñana, demasiado apegada a la letra del Plan de Ordenación (POTAD).

La **segunda parte** de la obra («Las experiencias desarrolladas por las administraciones públicas: estado, comunidades autónomas y municipios»), contiene seis trabajos de gran interés casi todos ellos por la actualidad de su temática y la relación de estas con desarrollos prácticos de la noción de sostenibilidad.

El primero («El impuesto sobre las estancias turísticas de alojamiento, destinado a la dotación del fondo para la mejora de la actividad turística y la preservación del medio ambiente, más conocido como Ecotasa» de Luz M.^a Iglesias Alonso) es una sucinta exposición de las razones de este impuesto y las vías para su desarrollo en espacios turísticos y naturales de Baleares afectados por la Ley autonómica 12/89. Se exponen asimismo los criterios y propuestas de la Consejería de Turismo pero sin entrar en valoraciones de lo que se cita, en lo que parece un ejercicio de divulgación efectuado desde la Dirección General de Turismo de Baleares.

Y algo parecido sucede con el segundo de los trabajos de esta parte («Proyecto Municipio Turístico Sostenible» de Violeta Matas González) referido al que se llamó en principio Municipio Verde y ahora como dice el título. Un proyecto desarrollado por la Secretaría de Estado de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias, del que se describen sus fases, objetivos y sobre todo los dos instrumentos básicos como son la auditoría ambiental y el Sistema de Gestión Medio Ambiental (SIGMA) del que se destacan, además, sus ventajas para los ayuntamientos que lo implanten.

Una aplicación de este mismo proyecto se presenta en el trabajo Soledad Navarro Mercader («Actuaciones del Desarrollo Turístico Sostenible en Ciudadela, Menorca») en el que repasa no solo las fases del proyecto en este caso sino también las principales realizaciones.

De naturaleza distinta es la aportación al análisis de la demanda turística que presentan Xulio Pardellas y Carmen Padín de esta segunda parte («Comportamiento de la demanda turística en la Ría de Pontevedra») que consiste principalmente en una apretada exposición de la metodología y de los principales resultados obtenidos en relación con algunos segmentos de la oferta.

En línea con algunos trabajos anteriores del autor sobre el mismo tema está el quinto artículo de Juan I. Pulido («El Plan Estratégico de Turismo Sostenible de la Comarca de las Villas —Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas—») donde además de exponer los criterios metodológicos, resume las fases de dicho Plan y los 8 objetivos y planteamientos de los 8 Programas de actuación que comprende.

Cierra esta segunda parte la exposición de Miguel Navajas Rebollar («La planificación como instrumento de ordenación de los puertos deportivos») en la que tras examinar la normativa legal a respecto y las competencias en la materia de las comunidades autónomas, argumenta la necesidad de la planificación para la correcta ordenación de los puertos no comerciales y la situación de los mismos en el Principado de Asturias.

La **tercera parte** («La necesaria sostenibilidad de las empresas turísticas») incorpora, por último, otras cinco aportaciones que no llegan a desbrozar todos los aspectos de la cuestión pero si constituyen útiles importantes.

La primera de Vicente Montfort Mir («La sostenibilidad del crecimiento turístico»), adaptación de un trabajo anterior, no entra de hecho en el tema empresarial sino que es básicamente una exposición muy documentada sobre la teoría y la praxis de la sostenibilidad en materia turística que culmina, esencialmente, en la carta del Turismo Sostenible y en las aplicaciones genéricas hechas en España.

Sigue la contribución de Jaime Pons («Sistema de Calidad Turística Ambiental, “Q verde”») breve descripción del proyecto de este nombre, que con el apoyo de la Secretaría General de Turismo, el Ministerio de Medio Ambiente y el Fondo para la Biodiversidad intenta la normalización de las certificaciones y auditorías ambientales en los municipios turísticos.

En la misma línea anterior la contribución de Elisa Martínez Jiménez («Los modelos de gestión medioambiental aplicados a los centros de turismo») ofrece una descripción ajustada del sistema comunitario europeo de gestión y auditoría ambien-

tal, analizando su aplicación en Canarias, Baleares y Cataluña, región esta última que, siguiendo la normativa comunitaria, ha creado su propio indicador de calidad.

«La oferta complementaria de servicios turísticos en Asturias» es el título de un trabajo de M.^a Elena Ceniceros González donde se efectúa una interesante aproximación a la demanda de turismo activo y de naturaleza en Asturias y en especial al perfil de los turistas de esta modalidad.

Por último, Eduardo A. Valle Tuero, Carlos Arribas Sánchez e Inés Sustacha Melijosa firman el interesante trabajo titulado «Medioambiente y empresa turística: Un estudio de las políticas medioambientales aplicadas por las empresas de alojamiento en Asturias», el más ajustado a la temática de esta tercera parte, en el que los autores se interrogan sobre la capacidad de las empresas para implantar sistemas de gestión medioambiental e, incluso, si los empresarios conocen o saben aprovechar sus ventajas. Estos interrogantes son respondidos en relación con la experiencia desarrollada en Asturias en relación con diversas políticas de oferta.

En resumen, por tanto, un libro heterogéneo como corresponde a su origen, no explicitado, pero que sin duda corresponde a una reunión prediseñada; libro que, en todo caso traza un amplio repaso sobre cuestiones fundamentales para el presente y el porvenir del sector turístico y en el podrán encontrarse respuestas adecuadas a las mismas según lo que se busque y dependiendo del tipo de trabajo. Un libro desde luego que no adolece de información, que es muy abundante y actualizada, aunque tal vez sí, en algunos casos, de los juicios y valoraciones críticas que suelen acompañar las exposiciones científicas.

FRANCISCO RODRÍGUEZ MARTÍNEZ